**TEKNİK ŞARTNAME**

**İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi UR-GE Projesi**

**PARİS - YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ**

**KREATİF DANIŞMANLIK ve HALKLA İLİŞKİLER HİZMET ALIMI**

**İş Tanımı (Teknik Şartname)**

**Sözleşme Adı:** İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi UR-GE Projesi (15.UR-GE.028) Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti Kreatif Danışmanlık ve Halkla İlişkiler Hizmet Alımı

**TANIMLAR**

**İstekli** : Teklifi veren firma

**Yüklenici** : İhaleyi kazanan firma

**Hizmet** : İhale konusu olan hizmetin bütünleşik olarak kesintisiz

bir şekilde temin edilmesi HİZMET, olarak ifade edilecektir.

**İTKİB** : İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

**İHKİB** :İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği

**Sözleşme** :Yüklenici ile İHKİB arasında imzalanan sözleşme.

**Sözleşme Tarihi** : Yüklenici ile sözleşme yapılma tarihidir.

1. **ARKA PLAN:**
	1. **UR-GE Tebliği Hakkında Genel Bilgi**

Türkiye İhracat Stratejisi ile 2023 yılında hazırgiyim sektörü için 60 milyar dolar ve toplamda 500 milyar dolar ihracat hedefi belirlenmiştir. Bu hedefe ulaşmak için belirlenen strateji ise kümelenme yaklaşımı ile firmaların üretimde orta ve ileri düzey teknolojiyi kullanarak, katma değeri yüksek ürünlerle dünya pazarlarında sürdürülebilir ihracat potansiyeli yakalayabilmelerini sağlamaktır. Japonya ve Avrupa Birliği ülkelerinde teknik bilgi paylaşımını destekleyerek inovatif çalışmaların gelişmesine katkı sağlamak amacıyla kümelenme yaklaşımı uzun yıllardan beri uygulanmaktadır. Bu yaklaşım ile aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların bir küme oluşturarak ortak hedeflere yönelik bir sinerji yakalamaları ve bu sinerjiden faydalanarak hedef pazarda daha güçlü bir algı yaratmaları hedeflenmektedir. Türkiye’nin ihracat hedefine ulaşma sürecinde benimsediği kümelenme yaklaşımı 2010/8 Sayılı Ekonomi Bakanlığı Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi (URGE) Tebliği’nin 2010 yılında yürürlüğe girmesiyle uygulamaya geçirilmiştir.

*2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğe Aşağıdaki Linkten Ulaşabilirsiniz.*

[***http://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName:EK-020193***](http://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName%3AEK-020193)

* 1. **Sektör ve Proje Hakkında Genel Bilgi**

Türk İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri sektörü, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2013 yılında Türk firmalarının iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı bir önceki yıla kıyasla %9,4 artış kaydederek 728 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında Türkiye’den 808,8 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %11,2 oranında artış kaydetmiştir. Bu oran gerek sektörel ihracat artışına (%8) gerekse toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %8,8’lik artışın üzerinde bir artıştır. Dolayısıyla iç giyim ve yatak kıyafetlerinde hazır giyimin geneline bakıldığında daha iyi bir ihracat performansı sergilediği çıkarımı yapılabilir.

22 İç Giyim üretici/markalarının bir arada yer aldığı proje ile uluslararası pazarlarda sürdürülebilir ihracatı sağlamak ve yeni pazarlara erişim gücünün arttırılması hedeflenmektedir. Ayrıca, Türk firmalarının yıllardır uluslararası markalara tedarikçi olarak hizmet vererek oluşturduğu kaliteli Türk malı algısını katma değerli tasarım ve koleksiyon ile birleştirerek uluslararası pazarlarda güçlü bir Türk markası imajı yaratmaları da hedeflenmiştir. Söz konusu küme firmaları işbirliği kuruluşu liderliğinde 2 yıl sürecek olan proje süresince, eğitim/danışmanlıklar ve Yurtdışı pazarlama aktivitelerine katılım sağlayacaklar.

Proje başlangıcında yürütülen ve küme firmalarının beklenti ve ihtiyaçlarını tespit ederek bir yol haritası hazırlamayı amaçlayan ihtiyaç analizinde küme firmalarının hedefledikleri ve yeni girmeyi planladıkları pazarlar listelenmiştir. Bu pazarlar arasında son dönemde ambargoların kalkması ve uluslararası ilişkilerin iyileşmesi sonucu yıldızı parlayan İran da yer almaktadır. İran pazarı hâlihazırda küme firmalarının çoğunun ihracat yaptıkları bir pazar olması sebebi ile önemlidir. Aradaki kültürel ve coğrafi yakınlık sebebiyle Türk firmaları ile İranlı firmalar arasında iş ilişkileri uzun zamandır devam etmektedir. Ülkeler arası ticarette yasakların kaldırılması bu ilişkileri daha da güçlendirecektir.

1. **SÖZLEŞME MAKAMI**

Sözleşme Makamı, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) çatı kuruluşu altında yer alan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)’dir.

* 1. **Sözleşme Makamı Hakkında Genel Bilgi**

İhracatçı Birlikleri 1937 yılından bu yana Türkiye'nin çeşitli illerinde çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan ve ihracatın artırılması, desteklenmesi ve koordinasyonunu sağlayarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmayı amaçlayan kuruluşlardır.

2009’dan bu yana Türkiye’de 24 ayrı sektörde/alt sektörde faaliyet gösteren 60 ihracatçı birliği vardır. İhracatçı birlikleri, üye firmaların ticari kapasitelerinin gelişmesine katkıda bulunmaktır. Birlikler bu genel amaca yönelik olarak birçok fonksiyon ifa etmektedir. Bunlar Kanun ve Yönetmelik'te genel hatları ile tanımlanmıştır.

Türkiye çapında faaliyet gösteren birlikler 13 genel sekreterlik halinde örgütlenmiştir. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İTKİB) bunlardan birisi olup bünyesinde dört birlik bulunmaktadır. Bunlar,

* İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği;
* İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği;
* İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği;
* İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'dir.

Başvuran kurum olan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İHKİB) yaklaşık 10.000 kayıtlı firma üyesi ile sektörünün önde gelen kuruluşudur. Birçok yerel ve ulusal projeyi başarı ile yönetmiş olan Birlik proje uygulaması konusunda oldukça deneyimlidir. İHKİB’in ana amacı iştigal sahası içerindeki sektörlerde Türkiye’nin ihracat potansiyelini arttırmak, ihracat performansını yükseltmek ve uluslararası ticari faaliyetlerinde üyelerine yardımcı olarak ikili ve çok taraflı ticari ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunmak olarak tanımlanabilir.

1. **İşin Kapsamı**

Birliğimiz koordinasyonunda yürütülen **“İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi”** Küme Projesinin Fransa/ Paris’e gerçekleştirilecek 2. Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti kapsamında;

20-24 Ocak 2017 tarihlerinde Paris’te gerçekleştirilecek “Salon International de la Lingerie Fuarı”’na 10 iç giyim markası katılım sağlayacak olup her firma için 9 metrekarelik standart stand tasarımı ile katılım gerçekleştirilecektir.

Söz konusu hizmet şartnamesi ***Halkla İlişkiler*** ve **Kreatif Danışmanlık** hizmet kalemlerinden oluşmakta olup hizmet sağlayıcının yükümlülükleri arasındadır.

* 1. **Halkla İlişkiler Hizmeti:**
* Faaliyetin basılı görsel tasarım ve PR iletişiminin ortak dilde oluşturulması
* İlgili sektörel mecralara tanıtımın yapılması ve editörler ile görüşmelerin organize edilmesi
* Fuar idaresi ile yürütülecek operasyonel süreçlerin takibi ve koordinasyonu,
	1. **Kreatif Danışmanlık Hizmetleri**:
* 11 marka standının görsel tasarım ve konstrüksiyonunu sağlamak,
* IHKIB info standının görsel tasarım ve konstrüksiyonunun sağlanması
* Tanıtım materyallerinin *(booklet, broşür, fuar kataloğu küme tanıtım sayfası, online banner, basın metni… vb)* kavram tasarımını belirlemek

***Önemli Not:*** Tüm görsel ve basılı mecralarda projenin görünürlük kurallarına uygun bir tanıtım planlanması yapılacaktır *(2010/8 Sayılı Ekonomi Bakanlığı Tebliği, Türkiye İhracatçılar Meclisi 112-326 Sayılı Resmi Yazı).*

**4- Lojistik Ve Zamanlama;**

* **Hizmetin Sağlanacağı Yer:** Fransa / Paris
* **Uygulama Tarihi:** 20-24 Ocak 2017

**5- Özel Gereksinim ve Şartlar**

* Teklifler isteklilerden yazılı olarak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad, Dış Ticaret Kompleksi, B Blok 4. Kat, Satın Alma Şubesi, Yenibosna adresine teslim edilebileceği gibi kargo ile gönderilebilir veya yazılı ortamda e-mail yoluyla iletilebilir (mustafa.secilmis@itkib.org.tr).
* Teknik Teklif belirtilen hizmetin nasıl yapılacağını ve kullanılacak metodolojiyi detaylı bir şekilde anlatır nitelikte hazırlanmalıdır.
* Teknik Teklif dosyası hizmet sağlayıcı hakkında bilgi, ilgili referansları, örnek işleri, içermelidir.
* Fiyat Teklif mektubunda, teklif edilen fiyatlar, rakam ve yazı ile açıkça yazılmalıdır.
* Teklif mektubu yetkili kişi tarafından imzalanmalıdır ve şirket imza sirküleri kopyası teklif beraberinde iletilmelidir.
* Şartname ekinde yer alan Ek:1, doldurulup kaşe-imza yapılmak suretiyle teslim edilecektir.
* Teklifler KDV dâhil verilecek olup, minimum 30 gün geçerlilik süresine sahip olmalıdır.
* Son Başvuru Tarihi: 09.11.2016

**EK MALİ TEKLİF FORMU**

Sözleşme başlığı : İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe URGE Projesi

 Paris Yurtdışı Pazarlama Halkla İlişkiler ve Kreatif Danışmanlık Hizmet Alımı

İsteklinin adı : … … … … … … … … …

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Teklif Edilen Hizmet** | **Katılımcı Firma Başına Maliyet****(KDV Dahil)** | **Hizmetin Gerçekleştirileceği Tarih**  |
|
| **Halkla İlişkiler**  |  |  20-24 Ocak 2017 |
| **Kreatif Danışmanlık**  |   |  20-24 Ocak 2017 |

***Not: Verilecek olan teklifler KDV dahil olarak verilecek olup, yazı ve rakam ile ayrı ayrı belirtilecektir. İstekli, teklifini ekli teknik şartnamedeki işin kapsamı, usul ve esaslar uyarınca verdiğini kabul eder.***

***İsteklinin Kaşesi***

 ***Yetkili İmza***