

İMA'dan LCF işbirliğinde yeni bir eğitim daha:

2009 yaz döneminde ilki gerçekleştirilen ve sektör profesyonellerinin katılımıyla çok verimli geçen "Uluslararası Pazarlar İçin Moda Marka Yönetimi" eğitimi yine sektörden gelen talep üzerine tekrarlanıyor. Kontenjanın sınırlı olduğu eğitim için yerinizi ayırtmakta acele edin.

## “ULUSLARARASI PAZARLAR İÇİN MODA MARKA YÖNETİMİ”

LONDON COLLEGE OF FASHION İŞBİRLİĞİNDE

Moda endüstrisinin global durumuna ve lider markaların yönetim stratejilerine dair bir çerçeve sunan bu “**Moda Marka Yönetimi**” eğitiminin teorik içeriği, İstanbul ve Londra’da saha gezileri ile desteklenir.

3 haftalık eğitimin 1. ve 2.haftası İstanbul Moda Akademisi’nde, 3. haftası London College of Fashion (Londra)’ da gerçekleştirilir.

**İstanbul Moda Akademisi Eğitim Tarihleri: 5 - 16 Temmuz 2010**

*İstanbul Eğitim İçeriği*

- Modanın dünü bugünü
- Türkiye ve dünyada moda perakende sektörü ve güncel gelişmeler

**London College of Fashion Eğitim Tarihleri: 19 - 23 Temmuz 2010**

*Londra Eğitim İçeriği*

- Global ölçekte pazar analizi yöntemleri
- Markalaşmanın ve farklılaşmanın ana kriterleri
- Global tüketiciyi tanıma ve satış noktasına çekme
- Tüketici davranışlarının tahmin teknikleri
- E-branding ve online iş modelleri
- Londra’nın önde gelen perakende noktaları ve tasarım mağazalarına ziyaretler
- Victoria & Albert Müzesi ziyareti
- Proje çalışması

**Eğitimin süresi: 3 hafta ( 48 saat)**

**Tarihler: 5 - 23 Temmuz 2010**

**Eğitimin günleri ve saatleri: Pazartesi, Çarşamba, Cuma 18:30 – 21:30**  
( İMA, İstanbul )

Pazartesi- Cuma 9:30- 16:00 ( LCF, Londra )

Bilgi ve rezervasyon için: [www.istanbulmodaakademisi.com](http://www.istanbulmodaakademisi.com)

Meltem Acar (0212.219.4141 – 1205 // [meltem.acar@istanbulmodaakademisi.com](mailto:meltem.acar@istanbulmodaakademisi.com))

Tuğsem Arslan (0212.219.4141 – 1215// [tugsem.arslan@istanbulmodaakademisi.com](mailto:tugsem.arslan@istanbulmodaakademisi.com))