

TÜRKİYE'DE VE DÜNYA'DA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ TİCARETİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

NİSAN 2010

TÜRKİYE'DE VE DÜNYA'DA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ TİCARETİ

Giriş	1
Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti	2
Yıllar İtibarıyla İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı ve İthalatı.....	2
İhracat	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay	4
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat	6
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	8
61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında	9
61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında	10
61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında	11
61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında	12
62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında	14
62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında	15
62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında	16
62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında	17
62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında	19
62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında	20
İthalat	21
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay	21
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat	22
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler	24
61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında	26
61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında	27
61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında	28
61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında	29
62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında	31
62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında	32
62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında	33
62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında	35
62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında	36
62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında	37
Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti	38
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat	38
En Fazla İhracat Yapan Ülkeler	40
61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler.....	42
61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler.....	43
62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler.....	45
62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler.....	46
62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler.....	47
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat	49
En Fazla İthalat Yapan Ülkeler	51
61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler.....	52
61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler.....	54
62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler.....	55
62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler.....	56
62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler.....	58
Değerlendirme	59

TÜRKİYE'DE VE DÜNYA'DA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ TİCARETİ

Giriş

Tekstil ve konfeksiyon sektörü, Türkiye'nin en önemli imalat sanayi kollarından biridir. Sektörün gerek üretim kapasitesi ve istihdam açısından büyüklüğü gerekse ihracat performansı açısından başarısı, 1980'li yıllardan bu yana onu ülke ekonomisinin temel taşlarından biri konumuna getirmiştir.

2009 yılında Türkiye'den 18,2 milyar dolar değerinde tekstil (elyaf, iplik, kumaş) ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Tekstil ve konfeksiyon ihracatının 102,2 milyar dolarlık genel ihracattaki payı %17,8 düzeyindedir. Diğer bir ifade ile tekstil ve konfeksiyon ihracatı Türkiye genel ihracatının yaklaşık 6'da 1'ine karşılık gelmektedir.

Tekstil ve konfeksiyon sektöründe yapılan yatırımlar ile modern teknolojiye dayalı üretim kapasitesi, yıllar içerisinde kazanılan tecrübe ve bilgi birikimi, Avrupa-Asya-Afrika kıtalarına coğrafi yakınlık ile lojistik anlamda gelişim, uluslararası pazarlama kabiliyetinde artış, yaratıcı tasarım kapasitesinin gelişmesi gibi unsurlar, Türkiye'yi uluslararası anlamda önemli bir oyuncu haline getirmiştir.

Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) açıkladığı en son verilere göre Türkiye, Çin Halk Cumhuriyeti, AB (27) ve Hong Kong'un ardından %3,8 pay ile dünyanın 4. büyük konfeksiyon tedarikçisi ve AB (27), Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, Hong Kong, Güney Kore, ve Hindistan'ın ardından yine %3,8 pay ile dünyanın 7. büyük tekstil tedarikçisidir.

Diğer yandan, Eurostat verilerine göre Türkiye, %12,1 pay ile AB(27) ülkelerinin ikinci büyük konfeksiyon tedarikçisi ve %17,5 pay ile yine ikinci büyük tekstil tedarikçisidir.

Türkiye'de tekstil ve konfeksiyon sanayiinin gelişimine paralel olarak hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün bir alt sektörü olan "iç giyim ve yatak kıyafetleri" üretimi ve ticareti de belli bir büyüklüğe erişmiştir. İç giyim ve yatak kıyafetleri üretiminin ve ticaretinin gelişiminde, Türkiye'de kadınların giderek daha fazla çalışma hayatına girmeleri ile refahın artışına bağlı olarak iç giyime verilen önemin ve estetik kaygıların artması, ihtiyaçların çeşitlenmesi, teknolojinin gelişimi ile fonksiyonel tekstil materyallerinin üretilmesi ve iç giyime de uyarlanması gibi faktörlerin pozitif etkileri olmuştur.

İç giyim ve yatak kıyafetleri üretiminin ve ticaretinin gerek dünyada gerekse Türkiye'de kaydettiği gelişim dikkate alınarak hazırlanan bu raporda,

Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı ve ithalatı 2000 yılından 2009 yılına son on yıllık süreçte ortaya konmuş, 2008 ve 2009 yıllarında temel ürün grupları itibarıyla ticaret irdelenirken en fazla ihracat ve ithalat yapılan pazarlardaki gelişmeler kaleme alınmıştır.

Rapor kapsamında,

- 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler,
- 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler,
- 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler,
- 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ile
- 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlara dair veriler esas alınmıştır.

Örme fanila, atlet ve kaşkorseler, 61 09 GTİP başlığı altında dış giyim olarak kullanılan atlet ve t-shirtler ile aynı GTİP'lerde yer aldıkları ve t-shirt grubu, Türkiye'nin dolar bazında en büyük ihracat kalemlerinden biri olduğu için, iç giyim ticareti ile ilgili istatistiksel anlamda şişkinlikten kaçınmak adına, çalışmanın dışında tutulmuştur.

Raporda Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretine dair mal grubu ve ülke bazlı veriler ortaya konduktan sonra, dünyada iç giyim ve yatak kıyafetleri ticareti ele alınmış, temel ürün grupları ve en büyük ihracatçı ve ithalatçı ülkelere ilişkin istatistikler çıkartılarak değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmelerle Türkiye'nin dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretindeki yeri de bariz bir şekilde tayin edilebilmektedir.

Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti

Yıllar İtibarıyla İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı ve İthalatı

2009 yılında Türkiye'den, ABD'den Japonya'ya, Finlandiya'dan Senegal'e farklı kıtalarda 129 ülkeye 592,4 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapılmış, ihracat 2008 yılına kıyasla %27,2 oranında azalmıştır. 76 ülkeden yapılan ithalat ise 2008 yılına kıyasla 2009 yılında %10,4 oranında düşüşle 101,1 milyon dolara gerilemiştir. 2009 yılında Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ticareti toplam 693,5 milyon dolar olmuştur.

İç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının 2000 yılından 2009 yılına gelişimine bakıldığında, 2000 yılında 720,1 milyon dolar olan ihracatın 2001 yılında %4,7'lik düşüşün ardından izleyen dört yılda %0,6 ile %13,1 arasında değişen oranlarda artışlarla 2005 yılında 861,9 milyon dolara yükseldiği görülmektedir. 2006 yılında %2,9 oranında düşüşle 836,6 milyon dolara gerileyen iç giyim ve

yatak kıyafetleri ihracatı, 2007 yılında %2,4 oranında artışla 857,1 milyon dolara çıkmıştır. 2008 yılının ikinci yarısında küresel ekonomik krizin tüm dünyayı sarması ve pazarlardaki daralmalar, global anlamda perakende satışlarda düşüşleri de beraberinde getirmiş, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı %5 oranında azalarak 814 milyon dolara düşmüştür. 2009 yılında krizin etkilerinin derinleşmesi ile ihracat %27,2 oranında azalarak 592,4 milyon dolara gerilemiştir.

Mevcut istatistikler çerçevesinde, iç giyim ve yatak kıyafetleri sektörünün 2009 yılında son on yılın en düşük ihracat performansını gösterdiği söylenebilir. 2009 yılında Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %15,6 oranında azaldığı dikkate alındığında, %27,2 oranında düşüşle iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında, sektör genelinden daha düşük bir performans gösterildiği ortaya çıkmaktadır.

2000 yılından 2009 yılına Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına ve ithalatına dair veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ TİCARETİ 2000 - 2009 YILLIK				
<i>Birim: ABD \$</i>				
YILLAR	İÇ GİYİM İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM %	İÇ GİYİM İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM %
2000	720.074.194		20.369.587	
2001	686.295.893	- 4,7	12.315.101	- 39,5
2002	752.185.793	9,6	14.757.629	19,8
2003	850.363.921	13,1	24.192.018	63,9
2004	856.867.222	0,8	34.492.907	42,6
2005	861.919.012	0,6	34.147.791	- 1,0
2006	836.578.424	- 2,9	48.585.338	42,3
2007	857.067.622	2,4	98.365.785	102,5
2008	814.019.361	- 5,0	112.872.874	14,7
2009	592.396.078	- 27,2	101.081.964	- 10,4

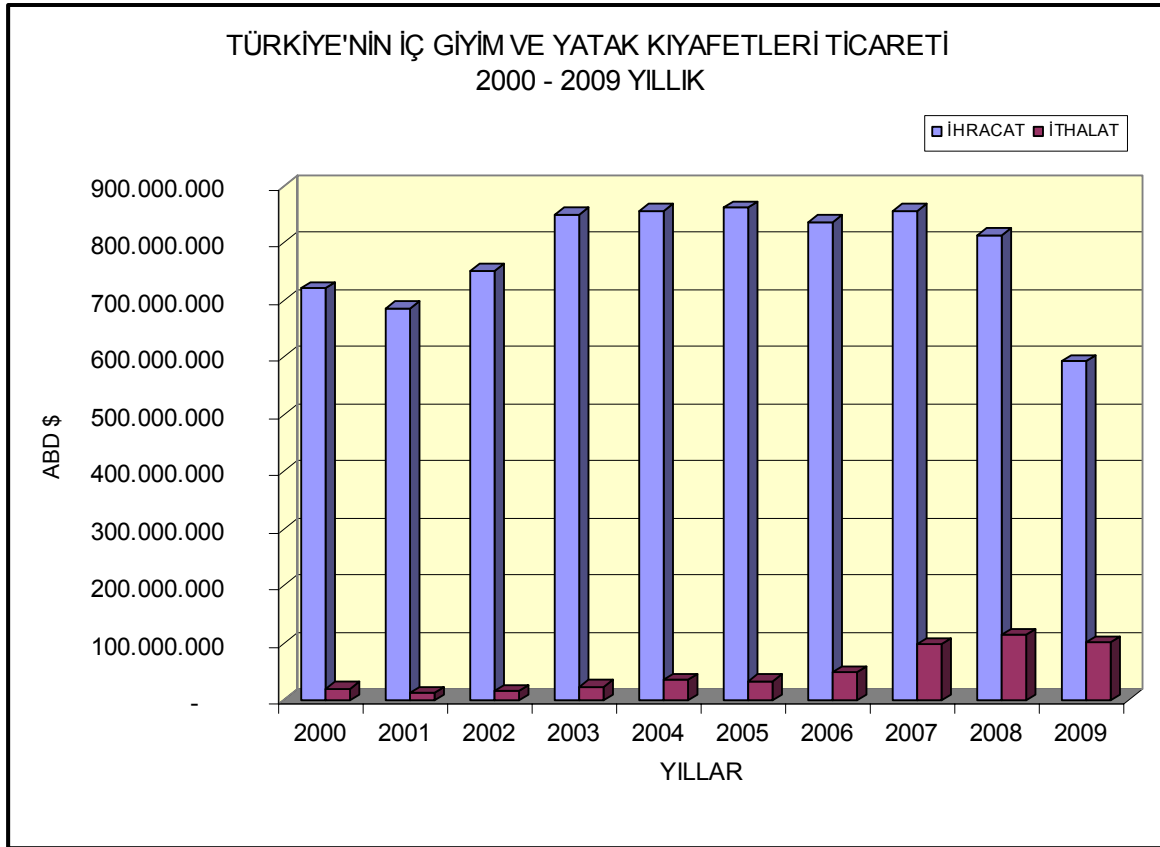
Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

Son on yıl içerisinde Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının seyrine bakıldığında, 2000 yılında 20,4 milyon dolar olan ithalatın 2009 yılında 101,1 milyon doları bulunduğu, diğer bir ifade ile beş katına yükseldiği görülmektedir. 2001 yılında %39,5 oranında düşüşle 20,4 milyon dolardan 12,3 milyon dolara

düşen ithalat 2002, 2003 ve 2004 yıllarında sırasıyla %19,8, %63,9 ve %42,6'lık ihracat artışları ile 2004 yılında 34,5 milyon dolara yükselmiştir. 2005 yılında %1 oranında azalan ithalat, 2006 yılında %42,3 oranında artışla 48,6 milyon dolara yükselirken, 2007 yılında %102,5 oranında rekor düzeyde bir artışla ikiye katlanarak 98,4 milyon dolara çıkmıştır. İzleyen 2008 yılındaki %14,7'lik artışla 112,9 milyon dolara yükselen iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı, pazarların daralması ve perakende satışların düşmesi paralelinde 2009 yılında %10,4 oranında azalmış ve 101,1 milyon dolara düşmüştür.

2009 yılında Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2,1 milyar dolardan 2 milyar dolara %4,8 oranında azalırken, iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının daha yüksek oranlı (%10,4) olarak azalması, talep daralmasının bu sektörde daha etkili olduğunu göstermektedir.

2000 – 2009 yılları arasında Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.



İhracat

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2009 yılında Türkiye'den 193 ülkeye 12,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2008 yılına kıyasla %15,6

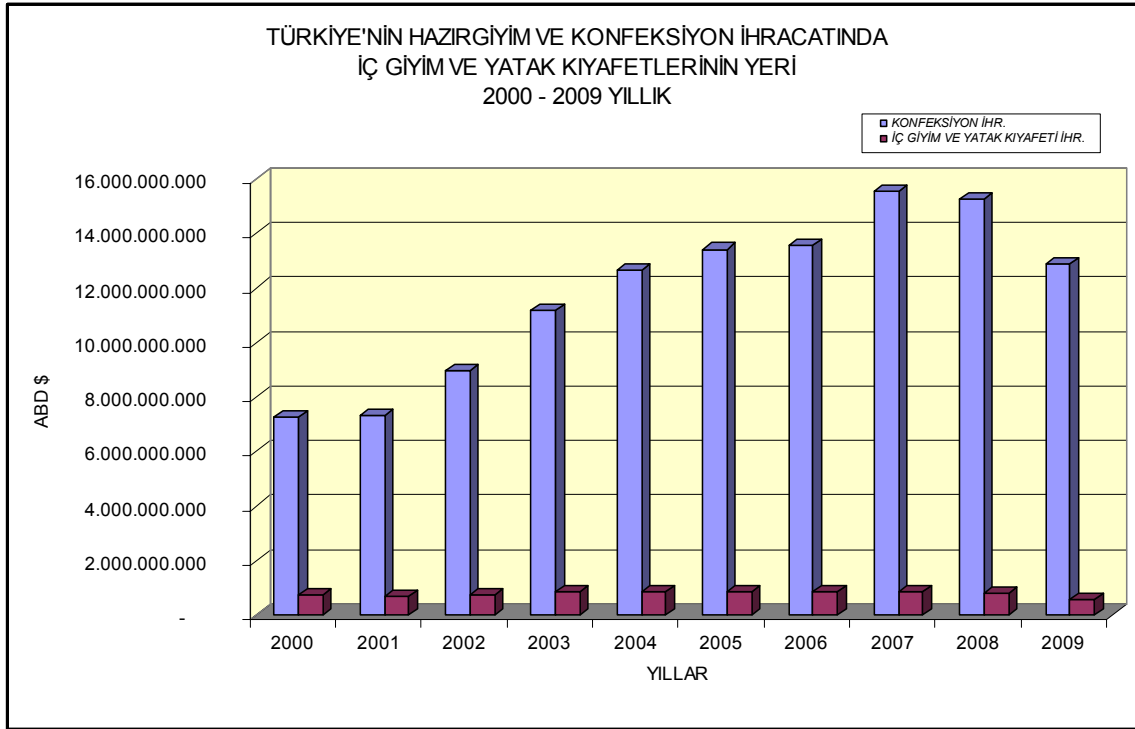
oranında azalmıştır. Aynı yıl Türkiye'den 129 ülkeye 592,4 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç edilmiştir. İç giyim ihracatında %27,2 oranında düşüş olmuştur. 2009 yılında iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %4,6'ya düşmüştür.

İç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payına 2000 yılından 2009 yılına kadar olan son on yılda bakıldığında, 2000 yılında %9,9 olan payın 2001 yılında %9,4'e, 2002 yılında %8,4'e ve izleyen yıllarda düzenli düşüşlerle 2009 yılında %4,6'ya inerek dip yaptığı görülmektedir. İstatistiki veriler, Türkiye'de iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının genel olarak hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansından daha düşük bir performans gösterdiğine işaret etmektedir.

2000 yılından 2009 yılına iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payına dair veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI 2000 - 2009 YILLIK			
<i>Birim ABD \$</i>			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	İÇ GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İHR'DA PAYI %
2000	7.250.960.266	720.074.194	9,9
2001	7.332.107.194	686.295.893	9,4
2002	8.945.787.240	752.185.793	8,4
2003	11.171.096.393	850.363.921	7,6
2004	12.643.689.614	856.867.222	6,8
2005	13.411.464.131	861.919.012	6,4
2006	13.558.054.186	836.578.424	6,2
2007	15.563.491.645	857.067.622	5,5
2008	15.234.868.195	814.019.361	5,3
2009	12.856.658.483	592.396.078	4,6

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

2009 yılında temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler olduğu görülmektedir. Yıllık ihracat, 2008 yılına kıyasla %26 oranında azalarak 339,4 milyon dolardan 251,4 milyon dolara düşmüştür. Bu ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %42'dir.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. Bu ürünlerden 2009 yılında Türkiye'den %27 düşüşle 154,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %26'dır.

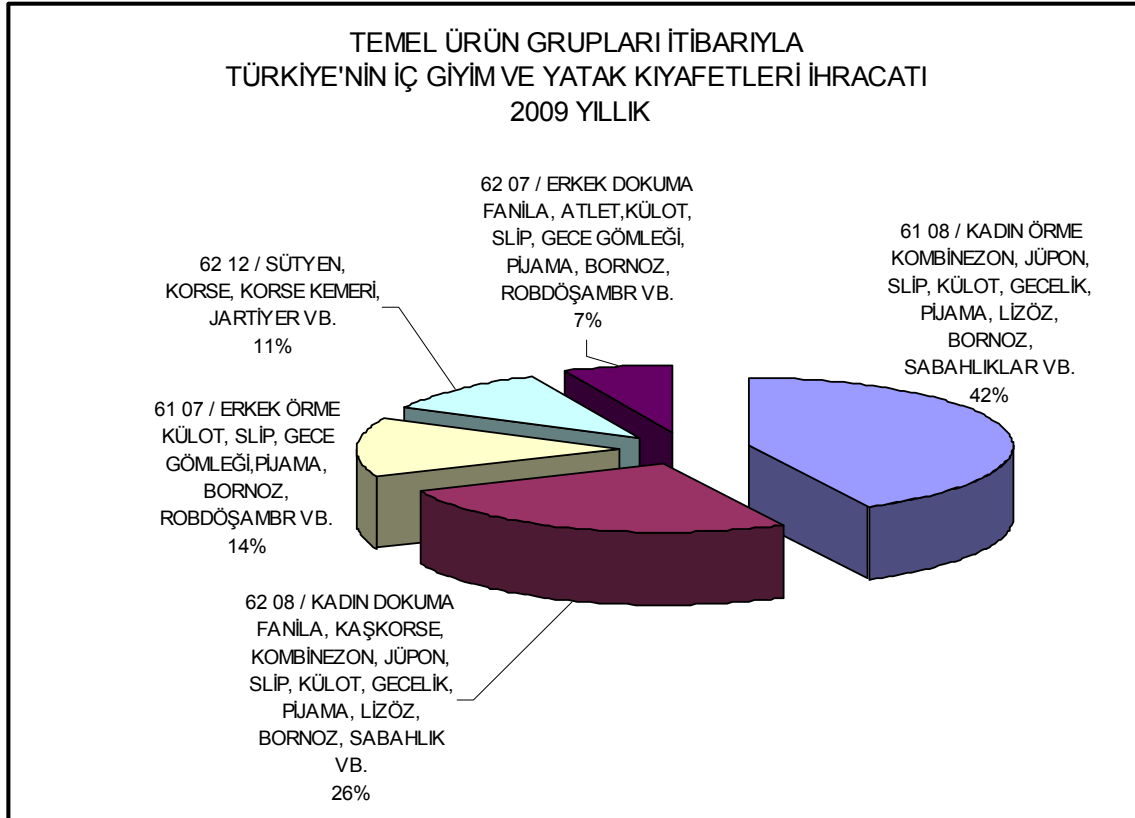
Türkiye'nin üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği,pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysilerdir. Söz konusu ürünlerde 2009 yılında 82,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2008 yılına kıyasla %26 oranında düşmüştür. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %14'tür.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI 2008-2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
61 08	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB. EŞYA	339.359.342	251.355.555	- 26	42
62 08	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, KAŞKORSELER, KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB.	212.799.950	154.889.272	- 27	26
61 07	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB. EŞYA	111.222.745	82.449.639	- 26	14
62 12	SÜTYENLER, KORSELER, KORSE KEMERLERİ, PANTOLON ASKILARI, ÇORAP BAĞLARI, JARTİYERLER VB. EŞYA	91.156.667	64.767.024	- 29	11
62 07	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, ATLETLER, KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB. EŞYA	59.480.657	38.934.588	- 35	7
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI		814.019.361	592.396.078	- 27	100

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

2009 yılında en fazla ihraç edilen dördüncü ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlardır. İhracat 2008 yılına kıyasla %29 oranında düşüşle 64,8 milyon dolar olurken, toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki pay %11 olarak hesaplanmaktadır.



Türkiye'den en az ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2009 yılında %35 düşüşle 38,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %7 olmuştur.

En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2009 yılında Türkiye'den iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen 129 ülke içerisinde en fazla ihracat yapılan ülke Almanya'dır. Almanya'ya 2008 yılına kıyasla %25 düşüşle 139,8 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapılmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında payı %23,6'dır. Diğer bir ifade ile Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yaklaşık dörtte biri Almanya'ya yapılmaktadır.

%16,9 pay ve 100,2 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç edilen ikinci ülke olmuştur. Fransa, ihracattan aldığı %10,9'luk pay ve 64,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar olurken, İtalya %4,5 pay ve 26,4 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar durumundadır. Hollanda %4,4 pay ve 26 milyon dolar ihracat değeri ile beşinci büyük pazar olmuştur.

ABD, Avusturya, Belçika, Yunanistan ve İspanya, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2009 yılında Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç ettiği ilk 20 ülkeden sadece ikisine Belçika'ya ve Cezayir'e ihracat sırasıyla %32 oranında ve %73 oranında artmış, diğer onsekiz ülkeye ihracat %4 ile %68 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İhracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Estonya'dır. 2009 yılında Estonya'ya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı %68 oranında azalarak 36,3 milyondan 11,5 milyona düşmüştür. Estonya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %1,9'dur.

İhracatın yüksek oranlı azaldığı ikinci ülke Hollanda'dır. Hollanda'ya 2009 yılında %50 düşüşle 26 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2009 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	185.679.762	139.808.243	- 25	23,6
İNGİLTERE	134.867.107	100.156.126	- 26	16,9
FRANSA	76.076.141	64.631.967	- 15	10,9
İTALYA	35.331.658	26.423.794	- 25	4,5
HOLLANDA	52.036.753	25.966.184	- 50	4,4
A.B.D.	45.669.495	23.566.285	- 48	4,0
AVUSTURYA	20.011.276	15.401.467	- 23	2,6
BELÇİKA	11.344.267	14.939.016	32	2,5
YUNANİSTAN	17.315.222	13.380.028	- 23	2,3
İSPANYA	18.242.913	12.486.246	- 32	2,1
ESTONYA	36.307.006	11.518.405	- 68	1,9
DANİMARKA	11.767.450	10.341.365	- 12	1,7
ROMANYA	12.117.971	9.660.286	- 20	1,6
CEZAYİR	4.265.477	7.385.499	73	1,2
İSRAİL	6.979.213	6.695.551	- 4	1,1
KAZAKİSTAN	7.419.733	6.659.034	- 10	1,1
UKRAYNA	9.209.342	6.543.504	- 29	1,1
İSVİÇRE	9.762.952	6.377.257	- 35	1,1
KIRGIZİSTAN	6.784.673	5.661.754	- 17	1,0
İSVEÇ	7.155.170	5.421.983	- 24	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	708.343.581	513.023.994	- 28	86,6
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	814.019.361	592.396.078	- 27	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87	87		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'den 104 ülkeye 82,5 milyon dolar değerinde 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysi ihraç edilmiştir. İhracat 2008 yılına kıyasla %26 oranında azalmıştır.

Ürün detayına inildiğinde 61 07 11 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuk pamuklu örme külot ve sliplerinin, 38,8 milyon dolarlık ihracat değeriyle en fazla ihraç edilen ürün olduğu görülmektedir. İhracat 2008 yılına kıyasla %30 oranında azalmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 61 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %47,1'dir.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün 61 07 21 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalardır. Bu ürünlerin

ihracatı 2008 yılına kıyasla %22 oranında azalarak 22,3 milyon dolara düşmüştür.

61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ihracat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ERKEK ÖRME KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEĞİ, PİJAMA, BORNOZ, ROBDÖŞAMBR İHRACATI (61 07 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
610711000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR VE SLİPLER; PAMUKTAN	55.843.375	38.834.751	-30	47,1
610721000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR; PAMUKTAN	28.679.327	22.301.062	-22	27,0
610712000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR VE SLİPLER; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN	8.738.104	8.059.569	-8	9,8
610799000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MA	8.880.295	5.635.400	-37	6,8
610791000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME)	3.717.044	5.026.433	35	6,1
610722000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN	3.010.790	1.893.328	-37	2,3
610729000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	1.190.998	404.246	-66	0,5
610719000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR VE SLİPLER; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	1.162.812	294.850	-75	0,4
TOPLAM		111.222.745	82.449.639	-26	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında

Türkiye'den 2009 yılında en fazla 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Yunanistan ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %27 düşüşle 21,7 milyon dolarlık 61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. Almanya'ya yapılan ihracatın Türkiye toplam 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihracatında payı %26,3'tür.

%19,2 pay ve 15,9 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, ikinci büyük pazar olurken, %9,4 pay ile 7,8 milyon dolar ihracat değeri ile Fransa, üçüncü büyük pazar olmuştur. Yunanistan, Hollanda, Kosova ve Danimarka, 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler için diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'nin en fazla 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihraç ettiği ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 61 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER				
ALMANYA	29.837.045	21.659.694	- 27	26,3
İNGİLTERE	14.829.385	15.853.593	7	19,2
FRANSA	11.988.178	7.758.521	- 35	9,4
YUNANİSTAN	5.835.412	3.658.759	- 37	4,4
HOLLANDA	5.955.910	3.459.270	- 42	4,2
KOSOVA	2.126.047	3.127.684	47	3,8
DANİMARKA	3.681.325	2.981.100	- 19	3,6
BELÇİKA	581.780	2.488.598	328	3,0
AVUSTURYA	2.611.172	2.063.247	- 21	2,5
ROMANYA	2.694.888	1.954.728	- 27	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	80.141.142	65.005.194	- 19	78,8
TOPLAM 61 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	111.222.745	82.449.639	- 26	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	72	79		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'den 110 ülkeye 251,4 milyon dolar değerinde 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihraç edilmiştir. İhracat 2008 yılına kıyasla %26 oranında azalmıştır.

Ürün detayına inildiğinde 61 08 31 00 00 00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için örme pamuklu gecelik ve pijamaların en fazla ihraç edilen ürün olduğu görülmektedir. İhracat 2008 yılına kıyasla %24 oranında azalmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %33,3'tür.

61 08 21 00 00 00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için örme pamuklu slip ve külotlar, bu grupta ikinci en fazla ihraç edilen ürün çeşididir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %24 oranında düşüş ile 63,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Toplam 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında pay, %25,2'dir.

Ürün grubunda üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim mamulü 61 08 22 00 00 00 GTİP’li kadın ve kız çocuklar için sentetik-suni liflerden örme slip ve külotlardır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %26 düşüşle 36,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış, Türkiye toplam 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında pay %14,6 olarak hesaplanmıştır.

2009 yılında 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafetlerinden sadece 61 08 99 00 00 00 GTİP’li kadın ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer liflerden diğer iç giyim ve gece giyim eşyalarının ihracatı, %30 oranında artışla 899 bin dolara yükselmiştir. Diğer tüm ürün gruplarında 2008 yılına kıyasla %1 ile %74 arasında ihracat düşüşleri olmuştur.

61 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ihracat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KADIN ÖRME KOMBİNEZON, JÜPON, SLİP, KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ, SABAHLIK İHRACATI (61 08 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
610831000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; PAMUKTAN (ÖRME)	110.657.802	83.803.710	-24	33,3
610821000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; PAMUKTAN	82.850.170	63.273.731	-24	25,2
610822000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN	49.405.890	36.689.986	-26	14,6
610892000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GIYIM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİF. (ÖRME)	30.516.521	23.886.698	-22	9,5
610891000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GIYIM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME)	34.208.522	22.060.067	-36	8,8
610832000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; SENTETİK VE SUNİ LİF. (ÖRME)	16.146.474	16.068.195	0	6,4
610839000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	10.648.895	2.728.713	-74	1,1
610811000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPONLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	2.225.928	957.813	-57	0,4
610899000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GIYIM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADD	686.342	898.953	31	0,4
610819000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPONLAR; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADD	702.516	684.602	-3	0,3
610829000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	1.310.282	303.087	-77	0,1
TOPLAM		339.359.342	251.355.555	-26	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında

Türkiye’den 2009 yılında en fazla 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz,

sabahlık ve benzeri giysiler ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve ABD olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %17 düşüşle 65,6 milyon dolarlık 61 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. Almanya'ya yapılan ihracatın Türkiye toplam 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihracatında payı %26,1'dir.

%19,8 pay ve 49,7 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, ikinci büyük pazar olurken, %9,8 pay ve 24,5 milyon dolar ihracat değeri ile Fransa, üçüncü büyük pazar olmuştur. Hollanda, ABD, Estonya ve Danimarka, 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler için diğer önde gelen pazarlardır.

En fazla ihracat yapılan on pazardan yedisinde %3 ile %77 arasında değişen oranlarda düşüş olurken, sadece İspanya, Belçika ve Yunanistan'a 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında sırasıyla %9, %8 ve %5'lik artışlar olmuştur.

Türkiye'nin en fazla 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihraç ettiği ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 61 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim:ABD \$					
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
ALMANYA	79.101.223	65.583.546	- 17	26,1	
İNGİLTERE	65.917.968	49.748.930	- 25	19,8	
FRANSA	25.224.806	24.509.641	- 3	9,8	
HOLLANDA	20.443.849	12.710.339	- 38	5,1	
A.B.D.	17.313.399	10.787.323	- 38	4,3	
ESTONYA	28.538.378	6.532.618	- 77	2,6	
DANİMARKA	6.147.925	5.806.851	- 6	2,3	
İSPANYA	5.014.342	5.445.809	9	2,2	
BELÇİKA	4.850.774	5.260.414	8	2,1	
YUNANİSTAN	4.823.982	5.080.144	5	2,0	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	257.376.646	191.465.615	- 26	76,2	
TOPLAM 61 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	339.359.342	251.355.555	- 26	100,0	
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	76	76			

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'den 94 ülkeye 38,9 milyon dolar değerinde 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihraç edilmiştir. İhracat 2008 yılına kıyasla %35 oranında azalmıştır.

Ürün detayına inildiğinde 62 07 91 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma külot, gece gömleği, pijama haricindeki diğer iç ve gece giysilerinin en fazla ihraç edilen ürünler olduğu görülmektedir. İhracat, 2008 yılına kıyasla %42 oranında azalmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %73,2'dir.

62 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ihracat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ERKEK DOKUMA FANILA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEĞİ, PİJAMA, BORNOZ, ROBDÖŞAMBR İHRACATI (62 07 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
620791000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN	49.013.766	28.512.703	-42	73,2
620711000011	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOT; PAMUKTAN	2.910.705	2.323.611	-20	6,0
620721000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR, PAMUKTAN	3.152.318	2.055.685	-35	5,3
620799900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; DOKUNUR DİĞER MADDEDEN	961.515	1.661.099	73	4,3
620711000012	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SLİP; PAMUKTAN	333.612	1.423.065	327	3,7
620722000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR, SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	395.855	997.910	152	2,6
620799100000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN	1.794.785	874.788	-51	2,2
620729000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR, DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	403.161	405.241	1	1,0
620719000011	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOT; SENTETİK LİFDEN	267.383	352.732	32	0,9
620719000019	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOT; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	160.392	211.850	32	0,5
620719000029	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SLİP; DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN	36.711	76.389	108	0,2
620719000012	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SLİP; SENTETİK LİFDEN	50.454	39.515	-22	0,1
TOPLAM		59.480.657	38.934.588	-35	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 07 11 00 00 11 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma külotlar bu grupta ikinci en fazla ihraç edilen ürün çeşididir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %20 oranında düşüş ile 2,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış, toplam 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında pay %6'dır.

Ürün grubunda üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim mamulü 62 07 21 00 00 00 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma pamuklu gece gömlekleri ve pijamalardır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %35 düşüşle 2,1 milyon dolarlık ihracat yapılmış, Türkiye toplam 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında pay %5,3 olarak hesaplanmıştır.

2009 yılında ihracatı en yüksek oranlı artan ürünler %327 artışla 1,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 07 11 00 00 12 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma slipler olmuştur. İhracatında yüksek oranlı artış olan bir diğer ürün %152'lik artışla 997,9 bin dolarlık ihracat yapılan 62 07 22 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik-suni liflerden dokuma gece gömlekleri ve pijamalardır.

62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında

Türkiye'den 2009 yılında en fazla 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysi ihraç edilen ülkeler Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %56 düşüşle 7,3 milyon dolarlık 62 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. Almanya'ya yapılan ihracatın Türkiye toplam 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysi ihracatında payı %18,8'dir.

%18,1 pay ve 7 milyon dolar ihracat değeri ile Fransa, ikinci büyük pazar ve, %9,6 pay ile 3,7 milyon dolar ihracat değeri ile İtalya üçüncü büyük pazardır. Dördüncü büyük pazar İngiltere'ye ihracat %51 oranında düşüşle 3,1 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar ABD'ye ihracat %48 düşüşle 2,1 milyon dolara inmiştir. Romanya, Cezayir, Yunanistan, Avusturya ve Hollanda, 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysiler için diğer önde gelen pazarlardır.

En fazla ihracat yapılan on pazardan yedisinde %9 ile %72 arasında değişen oranlarda düşüş olurken, sadece Fransa, Romanya ve Avusturya'ya 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında sırasıyla %8, %56 ve %8'lik artışlar olmuştur.

Türkiye'nin en fazla 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysi ihraç ettiği ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 62 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	16.610.246	7.330.654	- 56	18,8
FRANSA	6.491.158	7.042.161	8	18,1
İTALYA	4.323.840	3.730.335	- 14	9,6
İNGİLTERE	6.384.491	3.117.186	- 51	8,0
A.B.D.	3.975.398	2.069.151	- 48	5,3
ROMANYA	899.535	1.405.919	56	3,6
CEZAYİR	1.616.225	1.382.547	- 14	3,6
YUNANİSTAN	1.404.583	1.282.422	- 9	3,3
AVUSTURYA	847.444	914.281	8	2,3
HOLLANDA	3.079.901	853.179	- 72	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	45.632.821	29.127.835	- 36	74,8
TOPLAM 62 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	59.480.657	38.934.588	- 35	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77	75		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'den 105 ülkeye 154,9 milyon dolar değerinde 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihraç edilmiştir. İhracat 2008 yılına kıyasla %27 oranında azalmıştır.

Ürün detayına inildiğinde 62 08 91 00 00 00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için pamuklu diğer iç giyim eşyalarının en fazla ihraç edilen ürün olduğu görülmektedir. İhracat 2008 yılına kıyasla %30 oranında azalmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %70,5'tir.

62 08 92 00 00 00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için sentetik-suni liflerden diğer iç giyim eşyaları, bu grupta ikinci en fazla ihraç edilen ürün çeşididir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %39 oranında düşüş ile 16,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış, toplam 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında pay %10,7 olarak hesaplanmıştır.

Ürün grubunda üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim mamulü 62 08 21 00 00 12 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pijamalardır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %29 düşüşle 11,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış, Türkiye toplam 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında pay %7,6 olmuştur.

2009 yılında ihracatı en yüksek oranlı artan ürün %356 artışla 450,4 bin dolarlık ihracat yapılan 62 08 29 00 00 12 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için dokunabilir diğer maddelerden pijamalardır.

62 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ihracat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KADIN DOKUMA FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜPON,KÜLOT, SLİP,GECELİK,PİJAMA,BORNOZ, SABAHLIK İHRACATI (62 08 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
620891000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN	156.235.657	109.182.987	-30	70,5
620892000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	27.142.805	16.553.068	-39	10,7
620821000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PİJAMA; PAMUKTAN	16.680.406	11.815.844	-29	7,6
620822000011	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK; SENTETİK/SUNİ LİFDEN	2.258.712	5.138.709	128	3,3
620822000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PİJAMA; SENTETİK/SUNİ LİFDEN	2.429.588	4.501.765	85	2,9
620821000011	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK; PAMUKTAN	4.512.312	4.076.857	-10	2,6
620899000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	2.611.775	2.187.632	-16	1,4
620829000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PİJAMA; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	98.838	450.379	356	0,3
620829000011	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	315.193	433.796	38	0,3
620819000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP/JÜPON; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	107.221	277.610	159	0,2
620811000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP/JÜPON; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	407.443	270.625	-34	0,2
TOPLAM		212.799.950	154.889.272	-27	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında

Türkiye'den 2009 yılında en fazla 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama,

lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa ve Avusturya olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %23 düşüşle 29,3 milyon dolarlık 62 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. Almanya'ya yapılan ihracatın Türkiye toplam 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihracatında payı %18,9'dur.

%13,4 pay ve %40'lık düşüşle 20,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, ikinci büyük pazar olurken, %12 pay ve %18'lik düşüşle 18,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya, üçüncü büyük pazar olmuştur. Dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %17 oranında düşüşle 17,1 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar Avusturya'ya ihracat %13 düşüşle 8,2 milyon dolara inmiştir. ABD, Hollanda, Belçika, Estonya ve Cezayir, 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler için diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'nin en fazla 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihraç ettiği ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 62 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	38.120.664	29.280.849	- 23	18,9
İNGİLTERE	35.007.269	20.830.948	- 40	13,4
İTALYA	22.516.667	18.514.165	- 18	12,0
FRANSA	20.550.976	17.073.654	- 17	11,0
AVUSTURYA	9.406.597	8.182.925	- 13	5,3
A.B.D.	19.492.632	7.350.241	- 62	4,7
HOLLANDA	10.543.571	6.375.911	- 40	4,1
BELÇİKA	4.707.016	3.880.761	- 18	2,5
ESTONYA	2.929.551	3.810.902	30	2,5
CEZAYİR	1.488.953	3.648.460	145	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	164.763.896	118.948.816	- 28	76,8
TOPLAM 62 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	212.799.950	154.889.272	- 27	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77	77		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

En fazla ihracat yapılan on pazardan sekizinde %13 ile %62 arasında değişen oranlarda düşüş olurken, sadece Estonya ve Cezayir'e 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında sırasıyla %30 ve %145'lik artışlar olmuştur.

62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'den 96 ülkeye 64,8 milyon dolar değerinde 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysiler ile aksesuarlar ihraç edilmiştir. İhracat 2008 yılına kıyasla %29 oranında azalmıştır.

Ürün detayına inildiğinde 62 12 10 90 00 00 GTİP'li sütyenler, en fazla ihraç edilen ürünlerdir. İhracat 2008 yılına kıyasla %32 oranında azalmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 62 12 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %78,1'dir.

62 12 10 10 00 00 GTİP'li sütyen-külot setler, bu grupta ikinci en fazla ihraç edilen ürün çeşididir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %24 oranında düşüş ile 8,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış, toplam 62 12 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında pay %13,7 olarak hesaplanmıştır.

Ürün grubunda üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim mamülü 62 12 20 00 00 00 GTİP'li korse ve korse pantolonlardır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %2 artışla 2,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış, Türkiye toplam 62 12 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında pay %3,6 olmuştur.

62 12 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ihracat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMERİ, JARTİYER İHRACATI (62 12 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
621210900000	SÜTYENLER; DİĞER	74.505.722	50.594.836	-32	78,1
621210100000	BİR SÜTYEN VE KÜLOT İÇEREN SETLER	11.686.257	8.842.524	-24	13,7
621220000000	KORSE VE KORSE PANTOLONLAR	2.284.547	2.323.192	2	3,6
621290000019	ASKI, ÇORAP BAĞI, KORSE KEMERİ, JARTİYER VB EŞYA VE PARÇALARI	2.339.537	1.912.242	-18	3,0
621290000011	KUŞAKLAR	136.243	870.390	539	1,3
621230000000	SÜTYENLİ KORSELER	204.361	223.840	10	0,3
TOPLAM		91.156.667	64.767.024	-29	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı / Ülke Bazında

Türkiye'den 2009 yılında en fazla 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ihraç edilen ülkelerin başında da diğer iç giyim ve yatak kıyafeti ürün gruplarında olduğu gibi Almanya gelmektedir. Sırasıyla İngiltere, Fransa, İspanya ve Belçika, diğer büyük pazarlardır.

Almanya'ya 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %28 düşüşle 16 milyon dolarlık 62 12 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. Almanya'ya yapılan ihracatın Türkiye toplam 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ihracatında payı %24,6'dır.

%17 oranında düşüşle 10,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere %16,4 pay ile ikinci büyük pazar olurken, %12,7 pay ve %30'luk düşüşle 8,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa, üçüncü büyük pazar olmuştur. Dördüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %39 oranında düşüşle 3,8 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar Belçika'ya ihracat %404 artışla neredeyse altı katına çıkarak 2,9 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda, İsviçre, ABD, Suudi Arabistan ve İsrail 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlar için diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'nin en fazla 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ihraç ettiği ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 62 12 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	22.010.584	15.953.500	- 28	24,6
İNGİLTERE	12.727.994	10.605.469	- 17	16,4
FRANSA	11.821.023	8.247.990	- 30	12,7
İSPANYA	6.225.315	3.817.172	- 39	5,9
BELÇİKA	578.978	2.916.377	404	4,5
HOLLANDA	12.013.522	2.567.485	- 79	4,0
İSVİÇRE	2.703.997	2.224.362	- 18	3,4
A.B.D.	3.381.515	2.127.223	- 37	3,3
SUUDİ ARABİSTAN	1.529.201	1.341.484	- 12	2,1
İSRAİL	1.655.072	1.146.587	- 31	1,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	74.647.201	50.947.649	- 32	78,7
TOPLAM 62 12 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇATI	91.156.667	64.767.024	- 29	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	82	79		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

İthalat

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay

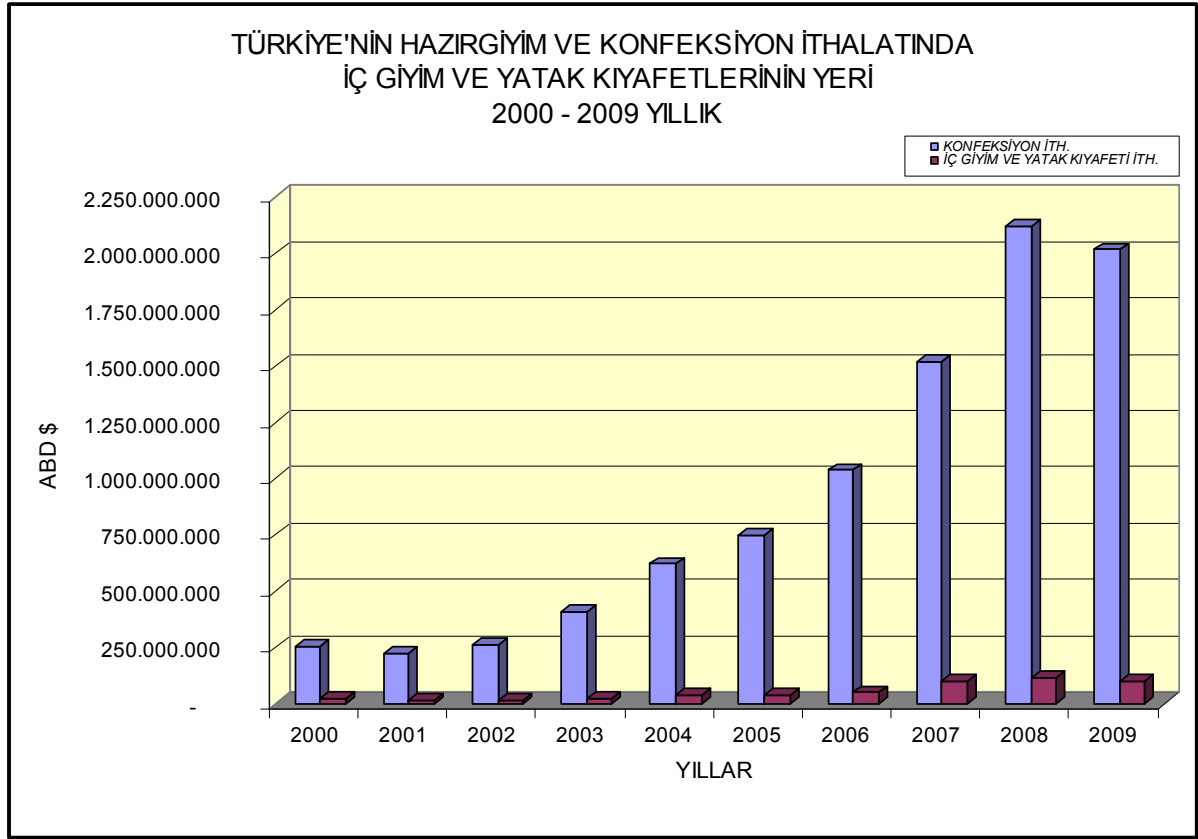
2009 yılında Türkiye'ye 142 ülkeden 2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiştir. İthalat 2008 yılına kıyasla %4,8 oranında azalmıştır. Aynı yıl Türkiye'ye 76 ülkeden 101,1 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal edilmiştir. İç giyim ithalatında %10 oranında düşüş olmuştur. 2009 yılında iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %5 olarak hesaplanmaktadır.

İç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatındaki payına 2000 yılından 2009 yılına kadar olan son on yılda bakıldığında, 2000 yılında %8 olan payın 2001 yılında %5,5'e düştüğü, 2002 yılında %5,6'ya yükseldiği ve izleyen yıllarda dalgalı bir seyir izleyerek 2009 yılında %5'e gerilediği görülmektedir. Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %4,8 gerilerken, iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının %10 gibi daha yüksek oranlı azalması, lehte bir gelişme olarak yorumlanabilir.

2000 yılından 2009 yılına iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatındaki payına dair veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI 2000 - 2009 YILLIK			
<i>Birim ABD \$</i>			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	İÇ GİYİM'İN HAZIRGIYIM VE KONF. İTH'DA PAYI %
2000	255.628.114	20.369.587	8,0
2001	222.347.476	12.315.101	5,5
2002	261.838.448	14.757.629	5,6
2003	404.922.504	24.192.018	6,0
2004	619.906.487	34.492.907	5,6
2005	749.273.137	34.147.791	4,6
2006	1.036.826.163	48.585.338	4,7
2007	1.516.892.282	98.365.785	6,5
2008	2.117.836.346	112.872.874	5,3
2009	2.016.564.317	101.081.964	5,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2009 yılında temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına bakıldığında, en fazla ithal edilen ürünlerin 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlar olduğu görülmektedir. Yıllık ithalat 2008 yılına kıyasla %9 oranında azalarak 76,8 milyon dolardan 69,9 milyon dolara düşmüştür. Bu ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %69'dur.

Türkiye'den 2009 yılında 64,8 milyon dolar değerinde 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ihraç edildiği, buna karşılık 69,9 milyon dolarlık ithalat yapıldığı dikkate alındığında, bu ürün grubunda ithalatın ihracattan 5 milyon dolar kadar yüksek olduğu dolayısıyla ticaretin ülkemiz aleyhine gelişim gösterdiği ortaya çıkmaktadır.

61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2009 yılında Türkiye'ye %4 artışla 18,1 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %18'dir.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysilerdir. 2009 yılında 6,5 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ithalat 2008 yılına kıyasla %30 oranında düşmüştür. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %6'dır.

2009 yılında en fazla ithal edilen dördüncü ürün grubu 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. İthalat 2008 yılına kıyasla %26 oranında düşüşle 4,9 milyon dolar olurken, toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki pay %5 olarak hesaplanmaktadır.

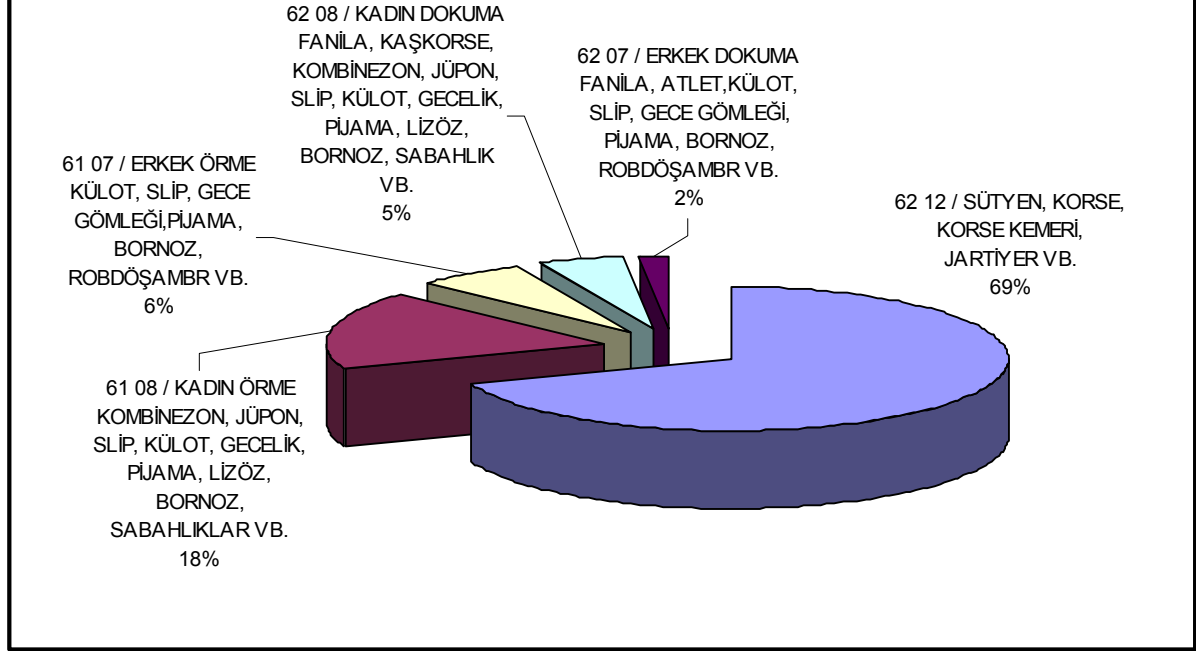
Türkiye'ye en az ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri ise 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysilerdir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %40 düşüşle 1,7 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %2 gibi oldukça düşük düzeydedir.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI 2008-2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
62 12	SÜTYENLER, KORSELER, KORSE KEMERLERİ, PANTOLON ASKILARI, ÇORAP BAĞLARI, JARTİYERLER VB. EŞYA	76.776.912	69.929.419	- 9	69
61 08	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB. EŞYA	17.327.949	18.062.432	4	18
61 07	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VB. EŞYA	9.224.896	6.462.913	- 30	6
62 08	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANILALAR, KAŞKORSELER, KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB.	6.631.606	4.892.657	- 26	5
62 07	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANILALAR, ATLETLER, KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VB. EŞYA	2.911.511	1.734.543	- 40	2
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI		112.872.874	101.081.964	- 10	100

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA
TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI
2009 YILLIK



En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

2009 yılında Türkiye'ye iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen 76 ülke içerisinde en fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2008 yılına kıyasla %287 artışla 53,5 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapılmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %52,9'dur. Diğer bir ifade ile Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının yarısından fazlası Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılmaktadır.

%14,7 pay ve 14,9 milyon dolar ithalat değeri ile Malezya, en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal edilen ikinci ülke olmuştur. Malezya'dan ithalat 2008 yılına kıyasla %73 oranında azalarak hemen hemen üçte birine inmiştir. Sri Lanka, ithalattan aldığı %7,7'lik pay ve 7,8 milyon dolar ithalat değeri ile üçüncü büyük tedarikçi olurken, Endonezya %4,1 pay ve 4,2 milyon dolar ithalat değeri ile dördüncü büyük tedarikçi ve Hindistan %3,4 pay, 3,4 milyon dolar ile en fazla ithalat yapılan beşinci ülke olmuştur.

Mısır, İtalya, Fas, İspanya ve Almanya, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında diğer önde gelen tedarikçi ülkelerdir.

2009 yılında Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal ettiği ilk 20 ülkeden yedisinden ithalat %3 ile %287 arasında değişen oranlarda artarken onüç ülkeden ithalat %5 ile %73 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İthalatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Malezya'dır. 2009 yılında Malezya'dan iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı %73 oranında azalarak 14,9 milyon dolara düşmüştür. İthalatın yüksek oranlı azaldığı diğer ülkeler Mısır ve Tunus olmuştur. Mısır'dan ithalat 2008 yılına kıyasla %62 oranında azalarak 5,3 milyon dolardan 2 milyon dolara gerilerken, Tunus'dan ithalat yine %62 oranında azalarak 1 milyon dolardan 390,2 bin dolara düşmüştür. Mısır'ın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payı %2 ve Tunus'un %0,4'tür.

2009 yılında Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile ithalatın yıllık değişimi ve toplamda paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER				
ÇİN HALK CUMHURİYETİ.	13.818.858	53.465.317	287	52,9
MALEZYA	55.192.134	14.850.604	- 73	14,7
SRİ LANKA	7.561.545	7.782.700	3	7,7
ENDONEZYA	7.396.322	4.170.151	- 44	4,1
HİNDİSTAN	4.498.254	3.433.898	- 24	3,4
MISIR	5.294.643	2.032.966	- 62	2,0
İTALYA	1.997.956	1.501.019	- 25	1,5
FAS	1.285.998	1.324.946	3	1,3
İSPANYA	1.840.662	1.097.577	- 40	1,1
ALMANYA	1.648.855	999.219	- 39	1,0
FRANSA	1.225.808	881.920	- 28	0,9
TAYLAND	1.208.800	874.408	- 28	0,9
BANGLADEŞ	1.201.210	776.153	- 35	0,8
VİETNAM	692.436	747.639	8	0,7
PORTEKİZ	654.425	723.340	11	0,7
İNGİLTERE	753.758	717.335	- 5	0,7
TAYVAN	287.146	673.691	135	0,7
ROMANYA	235.089	430.204	83	0,4
MACARİSTAN	110.824	419.947	279	0,4
TUNUS	1.024.457	390.217	- 62	0,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	107.929.180	97.293.251	- 10	96,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	112.872.874	101.081.964	- 10	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	96	96		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

2009 yılında ithalatın en yüksek oranlı arttığı ülke %287 artış ile Çin Halk Cumhuriyeti olurken, ikinci yüksek oranlı artış Macaristan'dan ithalatta olmuştur. 2009 yılında Macaristan'dan %279 artışla 419,9 bin dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapılmıştır.

61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'ye 53 ülkeden 6,5 milyon dolar değerinde 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithal edilmiştir. İthalat 2008 yılına kıyasla %30 oranında azalmıştır.

Ürün detayına inildiğinde 61 07 11 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuk pamuklu örme külot ve sliplerinin en fazla ithal edilen ürün olduğu görülmektedir. Bu ürün aynı zamanda 61 07 grubunda en fazla ihraç edilen üründür. İthalat 2008 yılına kıyasla %20 oranında artmıştır. Erkek ve erkek çocuklar için örme külot ve sliplerin Türkiye toplam 61 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payı %56,9'dur.

61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ithalat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ERKEK ÖRME KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEĞİ, PİJAMA, BORNÖZ, ROBDÖŞAMBR İTHALATI (61 07 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
610711000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR VE SLİPLER; PAMUKTAN	3.073.160	3.677.612	20	56,9
610721000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR; PAMUKTAN	1.345.657	1.226.366	-9	19,0
610722000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN	3.866.753	622.640	-84	9,6
610791000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME)	550.869	504.668	-8	7,8
610712000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR VE SLİPLER; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN	264.931	376.636	42	5,8
610799000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	62.406	28.775	-54	0,4
610719000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR VE SLİPLER; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	53.373	17.054	-68	0,3
610729000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	7.747	9.162	18	0,1
TOPLAM		9.224.896	6.462.913	-30	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

61 07 21 00 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için örme pamuklu gece gömlekleri ve pijamalar, 1,2 milyon dolarlık ithalat değeri ile 2009 yılında en fazla ithal edilen ikinci ürün olurken, 61 07 22 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik-suni liflerden örme gece gömlekleri ve pijamalar 622,6 bin dolarlık ithalat değeri ile üçüncü büyük ithalat kalemidir.

2009 yılında ithalatı en yüksek oranlı artan 61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetleri 61 07 12 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik-suni liflerden örme külot ve sliplerdir. Bu ürünlerin ithalatı 2008 yılına kıyasla %42 oranında artarak 376,6 bin dolara çıkmıştır.

61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında

Türkiye'nin 2009 yılında en fazla 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler ithal ettiği ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, Sri Lanka, Mısır, Hindistan ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %108 artışla 1,3 milyon dolar değerinde 61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalatın Türkiye toplam 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithalatında payı %20,8'dir.

%19,3 pay ve 1,2 milyon dolar ithalat değeri ile Sri Lanka, ikinci büyük tedarikçi olurken, %19,2 pay ile 1,2 milyon dolar ithalat değeri ile Mısır üçüncü büyük tedarikçi olmuştur. Dördüncü büyük tedarikçi Hindistan'dan ithalat %8 düşüşle 1,1 milyon dolar ve beşinci büyük tedarikçi İngiltere'den ithalat %33 düşüşle 185,7 bin dolar değerindedir.

Almanya, İtalya, Bulgaristan, Bangladeş ve Portekiz , Türkiye'nin 61 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafetleri açısından diğer önemli tedarikçilerdir. Bu ülkelerin Türkiye toplam 61 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payları teker teker %2'ler civarındadır.

Türkiye'nin en fazla 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 61 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER				
ÇİN HALK CUMHUR.	648.195	1.346.504	108	20,8
SRİ LANKA	1.160.826	1.247.694	7	19,3
MISIR	4.245.999	1.243.261	- 71	19,2
HİNDİSTAN	1.206.950	1.110.002	- 8	17,2
İNGİLTERE	275.536	185.701	- 33	2,9
ALMANYA	100.872	155.932	55	2,4
İTALYA	205.169	148.360	- 28	2,3
BULGARİSTAN	69.134	137.641	99	2,1
BANGLADEŞ	172.113	130.035	- 24	2,0
PORTEKİZ	201.240	121.154	- 40	1,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	8.286.034	5.826.284	- 30	90,1
TOPLAM 61 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GIYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	9.224.896	6.462.913	- 30	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	90	90		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'ye 54 ülkeden 18,1 milyon dolar değerinde 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithal edilmiştir. İthalat 2008 yılına kıyasla %4 oranında artmıştır.

Ürün detayına inildiğinde 61 08 22 00 00 00 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için sentetik-suni liflerden örme slip ve külotların en fazla ithal edilen ürünler olduğu görülmektedir. İthalat 2008 yılına kıyasla %22 oranında artmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payı %27,8'dir.

61 08 21 00 00 00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için örme pamuklu slip ve külotlar, bu grupta ikinci en fazla ithal edilen ürün çeşididir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %10 oranında düşüş ile 4,6 milyon dolarlık ithalat yapılmış, toplam 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında pay %25,5 olarak hesaplanmıştır.

Ürün grubunda üçüncü en fazla ithal edilen iç giyim mamulü 61 08 31 00 00 00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için örme pamuklu gecelik ve pijamalardır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %13 artışla 3,4 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Türkiye toplam 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında pay %18,9'dur.

2009 yılında 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafetlerinden ithalatı en yüksek oranlı artan ürün 61 08 39 00 00 00 GTİP’li kadın ve kız çocuklar için diğer dokumaya elverişli maddelerden gecelik ve pijamalardır. Bu ürünün ithalatı %40 oranında artışla 69,4 bin doları bulmuştur.

61 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ithalat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KADIN ÖRME KOMBİNEZON, JÜPON, SLİP, KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ, SABAHLIK İTHALATI (61 08 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
610822000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN	4.123.650	5.013.863	22	27,8
610821000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; PAMUKTAN	5.093.894	4.598.022	-10	25,5
610831000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; PAMUKTAN (ÖRME)	3.017.962	3.418.188	13	18,9
610819000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPONLAR; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	825.737	1.054.189	28	5,8
610832000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; SENTETİK VE SUNİ LİF. (ÖRME)	1.025.280	1.007.095	-2	5,6
610891000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME)	1.065.633	911.902	-14	5,0
610892000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİF. (ÖRME)	770.445	888.711	15	4,9
610811000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPONLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	1.040.498	882.883	-15	4,9
610829000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	213.804	154.930	-28	0,9
610839000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	49.690	69.356	40	0,4
610899000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	101.356	63.293	-38	0,4
TOPLAM		17.327.949	18.062.432	4	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında

Türkiye’ye 2009 yılında en fazla 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ithal edilen ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, Sri Lanka, Hindistan, Mısır ve Fas olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti’nden 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %65 artışla 6,4 milyon dolarlık 61 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. Çin

Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalatın Türkiye toplam 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithalatında payı %35,3'tür.

%19,7 pay ve 3,6 milyon dolar ithalat değeri ile Sri Lanka, ikinci büyük tedarikçi olurken, %7,1 pay ve 1,3 milyon dolar ithalat değeri ile Hindistan üçüncü tedarikçi olmuştur. Dördüncü büyük tedarikçi Mısır'dan ithalat %20 düşüşle 623,6 bin dolar ve beşinci büyük tedarikçi Fas'tan ithalat %27 düşüşle 615,5 bin dolar seviyesindedir. İtalya, Almanya, Endonezya, Bangladeş ve İngiltere, 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithalatında diğer önde gelen tedarikçilerdir.

2009 yılında en fazla ithalat yapılan on pazardan beşinde %7 ile %43 arasında değişen oranlarda düşüş olurken, diğer beşinde %14 ile %65 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Türkiye'nin en fazla 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tabloda yeralmaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 61 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	3.861.305	6.379.086	65	35,3
SRİ LANKA	2.908.560	3.558.311	22	19,7
HİNDİSTAN	2.243.984	1.277.481	- 43	7,1
MISIR	776.625	623.605	- 20	3,5
FAS	847.134	615.461	- 27	3,4
İTALYA	671.240	586.987	- 13	3,2
ALMANYA	449.481	542.021	21	3,0
ENDONEZYA	542.840	506.277	- 7	2,8
BANGLADEŞ	387.858	469.958	21	2,6
İNGİLTERE	397.082	452.071	14	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	13.086.109	15.011.258	15	83,1
TOPLAM 61 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	17.327.949	18.062.432	4	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	76	83		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'ye 34 ülkeden toplam 1,7 milyon dolar değerinde 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithal edilmiştir. İthalat 2008 yılına kıyasla %40 oranında azalmıştır.

Ürün ayrıntısına inildiğinde 62 07 21 00 00 00 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma pamuklu gece gömlekleri ve pijamaların en fazla ithal edilen ürünler olduğu görülmektedir. İthalat 2008 yılına kıyasla %10 oranında azalmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payı %41,5'tir.

62 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ithalat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ERKEK DOKUMA FANILA,ATLET,KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEĞİ,PIJAMA,BORNOZ, ROBDÖŞAMBR İTHALATI (62 07 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
62072100000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR,PAMUKTAN	803.502	719.903	-10	41,5
62079100000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN	1.006.077	433.939	-57	25,0
62071100011	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOT; PAMUKTAN	383.833	325.072	-15	18,7
62071100012	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SLİP; PAMUKTAN	263.665	97.105	-63	5,6
62072200000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR,SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	133.033	62.411	-53	3,6
62079990000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; DOKUNUR DİĞER MADDEDEN	72.399	28.610	-60	1,6
62071900011	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOT; SENTETİK LİFDEN	76.137	20.948	-72	1,2
62071900029	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SLİP; DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN	51.919	18.596	-64	1,1
62079910000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN	55.389	15.087	-73	0,9
62072900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR, DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MAD	25.609	5.891	-77	0,3
62071900019	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOT; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	28.682	5.727	-80	0,3
62071900012	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SLİP; SENTETİK LİFDEN	11.266	1.254	-89	0,1
TOPLAM		2.911.511	1.734.543	-40	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 07 91 00 00 00 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma külot, gece gömleği, pijama haricindeki diğer iç ve gece giysileri, bu grupta ikinci en fazla ithal edilen ürün çeşididir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %57 oranında düşüş ile 433,9 bin dolarlık ithalat yapılmıştır ve toplam 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında pay %25'tir.

Ürün grubunda üçüncü en fazla ithal edilen iç giyim mamulü 62 07 11 00 00 11 GTİP'li erkek ve erkek pamuklu dokuma külotlardır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %15 düşüşle 325,1 bin dolarlık ithalat yapılmış, Türkiye toplam 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında pay %18,7 olarak hesaplanmıştır.

62 07 GTİP başlığındaki iç giyim ve yatak kıyafetleri kapsamındaki tüm ürünlerde 2009 yılında ithalat 2008 yılına kıyasla %15 ile %89 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında

Türkiye'ye 2009 yılında en fazla 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithal edilen ülkeler Sri Lanka, Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Vietnam ve İtalya olarak sıralanmaktadır.

Sri Lanka'dan 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %23 düşüşle 503,9 bin dolarlık 62 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. Sri Lanka'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithalatında payı %29,1'dir.

%21,9 pay ve 379,4 bin dolar ithalat değeri ile Çin Halk Cumhuriyeti, ikinci büyük tedarikçi ve %15,1 pay, 261,9 bin dolar ithalat değeri ile Hindistan üçüncü büyük tedarikçidir. Dördüncü büyük tedarikçi Vietnam'dan ithalat 2009 yılında %135 oranında artışla 68,9 bin dolardan 161,5 bin dolara yükselirken, beşinci büyük tedarikçi İtalya'dan ithalat %51 düşüşle 98,7 bin dolara düşmüştür.

Almanya, Bangladeş, Mısır, Portekiz ve Endonezya, 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerin diğer önde gelen tedarikçileridir.

En fazla ithalat yapılan on ülkeden altısında %23 ile %84 arasında değişen oranlarda ithalat düşüşleri olurken, dört ülkeden ithalat %22 ile %188 arasında değişen oranlarda artmıştır. İthalatın en yüksek oranlı arttığı ülke Bangladeş'tir. Bangladeş'ten 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak

kiyafetlerinin ithalatı 2009 yılında %188 oranında artarak 20,2 bin dolardan 58,2 bin dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin en fazla 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysi ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 62 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
SRİ LANKA	658.536	503.905	- 23	29,1
ÇİN HALK CUMHUR.	569.287	379.410	- 33	21,9
HİNDİSTAN	212.312	261.860	23	15,1
VİETNAM SOSYALİST	68.852	161.545	135	9,3
İTALYA	200.306	98.724	- 51	5,7
ALMANYA	549.412	88.210	- 84	5,1
BANGLADEŞ	20.249	58.235	188	3,4
MISIR	76.414	28.183	- 63	1,6
PORTEKİZ	20.708	25.181	22	1,5
ENDONEZYA	58.225	21.626	- 63	1,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.434.301	1.626.879	- 33	93,8
TOPLAM 62 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	2.911.511	1.734.543	- 40	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	84	94		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kiyafetleri İthalatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'ye 43 ülkeden 4,9 milyon dolar değerinde 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithal edilmiştir. İthalat 2009 yılına kıyasla %26 oranında azalmıştır.

Ürün bazında incelendiğinde, 62 08 21 00 00 12 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pijamaların, en fazla ithal edilen ürün olduğu görülmektedir. İthalat 2008 yılına kıyasla %10 oranında azalmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kiyafeti ithalatında payı %35,7'dir.

62 08 92 00 00 00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için sentetik-suni liflerden diğer iç giyim eşyaları bu grupta ikinci en fazla ithal edilen ürün çeşididir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %56 oranında düşüş ile 632 bin dolarlık ithalat

yapılmış, toplam 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında pay %12,9 olarak hesaplanmıştır.

Üçüncü en fazla ithal edilen ürün 62 08 22 00 00 12 GTİP’li kadın ve kız çocuklar için sentetik-suni liflerden diğer iç giyim eşyalarıdır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %41 oranında düşüş ile 544,7 bin dolarlık ithalat yapılmış, toplam 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında pay %11,1 olarak hesaplanmıştır.

2009 yılında ithalatı en yüksek oranlı artan ürün %149 artışla 87,2 bin dolarlık ithalat yapılan 62 08 29 00 00 12 GTİP’li kadın ve kız çocuklar için dokunabilir diğer maddelerden pijamalardır.

62 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ithalat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KADIN DOKUMA FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜPON,KÜLOT, SLİP, GECELİK, PİJAMA, BORNOZ, SABAHLIK İTHALATI (62 08 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
620821000012	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN PİJAMA; PAMUKTAN	1.932.051	1.747.549	-10	35,7
620892000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	1.435.263	631.983	-56	12,9
620822000012	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN PİJAMA; SENTETİK/SUNİ LİFDEN	927.480	544.683	-41	11,1
620891000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN	1.058.366	521.539	-51	10,7
620822000011	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK; SENTETİK/SUNİ LİFDEN	335.539	446.668	33	9,1
620821000011	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK; PAMUKTAN	348.705	405.990	16	8,3
620899000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	221.286	223.659	1	4,6
620811000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP/JÜPON; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	69.121	167.189	142	3,4
620829000012	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN PİJAMA; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	34.976	87.226	149	1,8
620829000011	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	53.838	63.476	18	1,3
620819000000	KADINKIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP/JÜPON; DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN	214.981	52.695	-75	1,1
TOPLAM		6.631.606	4.892.657	-26	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında

Türkiye'ye 2009 yılında en fazla 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithal edilen ülkelerin başında yine Çin Halk Cumhuriyeti gelmektedir. Sırasıyla Hindistan, Sri Lanka, İtalya ve İspanya izleyen ülkelerdir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %12 artışla 2,6 milyon dolarlık 62 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. Bu ülkeden yapılan ithalatın Türkiye toplam 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithalatında payı %53,8'dir. Diğer bir ifade ile, bu ürün grubunda ithalatın yarısından fazlası Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılmıştır.

%12,7 pay ve %21'lik düşüşle 620,4 bin dolarlık ithalat yapılan Hindistan, ikinci büyük tedarikçi ve %10,5 pay, %41'lik düşüşle 513,8 bin dolarlık ithalat yapılan Sri Lanka, üçüncü büyük tedarikçidir. Dördüncü büyük tedarikçi İtalya'dan ithalat %38 oranında düşüşle 254,4 bin dolara gerilerken, beşinci büyük tedarikçi İspanya'dan ithalat %60 artışla 167,5 bin dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin en fazla 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 62 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	2.349.363	2.634.194	12	53,8
HİNDİSTAN	786.530	620.448	- 21	12,7
SRİ LANKA	867.650	513.806	- 41	10,5
İTALYA	407.390	254.441	- 38	5,2
İSPANYA	104.625	167.503	60	3,4
MADAGASKAR	48.693	119.001	144	2,4
BANGLADEŞ	255.215	84.004	- 67	1,7
KAMBOÇYA	23.920	76.341	219	1,6
İNGİLTERE	27.457	59.458	117	1,2
ENDONEZYA	301.906	41.484	- 86	0,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.172.749	4.570.680	- 12	93,4
TOPLAM 62 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	6.631.606	4.892.657	- 26	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	78	93		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

Madagaskar, Bangladeş, Kamboçya, İngiltere ve Endonezya, 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerin ithal edildiği diğer önde gelen tedarikçilerdir.

En fazla ithalat yapılan on pazardan beşinde %21 ile %86 arasında değişen oranlarda düşüş, diğer beş ülkede ise %12 ile %219 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. İthalatın en yüksek oranlı arttığı ülke Kamboçya'dır. Bu ülkeden ithalat 2009 yılında 2008 yılına göre %219 oranında artışla 76,3 bin dolara yükselmiştir.

62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ürün Bazında

2009 yılında Türkiye'ye 61 ülkeden 69,9 milyon dolar değerinde 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlar ithal edilmiştir. İthalat 2008 yılına kıyasla %9 oranında azalmıştır.

Ürün bazında ithalat irdelendiğinde 62 12 10 90 00 00 GTİP'li sütyenler en fazla ithal edilen ürünlerdir. Bu ürün aynı zamanda en fazla ihraç edilen üründür. İthalat 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %8 oranında azalmıştır. Bu GTİP'ten ürünlerin Türkiye toplam 62 12 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatındaki payı %93,2'dir.

62 12 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafetlerinin ürün detaylı ithalat verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMERİ, JARTİYER İTHALATI (62 12 GTİP BAŞLIĞI) 2008 - 2009 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	ÜRÜN TANIMI	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
621210900000	SÜTYENLER; DİĞER	70.947.156	65.200.881	-8	93,2
621290000019	ASKI, ÇORAP BAĞI, KORSE KEMERİ, JARTİYER VB EŞYA VE PARÇALARI	3.242.811	2.375.244	-27	3,4
621220000000	KORSE VE KORSE PANTOLONLAR	1.131.044	1.473.570	30	2,1
621210100000	BİR SÜTYEN VE KÜLOT İÇEREN SETLER	1.125.445	704.612	-37	1,0
621230000000	SÜTYENLİ KORSELER	321.740	165.616	-49	0,2
621290000011	KUŞAKLAR	8.716	9.496	9	0,0
TOPLAM		76.776.912	69.929.419	-9	100,0

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

62 12 90 00 00 19 GTİP'li askı, korse kemeri, jartiyer ve benzeri aksesuarlar bu grupta ikinci en fazla ithal edilen ürünlerdir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %27 oranında düşüş ile 2,4 milyon dolarlık ithalat yapılmış, toplam 62 12 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında pay %3,4 olarak hesaplanmıştır.

Ürün grubunda üçüncü en fazla ithal edilen iç giyim mamülü 62 12 20 00 00 00 GTİP'li korse ve korse pantolonlardır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %30 artışla 1,5 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Türkiye toplam 62 12 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında pay %2,1 olmuştur.

62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı / Ülke Bazında

Türkiye'den 2009 yılında en fazla 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ithal edilen ülkelerin başında Çin Halk Cumhuriyeti gelmektedir. Sırasıyla Malezya, Endonezya, Sri Lanka ve Fas diğer büyük tedarikçilerdir.

2009 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2008 yılına kıyasla %569 artışla 42,7 milyon dolarlık 62 12 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. Bu muazzam artışla Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalat hemen hemen yedi katına çıkmış ve ülkenin Türkiye toplam 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ithalatında payı %61,1 olmuştur.

İkinci büyük tedarikçi Malezya'dan ithalat %73 oranında düşüşle 2009 yılında 54 milyon dolardan 14,5 milyon dolara gerilerken, Malezya'nın toplam 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ithalatında payı %20,7'dir. %5,1 pay ve 3,6 milyon dolarlık ithalat yapılan Endonezya, üçüncü büyük tedarikçi olmuştur. Dördüncü büyük tedarikçi Sri Lanka'dan 2 milyon dolarlık ithalat yapılırken, beşinci büyük tedarikçi Fas'tan ithalat %81 artışla 675,4 bin dolara yükselmiştir. Fas'ın Türkiye toplam 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ithalatında payı sadece %1'dir.

İspanya, Tayland, Tayvan, Fransa ve İtalya, 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarların ithal edilen diğer önde gelen ülkelerdir.

Türkiye'nin en fazla 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 62 12 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	6.390.708	42.726.123	569	61,1
MALEZYA	53.953.612	14.470.638	- 73	20,7
ENDONEZYA	6.412.960	3.590.412	- 44	5,1
SRİ LANKA	1.965.973	1.958.984	- 0	2,8
FAS	374.204	675.444	81	1,0
İSPANYA	1.074.807	642.768	- 40	0,9
TAYLAND	781.443	630.679	- 19	0,9
TAYVAN	215.441	592.362	175	0,8
FRANSA	767.554	460.407	- 40	0,7
İTALYA	513.851	412.507	- 20	0,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	72.450.553	66.160.324	- 9	94,6
TOPLAM 62 12 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	76.776.912	69.929.419	- 9	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	94	95		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti

Dünya çapında iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretini temel ürün grupları ve ülkeler itibarıyla değerlendirmek üzere raporun bu bölümünde Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) veri tabanından temin edilebilen 2007 ve 2008 yıllık istatistikler belli bir sistematikte derlenerek kullanılmıştır.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

2008 yılında dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2007 yılına kıyasla %12 oranında artarak 30,7 milyar dolara yükselmiştir.

2008 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 402 milyar dolar düzeyinde olup bunun %7,6'sını iç giyim ve yatak kıyafetleri oluşturmaktadır.

Dünya pazarlarında en fazla ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. 2008 yılında ihracat 2007 yılına kıyasla %5 oranında artışla 11 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %36'dır.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlardır. 2008 yılında ihracat %22 oranında artmış ve 10,8 milyar dolara yükselmiştir. 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlar ihracatının dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %35'tir.

Üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysilerdir. 2008 yılında 4,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2007 yılına kıyasla %15 oranında artmıştır. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %15'tir.

Dördüncü ürün grubu, 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. 2008 yılında dünya ölçeğinde ihracat %0,1 artışla 2,5 milyar dolar değerinde olmuştur. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %8 olarak hesaplanmaktadır.

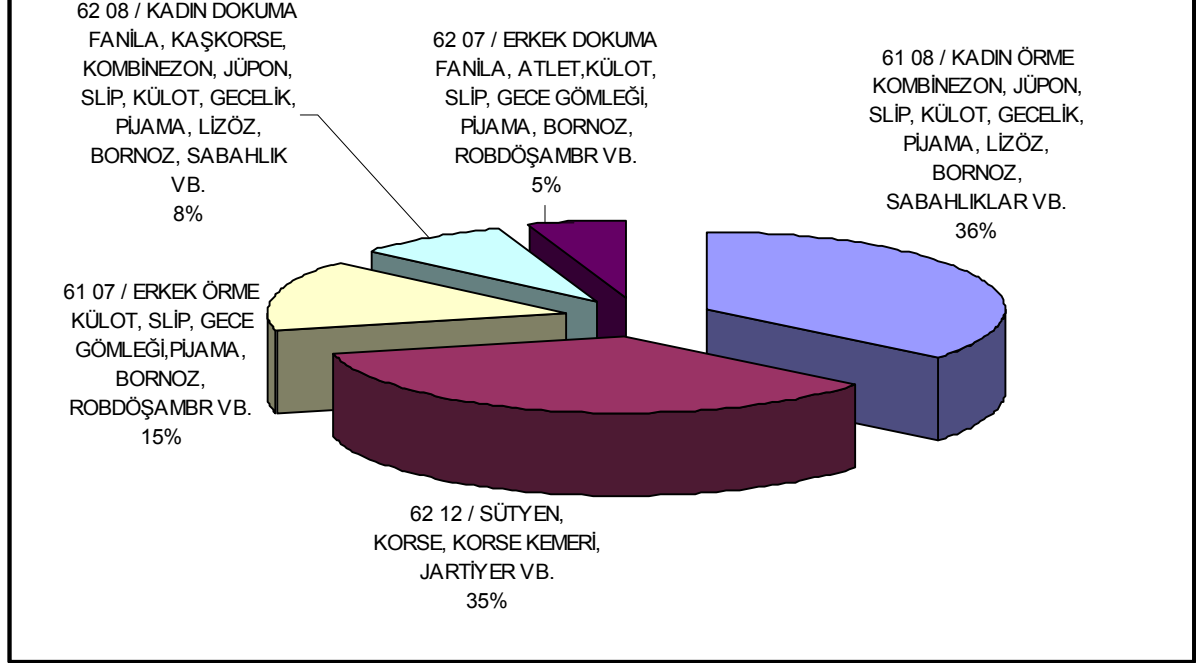
En az ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambır ve benzeri giysilerdir. 2008 yılında dünya ölçeğinde ihracat %8 artışla 1,7 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %5'tir.

Temel ürün grupları itibarıyla dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI 2007-2008 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007/08 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
61 08	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKLAR VB. EŞYA	10.487.018.000	11.048.075.000	5	36
62 12	SÜTYENLER, KORSELER, KORSE KEMERLERİ, PANTOLON ASKILARI, ÇORAP BAĞLARI, JARTİYERLER VB. EŞYA	8.846.562.000	10.794.285.000	22	35
61 07	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VB. EŞYA	4.125.397.000	4.743.958.000	15	15
62 08	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANILALAR, KAŞKORSELER, KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKLAR VB.	2.498.329.000	2.500.654.000	0,1	8
62 07	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANILALAR, ATLETLER, KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VB. EŞYA	1.535.734.000	1.661.767.000	8	5
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI		27.493.040.000	30.748.739.000	12	100

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA
DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI
2009 YILLIK



En Fazla İhracat Yapan Ülkeler

2008 yılında uluslararası pazarlarda 183 ülke 30,7 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapmıştır. En fazla ihracat yapan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Bu ülke 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %28 artışla 11,3 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı yapmıştır. Dünya ihracatında pay %36,7 olarak hesaplanmaktadır. Bu oran Çin Halk Cumhuriyeti'nin dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretindeki ağırlığını açıkça göstermektedir.

Hong Kong 3,2 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı ile Çin Halk Cumhuriyeti'ni oldukça geriden takibeden ikinci büyük ihracatçıdır. 2008 yılında ihracatı sadece %1 oranında artmış olup, dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında payı %10,4'tür.

%3,2 pay ve 993,2 milyon dolar ihracat değeri ile Fransa, dünyanın üçüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatçısı, Almanya %2,9 pay ve 878,5 milyon dolar ihracat değeri ile dünyanın dördüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatçısıdır. İç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında beşinci büyük ihracatçı %2,7 pay ve 819,4 milyon dolar ihracat değeri ile İtalya'dır.

Türkiye, 2008 yılında yaptığı 814 milyon dolarlık ihracat ile Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Fransa, Almanya ve İtalya'nın ardından dünyanın altıncı büyük iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatçısıdır. 2007 yılına kıyasla ihracat %5 oranında azalmıştır. Türkiye'nin dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %2,6'dır.

Sırasıyla Sri Lanka, Hindistan, Avusturya, Tayland , Bangladeş ve Endonezya diğer önde gelen iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatçısı ülkelerdir.

30,7 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %82'si, dolar bazında 25,3 milyarlık kısmı yirmi ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu yirmi ülkeden onbeşinin ihracatı 2007 yılına kıyasla %1 ile % 11317 arasında değişen oranlarda artmış, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu diğer beş ülkenin ihracatı ise %4 ile %9 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

2009 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.799.813.000	11.274.173.000	28	36,7
HONG KONG	3.173.127.000	3.208.283.000	1	10,4
FRANSA	963.918.000	993.209.000	3	3,2
ALMANYA	839.973.000	878.540.000	5	2,9
İTALYA	789.182.000	819.386.000	4	2,7
TÜRKİYE	857.067.000	814.022.000	- 5	2,6
SRI LANKA	689.005.000	802.686.000	16	2,6
HİNDİSTAN	685.782.000	751.018.000	10	2,4
AVUSTURYA	617.683.000	678.834.000	10	2,2
TAYLAND	620.441.000	665.018.000	7	2,2
BANGLADEŞ	616.819.000	578.624.000	- 6	1,9
ENDONEZYA	560.024.000	538.705.000	- 4	1,8
BELÇİKA	510.296.000	531.013.000	4	1,7
VİETNAM	361.161.000	500.506.000	39	1,6
HONDURAS	3.788.000	432.488.000	11.317	1,4
HOLLANDA	352.103.000	428.777.000	22	1,4
İNGİLTERE	365.341.000	366.060.000	0	1,2
KAMBOÇYA	311.542.000	351.849.000	13	1,1
TUNUS	374.117.000	339.283.000	- 9	1,1
KOLOMBİYA	339.884.000	315.329.000	- 7	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	21.831.066.000	25.267.803.000	16	82,2
DÜNYA TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	27.493.040.000	30.748.739.000	12	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	79	82		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

2008 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı en yüksek oranlı artan ülke %11.317 artışla ihracatı 114 katına çıkararak 432,5 milyon dolara yükselen Honduras olmuştur. Vietnam %39'luk ihracat artışı ile yüksek oranlı artış kaydeden diğer bir ülkedir.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı en yüksek oranlı azalan ülke ise Tunus'tur. Tunus'un iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %9 oranında azalarak 339,3 milyon dolara düşmüştür.

61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında dünyada 141 ülke toplam 4,7 milyar dolarlık 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihracatı yapmıştır. İhracat 2007 yılına kıyasla %15 oranında artmıştır. Bu ürün grubunda en fazla ihracat yapan ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Hindistan, Almanya ve Tayland olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %27 artış ile 1,8 milyar dolarlık 61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç etmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti'nin ihracatı dünya toplam 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihracatının %38,6'sına karşılık gelmektedir.

Hong Kong 2008 yılında 316,6 milyon dolarlık 61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç etmiştir. Bu ülkenin ihracatı 2007 yılına kıyasla %8 artmıştır. Dünya toplam 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihracatının %6,7'si Hong Kong tarafından gerçekleştirilmiştir.

%5,4 pay ve 257,9 milyon dolar ihracat değeri ile Hindistan üçüncü büyük ihracatçı olurken, %2,9 pay ve 137,5 milyon dolar ihracat değeri ile Almanya dördüncü büyük ihracatçıdır.

61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihracatında Türkiye %2,3 pay ile onuncu büyük ihracatçıdır. 2008 yılında %6 düşüşle 111,2 milyon dolarlık ihracat yapmıştır.

Bu ürün grubunda en fazla ihracat yapan ilk on ülke arasında Honduras 2007 yılına kıyasla 2008 yılında 1614 katına çıkan ihracatı ile en dikkat çeken ülkedir. Bu muazzam artışla Honduras, dünyanın en fazla 61 07 GTİP başlıklı

iç giyim ve yatak kıyafeti ihracat yapan ülkeleri arasında dokuzuncu sıraya yerleşmiştir.

Dünya'nın en fazla 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihracatı yapan ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 61 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.437.631.000	1.828.845.000	27	38,6
HONG KONG	293.959.000	316.618.000	8	6,7
HİNDİSTAN	226.223.000	257.851.000	14	5,4
ALMANYA	139.691.000	137.544.000	- 2	2,9
TAYLAND	118.278.000	130.440.000	10	2,7
İTALYA	106.075.000	130.391.000	23	2,7
HOLLANDA	102.864.000	123.829.000	20	2,6
BANGLADEŞ	82.537.000	119.827.000	45	2,5
HONDURAS	73.000	117.837.000	161.321	2,5
TÜRKİYE	118.053.000	111.223.000	- 6	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.625.384.000	3.274.405.000	25	69,0
TOPLAM 61 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇATI	4.125.397.000	4.743.958.000	15	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	64	69		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında dünyada 152 ülke tarafından 11 milyar dolar değerinde 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihracatı yapılmıştır. İhracat 2007 yılına kıyasla %5 oranında artmıştır. Bu ürün grubunda en fazla ihracat yapan ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Sri Lanka, Türkiye ve Almanya olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti, 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %15 artışla 4,4 milyar dolarlık 61 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç etmiştir. Ülkenin dünya 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihracatında payı %40,1'dir.

%9,4 pay ve 1 milyar dolar ihracat değeri ile Hong Kong, ikinci büyük ihracatçı olurken, %3,4 pay ve 380,8 milyon dolar ile Sri Lanka üçüncü büyük ihracatçı olmuştur. Türkiye %3,1 pay ve 339,4 milyon dolar ihracat değeri ile bu ürün grubunda dördüncü büyük ihracatçıdır. Almanya ise %2,9 pay ve 324,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile beşinci büyük ihracatçıdır.

Hindistan, Avusturya, Bangladeş, Fransa ve İtalya, 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihracatçısı diğer önde gelen ülkelerdir.

Dünya'nın en fazla 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihraç eden ülkelere dair istatistikler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 61 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.857.172.000	4.426.795.000	15	40,1
HONG KONG	1.079.931.000	1.033.865.000	- 4	9,4
SRİ LANKA	321.001.000	380.757.000	19	3,4
TÜRKİYE	357.532.000	339.359.000	- 5	3,1
ALMANYA	311.401.000	324.479.000	4	2,9
HİNDİSTAN	281.105.000	299.752.000	7	2,7
AVUSTURYA	264.937.000	292.508.000	10	2,6
BANGLADEŞ	389.622.000	273.403.000	- 30	2,5
FRANSA	257.928.000	264.149.000	2	2,4
İTALYA	252.578.000	253.810.000	0,5	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.373.207.000	7.888.877.000	7	71,4
TOPLAM 61 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇATI	10.487.018.000	11.048.075.000	5	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	70	71		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

En fazla 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı yapan on ülkeden Türkiye'nin de aralarında yer aldığı üçünün ihracatı 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %4 ile %30 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer yedi ülkenin ihracatı %1 ile %19 arasında değişen oranlarda artmıştır. İhracatı en

yüksek oranlı artan ülke %19 artış oranı ile Sri Lanka olurken, ihracatı en yüksek oranlı azalan ülke %30 düşüş ile Bangladeş olmuştur.

62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında dünya pazarlarında 143 ülke tarafından 1,7 milyar dolarlık 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihracatı yapılmıştır. İhracat 2007 yılına kıyasla %8 oranında artmıştır. Dünyanın en fazla 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihraç eden ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Dominik Cumhuriyeti, Kostarika, Endonezya ve Pakistan'dır.

Çin Halk Cumhuriyeti 2008 yılında 2007 yılına kıyasla sadece %1'lik artışla 639,9 milyon dolarlık 62 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihracatı yapmıştır. Bu ülkeden yapılan ihracatın ürün grubu toplamında payı %38,5'tir.

%8,3 pay ve 137,6 milyon dolar ihracat değeri ile Dominik Cumhuriyeti, ikinci büyük ihracatçı ve %4,4 pay ve 72,9 milyon dolar ihracat değeri ile Kostarika üçüncü büyük ihracatçıdır. Dördüncü büyük ihracatçı Endonezya 2008 yılında %4 artışla 69,8 milyon dolarlık 62 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihracatı yapmıştır. Pakistan %3,9 pay ve 64,9 milyon dolar ihracat değeri ile beşinci büyük ihracatçıdır.

Türkiye %3,6 pay ve 59,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile bu ürün grubunda dünyanın altıncı büyük ihracatçısıdır.

Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve İtalya 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerin diğer önde gelen ihracatçılarıdır.

2008 yılında dünya 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %72,2'si en fazla ihracat yapan on ülke tarafından yapılmıştır. Bu ülkelere sadece Çin Halk Cumhuriyeti, Pakistan ve Türkiye'nin ihracatı %0,1 ile %7 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer yedi ülkenin ihracatı %4 ile %63 arasında değişen oranlarda artmıştır. İhracatı en yüksek oranlı artan ülke %63 ile Kostarika olurken, ihracatı en yüksek oranlı azalan ülke %7 ile Türkiye olmuştur.

Dünyanın en fazla 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ihraç eden ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 62 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	640.711.000	639.851.000	- 0,1	38,5
DOMİNİK CUMHURİYETİ	98.911.000	137.603.000	39	8,3
KOSTARİKA	44.732.000	72.908.000	63	4,4
ENDONEZYA	67.281.000	69.827.000	4	4,2
PAKİSTAN	66.103.000	64.928.000	- 2	3,9
TÜRKİYE	63.654.000	59.483.000	- 7	3,6
BANGLADEŞ	39.293.000	50.184.000	28	3,0
VİETNAM	33.800.000	44.489.000	32	2,7
HİNDİSTAN	30.139.000	31.583.000	5	1,9
İTALYA	22.360.000	29.223.000	31	1,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.106.984.000	1.200.079.000	8	72,2
TOPLAM 62 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GIYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	1.535.734.000	1.661.767.000	8	100,0
İLK 10 ULKENİN TOPLAMDA PAYI %	72	72		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında uluslararası pazarlarda 149 ülke tarafından 2,5 milyar dolarlık 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihracatı yapılmıştır. İhracat 2007 yılına kıyasla %0,1 oranında artmıştır. En fazla İhracat yapan ülkelerin başında yine Çin Halk Cumhuriyeti gelmektedir. Sırasıyla Türkiye, Hong Kong, Hindistan ve Tunus, izleyen ülkelerdir.

Çin Halk Cumhuriyeti 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %3 düşüşle 846,1 milyon dolarlık 62 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihraç etmiştir. Bu ülkenin yaptığı ihracatın dünya toplam 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihracatında payı %33,8'dir. Diğer bir ifade ile, bu ürün grubunda ihracatın içte biri Çin Halk Cumhuriyeti tarafından yapılmıştır.

Türkiye, %8,5 pay ve 212,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci büyük ihracatçı olurken, ihracatta 2007 yılına kıyasla %7'lik bir düşüş olmuştur. %7,1 pay ve 177,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile Hong Kong, üçüncü büyük ihracatçı ve %5,2 pay ile 130,6 milyon dolarlık ihracat yapan Hindistan,

dördüncü büyük ihracatçıdır. Beşinci büyük ihracatçı Tunus'un ihracatı ise %12 artışla 104,8 milyon dolara yükselmiştir.

Vietnam, İtalya, Fransa, Almanya ve Kamboçya, 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında dünyanın diğer önde gelen ülkeleridir.

En fazla ihracat yapan on ülke dünya toplam 62 08 GTİP'li iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %74'ünü gerçekleştirmektedir. Bu ülkelerin beşinin ihracatı 2007 yılına kıyasla %1 ile %11 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer beşinin ihracatı %2 ile %89 arasında artmıştır. İhracatı en yüksek oranlı artan ülke %89 artış ile 2008 yılında 93,6 milyon dolarlık ihracat yapan Vietnam olurken, ihracatı en yüksek oranı azalan ülke %11 düşüş ile 50,8 milyon dolarlık ihracat yapan Kamboçya'dır.

Dünyanın en fazla 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihraç eden ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 62 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	870.510.000	846.058.000	- 3	33,8
TÜRKİYE	227.917.000	212.800.000	- 7	8,5
HONG KONG	188.100.000	177.801.000	- 5	7,1
HİNDİSTAN	120.323.000	130.566.000	9	5,2
TUNUS	93.706.000	104.846.000	12	4,2
VİETNAM	49.578.000	93.590.000	89	3,7
İTALYA	87.456.000	89.484.000	2	3,6
FRANSA	81.270.000	84.254.000	4	3,4
ALMANYA	53.483.000	53.144.000	- 1	2,1
KAMBOÇYA	57.131.000	50.813.000	- 11	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.829.474.000	1.843.356.000	1	73,7
TOPLAM 62 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇATI	2.498.329.000	2.500.654.000	0,1	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73	74		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında uluslararası pazarlarda 131 ülke tarafından 10,8 milyar dolarlık 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ihracatı yapılmıştır. İhracat 2007 yılına kıyasla %22 oranında artmıştır. Bu ürün

grubunda en fazla ihracat yapan ülkelerin başında yine Çin Halk Cumhuriyeti gelmektedir. Sırasıyla Hong Kong, Fransa, Almanya ve Tayland diğer büyük ihracatçılardır.

2008 yılında Çin Halk Cumhuriyeti %77 artışla 3,5 milyar dolar değerinde 62 12 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ihracatı yapmıştır. Bu artışla Çin Halk Cumhuriyeti'nin dünya 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ihracatında payı %32,7 olmuştur.

İkinci büyük ihracatçı Hong Kong 2008 yılında %5 artışla 1,7 milyar dolarlık ihracat yapmıştır. Hong Kong'un toplam 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ihracatında payı %15,3'tür. %4,9 pay ve 525,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile Fransa üçüncü büyük ihracatçı olurken, dördüncü büyük ihracatçı Almanya %9 artışla 342,5 milyon dolarlık ihracat yapmıştır. Almanya'nın dünya toplam 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ihracatında payı %3,2'dir.

İtalya, Avusturya, Endonezya, Sri Lanka ve Belçika 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysilerin diğer önemli ihracatçılarıdır.

Dünyanın en fazla 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ihraç eden ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 62 12 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ				
Birim:ABD\$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.993.789.000	3.532.624.000	77	32,7
HONG KONG	1.575.701.000	1.653.671.000	5	15,3
FRANSA	519.383.000	525.807.000	1	4,9
ALMANYA	313.578.000	342.481.000	9	3,2
TAYLAND	309.455.000	332.490.000	7	3,1
İTALYA	320.713.000	316.478.000	- 1	2,9
AVUSTURYA	285.172.000	314.145.000	10	2,9
ENDONEZYA	321.514.000	298.830.000	- 7	2,8
SRİ LANKA	228.877.000	275.730.000	20	2,6
BELÇİKA	241.017.000	240.979.000	- 0	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.109.199.000	7.833.235.000	28	72,6
TOPLAM 62 12 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇATI	8.846.562.000	10.794.285.000	22	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	69	73		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

En fazla ihracat yapan on ülke, dünya ihracatının %73'ünü gerçekleştirmektedir. En fazla ihracat yapan on ülkenin yedisinin ihracatı 2008 yılında 2007 yılına göre %1 ile %77 arasında değişen oranlarda artarken üç ülkenin ihracatı %1 ile %7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. İhracatı en yüksek oranlı artan ülke %77 artış ile Çin Halk Cumhuriyeti , ihracatı en yüksek oranlı azalan ülke ise %7 düşüşle 298,8 milyon dolarlık ihracat yapan Endonezya'dır.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2008 yılında dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 2007 yılına kıyasla %11 oranında artarak 30,6 milyar dolara yükselmiştir.

Sözkonusu yılda gerçekleşen yaklaşık 389,3 milyar dolarlık dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %7,9'unu iç giyim ve yatak kıyafetleri oluşturmaktadır.

Dünya pazarlarında en fazla ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. 2008 yılında ithalat 2007 yılına kıyasla %6 oranında artışla 10,8 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %35'tir.

İkinci en fazla ithal edilen ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysiler ile aksesuarlardır. 2008 yılında ithalat %18 oranında artmış ve 10,7 milyar dolara yükselmiştir. 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ithalatının dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %35'tir.

Üçüncü en fazla ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2008 yılında 5 milyar dolarlık ithalat yapılmış, ithalat 2007 yılına kıyasla %16 oranında artmıştır. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %17'dir.

Dördüncü ürün grubu, 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. 2008 yılında dünya ölçeğinde ithalat %1 artışla 2,5 milyar dolar değerinde olmuştur. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %8 olarak hesaplanmaktadır.

En az ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2008 yılında dünya ithalatı %1

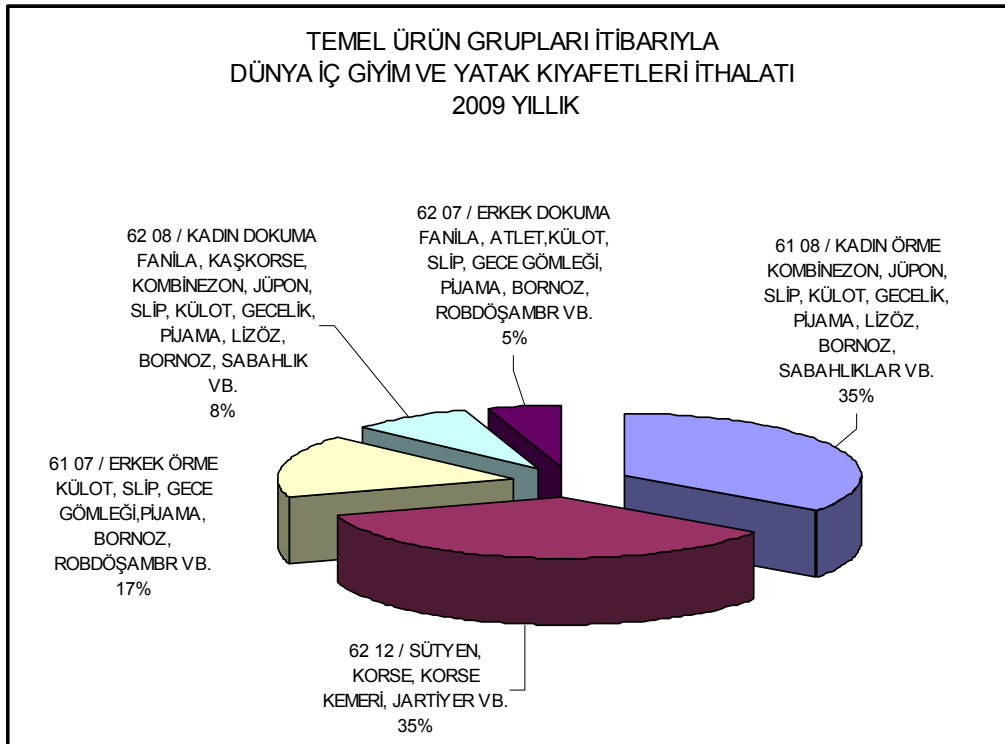
oranında artışla 1,6 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %5'tir.

İstatistikler 2008 yılında en yüksek oranlı ithalat artışının %18 ile 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysilerde olduğunu ortaya koymaktadır.

Temel ürün grupları itibarıyla dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI 2007-2008 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007/08 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
61 08	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB. EŞYA	10.141.509.000	10.752.997.000	6	35
62 12	SÜTYENLER, KORSELER, KORSE KEMERLERİ, PANTOLON ASKILARI, ÇORAP BAĞLARI, JARTİYERLER VB. EŞYA	9.067.115.000	10.681.033.000	18	35
61 07	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB. EŞYA	4.354.967.000	5.049.774.000	16	17
62 08	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, KAŞKORSELER, KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB.	2.518.550.000	2.547.452.000	1	8
62 07	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, ATLETLER, KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB. EŞYA	1.556.680.000	1.571.206.000	1	5
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI		27.638.821.000	30.602.462.000	11	100

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010



En Fazla İthalat Yapan Ülkeler

2008 yılında uluslararası pazarlarda 221 ülke 30,6 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapmıştır. En fazla ithalat yapan ülke ABD'dir. ABD, 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %1 düşüşle 7 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapmıştır. ABD'nin dünya ithalatındaki payı %23 olarak hesaplanmaktadır. Bu oran, ABD'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri açısından dünya ithalatının yaklaşık dörtte birini yapan muazzam bir pazar olduğunu ortaya koymaktadır.

İngiltere 2,1 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı ile ABD'nin ardından ikinci büyük ithalatçıdır. Bu ülkenin ithalatı 2008 yılında %2 oranında artmış, dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %6,9 olmuştur.

%6,5 pay ve 2 milyar dolar ithalat değeri ile Almanya dünyanın üçüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatçısı, Hong Kong %6,5 pay ve 2 milyar dolar ithalat değeri ile dünyanın dördüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatçısıdır. İç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında beşinci büyük ülke %6,4 pay ve 1,9 milyar dolar ithalat değeri ile Japonya'dır.

Sırasıyla Fransa, Kırgızistan, İtalya, İspanya ve Belçika, diğer önde gelen iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısı ülkelerdir.

30,6 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %83'ü, dolar bazında 25,3 milyarlık kısmı ilk yirmi ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu yirmi ülkeden onsekizinin ithalatı 2007 yılına kıyasla %1 ile %261533 arasında değişen oranlarda artmış, sadece iki ülkenin ABD'nin ve Kore Cumhuriyeti'nin ithalatı sırasıyla %1 ve %4 oranında azalmıştır.

2008 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı en yüksek oranlı artan ülke %261.533 artışla ithalatı 2616 katına çıkarak 556 bin dolardan 1,5 milyar dolara yükselen Kırgızistan olmuştur. Suudi Arabistan %128 ile yüksek oranlı ithalat artışı kaydedilen diğer bir ülkedir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapan ilk yirmi ülke içinde ithalatı en yüksek oranlı azalan ülke ise Kore Cumhuriyeti'dir. Kore Cumhuriyeti'nin iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %4 oranında azalarak 265 milyon dolara düşmüştür.

2008 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen ülkeler ile ithalatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	7.097.567.000	7.036.367.000	- 1	23,0
İNGİLTERE	2.070.428.000	2.104.547.000	2	6,9
ALMANYA	1.902.036.000	1.995.665.000	5	6,5
HONG KONG	1.941.785.000	1.981.669.000	2	6,5
JAPONYA	1.831.957.000	1.945.876.000	6	6,4
FRANSA	1.820.333.000	1.906.109.000	5	6,2
KIRGIZİSTAN	556.000	1.454.682.000	261.533	4,8
İTALYA	1.224.240.000	1.282.572.000	5	4,2
İSPANYA	851.584.000	921.715.000	8	3,0
BELÇİKA	571.967.000	649.474.000	14	2,1
KANADA	607.741.000	625.403.000	3	2,0
HOLLANDA	580.196.000	625.368.000	8	2,0
AVUSTURYA	556.400.000	614.190.000	10	2,0
AVUSTRALYA	353.162.000	412.325.000	17	1,3
İSVİÇRE	320.014.000	339.918.000	6	1,1
RUSYA FEDERASYONU	235.146.000	321.302.000	37	1,0
SUUDİ ARABİSTAN	133.270.000	303.229.000	128	1,0
DANİMARKA	277.620.000	289.991.000	4	0,9
KORE CUMHURİYETİ	275.782.000	264.986.000	- 4	0,9
İSVEÇ	231.228.000	241.221.000	4	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	22.883.012.000	25.316.609.000	11	82,7
DÜNYA TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	27.638.821.000	30.602.462.000	11	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	83	83		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Mart 2010

61 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında dünyada 206 ülke toplam 5 milyar dolarlık 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithalatı yapmıştır. İthalat 2007 yılına kıyasla %16 oranında artmıştır. Bu ürün grubunda en fazla ithalat yapan ülkeler ABD, Almanya, Japonya, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

ABD 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %9 artış ile 1,2 milyar dolarlık 61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal etmiştir. ABD'nin ithalatı dünya toplam 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithalatının %23,8'ine karşılık gelmektedir.

Almanya 2008 yılında 361 milyon dolarlık 61 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal etmiştir. Bu ülkenin ithalatı 2007 yılına kıyasla %2 artmış, dünya toplam 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithalatının %7,1'i Almanya tarafından gerçekleştirilmiştir.

%7,1 pay ve 357,2 milyon dolar ithalat değeri ile Japonya üçüncü büyük ithalatçı olurken, %6,7 pay ve 338,8 milyon dolar ithalat değeri ile İngiltere dördüncü büyük ithalatçıdır. %5,8 pay ve 292 milyon dolar ithalat değeri ile Fransa ise beşinci büyük ithalatçıdır.

Bu ürün grubunda en fazla ithalat yapan ilk on ülke arasında Kırgızistan 2007 yılına kıyasla 2008 yılında 1576 katına çıkan ithalatı ile en dikkat çeken ülkedir. Bu yüksek oranlı artışla Kırgızistan dünyanın en fazla 61 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalat yapan ülkeleri arasında sekizinci sıraya yerleşmiştir.

Dünya'nın en fazla 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithalatı yapan ülkelere ilişkin istatistikler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 61 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	1.106.568.000	1.201.512.000	9	23,8
ALMANYA	353.102.000	360.965.000	2	7,1
JAPONYA	297.951.000	357.228.000	20	7,1
İNGİLTERE	321.135.000	338.779.000	5	6,7
FRANSA	265.656.000	292.035.000	10	5,8
İTALYA	227.878.000	281.405.000	23	5,6
HONG KONG	236.410.000	236.228.000	- 0	4,7
KIRGIZİSTAN	127.000	200.243.000	157.572	4,0
İSPANYA	166.012.000	184.093.000	11	3,6
HOLLANDA	113.396.000	138.133.000	22	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.088.235.000	3.590.621.000	16	71,1
TOPLAM 61 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	4.354.967.000	5.049.774.000	16	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	71	71		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

61 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında dünyada 204 ülke 10,8 milyar dolar değerinde 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithalatı yapmıştır. İthalat 2007 yılına kıyasla %6 oranında artmıştır. Bu ürün grubunda en fazla ithalat yapan ülkeler ABD, Almanya, İngiltere, Japonya ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

ABD, 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %2 düşüşle 2,8 milyar dolarlık 61 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal etmiştir. Ülkenin dünya 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithalatında payı %26,3'tür.

%7,3 pay ve 786,7 milyon dolar ithalat değeri ile Almanya, ikinci büyük ithalatçı olurken, %7,1 pay ve 760,6 milyon dolar ile İngiltere üçüncü büyük ithalatçı olmuştur. Japonya %6,5 pay ve 697,6 milyon dolar ithalat değeri ile bu ürün grubunda dördüncü büyük ithalatçıdır. Fransa ise %6,4 pay ve 691,1 milyon dolarlık ithalat değeri ile beşinci büyük ithalatçıdır.

Dünya'nın en fazla 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithal eden ülkelere dair istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 61 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	2.890.351.000	2.825.454.000	- 2	26,3
ALMANYA	745.037.000	786.684.000	6	7,3
İNGİLTERE	728.453.000	760.592.000	4	7,1
JAPONYA	658.789.000	697.576.000	6	6,5
FRANSA	654.638.000	691.132.000	6	6,4
HONG KONG	718.139.000	667.446.000	- 7	6,2
İTALYA	448.839.000	466.499.000	4	4,3
İSPANYA	273.323.000	303.848.000	11	2,8
BELÇİKA	219.441.000	242.574.000	11	2,3
KANADA	229.845.000	240.039.000	4	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.566.855.000	7.681.844.000	2	71,4
TOPLAM 61 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	10.141.509.000	10.752.997.000	6	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	75	71		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

Hong Kong, İtalya, İspanya, Belçika ve Kanada, 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithalatçısı diğer önde gelen ülkelerdir.

En fazla 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapan on ülkeden yalnızca ikisinin, ABD ve Hong Kong'un ithalatı 2008 yılında 2007 yılına kıyasla sırasıyla %4 ile %7 oranlarında azalırken, diğer sekiz ülkenin ithalatı %2 ile %11 arasında değişen oranlarda artmıştır. İthalatı en yüksek oranlı artan ülkeler %11 artış oranı ile İspanya ve Belçika olurken, ithalatı en yüksek oranlı azalan ülke %7 düşüş ile Hong Kong olmuştur.

62 07 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında dünya pazarlarında 206 ülke 1,6 milyar dolarlık 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithalatı yapmıştır. İthalat 2007 yılına kıyasla sadece %1 oranında artmıştır. Dünyanın en fazla 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithal eden ülkeleri ABD, Japonya, İngiltere, Almanya ve İtalya'dır.

ABD 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %8'lik düşüşle 394,7 milyon dolarlık 62 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithalatı yapmıştır. Bu ülkenin yaptığı ithalatın ürün grubu toplamında payı %25,1'dir.

%11 pay ve 172,7 milyon dolar ithalat değeri ile Japonya, ikinci büyük ithalatçı ve %6,7 pay, 105,6 milyon dolar ithalat değeri ile İngiltere üçüncü büyük ithalatçıdır. Dördüncü büyük ithalatçı Almanya 2008 yılında %8 artışla 71,5 milyon dolarlık 62 07 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithalatı yapmıştır. İtalya %4,1 pay ve 64,6 milyon dolar ithalat değeri ile beşinci büyük ithalatçıdır.

İspanya, Fransa, Kore Cumhuriyeti, Kırgızistan ve Hollanda, 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerin diğer önde gelen ithalatçılarıdır.

2008 yılında dünya 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %66'sı en fazla ithalat yapan on ülke tarafından yapılmıştır. Bu ülkelere ABD, Japonya, İtalya ve Kore Cumhuriyeti'nin ithalatı %6 ile %14 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer altı ülkenin ithalatı %1 ile %33.778 arasında değişen oranlarda artmıştır. İthalatı en yüksek oranlı artan ülke %33,778 ile Kırgızistan olurken, ithalatı en yüksek oranlı azalan ülke %14 ile Kore Cumhuriyeti olmuştur.

Dünyanın en fazla 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysi ithal eden ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 62 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	429.300.000	394.699.000	- 8	25,1
JAPONYA	184.339.000	172.715.000	- 6	11,0
İNGİLTERE	104.482.000	105.588.000	1	6,7
ALMANYA	66.058.000	71.521.000	8	4,6
İTALYA	73.221.000	64.572.000	- 12	4,1
İSPANYA	52.738.000	57.957.000	10	3,7
FRANSA	48.773.000	52.769.000	8	3,4
KORE CUMHURİYETİ	55.947.000	48.007.000	- 14	3,1
KIRGIZİSTAN	110.000	37.266.000	33.778	2,4
HOLLANDA	34.288.000	36.164.000	5	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.049.256.000	1.041.258.000	- 1	66,3
TOPLAM 62 07 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	1.556.680.000	1.571.206.000	1	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	67	66		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

62 08 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında uluslararası pazarlarda 198 ülke tarafından 2,5 milyar dolarlık 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithalatı yapılmıştır. En fazla ithalat yapan ülkelerin başında yine ABD gelmektedir. Sırasıyla İngiltere, Japonya, Fransa ve Hong Kong izleyen ülkelerdir.

ABD 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %9 düşüşle 531,5 milyon dolarlık 62 08 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithal etmiştir. Bu ülkenin yaptığı ithalatın dünya toplam 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithalatında payı %20,9'dur.

İngiltere, %8,3 pay ve 212,3 milyon dolarlık ithalat değeri ile ikinci büyük ithalatçı olurken, ithalatta 2007 yılına kıyasla %5'lik bir düşüş olmuştur. %5,6

pay ve 142,3 milyon dolarlık ithalat değeri ile Japonya üçüncü büyük ithalatçı ve %5,4 pay ile 138,6 milyon dolarlık ithalat yapan Fransa dördüncü büyük ithalatçıdır. Beşinci büyük ithalatçı Hong Kong'un ithalatı ise %4 oranında azalarak 129,6 milyona düşmüştür.

Almanya, Mısır, İspanya, İtalya ve Kore Cumhuriyeti, 62 08 GTİP'li iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında dünyanın diğer önde gelen ülkelerdir.

En fazla ithalat yapan on ülke dünya toplam 62 08 GTİP'li iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %65'ini gerçekleştirmektedir. Bu ülkelerin sekizinin ithalatı 2007 yılına kıyasla %1 ile %9 arasında değişen oranlarda azalırken, sadece iki ülkenin Mısır ve İtalya'nın ithalatı artmıştır. İthalatı en fazla artan ülke Mısır olurken, ithalatı en yüksek oranı azalan ülke %9 düşüş ile 531,5 milyon dolarlık ithalat yapan ABD'dir.

Dünyanın en fazla 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jupon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ithal eden ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DÜNYA'NIN EN FAZLA 62 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	582.326.000	531.472.000	- 9	20,9
İNGİLTERE	223.887.000	212.336.000	- 5	8,3
JAPONYA	146.475.000	142.332.000	- 3	5,6
FRANSA	143.924.000	138.588.000	- 4	5,4
HONG KONG	134.697.000	129.626.000	- 4	5,1
ALMANYA	121.624.000	120.302.000	- 1	4,7
MISIR	-	112.301.000	-	4,4
İSPANYA	118.806.000	110.471.000	- 7	4,3
İTALYA	75.957.000	80.924.000	7	3,2
KORE CUMHURİYETİ	68.073.000	67.331.000	- 1	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.615.769.000	1.645.683.000	2	64,6
TOPLAM 62 08 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	2.518.550.000	2.547.452.000	1	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	64	65		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

62 12 GTİP Başlıklı İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler

2008 yılında uluslararası pazarlarda 207 ülke tarafından 10,7 milyar dolarlık 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ithalatı yapılmıştır. Bu ürün grubunda en fazla ithalat yapan ülkelerin başında yine ABD gelmektedir. Sırasıyla Kırgızistan, Hong Kong, Fransa ve İngiltere diğer büyük ithalatçılardır.

2008 yılında ABD %0,3 düşüşle 2,1 milyar dolar değerinde 62 12 GTİP başlıklı iç giysi ve yatak kıyafeti ithalatı yapmıştır. Bu rakamla ABD'nin dünya 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ithalatında payı %19,5 olmuştur.

İkinci büyük ithalatçı Kırgızistan, 2008 yılında ithalatını 10.032 kat arttırarak 1 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. Kırgızistan'ın toplam 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ithalatında payı %9,7'dir. %8,6 pay ve 915,9 milyon dolarlık ithalat değeri ile Hong Kong üçüncü büyük ithalatçı olurken, dördüncü büyük ithalatçı Fransa %3 artışla 731,6 milyon dolarlık ithalat yapmıştır. Fransa'nın dünya toplam 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ithalatında payı %6,8'dir.

Dünyanın en fazla 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ithal eden ülkelere ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA 62 12 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER				
ABD	2.089.022.000	2.083.230.000	- 0,3	19,5
KIRGIZİSTAN	103.000	1.033.351.000	1.003.153	9,7
HONG KONG	819.930.000	915.895.000	12	8,6
FRANSA	707.342.000	731.585.000	3	6,8
İNGİLTERE	692.471.000	687.252.000	- 1	6,4
ALMANYA	616.215.000	656.193.000	6	6,1
JAPONYA	544.403.000	576.025.000	6	5,4
İTALYA	398.345.000	389.172.000	- 2	3,6
AVUSTURYA	245.720.000	272.619.000	11	2,6
İSPANYA	240.705.000	265.346.000	10	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.354.256.000	7.610.668.000	20	71,3
TOPLAM 62 12 GTİP BAŞLIKLİ İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	9.067.115.000	10.681.033.000	18	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	70	71		

Kaynak: ITC - Trademap / Mart 2010

Almanya, Japonya, İtalya, Avusturya ve İspanya 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysilerin diğer önemli ithalatçılarındandır.

En fazla ithalat yapan on ülke, dünya ithalatının %71'ini gerçekleştirmektedir. En fazla ithalat yapan on ülkenin yedisinin ithalatı 2008 yılında 2007 yılına göre %3 ile %1003153 arasında değişen oranlarda artarken üç ülkenin ithalatı %0,3 ile %2 arasında değişen oranlarda azalmıştır. İthalatı en yüksek oranlı artan ülke %1003153 ile Kırgızistan , ithalatı en yüksek oranlı azalan ülke ise %2 düşüşle 389,2 milyon dolarlık ithalat yapan İtalya'dır.

Değerlendirme

Türkiye dokuma ve örme iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında dünyanın en büyük ihracatçıları arasında yer almaktadır. Genel anlamda, tüm iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı dikkate alındığında Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Fransa, Almanya ve İtalya'nın ardından %2,6 pazar payı ile altıncı büyük ihracatçıdır.

Temel ürün grupları bazında bakıldığında 62 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında ikinci, 61 08 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında dördüncü, 62 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında altıncı ve 61 07 GTİP başlıklı iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında onuncu büyük ihracatçıdır.

Özellikle 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi ihracatında Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından ikinci büyük ihracatçı olarak %8,5'lik bir pazar payını elinde tutmaktadır. Dört temel ürün grubunda ilk on tedarikçi arasında yer alan Türkiye, 61 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi grubunda yirmi üçüncü sırada yer almaktadır. Bu konum, Türkiye'nin toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının %69'luk kısmının, diğer bir ifade ile üçte ikisinin 62 12 GTİP başlıklı ürünlerden olduğu bilgisi ile birlikte değerlendirildiğinde, bu ürün grubunda Türkiye pazarında boşluk olduğu ve bu boşluğun üretim maliyetlerinin yüksekliğine bağlı olarak yerli üreticilerce doldurulamaması nedeniyle Çin Halk Cumhuriyeti, Malezya, Endonezya gibi ülkeler tarafından hızla doldurulduğu anlaşılmaktadır.

Bu değerlendirmeden çıkan diğer bir önemli sonuç ise, dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının %35 ile üçte birinden fazlasını oluşturan 62 12 GTİP başlıklı bu ürünlerde yerli üreticilerin rekabet gücünün artırılması durumunda

dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri pazarında ülkemizin daha fazla pay alabileceğidir.

2009 yılında Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı, genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından daha yüksek oranlı bir düşüş göstermiş olmakla birlikte, sektörün bu üretim dalındaki kapasitesinin, gelişmiş tasarım becerilerinin ve fonksiyonel tekstil materyallerinin akıllıca kullanılması ile yenilikçi ürünler geliştirilmesi, kaliteden ödün vermeden hızlı ve zamanında teslim, dağıtım kanallarının etkin şekilde kullanılması ve satış sonrası hizmetler gibi konular ile desteklenerek değerlendirilmesi halinde, uluslararası pazarlardaki rekabet edebilirliğini koruyabileceği tahmin edilmektedir.

*Berna Türkant
İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat
Şube Şefi
14.04.2010*

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*