

## Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri Açısından

# ALMANYA



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ**

**OCAK 2009**

2007 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ve 2008 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ  
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

# **Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri Açısından**

## **ALMANYA**

### **İÇİNDEKİLER**

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş .....	1
Temel Ekonomik Göstergeler.....	3
Alman Sanayinin Genel Görünümü .....	4
Nüfus Yapısı.....	5
Ekonomi .....	6
II. ALMANYA TEKSTİL VE KONFEKSİYON PAZARI VE PAZARA GİRİŞ.....	7
Almanya Tekstil ve Konfeksiyon Sanayii.....	7
Almanya Hazırgiyim Perakende Sektörü ve Dağıtım Kanalları.....	8
Almanya’da Teknik Tekstiller.....	13
Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama .....	14
Alman İş Kültürünün Temel Noktaları.....	17
Çalışma Uygulamaları .....	17
İş İlişkileri.....	17
Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar.....	18
III. ALMANYA’NIN DIŞ TİCARETİ.....	19
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	19
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	19
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	20
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	20
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	21
IV. ALMANYA’NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ .....	23
Almanya’nın Tekstil Dış Ticareti .....	23
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....	24
Almanya’nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri .....	25
Almanya’nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti .....	26
En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler .....	28
Almanya’nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim Ürünleri .....	28
V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	30
Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti.....	30
Türkiye’nin Genel Ticaretinde Almanya’nın Yeri .....	36
Türkiye’nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Almanya’nın Yeri.....	38
Türkiye – Almanya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	43
Türkiye – Almanya Tekstil Dış Ticareti .....	48
VI. FAYDALI ADRESLER.....	54
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR .....	59

## Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri Açısından

# ALMANYA

## I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

83 milyonluk nüfusu ve yıllık 1 trilyon doları aşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte Dünya'nın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksembourg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha güçlü duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya 'G8' diye adlandırılan ve yılda bir kez dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren, topluluğun da (ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya) üyesidir. Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini taşımaktadır.

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır. (Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis, iki ayrı meclisten oluşmaktadır. *Bundestag* (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. *Bundesrat* ise senato mahiyetindedir. Nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümet'e aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakan'ın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı, ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 800 yıl öncesine kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 2.3 milyona ulaşmış durumdadır.

Almanya , Türkiye ile en yoğun ticaret ilişkisi bulunan ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki toplam ticaret hacmi 2007 yılında 29,5 milyar dolar düzeyindedir. 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde ise 27,4 milyar doları bulmuştur. 2008 yılının Ocak-Ekim dönemi itibarıyla Almanya, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkedir.

2007 yılında 107,3 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye'nin ihracatında, Almanya'nın 12 milyar dolar ile %11,2'lik bir payı bulunmaktadır. 2007 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2006 yılına kıyasla %25,4 oranında artarken, Almanya'ya ihracat %23,8 oranında artmıştır. Bu durumda Almanya'nın Türkiye genel ihracatından aldığı pay, 2006 yılında %11,3 iken, 2007 yılında %11,2'ye gerilemiştir.

2008 yılının Ocak-Ekim ilk on aylık döneminde, Türkiye genel ihracatı 2007 yılının ilk on ayına kıyasla %33,3 oranında artışla 115 milyar dolar olmuştur. Almanya'ya ihracat ise %14,2 oranında artışla 11,2 milyar dolara yükselmiştir. Almanya'ya ihracatın genel ihracatın artış oranından daha düşük oranlı artması, bu ülkenin Türkiye'nin genel ihracatındaki payının %9,8'e gerilemesine yol açmıştır.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2007 yılında 170,1 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, Almanya'dan yapılan 17,5 milyar dolarlık ithalatın payı, %10,3 olarak hesaplanmaktadır. 2007 yılında 2006 yılına kıyasla Almanya'dan ithalatın artış oranı %18,8 olup bu oran %21,8 olan genel ithalat artışının altında kalmıştır.

2008 yılının Ocak-Ekim döneminde ise, Türkiye'nin Almanya'dan genel ithalatı 2007 yılının eş dönemine kıyasla %16,7 oranında artmış ve 16,2 milyar dolar olmuştur. İlk on aylık dönemde Türkiye'nin genel ithalatının %29,9 ile daha yüksek oranlı artması dolayısıyla, Almanya'dan ithalatın genel ithalattaki payı bir miktar gerilemiştir. Bu pay, 2007 yılının Ocak-Ekim döneminde %10,1 iken, 2008 yılının Ekim sonunda %9,1 olarak hesaplanmaktadır.

## **Temel Ekonomik Göstergeler**

Almanya dünyanın üçüncü büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin aksine Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya gayri safi milli hasılasının %30'unu oluşturmaktadır. Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik üreticisi ülkesidir. Ülke, 2008 yılı tahmini verileri itibariyle; 83 milyonluk nüfusu ve 2,8 trilyon dolara ulaşan GSYİH ile büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<b>Başkenti</b>	<b>Berlin</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>357,021 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfusu</b>	<b>83 milyon (2007)</b>
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>79 yıl</b>
<b>Para Birimi</b>	<b>Euro (€)</b>
<b>GSYİH (Satın Alma Paritesi)</b>	<b>2,8 trilyon \$ (2007)</b>
<b>Kişi Başına Düşen GSYİH</b>	<b>34,100 \$ (2007)</b>
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	<b>% 2,5 (2007)</b>
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 1 Sanayi % 29 Hizmet % 70</b>
<b>Sektörlere Göre İşgücü</b>	<b>Tarım % 2,8 Sanayi % 33,4 Hizmet % 63,8</b>

<b>Başlıca İhracat Ürünleri</b>	<b>Makina, taşıt araçları, kimyasal ürünler, demir-çelik, gıda, tekstil.</b>
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	<b>Makina, taşıt araçları, gıda, demir-çelik, kimyasal ürünler, tekstil.</b>
<b>Toplam İhracat:</b>	<b>1,328 trilyon \$ (2007)</b>
<b>Toplam İthalat:</b>	<b>1,059 trilyon \$ (2007)</b>
<b>Karayolları</b>	<b>644.480 km</b>
<b>Demiryolları</b>	<b>48.215 km</b>
<b>Havaalanı Sayısı</b>	<b>550 adet</b>

## **Alman Sanayiinin Genel Görünümü**

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayii de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Sanayinin önemi eskiye oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almaktadır. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmektedir. Almanya'da çalışanların yaklaşık 10 milyonu sanayide istihdam edilmektedir. En önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv, elektroteknik, makina sanayii ve kimya sanayiidir.

Geleneksel sanayi kolları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayii gibi alanlarda son dönemlerde, pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti dolayısıyla büyük gerilemeler kaydedilmiştir. Buna paralel olarak, örneğin ilaç sanayiinde olduğu gibi, Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla, mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiştir.

Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme (500 çalışana kadar) sağlamaktadır. Özellikle makina sanayii ve yan sanayide olduğu gibi, gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) denen yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmaktadır. Orta ölçekli işletmeler, 20 milyondan fazla kişiyi istihdam ederek açık arayla en büyük işveren konumundadır. Sanayinin "amiral gemisi" niteliği kazanmış olan makina sanayiinde, firmaların çoğunluğu 200'den az çalışan

istihdam etmesine karşın, dünyanın ihtiyaç duyduğu makina donanımları en yüksek kalitede üretilmektedir.

Almanya'nın en önemli sektörlerinden biri de otomotivdir. Her yedi çalışandan biri bu sektörde istihdam edilmekte, ihracatın % 40'ı bu sektör tarafından gerçekleştirilmektedir. Almanya altı üretici firma olan Volkswagen, Audi, BMW, Daimler Chrysler, Porsche ve Opel (General-Motors) ile Japonya ve ABD'yle birlikte en büyük 3 otomobil üreticisinden biridir.

Son derece yüksek bir dinamizme sahip olan Almanya hizmet sektöründe ise yaklaşık 28 milyon kişi çalışmaktadır. 12 milyon kişi özel ve kamu hizmet şirketlerinde çalışırken yaklaşık 10 milyon kişi ticaret, turizm ve taşımacılıkta, altı milyon kişi de finans, kiralama ve şirket hizmetlerinde çalışmaktadır. Bu sektördeki KOBİ'lerin payı % 40 civarındadır.

Çin ve Hindistan gibi Asya'nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmaktadır. Günümüzde hızlı büyüyen tüm ülkeler, zengin ülkelerle aralarındaki farkı kapatacak rekabet avantajlarına sahiptir. Alman dış ticaret politikası da bu olguyu dikkate alarak şekillenmektedir. Nitekim uluslararası ticari bağlantılarını güçlendirmeden, Almanya'nın modern bir sanayi ülkesi olma konumunu koruması mümkün değildir. Aynı zamanda bu gelişme Almanya'nın önüne yeni zorluklar da çıkarmaktadır. Bu bağlamda Alman ekonomisi, ekonomi politikasının yanısıra ücret artışlarının sınırlandırılması sayesinde rekabet gücünü artırmayı başarmıştır.

## **Nüfus Yapısı**

2008 yılı tahmini verilerine göre Almanya'da 83 milyon kişi yaşamaktadır. Toplam nüfusun %20'si 65 yaşın üzerinde, %66'sı 15-64 yaş, %14'ü 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun % 88'i şehirlerde ya da banliyölerde yaşamaktadır. Kilometrekarede 231 kişi yaşamaktadır. Almanya'da nüfusu 100 binin üzerinde olan 90 büyük şehir bulunmaktadır. Büyük şehirlerinden bazıları; Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt ve Köln'dür.

Almanya Federal İstatistik Dairesi'ne göre Almanya'da yaşlı ve genç nüfus arasındaki fark büyüyecektir. 2050 yılında nüfusun yarısından fazlası 48 yaşın üstünde, nüfusun üçte biri 60 yaşında ya da daha yaşlı olacaktır. Almanya'nın genel nüfusunun, diğer ülkelere göçlere rağmen 2013 yılından itibaren azalması öngörülmektedir.

Kadın başına 1,4 çocuk doğum oranı nedeniyle genç yaş grupları, örneğin 50 yaşına kadar olan nüfusun sayılarının düşük seyredeceği tahmin edilmekte ve Almanya'da uzun yıllardan beri ölenlerin sayısının doğanlardan fazla olması, nüfusun azalmasındaki en büyük etken sayılmaktadır.

Şu an yönetimde olan Almanya Başbakanı Angela Merkel'in açıkladığı planları arasında, düşük doğum oranını yükseltmek ve doğum yapan kadınların çalışmaya devam etmelerini kolaylaştırmak için çocuk bakım merkezleri sayılarını hızlı bir biçimde arttırmak vardır. Ayrıca Almanya'da doğum yapan kadınlar son 12 ayda aldıkları ücretin belli bir oranını çalışmadan da alabilmektedir. Bu teşviklerin etkisiyle Almanya'daki doğum oranının bir miktar artması beklenebilir.

## **Ekonomi**

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, ABD ve Japonya'nın ardından en büyük ulusal ekonomi konumundadır. 83 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Alman ekonomisi 2001 ile 2005 arası sıkıntılı bir dönemden geçtikten sonra son iki yıllık dönemde nispeten toparlanmışken, son dönemdeki küresel finans kriziyle birlikte tekrar sıkıntılı bir döneme girilmiştir. Asya ve Rusya krizlerinden sonra 2001 yılında % 1,2, 2002 yılında ise sadece % 0,1 büyüeyebilen Alman ekonomisi, 2003 yılında ise % 0.2 oranında küçülmüştür. Üç yıllık duraklama döneminden sonra yüksek dış talebin de etkisiyle hareketlenen ekonomi, 2004 yılında % 1.3 büyürken 2005 yılında ise %1 civarında bir büyüme gerçekleştirmiştir.

2006 yılında % 2,9, 2007 yılında ise % 2,6 oranında büyüyen Alman ekonomisinin, OECD verilerine göre devam eden küresel ekonomik kriz nedeniyle 2008 yılında ancak % 1,4 büyümesi beklenmektedir. OECD verilerine göre 2009 yılında ise Alman ekonomisinin % 0,8 küçülmesi beklenmektedir.

Uzmanlar, mevcut ekonomik kriz çerçevesinde 2009 yılının Alman ekonomisi için zor geçeceğini düşünmektedir. Nitekim, daha şimdiden gelen ekonomik veriler yeni yılda yaşanacak sıkıntıların işareti niteliğindedir. Alman Federal İstatistik Dairesi'nin verilerine göre ülke ekonomisi beş yıl sonra yeniden resesyona girmiş durumdadır. İstatistik Dairesi'nin raporuna göre, yılın ikinci çeyreğinde % 0,4 küçülen Alman ekonomisi, Temmuz–Eylül ayları arasındaki üçüncü çeyrekte ise % 0,5 oranında küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre, Almanya ihracatının 2008 yılında % 4,2 artacağı öngörülürken, 2009 yılında ise ihracatın sert bir şekilde yavaşlayarak ancak % 0,7 oranında artması beklenmektedir.

Diğer yandan, Almanya Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, Eylül ayında ülkedeki üretim, Ağustos ayına göre % 3.6 oranında gerilemiş bulunmaktadır. Uzmanlar, bu düşüşün 1990'lı yılların ortalarından bu yana ülkedeki en büyük sanayi üretimi düşüşü olduğunu bildirmektedirler. Ekonomi Bakanlığı verilerine



göre, sanayi üretiminin azalmasının en büyük nedeni, dünyadaki ekonomik kriz nedeniyle, Alman ekonomisinin lokomotifi olan ihracat sektörlerine yönelik taleplerin de büyük ölçüde azalmış olmasıdır. Uzmanlar tarafından, sanayi üretiminin gelecek aylarda da fazla artmayacağı öngörüsünde bulunulurken, özellikle sanayi ve inşaat sektöründeki taleplerin büyük ölçüde azaldığı kaydedilmektedir.

Ekonomi uzmanları, resesyonun uzun bir süre devam edeceğini ancak ekonominin 2009'un ikinci yarısından itibaren toparlanmaya başlayabileceğini belirtmektedir. Uzmanlara göre, mali güvencenin ana dayanağı olan ihracat uzunca bir süre eskisi gibi olmayacaktır, zira küresel ekonomik krizin Alman mallarına olan talebin de azalmasına yol açacağı belirtilmektedir..

Uzmanlara göre, 2007 yılının ortalarından beri artış gösteren özel tüketim harcamaları Alman ekonomisinin şu ana dek çıkmaza girmemesinde önemli rol oynarken, önümüzdeki dönem özel tüketim harcamalarında yaşanabilecek düşüşlerin ise ekonomiyi daha da sıkıntıya sokabileceği düşünülmektedir. Bu konudaki en güncel veri ise, ülke genelinde perakende satışların Ekim ayında Eylül ayına göre % 1,6 düşmüş olmasıdır. Ekim ayı perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 oranında gerilemiş bulunmaktadır. Kasım ayı perakende satışlarının ise Ekim ayına göre % 10'a yakın bir oranda düşmesinden korkulmaktadır

Sonuç olarak, Almanya ülkemiz ulusal ihracatı açısından en önemli pazarlardan biri olmasının yanı sıra, sektörlerimiz açısından da son derece kritik bir öneme sahiptir. Hazırgiyim ihracatımızda % 24,2, tekstil ihracatımızda % 5,7, deri ve deri mamulleri ihracatımızda % 9,5, halı ihracatımızda ise % 5,2 paya sahip olan Almanya pazarında önümüzdeki dönemde meydana gelecek bir tüketim daralması, ihracat sektörlerimizi de olumsuz yönden etkileyecektir.

## **II. ALMANYA TEKSTİL VE KONFEKSİYON PAZARI VE PAZARA GİRİŞ**

### **Almanya Tekstil ve Konfeksiyon Sanayii**

Almanya'daki tekstil ve konfeksiyon sektöründe esasen küçük ve orta ölçekli işletmeler mevcuttur. Buna göre, toplam ciroları 500 milyon euro'ya kadar olanlar ve toplam çalışan sayısı 250 kişiden az olanlar, KOBİ olarak kabul edilmektedir. Almanya tekstil sanayiinde faaliyet gösteren firmaların yaklaşık %90'ı 250 kişiden az personel istihdam etmektedir. Bu firmalar Almanya tekstil sanayiinin toplam cirosunun %60'ını gerçekleştirmektedir. Hazırgiyim sektöründe de tablo buna benzerdir. Hazırgiyim sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin %90'ı 250 kişiden az personel istihdam etmektedir ve

KOBİ olarak sınıflanmaktadır. Bu firmalar hazır giyim sektörünün toplam cirosunun %59'unu gerçekleştirmektedir.

Almanya tekstil ve konfeksiyon sanayii de bir dönüşüm içerisinde. 2004 yılında tekstil sektöründe faaliyet gösteren 880 firmada 95.000 kişi, hazır giyim sektöründeki 408 firmada ise 45.000 kişi çalışmaktaydı. 2007 yılı verilerine göre ise tekstilde 875 firmada 81.362, hazır giyimde ise 389 firmada 39.487 kişi çalışmaktadır.

Bu dönüşümün arkasında, üretim merkezlerinin daha düşük emek maliyetlerinin bulunduğu ülkelere kayarak, Almanya'daki pazar paylarını garanti altına almaları yatmaktadır. Almanya'da söz konusu sektörlerdeki değişime enerji, işçilik ve vergilerdeki yüksek maliyetler neden olmaktadır.

Almanya Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü 2007			
	Tekstil Sektörü	Hazır giyim Sektörü	Tekstil + Hazır giyim
<i>İşletme Sayısı</i>	875	389	1264
<i>Çalışan Sayısı</i>	81.362	39.487	120.849
<i>Geçen Yıla Göre Sipariş Giriş (%)</i>	-2,3	-0,9	-0,6
<i>Geçen Yıla göre Üretim (%)</i>	0,7	-9,9	-2,0

Kaynak : Konjunkturübersicht 2007, Gesamtverband textil+mode

## **Almanya Hazır giyim Perakende Sektörü ve Dağıtım Kanalları**

Almanya hazır giyim perakende sektörü Avrupa'daki en büyük pazardır. Almanya'dan sonra sırasıyla İngiltere, Fransa ve İtalya gelmektedir. Almanya hazır giyim perakende pazarının büyüklüğünün 2006 yılında 50 milyar euro hacmini aştığı tahmin edilmektedir.

2001 yılından 2005 yılına kadar ülkedeki olumsuz ekonomik konjonktürün de etkisiyle daralan hazır giyim perakende sektörünün yıllık hacmi bu dönemde 59 milyar euro seviyesinden 56 milyar euro'ya gerilerken, aynı dönemde Almanya'da toplam tüketim içerisinde konfeksiyon mamüllerinin payı % 5,1 düzeyinden % 4,5'e gerilemiştir.

Almanya'nın son yıllardaki özel harcama ve tüketim verileri incelendiğinde, Alman halkının giyim harcamalarının diğer tüketim harcamaları kadar hızlı artmadığı görülmektedir. Bu gelişmeye neden olan etkenlerin başında tüketicilerin giyim-kuşama verdikleri önemin azalmasına paralel olarak son dönemde daha ucuz ve genelde basic ürünler sunan indirim market zincirlerinin pazar paylarını arttırması gelmektedir.

Öte yandan, diğer bir çok gelişmiş Avrupa ülkesi gibi Almanya'da da son dönemde baş gösteren ekonomik sıkıntılar, işsizlik ve orta sınıfın alım gücünün azalması gibi faktörler de giyim harcamalarının toplam tüketim harcamaları içindeki payının azalmasına neden olmaktadır.

Yıllar itibariyle, konfeksiyon mamüllerinin toplam tüketim içerisindeki payı, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Almanya'da Toplam Tüketim İçerisinde Konfeksiyon Mamüllerinin Payı	
Yıllar	Konfeksiyon Mamüllerinin Toplam Tüketim'de Payı
2000	5,1%
2001	5,1%
2002	4,8%
2003	4,6%
2004	4,6%
2005	4,5%

Kaynak: Eurostat

Almanya'da hazır giyim perakende sektörünün yapısındaki değişim, temel mağaza formatları itibariyle 2000 ve 2005 yılları karşılaştırmalı olarak aşağıda verilmektedir. Buna göre, bağımsız mağazaların hazır giyim perakende satışlarında payı azalırken, Hennes & Mauritz ve C & A gibi özellikli ürün satış zincirlerinin, Karstadt Quelle gibi çok katlı mağazaların, hipermarketlerin ve katalogla satış yapan mağazaların payları artmıştır.

Almanya'da Hazırgiyim Perakende Sektörünün Yapısı		
Mağaza Formatı	2000	2005
	% Pay	% Pay
Bağımsız mağazalar	39%	28%
Özellikli ürün satış zincirleri	26%	29%
Çok katlı mağazalar ( Department store)	13%	14%
Hipermarketler	8%	14%
Katalogla sipariş alan mağazalar	14%	15%

Kaynak: Textilwirtschaft

2005 yılı itibariyle, Almanya'nın önde gelen özellikli ürün satış zincirlerinin (speciality chains) ciroları, %7 ile %23 arasında değişen oranlarda artış kaydetmiştir. Ülkenin önde gelen özellikli ürün satış zincirlerinin yıllık ciroları ve 2004 yılına göre hesaplanan değişimler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Almanya'nın Önde Gelen Özellikli Ürün Mağaza Zincirleri 2005		
Firma	Yıllık Ciro Milyon €	2004 / 05 Değişim %
Hennes & Mauritz	2.120	7,9
New Yorker	513	20,4
Esprit	490	22,5
Bonita	330	14
S.Oliver	114	11,8
Engbers	87	16
Buddelei	80	14

Kaynak: Textilwirtschaft, 2006

2005 yılında ülkenin önde gelen hipermarketlerinde yapılan konfeksiyon satışlarının büyüklüğü konusunda aşağıdaki tablo bir fikir verebilecektir.

Almanya'nın Önde Gelen Hipermarketleri ve Konfeksiyon Satışları 2005	
Firma	Konfeksiyon Satışları Milyon €
Metro	3.245
Tengelmann	1.244
Aldi / indirim mağazaları	1.095
Lidl / İndirim mağazaları	1.055
Rewe	545
Edeka	198
Globus	150

Kaynak: Textilwirtschaft, 2006

Almanya'nın en büyük tekstil ve konfeksiyon perakendecilerinde 2005 yılında yapılan tekstil ve konfeksiyon satışlarına ilişkin veriler, aşağıda yer almaktadır.

Almanya'nın En Büyük Tekstil ve Konfeksiyon Perakendecileri 2005		
Perakendeci	Mağaza Formatı	Teks / Konf. Satışları Milyon €
Karstadt Quelle	Çok katlı mağaza / katalogla sipariş	4.424
Otto Group	Katalogla satış	3.650
Metro (Kaufhof dahil)	Çok katlı mağaza / hipermarket	3.245
<i>3 Perakendeci Toplamı</i>		<i>11.319</i>
C & A	Özellikli ürün satış zinciri	2.700
Hennes & Mauritz	Özellikli ürün satış zinciri	2.120
<i>5 Perakendeci Toplamı</i>		<i>16.139</i>
Peek & Cloppenburg /Dusseldorf	Çok katlı mağaza	1.453
Tengelmann	Hipermarket	1.244
Aldi Gruppe	Hipermarket	1.095
Tchibo	Hipermarket	1.077
Lidl	Hipermarket	1.055
<i>10 Perakendeci Toplamı</i>	Hipermarket	<i>22.063</i>

Kaynak: Textilwirtschaft, 2006

Ürün grupları bazında Almanya hazır giyim perakende sektörü mercek altına alındığında, sektörün %53.3'ü kadın giyim ürünlerinden, %30'u erkek giyim ürünlerinden, %16.7'si çocuk giyim ürünlerinden oluşmaktadır.

Kadın giyim ürünlerinin 26 milyar dolar değerinde bir büyüklüğü vardır. 2010 yılına kadar bu rakamın 27 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu pazarın %44'ü elbise, etek, pantolon, %24'ü bluz ve benzeri ürünler, %21'i iç giyim ve gecelik, %11'i ise palto ve takım elbiselerden oluşmaktadır.

Almanya erkek giyim pazarının 2006 yılı büyüklüğü 14,5 milyar dolardır. Kadın giyim segmentine benzer bir büyüme oranı ile 2010 yılında pazar büyüklüğünün 15.2 milyar dolara ulaşacağı düşünülmektedir. Pazarın %43'ünü pantolonlar, %30'unu gömlekler, %16'sını iç giyim, %11'ini ise palto ve takım elbiseler oluşturmaktadır.

2005 yılında Alman tekstil ve giyim sektörü perakende satışlarının %54'ü bu sektörde faaliyet gösteren firmalarca, %46'sı ise perakendeci diğer firmalarca yapılmıştır. Almanya hazır giyim ve tekstil dağıtım kanallarına ayrıntılı olarak bakıldığında ise, ürünlerin %12,8'sinin büyük mağazalar, %14,4'ünün kataloglar ile, %13,1'inin ise gıda mağazaları yoluyla tüketiciye ulaştırıldığı görülmektedir.

<b>Alman Tekstil ve Giyim Sektörü Perakende Dağıtım Kanalları ve Ciroları</b>						
	<b>2003</b>		<b>2004</b>		<b>2005</b>	
	<b>Milyar \$</b>	<b>%</b>	<b>Milyar \$</b>	<b>%</b>	<b>Milyar \$</b>	<b>%</b>
Giyim	34	48,1	33	48,1	33	48,4
Tekstil	4	5,7	3,8	5,6	3,9	5,6
<b>Sektör Firmaları Toplamı</b>	<b>38</b>	<b>53,7</b>	<b>36,8</b>	<b>53,7</b>	<b>36,9</b>	<b>54,0</b>
Diğer Firmalar	32,7	46,3	31,8	46,3	31,5	46,0
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>70,7</b>	<b>100,0</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>	<b>68,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : Alman Tekstil Perakendecileri Federal Derneği

1960'lı yıllarda Almanya hazır giyim perakende sektöründe küçük bağımsız mağazalar çok önemli bir rol oynamaktaydı. Bu mağazaların, toplam

hazırgiyim perakende sektöründeki payları %60'lar düzeyinde iken günümüzde %30'ların altına düşmüştür. Sadece 2003 yılında 4500 bağımsız tekstil ve hazırgiyim mağazası kapanmıştır.

<b>Alman Tekstil ve Giyim Sektörü Perakende Dağıtım Kanalları</b>	
<b>Dağıtım Kanalı</b>	<b>%</b>
Büyük Mağazalar	12,8
Katalog Satış	14,4
Mobilya Mağazaları	2,6
Spor Mağazaları	2,4
Diğerleri/Gıda Mağazaları	13,1
Seyyar Satıcılar	0,7
Sektör Dışı Satıcılar	46
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>100</b>

Kaynak : Alman Tekstil Perakendecileri Federal Derneği

## **Almanya'da Teknik Tekstiller**

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim sözkonusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2007 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 20,5 milyar dolar değerinde bir teknik tekstil pazarı sözkonusudur. Tıptan havacılığa, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Almanya gerek teknik tekstil üretimi ve kullanımı gerekse bu konudaki bilimsel çalışmaları ile ABD, Japonya, İngiltere'nin yanısıra dünyanın önde gelen ülkelerinden biri durumundadır. Bugün Almanya, Avusturya, İsviçre gibi Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır.

Almanya'nın teknik tekstiller konusundaki iddiasına paralel olarak 1986 yılından bu yana iki yılda bir fuar organizatörü Messe Frankfurt tarafından teknik tekstil ve nonwoven fuarı düzenlenmekte, dünyanın dört bir yanından

büyük ziyaretçi kitlesi çeken bu fuarda Almanya'nın teknik tekstilde geldiği yüksek seviye açıkça görülebilmektedir.

Ülkede Denkendorf Tekstil Enstitüsü, Chemnitz Tekstil Enstitüsü, Dresden Teknik Üniversitesi, Aachen Tekstil Enstitüsü gibi bir çok üniversite, araştırma laboratuvarı ve enstitü, Karl Mayer gibi Alman tekstil makinası üreticileri münferit veya üniversite/enstitü –sanayi işbirliği ile teknik tekstiller ve nanoteknoloji gibi konularda uzun soluklu araştırmalar yapmakta ve bunları da uluslararası sempozyumlarda ortaya koymaktadırlar.

Tekstil yüzeylerine atmosferik plazma işlemleri uygulanması, az miktarda tozu dahi tutabilen filtreler, karbon ve cam liflerinin kullanımı, iki ve üç boyutlu tekstil üretim teknolojileri, kompozit lifler ile plastiklerin takviyesi, örme teknolojisi ile tekstil materyallerinin ön şekillendirilmesi, hafif, gürültü ve darbeye dayanıklı, enerji absorblayabilen, ısı yalıtımı sağlayabilen materyaller için çelik ve tekstil kombinasyonları gibi konular halen Alman bilimadamlarının üzerinde çalıştıkları konular olarak verilebilir.

## **Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama**

Almanya pazarı, sanayileşmiş batı pazarları arasında en zorlu olanlarından birisidir. Yüksek alım gücü, geniş pazar potansiyeli, ithalatın kolaylığı, ithal mallardaki yoğun artış; (özellikle de işlenmiş ürünlerde) gibi etkenler rekabet ortamını oldukça güçleştirmektedir. Bunun sonucu olarak da oldukça yıkıcı bir rekabet yaşanmaktadır. Almanya'da derinlemesine düşünülmüş, planlanmış ve yazılı hale getirilmiş bir ihraç pazarlama stratejisine gerek duyulur. Bu strateji, Alman pazarının çeşitli bölgesel farklılıklarını içeren, tek tip olmayan, bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmak zorunluluğundadır.

Pazarlama için çok önemli olan bir nokta insanın gözünden kolaylıkla kaçabilir: Farklı bölgeler arasındaki tamamen farklı tüketim, yaşam ve farklı düşünce biçimlerinin varlığı, yabancı bir firmanın tüm mallarının dağıtım ve pazarlamasını tek firmaya vermesini engellemektedir. Genellikle yabancı firmalar, farklı bölgelerde çalışan ticari temsilcilikleri tercih ederler.

Temsilcilerin etkinlik alanları kesin olmamakla beraber, genellikle Alman Eyaletleri'nin sınırlarıyla belirlenir; bu arada ekonomik bölgeler de elbette göz önüne alınır. Federal Alman Eyaletleri'nin siyasi sınırları Almanya'nın ekonomik bölgeleriyle eş değildir. Ekonomik bölgeler daha çok endüstriyel etkinlikler, iş gücü, zanaat ve ticaretin yoğunluğuyla belirlenir. Genellikle Almanya'yı 4-6 farklı temsilcilik bölgesine bölme alışkanlığı olsa da, edinilen deneyimler bu temsilcilik bölgelerinin her firma için bireysel olarak



belirlenmesinin daha doğru olduğunu göstermiştir. Çünkü bu bölgeler, teslimat programı ve hedef tüketici kitle gibi farklı faktörlere göre belirlenmektedir.

Yabancı üreticilerin Federal Almanya'daki belirli dağıtım kanallarını kullanmaları zorunlu değildir. Ürün satışları firmanın tercihine göre farklı yöntemlerle gerçekleşebilir. Örneğin:

- Geleneksel ithal sektörü
- Toptancılar
- Doğrudan ithal yapan toptancılar
- Perakende satış kurumlarının satınalma birlikleri
- Doğrudan ithalat yapan sanayi kurumları
- Tüccarlar ya da komisyonla çalışan temsilciler gibi araçlar.

İthalat yapan firmalar genellikle belirli ürünler ya da ülkeler üzerinde uzmanlaşırlar. Deneyimleri sayesinde bu tür ortaklar özellikle Alman pazarının kendine özgün koşullarını iyi tanımayan yabancı üreticilerin Almanya pazarına girişini kolaylaştırır. Bunun dışında ithal işlemleri perakendecilere, sanayiye ve el sanatları üreticilerine satış yapan toptancılar tarafından da yürütülür. Toptancılar genellikle belirli bir ürün ya da belirli sektörler üzerinde yoğunlaşırlar. Çoğu buldukları bölgede güçlü olan toptancılardan yalnızca birkaçı tüm Almanya genelinde temsil edilmektedir.

Genellikle ithalat yapan firmalar kendilerine risk alarak ithalat yaparlar. Bu nedenle üretim yapan yabancı firma, temsilcisinin fiyatlandırma politikasına karışamaz ve ürününün son olarak kime satıldığını bilemez. Bu tür ithalat firmaları üretici ile Almanya kapsamında ya da önceden belirlenmiş satış alanları için özel satış sözleşmeleri imzalar. Bu sözleşmeler ithalatçıya sözleşme kapsamındaki alan içinde imtiyazlar tanıyan özel ticaret düzenlemeleridir. Bu nedenle, bu sözleşme uyarınca farklı alıcıların bu imtiyazlı temsilcinin bölgesine ürün getirmeleri bu sözleşmeyle engellenmelidir. Yine de pazarda güçlü bir konumu olan ticari kuruluşlar, üretici ile doğrudan temasa geçmek isterler. Bu nedenle temsilci bu yeni iş anlaşmasının kurulmasında hiç bir emeği olmasa da komisyonunu isteyebilir. İmtiyazlı dağıtıcının belirli bir satış seviyesini tutturması gerekir. Üretici için mallarının imtiyazlı dağıtıcı tarafından satılması, satın alma, kredi ve ödeme gibi risklerin artması anlamına gelir. Bu nedenle temsilci seçiminde çok dikkatli olunması gerekir.

İthalatçıların ya da aracı satıcıların aldıkları komisyonlar genellikle ürüne bağlıdır ve değişir. Bu komisyon ortalama tüketiciye perakende satış yoluyla ulaşan ürünlerde %20, kullanıcı sektöre işlenmek üzere doğrudan ya da yarı işlenmiş ürün satıcıları aracılığı ile ulaşan mallarda %25-33 arasındadır. Bu oranlar taraflar arasında her sektörün kendine özgü kuralları çerçevesinde belirlenir.

Alman tüketim malları sektöründe, doğrudan ithalat yapan perakendeciler, mağaza zincirleri, posta ile satış yapan kurumlar ve perakendeci satınalma birliklerinin, pazardaki konumları oldukça güçlenmiş bulunmaktadır. Almanya'ya ithal edilen tüketim mallarının %50'sinin doğrudan ya da el değiştirerek bu tür ticari kurumlar aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığı bilinmektedir. Yine aynı kurumlar, kendi ürün spesifikasyonları doğrultusunda ve kendi isimlerini taşıyan ürünleri, yurtdışında üretmektedirler.

Ticari temsilcilerden sonra, bağımsız temsilciler denilen ve yabancı firmaların dağıtım ortağı olan firmalar da, Almanya pazarında oldukça etkin bir şekilde faaliyet göstermektedirler. Almanya'da kendi dağıtım merkezleri olan, ancak ürünlerinin satışlarını kendi pazarlama elemanlarıyla yapmak istemeyen firmalar, bu tür bağımsız ticari temsilcilerle çalışırlar.

Bu temsilci başkaları adına kendisi hiç bir risk üstlenmeden mal satar. Bunun karşılığında da satış üzerinden komisyon alır. Bazı durumlarda bu temsilciye belirli bir ücret de ödenebilir. Eğer fatura karşılığında firma adına para tahsilatı yapıyorsa bu tahsilat için ve tediye makbuzu verme işlemini üstlenirse de bu işlem için komisyon alır.

Eğer ticari temsilciden firma adına yabancı bir pazara girmesi istenirse, bu işin kurulma aşamasında ortaya çıkabilecek beklenmedik masrafları ödemesi için kendisine önceden bir ödenek verilir.

Yapılan araştırmalar Almanya'daki sanayicilerin %60'ının ticari temsilcilerle çalıştığını göstermektedir. Bu nedenle ticari temsilcilikler kendilerini temsil ettikleri firmayla birlikte bir rekabet ortamında bulmakta ve bunun gereği olarak da kendi satış teşkilatıyla ya da bir başka deyişle kendi mobil satış ekibiyle satışları yürütmeye çalışmaktadırlar. Brüt gelirleri tamamen performanslarına dayanan ticari temsilciliklerin bu alandaki verimliliği daha iyi, daha ucuz temsilcilik hizmeti sunmalarından ve farklı firmaları aynı anda temsil ettikleri için daha etkin olmalarından kaynaklanmaktadır. Yine de böyle bir ticari temsilcilikle çalışma kararını almadan önce şirket ve sektörde ürünle ilgili özel ve detaylı bir incelemenin yapılması gerekmektedir. Genel referans noktaları olarak bazı komisyonlar aşağıda belirtilmiştir.

- % 7-10 Satış kolay küçük ev gereçleri
- % 6 Başlıca elektrikli ev araç ve gereçleri
- % 12 Elektrikli yan ürünler ve iletim modülleri
- % 15 Standart makine aletleri
- % 7 Teknik lambalar
- % 20 Tebrik kartları

Almanya'da ticari temsilcilikler, diğer ülkelerden farklı olarak yasalarla daha iyi korunurlar. Kontratın sona erdirilmesi durumunda temsilci tazminat

isteme hakkına sahiptir ve bu komisyon son beş yılda alınan komisyon ortalaması üzerinden hesaplanır.

## **Alman İş Kültürünün Temel Noktaları**

Almanya ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Alman sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir.

Almanya pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

### **Çalışma Uygulamaları**

Randevuların önceden organize edilmesi gerekmektedir. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak olan bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Tatil ve festival zamanlarına dikkat ederek, Alman iş ortağının Haziran, Ağustos ve Aralık aylarında uzun dönemli tatile çıkabileceğini göz önünde bulundurmak gerekmektedir.

Almanlar için randevulara tam zamanında gitmek çok önemlidir. 5-10 dakikalık gecikmeler bile saygısızlık olarak kabul edilebilir. Bu yüzden zorunlu hallerden dolayı geç kalma durumunda karşı tarafın bu durumdan haberdar edilmesinde yarar vardır.

Alman firmalarında iyi tanımlanmış bir hiyerarşik sistem vardır. Departmanlar ve kişiler için sorumlulukları ve yetkileri açık ve net olarak belirtilmiştir. Karar alma süreci yavaş ve detaylı bir süreçten oluşmaktadır

Almanlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektedirler. Bu ayırımı özen gösterilmesi beklenir. Bu yüzden, kişisel ilişki kurmak zaman almaktadır.

### **İş İlişkileri**

İlk isimle hitap etme şeklini sadece aile yakınları ve çok yakın arkadaşlar kullanırlar. Uzun süreden beri birlikte çalışan insanlar bile birbirlerine soyadları ile hitap etmektedirler. Bu yüzden her zaman soyadı kullanılması gerekmektedir. Erkekler için soyadlarının önüne "Herr", kadınlar için ise soyadlarının önüne "Frau" ekleyerek hitap etmek gerekmektedir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Gelişlerde ve ayrılışlarda kısa, ancak sıkı bir el sıkışma şekli standart bir davranış biçimidir. İlk varışta ve ayrılışta kişilerle ayrı ayrı el sıkışılması beklenir. Tanışmalar

esnasında göz kontağı çok önemlidir. Karşılıklı konuşma sürdüğü müddetçe göz kontağında bulunmanızda fayda vardır.

Toplantılar genel bir tartışma ortamı, fikir alışverişi yapmak için değil bir sonuca ulaşabilmek amacı ile yapılmaktadır. Alman işadamaı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılmakta fayda görülmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifi destekleyici kanıtların toplantıya götürülmesinde yarar vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan hiçbir abartma tolere edilmemektedir. Sadece uzmanı olunan iş ile ilgili işbirlikleri teklif etmek uygundur. Her türlü işi yaparız, hallederiz şeklindeki ifadelerden kaçınılmalıdır.

### **Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar**

Alman tarafın temsilcisi tarafından hediye verilinceye kadar hediye vermemeye özen gösteriniz. Hediye verme olayı Alman iş ahlakının önemli bir parçası değildir. Hediye sadece gerektiği zaman verilmeli ve yanlış yorumlara neden olmamalıdır.

Yemeğe davet edilme durumlarında, teşekkürleri ifade edebilmek amacıyla bir hediye verebilirsiniz. Çok pahalı hediye vermemeye özen gösterilmez. Aksi takdirde karşı tarafa rüşvet veriyor imajı yaratılabilir. Sokakta gülümseme, gülme gibi hareketlerin yapılmasından iş hayatında pek hoşlanılmamaktadır. Bu tür davranışlar, aile içinde ve yakın akrabalar için daha uygun bir davranış olarak kabul edilmektedir.

Toplum içerisinde el sallama ve bağıрма hoş karşılanmamaktadır. Ellerin cepte tutulmasından ve sakız çiğnemekten kaçınılmalıdır. Başparmakla O.K. anlamında yapılan işaret iyi karşılanmamaktadır. Bacak bacak üstüne atılması durumunda, ayak bileğinin dizin üzerine gelecek şekilde koyulmaması gerekmektedir.

Başkalarının sözünü kesmemeye özen gösterilmesi ve cevap vermeden önce konuşan kişinin konuyu tam olarak anlatmasına izin verilmesi uygundur. İlk olarak tanıştırılma durumunda, uçuş, otel konaklama ve ülkenizle ilgili soruların gelmesi beklenmelidir. Almanlar politika konuşulmasından çok hoşlanırlar. Eğer iyi derecede hazırlanılmamışsa onlarla politik konularda tartışmaya girmeyiniz. Kompliman yapılması da bu kültürün bir parçası değildir, hatta utanmalara ve rahatsızlıklara bile neden olabilir.

### III. ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

#### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler Comtrade verilerine göre Almanya 2007 yılı itibariyle 2,4 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2007 yılında genel ihracat 1,3 trilyon dolar ve genel ithalat 1,06 trilyon dolar olarak verilmektedir.

2007 yılında Almanya'nın genel ihracatı %36, genel ithalatı ise %35,8 oranında artmıştır.

2002 yılından 2007 yılına kadar altı yıllık süreçte Almanya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

ALMANYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2002	613.902.442.689	-	489.398.924.772	-
2003	748.531.267.000	21,9	601.761.022.000	23,0
2004	911.742.096.000	21,8	718.150.018.000	19,3
2005	977.131.972.000	7,2	779.819.058.000	8,6
2006	1.121.962.887.000	14,8	922.213.393.000	18,3
2007	1.328.841.354.000	36,0	1.059.307.813.000	35,8

Kaynak: Comtrade - Ocak 2009

#### En Çok İhraç Edilen Ürünler

2007 yılında Almanya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fası 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fası 39'da yer alan plastik ve mamülleri ile kauçuk ve mamülleri olarak sıralanmaktadır. Almanya tarafından 2007 yılında en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2007		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	241.145.282.000
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	221.716.832.000
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	133.019.987.000
99	BELİRLENMEMİŞ ÜRÜNLER	88.476.965.000
39	PLASTİKLER VE MAMULLERİ, KAUÇUK VE MAMULLERİ	58.157.913.000

Kaynak: Comtrade / Ocak 2008

## En Çok İthal Edilen Ürünler

Almanya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında yine Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar ve makineler gelmektedir. Fası 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar, Fası 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ve Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2007		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	132.890.771.000
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	112.507.137.000
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	111.712.186.000
99	BELİRTİLMEMİŞ ÜRÜNLER	98.146.272.000
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	87.378.808.000

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

BM'in 2007 yılı verilerine göre Almanya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Fransa'dır. ABD, İngiltere, İtalya ve Hollanda, Fransa'yı takip etmektedir.

Almanya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %80,2'si yönelmiş durumdadır. 2007 yılında bu 20 ülkeye gerçekleşen ihracatın %2,8 ile %35,8 arasında değişen oranlarda artması dikkat çekicidir.

Türkiye Almanya'nın en fazla ihracat yaptığı 17. ülkedir. Comtrade verilerine göre 2007 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 20,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:\$	2006	2007	DEĞİŞİM %
FRANSA	106.705.583.000	128.665.995.000	20,6
ABD	98.010.962.000	100.560.788.000	2,6
İNGİLTERE	81.235.846.000	97.258.871.000	19,7
İTALYA	74.568.764.000	89.346.505.000	19,8
HOLLANDA	71.001.811.000	85.550.223.000	20,5
AVUSTURYA	62.213.490.000	72.334.828.000	16,3
BELÇİKA	58.649.257.000	70.388.624.000	20,0
İSPANYA	52.472.241.000	66.023.015.000	25,8
İSVİÇRE	44.366.358.000	50.610.801.000	14,1
POLONYA	36.487.238.000	49.555.244.000	35,8
ÇİN	34.596.026.000	41.106.431.000	18,8
RUSYA FED.	29.457.553.000	38.755.181.000	31,6
ÇEK CUM.	28.268.173.000	35.713.660.000	26,3
İSVEÇ	23.611.601.000	29.737.171.000	25,9
MACARİSTAN	20.137.498.000	23.711.582.000	17,7
DANİMARKA	18.037.314.000	21.065.785.000	16,8
TÜRKİYE	18.076.790.000	20.723.232.000	14,6
JAPONYA	17.424.016.000	17.913.466.000	2,8
FİNLANDİYA	11.588.294.000	14.114.534.000	21,8
G.KORE	10.659.179.000	11.973.074.000	12,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	897.567.994.000	1.065.109.010.000	18,7
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,0	80,2	
DÜNYA TOPLAMI	1.121.962.887.000	1.328.841.354.000	18,4

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2007 yılı verilerine göre Almanya'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, Fransa gelmektedir. Hollanda, Çin, ABD, İtalya ve İngiltere bu ülkeyi takip etmektedir.

2007 yılında Almanya'nın en çok ithalat yapılan 20 ülkenin biri hariç (Norveç) diğer bütün ülkelere gerçekleşen ithalat %1 ile %28,7 arasında değişen oranlarda artması ilgi çekicidir.

Türkiye, Almanya'nın 13,3 milyar dolarla en fazla ithalat yaptığı 20. ülke olarak görünmektedir.

Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER</b>			
Birim:\$	2006	2007	DEĞİŞİM %
FRANSA	78.032.709.000	88.900.117.000	13,9
HOLLANDA	76.303.973.000	88.335.346.000	15,8
ÇİN	62.805.681.000	75.047.643.000	19,5
ABD	61.792.385.000	62.436.453.000	1,0
İTALYA	52.122.536.000	60.806.508.000	16,7
İNGİLTERE	51.301.357.000	59.560.295.000	16,1
BELÇİKA	41.977.899.000	53.222.511.000	26,8
AVUSTURYA	38.099.117.000	44.915.237.000	17,9
İSVİÇRE	32.076.143.000	41.267.373.000	28,7
RUSYA FED.	37.674.339.000	39.576.940.000	5,1
ÇEK CUM.	27.476.980.000	35.983.602.000	31,0
POLONYA	26.679.809.000	33.121.522.000	24,1
JAPONYA	30.161.029.000	32.996.181.000	9,4
İSPANYA	24.902.610.000	28.956.451.000	16,3
MACARİSTAN	19.749.854.000	24.825.354.000	25,7
İRLANDA	21.057.416.000	24.439.041.000	16,1
NORVEÇ	24.681.264.000	24.296.405.000	-1,6
İSVEÇ	16.210.025.000	19.454.572.000	20,0
DANİMARKA	13.306.196.000	15.046.737.000	13,1
TÜRKİYE	11.591.993.000	13.328.399.000	15,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	748.003.315.000	866.516.687.000	15,8
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	81,1	81,8	0,9
DÜNYA TOPLAMI	922.213.393.000	1.059.307.813.000	14,9

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009



## IV. ALMANYA'NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

### Almanya'nın Tekstil Ürünleri Dış Ticareti

Almanya'nın tekstil ürünleri ihracatı 2002 yılından 2007 yılına kadar olan süreçte 2005 yılında %1,2 oranında azalmış diğer yıllarda çeşitli oranlarda artmıştır.

2007 yılında Almanya'nın tekstil ihracatı 14,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir

Tekstil ithalatı ise 2002 yılında 7 milyar dolar iken sürekli artarak 2007 yılında 10 milyar doların üzerine çıkmıştır.

ALMANYA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2002	11.279.347.000	-	7.039.957.000	-
2003	12.408.970.000	10,0	7.680.108.000	9,1
2004	13.346.226.000	7,6	8.320.618.000	8,3
2005	13.189.942.000	-1,2	8.726.872.000	4,9
2006	13.987.147.000	6,0	9.297.076.000	6,5
2007	14.913.482.000	6,6	10.099.559.000	8,6

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009

1985 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ülkeler arasında birinci sırada yer alan Almanya, 1990 yılında da bu konumu korumuş, ancak 1995 yılında Çin ve Hong Kong'un arkasından üçüncü sıraya gerilerken, 2000 yılında ABD, Çin ve Hong Kong'un ardından dördüncülüğe gerilemiştir. 2007 yılında ise 10,1 milyar dolarlık ithalat ile Çin, Hong Kong ve ABD'nin ardında yer alarak dördüncü ülke konumunu korumuştur.

2007 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 10 ülke içinde Almanya'nın yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DÜNYA TEKSTİL* İTHALATÇILARI ARASINDA ALMANYA / 2007</b>		
<b>ÜLKE</b>	<b>İTHALAT - \$</b>	<b>% PAY</b>
ÇİN	23.296.571.156	13,5
HONG KONG	13.421.411.338	7,8
ABD	11.594.414.170	6,7
ALMANYA	10.099.559.000	5,8
İTALYA	10.060.350.198	5,8
TÜRKİYE**	8.039.756.467	4,0
FRANSA	6.188.874.012	3,6
MEKSİKA***	5.043.786.238	2,9
İNGİLTERE	4.975.950.502	2,9
GÜNEY KORE	4.318.775.065	2,5
İLK 10 ÜLKE TOP.	95.900.099.947	55,5
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>172.771.808.889</b>	<b>100</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Mart 2007*

*\*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.*

*\*\*Kaynak: DTM Bilgi Sistemi/Kasım 2008*

*\*\*\*: Veri sistemine Meksika'nın 2007 yıllık verileri yüklenmediğinden, diğer ülkelerin bu ülkeler ile ticareti dikkate alınarak sıralamada konumlandırılmıştır.*

Comtrade verilerine göre, Almanya'nın hazır giyim ihracatı 2002 yılından 2007 yılına kadar altı yıllık bir süreçte 8,7 milyar dolardan 16,9 milyar dolara ulaşmıştır.

Almanya'nın hazır giyim ithalatı 2002 yılında 20 milyar dolar civarında iken 2007 yılına kadar sürekli artarak 31 milyar dolara ulaşmıştır.

Almanya'nın hazır giyim ticaretinde hem ihracatın hem de ithalatın devamlı artma eğiliminde olması, önemli bir nokta olarak göze çarpmaktadır.

## **En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler**

Almanya'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, İtalya (%17,4), Çin (%6,3), Hollanda (%5,8), İsviçre(%5,8), Fransa(%5,2) ve Çek Cumhuriyeti (%4,6) olarak sıralanmaktadır. Türkiye, Almanya'nın en fazla tekstil ithal ettiği ülkeler arasında 9. sıradadır. Almanya'nın Türkiye'den tekstil ithalatı 2007 yılında %15,5 oranında artarak 442 milyon doları aşmıştır. Bu ithalat değeri ile Türkiye, Almanya'nın tekstil ithalatından % 4,4 oranında pay almıştır.

2007 yılı itibariyle ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>ALMANYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:\$				
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
İTALYA	1.837.247.000	1.759.160.000	-4,3	17,4
ÇİN	505.348.000	639.971.000	26,6	6,3
HOLLANDA	529.727.000	587.997.000	11,0	5,8
İSVİÇRE	462.847.000	584.573.000	26,3	5,8
FRANSA	518.955.000	522.907.000	0,8	5,2
ÇEK CUM.	398.377.000	461.927.000	16,0	4,6
LÜKSEMBURG	357.489.000	449.036.000	25,6	4,4
BELÇİKA	424.106.000	443.286.000	4,5	4,4
<b>TÜRKİYE</b>	<b>382.847.000</b>	<b>442.153.000</b>	<b>15,5</b>	<b>4,4</b>
AVUSTURYA	434.092.000	424.249.000	-2,3	4,2
İSPANYA	341.945.000	368.194.000	7,7	3,6
ABD	316.810.000	323.327.000	2,1	3,2
İNGİLTERE	306.680.000	322.972.000	5,3	3,2
JAPONYA	188.757.000	228.997.000	21,3	2,3
POLONYA	196.392.000	224.123.000	14,1	2,2
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>7.201.619.000</b>	<b>7.782.872.000</b>	<b>8,1</b>	<b>77,1</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>77,5</b>	<b>77,1</b>		<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>9.297.076.000</b>	<b>10.099.559.000</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009

## **Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri**

2007 yılında Almanya'nın ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 5402 GTİP başlıklı dikiş ipliği olmayan sentetik filament iplikler ithal ettiği tesbiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; dokunmamış mensucat (nonwovenlar), sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, iplik imali için hiç bir surette hazırlanmamış sentetik devamsız lifler ve pamuklu mensucattır.

2007 yılında Almanya'nın en çok ithal ettiği ilk 10 ürün ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLER		
İLK 10 ÜRÜN GRUBU / 2007		
DORTLÜ TARİFE	TANIM	DEĞER \$
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ) (67 DESİTEKSTEN AZ OLAN SENTETİK MONOFİLAMANTLER DAHİL)	955.553.000
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	847.490.000
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	658.357.000
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (KARDE EDİLMEMİŞ, TARANMAMIŞ VEYA İPLİK İMALİ İÇİN DİĞER SURETTE HAZIRLANMAMIŞ)	637.572.000
5902	NAYLON VEYA DİĞER POLİAMİDLERDEN, POLİESTERLERDEN VEYA VİSKOZ İPEĞİNDEN ELDE EDİLEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKTEN HER NEVİ NAKİL VASITASI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	535.131.000
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GRAMI GEÇMEYENLER):	457.805.000
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA	367.051.000
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	279.204.000
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇENLER)	267.705.000
5112	TARANMIŞ YÜN DEN VEYA İNCE HAYVAN KILLARINDAN DOKUNMUŞ MENSUCAT	250.519.000

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009

## Almanya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2002 yılından 2007 yılına kadar olan süreçte Almanya'nın hem hazır giyim ihracatı hem de hazır giyim ithalatı sürekli artmıştır.

2007 yılında hazır giyim ihracatı %14,6 oranında artarak 16,9 milyar dolar, hazır giyim ithalatı ise %8,8 oranında artarak 31 milyar dolara yaklaşmıştır.

<b>ALMANYA'NIN HAZIRGIYIM İHRACATI VE İTHALATI</b>				
Birim:\$				
<b>YILLAR</b>	<b>HAZIRGIYIM İHRACATI</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>	<b>HAZIRGIYIM İTHALATI</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>
2002	8.764.561.000	-	20.195.367.000	-
2003	10.269.006.000	17,2	23.127.455.000	14,5
2004	11.865.092.000	15,5	25.236.941.000	9,1
2005	13.203.719.000	11,3	26.367.915.000	4,5
2006	14.736.643.000	11,6	28.479.479.000	8,0
2007	16.895.397.000	14,6	30.979.082.000	8,8

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009

2007 yılında dünyada en fazla konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde Almanya'nın yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablodan görüleceği üzere Almanya, dünyanın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapan ülkeler arasında %9'luk payı ile ABD'nin ardından ikinci sıradadır.

<b>D Ü N Y A D A E N Ç O K H A Z I R G İ Y İ M V E K O N F E K S İ Y O N İ T H A L A T I Y A P A N İ L K 1 0 Ü L K E V E D Ü N Y A T O P L A M I N D A K İ P A Y L A R I</b>		
<b>Ü L K E</b>	<b>İ T H A L A T -</b>	<b>% P A Y</b>
A B D	90.149.863.328	26,1
A L M A N Y A	30.979.082.000	9,0
İ N G İ L T E R E	25.927.172.966	7,5
J A P O N Y A	25.002.386.866	7,2
F R A N S A	22.079.472.666	6,4
H O N G K O N G	18.490.667.274	5,3
İ T A L Y A	15.980.709.541	4,6
İ S P A N Y A	13.973.956.624	4,0
B E L Ç İ K A	9.612.438.456	2,8
H O L L A N D A	8.379.589.152	2,4
<b>İ L K 1 0 Ü L K E T O P .</b>	<b>178.439.806.266</b>	<b>51,6</b>
<b>D Ü N Y A T O P L A M I</b>	<b>346.052.521.873</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Kasım 2008

## En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2007 yılı rakamları itibariyle Almanya'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke Çin (%27,1), Türkiye (14,8), Bangladeş (%6,3), İtalya(%4,2) ve Hindistan(%4,1) olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 15 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

Türkiye Almanya'nın hazır giyim ithalatı yaptığı ülkeler arasında 4,6 milyar dolarla ikinci sıradır ve ithalat değeri 2007 yılında %14,8 oranında artmıştır.

Buna karşın Çin'den yapılan ithalatın %27,1 oranında artması dikkat çekicidir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYIM İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:\$	2006	2007	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	6.533.022.000	8.398.303.000	28,6	27,1
TÜRKİYE	4.016.629.000	4.570.069.000	13,8	14,8
BANGLADEŞ	1.882.968.000	1.964.597.000	4,3	6,3
İTALYA	1.356.565.000	1.312.222.000	-3,3	4,2
HİNDİSTAN	1.170.226.000	1.274.538.000	8,9	4,1
ROMANYA	1.223.644.000	899.219.000	-26,5	2,9
POLONYA	833.679.000	847.214.000	1,6	2,7
HOLLANDA	636.810.000	652.235.000	2,4	2,1
HONG KONG	942.957.000	626.484.000	-33,6	2,0
ENDONEZYA	617.619.000	614.106.000	-0,6	2,0
VİETNAM	422.559.000	530.301.000	25,5	1,7
BULGARİSTAN	582.855.000	523.836.000	-10,1	1,7
FRANSA	456.541.000	519.896.000	13,9	1,7
PAKİSTAN	433.807.000	499.306.000	15,1	1,6
TUNUS	413.452.000	492.189.000	19,0	1,6
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	24.817.833.014	26.960.308.482	8,6	87,0
İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI	87,1	87,0		
DÜNYA TOPLAMI	28.479.479.000	30.979.082.000	7,5	100,0

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009

## Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Hazır giyim Ürünleri

2007 yılında Almanya'nın ithal ettiği hazır giyim ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar ithal ettiği tesbiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 6203 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar ve şortlar, 6110 GTİP başlıklı kazaklar,

süveterler ve benzeri eşyalar, 6109 GTİP başlıklı tişörtler, fanilalar, atletler ve diğer içgiyim eşyası 6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma kumaştan mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler pelerinler, anoraklar, rüzgarlıklar ithal ettiği görülmektedir.

2007 yılında Almanya'nın en çok ithal ettiği ilk 10 konfeksiyon ürünü ve ithalat değeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ		
İLK 10 ÜRÜN GRUBU / 2007		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA KUMAŞTAN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, VE BENZERİ	4.537.417.000
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA KUMAŞTAN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR	3.879.193.000
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME)	3.592.715.000
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	3.534.942.000
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA KUMAŞTAN MANTOLAR, KABANLAR, KOLSUZ CEKETLER, PELERİNLER, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZGARLIKLAR VE BENZERİ EŞYA	1.297.085.000
6302	YATAK ÇARŞAFLARI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	1.220.030.000
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA KUMAŞTAN GÖMLEKLER	1.143.440.000
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA KUMAŞTAN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	1.098.533.000
6104	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KUMAŞTAN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇASI OLAN TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (ÖRME)	1.053.334.000
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PRATİK ÇORAPLAR (ÖRME)	884.353.000

Kaynak: Comtrade / Ocak 2009

## V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti

Almanya , Türkiye ile en yoğun dış ticaret ilişkisi bulunan ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki genel dış ticaret hacmi 2007 yılında 29,5 milyar dolar düzeyinde olmuş; 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde ise 27,4 milyar doları bulmuştur. 2008 yılının Ocak-Ekim dönemi itibarıyla Almanya, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, Almanya lehine gelişim göstermektedir.

2007 yılında 107,3 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 12 milyar dolar ile %11,2'lik bir payı bulunmaktadır. 2007 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2006 yılına kıyasla %25,4 oranında artarken, Almanya'ya ihracat %23,8 oranında artmıştır. Bu durumda Almanya'nın Türkiye genel ihracatından aldığı pay, 2006 yılında %11,3 iken, 2007 yılında %11,2'ye gerilemiştir.

2008 yılının Ocak-Ekim ilk on aylık döneminde, Türkiye genel ihracatı 2007 yılının ilk on ayına kıyasla %33,3 oranında artışla 115 milyar dolar olmuş, Almanya'ya ihracat ise %14,2 oranında artışla 11,2 milyar dolara yükselmiştir. Almanya'ya ihracatın genel ihracatın artış oranından daha düşük oranlı artması, bu ülkenin Türkiye'nin genel ihracatındaki payının %9,8'e gerilemesine yolaçmıştır. Almanya Türkiye'nin ihracat yaptığı 236 ülke içerisinde birinci sıradadır.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2007 yılında 170,1 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, Almanya'dan yapılan 17,5 milyar dolarlık ithalatın payı, %10,3 olarak hesaplanmaktadır. 2007 yılında 2006 yılına kıyasla Almanya'dan ithalatın artış oranı %18,8'dir ki; bu oran %21,8 olan genel ithalat artışının altında kalmıştır. Bu durumda da Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı azalmıştır.

2008 yılının Ocak-Ekim döneminde ise, Türkiye'nin Almanya'dan genel ithalatı 2007 yılının eş dönemine kıyasla %16,7 oranında artmış ve 16,2 milyar dolar olmuştur. İlk on aylık dönemde Türkiye'nin genel ithalatının daha yüksek oranlı (%29,9 oranında) artması dolayısıyla, Almanya'dan ithalatın genel ithalattaki payı bir miktar gerilemiştir. Bu pay, 2007 yılının Ocak-Ekim döneminde %10,1 iken, 2008 yılının Ekim sonunda %9,1 olarak hesaplanmaktadır. Almanya, 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 233 ülke arasında Rusya Federasyonu'nun ardından ikinci sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin de ağırlıklı bir yeri bulunmaktadır. 2007 yılında 29,5 milyar dolar



olan Türkiye-Almanya dış ticaret hacminin 4,6 milyar dolar ile %15,6'lık kısmını tekstil ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2006 YILLIK	2007 YILLIK	DEĞİŞİM %	2007 OCAK - EKİM	2008 OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %
<b>ALMANYA'YA İHRACAT</b>	<b>9.686.234.819</b>	<b>11.993.232.454</b>	<b>23,8</b>	<b>9.822.545.685</b>	<b>11.220.052.681</b>	<b>14,2</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	85.534.675.518	107.271.749.904	25,4	86.228.933.707	114.962.785.730	33,3
ALMANYA'NIN PAYI %	11,32	11,18		11,39	9,76	
<b>ALMANYA'DAN İTHALAT</b>	<b>14.768.220.038</b>	<b>17.539.955.009</b>	<b>18,8</b>	<b>13.863.481.288</b>	<b>16.180.009.118</b>	<b>16,7</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	139.576.174.148	170.062.714.501	21,8	137.310.957.439	178.407.622.304	29,9
ALMANYA'NIN PAYI %	10,58	10,31		10,10	9,07	
<b>ALMANYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>3.375.892.796</b>	<b>3.719.847.352</b>	<b>10,2</b>	<b>3.035.206.354</b>	<b>3.178.276.437</b>	<b>4,7</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	13.558.054.186	15.563.491.645	14,8	12.748.993.969	13.096.159.541	2,7
ALMANYA'NIN PAYI %	24,90	23,90		23,81	24,27	
<b>ALMANYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>37.010.133</b>	<b>37.052.571</b>	<b>0,1</b>	<b>30.197.749</b>	<b>38.684.965</b>	<b>28,1</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	1.036.826.163	1.516.892.282	46,3	1.285.300.620	1.840.132.730	43,2
ALMANYA'NIN PAYI %	3,57	2,44		2,35	2,102	
<b>ALMANYA'YA TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>342.677.446</b>	<b>377.143.027</b>	<b>10,1</b>	<b>307.691.546</b>	<b>319.864.980</b>	<b>4,0</b>
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	5.403.521.229	6.363.917.840	17,8	5.188.861.217	5.748.046.087	10,8
ALMANYA'NIN PAYI %	6,34	5,93		5,93	5,56	
<b>ALMANYA'DAN TEKSTİL İTHALATI</b>	<b>416.432.315</b>	<b>470.308.112</b>	<b>12,9</b>	<b>385.210.360</b>	<b>380.031.936</b>	<b>-1,3</b>
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	6.222.227.006	8.039.756.467	29,2	6.715.350.717	6.341.853.820	-5,6
ALMANYA'NIN PAYI %	6,69	5,85		5,74	5,99	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

Türkiye'nin Almanya'ya genel ihracatı, 2000 yılından 2008 yılının Ekim ayı sonuna kadar dokuz yıla yakın zaman içerisinde yıllık bazda %2,4 ile %27,5 arasında değişen oranlarda, ancak sürekli artış kaydeden bir gelişim göstermiştir. 2000 yılında 5,2 milyar dolar olan ihracat, 2007 yılında iki katından fazla artarak 12 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'den Almanya'ya 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde 2007 yılının eş dönemine kıyasla %14,2 oranında artışla, 11,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2000 yılından 2007 yılına, yani son sekiz yıl içerisinde Türkiye'den Almanya'ya yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %13,1 olarak hesaplanmaktadır. Almanya'ya ihracatta 2003 yılı %27,5 ile en yüksek ihracat artışının görüldüğü yıl olmuştur. 2007 yılındaki %23,8 oranında artış da aynı dönemde gerçekleştirilen diğer bir yüksek oranlı artış olarak dikkat çekmektedir.

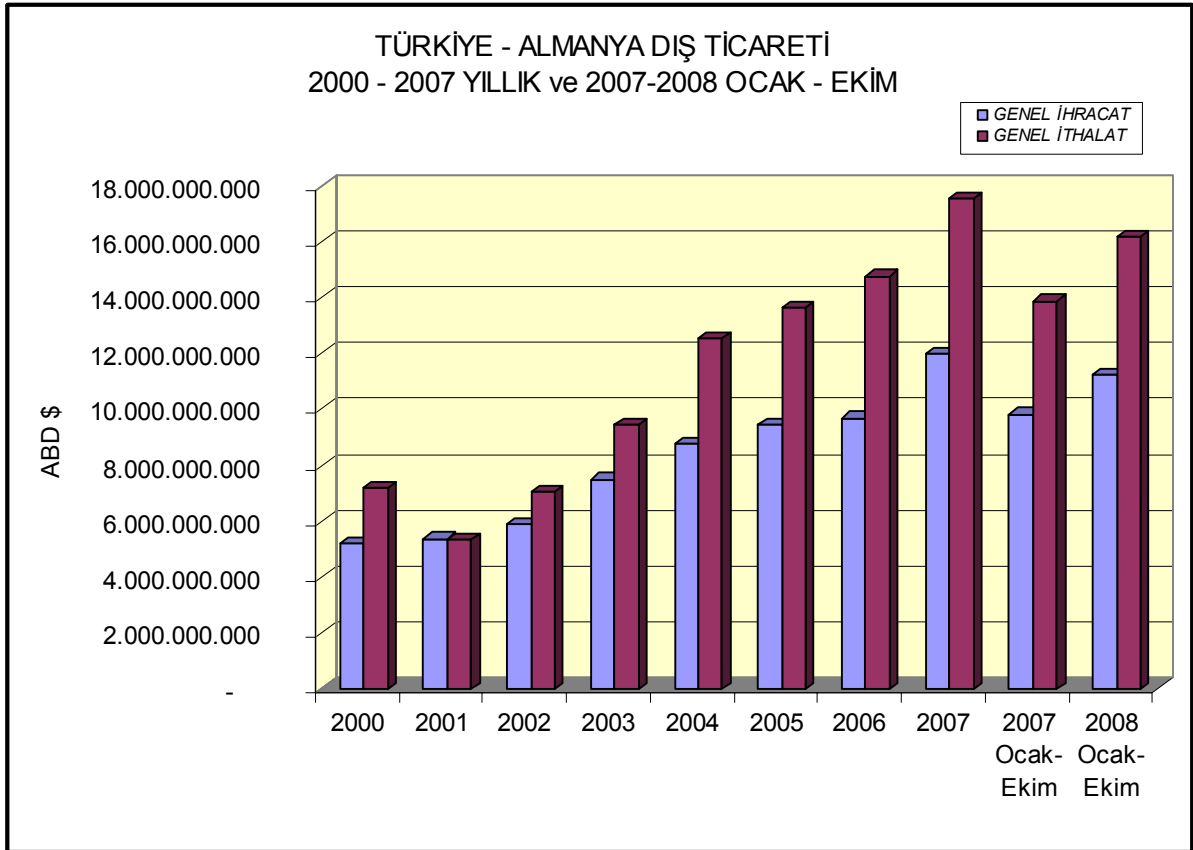
2000 yılından 2008 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile Almanya arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

## TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	5.179.844.047	-	7.198.209.397	-
2001	5.366.944.918	3,6	5.335.443.468	-25,9
2002	5.868.812.970	9,4	7.041.532.433	32,0
2003	7.484.930.597	27,5	9.452.963.795	34,2
2004	8.745.282.461	16,8	12.515.655.290	32,4
2005	9.455.049.952	8,1	13.633.887.595	8,9
2006	9.686.234.819	2,4	14.768.220.038	8,3
2007	11.993.232.454	23,8	17.539.955.009	18,8
2007 Ocak-Ekim	9.822.545.685		13.863.481.288	
2008 Ocak-Ekim	11.220.052.681	14,2	16.180.009.118	16,71

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008



Diğer yandan, 2000 yılında 7,2 milyar doları bulan Almanya'dan yapılan ithalatın değeri, 2007 yıl sonu itibariyle 17,5 milyar dolara ulaşmıştır. Yıllar itibariyle ithalatta, sadece 2001 yılında %25,9'luk bir düşüş ve diğer yıllarda %8,3 ile %34 arasında değişen oranlarda artışlar görülmektedir. 2002, 2003 ve 2004 yıllarında Almanya'dan ithalatta %30'un üzerinde nisbeten yüksek oranlarla artış olmuş, 2005 yılından itibaren ise %8 ile %19 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. 2008'in Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı 16,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.. Almanya'dan ithalatın 2000-2007 yılları arasında hesaplanan yıllık ortalama artış oranı %15,5 düzeyindedir. Bu oranın, yıllık ortalama ihracat artış oranının (%13,1) yukarısında kalması dolayısıyla, iki ülke arasındaki ticaretin Almanya lehine gelişmeye devam ettiği söylenebilir.

Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde en fazla ihraç edilen mamüllerin başında 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, diğer iç giyim eşyaları ile 84 09 GTİP başlıklı içten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçalarının geldiği görülmektedir. 2008'in ilk on aylık döneminde Türkiye'den Almanya'ya 761,3 milyon dolar değerinde 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, diğer iç giyim eşyası ve 649,7 milyon dolar değerinde 84 09 GTİP başlıklı içten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçaları ihraç edilmiştir. 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, diğer iç giyim eşyalarının Almanya'ya ihracat içerisindeki payı %6,8 ve 84 09 GTİP başlıklı içten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçalarının payı ise %5,8 olarak hesaplanmaktadır.

Bu iki ürünü takiben 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ile 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, en fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubu içerisinde yer almaktadır.

Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun onyedisinde %1 ile %197 arasında değişen oranlarda ihracat artışları, diğer üç ürün grubunda ise %2 ve %11'lik düşüşler görülmüştür. Almanya'ya ihracatı %2 oranında azalan ürün grupları arasında, bu ülkeye en fazla ihraç edilen 61 09 GTİP başlıklı konfeksiyon mamülleri de yer almaktadır.

2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya ihracatı oransal olarak en fazla artan ürün grubu 73 26 GTİP başlıklı demir-çelikten diğer eşyalardır. 2007 yılının ilk on aylık dönemine kıyasla 2008 yılında 73 26 GTİP başlıklı demir-çelikten diğer eşyaların ihracatı değer olarak %197 oranında artarak 109,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun Almanya'ya yapılan genel ihracattaki payı %1'dir.

İhracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ürün grubu, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar olmuştur. Bu ürünler için on

aylık ihracat artışı %40 ve Almanya'ya ihracattaki payı %5 olarak hesaplanmıştır.

Almanya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun dokuzu , hazır giyim ve konfeksiyon mamülleridir.

Almanya'ya en fazla ihraç edilen ürünleri gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	776.682.789	761.343.818	- 2	6,8
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	614.039.544	649.729.880	6	5,8
8704	ESYA TASIMAYA MAHSUS MOTORLU TASITLAR	401.757.258	561.884.021	40	5,0
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	453.467.907	541.686.540	19	4,8
8708	KARA TASITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	387.008.144	457.335.536	18	4,1
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	353.371.179	396.298.757	12	3,5
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	375.857.128	367.828.286	- 2	3,3
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	303.303.954	314.553.722	4	2,8
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	240.330.301	259.649.299	8	2,3
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	167.566.467	209.477.592	25	1,9
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	162.312.191	205.572.670	27	1,8
8702	TOPLU HALDE YOLCU TASIMAGA MAHSUS MOTORLU TASITLAR	146.898.832	170.091.220	16	1,5
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	188.860.506	168.833.441	- 11	1,5
2008	BASKA YERİNDE BELİRTİLMİYEN MEYVE VE YENİLEN DİĞER BİTKİ PARÇALARI KONSERVELELERİ	138.561.785	166.303.894	20	1,5
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	144.613.556	155.792.471	8	1,4
7604	ALUMİNYUM ÇUBUK VE PROFİLLER	122.785.060	148.480.572	21	1,3
4016	VULKANİZE KAUÇUKTAN DİĞER ESYA	102.814.108	140.466.174	37	1,3
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİS LASTİKLER	124.963.977	125.610.817	1	1,1
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	105.682.771	112.864.036	7	1,0
7326	DEMİR/ÇELİK İÇİN DİĞER ESYA	36.884.335	109.367.010	197	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		5.347.761.792	6.023.169.756	13	53,7
ALMANYA'YA GENEL İHRACAT		9.822.545.685	11.220.052.681	14	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		54	54		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

Almanya'dan ithalat, ürün grupları bazında ele alındığında ise, 2008 yılının ilk on ayında en fazla ithal edilen ürün grubunun 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar olduğu görülmektedir. 2008 yılında

Almanya'dan 1,3 milyar dolar değerinde kara taşıtları için aksam ve parça ithal edilmiş, ithalat artış oranı 2007 yılının ilk on aylık dönemine kıyasla %23 olmuştur. Bu ürün grubunun genel ithalattan aldığı pay %8'dir.

İthalatı %16 oranında artışla 1 milyar dolara yükselen 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ve ithalatı %35 artarak 512,9 milyon dolara yükselen 30 04 GTİP başlıklı tedavide ve korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir. 84 08 GTİP başlıklı dizel ve yarı dizel motorlar ve 84 79 GTİP başlıklı kendine özgü fonksiyonlu makina ve cihazlar ise izleyen ürünlerdir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	1.050.402.099	1.296.051.327	23	8,0
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	863.895.507	1.002.435.965	16	6,2
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	380.952.396	512.904.523	35	3,2
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	335.386.996	415.787.678	24	2,6
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	282.368.772	283.170.525	0	1,8
8702	TOPLU HALDE YOLCU TASIMAGA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	165.141.527	263.705.620	60	1,6
8802	DİĞER HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI	295.622	225.420.367	76.153	1,4
8901	YOLCU GEMİLERİ, GEZİNTİ GEMİLERİ, FERİBOTLAR, YÜK GEMİLERİ, MAVNALAR	49.197.693	197.098.069	301	1,2
8536	GERİLİM 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	179.303.428	186.993.720	4	1,2
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	75.890.758	169.403.142	123	1,0
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	139.953.570	158.007.910	13	1,0
9018	TIP, CERRAHI, DIŞÇILIK, VETERİNERLİK ALET VE CİHAZLARI	135.011.502	153.477.147	14	0,9
8421	SANTRİFÜJLE ÇALISAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	124.652.206	149.586.991	20	0,9
3824	KİMYA VE BAĞLI SANAYİDE KULLANILAN KİMYASAL ÜRÜNLER	104.783.514	148.550.046	42	0,9
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	130.631.319	147.088.330	13	0,9
8704	ESYA TASIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	136.361.347	143.337.950	5	0,9
3907	POLİASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER VB (İLK SEKİLDE)	114.783.803	140.783.263	23	0,9
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK SEKİLLERDE)	177.502.705	140.672.093	-	0,9
8705	ÖZEL AMAÇLI MOTORLU TAŞITLAR	81.154.992	140.465.031	73	0,9
8481	MUSLUKÇU, BORUCU ESYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	128.897.368	136.952.748	6	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.656.567.124	6.011.892.445	29	37,2
ALMANYA'DAN GENEL İTHALAT		13.863.481.288	16.180.009.118	17	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		34	37		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun sadece birinde, 39 02 GTİP başlıklı propilen ve diğer olefinlerin ilk şekillerdeki polimerlerinin ithalatında %21 oranında düşüş kaydedilmiş, diğer ondokuz ürün grubunda %1 ile %76.153 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Almanya'dan ithalatı oransal olarak en fazla artan ürün %76.153 oranında artışla 763 katına çıkan 88 02 GTİP başlıklı diğer hava ve uzay araçlarıdır. 2008 yılının ilk on ayı içerisinde Almanya'dan 225,4 milyon dolarlık diğer hava ve uzay aracı ithal edilmiştir.

Dolar bazında ithalatı %301 oranında artışla 197,1 milyon doları bulan 89 01 GTİP başlıklı yolcu gemileri,gezinti gemileri,feribotlar, yük gemileri ve mavnalar, %123 oranında artışla ithalatı 169,4 milyon dolara yükselen 72 04 GTİP başlıklı demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri ve %73 artışla 140,5 milyon doları bulan 87 05 GTİP başlıklı özel amaçlı motorlu taşıtlar, diğer yüksek oranlı ithalat artışı kaydedilen ürün gruplarıdır.

## **Türkiye'nin Genel Ticaretinde Almanya'nın Yeri**

2008 yılının Ocak-Ekim dönemi itibarıyla Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 236 ülkeye 115 milyar dolarlık ihracat ve 233 ülkeye 178,4 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. Almanya en fazla ihracat yapılan ülkedir. 2008'de %14 artışla 11,2 milyar dolar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkenin Türkiye genel ihracatından aldığı pay %9,8'dir. 7,3 milyar dolar ve Türkiye genel ihracatından aldığı %6,4'lük pay ile Birleşik Arap Emirlikleri ve 7,2 milyar dolar ve %6,3'lük pay ile İngiltere, ikinci ve üçüncü en fazla ihracat yapılan ülkelerdir.

İthalat boyutunda ise, Almanya 27,4 milyar dolarlık ithalat yapılan Rusya Federasyonu'nun ardından ikinci büyük tedarikçi ülkedir. 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan yapılan ithalat %17 oranında artışla 13,4 milyar dolardan 16,2 milyar dolara yükselmiştir. Genel ithalatta Almanya'dan yapılan ithalatın payı %9,1 düzeyindedir.

Almanya'nın Türkiye genel ihracatında ve ithalatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER**

Birim:ABD \$

ÜLKELER	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	9.822.545.685	11.220.052.681	14	9,8
BİR.ARAP EMİRLİK.	2.497.961.835	7.308.387.712	193	6,4
İNGİLTERE	6.911.502.254	7.207.163.203	4	6,3
İTALYA	5.972.914.562	6.944.052.840	16	6,0
FRANSA	4.735.998.479	5.861.494.908	24	5,1
RUSYA FEDERASYONU	3.823.699.250	5.728.786.023	50	5,0
A.B.D.	3.492.708.010	3.643.454.089	4	3,2
İSPANYA	3.769.353.794	3.588.421.872	- 5	3,1
ROMANYA	2.947.446.929	3.588.170.516	22	3,1
IRAK	2.304.452.655	3.057.739.749	33	2,7
HOLLANDA	2.434.872.366	2.780.277.945	14	2,4
YUNANİSTAN	1.827.527.943	2.157.085.044	18	1,9
İSVİÇRE	739.944.102	2.148.163.300	190	1,9
UKRAYNA	1.135.635.852	1.964.104.444	73	1,7
SUUDİ ARABİSTAN	1.234.727.405	1.934.626.801	57	1,7
BULGARİSTAN	1.703.513.289	1.893.269.581	11	1,6
BELÇİKA	1.403.127.640	1.820.137.473	30	1,6
İSRİL	1.323.281.141	1.677.389.571	27	1,5
İRAN	1.070.394.786	1.674.586.455	56	1,5
POLONYA	1.169.993.564	1.421.425.381	21	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	60.321.601.541	77.618.789.588	29	67,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	86.228.933.707	114.962.785.730	33	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	70	68		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

## TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:ABD \$

ÜLKELER	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	18.614.166.725	27.368.417.860	47	15,3
ALMANYA	13.863.481.288	16.180.009.118	17	9,1
ÇİN HALK CUMHUR.	10.640.231.456	13.599.917.014	28	7,6
A.B.D.	6.639.808.536	10.448.476.944	57	5,9
İTALYA	8.123.677.011	9.751.759.170	20	5,5
FRANSA	6.371.205.724	8.014.798.458	26	4,5
İRAN	5.539.811.935	7.488.006.857	35	4,2
UKRAYNA	3.789.678.027	5.526.688.525	46	3,1
İSVİÇRE	4.550.259.182	5.344.119.824	17	3,0
İNGİLTERE	4.431.142.104	4.729.719.481	7	2,7
İSPANYA	3.418.492.168	4.045.257.817	18	2,3
JAPONYA	2.885.848.955	3.525.454.370	22	2,0
GÜNEY KORE CUM.	3.558.080.396	3.504.802.077	- 1	2,0
ROMANYA	2.557.011.415	3.256.534.682	27	1,8
SUUDİ ARABİSTAN	1.927.249.401	3.030.135.611	57	1,7
CEZAYİR	1.689.887.356	2.885.059.173	71	1,6
BELÇİKA	2.356.556.765	2.810.702.773	19	1,6
HOLLANDA	2.174.900.971	2.672.616.406	23	1,5
KAZAKİSTAN	1.072.674.935	2.196.530.337	105	1,2
HİNDİSTAN	1.887.790.217	2.161.616.809	15	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	106.091.954.567	138.540.623.306	31	77,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	137.310.957.439	178.407.622.304	30	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77	78		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

## Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Almanya'nın Yeri

Türkiye, 2007 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 238,1 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil ticaretinde %3,7'lik payı ile 8. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 345,3 milyar dolar değerinde dünya konfeksiyon ticaretinde ise %4,1 payı ile 4. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından Almanya, "geleneksel" tabir edilen en önemli pazar konumundadır.



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ilişkin 2008 yılının Ocak-Ekim dönemi verilerine göre, Almanya en fazla ihracat yapılan ülkedir. İlk on aylık dönemde Almanya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2007 yılının aynı dönemine kıyasla %5 oranında artarak 3,2 milyar dolara yükselmiştir. Almanya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %24,3 ile yaklaşık dörtte birdir (¼). Konfeksiyon ihracatında Almanya'yı, İngiltere, Fransa, Hollanda, İspanya ve İtalya izlemektedir.

2008 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin konfeksiyon ihracatında Almanya'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	3.035.206.354	3.178.276.437	5	24,3
İNGİLTERE	2.150.591.098	1.813.027.442	- 16	13,8
FRANSA	865.516.763	950.198.284	10	7,3
HOLLANDA	851.667.273	886.643.166	4	6,8
İSPANYA	750.895.334	793.958.105	6	6,1
İTALYA	622.340.338	702.120.469	13	5,4
A.B.D.	692.853.124	487.336.693	- 30	3,7
DANİMARKA	417.773.175	403.601.482	- 3	3,1
İSVEÇ	249.788.633	260.173.251	4	2,0
BELÇİKA	215.444.802	242.102.021	12	1,8
RUSYA FEDERASYONU	203.253.783	239.746.168	18	1,8
YUNANİSTAN	182.434.402	206.349.448	13	1,6
AVRUPA SERBEST BÖL	154.622.653	185.518.681	20	1,4
AVUSTURYA	131.410.128	164.171.351	25	1,3
ESTONYA	15.243.926	148.293.841	873	1,1
ROMANYA	101.317.859	147.986.355	46	1,1
İST.AHL.SERBEST BÖL.	142.846.909	139.872.556	- 2	1,1
İSVİÇRE	110.357.761	131.137.840	19	1,0
CEZAYİR	121.232.746	119.916.587	- 1	0,9
İSRAİL	88.595.709	108.038.016	22	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	11.103.392.770	11.308.468.193	2	86,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	12.748.993.969	13.096.159.541	3	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87	86		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

Diğer yandan, Almanya Türkiye'nin en fazla tekstil ihrac ettiği üçüncü ülke konumundadır. Rusya Federasyonu ve İtalya Türk tekstil ürünleri açısından birinci ve ikinci büyük pazar olarak sıralanırken, Almanya 2008 Ocak-Ekim döneminde kaydedilen %4'lük artış ve 319,9 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile üçüncü büyük pazardır. Almanya'nın Türkiye'nin 5,7 milyar dolarlık tekstil ihracatından aldığı pay %5,6 olarak hesaplanmaktadır. Almanya'yı %4,8 pay ve 278,7 milyon dolar ile Romanya, %4,5 pay ve 257,9 milyon dolar ile Polonya izlemektedir..

Türkiye'nin tekstil ihracatında Almanya'nın konumu, aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim:ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2007 OCAK-EKİM</b>	<b>2008 OCAK-EKİM</b>	<b>2007 / 2008 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	516.964.671	693.154.972	34	12,1
İTALYA	532.348.419	541.099.533	2	9,4
<b>ALMANYA</b>	<b>307.691.546</b>	<b>319.864.980</b>	<b>4</b>	<b>5,6</b>
ROMANYA	304.394.954	278.703.888	- 8	4,8
POLONYA	239.058.371	257.926.857	8	4,5
BULGARİSTAN	197.190.226	238.721.284	21	4,2
İNGİLTERE	199.636.220	190.936.064	- 4	3,3
A.B.D.	181.148.914	183.766.983	1	3,2
İRAN	116.809.346	170.500.014	46	3,0
YUNANİSTAN	157.400.299	164.625.435	5	2,9
İSPANYA	173.096.638	149.498.223	- 14	2,6
FRANSA	153.146.812	144.805.436	- 5	2,5
UKRAYNA	86.768.118	141.395.855	63	2,5
MISIR	84.859.945	139.339.481	64	2,4
FAS	89.086.258	111.266.521	25	1,9
SİRBİSTAN	85.542.802	106.115.440	24	1,8
BELÇİKA	101.381.378	99.237.420	- 2	1,7
HOLLANDA	92.377.890	98.682.017	7	1,7
SURİYE	58.619.611	91.264.293	56	1,6
MERSİN SERBEST BÖ	72.694.398	86.698.880	19	1,5
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>3.750.216.816</b>	<b>4.207.603.576</b>	<b>12</b>	<b>73,2</b>
<b>TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>5.188.861.217</b>	<b>5.748.046.087</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>
<b>İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %</b>	<b>72</b>	<b>73</b>		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

Almanya, tekstil ve konfeksiyon ticaretinde Türkiye için çok önemli bir pazar olmasının yanısıra, özellikle tekstil ithalatında beşinci en büyük tedarikçidir. 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan 380 milyon dolar değerinde tekstil ithalatı yapılmıştır. İthalat 2007 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %1 azalmakla birlikte, Türkiye'nin toplam tekstil ithalatı içerisinde Almanya'dan yapılan ithalatın payı %6 düzeyindedir.

Türkiye'nin tekstil ithal ettiği ülkeler içerisinde Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, İtalya ve Hindistan'ın ardından 5. sırada gelmektedir.

Türkiye'nin tekstil ithalatında, Almanya'nın yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim:ABD \$</i>				
ÜLKELER	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	1.164.939.524	1.212.548.608	4	19,1
A.B.D.	739.822.668	585.913.993	- 21	9,2
İTALYA	609.598.934	572.947.650	- 6	9,0
HİNDİSTAN	582.480.329	480.748.512	- 17	7,6
ALMANYA	385.210.360	380.031.936	- 1	6,0
ENDONEZYA	324.838.303	318.475.432	- 2	5,0
PAKİSTAN	306.523.075	285.943.703	- 7	4,5
GÜNEY KORE CUM.	254.380.677	236.062.167	- 7	3,7
TAYLAND	174.293.880	187.163.692	7	3,0
YUNANİSTAN	124.388.447	146.617.441	18	2,3
İSPANYA	104.818.401	141.045.406	35	2,2
MALEZYA	159.147.285	133.102.938	- 16	2,1
TÜRKMENİSTAN	155.670.829	121.655.384	- 22	1,9
ÖZBEKİSTAN	147.542.461	117.097.187	- 21	1,8
FRANSA	104.138.088	99.628.576	- 4	1,6
İNGİLTERE	121.868.203	98.819.241	- 19	1,6
AVUSTURYA	88.156.187	91.903.664	4	1,4
BANGLADEŞ	65.278.377	88.363.835	35	1,4
İST.AHL.SERBEST B	96.660.473	65.076.699	- 33	1,0
TAYVAN	94.486.954	59.940.837	- 37	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	5.804.243.455	5.423.086.901	- 7	85,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	6.715.350.717	6.341.853.820	- 6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	86		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

Benzer şekilde, 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan 38,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ithal edilmiştir. Almanya, Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ithal ettiği ülkeler içerisinde 12. sıradadır, toplam konfeksiyon ithalatındaki payı %2,1 düzeyindedir. 2008'in ilk on ayında ithalat artışı %28 düzeyinde olmuştur. Bu artış oranı, Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ithalat artışının (%43) gerisindedir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında, Almanya'nın yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	210.140.444	309.812.263	47	16,8
BANGLADEŞ	137.058.165	279.002.811	104	15,2
İTALYA	130.423.068	156.897.608	20	8,5
HİNDİSTAN	98.532.671	147.002.468	49	8,0
MALEZYA	72.996.956	101.912.424	40	5,5
ENDONEZYA	50.977.296	73.591.222	44	4,0
VİETNAM	26.435.421	61.213.543	132	3,3
HONG-KONG	56.221.820	58.566.114	4	3,2
PAKİSTAN	33.046.257	47.892.329	45	2,6
SRİ LANKA	25.895.285	45.052.642	74	2,4
İSPANYA	33.571.486	42.390.638	26	2,3
ALMANYA	30.197.749	38.684.965	28	2,1
FAS	27.207.067	36.817.650	35	2,0
FRANSA	23.110.305	27.387.009	19	1,5
MISIR	9.674.096	25.873.570	167	1,4
TAYLAND	22.557.458	24.760.287	10	1,3
PORTEKİZ	19.587.168	23.649.526	21	1,3
İNGİLTERE	24.921.172	23.165.743	-	7
BULGARİSTAN	17.609.449	20.739.392	18	1,1
ROMANYA	17.650.353	18.453.948	5	1,0
A.B.D.	12.673.635	17.851.745	41	1,0
İLK 21 ÜLKE TOPLAMI	1.080.487.321	1.580.717.897	46	85,9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	1.285.300.620	1.840.132.730	43	100,0
İLK 21 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	84	86		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

## **Türkiye – Almanya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti**

Türkiye'nin Almanya ile hazır giyim ve konfeksiyon ticareti 2007 yılında 3,8 milyar dolar düzeyinde olmuştur. Bu rakamın 3,7 milyar dolarlık kısmını ihracat, 37,1 milyon doları ithalat oluşturmaktadır. 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde ise iki ülke arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti 3,2 milyar dolar değerinde olmuştur. Bu rakamın da 3,2 milyar dolarlık kısmını ihracat, 38,7 milyon dolarlık kısmını ithalat oluşturmaktadır.

Almanya 2008 yılının Ocak-Ekim dönemi itibarıyla, Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ihraç ettiği ülke konumundadır. Bu dönemde Türkiye'den Almanya'ya konfeksiyon ihracatı 2007 yılının aynı dönemine kıyasla %5 oranında artarak 3 milyar dolardan 3,2 milyar dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %24,3 olarak hesaplanmaktadır.

2000 yılından 2008 yılının Ekim ayı sonuna kadar ele alınan dokuz yıla yakın süreçte, Türkiye'den Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2001 yılında %5,1'lik ve 2006 yılında %5,4'lük düşüşler kaydedilmiş; diğer yıllar %24,5'e varan farklı oranlarda artışlar olmuştur. Oransal olarak ihracat artışının en yüksek olduğu yıl %24,5'lik artışın görüldüğü 2003 yılıdır. 2005 yılında 2004 yılına göre hiç artış olmazken, 2007 yılında %10,2'lik ve 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde %4,7'lik ihracat artışları olmuştur. 2000 yılından 2007 yılına yıllık ortalama ihracat artışı %5,5'tir. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2008'in ilk on aylık döneminde sadece %2,7 oranında artarken, Almanya'ya ihracatın %4,7 oranında artması, Almanya'nın Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %23,8'den %24,3'e yükseltmiştir.

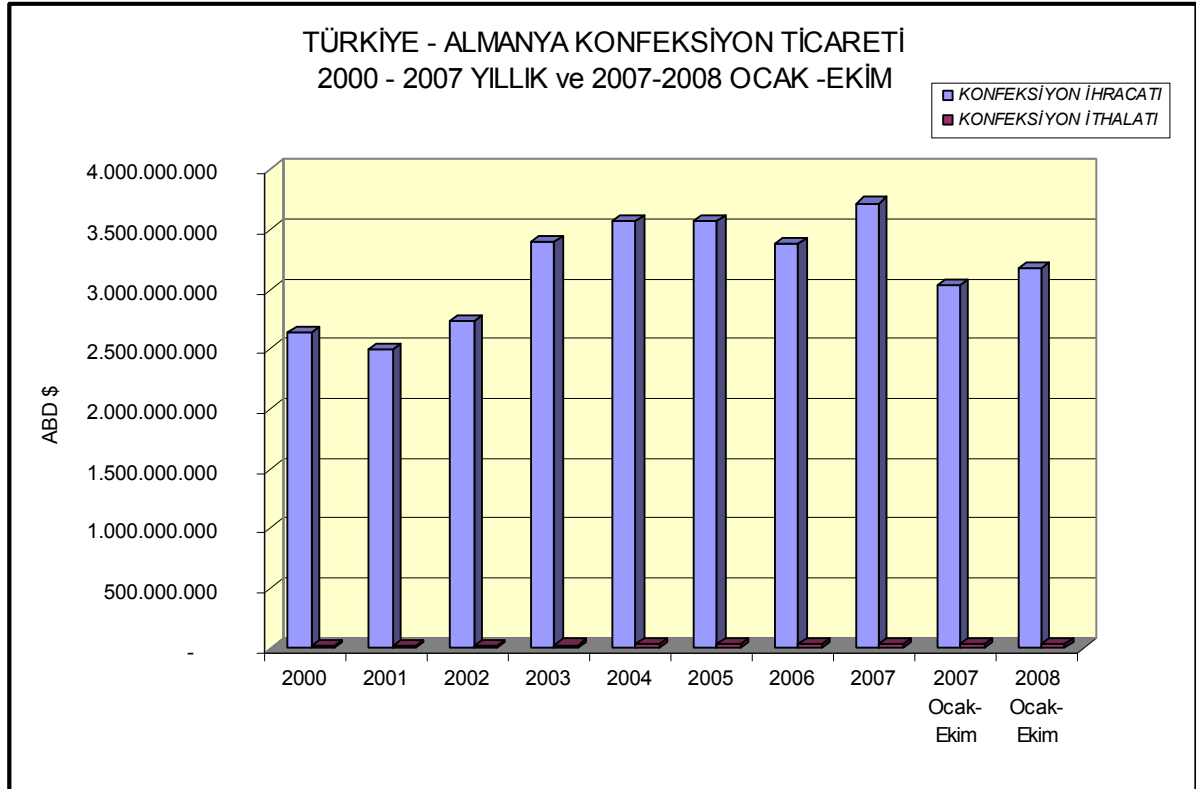
2000 yılından 2008 yılının Ekim sonuna kadar Türkiye'nin Almanya ile konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

## TÜRKİYE - ALMANYA KONFEKSİYON TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	2.633.838.479	-	19.985.061	-
2001	2.498.352.281	-5,1	14.646.973	-26,7
2002	2.729.969.196	9,3	21.186.458	44,6
2003	3.398.344.716	24,5	28.038.679	32,3
2004	3.566.142.499	4,9	29.873.698	6,5
2005	3.567.392.020	0,0	29.866.363	0,0
2006	3.375.892.796	-5,4	37.010.133	23,9
2007	3.719.847.352	10,2	37.052.571	0,1
2007 Ocak-Ekim	3.035.206.354		30.197.749	
2008 Ocak-Ekim	3.178.276.437	4,7	38.684.965	28,11

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında Almanya en fazla ithalat yapılan 12. ülke pozisyonundadır. Almanya'dan konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmaktadır. 2007 yılında %0,1 oranında artışla 37,1 milyon dolarlık ithalat

yapılırken, 2008 yılının ilk on ayında %28,1'lik artışla 38,7 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu artışla 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Almanya'nın payı %2,1 olmuştur.

2000 yılından 2007 yılı sonuna kadar Türkiye'nin Almanya'dan konfeksiyon ithalatına bakıldığında ise, sadece 2001 yılında %26,7 oranında bir düşüş, diğer yıllarda dalgalı bir seyir izleyerek %44,6'ya kadar çıkan artışlar olduğu görülmektedir. Son sekiz yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %11,5 olarak hesaplanmıştır.

2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen konfeksiyon mamüllerinin başında 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. Almanya'ya yapılan konfeksiyon ihracatının %24'lük kısmını diğer bir deyişle dörtte birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2007 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %2 oranında azalarak 776,7 milyon dolardan 761,3 milyon dolara gerilemiştir.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysiler, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezleri ile 62 03 GTİP başlıklı dokuma erkek takım elbise, ceket ve benzerleri, diğer en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamülleridir.

Yılın ilk sekiz ayında Türkiye'den Almanya'ya 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysi ihracatı %2 oranında azalarak 375,9 milyon dolardan 367,8 milyon dolara düşmüştür. 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysilerin ihracatı %4 oranında artarak 314,6 milyon dolara yükselirken, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezlerinin ihracatı %8 artışla 259,6 milyon dolara yükselmiştir. 62 03 GTİP başlıklı dokuma erkek takım elbise, ceket ve benzerlerinin ihracatında ise %25 oranında artışla 209,5 milyon dolara yükseliş söz konusudur.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 13 ürün grubunda %2 ile %94 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer 7 ürün grubunda %2 ile %12 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

61 12 GTİP başlıklı örme spor kıyafetler ile kayak ve yüzme kıyafetleri oransal olarak 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde ihracatı en fazla artan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2007 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %94 oranında artarak değer bazında 10,4 milyon dolardan 20,1 milyon dolara yükselmiştir. 61 03 GTİP başlıklı erkek örme takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatında kaydedilen %42 oranında artış ve 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storların ihracatında kaydedilen %32'lik artış, diğer yüksek oranlı artışlar olarak dikkat çekmektedir.

Almanya'ya ihracatı en fazla azalan ürün grubu ise 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyalarıdır. Bu ürünlerin ihracatı 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde %12 oranında azalarak ihracat değeri 80,3 milyon dolardan 70,7 milyon dolara düşmüştür. İhracatı %11 oranında düşüşle 188,9 milyon dolardan 168,8 milyon dolara gerileyen 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, takım elbise, ceket ve pantolonlar, yine ihracatı %9 oranında düşüşle 61,6 milyon dolardan 55,8 milyon dolara gerileyen 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlekler, ihracatta düşüş kaydedilen diğer ürün gruplarındandır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamülleri ile bu ürün gruplarının toplam ihracattaki payları verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007	2008	2007 / 2008	TOPLAMDA
		OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	776.682.789	761.343.818	- 2	24,0
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	375.857.128	367.828.286	- 2	11,6
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	303.303.954	314.553.722	4	9,9
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	240.330.301	259.649.299	8	8,2
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	167.566.467	209.477.592	25	6,6
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	162.312.191	205.572.670	27	6,5
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	188.860.506	168.833.441	- 11	5,3
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	144.613.556	155.792.471	8	4,9
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	105.682.771	112.864.036	7	3,6
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	80.306.111	70.711.630	- 12	2,2
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	54.696.061	67.084.878	23	2,1
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	49.141.075	64.406.738	31	2,0
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	61.572.523	55.825.114	- 9	1,8
6304	DİĞER MEFRUSAT ESYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	37.828.354	48.725.046	29	1,5
6114	DİĞER GİYİM ESYASI (ÖRME)	37.241.726	35.674.826	- 4	1,1
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI	31.648.184	32.267.881	2	1,0
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	22.505.498	31.888.503	42	1,0
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	26.601.817	25.622.402	- 4	0,8
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI	19.266.362	25.357.245	32	0,8
6112	SPOR KIYAFETLERİ, KAYAK, YÖZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	10.373.891	20.095.952	94	0,6
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.896.391.265	3.033.575.550	5	95,4
ALMANYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI		3.035.206.354	3.178.276.437	5	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		95	95		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

Almanya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin bu ülkeden en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri giysiler ile 62 04 GTİP başlığı altında yer alan bayan dokuma takım elbise ve ceketlerin geldiği görülmektedir. Türkiye ile Almanya arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon



ticaretinde, hem ihracatta hem de ithalatta bu iki ürün grubunun öne çıkması dikkat çekicidir. 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan Türkiye'ye %48 artışla 5,9 milyon dolarlık 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri giysi ve %59 artışla 5,6 milyon dolarlık 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise ve ceket ithal edilmiştir. 61 09 GTİP başlıklı ürünlerin Almanya'dan konfeksiyon ithalatındaki payı %15,2 ve 62 04 GTİP başlıklı ürünlerin payı %14,5'tir.

62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar ve 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzerleri, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir. İlk beş ürün grubu içerisinde sadece 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım, ceket ve benzeri giysilerin ithalatında %7'lik düşüş, diğer dört ürün grubunda %17 ile %59 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 18 ürün grubunda ithalat artarken, sadece 2 ürün grubunda ithalat azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamüller, 62 14 GTİP başlıklı şal, eşarp, fular, kaşkol ve benzeri eşya (%642 artış), 61 14 GTİP başlıklı diğer örme giyim eşyaları (%330 artış), 62 10 GTİP başlıklı lastik, kauçuk sıvanmış, emdrilmiş, elyaftan hazır giyim eşyaları (%309 artış), 61 05 GTİP başlıklı erkek örme gömleklendir (%153 artış).

Almanya'dan ithalatı azalan konfeksiyon mamülleri ise, yukarıda bahsedilen 62 03 GTİP başlıklı ürünler ile ithalatı %13 azalan 62 11 GTİP başlığı altındaki bayan spor, kayak ve yüzme kıyafetleridir.

Almanya'dan Türkiye'ye en fazla ithal edilen konfeksiyon mamülleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007	2008	2007 / 2008	TOPLAMDA
		OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	3.961.476	5.876.162	48	15,2
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	3.514.368	5.603.897	59	14,5
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	3.862.554	3.597.456	-	9,3
6307	DİĞER HAZİR ESYA (ELBISE PATRONLARI DAHİL)	2.486.394	3.063.369	23	7,9
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	2.044.741	2.396.699	17	6,2
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	1.406.864	2.106.933	50	5,4
6217	GIYIM ESYASININ HAZİR TEFERRUATI, PARÇALARI, AKSESUARLARI	803.646	1.676.245	109	4,3
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	639.151	1.449.502	127	3,7
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	1.044.871	1.238.429	19	3,2
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	931.477	1.057.749	14	2,7
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	725.574	996.921	37	2,6
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	446.106	970.099	117	2,5
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	313.511	791.641	153	2,0
6306	VAGON VE MAVNA ÖRTÜLERİ, YELKENLER, DIS STORLAR, TENTE, ÇADIR VB	702.311	777.277	11	2,0
6210	PLASTİK, KAUÇUK SIVANMIS, EMDIRILMIS ELYAFTAN HAZİR GİYİM ESYASI	177.340	725.970	309	1,9
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIS GIYIM	572.750	702.228	23	1,8
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	533.194	674.006	26	1,7
6214	SAL, ESARPLAR, FULARLAR, KASKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB ESYA	76.888	570.338	642	1,5
6114	DİĞER GİYİM ESYASI (ÖRME)	122.129	524.913	330	1,4
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GİYİM ESYASI	525.726	456.506	-	1,2
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		24.891.071	35.256.340	42	91,1
ALMANYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI		30.197.749	38.684.965	28	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		82	91		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

## Türkiye – Almanya Tekstil Dış Ticareti

Türkiye'nin Rusya Federasyonu ve İtalya'nın ardından en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 3. büyük pazar Almanya'dır. Almanya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin hacmi, 2007 yılında 847,4 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 377,1 milyon doları ihracat, 470,3 milyon doları ithalattır. İki ülke arasındaki tekstil ticareti Almanya lehine gelişim göstermektedir.

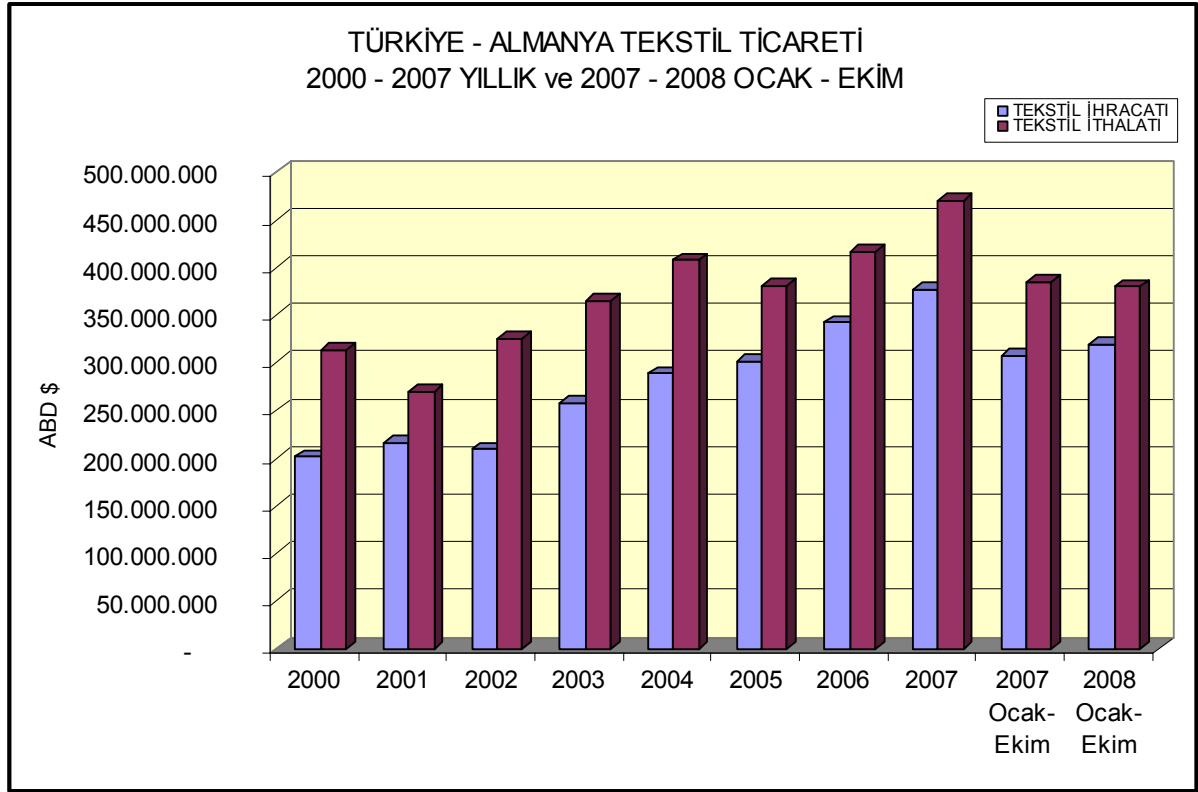
2000-2007 yılları arasındaki sekiz yıllık süreçte ihracat 2002 yılı hariç diğer yıllarda %4,7 ile %22,9 arasında değişen oranlarda artarken, ithalat 2001 ve 2005 yıllarında düşmüş, diğer yıllar %9,4 ile %20,7 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2000 yılından 2007 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %9,7 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %6,6 olarak hesaplanmaktadır.

2007 yılında tekstil ihracatında 2006 yılına kıyasla %10,1 oranında artış, ithalatta ise %12,9'luk artış söz konusu olmuştur. Ancak hemen akabinde, 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya tekstil ihracatı %4 düzeyinde artarken, bu ülkeden ithalat 2007 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %1,34 oranında azalmıştır.

2000 yılından 2008 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan dokuz yıla yakın zaman zarfında, Almanya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ALMANYA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	200.952.631	-	313.131.272	-
2001	215.986.691	7,5	269.861.600	-13,8
2002	209.525.162	-3,0	325.667.073	20,7
2003	257.502.843	22,9	365.122.500	12,1
2004	288.332.915	12,0	407.779.111	11,7
2005	302.006.973	4,7	380.701.305	-6,6
2006	342.677.446	13,5	416.432.315	9,4
2007	377.143.027	10,1	470.308.112	12,9
2007 Ocak-Ekim	307.691.546		385.210.360	
2008 Ocak-Ekim	319.864.980	4,0	380.031.936	-1,34

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008



Türkiye'den Almanya'ya tekstil ihracatında 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar ile 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, polyester vb. esaslı iç-dış lastiği mensucatu, en fazla ihraç edilen ürünlerdir. 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde 54 07 GTİP başlıklı ürünlerin ihracatı, dolar bazında %6 oranında artarak 43,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'den Almanya'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %13,5'tir. 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, polyester vb. esaslı iç-dış lastiği mensucatının ihracatı ise 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde %19 oranında artarak 33,3 milyon dolardan 39,8 milyon dolara ulaşmıştır. Bu ürün grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %12,4'tür.

52 08 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar, 54 02 GTİP başlıklı sentetik lif iplikleri ve 52 09 GTİP başlıklı m<sup>2</sup> ağırlığı 200 gramdan fazla olan pamuklu dokuma kumaşlar, diğer en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri olarak sıralanmaktadır. 52 08 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşların ihracatı 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde sadece %1 artışla 26 milyon dolara ulaşırken, 54 02 GTİP başlıklı sentetik lif ipliklerinin ihracatı %9 oranında düşerek 20,6 milyon dolar ve 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşların ihracatı %6 düşüşle 20,6 milyon dolar olmuştur.

2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya en fazla ihraç edilen ilk 20 tekstil ürün grubunun 14 tanesinde %1 ile %115 arasında değişen oranlarda artışlar, diğer 6 ürün grubunda ise %6 ile %21 arasında değişen düşüşler olmuştur.

İhracatı oransal olarak en fazla artan tekstil mamülleri, 59 03 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat ve 54 01 GTİP başlıklı dokumaya elverişli suni ve sentetik liflerden dikiş iplikleridir. 59 03 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat ihracatı, 2008 yılının Ocak-Ekim döneminde %115 oranında artışla 5,1 milyon dolardan 10,9 milyon dolara yükselmiştir. 54 01 GTİP başlıklı dokumaya elverişli suni ve sentetik liflerden dikiş ipliklerinin ihracatı ise, %59 oranında artışla 3,7 milyon dolardan 5,9 milyon dolara çıkmıştır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri, dolar bazında ihracat değeri değişimleri ve paylar yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'YA TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	40.570.462	43.183.450	6	13,5
5902	NAYLON, POLIAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ-DİS LASTİĞİ MENSUCATI	33.304.812	39.757.873	19	12,4
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	25.830.430	26.018.034	1	8,1
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	22.509.759	20.583.364	- 9	6,4
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	21.968.170	20.572.499	- 6	6,4
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	12.756.012	13.554.521	6	4,2
5205	PAMUK (DİKİS HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	16.414.564	12.912.669	- 21	4,0
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	12.388.338	11.236.957	- 9	3,5
5903	PLASTİK EMDİRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	5.061.315	10.871.531	115	3,4
5810	İSLEMELER (PARÇA, SERİT, MOTİF HALİNDE)	10.662.307	9.604.817	- 10	3,0
5210	PAMUK MEN (DOKUMALAR, AĞIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M²)	8.651.454	8.748.995	1	2,7
5112	TARANMIS YÜNDEN, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	9.588.006	8.029.352	- 16	2,5
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	4.895.109	7.724.862	58	2,4
5801	KADİFE, PELÜS VE HALKALI (TİRTİL MENSUCAT)	4.985.975	7.464.949	50	2,3
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARİÇ) (TOPTAN)	4.458.955	6.435.196	44	2,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	4.985.803	6.048.396	21	1,9
5401	DOKUMAYA ELVERİSLİ SUNİ VE SENTETİK LİFDEN DİKİS İPLİĞİ	3.675.624	5.855.620	59	1,8
5907	EMDIRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS DİĞER MENSUCAT; DEKORLAR, FONLAR	4.271.017	5.716.949	34	1,8
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRİLMİS)	3.951.301	5.366.669	36	1,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	4.752.079	5.084.394	7	1,6
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		255.681.492	274.771.097	7	85,9
ALMANYA'DAN TEKSTİL İHRACATI		307.691.546	319.864.980	4	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		83	86		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

Almanya'ya ihracatı %58 oranında artışla 7,7 milyon dolara yükselen 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleri, %50 oranında artışla 7,5 milyon dolara yükselen 58 01 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, peluş ve halkalı mensucat, ihracatı yüksek oranlı artan diğer tekstil ürünleridir.

Diğer yandan, Almanya'ya ihracatı yüksek oranlı olarak azalan tekstil ürünlerinin başında 52 05 GTİP başlıklı pamuk iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda ihracat düşüşü %21 seviyesinde ve 2008 Ocak-Ekim döneminde yapılan ihracat 12,9 milyon dolar değerindedir. 51 12 GTİP başlıklı taranmış yün ve ince hayvan kıllarından dokuma kumaşlar, ihracatı önemli ölçüde azalan diğer bir ürün grubudur. Bu ürün grubunda Almanya'ya ihracat 2007 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %16 oranında azalarak 9,6 milyon dolardan 8 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin Almanya'dan ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında ise, 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız lifler ile 54 02 GTİP başlığında yeralan sentetik liflerden iplikler gelmektedir. 2008 yılının Ocak-Ekim itibarıyla her iki ürün grubunda da ithalat gerilemiştir. 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerin ithalatı %3 oranında azalarak 67,1 milyon dolardan 64,7 milyon dolara gerilemiştir. Bu ürün grubunun Almanya'dan yapılan toplam ithalattaki payı %17'dir. İkinci en fazla ithal edilen tekstil ürünü olan 54 02 GTİP başlığındaki sentetik liflerden ipliklerin ithalatı ise 2007 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %16 oranında azalarak 53,5 milyon dolardan 45,1 milyon dolara düşmüştür. 54 02 GTİP başlıklı ürünlerin Almanya'dan yapılan tekstil ithalatında payı %11,9 düzeyindedir.

42,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, 35,9 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 01 GTİP başlıklı sentetik lif demetleri ve 21,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 04 GTİP başlıklı suni devamsız lifler, Almanya'dan ithal edilen diğer önemli tekstil mamüllerindedir.

2008 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun 13'ünde %1 ile %23 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, diğer 7 ürün grubunda %11 ile %122 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Oransal olarak ithalatı en fazla artan ürün grubu %122 artış ile 12,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 51 12 GTİP başlıklı taranmış yün ve ince hayvan kıllarından dokuma kumaşlardır. %64 artış ile 6,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 06 GTİP başlıklı taranmış, ileri işlem görmüş sentetik devamsız lifler, %61 artış ile 6,2 milyon dolarlık ithalat yapılan 56 02 GTİP başlıklı emdirilmiş, sıvanmış keçe ve %44 artış ile ithalatı 19,3 milyon dolara çıkan 59 03 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat, dikkate değer ithalat artışı olan diğer ürün gruplarıdır.

59 11 GTİP başlıklı teknik işler için dokumaya elverişli maddeden diğer eşyalar ve 58 01 GTİP başlıklı dokuma kadife, peluş ve halkalı mensucat, oransal olarak ithalatı en fazla gerileyen ürün gruplarıdır. Her iki ürün grubunda da ithalat %23 oranında azalmıştır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal ettiği tekstil mamüllerine ilişkin istatistikler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN TEKSTİL İTHALATI						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 OCAK-EKİM	2008 OCAK-EKİM	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LIFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	67.082.572	64.738.786	- 3	17,0	
5402	SENTETİK LIF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	53.457.664	45.118.233	- 16	11,9	
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS)	38.302.507	42.444.947	11	11,2	
5501	SENTETİK LIF DEMETLERİ	28.997.410	35.915.668	24	9,5	
5504	SUNİ DEVAMSIZ LIFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	23.394.029	21.132.033	- 10	5,6	
5903	PLASTİK EMDIRILMIS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	13.359.670	19.276.558	44	5,1	
5105	YÜN, İNCE/KABA HAYVAN KİLLARİ (KARDELI/TARANMIS)	9.133.790	12.180.423	33	3,2	
5112	TARANMIS YÜN DEN, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	5.473.390	12.147.614	122	3,2	
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	8.825.136	7.593.561	- 14	2,0	
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİĞER EŞYA	9.812.078	7.555.546	- 23	2,0	
5107	TARANMIS KAMGARN-PENYE YÜN İPLİKLERİ	7.142.367	6.966.885	- 2	1,8	
6005	ÇÖZGÜ TIPI ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	8.898.233	6.961.713	- 22	1,8	
5801	KADİFE, PELÜS VE HALKALI (TİRTİL MENSUCAT)	8.518.527	6.593.328	- 23	1,7	
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LIFLER (TARANMIS, İLERİ İSLEM GÖRMÜS)	3.918.801	6.420.671	64	1,7	
5101	YÜN VE YAPAGI (KARDESİZ/TARANMAMIS)	6.530.514	6.352.813	- 3	1,7	
5602	KEÇE (EMDIRILMIS, SIVANMIS)	3.825.018	6.152.724	61	1,6	
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	5.562.368	4.998.461	- 10	1,3	
5403	SUNİ LİFDEN İPLİKLER (DİKİS HARIÇ) (TOPTAN)	5.958.217	4.968.361	- 17	1,3	
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	4.996.657	4.463.357	- 11	1,2	
5408	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUS MENSUCAT	4.463.207	4.418.541	- 1	1,2	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		317.652.155	326.400.223	3	85,9	
ALMANYA'DAN TEKSTİL İTHALATI		385.210.360	380.031.936	- 1	100,0	
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		82	86			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2008

## VI. FAYDALI ADRESLER

### **T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

**Adres:** Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

**Tel. :** 0049-30/ 27 89 80 55

**Faks:** 0049-30/ 27 89 80 40

**E-posta:** [dtber@t-online.de](mailto:dtber@t-online.de)

### **T.C. Hamburg Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği**

**Adres:** Mittelweg 13, 20148 Hamburg

**Tel.:** 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

**Faks:** 0049-40/ 44 01 47

**E-posta:** [dtham@gmx.de](mailto:dtham@gmx.de)

### **T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği**

**Adres:** Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

**Tel.:** 0049-211/ 355 81 13

**Faks:** 0049-211/ 355 82 10

**E-posta:** [dusticaretofis@web.de](mailto:dusticaretofis@web.de)

### **Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO)**

**(Türkisch Deutsche IHK)**

**Adres:** Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

**Tel:** 0049-221-5402200

**Faks:** 0049-221-5402201

**E-posta:** [info@tatso.org](mailto:info@tatso.org) veya [info@td-ihk.de](mailto:info@td-ihk.de)

**İnternet:** [www.tatso.org](http://www.tatso.org)

### **Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası**

**Adres:** Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-Istanbul

**Tel:** 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

**Faks:** 0212-259 19 39

**E-posta:** [ahkturk@sim.net.tr](mailto:ahkturk@sim.net.tr)

**İnternet:** <http://www.dtr-ihk.de>

## **ALMAN TEKSTİL SEKTÖRÜ DERNEKLERİ**

### **Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e.V.**

**(Alman Tekstil ve Moda Endüstrisi Birliği)**

**Adres:** Frankfurter Straße 10-14 65760 Eschborn

**Tel.:** +49 6196 966-0

**Faks:** +49 6196 42170

**E-posta:** [info@textil-mode.de](mailto:info@textil-mode.de)

**İnternet:** [www.textil-mode.de](http://www.textil-mode.de)



**GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.  
(GermanFashion Moda Derneği Almanya)**

**Adres:** An Lyskirchen 14 50676 K3ln

**Tel** : +49 (0) 221 7744 130

**Faks** : +49 (0) 221 7744 137

**E-posta:** [info@germanfashion.net](mailto:info@germanfashion.net)

**İnternet:** <http://www.germanfashion.net>

**Fachverband Berufs-, Sport und Freizeitbekleidungsindustrie e.V.  
(Mesleki, Spor ve Serbest Giyim Sanayii Derneği)**

**Adres:** An Lyskirchen 14 50676 K3ln

**Tel** : 0221 7744 133

**Faks** : 0221 7744 137

**E-posta:** [bespo@germanfashion.net](mailto:bespo@germanfashion.net)

**Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V.  
(Alman Tekstil Perakende Ticareti Federal Birliği)**

**Adres:** An Lyskirchen 14 50676 K3ln

**Tel:** 0221/921509-0

**Faks** : 0221/921509-10

**E-posta:** [info@bte.de](mailto:info@bte.de)

**İnternet:** <http://www.bte.de>

***Bu Derneğe Üye Alt-Sekt3r Dernekleri:***

**Bundesverband des Deutschen Lederwaren-Einzelhandels e.V.  
(Alman Deri Ürünleri Perakende Ticareti Federal Birliği)**

**Adres:** Postfach 290263 50524 K3ln

**Tel** : 0221/921509-0

**Faks** : 0221/921509-10

**E-posta:** [Info@lederwareneinzelhandel.de](mailto:Info@lederwareneinzelhandel.de)

**İnternet:** <http://www.lederwareneinzelhandel.de>

**Verband Der Bettenfachgeschäfte e. V.  
(Yatak Sekt3r Firmaları Derneği)**

**Adres:** Postfach 290263 50524 K3ln

**Tel:** 0221/92 15 09-0

**Faks** : 0221/92 15 09-10

**E-posta:** [augustin@bte.de](mailto:augustin@bte.de)

**İnternet:** <http://www.bettinfo.de>

### ***Bölgesel Tekstil Dernekleri:***

#### **Verband der Bayerischen Textil- u. Bekleidungsindustrie e.V. (Bavyera Tekstil ve Giyim Sanayii Derneği)**

**Adres:** Gewürzmühlstr. 5 80538 München

**Tel:** +49 (0) 89 / 212 14 90

**Faks :** +49 (0) 89 / 29 15 36

**E-posta:** [vtb-muenchen@vtb-bayern.de](mailto:vtb-muenchen@vtb-bayern.de)

**İnternet:** <http://www.vtb-bayern.de>

#### **Verband der Nord-Ostdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie (Kuzey-Doğu Almanya Tekstil ve Giyim Sanayii Derneği)**

**Adres:** Annaberger Straße 240 09125 Chemnitz

**Tel** : 0371 / 5 34 72 46

**Faks** : 0371 / 5 34 72 45

**E-posta:** [vti@vti-online.de](mailto:vti@vti-online.de)

**İnternet:** <http://www.vti-online.de>

#### **Verband der Nordwestdeutschen Textil- u. Bekleidungsindustrie (Kuzey-Batı Almanya Tekstil ve Giyim Sanayii Derneği)**

**Adres:** Moltkestr. 19 48151 Münster

**Tel** : 0251 53 00 00

**Faks** : 0251 530 00 35

**E-posta:** [info@textil-bekleidung.de](mailto:info@textil-bekleidung.de)

**İnternet:** <http://www.textil-bekleidung.de>

#### **Verband der Rheinischen Textilindustrie e.V. (Ren Bölgesi Tekstil Sanayii Derneği)**

**Adres:** Wettinerstraße 11 42287 Wuppertal

**Tel** : +49 (0) 202 / 25 80-0

**Faks** : +49 (0) 202 / 25 80-258

**E-posta** : [info@vbu-net.de](mailto:info@vbu-net.de)

**İnternet** : <http://www.vbu-net.de>

#### **Verband der Südwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie (Güney-Batı Almanya Tekstil ve Giyim Sanayii Derneği)**

**Adres:** Kernerstraße 59 70182 Stuttgart

**Tel** : +49 (0) 711 / 2 10 50-0

**Faks** : +49 (0) 711 / 23 37 18

**E-posta** : [info@suedwesttextil.de](mailto:info@suedwesttextil.de)

**İnternet** : <http://www.suedwesttextil.de>

**Verband der Textil- u. Bekleidungsindustrie Hessen, Rheinland-Pfalz u. Saarland e.V.**

**(Hessen, Rheinland-Pfalz ve Saarland Tekstil ve Giyim Sanayii Derneği)**

**Adres:** Friedrich-Ebert-Str. 11-13 67433 Neustadt

**Tel** : +49 (0) 6321 / 85 22 30

**Faks** : +49 (0) 6321 / 85 22 21

**E-posta** : [info@verband-textil-bekleidung.de](mailto:info@verband-textil-bekleidung.de)

**İnternet** : <http://www.verband-textil-bekleidung.de>

**Vereinigung der Textilindustrie von Berlin**

**(Berlin Tekstil Sanayii Derneği)**

**Adres:** Wichmannstraße 20 10787 Berlin

**Tel** : 030 / 26 21 00 92

**Faks** : 030 / 262 10 00

\* \* \* \* \*

***Ev Tekstili, Teknik Tekstil ve Tekstil-Giyim ile İlgili Dernekler:***

**Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie e.V.**

**(Alman Ev Tekstili Sanayii Derneği)**

**Adres:** Hans-Böckler-Straße 205 42109 Wuppertal

**Tel** : 0202 / 75 97-0

**Faks** : 0202 / 75 97 97

**E-posta** : [info@heimtex.de](mailto:info@heimtex.de)

**İnternet** : <http://www.heimtex.de>

**Bundesverband Konfektion Technischer Textilien (BKTex)**

**(Konfeksiyon Teknik Tekstil Federal Derneği)**

**Adres:** Parkstraße 60 41061 Mönchengladbach

**Tel** : 02161 / 29 41 81-0

**Faks** : 02161 / 29 41 81-1

**E-posta** : [info@bktex.de](mailto:info@bktex.de)

**İnternet** : <http://www.bktex.com>

**Industrieverband Garne, Gewebe und Technische Textilien (IVGT)**

**(İplik, Kumaş ve Teknik Tekstil Sanayii Derneği)**

**Adres:** Frankfurter Straße 10-14 65760 Eschborn

**Tel** : +49(0)6196 / 47 23 50

**Faks** : +49(0)6196 / 47 23 70

**E-posta** : [info@ivgt.de](mailto:info@ivgt.de)

**İnternet** : <http://www.ivgt.de/en/>

**Industrieverband Tauwerk und Technische Garne**

**(Teknik İplik Sanayii Derneği)**

**Adres:** Moltkestraße 19 48151 Münster

**Tel** : 0251 / 53 00 00  
**Faks** : 0251 / 53 00 35  
**E-posta** : [info@textil-bekleidung.de](mailto:info@textil-bekleidung.de)

**Verband der Tuch- und Kleiderstoffindustrie  
(Havlu ve Giyim Malzemeleri Derneği)**

**Adres:** Mevissenstraße 15 50668 Köln  
**Tel** : 0221/77 44 - 135  
**Faks** : 0221/77 44 - 137  
**E-posta:** [tuchverband@bbi-online.de](mailto:tuchverband@bbi-online.de)

## VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- AB Resmi İstatistik Kurumu Veri Sayfası, [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?\\_pageid=0.1136217.0\\_45571467&dad=portal&schema=PORTAL](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0.1136217.0_45571467&dad=portal&schema=PORTAL)
- Alman Tekstil Perakendecileri Federal Derneği, [www.bte.de](http://www.bte.de)
- Almanya İş Kültürü- İGEME
- Almanya Tekstil-Giyim Sektör Raporu,TC. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği
- Almanya'da Ticaret, İhracat ve Pazarlama Stratejileri , Hamburg Business Development Corporation
- Apparel Retail in Germany, Datamonitor
- Birleşmiş Milletler İstatistik Veri Sayfası, <http://comtrade.un.org/>
- CIA The World Factbook, Country Profiles, Germany,
- Country Briefings: Germany, The Economist, <http://www.economist.com/countries/Germany>
- Doing Business in Germany –Communicaid Group
- Germany at a glance: 2007-08, The Economist Intelligence Unit
- Gesamtverband der Deutschen Textil- und Modeindustrie, [www.textil-mode.net](http://www.textil-mode.net)
- Globalization of German Apparel Value Chain: Retailers, Manufacturers and Agents, Michael Wortmann
- İşte Almanya, <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/tr/>
- Menswear in Germany, Datamonitor,
- Womenswear in Germany, Datamonitor.
- Business Relations in the EU Clothing Chain: From Industry to retail and distribution , Bocconi University / ESSEC Business School / Baker & McKenzie, October 2007

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Ocak 2009*