

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri Açısından

RUSYA FEDERASYONU



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

OCAK 2012

2010 TRADEMAP / İTC VE
2011 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri Açısından RUSYA FEDERASYONU

İÇİNDEKİLER

I. RUSYA FEDERASYONU HAKKINDA GENEL BİLGİLER	1
Giriş	1
Temel Ekonomik Göstergeler	2
Ekonomi	3
Ekonomide Güncel Gelişmeler	4
Rusya'nın Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) Üyeliği	5
Rusya Pazar Yapısı ve Tüketim Özellikleri	5
Marka Bilinci	5
Dağıtım Kanalları	6
Tüketici Davranışları	8
Rusya Giyim Pazarı	9
Rusya Giyim Pazarındaki Trendler	10
Lojistik ve Altyapı	12
Rusya İş Kültürünün Temel Noktaları	14
Çalışma Uygulamaları	14
İş İlişkileri	14
İş Uygulamaları	14
İhracatçılar için Pratik Bilgiler ve Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	15
II. RUSYA FEDERASYONU DIŞ TİCARETİ	16
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	16
En Çok İhraç Edilen Ürünler	16
En Çok İthal Edilen Ürünler	17
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	17
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	18
III. RUSYA'NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ	20
Rusya'nın Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti	20
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	22
Rusya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri	23
En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler	24
Rusya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Konfeksiyon Ürünleri	25
IV. TÜRKİYE – RUSYA FEDERASYONU DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	26
Türkiye - Rusya Federasyonu Genel Dış Ticareti	26
Türkiye – Rusya Federasyonu Konfeksiyon Dış Ticareti	33
Türkiye – Rusya Federasyonu Tekstil Dış Ticareti	39
Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Rusya Federasyonu'nun Yeri	43
V. FAYDALI İRTİBAT BİLGİLERİ	46
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	47

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri Açısından RUSYA FEDERASYONU

I. RUSYA FEDERASYONU HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Rusya Federasyonu Türkiye'nin yakın komşularından biridir. Ülke, Karadeniz ve Hazar Denizi'nden Bering Boğazı'na ve Japonya'ya kadar olan 17 milyon kilometre karelik bir coğrafya üzerine yayılmıştır. Rusya Federasyonu, yüzölçümü olarak dünyanın en büyük ülkesi durumunda olup, kuzey yarım kürede 11 saatlik zaman farkına sahip bir coğrafyada bulunmaktadır. Bu geniş coğrafyada çeşitli yer altı ve yer üstü zenginlikleri bulunmaktadır. Zenginliklerin başında doğal gaz, petrol ve kömür olmak üzere enerji kaynakları ile çeşitli madenler gelmektedir.

Rusya Federasyonu'nda çeşitli ırk, din ve etnik kimliklere mensup 140 milyon civarında bir nüfus mevcuttur. Nüfusun %73 gibi çok yüksek bir oranı şehirlerde yaşamaktadır. Rusya, eğitim düzeyi oldukça yüksek olan ülkelerden biri olarak bilinmektedir. Nüfus anlamında tek bir dezavantajı vardır; o da, nüfus artış hızının negatif olması dolayısıyla, azalan ve yaşlanan bir nüfus yapısı ile karşı karşıya olmasıdır.

Demografik gelişmesi, negatif yönde bir trend sergilemesine rağmen, giderek zenginleşen ve genişleyen orta sınıfı ve tüketici alışkanlıkları yönüyle Batılılaşan bu pazarın gelecekte daha da önemli hale geleceği bir gerçektir. 140 milyon nüfusu ile Rusya'da yaklaşık 74 milyon kadın ve 66 milyon erkek nüfusu bulunmaktadır. Yaş grubuna göre ise, 0-14 yaş arası nüfus 20 milyonun altındayken, 15-64 yaş arası 100 milyon, 65 yaş ve üzeri nüfus ise 20 milyonu aşmıştır. Yıllardır nüfusta görülen düşüş eğilimi nedeniyle, genç nüfus sayısı azalmaktadır. Bunun sonucu olarak da hem iş gücüne katılan nüfus azalmakta, hem de gelecekte sosyal güvenlik sisteminin sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürmektedir. Dünya hazır giyim tüketiminin büyük bir kısmını gerçekleştiren bayan nüfusun ülkede fazla olması da, pazarın geleceği ve önemi açısından dikkate alınması gereken belirleyici bir faktördür.

Rusya Federasyonu'nun büyük ticaret merkezleri başta iki büyük kent olan Moskova (13 milyon nüfus) ve Petersburg (5,1 milyon) olmak üzere nüfusu bir milyonu aşan 13 şehirdir. İki büyük kentin yanında Novograd (1,5 milyon), Novoribirsk (1,5 milyon), Yekaterinbur (1,4 milyon) Omsk (1,2 milyon), Kazan, Nizny, Perm, Samara, Ufa ve Chelyabinsk diğer önemli ticaret merkezleridir. Orta sınıfın büyük bir kısmı Moskova ve Petersburg'da yerleşiktir. Son yıllarda Rusya Federasyonu'nda harcanabilir gelir ve tüketimin artması sonucunda tekstil ve hazır giyim pazarındaki büyüme de devam etmektedir.

Temel Ekonomik Göstergeler

Başkenti	Moskova
Yüzölçümü	17.075.400 km²
Nüfusu	139 milyon
Nüfus Yapısı	0-14 Yaş: % 15,2 15-64 Yaş: % 71,8 65 ve üstü: % 13
Para Birimi	Ruble
Kişi Başı GSYİH (s.a.p.)	15,900 \$ (2010)
GSYİH Artış Oranı	% 3,7 (2010)
İşsizlik Oranı	% 6,3 (2011 Aralık)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 4 Sanayi % 36,8 Hizmet % 59,1
Yıllık İhracat	373,1 milyar dolar (2010)
Yıllık İthalat	217,4 milyar dolar (2010)
Başlıca İhracat Ürünleri	Petrol, doğal gaz, ağaç ve orman ürünleri, kimyasallar, demir-çelik.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makine ve ekipman, taşıt araçları, gıda, hazır giyim, demir-çelik, kimyasal ürünler.
Başlıca İhracat Pazarları	Hollanda, Almanya, ABD, Polonya, Türkiye, Çin.
Başlıca İthalat Tedarikçileri	Çin, Almanya, İtalya, Japonya, Ukrayna, Beyaz Rusya.
Karayolları	933 bin km
Demiryolları	87,157 km
Havaalanı Sayısı	1.216

Ekonomi

1989 yılı sonunda Berlin Duvarı'nın yıkılması ve sosyalist sistemin çöküşe geçmesi ile birlikte, Rusya Federasyonu piyasa ekonomisine yönelmiştir. Kendi içinde önemli direnişlerle karşılaşmasına ve zaman zaman reformların yavaşladığına dair şikayetlere rağmen, geçen 19 yıllık dönemde piyasa ekonomisi alanında büyük mesafeler kaydedilmiştir.

Son yıllarda dünya hammadde ve enerji fiyatlarındaki hızlı artışlar, Rusya Federasyonu'nun ekonomik ve sosyal gelişmesine büyük bir katkı sağlamıştır. Ülkenin Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYİH) hızla artmaktadır. Buna bağlı olarak kişi başına harcanabilir gelir, reel ücretler ve tüketim de hızla artmaktadır. Öte yandan, ülkede bir çok alanda yapılan iç üretim kalite ve miktar olarak genel tüketimi karşılayamadığı için, ithalat hızlı bir şekilde artmaktadır.

Rus hükümeti, ülkenin doğal kaynak ihraç ederek gelişmesini sürdürmeyeceğinin bilincinde olarak, sanayileşme politikaları oluşturmaya gayret etmektedir. Öncelikle yurt içindeki talebin karşılanması, akabinde ise Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve diğer ülkelere yönelik ihracatın artırılması amacıyla dönük olarak üretim yapacak sanayi tesisleri için yabancı sermaye dahil çeşitli unsurları harekete geçirme gayretindedir.

Gümrüklerde yaşanan sorunlar ve yüksek vergiler, iç piyasadaki talebi karşılamak üzere yerli üretimi teşvik eder mahiyettedir. Talep, ekonomik gelişmeye paralel olarak canlılığını korumakta ve üretimi yönlendirmektedir.

İstatistiki anlamda Rusya Federasyonu hala "geçiş ekonomisi" özelliğini korumaktadır. Hem Rusya Federasyonu'nda, hem de Rusya Federasyonu ile ticari ilişkisi olan ülkelerin bir çoğunda kayıt dışı işlemlerin yaygın olmasından dolayı özellikle tüketim mallarının ithalat istatistiklerinin gerçek rakamların oldukça altında olduğu bilinmektedir. Federal İstatistik Servisi'ne göre, kayıt dışı ekonomi alanına kendi tüketimi için yapılan üretimler, resmi olmayan ve kayıt dışı ücretler de dahildir. Öte yandan, kayıt dışı ekonomide istihdam olunan nüfusun toplam aktif çalışabilir nüfusun % 17-18'ine ulaştığı ve bunun da 13 milyon nüfusa denk geldiği de vurgulanmaktadır.

Öte yandan, son yıllarda Rusya'da ortalama gelirden ciddi artışlar olmasına rağmen, gelir artışı halk arasında adil bir şekilde dağılmamaktadır. Bu çerçevede, ülke genelinde gelir dağılımındaki adaletsizlik her geçen gün etkisini daha fazla gösterirken, ülkede son 20 yılda yapılan reformlar sonucunda en zenginlerin servetini ikiye katladığı en yoksul grubun ise 1,5 kat daha fakirleştiği belirtilmektedir.

Ekonomide Güncel Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi, 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 büyürken, 3. çeyrek dönemde ise hızlanarak %4,8 büyüme göstermiştir. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Ekim ve Kasım aylarında bulunduğu % 6,4 seviyesinden Aralık ayında % 6,3'e gerilerken, sanayi üretimi ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış göstermiştir. Resmi işsiz sayısının halen 4,7 milyon kişi civarında olduğu Rusya'da Resmi İstatistik Kurumu Rosstat, 2012 yılında işsiz sayısının 5,2 milyona çıkacağını, sonra yeniden düşüşe geçeceğini öngörmektedir. Yapılan bir araştırmaya göre ise şirketlerin çoğu yeni yılda maaşlara zam yapmayı düşünmemektedir.

Rusya genelinde perakende satışlar ise Eylül ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 9,2 artarken, Ekim ayında % 8,8, Kasım ayında ise % 8,6 artmıştır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, ihracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren diğer bir gelişme ise, Rusya, Kazakistan ve Beyaz Rusya arasında 2010 yılının Temmuz ayında yürürlüğe giren Gümrük Birliği Anlaşması gereğince taraflar arasındaki gümrük, nakliye, sağlık, veteriner ve gıda sağlığı ile ilgili uygulamaların 1 Temmuz 2011 itibariyle tümüyle yürürlükten kaldırılmasıdır.

Öte yandan, Rusya ekonomisini yakından ilgilendiren petrol fiyatları ise Ocak ayının 2. haftası itibariyle 100 dolar / varil seviyesini aşmış bulunmaktadır. Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 100 doları aşan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Diğer yandan, 2012 yılında küresel ısınma ve gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki yavaşlamalar nedeniyle petrol fiyatlarında meydana gelebilecek 1 dolarlık düşüşün bile Rusya ekonomisine maliyetinin 1,7 milyar dolar olacağı hesaplanırken, Rusya ekonomisinin daha önce % 4 olarak

tahmin edilen 2012 büyüme oranının, % 3,5 olarak revize edildiği bildirilmektedir.

Rusya'nın Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) Üyeliği

Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) üyelik başvurusunu 1993'te yapan Rusya Federasyonu'nun DTÖ üyeliği, 15-17 Aralık 2011 tarihlerinde gerçekleştirilen DTÖ VIII. Bakanlar Konferansı'nda onaylanmış bulunmaktadır. Rusya'nın DTÖ üyeliği, gerekli iç hukuk prosedürlerinin tamamlanmasıyla kesinleşecektir. Bu çerçevede DTÖ üyelik kararının Rusya Parlamentosu Duma'ya sunulması gerekmektedir. Söz konusu iç onay sürecinin 15 Haziran 2012 tarihi itibarı ile tamamlanmış olması beklenmektedir.

Rusya'nın DTÖ'ye katılım paketi, ülkenin ekonomik ve ticari konulardaki mevzuatının kapsamlı bir şekilde DTÖ kurallarına uyumu konusundaki taahhütlerini içermektedir. Katılım paketindeki geçiş süreleri nedeniyle Rusya'nın DTÖ üyeliğinin tam etkileri ancak 5-7 yıl sonra görülebilecektir.

Bu çerçevede Rusya, Kazakistan ve Beyaz Rusya ile oluşturdukları Gümrük Birliği'ni büyük ölçüde DTÖ mevzuatına uygun oluşturduğunu bildirmekte ve sözkonusu Gümrük Birliği'nin tüm uygulamalarını DTÖ kurallarına uygun hale getirmeyi taahhüt etmektedir.

DTÖ üyeliği sonrasında, Türkiye ile Rusya arasındaki ticari ilişkilerin daha da güçlenmesi beklenmektedir. Rusya'nın DTÖ'ye katılımının, ülke mevzuatının şeffaflaşması, ticaretin önündeki engellerin kaldırılması ve uluslar arası anlamda kabul görmüş kuralların uygulamaya geçecek olması bakımından ikili ticari ilişkilere olumlu katkı yapacağı umulmaktadır.

Rusya Pazar Yapısı ve Tüketim Özellikleri

Marka Bilinci

1998 krizi sonrası toparlanan ve özellikle son dönemde yüksek büyüme oranı yakalayan Rus ekonomisinin başarısı, tüketim alanında da sonuçlarını göstermektedir. Özellikle son yıllarda hızla artan petrol ve doğal gaz fiyatları dolayısıyla bu iki ürünün ihracatından gittikçe artan oranda gelir elde eden Rus ekonomisinde, reel ücretler ve tüketim harcamaları artışı yıllık GSMH artışının çok üzerinde seyretmektedir. Ekonomik büyümeyle paralel olarak yükselen reel ücretler, tüketim harcamalarını doğrudan etkilediğinden, iç tüketim artışı da eskiye göre kıyaslanmayacak düzeyde artmış durumdadır.

Moskova ve St. Petersburg başta olmak üzere, büyük şehirler ve yerleşim alanları, sayıları gittikçe artan alışveriş merkezleri ve çoğunlukla

yabancı marka ürünler satan lüks tüketim mağazalarına ev sahipliği yaparken, bütün bu gelişmeler yeni Rusya'da gittikçe zenginleşen ve güçlenen orta sınıfa işaret etmektedir.

Hızla artan zenginlik, orta ve üst kesimin tüketim alışkanlıklarını ve moda trendleri de değiştirmektedir. Şehirlerin ana caddeleri bir yandan McDonalds, Starbucks, kapuçino barlar gibi Batı tarzı tüketim sembolleriyle dolarken, Adidas, Benetton, Diesel, Mango gibi uluslararası moda, giyim ve spor markaları da orta ve üst kesim tüketiciye hitap etmek adına çoktan alışveriş merkezleri ve mağazalarda yerlerini almış bulunmaktadırlar.

Dünya markaları Moskova'daki yerini aldıkça, Rus tüketiciler daha da bilinçlenmiş ve seçici hale gelmiştir. Özellikle, orta ve üst tüketici segmenti, daha rasyonel bir marka-kalite-fiyat dengesine sahiptir. Öte yandan, rasyonel tüketici tercihinin yanı sıra, giderek yaygınlaşmaya başlayan yeni bir eğilim de genç nesil arasındaki marka özentisidir. Giderek artan kaliteli ürün beklentisinin yanı sıra Rusya pazarı, marka özentisinin de dikkate alınması gereken bir pazardır.

Rusya'da periyodik olarak yayınlanan 'The Russian Fashion Retail Market' adlı bülteninde yeralan bir habere göre, Rus tüketicisi, özellikle son yaşanan ekonomik krizin de etkisiyle, satın aldığı giyim ürünlerine ödediği paranın karşılığında ürünün kalitesi ve imajının yanı sıra özellikle menşesi ve nerede üretildiği konusunda daha da hassas hale gelmiştir. Doğu Avrupa veya Asya menşeli ürünlere yüksek fiyatlar ödemek istemeyen Rus tüketicisinin, konu Rusya menşeli fakat İtalyan veya Alman isimleri taşıyan yerli ürünlere gelince kafası karışmaktadır. Moskova'da yaşayan tüketiciler giyim ürünleri satın alırken nerede üretildiğinden çok imaj ve kalite konusuna odaklanırken, Rusya'nın diğer bölgelerinde ise tüketiciler klasik anlayışla marka ve imajdan önce malın nerede üretildiği noktasına daha çok önem vermektedirler.

Dağıtım Kanalları

Rusya'da ulaşım ve dağıtım kanallarının yeterince gelişmemiş olduğu görülmektedir. Ancak son zamanlarda ciddi gelişme kaydedilmektedir. Ülkenin coğrafi büyüklüğü ve nüfusun belirli merkezlerde yoğunlaşması malların dağıtımını bakımından Moskova ve St. Petersburg'un başlıca dağıtım merkezleri olması sonucunu doğurmuştur. Özellikle Moskova ve St. Petersburg başta olmak üzere büyük şehirlerde son bir kaç yıldır iyi organize olmuş dağıtım kanalları oluşmaya başlamıştır. Bu kanallar Güney Rusya, Volga Bölgesi Sibiry ve Rusya'nın doğu bölgelerine doğru gelişerek yayılmaktadır. Büyük perakende zincirleri de halen ülkenin batısındaki büyük şehirlerde konumlanmıştır. Dağıtım zincirinde gelişmiş ekonomilerde tek olması gereken toptan satış kanalında birbirine mal transfer eden birden fazla toptancı (ara toptancılar) bulunmaktadır. Alışveriş merkezleri büyük şehirlerde hızla

yayılmaktadır. St. Petersburg ülkeye batıdan Vladivostok ise doğudan giren mallar için kapı vazifesi görmektedir.

1990'lı yılların başından itibaren serbest piyasa sistemine geçen Rusya'da, ekonomi sürdürülebilir bir büyüme içine girmiş ve aynı zamanda siyasi istikrar sağlanmıştır. Buna paralel olarak orta sınıf giderek artmış ve güçlenmiştir. Genel olarak yaşam standartlarının yükselmesi ve orta sınıfın artması sadece tüketimi değil aynı zamanda ülkede kaliteli ürünlere olan talebi arttırmakla kalmamış, Batı tarzı alışveriş kültürünün yaygınlaşmasına da neden olmuştur. Buna ek olarak, bankacılık sisteminin güvenilir olmaması nedeniyle, Ruslar daha çok harcamaya ve az yatırıma yönelmişlerdir

Ülkede, S.S.C.B. döneminden kalma merkezi ekonomi modeli ve ticari düzenlemeler nedeniyle düzensiz ve verimli olmayan bir dağıtım kanalları yapısı mevcuttu. Fakat serbest piyasa ekonomisine geçiş ve Batı tarzı tüketim kültürünün yayılması sonucu, son yıllarda ülkede serbest piyasa koşullarına uygun bir dağıtım sistemi gelişmektedir. Toptancılık, büyük ticaret merkezleri, zincir mağazaları, hipermarketlerin gelişmesi ve büyük şehirlerde ticaretin canlanması sonucu, bu yapıların bütün ülke çapına yayılmaya başlamasına paralel bir dağıtım sistemi gelişmektedir.

Yukarıda sayılan faktörlerle birlikte perakendecilik alanına yapılan yatırımlar dolayısıyla, son yıllarda pazarın ticaret hacmi yüksek oranlarda büyüme göstermiştir. Uzmanlara göre, GSYİH'daki büyümenin motoru petrol fiyatlarındaki artış ve perakende sektöründeki büyüme olmuştur.

Ülkede ilk hipermarket 1997 yılında açılmıştır. Bugün yerli ve yabancı irili ufaklı bir dizi zincir mağazalar ve hipermarketler açılmıştır. Bunların %80'inden fazlası Moskova ve çevresinde bulunmaktadır. 2005 yılından itibaren perakendecilik sektörü diğer bölgelere de yayılmaya başlamıştır. Bu bölgelerin başında, nüfusu bir milyonu aşan kentler gelmektedir.

Rusya'da harcanabilir gelirin artması sonucu, yabancı yatırımcılar Moskova ve Petersburg dışına da yayılmaya başlamışlardır. Perakendecilik ağının gelişmesi, beraberinde lojistik sektörünün gelişimini de getirmiştir. Modern alışveriş merkezlerinin Moskova ve Petersburg dışındaki bölgelere de yayılması, bölgelerarası dağıtım kanallarının gelişmesine zemin hazırlamaktadır.

Perakendecilik sektörünün yoğunlaştığı iki federal kent olan Moskova ve Petersburg, aynı zamanda ülkenin iki büyük kenti ve iki büyük pazarıdır. Bu iki büyük kent, ülkenin orta sınıf ve perakendecilik sektörünün %80'inden fazlasına sahiptir. Moskova'nın payı Petersburg'la kıyaslanmayacak kadar büyüktür.

AC Nielsen tarafından Rus tüketicisinin alışkanlıkları ve Rusya'daki perakende trendlerini araştırmak üzere Moskova ve St. Peterburg şehirlerinde

yapılan “Shopper Trends” adlı araştırma önemli tespitlerde bulunmaktadır. Araştırma, Rusya’da modern perakendenin ivme kazanmakta olduğunu, ancak diğer gelişmiş pazarlar ile karşılaştırıldığında başarı kazanabilmesi için daha çok gelişmeye ihtiyacı olduğuna işaret etmektedir. ACNielsen’in araştırma öncesi çokuluslu ve yerel perakendeciler ile yaptığı anketlere göre Rusya perakende sektörünün karşılaştığı en önemli sorunların başında verimli tedarik zinciri (efficient supply chain), stok ve kategori yönetimi, pazara “private label” ürünlerin tanıtılması ve müşteri bağlılığının desteklenmesi konuları gelmektedir. Rus üretici ve perakendecilerin özellikle, farklı markaların satışları yerine ürün kategorilerinin satışını öngören “kategori yönetimi” gibi gelişmiş piyasa araçlarının daha çok farkına varmaya başladıkları tespit edilmiştir.

Tüketici Davranışları

Rusya Federasyonu’ndaki tüketici davranışları, dünyanın herhangi bir ülkesinde yaşayan tüketicinin davranış kalıplarından genel olarak bir farklılık göstermez. Bireysel davranış dikkate alındığında, gelirine göre tasarruf eğilimi yüksek olmayıp, tüketim eğilimi yüksektir. Rusya için yeni olan, reklamların tüketici üzerindeki etkisinin yüksek olmasıdır. Tanıtım ve reklam tüketici tercihlerini değiştirebilirken, promosyonlar, satışlar üzerinde etkili olabilmektedir.

Rus tüketicisinin öncelikle dikkate aldığı unsurlar, fiyat ve kalitedir. Tüketim mallarına olan talep ise yüksektir. Gelir dağılımı düşük olan kesimler öncelikle ihtiyaç karşılama yönünde hareket etmektedir. Ancak, zaman içerisinde çok çeşitli ithal tüketim malı ülkeye girdiğinden kalite kriteri ön plana çıkmıştır. Gelişmiş ülke ürünlerine yoğun bir ilgi mevcuttur. Menşe ülke mal tercihinde etkili olmaktadır ve ne yazık ki, Türk menşeli ürünler hakkında, bavul ticaretinin etkisiyle olumsuz bir imaj bulunmaktadır. Ancak, son dönemlerde bu pazara yönelen kaliteli Türk ürünleri bu imajı düzeltmekte etkili olmaktadır.

Temel pazarlama yöntemleri bu ülkede yeni yeni yayılmaktadır. Alışverişlerde tüketici tarafından kullanılan ödeme şekli nakit ödemedir. Pazarlama stratejilerinde, Rus vatandaşının, yıllar boyu dünyada süper güç olmuş bir ülkenin bireyi olduğu dikkate alınmalıdır. Rusya’nın değişik etnik gruplardan oluşan bir nüfusu barındıran çok geniş bir ülke olduğu dikkate alınarak, tüketici zevk ve tercihlerinde de bu durum göz ardı edilmemelidir.

Rusya Federasyonu’nun nüfus yapısı, gelişmiş ülkeler gibi azalan bir trend izlemektedir. Ülke nüfusu aynı zamanda şehirleşen, zenginleşen ve harcayan bir eğilim göstermektedir. Tüketim alışkanlıkları açısından da gittikçe Batı toplumuna benzemektedir. Büyük alışveriş merkezleri ve süpermarketler başta Moskova ve Petersburg olmak üzere diğer büyük şehirlerde de alışverişin merkezi olma yolundadır. Orta sınıfın toplam tüketimdeki payı gittikçe artmakta ve yüksek kalite ile markalı ürünlere talep günden güne artmaktadır.

Moskova'da bulunan Sosyal Politikalar Enstitüsü'nün yaptığı bir çalışmaya göre, Rus halkının % 1'ini en zengin elit kesim oluştururken, diğer uçta % 10'luk bir kesim en fakir grubu oluşturmaktadır. Nüfusun % 20'sini orta ve üst-orta gelir grubu olarak adlandırabileceğimiz bir kesim oluştururken, kalan %70 ise alt-orta gelir grubuna giren çoğunluk olarak değerlendirilmektedir. Bu oranlar 1998 krizi sonrası dönemde de çok farklı değildi, ama aradan geçen sürede %20'yi oluşturan orta ve üst-orta gelir grup daha da zenginleşmiştir, zira bu kesim çoğunlukla petrol, doğal gaz ve bankacılık gibi Rusya'nın en hızlı büyüyen sektörlerinde çalışmaktadır.

Rusya'da yapılan bir araştırmaya göre, Rus toplumunun yaklaşık %60'ı ucuzluk mağazalarından tekstil ve hazır giyim satın almaktadır. Toplumun büyük bir kısmı düşük kalite satan semt pazarlarından tekstil, konfeksiyon ve tüketim ürünleri almaktadır. Aynı zamanda, Rusya'da orta sınıf gelişmeye devam etmektedir. Bu da, beraberinde yüksek katma değerli ürünlere talebi arttırmaktadır. Toplumun yaklaşık %15'i yüksek kaliteli ve markalı ürün kullanmaktadır. Rusya'da yüksek katma değerli tekstil ve hazır giyim pazarında en önemli ülkeler İtalya, Almanya, Polonya, Finlandiya ve İspanya'dır. Düşük katma değerli ürünler ise Türkiye, Çin, Pakistan, Hindistan ve Tayvan'dan tedarik edilmektedir. Yerli markalar da son yıllarda gelişmektedir. Fakat yerli üreticiler marka için daha çok yabancı kelimeler kullanmaktadır. Çünkü, Rusya pazarında tüketiciler yabancı marka ve kaliteye daha fazla güven duymaktadır. Rusya'da taklit markalar oldukça fazladır.

Rusya Giyim Pazarı

Günümüzde Rusya hazır giyim pazarı en çok gelecek vadeden dinamik bir alan sayılmaktadır. "Step by Step" adlı pazar araştırma kuruluşunca yayımlanan 'Rusya Giyim Pazarının Analizi' adlı rapora göre, ortalama bir orta sınıf insanı tüm aile bütçesinin en az %15'ini giyim için harcamaktadır. Bu rakamın ileride daha da artacağı iddia edilmektedir.

Aynı raporda yeralan RBK (RosBusinessConsulting) Şirketi'nin tahminlerine göre 2010 yılında Rus giyim eşyası pazarının hacmi 45 milyar dolara ulaşmış bulunmaktadır. Pazarın büyüme hızının nispi kararlılığı %13-15'ler seviyesindedir. Ancak küresel krizin etkileriyle bu beklentiler belli bir oranda aşağıya çekilmiştir.

Diğer bir uluslararası araştırma şirketi olan PMR tarafından yapılan araştırmaya göre de 2010 yılı Rusya toplam giyim ve ayakkabı perakende satışları 56 milyar doları geçerken, 2011 yılı tahminleri de 60 milyar doları aşmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke genelinde toplam perakende satışların 2010 yılında 540 milyar doları geçtiği, 2011 yılında da perakende satış hacminin 600 milyar dolara yaklaştığı öngörülmektedir. Aynı verilere göre, Rusya genelinde toplam

perakende harcamaları içinde giyim ve ayakkabı harcamaları, gıda harcamalarından sonra 2. sırada yer almaktadır.

Giyim ve ayakkabı harcamalarının mevcut hızla büyümeye devam etmesi halinde, Rusya geneli giyim ve ayakkabı perakende hacminin 2013 yılında 75 milyar doları bulacağı hesaplanmaktadır. Sözkonusu artışın en çok çocuk giyim ve ayakkabı harcamalarından kaynaklanacağı öngörüldükçe, spor giyim ve günlük giyim harcamalarında da ciddi artışlar beklenmektedir.

2005 yılında Rusya toplam hazır giyim pazarında % 12 pazar payına sahip olan çocuk giyim segmenti, payını 2010 yılında % 18'e çıkarırken, 2014 yılında ise bu oranın % 20'ye ulaşması beklenmektedir.

RBK tarafından yapılan hesaplamalara göre ise, araştırılan pazarda erkek giyim eşyaları diliminin hacmi 9 - 9,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Erkek giyim eşyalarının satış hacmi, farklı değerlendirmelere göre parasal bazda yıllık %20-30 artmaktadır.

Rusya'da iç giyim pazarı ise, toplam giyim eşyaları cirosunun %10'unu teşkil eder ve 2,5-3,0 milyar dolar hacminde olup yıllık %10-12 oranlarında büyümektedir.

Öte yandan, Rusya Hükümetinin, özellikle ithal ürünler ile rekabet etmekte sıkıntı çeken hazır giyim ve konfeksiyon başta olmak üzere hafif sanayi kollarına ciddi destekler sağlamayı planladığı bildirilmektedir. Rus yerli giyim sanayinin desteklenmesi için hükümetin almayı planladığı tedbirler arasında ithal taklit ürünlerle daha sıkı mücadele, yerli firmaların reklam kampanyalarına teşvik ile yerli işletmelerin elektrik ve enerji maliyetlerine indirim yer almaktadır.

Rusya Giyim Pazarındaki Trendler

"Step by Step" adlı pazar araştırma kuruluşunca yayımlanan 'Rusya Giyim Pazarının Analizi' adlı rapora göre, Rusya'da giyim eşyalarının gölge üretiminin ve kaçak ithalatın hacmi toplam pazar hacminin yaklaşık %50'sini oluşturmaktadır. Giyim eşyası pazarında kârlılık oranı eskisi gibi yüksek seviyede kalmaya devam etmektedir. Bu kârlılığı, son yıllarda kızışan fiyat savaşları ve artan rekabet dolayısıyla diğer pazarlarda görmek mümkün değildir.

Son zamanlarda giyim pazarının ana trendi, bölgesel pazarların aktif bir şekilde keşfedilmesi ile kendisini göstermektedir. Pazarların sayısında yavaş bir azalma ve yerini modern ticaret şekillerinin alması (örneğin kitlesel market tipi mağazalar) gözlemlenmektedir. Tüketicilerin belirli markalara ve ürünlerin kalitesine yöneltmesi artış göstermektedir. Gelecekte de marka faktörü etkisinin güçleneceği tahmin edilmektedir.

Şu anda giyim eşyalarına yönelik talep artış halindedir. Tüketici pazarı, özellikle Rusya'da imal edilmeyen ürün grubunda yabancı üreticilerin ürünlerine karşı artan talebi dikkate almak suretiyle oluşturulmaktadır. Yabancı firmalar iç pazarda varlıklarını aktif bir şekilde genişletmektedirler.

Son yıllarda en çok gelişme gösteren Rus şirketleri erkek giyim üreticileridir. Pazarda en çok talep gören ürünler ise erkek takım elbiseleridir. Aynı zamanda, son yıllarda çocuk takım elbiselerine olan talep de artmıştır. Piyasa analistleri bu artışı bir çok okulun zorunlu üniforma uygulamasına geçişiyle açıklamaktadır.

Rusya'da uygun fiyata marka giyim pazarı gelişmektedir. Bu durum, yerli giyim perakendecilerine Batı markalarıyla rekabet etme şansı doğurmakta ve tekstil sanayiinin krizden çıkması için olanak sağlamaktadır.

Giyim perakendeciliği segmentindeki ana eğilimler aşağıdaki gibidir:

- Küçük multi-brand perakendecilerin büyük ağlar tarafından satın alınması;
- Dünya giyim üreticilerinin mono-brand mağazalarının sayısının artması;
- Ortalama mağaza alanlarının artması;
- Farklı demografik segmentlere yönelmeler;
- Bayilikle çalışan ağların gelişmesi
- Dar alanlarda uzmanlaşmış ağların gelişmesi.

Moskova, fiyat ve miktar bakımından, ve ayrıca, faaliyet gösteren mağazaların sayısı ve söz konusu mağazaların pazara girme hızı bakımından giyim eşyası perakende ticaretinde liderliğini korumaktadır. Bu alanda Rusya'nın başkenti dünyanın çoğu kentlerini geçmektedir. Moskova'nın payının tüm pazarın %40'ı olduğu tahmin edilmektedir. Bir diğer lider de %17 ile St. Petersburg'dur. Fakat yeni pazar akımı aktif bölgesel genişleme yönünde ve neredeyse tüm önde gelen oyuncular bölgesel perakende zincirleri açmakta ya da lisanslı bayilikler sunmaktadır.

Uzmanların görüşüne göre, birkaç yıl içerisinde Moskova giyim pazarının doygunluk noktasına gelmesi beklenmektedir ve buna bağlı olarak, perakendecilerin Rusya'nın yüksek tüketim seviyesine sahip diğer bölgelerine girmesi özellikle karlı olacaktır.

Pazarın en önemli sorunlarından birisi, ürünlerin yüksek fiyatıdır. Modayı sıkı bir şekilde takip edenler, Moskova'ya ve taşraya göre aynı eşyanın iki katı kadar daha ucuz fiyatla Paris'te almanın mümkün olduğunu söylerler. Böylece, başkent sadece modaya değil ürünün fiyatına da renk katar. Bunun en büyük

nedeni, moda mağazaların toplandığı Moskova'nın merkezinde kiralık mağaza ve dükkan sayısının yeterli olmamasıdır.

Öte yandan, Rusya ve Doğu Avrupa'da tekstil ve hazır giyim sektörlerinde meydana gelen gelişmelerle ilgili düzenli olarak yayınlanan Textiles Eastern Europe adlı derginin Şubat 2011 sayısında yer alan bir yazıda, Rusya Resmî İstatistik Kurumu Rosstat tarafından yapılan bir açıklamaya göre, Rusya genelinde satılan giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinin yaklaşık yarısı semt pazarları ve açık hava pazarlarında satılmaktadır.

Rus tüketicilerinin açık hava pazarları ve semt pazarlarını ana cadde ve AVM'lerde yer alan marka mağazalarına tercih etmelerinin en büyük nedeni ise aradaki büyük fiyat farkı olarak açıklanmaktadır. Açık hava pazarları ile semt pazarlarında giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinin ucuza satılmasının en büyük nedeni ise çok büyük bölümünün ünlü markaların taklit ürünleri olmasından ileri gelmektedir. Uzmanlar bu durumun kalıcı olmadığını, piyasa yerine oturdukça zamanla giyim tüketiminin açık hava ve semt pazarlarından daha çok anacadde ve AVM'lerde yer alan kayıtlı mağazalara kayacağını belirtmektedirler.

Rus ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan büyük bölümü Uzakdoğu kaynaklı taklit ürünlerin 2009 yılında % 24 arttığı ve Rusya genelinde yapılan 30,6 milyar dolar değerindeki toplam perakende satışların % 6'sına denk geldiği belirtilmektedir.

Yine Textiles Eastern Europe Şubat 2011 sayısında yer alan diğer bir yazıda ise, Rusya giyim pazarının krizin etkisinden kurtulduğu, satış kanalları arasında en büyük artışın ise e-ticaret yoluyla internet üzerinden satışlarda yaşandığı belirtilmektedir.

Öte yandan, kriz döneminde diğer satış kanallarından yapılan giyim ürünü satışları düşerken, internet üzerinden yapılan satışlar kriz döneminde bile az da olsa artmaya devam etmiştir. Bunda en büyük etkenin Rusya genelinde internet kullanıcı sayısının son yıllarda hızla artmasının yanı sıra tüketicilerin online satışlara olan güveninin gelişmesinin de rol oynadığı belirtilmektedir.

Lojistik ve Altyapı

Rusya Federasyonu yaklaşık 17 milyon km² yüzölçümü ve 140 milyona yakın nüfusuyla tüm ürün grupları için önemli ve büyük bir pazar konumundadır.

Ülkenin geniş bir coğrafyaya yayılması lojistik sorunlarını da gündeme getirmekte ve tüketim merkezlerine yakın yerlerdeki yatırımları cezbetmektedir.

Moskova, St. Petersburg ve Rostov Bölgesi üretim ve dağıtım kanallarına yönelik yatırımların arttığı bölgeler olarak ön plana çıkmaktadır.

İstatistiklerdeki büyüklüklerden Rusya Federasyonu'nun ulaşım altyapısının geliştiği izlenimi edinilse de, mevcut alt ve üst yapıların eski ve demode oldukları ve coğrafyanın genişliği dikkate alındığında ulaşım altyapısına önemli yatırımlar yapılması gerektiği düşünülmektedir.

Ülkenin çok geniş bir coğrafya üzerinde olması nedeniyle, ulaşım özellikle demiryolu ağları ile sağlanmış durumdadır. Havayolu ulaşımı da coğrafyanın gerektirdiği ölçüde gelişmiştir, ancak eskimiş terminal binaları ve uçaklar ile hizmet üretilmeye çalışılmaktadır. Ülkenin başlıca havalimanları Moskova, Petersburg, Kazan, Yakuts ve Vladivostok'tur.

Karayolu ulaşımında ise, gerek yük gerek yolcu taşımacılığı fazla tercih edilmemektedir. Özellikle ülkenin doğusunda altyapı yetersizliği bulunmaktadır. Transavasya otoyolu projesi ile doğu-batı karayolu ulaşımının geliştirilmesi planlanmaktadır.

Türkiye'den Rusya Federasyonu'na yapılan taşımalar çoğunlukla karayolu, denizyolu ve demiryolu üzerinden gerçekleştirilmekte olup Rusya'ya yönelik yapılan nakliyelerde ağırlıklı olarak inşaat malzemeleri, makineler, ev tekstili ve gıda ürünlerinin taşındığı görülmektedir. Bu yollarda en çok kullanılan güzergahlar ve süreleri şöyledir;

- Karayolu: Kapıkule'den çıkan tırlar Bulgaristan – Romanya – Ukrayna – Rusya güzergahında ilerlemektedirler. Moskova'ya varış 6 gün almaktadır. Bazen de Sarp ve Gürbulak'tan çıkış yapılmaktadır, ama bu güzergahlarda Çeçenistan ve Gürcistan'la Rusya'nın yaşadığı sorunlar nedeniyle güvenlik endişesi olduğundan çıkış sayısı çok azdır.
- Denizyolu (Ro-Ro): Samsun'dan Novorossiysk, Zonguldak'tan Kırım (Skadovsky ve Yevpatorya) ve Trabzon'dan Sochi (daha çok sebze gönderimi yapılıyor) güzergahları takip edilmektedir. Gemi bekleme süreleri uzayabildiğinden, maliyet azalmak yerine artabilmektedir.
- Demiryolu: Daha çok konteynırların trene yüklenmesi şeklinde olup, Odesa ve Novorossiysk'e gitmektedir. Bu taşıma yönteminde varış yaklaşık 30 günü bulabilmektedir. Dolayısıyla gıda ürünü ve modağa bağlı ürünlerin nakliyesi için tercih edilen bir yöntem değildir.

Rusya Federasyonu ekonomisinin en canlı olduğu şehir hiç şüphesiz, yaklaşık 13 milyon nüfusa sahip olan, başkent Moskova'dır. Ülkemizden gönderilen malların büyük bölümünün varış noktası da (yaklaşık % 85) bu şehir olmaktadır. Federasyon içindeki dağılım bu şehirden sonra Rus şirketleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer önemli varış noktaları ise Ufa, Kazan, St. Petersburg şeklinde sıralanabilir.

Rusya İş Kültürünün Temel Noktaları

Rusya'nın zengin kültürel kimliği, tarihinden gelen yansımalar ve geniş coğrafyasının etkisiyle şekillenmiştir. Rusya Federasyonu ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi de Rusya sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Rusya pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Çalışma Uygulamaları

- Ruslar için bir iki dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.
- İletişim kurmak için posta çok güvenilir bir araç olarak kabul edilmez. Faks ve e-posta kullanımını tercih edilir.
- Rusya'ya bir iş ziyaretine gitmeden önce, ticaret yapmayı planladığınız firmayı ticari amaçlarınız ve iş teklifiniz hakkında bilgilendirmeniz beklenmektedir.
- Yazılı dokümanlar ve imzalanmış belgeler, Rusya'da iş yapmak için gereklidir. İmzalı olmayan belgelere genellikle güvenmezler.

İş İlişkileri

- Kişisel ve samimi iletişim iş hayatının bir parçasıdır.
- İş toplantılarında fiziksel temas, örneğin omuza dokunma (veya sarılma gibi) olumlu bir işarettir.
- Anlaşmazlık (ihtilaf) halinde resmi bir tutum içine girmekten kaçının ve unutmayın ki Ruslar daha kişisel bir yolla size yanıt vereceklerdir.

İş Uygulamaları

- Kartvizit kullanılması son derece gereklidir. Kartvizitin bir tarafının Türkçe, diğer tarafının Rusça olması yararlı olacaktır.
- Sunumlar açık ve net, anlaşılması kolay olmalıdır. Önemli olan sizin bilgi birikiminiz, profesyonelliğiniz ve uzmanlığınızdır.
- Temel bir çok konu ofis dışında konuşulsa da, nihai uzlaşma ve anlaşma ofiste yapılır.

- Genellikle, toplantı başlarken, organizasyonun başkanı görüşmeyi başlatır, girişi yapar ve daha sonra önem sırasına göre diğer konuşmacılar konuşurlar.

İhracatçılar için Pratik Bilgiler ve Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

- Rusya'da bankalar hafta içi 10.00-18.00 arasında açık olmaktadır. Ayrıca döviz büroları da çok yaygındır. Buralarda dolar ve euro rahatlıkla bozdurulabilmektedir.
- Rusya Federasyonu için vize almak bazen uzun sürebilir. Bu nedenle, seyahatten makul bir süre önce vize alınmalıdır.
- Rusya'da İngilizce yaygın kullanılmadığından iş görüşmelerinde tercüman bulundurmakta yarar vardır.
- Moskova'da konaklama oldukça pahalıdır. Yer bulmak bazen zor olabilir. Bu nedenle, önceden rezervasyon yapmakta yarar vardır.
- Rusya Federasyonu'nda başlıca resmi tatil günleri: 1-2 Ocak yeni yıl; 1-2 Mayıs İşçi ve Bahar İlk bayramı ve 12 Haziran bağımsızlık günüdür.
- Selamlaşırken ve ayrılırken eldivenleri çıkararak el sıkışılması ve göz teması kurulması uygundur.
- Bayanlara soy isimleri ile hitap edilmesi tavsiye edilir.
- İşle ilgili konularda konuşmaya başlamadan önce kısaca sohbet edilmesinde yarar vardır.
- Eller cepte olarak ayakta durmak kabalık olarak görülmektedir.
- Firmanızı ya da ülkenizi, şehrinizi, iş yaptığınız sektörü sembolize eden bir hediye verilmesi uygundur.
- Duyguları ve heyecanı ifade etmekten çekinmemek gerekir.
- Kalabalık bir ortamda bir kişiyi överek onu ödüllendirmek uygun olmaz. Bu durum şüphe ile karşılanabilir veya kıskançlığa sebep olabilir.
- Sokak satıcılarından ve herhangi bir ofisi olmaksızın sadece cep telefonu ile iş yapmaya çalışan kişilerden uzak durmaya özen gösterilmelidir.
- Ticari partnerini tanıma, karar alma ve pazarlık genellikle akşam yemeğinde yapılır. Dışarıda yemek yemek ve bir şeyler içmek için yapılan daveti geri çevirmek uygun olmaz.

II. RUSYA FEDERASYONU DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Rusya 2010 yılı itibariyle 590 milyar doların üzerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2010 yılında genel ihracat 373,1 milyar dolar ve genel ithalat ise 217,4 milyar dolar olarak verilmektedir. Bir önceki yıla göre Rusya'nın genel ihracatı % 23,6, genel ithalatı ise % 27,3 oranında artmıştır.

2006 yılından 2010 yılına kadar Rusya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

RUSYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2006	301.244.000	-	137.806.810	-
2007	352.266.399	16,9	199.725.955	44,9
2008	467.993.955	32,9	267.051.244	33,7
2009	301.796.059	-35,5	170.826.590	-36,0
2010	373.055.645	23,6	217.415.099	27,3

Kaynak: Trademap

En Çok İhraç Edilen Ürünler

2010 yılında Rusya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler % 70,2'lik payı ile Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve mineral yağlar, Fasil 72 kapsamındaki demir ve çelik, Fasil 31 kapsamındaki gübreler, Fasil 71 kapsamındaki tabii inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar ile kıymetli metaller ve bunlardan mamul eşya ve Fasil 71 kapsamındaki alüminyum ve alüminyumdan eşyalardır. 2010 yılı verilerine göre Rusya'nın en fazla ihraç ettiği ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

RUSYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010			
Birim: 1000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR	261.850.121	70,2
72	DEMİR-ÇELİK	19.085.705	5,1
31	GÜBRELER	7.388.901	2,0
71	TABİİ İNCİLER, KIYMETLİ VEYA YARI KIYMETLİ TAŞLAR İLE KIYMETLİ	7.301.349	2,0
76	ALİMİNYUM VE ALİMİNYUMDAN EŞYA	6.834.781	1,8
TOPLAM		373.055.645	100

En Çok İthal Edilen Ürünler

Rusya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıl 84 kapsamındaki kazanlar ve makineler gelmektedir. Fasıl 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, ve Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

RUSYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010			
Birim: 1000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	37.036.477	17,0
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	25.792.402	11,9
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	22.696.123	10,4
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	11.124.865	5,1
39	PLASTİKLER VE MAMULLERİ	8.139.478	3,7
TOPLAM		217.415.099	100

Kaynak: Trademap

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2010 verilerine göre Rusya'nın en çok ihracat yaptığı ülke Hollanda'dır. Türkiye ise altıncı sırada yer almaktadır.

Rusya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatının % 69,3'ü yönelmiş durumdadır. 2010 yılında Rusya'nın Türkiye'ye ihracatı % 14,5 oranında azalarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Rusya'nın toplam ihracatı içerisindeki payı % 3,8 olarak hesaplanmaktadır.

2010 yılında Rusya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülke listesindeki ülkelere İtalya, Almanya, Türkiye, Ukrayna, Hindistan ve Kazakistan haricindeki 14 ülkeye yaptığı ihracatın bir önceki yıla kıyasla % 6,5 ile % 82,9 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır. Öte yandan Rusya'nın yukarıda sıralanmakta olan altı ülkeye yönelik ihracatı % 1,3 ile % 44,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Rusya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 20 ülke ile bu ülkelerin paylarına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

RUSYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
HOLLANDA	36.289.884	53.212.668	46,6	14,3
İTALYA	25.063.138	24.304.641	-3,0	6,5
ÇİN	16.669.000	19.781.196	18,7	5,3
ALMANYA	18.708.182	15.860.003	-15,2	4,3
POLONYA	12.500.000	14.215.945	13,7	3,8
TÜRKİYE	16.385.000	14.007.771	-14,5	3,8
UKRAYNA	13.780.000	13.603.248	-1,3	3,6
JAPONYA	7.262.993	12.501.025	72,1	3,4
ABD	9.286.431	12.032.713	29,6	3,2
FINLANDIYA	9.159.000	10.754.167	17,4	2,9
GÜNEY KORE	5.689.000	10.403.808	82,9	2,8
İNGİLTERE	9.073.000	9.695.846	6,9	2,6
FRANSA	8.750.918	9.321.849	6,5	2,5
İSVİÇRE	6.515.231	8.603.644	32,1	2,3
LETONYA	3.642.123	5.529.890	51,8	1,5
HİNDİSTAN	5.937.000	5.406.555	-8,9	1,4
KAZAKİSTAN	9.147.000	5.074.838	-44,5	1,4
MACARİSTAN	3.831.000	5.064.063	32,2	1,4
BELÇİKA	4.044.456	4.925.901	21,8	1,3
İSPANYA	2.892.000	4.048.529	40,0	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	224.625.356	258.348.300	15,0	69,3
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	74,4	69,3	-7,0	0,0
DÜNYA TOPLAM	301.796.059	373.055.645	23,6	100,0

Kaynak: Trademap

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2010 yılında Rusya'nın en çok ithalat yaptığı ülkelerin başında, Çin gelmektedir. Çin'in Rusya'nın toplam ithalatı içerisindeki payı % 18 olarak hesaplanmaktadır. 2010 yılında Rusya'nın Çin'den ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 70,7 artmış ve 22,9 milyar dolardan 39 milyar dolara çıkmıştır. Almanya (payı % 12,2) , Ukrayna (payı % 6,4), Japonya (payı % 4,7) ve İtalya (payı % 4,6) Çin'in ardından Rusya'nın ithalatı içerisinde önemli pay sahibi olan ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, Rusya'nın en fazla ithalat yaptığı 10. ülke olarak sıralanmaktadır. Rusya'nın Türkiye'den yaptığı ithalat değeri 2010 yılında bir önceki yıla kıyasla % 51,4 oranında artarak 3,2 milyar dolar seviyesinden 4,9 milyar dolar düzeyine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Rusya'nın toplam ithalatı içerisindeki payı % 2,2 olarak hesaplanmaktadır.

2010 yılında Rusya'nın en çok ithalat yaptığı ilk 20 ülke listesindeki ülkelere Fransa, İngiltere ve Kazakistan haricindeki 17 ülkeden yaptığı ithalatının bir önceki yıla kıyasla % 6,9 ile % 70,7 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır. Öte yandan aynı dönemde Fransa'dan yapılan ithalat

% 2,7, İngiltere'den yapılan ithalat % 35,3 ve Kazakistan'dan yapılan ithalat ise % 30 oranında azalmıştır.

Rusya'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, yukarıdaki tabloda yer almaktadır.

RUSYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	22.859.880	39.032.604	70,7	18,0
ALMANYA	21.221.887	26.616.238	25,4	12,2
UKRAYNA	9.121.000	13.999.272	53,5	6,4
JAPONYA	7.255.706	10.300.338	42,0	4,7
İTALYA	7.885.082	10.026.888	27,2	4,6
ABD	9.203.767	9.839.542	6,9	4,5
FRANSA	8.430.083	8.204.422	-2,7	3,8
GÜNEY KORE	4.867.899	7.267.034	49,3	3,3
POLONYA	4.199.527	5.824.204	38,7	2,7
TÜRKİYE	3.221.933	4.878.062	51,4	2,2
FİNLANDIYA	3.953.176	4.584.254	16,0	2,1
İNGİLTERE	7.057.330	4.566.828	-35,3	2,1
HOLLANDA	3.585.005	4.438.181	23,8	2,0
BREZİLYA	3.510.000	4.080.432	16,3	1,9
BELÇİKA	2.540.145	3.265.735	28,6	1,5
MACARİSTAN	2.631.121	3.141.847	19,4	1,4
İSPANYA	2.276.938	3.032.991	33,2	1,4
ÇEK CUMHURİYETİ	2.317.000	2.903.600	25,3	1,3
İSVEÇ	2.036.000	2.847.868	39,9	1,3
KAZAKİSTAN	3.685.000	2.577.952	-30,0	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	131.858.479	171.428.292	30,0	78,8
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	77,2	78,8		
DÜNYA TOPLAM	170.826.590	217.415.099	27,3	100,0

Kaynak: Trademap

III. RUSYA'NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

Rusya'nın Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2009 yılında % 16,7 oranında azalan Rusya tekstil ürünleri ihracatı, 2010 yılında bir önceki yıla kıyasla % 5,2 oranında artarak 242,6 milyon dolar olmuştur.

Rusya'nın tekstil ürünleri ithalatı ise 2008 yılında bir önceki yıla kıyasla % 23,5 artmış, 2009 yılında % 16,9 oranında azalmış, 2010 yılında ise % 25,6 oranında artmıştır. Bu dalgalı seyir neticesinde 2009 yılında 2,1 milyar dolara gerileyen Rusya'nın tekstil ürünleri ithalatı 2010 yılında 2008 yılı değerinin üstüne çıkarak 2,7 milyar dolar olmuştur.

RUSYA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM
2007	372.650	-	2.064.461	-
2008	277.047	-25,7	2.549.944	23,5
2009	230.723	-16,7	2.119.081	-16,9
2010	242.631	5,2	2.661.743	25,6

Kaynak: Trademap

2009 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 10 ülke ile bu ülkeler içinde Rusya'nın yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tabloda, Rusya'nın, dünya tekstil ithalatından % 1,2 oranında pay aldığı görülmektedir.

DÜNYA TEKSTİL ÜRÜNLERİ* İTHALATÇILARI ARASINDA RUSYA FEDERASYONU 2010		
ÜLKE	İTHALAT (1000 \$)	% PAY
ÇİN	26.936.589	12,6
HONG KONG	12.265.996	5,7
ABD,	10.533.440	4,9
ALMANYA	10.251.101	4,8
TÜRKİYE	9.079.084	4,2
İTALYA	8.781.808	4,1
VIETNAM	8.259.558	3,9
ENDONEZYA	5.783.199	2,7
MEKSİKA	5.442.078	2,5
GÜNEY KORE	5.095.112	2,4
İLK 10 ÜLKE TOP.	102.427.965	47,9
RUSYA FEDERASYONU	2.661.743	1,2
DÜNYA TOPLAMI	213.935.067	100,0

Kaynak: Trademap

* Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

Rusya'nın hazır giyim ihracatı 2007 yılından itibaren çeşitli oranlarda azalarak 2009 yılı sonunda 127,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında ise Rusya'nın hazır giyim ihracatı 2009 yılına kıyasla % 2 oranında artarak 130,2 milyon dolar olmuştur.

RUSYA'NIN HAZIRGIYIM İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000 \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	179.063	-	3.377.583	-
2008	164.420	-8,2	4.924.006	45,8
2009	127.721	-22,3	4.217.302	-14,4
2010	130.228	2,0	6.274.080	48,8

Kaynak: Trademap

Öte yandan Rusya'nın hazır giyim ithalatı 2008 yılında 2007 yılına kıyasla % 45,8 oranında artmış, 2009 yılında ise bir önceki yıla kıyasla % 14,4 oranında azalarak 4,2 milyar dolar olmuştur. 2010 yılında ise Rusya'nın hazır giyim ithalatı 2009 yılına kıyasla % 48,8 oranında artarak 6,3 milyar dolar olmuştur.

2010 yılında dünyada en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke ve Rusya'nın yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYADA EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPAN İLK 10 ÜLKE VE DÜNYA TOPLAMINDAKİ PAYLARI		
2010		
ÜLKE	İTHALAT (1000 \$)	% PAY
ABD	87.501.284	23,0
ALMANYA	36.580.046	9,6
JAPONYA	28.291.076	7,4
İNGİLTERE	24.070.475	6,3
FRANSA	22.685.907	6,0
İTALYA	16.535.738	4,3
İSPANYA	14.219.934	3,7
HOLLANDA	11.417.391	3,0
KANADA	8.722.257	2,3
BELÇİKA	8.567.540	2,3
İLK 10 ÜLKE TOP.	258.591.648	67,9
RUSYA FEDERASYONU	6.274.080	1,6
DÜNYA TOPLAMI	380.657.631	100,0

Tablo'da Rusya Federasyonunun 2010 yılında dünya hazır giyim ithalatında 13.sırada yer aldığı ve % 1,6 gibi önemli bir paya sahip olduğu görülmektedir.

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

Rusya Federasyonu'nun en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, Çin, Türkiye, Özbekistan, Almanya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. Türkiye, Rusya'nın en fazla tekstil ithal ettiği ülkeler arasında 396,6 milyon dolarlık ithalat değeri ve % 14,9'luk pay ile ikinci sıradadır.

2009 ve 2010 yıllarına ait ithalat rakamları, yıllık değişim oranları ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

RUSYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	457.195	748.212	63,7	28,1
TÜRKİYE	271.474	396.566	46,1	14,9
ÖZBEKİSTAN	150.475	205.213	36,4	7,7
ALMANYA	136.710	142.083	3,9	5,3
GÜNEY KORE	84.990	125.947	48,2	4,7
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	1.100.844	1.618.021	47,0	60,8
İLK 5 ÜLKENİN TOP. PAYI	51,9	60,8		
DÜNYA TOPLAMI	2.119.081	2.661.743	25,6	100

Kaynak: Trademap

2007 yılında Rusya'nın en büyük tekstil tedarikçisi olan Türkiye 2008 yılından sonra bu konumunu Çin'e kaptırmıştır.

Rusya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

2010 yılında Rusya'nın ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucat, 52 05 GTİP başlıklı pamuk ipliği, 52 01 GTİP başlıklı pamuk ve 55 02 GTİP başlıklı suni lif demetleri olarak sıralanmaktadır.

2010 yılında Rusya'nın en çok ithal ettiği ilk 5 ürünün ithalat değerleri ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

RUSYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLER			
2010			
Birim 1000 \$	TANIM	DEĞER \$	PAY %
DORTLÜ GTİP NO			
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	246.836	9,3
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	190.647	7,2
5205	PAMUK İPLİĞİ	162.996	6,1
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIS)	160.823	6,0
5502	SUNI LİF DEMETLERİ	159.028	6,0
	RUSYA TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	2.661.743	100

Kaynak: Trademap

En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2010 yılı rakamları itibariyle Rusya'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk 10 ülke Çin, Türkiye, İtalya, Almanya, Kırgızistan, Bangladeş, Hindistan, Özbekistan, Vietnam ve Polonya olarak sıralanmaktadır.

İthalatta ilk 10 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

RUSYA'NIN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.204.337	3.355.015	52,2	53,5
TÜRKİYE	205.263	474.234	131,0	7,6
İTALYA	349.703	423.153	21,0	6,7
ALMANYA	106.857	211.149	97,6	3,4
KIRGIZİSTAN	106.835	179.280	67,8	2,9
BANGLADEŞ	97.348	153.316	57,5	2,4
HİNDİSTAN	130.331	133.854	2,7	2,1
ÖZBEKİSTAN	52.256	120.861	131,3	1,9
VİETNAM	105.368	110.885	5,2	1,8
POLONYA	49.789	77.505	55,7	1,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.408.087	5.239.252	53,7	83,5
İLK 10 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,8	83,5		
DÜNYA TOPLAMI	4.217.302	6.274.080	48,8	100

Kaynak: Trademap

Türkiye 474,2 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 7,6'lık pay ile Rusya'nın en büyük ikinci hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olarak sıralanmaktadır.

Yukarıdaki tablodan da anlaşılacağı üzere Rusya'nın hazır giyim ürünleri ithalatındaki en büyük tedarikçisi 3,4 milyar dolarlık ihracatı ile Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2010 yılında Rusya'nın bu ülkeden yaptığı ithalat 2009 yılına kıyasla % 52,2 oranında artmıştır. Çin'in pazar payının % 53,5 gibi çok yüksek bir oranda olması Rus hazır giyim pazarındaki Çin ağırlığını açık bir biçimde ifade etmektedir.

2010 yılında ülkemizden Rusya'ya yapılan hazır giyim ihracatı % 131 oranında artmış ve 205,3 milyon dolardan 474,2 milyon dolara yükselmiştir.

Rusya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Konfeksiyon Ürünleri

2010 yılında Rusya'nın ithal ettiği hazır giyim ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolon etekler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortları ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 6110 G.T.İ.P başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri örme eşya; 6202 GTİP başlıklı kadın /kız çocuk için dış giyim, 6203 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, blazerler, pantolonlar ve 6115 G.T.İ.P başlıklı külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler ve patik şeklinde çoraplardır.

2010 yılında Rusya'nın en çok ithal ettiği ilk 5 konfeksiyon ürününün ithalat değeri ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

RUSYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ			
2010			
Birim 1000 \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	904.268	14,4
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	720.350	11,5
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİŞ GIYIM	537.426	8,6
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	434.419	6,9
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER VE PATİK ŞEKLİNDE ÇORAPLAR	417.436	6,7
	RUSYA TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	6.274.082	100,0

Kaynak: Trademap

IV. TÜRKİYE – RUSYA FEDERASYONU DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Rusya Federasyonu Genel Dış Ticareti

Türkiye'nin en yoğun ticari ilişkilerde bulunduğu ülkeler arasında yer alan Rusya Federasyonu'na 2010 yılında 4,6 milyar dolar değerinde ihracat ve bu ülkeden 21,6 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Bu rakamlarla 2010 yılında Türkiye ile Rusya Federasyonu arasındaki ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 26,2 milyar dolar olmuştur. İki ülke arasındaki ticaret Rusya lehine gelişme göstermektedir.

2011 yılının Ocak – Kasım döneminde ise Türkiye'den Rusya Federasyonu'na 5,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, 2010 yılının aynı dönemine göre Rusya'ya yapılan ihracat % 32,6 oranında artmıştır. Bu oran, anılan dönemde kaydedilen Türkiye genel ihracat artış oranından (% 20) yüksek bir orandır. Dolayısıyla, Rusya Federasyonu'nun Türkiye genel ihracatındaki payı % 4,5'e yükselmiştir.

Diğer yandan 2011 yılının Ocak – Kasım döneminde Rusya Federasyonu'ndan 21,4 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Rusya Federasyonu'ndan yapılan ithalat 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 12,1 oranında artmıştır. Kaydedilen bu artış oranı Türkiye'nin genel ithalat artış oranının (% 33,5) altında kalmaktadır. Bu sebeple Rusya Federasyonu'nun Türkiye'nin genel ithalatı içerisindeki payı % 9,7'ye gerilemiştir.

2011 yılının onbir aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı 122,5 milyar dolar ve ithalatı 220,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya Federasyonu, ihracat yapılan toplam 233 ülke ve serbest bölge içerisinde, Almanya, İngiltere, Irak, İtalya, ve Fransa'nın ardından 6. sıradadır. İthalat yapılan toplam 235 ülke ve serbest bölge arasında ise Rusya Federasyonu ilk sırada bulunmaktadır. Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, ABD ve İtalya, Rusya'yı izleyen ülkelerdir.

Genel ticarete paralel şekilde, Rusya Federasyonu tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından da Türkiye için önemli bir partnerdir. 2010 yılında kaydedilen Rusya Federasyonu ile Türkiye arasındaki 26,2 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 1,1 milyar dolarlık kısmını, diğer bir deyişle oransal olarak % 4,1'lik bölümünü tekstil ve konfeksiyon ticareti oluşturmaktadır. 2011 yılının Ocak-Kasım döneminde ise iki ülke arasındaki 26,9 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 1,3 milyar dolarlık (% 4,7'lik) kısmı, tekstil ve konfeksiyon ticaretinden kaynaklanmaktadır.

2011 yılı Ocak – Kasım dönemi itibarıyla Rusya Federasyonu, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülkeler içerisinde 10. sırada yer alırken, ülkemizin tekstil ihracatında pazar büyüklüğü açısından birinci sıradadır.

Türkiye'nin Rusya Federasyonu ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - RUSYA FEDERASYONU TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2009	2010	DEĞİŞİM	2010	2011	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	%
RUSYA FEDERASYONU'NA İHRACAT	3.202.397.525	4.628.208.715	44,5	4.140.130.616	5.490.815.133	32,6
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.979.451.826	11,6	102.060.667.485	122.502.213.077	20,0
RUSYA FEDERASYONU'NUN PAYI %	3,1	4,1		4,1	4,5	
RUSYA FEDERASYONU'NDAN İTHALAT	19.450.085.570	21.600.484.458	11,1	19.092.572.130	21.401.151.787	12,1
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.541.036.698	31,7	164.985.426.522	220.232.527.890	33,5
RUSYA FEDERASYONU'NUN PAYI %	13,8	11,6		11,6	9,7	
RUSYA FEDERASYONU'NA KONFEKSİYON İHRACATI	146.488.278	258.019.947	76,1	241.588.435	277.310.716	14,8
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	12.854.444.401	14.203.999.262	10,5	12.780.051.198	14.361.801.401	12,4
RUSYA FEDERASYONU'NUN PAYI %	1,1	1,8		1,9	1,9	
RUSYA FEDERASYONU'NDAN KONFEKSİYON İTHALATI	394.697	284.647	-27,9	74.455	261.979	251,9
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	2.016.595.151	2.696.131.771	33,7	2.458.662.674	2.970.658.501	20,8
RUSYA FEDERASYONU'NUN PAYI %	0,02	0,01		0,003	0,01	
RUSYA FEDERASYONU'NA TEKSTİL İHRACATI	563.168.561	813.432.455	44,4	778.470.273	964.918.093	24,0
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	5.374.056.670	6.355.974.438	18,3	6.836.278.457	8.514.840.232	24,6
RUSYA FEDERASYONU'NUN PAYI %	10,5	12,8		11,4	11,3	
RUSYA FEDERASYONU'NDAN TEKSTİL İTHALATI	11.800.182	14.777.919	25,2	12.532.243	15.354.112	22,5
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	6.301.202.314	9.079.083.692	44,1	8.254.036.285	9.820.840.663	19,0
RUSYA FEDERASYONU'NUN PAYI %	0,2	0,2		0,2	0,2	

2000 yılından 2011 yılının Kasım ayı sonuna kadar Türkiye'den Rusya Federasyonu'na yapılan genel ihracat incelendiğinde, 2000 yılından 2008 yılına kadar % 16,7 ile % 46 arasında değişen oranlarda düzenli artışlar ve 2009 yılında küresel krizin etkisiyle % 50,6 düşüş kaydedildiği görülmektedir. 2010 yılında ise küresel ekonomik krizin etkilerinin atlatılmaya başlanması ile 2009 yılına kıyasla % 44,5 oranında ihracat artışı olmuş, ihracatın artış eğilimi 2011 yılının Ocak – Kasım döneminde de sürmüştür. 2000 yılında 643,9 milyon dolar olan ihracat, 2011 yılının onbir aylık döneminin sonunda % 32,6 oranındaki artışla 5,5 milyar dolara çıkmıştır. 2000 yılından 2010 yılına kadarki onbir yıllık süreçte Rusya Federasyonu'na ortalama yıllık ihracat artış oranı % 26,4 olarak hesaplanmaktadır.

2000 yılından 2011 yılının Ocak – Kasım dönemi sonuna kadar Türkiye'den Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat ile bu ülkeden yapılan ithalat ve yıllık değişimler, aşağıdaki tabloda görülebilir.

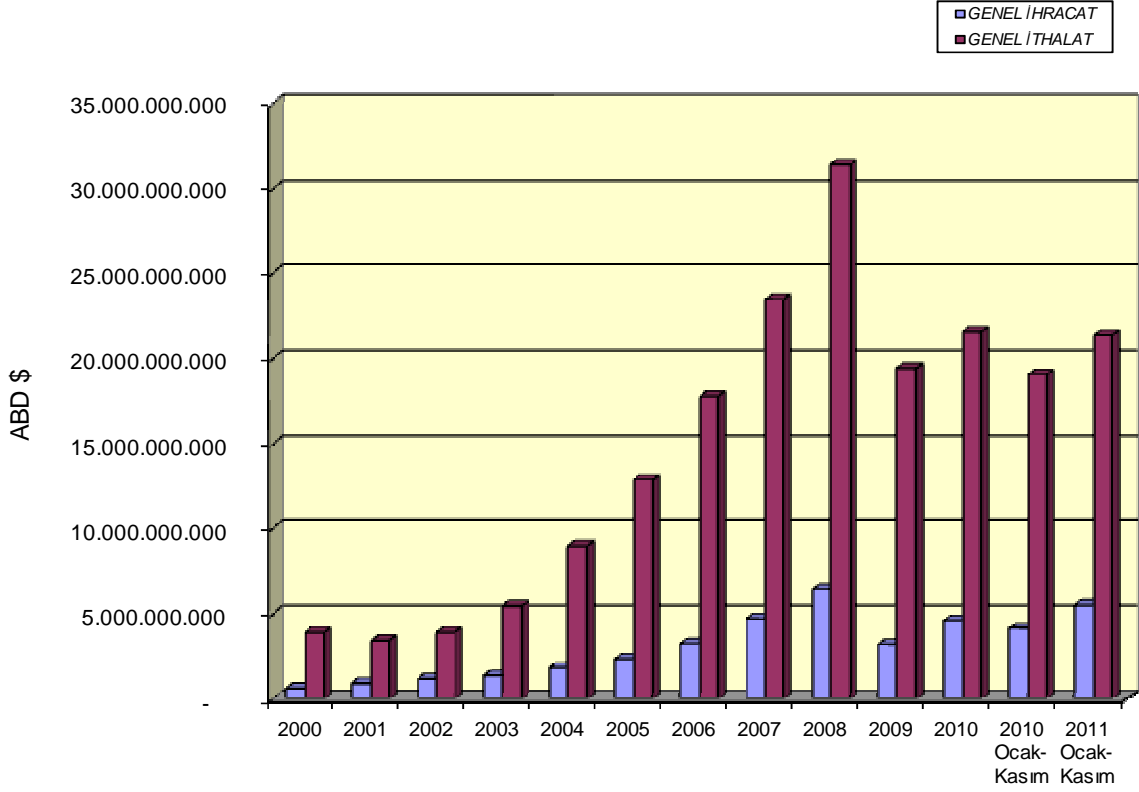
TÜRKİYE - RUSYA FEDERASYONU DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	643.902.938	-	3.886.583.276	-
2001	924.106.727	43,5	3.435.672.619	-11,6
2002	1.172.038.590	26,8	3.891.721.401	13,3
2003	1.367.590.908	16,7	5.451.315.438	40,1
2004	1.859.186.551	35,9	9.033.138.484	65,7
2005	2.377.049.944	27,9	12.905.619.879	42,9
2006	3.237.611.322	36,2	17.806.238.758	38,0
2007	4.726.853.152	46,0	23.508.494.288	32,0
2008	6.483.003.596	37,2	31.364.476.862	33,4
2009	3.202.397.525	-50,6	19.450.085.570	-38,0
2010	4.628.208.715	44,5	21.600.484.458	11,1
2010 Ocak-Kasım	4.140.130.616		19.092.572.130	
2011 Ocak-Kasım	5.490.815.133	32,6	21.401.151.787	12,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

İthalat açısından bakıldığında ise 2000 yılından 2010 yılına kadar Rusya Federasyonu'ndan ithalat sadece 2001 ve 2009 yıllarında sırasıyla % 11,6 ve % 38 oranlarında azalmış, diğer yıllarda ise % 11,1 ile % 65,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2011 yılının Ocak – Kasım döneminde ise, Türkiye'nin Rusya Federasyonu'ndan genel ithalatı 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 12,1 oranında artarak 21,4 milyar dolara yükselmiştir.

TÜRKİYE - RUSYA FEDERASYONU DIŞ TİCARETİ
2000 - 2010 YILLIK ve 2010-2011 OCAK - KASIM



Türkiye'nin Rusya Federasyonu'na ihracatı maddeler bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak – Kasım döneminde en fazla ihraç edilen ürünün 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus araçlar olduğu anlaşılmaktadır. Bu ürün grubunda 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 42,2 oranında artışla 443,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Ürün grubunun Rusya Federasyonu'na yapılan toplam ihracat içerisindeki payı % 8,1'dir.

En çok ihraç edilen diğer ürünler % 30,3 artışla 263,9 milyon dolar ihracat değeriyle 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucat, % 7,3 artışla 239,7 milyon dolar ihracat değeri ile 07 02 GTİP başlıklı taze, soğutulmuş domatesler ile % 21,4 artış ve 237 milyon dolar ihracat değeri ile 08 05 GTİP başlıklı taze/kurutulmuş turunçgiller olarak sıralanmaktadır.

2011 yılının onbir aylık döneminde, ülkemizden Rusya Federasyonu'na en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun onsekizinde ihracat % 5,2 ile % 1148,7 arasında değişen oranlarda artarken, iki ürün grubunda % 21,8 ve % 12,8 oranlarında düşüşler olmuştur.

Bu dönemde 85 04 GTİP başlıklı elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler, kaydedilen % 1148,7'lik ihracat artış oranı ile ülkemizden Rusya Federasyonu'na ihraç edilen ürünler arasında ihracatı en yüksek oranda artan ürün olmuştur.

Rusya Federasyonu'na en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 3 grup tekstil ürünü bulunmaktadır. Bunlar 60 06 GTİP başlıklı diğer örme kumaşlar, 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar ile 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'yi geçen, %5 veya daha fazla elastomerik iplik içeren diğer örme mensucattır.

Rusya Federasyonu'na en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü bulunmamaktadır.

TÜRKİYE'DEN RUSYA FEDERASYONU'NA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 OCAK - KASIM	2011 OCAK - KASIM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	312.064.801	443.647.136	42,2	8,1
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	202.601.194	263.914.201	30,3	4,8
702	DOMATES (TAZE/SOGUTULMUS)	223.346.060	239.656.242	7,3	4,4
805	TURUNÇGİLLER (TAZE/KURUTULMUS)	195.231.898	236.978.918	21,4	4,3
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	127.341.241	161.518.267	26,8	2,9
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	115.256.265	137.130.302	19,0	2,5
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	67.840.040	126.225.111	86,1	2,3
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	60.305.243	120.537.196	99,9	2,2
806	ÜZÜMLER (TAZE/KURUTULMUS)	132.821.185	103.849.700	-21,8	1,9
3917	PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR VB	92.279.572	102.073.494	10,6	1,9
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	94.661.245	99.563.412	5,2	1,8
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	60.599.011	89.829.549	48,2	1,6
8415	KLİMA CİHAZLARI-VANTİLATÖRLÜ, ISI, NEM DEĞİŞTİRME TERTİBATLI	15.628.149	88.292.987	465,0	1,6
8544	İZOLE EDİLMİŞ TEL, KABLO; DİĞER İZOLE EDİLMİŞ ELEKTRİK İLETKENLERİ; FİBER OPTİK K	34.718.564	87.631.340	152,4	1,6
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	72.895.780	80.254.744	10,1	1,5
8702	TOPLU HALDE YOLCU TAŞIMAĞA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	32.002.125	59.739.174	86,7	1,1
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	39.818.909	56.976.464	43,1	1,0
8504	ELEKTRİK TRANSFORMATÖRLERİ, STATİK KONVERTİSÖRLER, ENDÜKTÖRLER	4.517.420	56.408.818	1148,7	1,0
2523	ÇİMENTO	21.198.681	55.768.025	163,1	1,0
6403	AYAKKABI; YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE	63.319.896	55.192.529	-12,8	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.968.447.279	2.665.187.609	35,4	48,5
RUSYA FEDERASYONU'NA GENEL İHRACAT		4.140.130.616	5.490.815.133	32,6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		47,5	48,5		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

2011 yılının Ocak – Kasım döneminde, Rusya Federasyonu'ndan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun onaltısında % 4,8 ile % 310,9 arasında değişen oranlarda ithalat artışları olurken, dört ürün grubunda % 2,6 ile % 71,2 arasında değişen oranlarda ithalat düşüşleri meydana gelmiştir.

İthalatta 27 11 GTİP başlığı altındaki petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar başı çekmektedir. 2011 yılının Ocak – Kasım döneminde, bu

ürün grubunda ithalat 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 64,9 oranında artarak 9,5 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'nin Rusya Federasyonu'ndan yaptığı toplam ithalat içerisindeki payı % 44,6 olarak hesaplanmaktadır.

TÜRKİYE'NİN RUSYA FEDERASYONU'NDAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 OCAK - KASIM	2011 OCAK - KASIM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2711	PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HİDROKARBONLAR	5.787.570.487	9.543.664.530	64,9	44,6
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	5.337.773.510	2.530.495.490	-52,6	11,8
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)	1.743.926.262	1.521.905.666	-12,7	7,1
2701	TAŞKÖMÜRÜ; TAŞKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRİKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	1.212.095.317	1.270.618.452	4,8	5,9
7601	İŞLENMEMİŞ ALUMİNYUM	750.992.616	1.042.382.432	38,8	4,9
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	476.955.832	980.864.992	105,7	4,6
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	458.368.022	579.125.815	26,3	2,7
1001	BUĞDAY VE MAHLUT	317.607.390	398.413.606	25,4	1,9
7207	DEMİR/ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YARI MAMULLER	317.401.497	354.764.747	11,8	1,7
7201	DÖKME DEMİR (PİK) AYNALI DEMİR (KÜTLE, BLOK VB. İLK ŞEKİLLERDE)	96.210.124	215.186.228	123,7	1,0
7408	BAKIR TELLER	70.332.466	191.503.053	172,3	0,9
3102	AZOTLU MİNERAL/KİMYASAL GÜBRELER	137.635.144	186.742.328	35,7	0,9
7209	DEMİR/ÇELİK YASSI MAMUL, SOĞUK HADDELENMİŞ KAPLANMIŞ (600MM. DEN GENİŞ)	190.576.605	185.535.595	-2,6	0,9
7225	ALAŞIMLI ÇELİKLERDEN YASSI HADDE MAMULÜ (GENİŞLİK 600MM.DEN ÇOK)	78.009.559	176.749.711	126,6	0,8
7403	ARTILMIŞ BAKIR, İŞLENMEMİŞ BAKIR ALAŞIMLARI	445.469.437	128.451.993	-71,2	0,6
3105	AZOT, FOSFOR VE POTASYUM GİBİ; İKİ/ÜÇÜNÜN KARIŞIMLARI	29.270.729	120.271.884	310,9	0,6
7211	DEMİR/ÇELİK YASSI HADDE MAMUL (< 600MM. GENİŞ, KAPLAMASIZ)	101.497.343	118.978.876	17,2	0,6
4002	SENTETİK KAUCUK, TAKLİT KAUCUK, STİREN-BUTADİEN KAUCUĞU VB	68.246.310	117.531.892	72,2	0,5
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	55.629.808	103.752.029	86,5	0,5
4412	KONTRPLAKLAR, KAPLAMA PANOLAR, BENZERİ KAPLAMA AĞAÇLAR	75.451.116	99.400.328	31,7	0,5
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		17.751.019.574	19.866.339.647	11,9	92,8
RUSYA FEDERASYONU'NDAN GENEL İTHALAT		19.092.572.130	21.401.151.787	12,1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		93,0	92,8		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

Türkiye'nin Rusya Federasyonu'ndan ithal ettiği diğer başlıca ürünler, % 52,6 oranında düşüş ve 2,5 milyar dolar ithalat değeri ile 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, % 12,7 oranında düşüş ve 1,5 milyar dolar ithalat değeriyle 27 09 GTİP başlıklı ham petrol, % 4,8'lik artış ve 1,3 milyar dolar ithalat değeri ile 27 01 GTİP başlıklı taşkömürü, taşkömüründen elde edilen briketler ve katı yakıtlar olarak sıralanmaktadır.

2011 Ocak – Kasım döneminde Rusya Federasyonu'ndan ithalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu % 310,9'luk artışla 120,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 31 05 GTİP başlıklı azot, fosfor ve potasyum gibi; iki veya üçünün karışımlarıdır. İthalatı % 172,3 oranında artan ve ithalat değeri 191,5 milyon dolara ulaşan 74 08 GTİP başlıklı bakır teller ve ithalatı % 126,6 oranında artarak ithalatı 176,7 milyon dolara ulaşan 72 25 GTİP başlıklı alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri ve ithalatı % 123,7 oranında artarak 215,2 milyon dolara ulaşan 72 01 GTİP başlıklı dökme demir (pik) aynalı demirler (kütle, blok vb. ilk şekillerde) ve ithalatı % 105,7 oranında artarak 980,9 milyon dolar olarak kaydedilen 72 04 GTİP başlıklı demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri Rusya Federasyonu'ndan ithalatı yüksek oranlı artan diğer mamullerdendir.

Aynı dönemde Rusya Federasyonu'ndan ithalatı oransal olarak en fazla düşen ürün, 74 03 GTİP başlıklı arıtılmış bakır, işlenmemiş bakır alaşımları olmuştur. Ocak – Kasım 2011 döneminde bu ürünün ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %71,2 oranında azalarak 128,5 milyon dolar olmuştur.

Türkiye – Rusya Federasyonu Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2010 yılında Türkiye'nin en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülkeler arasında 11. sırada yer alan Rusya Federasyonu, 2011 yılının Ocak – Kasım dönemi itibarıyla bir basamak yükselerek Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya, Fransa, İtalya, Hollanda, Danimarka gibi ülkelerin ardından 10. sırada yer almıştır. Bu ülke ile Türkiye arasındaki hazırgiyim ve konfeksiyon ticaretinin hacmi 2010 yılında 258,3 milyon dolar olarak kaydedilmişken bu rakamın 258 milyon dolarlık kısmı Rusya'ya ihracat, sadece 285 bin dolarlık kısmı ise Rusya'dan ithalattan kaynaklanmaktadır. İki ülke arasındaki hazırgiyim ve konfeksiyon ticareti tamamen Türkiye'nin lehine bir seyir izlemektedir.

2011 Ocak - Kasım döneminde de seyir bozulmamış, Türkiye'den Rusya Federasyonu'na 277,3 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı ve 262 bin dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, ticaretin gelişimi Türkiye lehine devam etmiştir.

2000 yılından 2011 yılının Kasım ayı sonuna kadar Türkiye'nin Rusya Federasyonu'na hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı incelendiğinde, son onbir yıl içerisinde konfeksiyon ihracatının yıllık ortalama %16,3 oranında arttığı

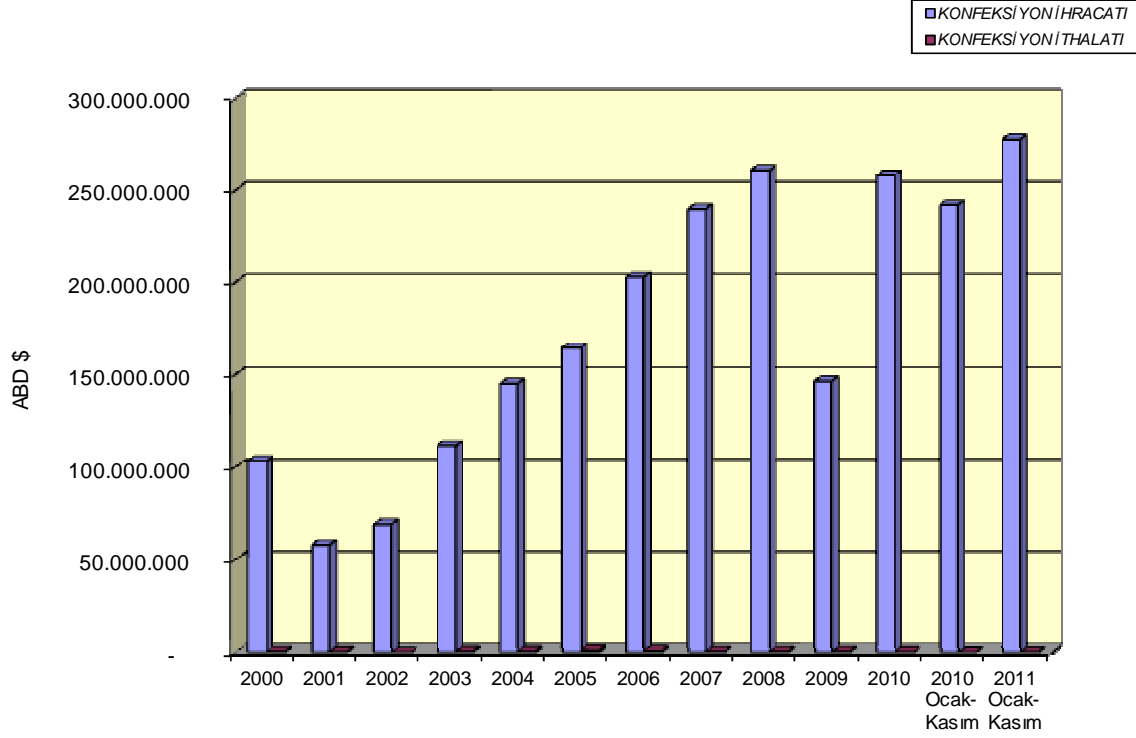
anlaşmaktadır. 2011 yılının Ocak – Kasım döneminde ise hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre % 14,8 oranında artarak 241,6 milyon dolardan 277,3 milyon dolara çıkmıştır.

Diğer yandan, Türkiye'nin Rusya Federasyonu'ndan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı, 2000 yılından 2010 yılına kadar bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak dalgalı bir seyir izlemiştir. 2000 yılında 378,7 bin dolar olan ithalat değeri 2005 yılında 1 milyon doları aşmış, izleyen yıllarda azalarak 2010 yılında 284,6 bin dolara kadar düşmüş, 2011 Ocak – Kasım döneminde ise % 251,9 oranında artışla 262 bin dolara çıkmıştır.

TÜRKİYE - RUSYA FEDERASYONU KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	103.376.853	-	378.706	-
2001	57.538.474	-44,3	320.434	-15,4
2002	68.942.448	19,8	11.196	-96,5
2003	111.113.832	61,2	518.279	4529,1
2004	145.328.691	30,8	541.481	4,5
2005	164.323.509	13,1	1.089.900	101,3
2006	202.549.775	23,3	828.273	-24,0
2007	239.444.594	18,2	392.183	-52,7
2008	260.774.419	8,9	383.261	-2,3
2009	146.488.278	-43,8	394.697	3,0
2010	258.019.947	76,1	284.647	-27,9
2010 Ocak-Kasım	241.588.435		74.455	
2011 Ocak-Kasım	277.310.716	14,8	261.979	251,9

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

TÜRKİYE - RUSYA FEDERASYONU KONFEKSİYON TİCARETİ
2000 - 2010 YILLIK ve 2010-2011 OCAK - KASIM



Rusya Federasyonu'na hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ürünler bazında bakıldığında, 2011 yılının Ocak – Kasım döneminde, en fazla ihraç edilen ürün grubunun 62 03 GTİP başlığı kapsamındaki erkek dokuma takım elbise ve ceketler olduğu görülmektedir. Ocak – Kasım 2011 döneminde bu ürün grubunda ihracat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 1,8 oranında azalmış ve 44,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ürün grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı ise % 16 olarak kaydedilmiştir.

İkinci en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket ve benzerleridir. Bu ürün grubunda ihracat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 3,3 oranında azalmış ve 33,4 milyon dolar olmuştur. 63 02 GTİP başlığında yer alan yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri üçüncü büyük ihraç kalemi olup, ihracat 2011 Ocak – Kasım döneminde % 18,5 artışla 32,8 milyon dolara yükselmiştir. Diğer bir önemli ürün grubu olan 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri iç giyim eşyalarının ihracatı ise aynı dönemde % 10,4 oranında artarak 23,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

TÜRKİYE'DEN RUSYA FEDERASYONU'NA KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	45.272.811	44.453.407	-1,8	16,0
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	34.561.971	33.418.824	-3,3	12,1
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	27.663.415	32.788.028	18,5	11,8
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	21.511.380	23.738.038	10,4	8,6
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	16.791.623	20.817.972	24,0	7,5
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	10.159.569	16.652.505	63,9	6,0
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	12.563.140	15.432.794	22,8	5,6
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	8.206.629	11.960.666	45,7	4,3
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	8.107.047	11.676.630	44,0	4,2
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	8.277.174	10.810.861	30,6	3,9
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	5.050.892	6.181.222	22,4	2,2
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GİYİM	4.422.364	5.631.491	27,3	2,0
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GİYİM	4.084.832	5.066.180	24,0	1,8
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	4.858.880	5.045.616	3,8	1,8
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	3.426.884	4.025.269	17,5	1,5
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI (ÖRME)	1.985.079	3.716.913	87,2	1,3
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	4.292.977	3.715.237	-13,5	1,3
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	1.412.792	2.896.479	105,0	1,0
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	2.816.493	2.784.487	-1,1	1,0
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	3.182.263	2.657.895	-16,5	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		228.648.215	263.470.514	15,2	95,0
RUSYA FEDERASYONU'NA KONFEKSİYON İHRACATI		241.588.435	277.310.716	14,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		94,6	95,0		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

2011 yılının Ocak – Mayıs döneminde Rusya Federasyonu'na en fazla ihraç edilen ilk yirmi hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu içerisinde beş ürün grubunda ihracat % 1,1 ile % 16,5 arasında değişen oranlarda düşmüş, kalan onbeş ürün grubunda ise % 105'e varan oranlarda ihracat artışları kaydedilmiştir.

Rusya Federasyonu'na ihracatı en yüksek oranlı artan hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme iç

ve gece giyim eşyası ürün grubu olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı anılan dönemde % 105 oranında artarak 1,4 milyon dolar seviyesinden 2,9 milyon dolara yükselmiştir. 2011 yılının on bir aylık döneminde 61 11 GTİP başlıklı bebekler için örme giyim eşyası grubunun ihracatı % 87,2 oranında artışla 3,7 milyon dolar olarak kaydedilmişken, 61 15 GTİP başlıklı çorapların ihracatı 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 63,9 oranında artarak 16,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2011 Ocak – Kasım döneminde oransal olarak ihracatı en çok gerileyen ürün grubu % 16,7 oranında düşüş kaydedilen ve 2,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP başlıklı elbise patronları dahil, diğer hazır eşyalar olmuştur. Anılan dönemde ihracatında düşüş kaydedilen diğer ürün grupları ihracatı % 13,5 oranında azalan 61 06 GTİP başlıklı kadın / kız çocuk için örme bluz, gömlekler, ihracatı % 3,3 oranında azalan 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise ve pantolonlar, ihracatı % 1,8 oranında gerileyen 62 03 GTİP başlıklı erkek/erkek çocuk için dokuma takım, takım elbise, ceketler ve ihracatı % 1,1 oranında azalmış olan 61 03 GTİP başlıklı örme erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceketlerdir.

Diğer yandan, Rusya Federasyonu'ndan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı mercek altına alındığında, 2010 Ocak – Kasım döneminde bu ülkeden ithal edilmemiş olan bir çok ürün çeşidinin 2011 Ocak – Kasım döneminde ithal edilmeye başlandığı görülmektedir. En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubundan yarısı 2010 yılının anılan döneminde ithal edilmemişken, 2011'in onbir aylık döneminde ithal edilmiş ürünlerdir.

61 05 GTİP başlıklı erkek örme gömlekler, 2011 Ocak – Kasım döneminde Rusya Federasyonu'ndan en fazla ithal edilen ürün grubu olmuştur. 47,4 bin dolarlık ithalat, Rusya Federasyonu'ndan yapılan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının % 18,1'lik kısmını oluşturmaktadır. 62 03 GTİP başlıklı erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceketler, 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları, 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekler diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

TÜRKİYE'NİN RUSYA FEDERASYONU'NDAN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$		2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	-	47.405	-	18,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	2.772	32.974	1089,5	12,6
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	12.727	31.750	149,5	12,1
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	284	27.217	9483,5	10,4
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	3.776	24.829	557,5	9,5
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	4.226	16.013	278,9	6,1
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM	2.209	15.349	594,8	5,9
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GIYIM EŞYASI (ÖRME)	-	13.290	-	5,1
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	36.198	12.534	-65,4	4,8
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	-	12.524	-	4,8
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	-	8.110	-	3,1
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM	-	7.365	-	2,8
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	3.763	2.278	-39,5	0,9
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	2.467	1.891	-23,3	0,7
6310	PAÇAVRA, SİCİM, HALAT, İP; BUNLARDAN KULLANILMIŞ EŞYA	-	1.835	-	0,7
6111	BEBEK İÇİN GIYIM EŞYASI (ÖRME)	-	1.668	-	0,6
6210	PLASTİK, KAUÇUK SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ ELYAFTAN HAZIR GIYIM EŞYASI	-	1.406	-	0,5
6112	SPOR KIYAFETLERİ, KAYAK, YÜZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	-	1.393	-	0,5
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GIYIM EŞYASI	101	692	585,1	0,3
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	-	628	-	0,2
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		68.523	261.151	281,1	99,7
RUSYA FEDERASYONU'NDAN KONFEKSİYON İTHALATI		74.455	261.979	251,9	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		92,0	99,7		

63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı ve masa örtüsü gibi ev tekstilleri, 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar ve 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, ceket, pantolon ve benzeri giysiler 2011 Ocak – Kasım döneminde ithalatı azalan ürün gruplarıdır.

Türkiye – Rusya Federasyonu Tekstil Dış Ticareti

2010 yılında olduğu gibi 2011 yılının Ocak – Kasım döneminde de Rusya Federasyonu, Türkiye'nin en fazla tekstil ürünleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği ülke konumunu korumuştur. İtalya, Almanya, ABD ve İngiltere, Rusya Federasyonu'nu izleyen ülkelerdir. Rusya Federasyonu ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

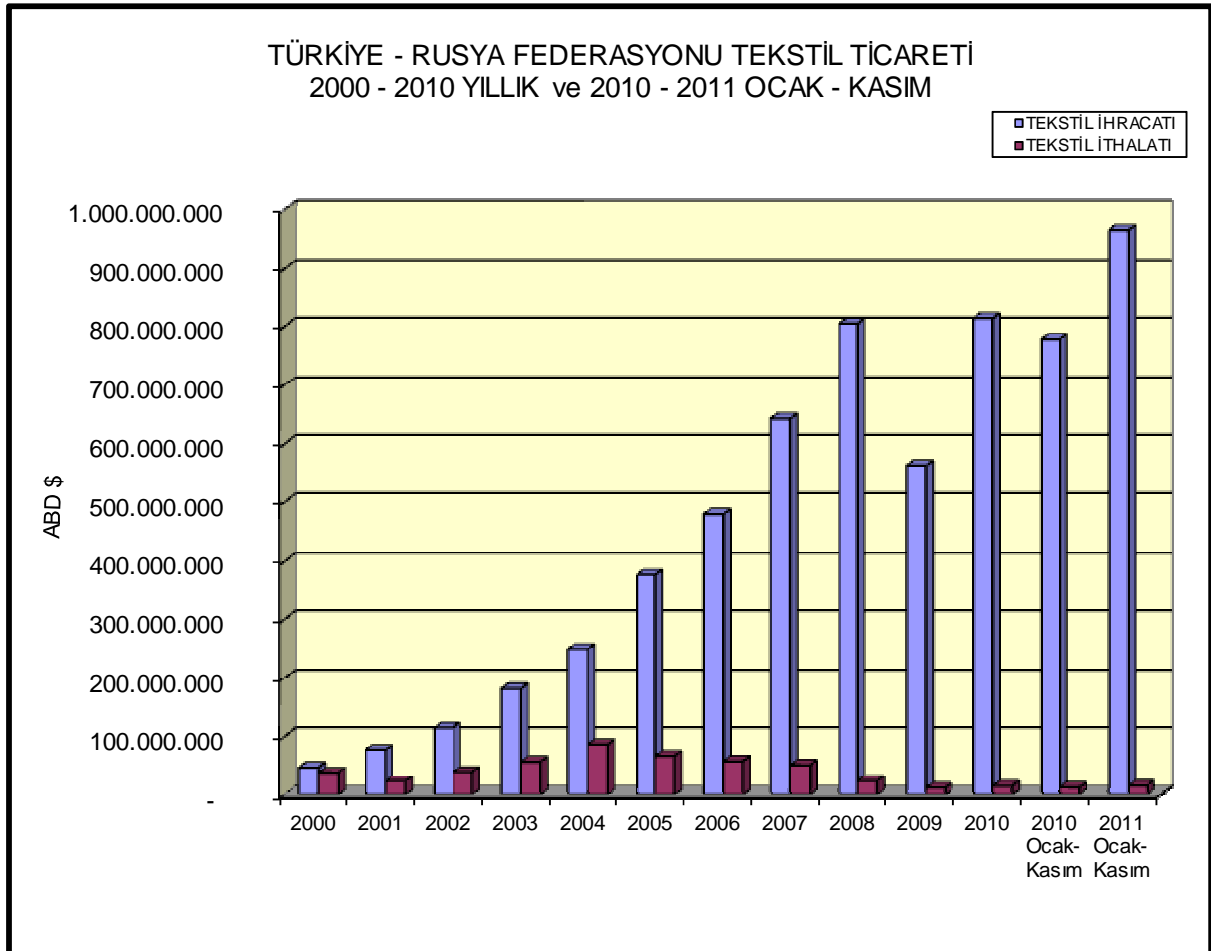
2000 yılından 2011 yılının Ocak – Kasım dönemine kadar Rusya Federasyonu ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - RUSYA FEDERASYONU TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	47.804.921	-	38.202.227	-
2001	77.052.746	61,2	23.036.768	-39,7
2002	114.364.042	48,4	39.452.769	71,3
2003	181.202.502	58,4	57.342.248	45,3
2004	249.340.350	37,6	86.818.433	51,4
2005	377.894.621	51,6	66.581.196	-23,3
2006	479.203.360	26,8	58.286.980	-12,5
2007	642.518.495	34,1	51.882.252	-11,0
2008	804.943.301	25,3	23.431.785	-54,8
2009	563.168.561	-30,0	11.800.182	-49,6
2010	813.432.455	44,4	14.777.919	25,2
2010 Ocak-Kasım	778.470.273		12.532.243	
2011 Ocak-Kasım	964.918.093	24,0	15.354.112	22,5

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

2000 yılında 47,8 milyon dolar olan Rusya Federasyonu'na tekstil ihracatı, 2008 yılına kadar olan son dokuz yıllık süreçte % 26,8 ile % 61,2 arasında değişen oranlarda artmış ve 800 milyon doları geçmiş, 2009 yılında ise küresel ekonomik krizin yansımasıyla % 30 oranında azalarak 563,2 milyon dolara gerilemiştir. 2010 yılında Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat % 44,4 artışla 813,4 milyon dolar olarak kaydedilmişken 2011 Ocak – Kasım döneminde ihracat bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 24 artmış ve 964,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2000 yılından 2010 yılına kadar geçen dönemde Rusya Federasyonu'ndan tekstil ithalatı ise, kah yükselen kah düşen bir seyir izlemiş, 2005 yılından 2009 yılına sürekli olarak azalan bir seyir izlemiş, 2010 yılında beş yıl aradan sonra tekrar artışa geçmiştir. Türkiye'nin Rusya Federasyonu'ndan tekstil ithalatı 2004 yılında 86,8 milyon dolar ile tavan yapmış, 2009 yılında 11,8 milyon dolara kadar gerilemiş, ardından 2010 yılında 14,8 milyon dolara yükselmiştir. 2011 Ocak – Kasım döneminde ise Rusya Federasyonu'ndan % 22,5'lik artışla 15,4 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ithalatı yapılmıştır.



Rusya Federasyonu'na tekstil ihracatına ürünler bazında bakıldığında, 60 06 GTİP başlığındaki diğer örme mensucatın, en fazla ihraç edilen tekstil ürünleri olduğu görülmektedir. 2011 yılı Ocak – Kasım döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 30,3 oranında artışla 263,9 milyon dolar değerinde diğer örme mensucat ihraç edilmiştir. Toplam tekstil ihracatının % 27,4'lük kısmını, diğer bir ifade ile nerdeyse üçte birini 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucat oluşturmaktadır.

2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 19 artış ve 137,1 milyon dolar ihracat değeri ile 54 07 GTİP başlığında yer alan sentetik iplikten dokuma kumaşlar ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Bu ürün grubunun toplam ihracatta payı % 14,2 düzeyindedir. % 48,2 artış ve 89,8 milyon dolarlık ihracat

değeri ile 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'yi geçen ağırlık itibariyle % 5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme mensucat ve % 9,9 düşüş ve 42,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 58 01 GTİP başlıklı kadife, peluş ve halkalı (tırtıl) mensucat) diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

TÜRKİYE'NİN RUSYA FEDERASYONU'NA TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	202.601.194	263.914.201	30,3	27,4
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	115.256.265	137.130.302	19,0	14,2
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	60.599.011	89.829.549	48,2	9,3
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	47.418.982	42.747.848	-9,9	4,4
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARIÇ) (TOPTAN)	31.124.471	35.248.274	13,2	3,7
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	27.195.222	33.866.142	24,5	3,5
5702	DOKUNMUŞ HALILAR, YER KAPLAMALARI (KILIM, SUMAK, KARAMAN VB)	25.900.041	33.318.971	28,6	3,5
6001	ÖRME; TÜYLÜ MENSUCAT	48.517.108	30.814.171	-36,5	3,2
5810	İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	19.844.622	27.035.235	36,2	2,8
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	23.706.636	26.594.073	12,2	2,8
5804	TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT-PARÇA, ŞERİT, MOTİFLER HALİNDE	17.667.565	25.956.739	46,9	2,7
5902	NAYLON, POLIAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ-DİŞ LASTİĞİ MENSUCATI	16.331.156	25.264.958	54,7	2,6
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	19.941.549	21.553.038	8,1	2,2
5206	PAMUK (DİKİŞ HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; >%85 PAMUK (TOPTAN)	11.011.970	17.541.632	59,3	1,8
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	3.937.865	17.015.263	332,1	1,8
5210	PAMUK MEN (DOKUMALAR, AĞIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M ²)	9.426.678	15.703.778	66,6	1,6
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	10.284.569	13.417.567	30,5	1,4
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ)	6.990.158	12.502.039	78,9	1,3
5205	PAMUK (DİKİŞ HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	10.196.420	10.886.696	6,8	1,1
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	3.631.519	7.967.842	119,4	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		711.583.001	888.308.318	24,8	92,1
RUSYA FEDERASYONU'NA TEKSTİL İHRACATI		778.470.273	964.918.093	24,0	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		91,4	92,1		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

2011 Ocak – Kasım döneminde Rusya Federasyonu'na ihraç edilen ilk 20 ürün grubunun onsekizinin ihracatı % 8,1 ile % 332,1 arasında değişen oranlarda artarken, iki ürün grubunda ihracat % 9,9 ve % 36,5 oranlarında azalmıştır. 2011 yılı Ocak – Kasım döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün, ihracatı % 332,1 oranında artarak 17 milyon olarak kaydedilen 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleridir. İhracatı 2010 yılının Ocak – Kasım dönemine kıyasla % 119,4 oranında artarak 8 milyon dolar olarak kaydedilen

55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan iplikler (perakende) Rusya Federasyonu'na ihracatı yüksek oranlı artan bir diğer ürün grubu olmuştur.

TÜRKİYE'NİN RUSYA FEDERASYONU'NDAN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 OCAK - KASIM	2011 OCAK - KASIM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	4.769.782	5.714.985	19,8	37,2
5309	KETEN DOKUMALAR	3.172.361	2.871.300	-9,5	18,7
5505	SENTETİK-SUNİ LİF DÖKÜNTÜLERİ	601.814	2.476.526	311,5	16,1
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	260.780	1.561.239	498,7	10,2
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDIRILMIŞ)	1.134.269	1.041.783	-8,2	6,8
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	232.333	505.288	117,5	3,3
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	-	480.470	-	3,1
5502	SUNİ LİF DEMETLERİ	-	243.419	-	1,6
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	517	153.563	29602,7	1,0
5212	PAMUK MEN (DİĞERLERİ; M2<= 200GR.)	54.634	71.940	31,7	0,5
5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	1.009.886	66.458	-93,4	0,4
5205	PAMUK (DİKİŞ HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	-	54.613	-	0,4
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	13.715	42.574	210,4	0,3
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	320.079	23.022	-92,8	0,1
5607	SİCİM, KORDON, İP, HALAT	-	16.869	-	0,1
5210	PAMUK MEN (DOKUMALAR, AĞIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M²)	25.918	12.366	-52,3	0,1
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDEDEN DİĞER EŞYA	16.810	11.615	-30,9	0,1
5701	DÜĞÜMLÜ, SARMALI HALILAR, YER KAPLAMALARI	65.175	3.026	-95,4	0,0
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	657	1.581	140,6	0,0
5703	TUFTE EDİLMİŞ HALILAR, TUFTE EDİLMİŞ (YER KAPLAMALARI)	-	877	-	0,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		11.678.730	15.353.514	31	100,0
RUSYA FEDERASYONU'NDAN TEKSTİL İTHALATI		12.532.243	15.354.112	23	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		93,2	100,0		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

Türkiye'ye Rusya Federasyonu'ndan 2010 yılında 14,8 milyon dolarlık tekstil mamulü ithal edilmiştir. 2011 yılının Ocak - Kasım döneminde ise tekstil ithalatı 15,4 milyon dolar olmuştur. Rusya'dan en fazla ithal edilen tekstil ürünlerinin başında 54 02 GTİP başlığında yer alan dikiş ipliği olmayan sentetik liften iplikler gelmektedir. Bu ürünlerin ithalatı 2011 yılı Ocak – Kasım döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 19,8 oranında artarak 5,7 milyon dolar olmuştur. Rusya Federasyonu'ndan yapılan toplam tekstil ithalatı içinde bu ürün grubunun payı % 37,2 gibi oldukça yüksek bir orandadır.

% 9,5 düşüş ve 2,9 milyon dolar değerinde ithalat ile 53 09 GTİP başlıklı keten dokuma kumaşlar ile % 311,5 artış ve 2,5 milyon dolarlık ithalat değeri ile 55 05 GTİP başlıklı sentetik-suni lif döküntüleri ve % 498,7 artış ve 1,6 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 56 01 GTİP başlıklı votka, votka mamulleri, kırpıntı, toz ve talazları diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir. Keten dokuma kumaşlar Rusya'dan yapılan tekstil ithalatının % 18,7'sine, 55 05 GTİP başlıklı sentetik-suni lif döküntüleri % 16,1'ine, votka ve votka mamulleri ise % 10,2'sine karşılık gelmektedir.

2011 Ocak – Kasım döneminde ithalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu % 29.602 artış kaydedilen ve ithalat değeri 517 dolardan 153.563 dolara çıkan 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucat olmuştur.

Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Rusya Federasyonu'nun Yeri

Türkiye, 2010 yılı itibariyle açıklanan Birleşmiş Milletler Ticaret İstatistiklerine göre, 233,2 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil (tekstil ve hazır eşyalar beraber) ticaretinde 6,4 milyar dolar ihracat değeri ve % 2,7 pay ile 8. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 402,1 milyar dolar değerinde dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde ise 14,2 milyar dolar ihracat değeri ve % 3,5 pay ile 5. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası tekstil ve konfeksiyon ticaretinde önemli bir konumu bulunan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında, Rusya Federasyonu önde gelen ülkelerdendir.

2011 yılı Ocak – Kasım dönemine ilişkin dış ticaret verileri çerçevesinde Rusya Federasyonu Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 10. tekstil ihracatında ise en büyük pazardır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim:ABD \$</i>				
ÜLKELER	2010 OCAK - KASIM	2011 OCAK - KASIM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	3.191.046.714	3.593.702.703	12,6	25,0
İNGİLTERE	1.818.696.371	1.852.415.077	1,9	12,9
İSPANYA	1.005.608.788	1.244.402.967	23,7	8,7
FRANSA	1.039.010.359	1.159.396.992	11,6	8,1
HOLLANDA	615.809.486	766.297.366	24,4	5,3
İTALYA	614.711.689	731.860.659	19,1	5,1
DANİMARKA	380.739.274	419.165.563	10,1	2,9
A.B.D.	381.865.956	395.060.366	3,5	2,8
BELÇİKA	349.724.223	376.834.425	7,8	2,6
RUSYA FEDERASYONU	241.588.435	277.310.716	14,8	1,9
İSVEÇ	250.308.426	267.715.132	7,0	1,9
IRAK	184.251.250	243.861.141	32,4	1,7
POLONYA	102.562.294	151.865.033	48,1	1,1
SUUDİ ARABİSTAN	79.274.390	148.874.896	87,8	1,0
ROMANYA	165.872.927	142.246.784	-14,2	1,0
İSRİL	120.055.565	136.796.848	13,9	1,0
AVUSTURYA	125.201.331	133.388.103	6,5	0,9
İSVİÇRE	115.839.499	126.181.329	8,9	0,9
ÇEK CUMHURİYETİ	103.225.796	120.870.395	17,1	0,8
YUNANİSTAN	117.919.684	112.099.619	-4,9	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	11.003.312.457	12.400.346.114	12,7	86,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	12.780.051.198	14.361.801.401	12,4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86,1	86,3		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Rusya Federasyonu'nun konumunu gösteren tablo yukarıda verilmektedir.

Türkiye'nin bu dönemde yaptığı 14,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde Rusya Federasyonu'nun payı 277,3 milyon dolar ile % 1,9 olarak hesaplanmaktadır. Aynı dönemde 8,5 milyar dolarlık toplam tekstil ihracatında ise Rusya Federasyonu'nun payı 964,9 milyon dolar ile %11,3 olarak hesaplanmıştır. 2011 yılı Ocak – Kasım döneminde bu ülkeye yapılan konfeksiyon ihracatı %14,8 artarken, tekstil ihracatı da % 24 artmıştır.

Türkiye'nin tekstil ihracatında Rusya Federasyonu'nun konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
ÜLKELER	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	778.470.273	964.918.093	24,0	11,3
İTALYA	561.606.139	752.926.620	34,1	8,8
ALMANYA	408.322.842	513.676.219	25,8	6,0
A.B.D.	297.133.062	383.175.113	29,0	4,5
İNGİLTERE	230.102.251	312.386.623	35,8	3,7
POLONYA	239.282.525	296.831.483	24,1	3,5
İRAN	234.465.598	293.045.229	25,0	3,4
ROMANYA	266.827.458	282.453.089	5,9	3,3
SUUDİ ARABİSTAN	179.846.400	278.079.594	54,6	3,3
BULGARİSTAN	206.541.325	228.486.286	10,6	2,7
MISIR	209.764.201	195.703.499	-6,7	2,3
FRANSA	152.316.577	191.860.659	26,0	2,3
İSPANYA	151.963.984	190.758.374	25,5	2,2
UKRAYNA	123.138.746	183.959.395	49,4	2,2
FAS	130.004.964	160.207.309	23,2	1,9
TUNUS	127.500.292	156.882.186	23,0	1,8
İRAK	120.010.530	155.447.000	29,5	1,8
YUNANİSTAN	120.778.386	149.608.231	23,9	1,8
HOLLANDA	110.425.977	145.356.500	31,6	1,7
BELÇİKA	118.346.364	143.686.999	21,4	1,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.766.847.894	5.979.448.501	25,4	70,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.836.278.457	8.514.840.232	24,6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	69,7	70,2		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ocak 2012

Öte yandan, Türkiye'nin Rusya Federasyonu'ndan tekstil ithalatı 2011 Ocak - Kasım döneminde 15,4 milyon dolar, konfeksiyon ithalatı ise 262 bin dolar değerinde olmuştur. Rusya Federasyonu Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği 140 ülke arasında 48. sırada ve tekstil ürünleri ithal ettiği 146 ülke arasında 80. sırada yer almaktadır. Dolayısıyla, Rusya Federasyonu'nun Türkiye'nin en fazla tekstil ve konfeksiyon ithalatı yaptığı ülkeler arasında dikkate değer bir yeri bulunmadığı söylenebilir.

V. FAYDALI İRTİBAT BİLGİLERİ

T.C. Moskova Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel. : 495-246 29 89

Faks: 495-246 49 89

E-posta: moskova@ekonomi.gov.tr

Rusya Federasyonu Ankara Büyükelçiliği Ticaret Temsilciliği

Tel.: 312- 425 49 90

Faks: 312- 418 39 91

E-posta: rustrade@netone.com.tr

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği İstanbul Şubesi

Tel.: 212- 244 35 87

Faks: 212- 249 35 53

E-posta: rus-ticaret@yandex.ru

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- International Trade Center, İstatistik Veri Sayfası.
<http://www.intracen.org/>
- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- Rusya Giyim Pazarının Analizi, Step by Step Danışmanlık Kuruluşu, Rusya, 2007.
- Rusya Hazır Giyim Sektörü Pazar Araştırması, AC Nielsen, 2007.
- "Russian Clothing Markets Continue to Lure Consumers", *Textiles Eastern Europe*, February 2011.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ocak 2012*