

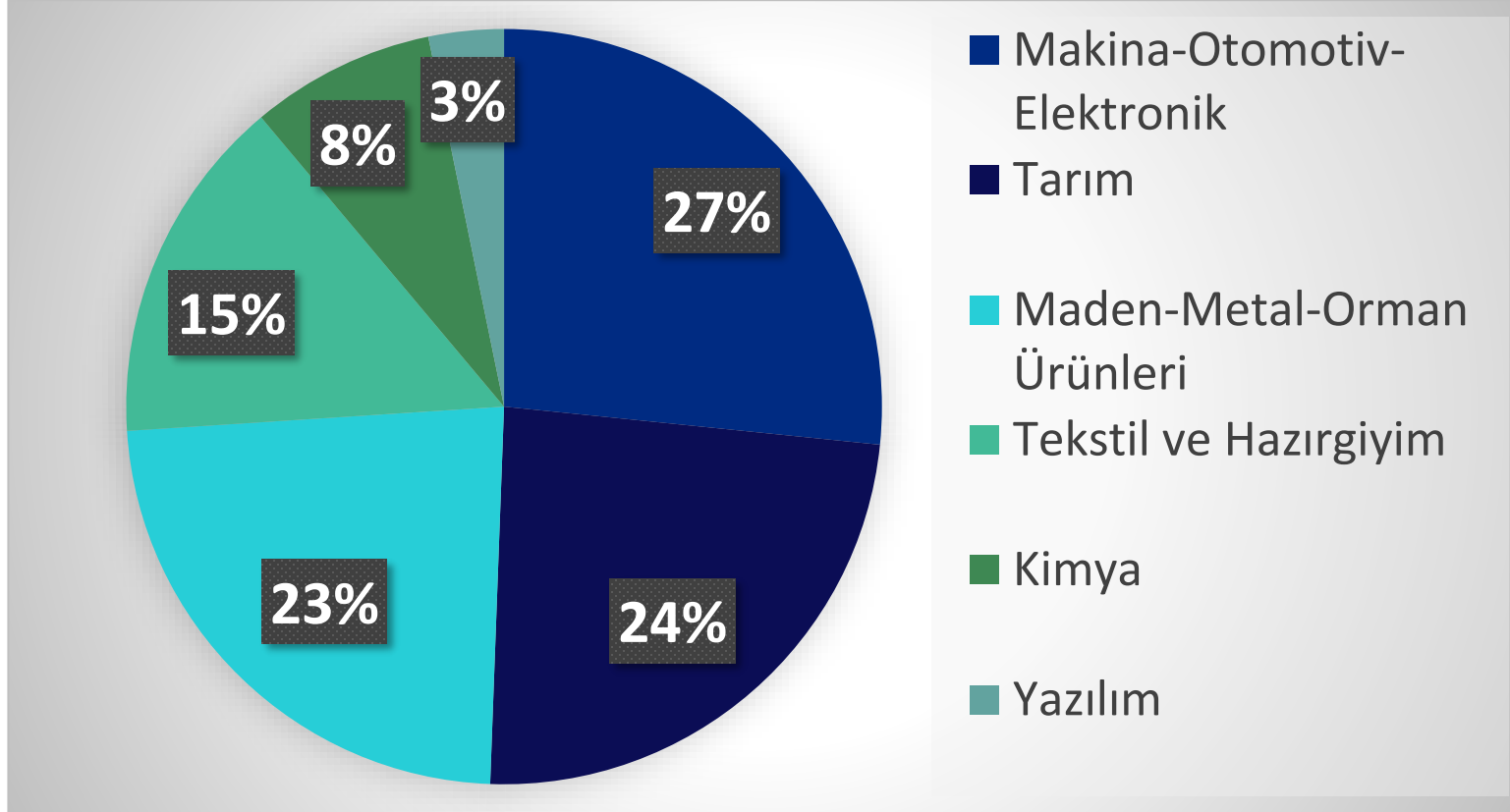
KÜMELENME PROJELERİ

(2010/8 URGE TEBLİĞİ)



WE GET OUR
POWER FROM _____
RESPONSIBLE
VALUE CHAIN
FASHION
DESIGN _____

ONAYLI UR-GE PROJELERİ



Toplam aktif URGE: 175

Tekstil ve Hazırgiyimde toplam: 52 proje (%30)

Hazırgiyimde aktif URGE: 12 (5'i IHKIB)



- Üretici & Tasarım Markaları
2013 – 2015 / Tamamlandı
- İç Giyim Markaları / 1
2015 – 2017 / Tamamlandı
- Çorap İhracatçıları / 1
2015 - 2018
- Örme K. İhracatçıları
2016 - 2019
- Denim K. İhracatçıları
2016 - 2019
- İç Giyim Markaları / 2
2017 - 2020
- Gömlek İhracatçıları
2017 - 2020
- Çorap Kapasite Geliştirme
Duyuru Aşamasında
- Çorap Dijital Dönüşüm
Duyuru Aşamasında

2'si tamamlanan 5'i devam eden 7 Küme Projesi

154 firma katılımı
16,5 milyon \$ rez. bütçe
66 ülkeden 2.000 satıncı

24 yurtdışı pazarlama faaliyeti
36 teknik danışmanlık faaliyeti
30 eğitim faaliyeti

URGE: Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılmasının Desteklenmesi

Ortak Hedef = Küme Yapılanması

Birlikler = Ortaklığı örgütleyen & koordine eden



ORTAK İHTİYAÇ

ORTAK ÇÖZÜM

ORTAK FIRSAT



Uygulama Süreci



DESTEK & BÜTÇE KALEMLERİ

Bakanlık Desteđi + Firma Payı	%75 + %25
Finansal Yönetim & Ön-Finansman	<i>İhracatçı Birliği</i>
Proje Süresi	3 Yıl (+2)
İhtiyaç Analizi & Eğitim/Danışmanlık	≈ 530 bin \$
Yurtdışı Pazarlama (max. 10 faaliyet)	≈ 2 mil. \$
Alım Heyeti (max. 10 faaliyet)	≈ 1,3 mil. \$
İstihdam (%25'i Birlik finansmanında)	2 uzman
Toplam Proje Bütçesi	≈ 4 mil. \$

Danışmanlık Uygulamaları

Teknik/Kapasite Geliştirme

- Üretimde / Öncesinde Verimlilik
- Maliyet Optimizasyonu
- Sosyal Uygunluk (denetim, yabancı işçi istihdamı, TQM, vb.)
- İK Yönetimi (perf. ve ücret yönetimi, çalışan bağlılığı ve motivasyon)

Tasarım ve Trendler

- Tasarım & Ar-Ge Merkezi Yapılanması
- Pazar/Müşteri Profiline göre Koleksiyon
- Trend Takip ve Yorumlama

Dijital Dönüşüm / Adaptasyon

- Endüstri 4.0 uygulamalarına destekleyici programlar

Makine
Başına Üretim
Adedinde İyileşme



Fire Oranında
Düşüş



SU
İyileşme Alanları



Tasarım &
Ar-Ge Merk. Sayısı



Enerji tasarruf
oranı



Faaliyet Simülasyonu: Üretimde Verimlilik Danışmanlığı

öncesinde

Firma Bazlı Tespit/Planlama (danışman-firma eşleşme)

Firma Bazlı Hedef Performans & Uygulama Takvimi

Katkı Payı & Katılım Taahhütnamesi

Uygulama
(min 1 yıl)

Programa Mutlak Uyum

Aktif İK katılımı

Anlık Saha Takibi

Bilgi Güvenliği & Gizlilik

sonrası

Faaliyet sonunda Etki Analizi

Hedefe Ulaşma – Tamamlayıcı Faaliyet Planlama

Proje Sonunda Etki Analizi

Desteklenen Giderler: danışmanlık

Toplam (15 firma – 15 ay) 60.000 \$

Önden İHKIB, Faaliyet sonrası
Bakanlık iade - %75 45.000 \$

Küme Katkı Payları Toplamı 15.000 \$

Küme Firması Başına - %25 1.000 \$

Örnek Çalışma Planı

- Verimlilik parametreleri, ağırlık puanları ve ölçüm sistemleri hazırlama,
- İdeal işlem sürelerinin belirleme, pilot bant uygulaması ve işgücü planlama,
- Verimlilik değerlendirme ve raporlama sistemi kurgusu,
- İK adaptasyonuna yönelik firma içi eğitimler

Yurtdışı Pazarlama Uygulamaları

Ön Hazırlık Çalışmaları

- Firma tanıtımı: profil kartları
- Pazarlama stratejisi belirleme
- Hedef Pazar – Hedef Ürün

İş Geliştirme Heyetleri

- İkili Görüşmeler (TTM, showroom, fuaye salonları)
- Fuar/Kongre Ziyaretleri,
- Marka ofislerinde sunum ... vb.
- TR Roadshow

Vizyon Geliştirme Heyetleri

- Ar-Ge enstitüleri, teknoloji & deneyimleme & üretim merkezleri,
- Teknik/tasarım atölye uygulamaları

Faaliyet bütçesi
geri dönüş oranı



B2B olumlu
sonuçlanma oranı
(aylık/yıllık değişim)



Makine başı
uygulama /belgeleme



Yeni müşteri /
Yeni Pazar oranı



Geliştirilen yeni
proje / işbirliği



Faaliyet Simülasyonu: ABD'ye Ticaret Heyeti



Desteklenen Giderler:

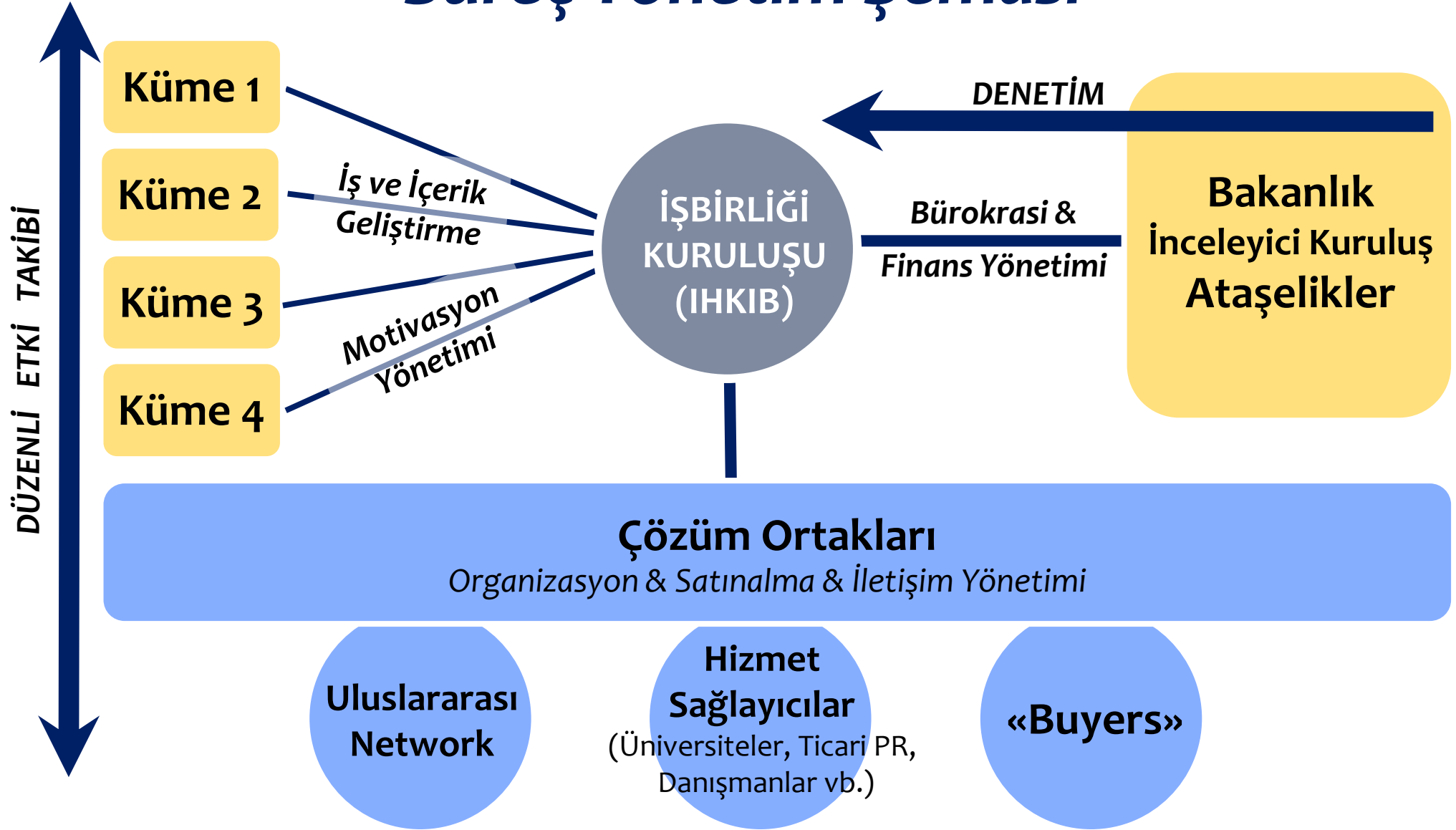
- PR Danışmanlık Maliyetleri
- Tercüman Maliyetleri
- Tanıtım Giderleri (Katalog, Reklam vb.)
- Organizasyon Giderleri (Salon Kirası vb.)
- Ulaşım, Konaklama, Transfer (max. 2'şer kişi)

Toplam (15 firma – 5 gün)	120.000 \$
Önden IHKIB, Faaliyet sonrası Bakanlık iade - %75	90.000 \$
Küme Katkı Payları Toplamı	30.000 \$
Küme Firması Başına - %25 (2-3 ay öncesinde)	ort. 1.800 – 2.200 \$

İlave Firma Giderleri (Destek Harici):

- Firmadan 3. kişi katılımı
- SGK'lı olmayan tüm personelin giderleri
- Pasaport – vize süreç & masrafları
- Gecelik 300 \$ üstü konaklama gideri

Süreç Yönetim Şeması



Proje Yönetim Prensipleri

Uzun Soluklu ve Tailor-made

Uygulamalı / Belgelendirilebilir

Aktif İK Katılımı

Hedef Pazarlara Hazırlayıcı

Ölçülebilir Performans

Gizlilik & Bilgi Güvenliği

Örnek Çarpan Etkiler

*European Cluster
Excellence tarafından
Bronz Label (2007)*

*Ticaret Bakanlığı
Kümelenme
Konferansları
(3 kez)*

*ETF (European Training
Foundation)
Best Practices Conference*

*ABD/New York
Etik Ticaret Forumu*

ARTILAR

- Prefinansmanı Birliđin yapıyor olması,
- Proje koordinasyonunun (bürokratik süreçlerin) İşbirliği Kuruluđu'nun sekreteryası tarafından yürütülmesi,
- Projenin kümeye özel kurgulanması,
- Firmanın;
 - sadece istediđi faaliyete katılabilmesi,
 - sadece katıldığı faaliyetler için %25'lik ödeme yapması
- Bireysel danışmanlık hakkı kazanması (50 bin \$ + 3 yıl + %70 hibe)

ÜNLEMLER

- Ortak hedefte buluşma
- İşbirliğine açık olması; Firmanın rakibiyle aynı masada ihtiyaçlarını, çözümleri, fırsatları birlikte değerlendirmesi,
- Uzun süreli Proje takip ve katılım kabiliyetinin olması,
- Büyüme potansiyeli olması ve/veya yeniliğe açık olması
- Ortak platformda ticari faaliyete katılımda uyum (B2B)

ÇORAP URGE -1

2015-2018



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

WE GET OUR
POWER FROM _____

RESPONSIBLE
VALUE CHAIN

F A S T FASHION

DESIGN _____

Proje Künyesi

AMAÇ

Kapasite Geliştirme
Ve Yeni Ürün/Pazarlara Açılım

Gerçekleşen Bütçe

800
bin \$

3,5
yıl

Proje Süresi

Haziran 2015 – Kasım 2018

Çorap İmalatçısı/İhracatçısı

18
firma

17
faaliyet

Küme Faaliyeti

*Kapasite Geliştirme Danışmanlıkları
& Yeni Ürün/Pazar Heyetleri*

*Farklı ölçeklerde
hızlı & entegre tesisler*



Motivasyon

*Bakanlıktan «İyi Uygulama» Tescilli
New York Etik Ticaret Forumu'nda
«İyi Uygulama» sunuşu*



Kapasite Geliştirme Faaliyetleri

Üretimde Verimlilik Opt.

Kurumsal Kapasite / İK Yapılanması

Tasarım & Üretim Kapasitesi

Sosyal Uygunluk İyileştirme

Ürün Gözetim & Kalite Std. İyileştirme

Tanıtım & İletişim Danışmanlığı

Etki Analizi

Makine Başına Üretim
Adedinde İyileşme

%31

Fire Oranında İyileşme

%38

İK Performans Sistemi
Kurulan Firma

14

AQL Gözetim Checklist'i
Uygulanan Firma

14

Sosyal Uygunluk
Kriterlerinde iyileşme

%16

Yeni Ürün / Yeni Pazar Faaliyetleri

yeni pazar/müşteri

Çin CHPE Fuarına Katılım

ABD / New York B2B Heyeti

İran B2B Heyeti

AB/EFTA Alım Heyeti

yeni ürün&üretim

Teknik Çorap Tasarım&Üretim Kapasitesinin Geliştirilmesi

ISPO Münih Fuar Ziyareti

İtalya Örgü İno. Tekno. Çalışma Heyeti

YENİ DÖNEM ÇORAP URGE PROJELERİ

2019-2021



İHKİB
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

WE GET OUR
POWER FROM _____
RESPONSIBLE
VALUE CHAIN
F A S T FASHION
DESIGN _____

URGE 1. ÇORAP İMALAT/İHRACATÇILARI KAPASİTE GELİŞTİRME PROJESİ

PROJEYE KATILIM ŞARTLARI

- Çorap sektöründe üretici/ihracatçı/marka olarak faaliyet göstermek (KOBİ'ler önceliklidir),
- Yıllık min. 500.000 FOBUS ihracat yapıyor olmak,
- İşletme bünyesinde en az 3 mühendis veya teknik eleman istihdam ediyor/edecek olmak,
- Proje başında sabit katılım bedelini (3.000 USD) ödemek (Proje Bakanlık onayının ardından),
- İHKİB üyesi ve en az limited şirketi statüsünde olmak,
- Başka bir URGE projesinde eş zamanlı yer almamak ve 2015-2018 döneminde İHKİB tarafından yürütülen Çorap İmalatçıları URGE Projesi'ne katılmamış olmak,
- Aynı sektörden diğer firmalar ile işbirliğine açık olmak ve proje faaliyetlerine aktif katılmak,
- Katılım gösterilen her bir Proje faaliyeti için %25'lik katkıyı karşılamak.

URGE 2. ÇORAP İHRACATÇILARI TANITIM & DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJESİ

PROJEYE KATILIM ŞARTLARI

- Türkiye çorap sektörünü globalde temsil ve tanıtım olgunluğuna sahip çorap üreticisi / ihracatçısı / markası olmak (Örn. ulusal/uluslararası fuarlara geçmiş 3 yıl içerisinde katılım sağlamış olmak),
- 3 yıllık yatırım programında teknolojik altyapıya (yazılım ve robotik üretim alanlarına) yer veriyor olmak,
- Yıllık min. 10.000.000 FOBUS ihracat yapıyor olmak.
- Proje başında sabit katılım bedelini (5.000 USD) ödemek,
- İHKİB üyesi ve en az limited şirketi statüsünde olmak,
- Başka bir URGE projesinde eş zamanlı yer almamak,
- Aynı sektörden diğer firmalar ile işbirliğine açık olmak ve proje faaliyetlerine aktif katılmak,
- Katılım gösterilen her bir Proje faaliyeti için %25'lik katkıyı karşılamak.

Proje başvurularıyla ilgili sorularınız için;

IHKIB AB Projeler Şubesi

abprojesubesi@itkib.org.tr

Banu Özcan

banu.ozcan@itkib.org.tr

0 212 454 0 816



İHKİB
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ