

İSTANBUL MODA AKADEMİSİ PROFESYONEL GELİŞİM PROGRAMLARI

BAHAR
2010

London College of Fashion (LCF) işbirliği ile
**ULUSLARARASI PAZARLAR İÇİN
MODA MARKA YÖNETİMİ**

Moda endüstrisinin global durumuna ve lider markaların yönetim stratejilerine dair bir çerçeve sunan bu "Moda Marka Yönetimi" eğitiminin teorik içeriği, İstanbul ve Londra'da saha gezileri ile desteklenir.

3 haftalık eğitimin 1. ve 2.haftası İstanbul Moda Akademisi'nde, 3. haftası

London College of Fashion (Londra)'da gerçekleştirilir.

İstanbul Moda Akademisi Eğitim Tarihleri: 5 - 16 Temmuz 2010

İstanbul Eğitim İçeriği

•Modanın dünü bugünü

•Türkiye ve dünyada moda perakende sektörü ve güncel gelişmeler

London College of Fashion Eğitim Tarihleri: 19 - 23 Temmuz 2010

Londra Eğitim İçeriği

•Global ölçekte pazar analizi yöntemleri

•Markalaşmanın ve farklılaşmanın ana kriterleri

•Global tüketiciyi tanıma ve satış noktasına çekme

•Tüketici davranışlarının tahmin teknikleri

•E-branding ve online iş modelleri

•Londra'nın önde gelen perakende noktaları ve tasarım mağazalarına ziyaretler

•Victoria & Albert Müzesi ziyareti

•Proje çalışması

Eğitimin süresi: 3 hafta (48 saat)

Tarihler: 5 - 23 Temmuz 2010

Eğitimin günleri ve saatleri: Pazartesi, Çarşamba, Cuma 18:30 - 21:30 (İMA, İstanbul)

Pazartesi- Cuma 9:30- 16:00 (LCF, Londra)

Detaylı bilgi ve başvuru için:

T: 0212.219.4141 (Tuğsem Arslan - 1203 / Meltem Acar - 1205)

tugsem.arslan@istanbulmodaakademisi.com

meltem.acar@istanbulmodaakademisi.com

Teşvikiye Cad. No: 10/1
Sadrazam Sait Paşa Konağı
34365 Nişantaşı

İMA
İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
İSTANBUL MODA ACADEMY
www.istanbulmodaakademisi.com