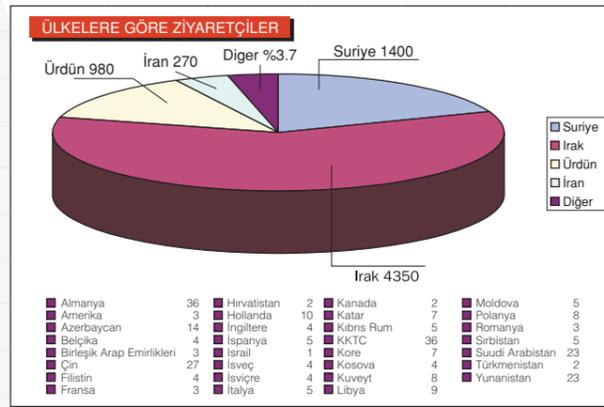


I. Irak Uluslararası Fuarı'nın ardından...

Forum Fuarçılık ve Geliştirme A.Ş., Irak Ticaret Bakanlığı ve Gaziantep Sanayi Odası'nın işbirliği ve DTM, TOBB ve Gaziantep Ticaret Odası'nın desteği ile 7-11 Haziran 2006 tarihleri arasında Gaziantep'te düzenlenen Irak Uluslararası Fuarı, başarılı bir şekilde sonuçlandı. 35 ülkeden 1023 firmanın yer aldığı fuarı, Iraklılar ağırlıklı olmak üzere 7000'i yabancı toplam 65 bin ziyaretçi gezdi.

Bağdat, Basra, Süleymaniye, Erbil, Kerkük, Dohuk, Halep, Şam Ticaret Odaları ile iş görüşmelerinin gerçekleştirildiği fuarda kurulan ilişkilerin fuar sonrasında da devam ettiği gözlemlendi.

**Gaziantep'e havayoluyla 17 bin kişi taşındı...**

Fuar sırasında Türk Hava Yolları ve özel hava yolu şirketleri ile toplam 17 bin kişi taşınırken, Türk Hava Yolları tarafından fuar süresince 27 ek sefer uygulandı.

Fuara 732 yerli ve 291 yabancı olmak üzere toplam 1023 firma katıldı. Fuar için 150 kamyon stand malzemesi ve 600 kamyon sergi ürünü getirildi. Forum Fuarçılık A.Ş.'nin yan kuruluşu olan 3F Turizm Seyahat Şirketi'nin organizasyonu ile Musul Kerkük, Erbil, Bağdat, Basra, Süleymaniye, Dohuk ve Zaho'dan toplam 80 otobüs işadamları fuara getirildi.

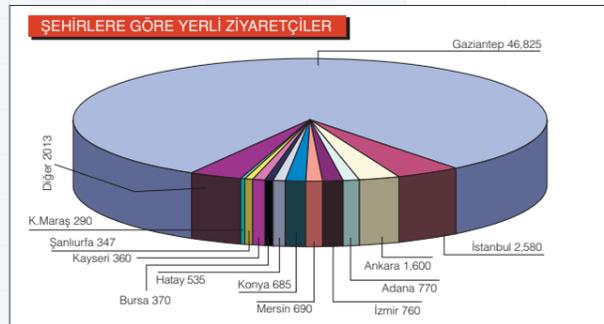
Fuar için ilk kez Irak'tan Gaziantep Havaalanı'na direkt uçuş gerçekleştirildi.

Fuarda Türkiye'nin yanı sıra İsviçre, Japonya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Kore, Bahreyn, Çin, Suriye, Avusturya, Fransa, Brezilya, Rusya, KKTC, İran, Mısır, Irak, İtalya, Ürdün, Almanya, Macaristan, ABD, Hırvatistan ve Tayland'ın da aralarında bulunduğu 35 ülke yer aldı.

Fuar boyunca Gaziantep içinde toplam 15 bin konaklama gerçekleştirildi. Fuarda 400 stand hostesinin yanında, 4000 fuar çalışanı ve firma yetkilisi yer aldı. Fuarda 100 tercüman, yerli ve yabancı katılımcılar ve ziyaretçiler arasında iletişim sağlandı.

Fuara Bahreyn, Dubai, Kuveyt, Ürdün, Irak ve Suriye ağırlıklı olmak üzere birçok ülkeden 15 yabancı basın mensubu katıldı.

Fuarı Türkiye'den 3, Irak ve diğer ülkelere toplam 6 bakan ve çok sayıda ticari ateşe, konsolos ve ekonomi müşaviri ziyaret etti.



Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi Gaziantep-TÜRKİYE



ORGANİZASYON



IRAK TİCARET BAKANLIĞI
FUARLAR İDARESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Irak Ticaret Bakanlığı Fuarlar İdaresi Genel Müdürlüğü

El Mansour P.O. BOX: 6188
CABLE AL MAARIDH
Contact: Welid Abdulhadi Muklak
Senior Manager
Tel Ofis: 00 964 1 542 33 21
Tel Cep: 00 964 79 01917232
fair@uruklink.net
iraqifair@yahoo.com



FORUM
Fuarçılık ve Geliştirme A.Ş.

FORUM Fuarçılık ve Geliştirme A.Ş.

76. Sokak No: 4
06460 A. Öveçler-ANKARA
Tel: 0 (312) 473 60 00 (pbx)
Faks: 0 (312) 473 60 10
www.forumfuarcilik.com
forumfuarcilik@forumfuarcilik.com

İstanbul Ofis
Yıldız Posta Cad. Akın Sitesi No: 8/35
34394 Gayrettepe-İSTANBUL
Tel: 0 (212) 275 42 48 (pbx)
Faks: 0 (212) 274 70 96
istanbul@forumfuarcilik.com

www.iraikulslararasifuari.com



23-27 Mayıs 2007
Gaziantep-TÜRKİYE



Bu fuar, 5174 sayılı Kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

II. IRAK ULUSLARARASI FUARI

EXPO GATEWAY TO IRAQ

Gaziantep
Ortadoğu Fuar Merkezi
www.irakuluslararasifuari.com

expo
gateway
to IRAQ

23-27 Mayıs 2007
Gaziantep-TÜRKİYE

DESTEKLEYENLER



ORGANİZASYON



İRAK TİCARET BAKANLIĞI
FUARLAR İDARESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



FORUM
Fuarlık ve Geliştirme A.Ş.

23-27
Mayıs 2007

II. IRAK ULUSLARARASI FUARI - EXPO GATEWAY TO IRAQ

I. Irak Uluslararası Fuarı'nı Türkiye'den Devlet Bakanı Sayın Kürşad TÜZMEN, Bayındırlık ve İskan Bakanı Sayın Faruk Nafiz ÖZAK ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Sayın Ali COŞKUN ile Irak Ticaret Bakanı Sayın Abdulfalah AL-SUDANNY, Suriye Bayındırlık ve İskan Bakanı Sayın Hamud AL HUSEYN ve Gürcistan Ekonomi ve Kalkınma Bakanı Sayın Irakli CHOGOVADZE, beraberinde çok sayıda ticari ateşe, konsolos ve ekonomi müşaviri ziyaret etti.



Uzun süren çatışmalar sonucu ekonomik altyapısı bozulan Irak'a eski görkemli zamanlarına dönmesi için, bölgedeki diğer ülkelerle birlikte yardımcı olacağız. Türkiye ile Irak arasındaki ticari faaliyetler 2005 yılında 3 milyar dolara ulaştı ve Irak'ın yeniden yapılanma sürecinde en büyük payı gözle görülür bir farkla Türk firmaları aldı. Bir kez daha söylemek istiyorum ki; Irak Uluslararası Fuarı'nın bölgemizde barış, güven ve kararlılığa ve katılımcı ülkeler ile Irak arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilere çok büyük katkıları oldu.

Kürşad TÜZMEN
Devlet Bakanı

İki ülke işadamları arasında kaynaşmanın sağlanması, dolayısıyla mal alımlarında sağlanacak hareketlilik her iki ülke ekonomisine artı değerler katacaktır. Komşu ülke Irak'ın yeniden yapılandırılmasında Türk işadamları sağlanan işbirliği sayesinde yeni fırsatlar elde etmiş olmaktadır.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak şehrimiz için büyük önem taşıyan bu fuarın şehrimiz, bölgemiz, ülkemiz ve kardeş ülke Irak için hayırlı olmasını diliyorum.

Dr. Asım GÜZELBEY
Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı



Birinci Irak Uluslararası Fuarı hem Türkiye ve Irak arasındaki ilişkilerin gelişmesine hem de Irak'ın ekonomisine büyük fayda sağladı. Irak'ta yapmamız gereken en önemli iş ekonomik sistemi kurmaktır. Ardından, uygulama sürecine geçeceğiz. Ekonomik politikanın oluşumu ve yeniden yapılanma aşamasında, komşularımız ve çevre ülkelerle ilişkilerimizi geliştireceğiz ve bu süreçte yabancı yatırımcılar için önemli iş olanakları söz konusu olacaktır.

Mr. Abdulfalah AL-SUDANNY
Irak Ticaret Bakanı

8 Haziran 2006 Irak Uluslararası Fuarı "Business Partner Iraq" açılış konuşması

Fuarda sergilenen ürünlerin Irak halkının ihtiyaçlarına karşılık vermesi fuarın ortak başarısıydı. Fuar Türk ve Iraklı işadamlarını yakınlaştıracak ve ortak yatırımlar için işbirliği sağlanması adına sağlıklı bir zemin oluşturacak.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU
TOBB Başkanı

Bu yıl şehrimizde ikincisi düzenlenecek olan Uluslararası Irak Fuarı'nın; Irak'la var olan ihracat kapasitemizin artırılarak, ilimiz ve bölgemiz sanayi ve ticaretine çok önemli katkılar sağlayacağını; gelecekte bu katkının daha da gelişerek, sosyal ve kültürel bir boyuta ulaşacağını; bu yolla bölgesel işbirliği ve dayanışmayı artıracığını düşünüyorum. Bu Fuar Avrupa Birliği ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, Irak'ın yeniden yapılanmasıyla ilgilenen tüm ülkeler için bir buluşma zemini hazırlamaktadır.

Süleyman KAMÇI
Gaziantep Valisi

Sürekli gelişen ve yenilenen şehrimiz, ikinci kez düzenlenecek olan Irak Uluslararası Fuarı sayesinde geçen sene gerçekleşen fuarın olumlu katkıları da göz önüne alındığında, komşu ülkelerle daha fazla yakınlaşma fırsatını elde etmiş olacak. Irak, yaşamış olduğu yeniden yapılanma sürecinde ekonomik açıdan büyük bir değer olarak karşımıza çıkıyor. Bu süreçte tedarik edilecek olan mal ve hizmetlerin temininde fuar organizasyonlarının önemi katlanarak arttı; için Gaziantep, söz konusu fuar aracılığıyla büyük bir avantaj elde etmiş durumda.

Abdülkadir KONUKOĞLU
Gaziantep Sanayi Odası Meclis Başkanı

2006 yılında Gaziantep olarak, 1. Uluslararası Irak Fuarı'nı başarıyla düzenleyerek Gaziantep tarihine geçen bir ilke imza attık. Şimdi 2. kez aynı fuarı yine Gaziantep'te düzenleyecek olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Hedefimiz, Uluslararası Irak Fuarı'nın ve nice fuarların Gaziantep'te yapılmasını sağlamaktır.

Biz, Gaziantep Sanayi Odası olarak Gaziantep'i fuarlar kenti yapma yolunda çalışmalarımızı sürdürüyor, düzenlediğimiz fuarlar ile kent ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Nejat KOÇER
Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

İki ülke arasındaki ticari potansiyelin artırılması ve mevcut işbirliğinin daha hızlı geliştirilmesi gerekmektedir. Bu yıl ikinci kez Gaziantep'te düzenlenen 'Irak Uluslararası Fuarı'nı bu büyük potansiyelin istenilen noktaya getirilmesi için büyük ve önemli bir 'fırsat' olarak görmekteyiz. Irak'ın yeniden yapılandırılması sürecinde önemli projelerde yer almak isteyen firmaları buluşturmayı hedefleyen bu organizasyon, yeniden yapılanan Irak pazarına ihracat yapmayı düşünen yerli ve yabancı firmalar için oldukça yararlı ve bilgilendirici olacaktır.

Mehmet ASLAN
Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı

İnanıyorum ki bu fuar sadece bölgemiz ve ülkemizde değil; dünyada da ses getirerek, Ortadoğu'nun önemli ve geleneksel bir fuarı haline gelecektir.

Abdülkadir ÇIKMAZ
GAİB Başkanlar Kurulu Başkanı



23-27 Mayıs 2007
Gaziantep-TÜRKİYE

Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi
www.irakuluslararasıfuari.com

Uluslararası ekonomi ve siyaset gündeminin ilk sıralarında yer alan Irak, geleceğe yönelik ekonomik dengelerin oluşumundaki belirleyici niteliğiyle, tüm dünyanın dikkatini bir an olsun üzerinden ayırmadığı bir ülke...

Irak, uluslararası mercak altında...

Savaşın ardından topyekun bir yeniden yapılanma sürecine giren Irak'ta yaşanan gelişmeler, dünya ölçeğindeki ekonomik ve siyasi dengeler açısından ciddiyetle değerlendiriliyor.

Bu süreçte birçok uluslararası firma için önemli bir pazar potansiyeli barındıran Irak, Türkiye için, stratejik ve ekonomik potansiyelinin yanı sıra geçmişe dayalı sıcak komşuluk ilişkileri ile daha büyük bir anlam ifade ediyor.

Forum Fuarçılık A.Ş. ise 1994 yılından İkinci Körfez Krizi'ne kadar aralıksız olarak bu ülkede 30'ya yakın fuar ve 50'yi aşkın ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirip, Irak'ta temsilcilik açarak ve en önemlisi geçtiğimiz yıl Irak Uluslararası Fuarı'nı Türkiye'de düzenleyerek bu sürecin sağlıklı işlemesi konusunda özveriyle çalışmaya devam ediyor.

Geçmişten geleceğe kalıcı dostluk ve işbirliği...

Birinci Körfez Krizi'nden önce Türkiye'nin Almanya'dan sonra en büyük ticari partneri olan Irak'la ticaret hacmi, krizden sonra 100 milyon ABD Doları'na kadar düştü. Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın "Komşu Ülkelere Yönelik İhracat Stratejisi" çerçevesinde yürütülen ilişkilerin sonucu olarak iki ülke arasındaki ticaret hacmi 2005 yılında yeniden 3.2 milyar dolar seviyesine ulaştı.

2006 yılı itibarıyla, 4 milyar doları bulan dış ticaret hacmi ve Türk firmalarının farklı sektörlerde imza attığı önemli projeler ile Irak bugün Türkiye'nin en büyük ticari partnerlerinden biri olarak değerlendiriliyor.

Yeniden yapılanmada Türkiye'nin rolü önemli

Tarihi ve kültürel bağları, geçmişten gelen iyi komşuluk ilişkileri, birbirini tamamlayan ekonomileri, savaş öncesi 1.000'e yakın Türk firmasının Irak'ta yerleşik olarak iş yapması, sadece ticari boyutuyla değil, nakliye, müteahhitlik, re-export konularında da geliştirilen ekonomik ilişkiler, iki ülke arasında geleceğe yönelik kalıcı işbirliğinin sağlanmasında önemli bir altyapı sağlıyor.

Irak Hükümeti işbirliğiyle 2. fuar...

II. Irak Uluslararası Fuarı, Irak Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı Fuarlar İdaresi Genel Müdürlüğü ve Forum Fuarçılık ve Geliştirme A.Ş. tarafından ortaklaşa gerçekleştiriliyor. Fuar, başta DTM, TOBB, Gaziantep Valiliği, Gaziantep Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri, Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi ve Gaziantep Ticaret Borsası olmak üzere onlarca sektörel birlik, dernek, vakıf ve benzeri sivil toplum örgütleri tarafından destekleniyor.

40'ı aşkın ülkeden 1500'e yakın firma...

Irak Ticaret Bakanlığı ile Forum Fuarçılık ve Geliştirme A.Ş.'nin dünya ölçeğinde duyuru ve tanıtım çalışmalarıyla, ilgili firmaları davet edeceği fuara, Avrupa ülkeleri başta olmak üzere, 40'ı aşkın ülkeden 1500'e yakın firmanın katılımı bekleniyor.

Irak ve çevre ülkelerden ziyaretçi organizasyonu

Fuara, Irak Ticaret Bakanlığı'nın organizasyonu, bakanlık ve üst düzey alım heyetleriyle birlikte 3.000'i aşkın Iraklı işadama; Suriye, Ürdün, Lübnan ve Irak'tan 10.000'e yakın ziyaretçi gelmesi bekleniyor. Fuar için, Basra, Bağdat, Musul, Erbil ve Süleymaniye'den uçakla ziyaretçi organizasyonu yapılacak, Halep ve Dohuk'tan otobüs seferleri düzenlenecek. Öte yandan, çevre ülkelerden de alım heyetleri getirilecek.

Business Partner Iraq-BPI, ikili iş görüşmeleri ve work shop'lar...

Fuar süresince, enerji, sağlık, tarım, sanayi ve alt yapı sektörlerine yönelik olarak "Business Partner Iraq-BPI" konulu bir iş forumu düzenlenecek.

DTM, TOBB ve Irak Ticaret Bakanlığı organizasyonları ile getirilen heyetlerle, belli başlı sektörlerde ikili iş görüşmeleri organizasyonu yapılacak. Türk ve Iraklı resmi yetkililerin de hazır bulunacağı bu görüşmelerden, fuara katılan firmalar ücretsiz yararlanabilecekler. Görüşmeler kapsamında isteyen firmalar, sektörlerinin uygun olması ve önceden izin almaları kaydıyla work-shop'lar gerçekleştirebilecekler.

Marka Şehir Gaziantep'te, yeni fuar alanında...

Fuar, sanayisi ve dünyaca ünlü markalarıyla kendisi de bir marka olan Gaziantep'te 23-27 Mayıs 2007 tarihleri arasında düzenlenecek. 40.000 m² kapalı, 15.000 m² açık alanda gerçekleştirilecek fuara, Gaziantep'te yeni kurulan Ortadoğu Fuar Merkezi ev sahipliği yapacak.

Fuarda Yer Alacak Sektörler ve Sergilenecek Ürünler

Irak Hükümeti 2007 bütçesini yaklaşık 41 milyar dolar olarak açıkladı. Bu rakamın dörtte biri (10 milyar dolar) ülkenin gelişimi ve yeniden yapılanması için kullanılacak.

1 İnşaat Teknolojileri, Yapı Malzemeleri, Enerji Malzeme ve Ekipmanları:

Irak Hükümeti bölgesel gelişim programı için 2.4 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Irak'ta inşaat ve yapı teknolojileri sektörü; çimento, yapı malzemeleri, cam ve seramik ürünleri olmak üzere, üç ana üretim sahasından oluşuyor. Irak Sanayi Bakanlığı, mevcut üretim kapasitesini 2007 yılı itibarıyla iki katına çıkarmayı hedefliyor. →

İnşaat makineleri, müteahhitlik ve mühendislik hizmetleri, yapı malzemeleri, inşaat malzemeleri, telekomünikasyon teçhizatı, elektrik direkleri, iletim hatları, aydınlatma elemanları, kablolar, jeneratör, güç iletim sistemleri, duy-akım anahtarları, sigorta, fiş, priz, petrol-doğalgaz sanayi ekipmanları, demiryolu malzemeleri, çevre ve çevre teknolojileri ile park ve bahçe mobilyalar .

2 Tekstil ve Konfeksiyon:

Tekstil, Irak'ta faaliyet gösteren en eski geçmişe sahip sanayilerden biri. Irak tekstil sanayi, özel sektör yatırımları ve leasing stratejileri aracılığıyla geliştirilebilecek potansiyele sahip. →

Kadın, erkek, çocuk ve bebek giyim eşyaları, çorap, iç giyim, pijama, gecelik, sabahlık, üniformalar, gelinlik-damatlık, ayakkabı, terlik, sandalet, kemer, eşarp, deri ürünler, çanta.

3 Makineler ve Ekipmanları:

Ülkede çelik, motor, ısı dönüşümü, havalandırma gibi farklı alanlarda üretim yapıldığı için, sektörde çeşitlilik gözleniyor. Sektör yeniden organize edilerek, yatırımlar ve yeni teknolojilerin yardımıyla kazançta artış sağlanabilir. Sahip olunan sağlam petrol sanayinin avantajları, yeniden yapılanma ve direkt yatırımlarla desteklenerek sektörün çok iyi işlemesi sağlanabilir. →

Tekstil-deri makineleri ve ekipmanları, matbaa makineleri, metal işleme teknolojisi, PVC ve alüminyum işleme makineleri, kaynak makineleri, pompa, kompresör, vana, redüktör, kalıp elemanları, her türlü makine ve makine yedek parçaları, ahşap işleme makineleri.

4 Tarım, Gıda, Gıda Teknolojileri ve Yan Sanayi:

Irak'ta, potansiyel açısından önem taşıyan sanayilerden biri de gıda sektörü. Sektörde son dönemde yönetim desteği yetersizliği, modernizasyon ve ham madde eksikliği gibi sorunlar yaşanıyor. Irak gıda sektöründe gelişim sağlanması için direkt yatırımlara ihtiyaç duyuluyor. →

Bakliyat, hububat, un, salça, çay, şeker, şekerleme, dondurulmuş gıda, bisküvi, çikolata, sıvı yağ, margarin, maya, baharat, kuru ve kurutulmuş meyve, kabuklu meyve, kuruyemiş, alkollü ve alkolsüz içecekler, ambalajlama makineleri, gıda makineleri, tarım makine ve ekipmanları, değirmen makineleri, soğutma-dondurma makineleri, sulama makineleri ve ekipmanları, seracılık ekipmanları, hayvansal üretim makineleri, hayvancılık ekipmanları.

5 Dayanıklı Tüketim Malları:

Irak Hükümeti, 2007 programında ev eşyası ve gereçleri için 3.1 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Bu yıl kişiye özgü ürünler, dayanıklı tüketim malları ve perakende ürünlerin satışında artış bekleniyor. →

Ev tekstil ürünleri, ev ve büro mobilyaları ile aksesuarları, halı, kilim, küçük elektrikli ev eşyaları, beyaz eşya, otel ekipmanları, derin dondurucular, banyo ve mutfak aksesuarları.

6 Sağlık, Temizlik ve Kozmetik Ürünleri:

Irak Hükümeti, sağlık sektörünün iyileştirilmesi için 1.8 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Ülkede sağlık sistemi, savaş öncesinden daha kötü durumda. Sağlık ekipmanları ve ilgili ürünlere duyulan ihtiyaç giderek arttığı için, sektörün acilen iyileştirilmesi gerekiyor. →

Tıbbi cihazlar, ortopedik cihaz ve protezler, medikal malzemeler, hastane ekipmanları, ambulans, ameliyat cihazları, alet ve ameliyathane donanımları, acil bakım ve yoğun bakım ekipmanları, diyaliz makineleri, fizik tedavi, rehabilitasyon alet ve gereç sistemleri, sabun, deterjan, hijyenik ürünler, muhtelif kozmetik malzemeleri.

7 Otomotiv, Yan Sanayi ve Transport:

Irak Hükümeti, petrol sektörü için 3.3 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Ülkede otomobil sanayi özellikle montaj otobüs, kamyon ve çekici üretimine yoğunlaşmış durumda. →

Otomobil, otobüs, minibüs, kamyon, kamyonet, her türlü oto yan sanayi ve yedek parça ürünü, oto aksesuarları, araç teçhizatları, römork ve çekiciler, iç-dış lastikler, lojistik ve nakliye.

8 Elektrik, Elektronik, Bilgisayar, IT, Otomasyon, Telekomünikasyon, Güvenlik:

Irak'taki en önemli sektörlerden biri olan Mühendislik Sanayileri Sektörü, Irak'ın mekanik ve elektrik ihtiyaçlarını karşılamak için geliştirildi. Irak Hükümeti elektrik sisteminin iyileştirilmesi için 2.3 milyar dolar, güvenlik sistemi için ise 7.3 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Sektörlerin hızlı ve etkili bir iyileştirme programına ihtiyacı var. →

Elektronik malzemeler (TV, video, müzik seti), bilgisayar ve ekipmanları, telefon ve telefon santrali, cep telefonu ve aksesuarları, güvenlik sistemleri, yazılım, bilişim ve danışmanlık.

Fuara Katılım Koşulları



Fuar Katılım Ücreti ve Ödeme Şekli

Tüm hizmetler dahil fuarın m² ücreti,

| Bina İç Alan | Çadır İç Alan |
|--------------------------------|--------------------------|
| Standlı : 220 USD + KDV | Standlı : 200 USD + KDV |
| Standsız : 200 USD + KDV | Standsız : 180 USD + KDV |
| Dış Alan: 120 USD + KDV | |

Katılım ücretinin %40'ı sözleşme ile birlikte, bakiye %60 ise fuar açılış tarihine kadar USD senedi veya USD çeki ile yapılacaktır. Ödemelerde, yapıldığı günkü T.C. Merkez Bankası Efektif Satış Kuru esas alınmaktadır.

Fuar Katılım Ücretine Dahil Hizmetler

- A) Kapalı Alanda;**
- Sözleşmede belirtilen alana stand kurulması,
 - Standların, her 3 m²'ye bir spot şeklinde aydınlatılması, halı, 1 masa, 2 sandalye, 1 çöp kovası, 3'lü priz, 1 küllük verilmesi (18 m² standlara bu malzemenin iki katı verilecektir.) ve alınlık yazısının yazılması.
- B) Açık Alanda;**
- Kiralanan alana 220 volt enerji verilmesi, (380 volt talep edilmesi durumunda ücreti karşılığında temin edilecektir.)
 - Genel aydınlatmanın yapılması,
 - Alan etrafının tel çitle çevrilmesi.
- C) Tüm Katılımcılara;**
- Fuar alanının genel temizliğinin yapılması, (Standların iç temizliği katılımcıya aittir.)
 - Fuar alanının genel güvenliğinin sağlanması (fuara açık olduğu saatlerde stand güvenliği katılımcıya aittir)
 - Fuar yönetmeliği gereği zorunlu sigortaların yapılması,
 - Fuar kataloğunda firma bilgilerine yer verilmesi,
 - Katılımcı kartları ve araç giriş kartları verilmesi,
 - Fuarın basın-yayın organları ve açık hava reklam araçlarıyla tanıtılması,
 - Her katılımcı firmaya 1 adet katılımcılar kataloğu verilmesi.

Ekstra Malzeme ve Hizmetler

Katılım ücretine dahil mal ve hizmetler dışında talep edilecek video, TV, buzdolabı, ekstra stand ve dekorasyon malzemeleri ücreti karşılığında Forum Fuarcılık ve Geliştirme A.Ş. tarafından sağlanacaktır.

Katılımcılar Kataloğu

Fuara gelecek resmi heyete, alim heyetine, fuar katılımcılarına, ikili iş görüşmesine katılacaklara ve ziyaretçilere sunulmak üzere fuar kataloğu hazırlanacaktır. Bu katalog ayrıca, Irak'taki kamu kurum ve kuruluşlarına, Irak, Suriye ve İran'daki ticaret ve sanayi odalarına, ticari organizasyonlara, Türkiye'deki ticaret ve sanayi odalarına, basına, yabancı temsilciliklere ve ilgili işadamları-sektör örgütlerine gönderilecektir.

Katalogda şu bilgiler bulunacaktır;

- Irak'taki yatırımlar ve yeniden yapılanma çalışmaları ile ilgili bilgiler
- Fuar ile ilgili genel bilgiler
- Katılımcıların alfabetik, sektörel ve ülkelere göre listesi ve ürün bilgileri
- Reklamlar

Fuar kataloğu, 12x21 cm. boyutlarında, kuşe kağıda, renkli basılacaktır. Katılımcılara, konuyla ilgili kurum ve kuruluşlara dağıtılacak ve ziyaretçilere satılacak kataloga reklam verilebilecektir.

Reklam Fiyatları

| | |
|---------------------|--------------------------|
| Ayraç | : 2.000 ABD Doları + KDV |
| Arka Kapak Renkli | : 3.000 ABD Doları + KDV |
| Kapak İçleri Renkli | : 1.500 ABD Doları + KDV |
| İç Sayfalar Renkli | : 750 ABD Doları + KDV |

Reklam filmleri, reklam veren tarafından gönderilmelidir. Çerçevesiz reklam filmleri sayfa boyutundan birer cm. küçük hazırlanmalıdır.

Seyahat ve Konaklama

Fuara katılacak firma temsilcileriyle ziyaretçilerin seyahat ve konaklama işleri Forum A.Ş.'nin kuruluşu olan 3F Turizm Seyahat Ltd. Şti. tarafından organize edilecektir. Tel: 0 (312) 473 61 00 • Faks: 0 (312) 473 61 10 www.3f.com.tr • info@3f.com.tr

Daha detaylı bilgiye:

Ankara için, 0 (312) 473 60 00
İstanbul için, 0 (212) 275 42 48
numaralı telefonlar ve forumfuari@forumfuari.com
e-posta adresinden ulaşabilirsiniz.

Son Başvuru Tarihi: 1 Mayıs 2007