

# DÜNYANIN EN BÜYÜK PAZARI

# ABD



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

AĞUSTOS 2009

2009 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ  
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

## **İÇİNDEKİLER**

<b>I. ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....</b>	<b>3</b>
Temel Göstergeler.....	3
Siyasi ve İdari Yapı.....	4
Coğrafi Yapı .....	5
Demografik Yapı.....	5
Ekonomi .....	6
Dış Ticaret .....	7
Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları.....	8
Nitelikli Sanayi Bölgeleri .....	9
Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) .....	9
Dağıtım Kanalları.....	9
Perakende Pazarı.....	10
İhtisas Mağazaları (Specialty Stores).....	10
Katlı Mağazalar (Department Stores).....	11
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	11
Gümrük Tarifeleri.....	11
Tarife Dışı Engeller.....	12
ABD Yeni Ürün Güvenliği Standardı .....	12
<b>II. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ DIŞ TİCARETİ.....</b>	<b>15</b>
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	15
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	15
En Çok İthal Edilen Ürünler .....	16
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	16
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	17
<b>III. ABD’NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ.....</b>	<b>19</b>
ABD’nin Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti .....	19
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....	21
ABD’nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri.....	23
En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler .....	23
ABD’nin En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim Ürünleri.....	24
<b>IV. TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....</b>	<b>26</b>
Türkiye - ABD Genel Dış Ticaret.....	26
Türkiye’nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde ABD’nin Yeri.....	32
Türkiye – ABD Tekstil Dış Ticareti.....	36
Türkiye – ABD Konfeksiyon Dış Ticareti .....	41
<b>V. YARARLI ADRESLER .....</b>	<b>46</b>
<b>VI. KAYNAKÇA .....</b>	<b>49</b>

## I. ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER

ABD dünyanın en büyük ekonomisi ve aynı zamanda dünyanın en büyük pazarıdır. İhracat ve ithalat hacmi diğer ülkelere kıyasla daha fazla olmasına rağmen, GSYİH içindeki payı karşılaştırmalı olarak daha azdır.

3 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile bütün ülkeler için önemli bir dış ticaret ortağı konumundadır. İthalat hacmi düşünüldüğünde uluslararası pazarlar arasındaki konumu ve tedarikçi ülkeler açısından önemi daha da anlaşılmaktadır.

### Temel Göstergeler

Daha önce de vurgulandığı gibi, ABD Dünya'nın en büyük ekonomisidir. Özellikle organik kimyasallar, bilgisayar, uçaklar, motorlu araçlar, transistörler ve telekomünikasyon ekipmanları, otomobil ve ilaç gibi ürünlerde güçlüdür.

2008 yılı tahmini verileri ile; 300 milyonu geçen nüfusu ve 14 trilyon doları aşan GSYİH ile dev bir ticari güç konumundadır. Aşağıda yer alan temel ekonomik ve demografik göstergeler, finansal kriz nedeniyle son dönemde düşüşe geçmesine rağmen dünyanın en büyük ekonomisi olma özelliğini koruyan ABD'nin gücünü ortaya koymaktadır:

<b>Başkenti</b>	Washington D.C.
<b>Yüzölçümü</b>	9,826,630 km <sup>2</sup>
<b>Nüfusu</b>	303,8 milyon (2008)
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	78 (erkekler:75 kadınlar:81)
<b>Para Birimi</b>	ABD Doları (\$)
<b>GSYH (Cari)</b>	14,3 Trilyon \$ (2008)
<b>Kişi Başına Milli Gelir</b>	48,000 \$ (2008)
<b>İşsizlik Oranı</b>	% 7,2 (2008)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	Tarım % 0,9 Sanayi % 19,6 Hizmet % 79,2

## Sektörlere Göre İstihdam

Tarım % 0,6  
İmalat, maden, taşıma % 22,6  
Yönetici ve teknik eleman % 35,5  
Satış ve büro % 25  
Diğer hizmetler % 16,5

## İhracat

1,3 Trilyon \$ (f.o.b. 2008)

## Başlıca İhracat Ürünleri

Soya fasulyesi, meyve ve mısır gibi tarım ürünleri, organik kimyasallar gibi sanayi girdileri, bilgisayarlar, uçaklar, motorlu araçlar, transistörler ve telekomünikasyon ekipmanları gibi yatırım-sermaye malları ile otomobil ve ilaç gibi tüketim ürünleri.

## Başlıca Pazarları:

Kanada, Meksika, Japonya, Çin, İngiltere.

## İthalat

2,1 Trilyon \$ (f.o.b. 2008)

## Başlıca İthalat Ürünleri

Tarım ürünleri, sanayi hammadde ve girdileri, bilgisayarlar, telekomünikasyon ekipmanları, motorlu araç parçaları, ofis makineleri ve elektrikli makineler gibi yatırım-sermaye malları, otomobil, giyim, ilaç, oyuncak ve mobilya gibi tüketim malları.

## Başlıca Tedarikçileri:

Çin, Kanada, Meksika, Japonya, Almanya.

## Karayolları

6,465,799 km

## Demiryolları

226,612 km

## Havaalanı Sayısı

14,947

## Siyasi ve İdari Yapı

Amerika Birleşik Devletleri 50 eyalete ayrılmış, federal ve anayasal demokrasiye dayalı bir Cumhuriyet'tir. Kuvvetler ayrılığı ilkesini benimsemiş olan ABD'nde, yürütme kuvveti Başkan'da, yasama kuvveti ise Kongre'dedir.

Kongre, iki alt organdan oluşmaktadır: Her iki yılda bir yeniden seçime tabi olan 435 üyeli Temsilciler Meclisi ve her iki yılda bir üçte biri yenilenen 100 üyeli Senato vardır.

ABD'de mevcut iki büyük siyasi partiden Cumhuriyetçi Parti daha çok muhafazakar kesimi temsil ederken, Demokrat Parti ise liberalleri temsil etmektedir.

ABD Anayasası, dış ticareti düzenleme konusunda esas olarak Kongre'yi yetkilendirmiştir.

## **Coğrafi Yapı**

Yüzölçümü 9,631,418 m<sup>2</sup> olup, bunun 9,161,923 m<sup>2</sup>'si kara, 469,495 m<sup>2</sup>'si ise sularla kaplıdır.

ABD, Kuzey Amerika'da Kuzey Atlantik ve Kuzey Pasifik Okyanusları arasında yer almakta olup; kuzeyde Kanada, güneyde Meksika tarafından çevrelenmektedir.

Toplam kara sınırları 12,248 km'dir. Bu sınırın da 8,893 km'si Kanada'yla, 3,326 km'si Meksika ve 29 km'si Küba ilelidir.

Toplam kıyı şeridi 19,924 km'dir. Ülkenin en yüksek noktası Mount McKinley (6,194 m) ve en alçak noktası Death Valley (86m)'dir.

Başlıca doğal kaynakları, kömür, bakır, kurşun, molibden, fosfat, uranyum, boksit, altın, demir, cıva, nikel, gümüş, tungsten, çinko, petrol ve doğal gazdır. ABD enerji ithal eden bir ülkedir. Enerji ithalatının % 80 kadar büyük bölümünü ham petrol ve petrol ürünleri oluşturmaktadır. Son 20 yılda petrol üretimi azalırken, doğalgaz üretimi dünya üretim artış hızının gerisinde kalmakla birlikte, istikrarlı bir durum arz etmektedir.

## **Demografik Yapı**

2008 yılı verilerine göre ABD'nin nüfusu, yaklaşık 303,8 milyon kişidir. Toplam nüfusun %13'ü 65 yaşın üzerinde, %67'si 15-64 yaş, % 20'si 0-14 yaş aralığındadır. Son yapılan tahminlere göre ABD'de ortalama yaşam süresi kadınlar için 81, erkekler için 75 yaş civarındadır.

Nüfus bürosunun tahminlerine göre ABD nüfusunun % 80'i beyazlardan oluşmaktadır. Afrikalı siyah nüfusu %13, Asyalı nüfusu ise % 4'tür. İspanyol ve Latin kökenli nüfusunun ise %14 olduğu görülmektedir. Toplam nüfusun % 80'i kentsel bölgelerde yaşamaktadır.

Önemli yerleşim yerlerinden bazıları; New York (16,4 milyon), Los Angeles (12,6 milyon), Chicago (6,9 milyon), San Francisco (5,6 milyon) ve 4,3 milyon nüfusa sahip olan Philadelphia'dır.

## **Ekonomi**

2008 yılında 14,3 trilyon dolara ulaşmış olan GSYİH ve 3 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile ABD, dünyanın en büyük ekonomisi ve aynı zamanda en büyük pazarıdır.

ABD ekonomisi hizmet ağırlıklı olup, 2008 yılında özel sektör hizmet sağlayıcılarının GSYİH içindeki payı % 79,2 olarak gerçekleşmiştir. Hizmet sektörünün lider dalları dağıtım hizmetleri, emlak, taşımacılık, finans, sağlık ve iş hizmetleridir. Yeni teknolojinin en önemli etkileri özellikle internet üzerinden sağlanan hizmetlerde kendini göstermiştir.

Öte yandan, 2007 yılının son çeyreğinde başlayıp, özellikle 2008 yılı son çeyrek döneminde derinleşerek reel ekonomiye de sıçrayan finansal kriz nedeniyle ABD ekonomisi zor bir dönemden geçmektedir. ABD mortgage piyasasında ödeme güçlerinin üzerinde borçlanan düşük gelirli tüketicilerin kredi ödemelerinde yaşanan sorunlar nedeniyle yatırım bankaları ve mortgage finansman şirketleri düzeyinde başlayan finansal kriz, kısa sürede ABD geneline yayılarak genel bir likidite ve güven krizine dönüşmüştür.

Küresel ekonomik krizin çıkış kaynağı olan ABD ekonomisinin, 2009 yılının ilk çeyreğinde % 5,5 daraldığı açıklanmıştır. Dünya Bankası tahminlerine göre ABD ekonomisi 2009 yılında % 3 küçülürken, 2010 yılında ise %1,8 büyüme gösterecektir. OECD verilerine göre ABD ekonomisinin 2009 yılı küçülme oranı % 2,8'de kalırken, 2010 büyüme oranı ise % 0,9 olarak gerçekleşecektir.

Öte yandan, ABD genelinde işsizlik oranı Haziran ayında 26 yılın en yüksek seviyesi olan % 9,5'e çıkmıştır. ABD Çalışma Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, ABD'de Haziran ayında 467 bin kişi işsiz kalmıştır. Ülkede şu anda 14,7 milyon işsiz bulunurken, uzmanlar bu yıl işsizlik oranının yakın gelecekte % 10'a çıkacağını ve gelecek yıl da artmaya devam edeceğini tahmin etmektedir.

ABD genelinde 2009 yılı Nisan ayı perakende satışları, geçen yılın aynı dönemine göre % 10 düşüş gösterirken, Mayıs ayı perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 9,6 düşmüş bulunmaktadır. Aynı dönemde, hazır giyim perakende satışlarındaki gerileme oranı % 7 olarak kaydedilmiştir. Yılın ilk çeyrek döneminde, ülke genelinde reel tüketim harcamalarında ise % 1,4 artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, ABD’de kredi kartı borcu ödememe oranının rekor seviyede arttığı açıklandı. Ülkenin en büyük bankası Bank of America, Nisan ayında % 10,47 olan kredi kartı borcunu ödememe oranının Mayıs ayında % 12,50’ye yükseldiğini açıkladı. ABD’de kredi kartı satışlarının yaklaşık dörtte birini sağlayan American Express’in ise Nisan ayında % 9,9 olan kredi kartı borcunu ödememe oranı geçen ay % 10,4’e çıktı. MasterCard damgalı kredi kartlarının en büyük sağlayıcısı Citigroup, kredi kartı borcunu ödemeyenlerinin oranının Nisan ayında % 10,21 iken, Mayıs ayında bu oranın % 10,50’ye çıktığını bildirdi.

Kredi kartı kayıpları genellikle işsizlik oranındaki artışı takip ediyor. ABD’de Haziran ayında % 9,5 ile 26 yılın en yüksek seviyesine çıkan işsizlik oranının, bu yılın sonuna kadar % 10’u aşması bekleniyor.

23-24 Haziran’daki toplantısında ABD Merkez Bankası (FED), kısa vadeli faiz oranlarını değiştirmeyerek %0-0,25 aralığında bırakmıştır. Öte yandan, toplantı sonrasında yapılan açıklamada ise, ekonomide toparlanma yaşandığına ilişkin belirgin bir ifade kullanılmamasına karşın, hanehalkı tüketim harcamalarının istikrar kazanması paralelinde ekonomik daralmanın da ivme kaybettiği belirtilmiştir.

## **Dış Ticaret**

İthalat ve ihracat büyüklüğü açısından dünya ticaretinde ilk sırada yer alan ABD, bu özelliği ile bir dış ticaret devidir. 2008 yılı itibarıyla 1,3 trilyon dolarlık ihracatı ve 2,1 trilyon dolarlık ithalatı bulunmaktadır. Yurtiçi tüketimindeki ithal mallara kayış trendi sebebiyle, 1975 yılında ortaya çıkan dış ticaret açığı, diğer ticaret ortaklarına göre daha hızlı büyümektedir. Dünya hizmet ticaretinde lider konuma sahip olan ABD’nin dış ticaret açığı özellikle mal ticaretindeki açıktan kaynaklanmaktadır.

ABD ihracatçıları için en büyük pazar ve ithalatçılar için tedarik merkezi olarak en önemli ülkelerden biri Kanada’dır. Amerika Serbest Ticaret Antlaşması (NAFTA) Ocak 1994’te yürürlüğe girmiştir. NAFTA’yla birlikte Meksika, ABD’nin dış ticaret ortakları içerisinde önemli bir sıralamaya sahip olmuş ve ihracatta en büyük ikinci pazar olurken, ithalatta ise en büyük üçüncü tedarikçi konumuna gelmiştir.

Güncel dış ticaret verilerine göre, Nisan ayında 81 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen ABD toplam mal ihracatı, Mayıs ayında 84 milyar dolara yükselmiştir. Mal ithalatı ise Nisan ayındaki 119 milyar dolardan, Mayıs ayında 117 milyar dolara düşmüştür.

2009 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %24,1'lik düşüşle 411 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Aynı dönemde ithalatta %32,1'lik düşüş meydana gelmiş ve ithalat seviyesi 588 milyar dolara gerilemiştir.

ABD'nin en büyük ticaret partneri Çin ile olan ticaret açığı ise 2009 yılı Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 11,9 gerileyerek 84,6 milyar dolara düşmüş bulunmaktadır.

ABD sanayii son yıllarda giderek artan bir rekabetle karşılaşmış ve dünya ile bazı ürünlerde rekabet avantajını kaybetmiştir. Bu nedenle, hem iç pazarını korumak hem de ihracatını arttırabilmek için ikili ve çok taraflı olmak üzere çeşitli tercihli ticaret anlaşmaları yapma yoluna girmiştir. Bu anlaşmalarla ticaret ortaklarına pazara girme açısından bazı kolaylıklar ve avantajlar sağlarken, ilgili ülke pazarlarına girebilmek için benzer tavizler elde etmeye çalışmaktadır.

Serbest ticaret anlaşmaları ve bölgesel tercihli ticaret ilişkileri sonucunda ABD'nin dış ticarete tedariki bu tür ilişkilerin olduğu ülkelere yönelmiştir.

### **Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları**

ABD ve dünya ekonomisi, 50 yıldan uzun süredir kademeli liberalizasyon ve sınır tanımayan uluslararası yatırımların sağladığı ekonomik faydalardan ciddi bir şekilde yararlanmıştır. Bu faydaların önemi anlaşıldıkça, ABD ticaret liberalizasyonunun lider savunucularından biri konumuna gelmiştir. Bugünkü tabloya bakıldığında ise, serbest ticaretin ABD politikalarındaki güvenli pozisyonu sarsılmaktadır. Bu görüntünün temelinde; ABD kamuoyunda artan korumacılık duygusu, ABD-Çin ekonomik ilişkileri ve global ticaret trendine duyulan korkular yatmaktadır.

Bölgesel ve ikili tercihli ticaret anlaşmalar gittikçe yaygınlaşmaktadır. NAFTA ve CAFTA gibi bölgesel oluşumların yanısıra 2008 yılı itibariyle, ABD'nin 15 Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmaktadır. Bunlara ek olarak, Kolombiya, G.Kore, Umman, Panama ve Peru ile müzakereler tamamlanmış olup STA'lar onay süreçlerindedir. Serbest ticaret anlaşmaları ve bölgesel tercihli ticaret anlaşmaları Bush Yönetimiyle ABD ticaret stratejisinin temel taşları konumuna gelmiştir. Ancak, ekonomik gelişmeler ve yeni Başkan'la birlikte ABD'nin serbest ticaret anlaşmalarına bakışı da değişecek gibi gözükmektedir.



## **Nitelikli Sanayi Bölgeleri**

“Nitelikli Sanayi Bölgesi” yaklaşımı, 1996 yılında ABD tarafından Orta Doğu’da barışın sağlanmasına katkıda bulunması için öncelikle Ürdün, İsrail ve Mısır düşünülerek başlatılmıştır. Ürdün’de 1999’dan beri 13 NSB ABD tarafından onaylanmıştır. Mısır ile NSB uygulaması ise 2004 yılında imzalanan anlaşma sonrası uygulamaya geçmiştir.

“Nitelikli Sanayi Bölgeleri”nin sağladığı avantajlar; bu bölgelerde üretilen malların ABD piyasasına gümrüksüz girişini garanti eder. Toplam gelir ve sosyal vergi muafiyeti vardır. İthal edilen mallar gümrük vergisine tabi değildir. Proje sahipliği üzerinde kısıtlama yoktur. Kambiyo kısıtlaması yoktur. NSB'nin süresi sınırsızdır. Ücret, kâr ve sermayenin asıl ülkeye gönderilmesi serbesttir. Bu anlamda bakıldığında da Nitelikli Sanayi Bölgesi, kurulduğu ülke ekonomisine doğrudan yatırımlarla ihracat ve istihdamın artırılması, teknoloji transferi, işgücünün niteliğinin artması gibi katkılar sağlamaktadır.

## **Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS)**

Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (Generalized System of Preferences), gelişmekte olan ülkelerin bazı ihraç mallarına, gelişmiş ülkeler tarafından karşılıksız ve ayırım gözetmeksizin tercihli gümrük vergisi uygulanmasına imkan sağlayan bir düzenlemedir. GTS'nin amacı, gelişmekte olan ülkelerin ihraç gelirlerini artırmak, sanayileşmelerini teşvik etmek ve ekonomik büyümelerini hızlandırmaktır.

Bu çerçevede ABD, 1 Ocak 1976 tarihinden bu yana gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelere önceden belirlenmiş bir ürün listesi çerçevesinde GTS uygulamakta, başka bir deyişle bu ülkelere yapılan seçilmiş ürünler ithalatına gümrük vergisi muafiyeti veya indirimi tanımaktadır.

Bununla beraber ABD’nde, tekstil ve konfeksiyon ürünleri “Hassas ürün” kabul edilerek büyük bir çoğunluğu GTS uygulamasının dışında bırakılmıştır.

## **Dağıtım Kanalları**

İthalat hacmi ile dünyanın en büyük pazarı olan ABD’ye ihracatta, uygulanacak stratejinin çok iyi belirlenmesi ve pazar araştırmasının da en ince detayına kadar derinleştirilmesi gerekir. Rakiplerin fazla olduğu, gelişmiş bir pazara girildiği unutulmamalıdır. Pazar araştırılırken pek çok bilgiye elektronik ortamda kolaylıkla ulaşılması (ABD’nin gümrük vergileri, dış ticaret istatistikleri, denetim kurumlarının web sayfaları vb.), ihracatçımız açısından bir avantaj oluşturmaktadır.

Fuarlara katılım, dağıtım zincirinin diğer halkalarına ulaşmak için önemli bir fırsattır. ABD pazarı rekabete açık olması nedeniyle ürün dizaynı ve ambalaj konusunda oldukça hassas davranılması gereken bir pazardır. ABD’de dağıtım kanallarının ilk halkasını büyük toptancı firmalar (wholesalers) oluşturmaktadır. Bu firmalardan birçoğunun işi ithalat ve dağıtım yapmak olup ithal ettikleri malı broker ve/veya alt dağıtıcı firmalar aracılığı ile satmaktadır. Böylece ithal ettikleri malı satan firma ile nihai tüketiciyi karşı karşıya getirmemekte ve pazarın kontrolünü ellerinde tutmaktadırlar. (The National Association of Wholesaler Distributors: <http://www.naw.org>)

Pazarın işleyişi farklı olduğu için ABD’deki firmalarla işbirliği yapmak ya da Amerikalıların çalışacağı ofis kurmak da bir başka alternatif olarak değerlendirilebilir.

Doğrudan pazarlama veya kendi satış mağazanızı/büronuzu açma olanağı da mevcuttur. Ancak kurulacak firmanın muhasebe kayıtlarının tutulması, vergi ve benzeri hukuki sorumlulukların yerine getirilmesi için CPA olarak adlandırılan Yeminli Mali Müşavir ile çalışmak zorunluluğu vardır. ABD’de vergi mükellefiyetinin çok ağır yaptırımları bulunmaktadır.

Pazarda başarılı olmak için;

- 1.) Pazarda yer alabilmenin süresi uzun olabileceğinden başlangıç maliyetlerinin düşük tutulması, pazara uzun vadeli bakılması,
- 2.) Satış sözleşmesinde belirtilen hususlara titizlikle uyulması,
- 3.) Doğru pazarlama stratejisi oluşturabilmek için; ürünün pazara uygunluğu, dağıtım kanalları, Amerikan tüketicisinin zevk ve tercihlerinin değerlendirilmesi gibi konularda bilgi sahibi olmak çok önemlidir.

## **Perakende Pazarı**

ABD perakende pazarında satış için pazarlama çok önemli bir rol oynamaktadır. Üreticiler yüksek reklam faturaları ödemekten çekinmemektedirler. Mağazaların promosyonlar düzenlemesi de çok yaygın bir uygulamadır. Fuarlar da ABD’li firmaların rakiplerini tanıdıkları, bilgi ağı oluşturdukları, yeni ürünlerini tanıttıkları önemli araçlardır. Ulusal Perakendecilik Federasyonu (National Retail Federation: <http://www.nrf.com>)

## **İhtisas Mağazaları (Specialty Stores)**

ABD’de yaygın zincirler oluşturan bu grup içinde, konusunda çok çeşit bulunduran mağazalar (Bed Bath & Beyond, Linens’n Things ...) olduğu gibi, daha ziyade konseptleri ve keyifli alışveriş ortamları ile bilinenleri de (Crate&Barrel, William Sonoma, Pottery Barn, vb) mevcuttur. Birinci gruba özellikli ürün yanı sıra standart ürünler de satılabilir; ikinci gruba ise ağırlıklı

olarak özellikli ürün gerekecektir. Aynı üründen diğer perakendecilere verilmesini istemezler. Bu nedenle tasarım noktasında birlikte çalışılması, anılan mağazaların tasarımcılarının görüşlerinin alınması gerekmektedir..

Örnek. Bed Bath & Beyond, Linens'n Things, Crate & Barrel, Cost Plus, Restoration Hardware, Fortunoff, vb.

### **Katlı Mağazalar (Department Stores)**

Büyük perakendeciye ve ihtisas mağazalarına nazaran pazar payı kaybeden katlı mağazalar, birleşme yoluyla güç kazanmaya çalışmaktadır. Daha yüksek fiyatlı ürünlerin satıldığı, markalar arası yoğun rekabetin yaşandığı bu alışveriş ortamında kalite, dizayn ve tanınmış marka ile yer almak gerekmektedir. Kendi markalarıyla da (private label) ürün alan katlı mağazalar farklılaşma ihtiyacında olduklarından, özel ürün tekliflerine olumlu yaklaşmakta, ancak giderek fiyatları aşağı doğru zorlamaktadırlar. Bu kategori ile de direkt çalışmak mümkün olduğu gibi, ABD'li markalar, ABD'de stil yaratan distribütörler vasıtasıyla da satış yapılabilmektedir.

Örnek: Sears, J.C.Penney, Kohl's, Macy's, Marshall Field's, Bloomingdale's, vb.

### **Pazara Giriş ve Pazarlama**

Pazara girişte gümrük uygulamaları belirleyici faktörlerdir. Pazarda, gümrük tarifelerinin yanısıra tarife dışı engeller, standartlar, çevre ve insan sağlığına uygun üretilmiş ürünler ile etiketleme kuralları önem kazanmıştır.

### **Gümrük Tarifeleri**

ABD'de ithalattan alınan gümrük vergileri; değere göre olan gümrük vergisi (ad valorem), özel (spesifik) vergi, kombinasyon vergi olmak üzere üç kategoride toplanmaktadır.

ABD toplam ithalatının kompozisyonu incelendiğinde, ülkeye giren ithalatın önemli bir çoğunluğunun gümrük vergisi muafiyeti ya da düşük vergi oranlarına tabi olduğu görülmektedir. Ancak, tüketim ürünlerinde diğer gelişmiş ülkelere nazaran, yüksek gümrük vergileri mevcuttur.

Tekstil ve konfeksiyon ürünleri de yüksek gümrük vergisine tabi ürünlerdendir.

ABD tarafından, 3. ülkelere uygulanan genel gümrük vergilerinden ayrı olarak, serbest ticaret anlaşması imzalanan ülkeler ile GTS ülkelerine tercihli gümrük vergileri uygulanmaktadır.

ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun internet adresinden (<http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>) ABD'nin uyguladığı vergi oranları ile ilgili bilgiye ulaşılabilmektedir.

### **Tarife Dışı Engeller**

Son yıllarda Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Anlaşması çerçevesinde gümrük vergilerinde liberalizasyon süreci başlatılırken, korumacılıkta tarife dışı engellerde artma eğilimindedir.. Birçok ülke, anti-damping ve anti-sübvansiyon soruşturmaları, ürünlerin çevre ve insan sağlığına uygun olup olmadığının değerlendirilmesi, çocuk işçi istihdamı gibi konularda yeni standartlarla diğer ülkelere tarife dışı engeller uygulamaktadır..

ABD'de standartları oluşturan veya oluşturulmasına katkı sağlayan bir çok farklı grup bulunmaktadır. Bunlardan bazıları ticari dernekler, bilimsel dernekler, profesyonel birlikler, teknik organizasyonlar, federal hükümet ve Ulusal Adalet Enstitüsü'dür. Bu kadar farklı grubun oluşturduğu standart türleri de farklı olmaktadır. ABD'de uygulanan standart türleri, performans ve tasarım standartları, gönüllü mutabakat standartları, savunma standartları, de facto standartlar, sanayi standartları, federal standartlar ve uluslararası standartlardır. ABD'de sadece gönüllü standart üreten 600'den fazla kuruluş bulunmaktadır. Hükümet dışında standart üreten en büyük grup ticari dernekler olup, savunma standartları Savunma Bakanlığı tarafından oluşturulmaktadır. Sayıları çok az da olsa kendi başına standart yaratma pazar gücüne sahip firmalar da bulunmaktadır.

Giderek artan toplumsal duyarlılık ve aktivistlerin baskıları, ABD'deki bağımsız denetim kuruluşları tarafından uygulanmak üzere faaliyet kuralları ve denetim sistemlerini geliştirmiştir. ABD'de bu konuda 3 büyük inisiyatif ortaya çıkmıştır: Adil Çalışma Derneği (The Fair Labor Association - FLA), Sosyal Sorumluluk (Social Accountability International - SAI) ve de Global Sorumlulukla Giyim Üretimi (The Worldwide Responsible Apparel Production - WRAP) sertifikasyon programlarıdır.

### **ABD Yeni Ürün Güvenliği Standardı**

ABD Tüketici Ürünleri Güvenliğini Geliştirme Kanunu (Consumer Product Safety Improvement Act) 12 Kasım 2008'de yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. ABD hükümeti tüketici ürünleri ithalatındaki bu artış karşısında güvenli olmayan ithal ürünlerinin gümrüklerde tespit edilerek girişinin durdurulmasına odaklı olan eski sistem yerine, güvenlik açısından risk taşıyan ürünlerin ABD sınırlarına ulaşmadan önlem alınmasını hedeflemektedir.

ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu (CPSC) tarafından 12 Kasım 2008 tarihinde yapılan son değişikliğe göre; daha önce Tüketici Ürünleri Güvenlik Yasası'na tabi her ithal ürünün üreticisi ve ithalatçısının ürünün mevcut kurallar, standartlar, yasaklamalar ve düzenlemelerle uyumlu olduğunu gösteren bir **uyum sertifikası** hazırlama zorunluluğu artık sadece ithalatçının sorumluluğu altına girmiştir.

(bkz: <http://www.cpsc.gov/cpscpub/prerel/prhtml09/09042.html>)

İthalatçı tarafından hazırlanması gereken uyum sertifikası; kumaş ve kıyafetler gibi birçok tüketici ürününü kapsamaktadır. Artık elektronik olarak da düzenlenebilecek sertifika aşağıdaki unsurları içermelidir:

- İngilizce olarak düzenlenmelidir.
- Ürünün tanımı yer almalıdır.
- Sadece ithalatçı tarafından beyan edilmelidir.
- Ürünlerin hangi Amerikan standart, kural, yasaklama ve düzenlemelerine tabi olduğunu göstermelidir.
- Ürünün üreticisinin adı, mektup adresi ve telefon numaralarını içermelidir.
- İthalatçının adı, adresi, telefon numarası yer almalıdır.
- Sertifikada belirtilen test kayıtlarını elinde tutan kişinin iletişim bilgileri yer almalıdır. (ismi, posta adresi, e-posta adresi, telefon numarası)
- Ürünün imal tarihi (minimum ay ve yıl olarak) ve üretim yeri üretici adresinden farklıysa ürüne son şekil verilen yerin adresi (ilçe, şehir ve ülke). Eğer üretici aynı şehirde birden fazla yerde üretim faaliyetini gerçekleştiriyorsa fabrikasının açık adresi belirtilmelidir.
- Yapılan testin tarihi ve yeri belirtilmelidir(ilçe, şehir, ülke).
- Testi yapan laboratuvarın adı, açık adresi ve telefon numarası belirtilmelidir.

Tekstil ürünleri ve yetişkin kıyafetleri için yapılacak testler fabrika içindeki bir laboratuvarında ya da CPSC'ye akredite olmamış bir laboratuvarında yapılabilir. İthalatçı tarafından hazırlanan uyum sertifikasında ürünün test edildiği ve makul bir test programına dayalı olduğu mutlaka belirtilmelidir. Bu zorunluluk 12 Kasım 2008 tarihinden itibaren yürürlüğe girecektir. Dolayısıyla ABD'deki ithalatçı, üreticiden bu testleri yapmasını ve test bilgilerini kendisine göndermesini isteyebilecektir.

İthalatçının hazırlaması gereken örnek bir uyum sertifikasına CPSC'nin aşağıdaki internet adresinden ulaşılabilir:

<http://www.cpsc.gov/about/cpsia/faq/elecfaq.pdf>

Uyum sertifikası gümrük kontrolünden önce ürünle birlikte gönderilmeli veya yükleme sırasında sunulmalı ayrıca perakendeci ve dağıtımıcılara da gönderilmelidir. Her farklı ürün için ayrı bir sertifika hazırlanması gerekmektedir. Uyum sertifikası hazırlanmamış veya sahte uyum sertifikası

hazırlanmış ürünler gümrüklerden ülkeye girişi ya reddedilecek ya da yok edilebilecektir. Ayrıca kanuni ceza verilebilecektir.

CPSC ithalatçılara, standartları karşılamaya yönelik yapılan test sonuçlarını en az 3 yıl korumalarını önermektedir. Ayrıca uyum sertifikası elektronik olarak da ithalat süreci içinde kullanılabilir. Elektronik sertifikalar bir web sayfasına ya da gümrükte kullanılan diğer elektronik belgelerle birlikte gümrüğe sunulabilir.

Uyum sertifikası hakkında sık sorulan sorular için:  
<http://www.cpsc.gov/about/cpsia/faq/elecfaq.pdf>

Yasanın tam metni için:  
<http://www.cpsc.gov/cpsia.pdf>

### **ABD Pazarının Temel Özellikleri**

Dünya'nın en büyük pazarı olan ABD'nin sunduğu fırsatlardan yararlanabilmek için, pazarın temel özelliklerini bilmek ve ona göre stratejiler geliştirmek gerekmektedir. Pazarın bazı temel özellikleri şöyledir;

- Ekonomik büyüklüğü ülkemiz açısından son derece önemli fırsatları içinde barındırmaktadır.
- Belirgin bir pazar dağılımına ve bu dağılıma göre, çeşitlenen yaygın satış ağına sahiptir.
- Son derece çetin rekabet koşulları bulunan bir pazardır. Sürekli alternatifini yaratması nedeniyle, yakından izlenmesi gereken bir pazar yapısı vardır.
- Perakende dağıtım kanalları çok çeşitlilik göstermektedir (Büyük Perakendeciler, İhtisas Mağazaları, Katlı Mağazalar vb).
- İhtisaslaşmış, dinamikleri oturmuş ve olabildiğince detayda anlaşılması gereken bir yapısı bulunmaktadır.
- Kalite sorunları, hizmet aksaması ve istikrarsızlık gibi konularda son derece hızlı tepki vermektedir.
- Satış ve pazarlamada uzun vadeli politikalar üretilmelidir.

## II. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler resmi istatistik verilerine göre ABD 2007 yılı itibariyle 3,2 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2007 yılında genel ihracat 1,2 trilyon dolar ve genel ithalat 2 trilyon dolar olarak verilmektedir. 2003 yılından 2007 yılına kadar beş yıllık süreçte ABD'nin dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

ABD'NİN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:\$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2003	723.608.506.515	-	1.305.091.562.675	-
2004	817.905.426.395	13,0	1.525.268.443.335	16,9
2005	904.339.487.215	10,6	1.732.320.797.682	13,6
2006	1.037.029.245.257	14,7	1.918.997.094.449	10,8
2007	1.162.538.149.766	12,1	2.017.120.776.311	5,1

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

2007 yılında ABD'nin genel ihracatı %12,1 oranında artarken, genel ithalatının ise %5,1 oranında arttığı görülmektedir.

### En Çok İhraç Edilen Ürünler

2007 yılında ABD'nin en fazla ihraç ettiği ürünler Fasil 84 kapsamındaki kazanlar,makineler,mekanik cihazlar, Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasil 88'de yer alan hava taşıtları,uzay taşıtları ve Fasil 90 kapsamındaki optik alet ve cihazlardır. ABD tarafından 2007 yılında en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'NİN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2007			
FASIL	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	KAZANLAR,MAKİNELER,MEKANİK CİHAZLAR	198.459.862.656	17,1
85	ELEKTRİKLİ MAKİNE ve CİHAZLAR	148.350.268.235	12,8
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	106.993.537.593	9,2
88	HAVA TAŞITLARI,UZAY TAŞITLARI ve BUNLARIN AKSAM ve PARÇALARI	75.952.356.713	6,5
90	OPTİK ALET ve CİHAZLAR	66.274.998.463	5,7
	TOPLAM	1.162.538.149.766	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

## En Çok İthal Edilen Ürünler

ABD'nin en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve mineral yağlar ile Fası 84 kapsamındaki kazanlar ve makineler gelmektedir. Fası 85'de yeralan elektrikli makina ve cihazlar, Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

ABD'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2007			
FASIL	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR VE MİNERAL YAĞLAR	372.341.594.832	18,5
84	KAZANLAR, MAKİNELER, MEKANİK CİHAZLAR	256.322.762.807	12,7
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	253.600.325.237	12,6
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	218.153.542.790	10,8
99	BELİRTİLMEMİŞ ÜRÜNLER	61.218.527.026	3,0
	TOPLAM	2.017.120.776.311	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Birleşmiş Milletlerin resmi istatistik veritabanı Comtrade 2007 yılı verilerine göre ABD'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke %21,4'lük payı ile Kanada'dır. Meksika (%11,7), Çin (%5,6), Japonya (%5,4), İngiltere (%4,3) ve Almanya(%4,3) Kanada'yı takip etmektedir.

ABD'nin en çok ihracat yaptığı ilk 35 ülkeye toplam ihracatın %90'ı yönelmiş durumdadır.

Türkiye ABD'nin en fazla ihracat yaptığı 31. ülkedir. 2007 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 6,6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan 35 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

ABD'nin Rusya Federasyonuna ihracatının %56,1 oranında artması dikkat çekicidir.



ABD'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:\$	2006	2007	DEĞİŞİM %	PAY %
KANADA	230.244.126.758	248.408.653.504	7,9	21,4
MEKSİKA	134.127.534.838	136.520.317.268	1,8	11,7
ÇİN	55.224.097.110	65.237.883.482	18,1	5,6
JAPONYA	59.647.551.304	62.663.665.282	5,1	5,4
İNGİLTERE	45.391.798.523	50.294.385.185	10,8	4,3
ALMANYA	41.313.146.994	49.611.212.289	20,1	4,3
G.KORE	32.455.280.553	34.702.617.747	6,9	3,0
HOLLANDA	31.101.731.019	32.985.939.051	6,1	2,8
FRANSA	24.385.839.261	27.819.120.331	14,1	2,4
DİĞER ASYA ÜLK.	23.023.312.999	26.358.498.243	14,5	2,3
SİNGAPUR	24.682.843.110	26.284.361.559	6,5	2,3
BELÇİKA	21.345.547.097	25.291.387.102	18,5	2,2
BREZİLYA	19.227.471.941	24.628.260.843	28,1	2,1
HONG KONG	17.774.301.282	20.118.418.584	13,2	1,7
AVUSTRALYA	17.781.610.037	19.205.100.724	8,0	1,7
HİNDİSTAN	10.091.103.613	17.592.454.564	74,3	1,5
İSVİÇRE	14.384.542.089	17.030.908.826	18,4	1,5
İTALYA	12.587.176.542	14.141.169.012	12,3	1,2
İSRAİL	10.964.389.676	13.018.845.810	18,7	1,1
MALEZYA	12.550.114.964	11.679.802.383	-6,9	1,0
B.A.E	11.920.407.683	11.608.037.364	-2,6	1,0
S.ARABİSTAN	7.808.243.110	10.399.222.189	33,2	0,9
VENEZUELLA	9.011.587.644	10.199.323.851	13,2	0,9
İSPANYA	7.404.802.323	9.879.261.599	33,4	0,8
İRLANDA	8.515.296.155	9.010.736.051	5,8	0,8
KOLOMBİYA	6.708.245.208	8.559.637.263	27,6	0,7
TAYLAND	8.152.469.452	8.444.875.614	3,6	0,7
ŞİLİ	6.789.923.304	8.310.803.802	22,4	0,7
FİLİPİNLER	7.617.348.455	7.712.784.577	1,3	0,7
RUSYA FED.	4.717.016.078	7.365.332.716	56,1	0,6
TÜRKİYE	5.729.587.355	6.585.654.081	14,9	0,6
DOMİNİK CUMHURİYETİ	5.347.802.072	6.090.758.731	13,9	0,5
ARJANTİN	4.772.823.710	5.854.448.952	22,7	0,5
G.AFRİKA	4.461.683.813	5.517.219.922	23,7	0,5
MISIR	4.103.782.069	5.347.083.236	30,3	0,5
İLK 35 ÜLKE TOPLAMI	941.364.538.141	1.044.478.181.737	11,0	89,8
İLK 35 ÜLKENİN TOP. PAYI	91	90		
DÜNYA TOPLAMI	1.037.029.245.257	1.162.538.149.766	12,1	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2007 yılında ABD'nin en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında %16,9'luk payıyla Çin gelmektedir. %15,7'lik payıyla Kanada,, %10,6'lık payıyla Meksika, %7,4'lük payıyla Japonya, %4,8'lik payıyla Almanya ve %2,9'luk payıyla İngiltere bu ülkeyi takip etmektedir.

Türkiye, ABD'nin pazarında %,0,2 ile oldukça küçük pay alabilmektedir.

ABD'nin en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler ve Türkiye'nin payı, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ABD'nin Nijerya'dan 2007 yılında yapmış olduğu ithalatın %16,5 oranında artması dikkat çekicidir.

ABD'NİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:\$	2006	2007	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	305.778.876.099	340.106.645.764	11,2	16,9
KANADA	307.723.064.224	317.481.896.694	3,2	15,7
MEKSİKA	200.499.681.947	212.878.005.162	6,2	10,6
JAPONYA	152.244.039.824	149.423.010.124	-1,9	7,4
ALMANYA	91.215.229.465	96.631.595.724	5,9	4,8
İNGİLTERE	54.612.972.216	58.070.295.574	6,3	2,9
G.KORE	47.636.132.257	49.319.146.295	3,5	2,4
FRANSA	38.082.574.458	42.492.266.040	11,6	2,1
VENEZUELLA	38.386.162.098	41.010.703.537	6,8	2,0
DİĞER ASYA ÜLK.	39.796.915.176	39.852.584.267	0,1	2,0
S.ARABİSTAN	33.086.758.506	37.164.681.640	12,3	1,8
İTALYA	34.104.877.665	36.466.828.763	6,9	1,8
NİJERYA	28.959.183.992	33.740.485.962	16,5	1,7
MALEZYA	37.521.096.729	33.701.169.226	-10,2	1,7
İRLANDA	28.777.532.242	30.491.013.653	6,0	1,5
BREZİLYA	28.031.247.072	27.193.409.748	-3,0	1,3
HİNDİSTAN	22.992.712.582	25.113.348.871	9,2	1,2
TAYLAND	23.684.861.320	23.792.955.289	0,5	1,2
İSRAİL	19.399.135.708	21.077.524.111	8,7	1,0
RUSYA FED.	20.730.747.653	20.219.112.562	-2,5	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.553.263.801.233	1.636.226.679.006	5,3	81,1
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,9	81,1	0,2	0,0
TÜRKİYE	5.774.354.218	4.897.056.628	-15,2	0,2
DÜNYA TOPLAMI	1.918.997.094.449	2.017.120.776.311	5,1	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

### III. ABD'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

#### ABD'nin Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2006 yılında %5,1 oranında artan ABD tekstil ihracatı, 2007 yılında %1,1 oranında azalarak 15,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

ABD tekstil ithalatı ise 2006 yılında küçük bir düşüştten sonra 2007 yılında %1,9 oranında artarak 11,6 milyar dolara ulaşmıştır.

ABD'NİN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	DEĞİŞİM (%)
2003	13.629.238.085	-	9.786.307.755	-
2004	15.519.710.233	13,9	10.768.803.261	10,0
2005	15.373.403.774	-0,9	11.391.960.461	5,8
2006	16.150.016.451	5,1	11.381.913.831	-0,1
2007	15.977.151.893	-1,1	11.594.414.170	1,9

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

2007 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 10 ülke ile bu ülkeler içinde ABD'nin yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Çin %13,5 payı ile en fazla tekstil ithalatı yapan ülke konumunda iken Hong Kong %7,8 payı ile ikinci sıradadır.

2007 yılı BM Comtrade verilerine göre ABD, tekstil ithalatı yapan ülkeler arasında 11,6 milyar dolarlık ithalatı ve %6,7'lik payı ile üçüncü durumdadır.

<b>DÜNYA TEKSTİL* İTHALATÇILARI ARASINDA ABD / 2007</b>		
<b>ÜLKE</b>	<b>İTHALAT - \$</b>	<b>% PAY</b>
ÇİN	23.296.571.156	13,5
HONG KONG	13.421.411.338	7,8
ABD	11.594.414.170	6,7
ALMANYA	10.099.559.000	5,8
İTALYA	10.060.350.198	5,8
TÜRKİYE**	8.039.756.467	4,0
FRANSA	6.188.874.012	3,6
MEKSİKA***	5.043.786.238	2,9
İNGİLTERE	4.975.950.502	2,9
GÜNEY KORE	4.318.775.065	2,5
İLK 10 ÜLKE TOP.	95.900.099.947	55,5
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>172.771.808.889</b>	<b>100</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Mart 2007

\*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

\*\*Kaynak: DTM Bilgi Sistemi/Kasım 2008

\*\*\*: Veri sistemine Meksika'nın 2007 yıllık verileri yüklenmediğinden, diğer ülkelerin bu ülkeler ile ticareti dikkate alınarak sıralamada konumlandırılmıştır.

Birleşmiş Milletler verilerine göre, ABD'nin hazır giyim ihracatı 2004 yılından itibaren farklı oranlarda sürekli olarak azalarak 2007 yılı sonunda 5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

<b>ABD'İN HAZIRGIYIM İHRACATI VE İTHALATI</b>				
Birim:\$				
<b>YILLAR</b>	<b>HAZIRGIYIM İHRACATI</b>	<b>DEĞİŞİM (%)</b>	<b>HAZIRGIYIM İTHALATI</b>	<b>DEĞİŞİM (%)</b>
2003	6.101.691.430	-	72.843.114.816	-
2004	5.628.050.991	-7,8	78.376.011.048	7,6
2005	5.614.510.790	-0,2	83.857.738.063	7,0
2006	5.536.791.428	-1,4	87.509.387.861	4,4
2007	5.028.843.016	-9,2	90.149.863.328	3,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

Comtrade verilerine göre, ABD'nin hazır giyim ithalatı 2003 yılından 2007 yılına kadar 5 yıllık bir süreçte sürekli bir artış trendiyle artarak 72,8 milyar dolardan 90,1 milyar dolara ulaşmıştır.

2007 yılında dünyada en fazla konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde ABD'nin yeri ve toplamda aldığı pay aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DÜNYADA EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATIYAPAN İLK 10 ÜLKE VE DÜNYA TOPLAMINDAKİ PAYLARI</b>		
<b>ÜLKE</b>	<b>İTHALAT -</b>	<b>% PAY</b>
ABD	90.149.863.328	26,1
ALMANYA	30.979.082.000	9,0
İNGİLTERE	25.927.172.966	7,5
JAPONYA	25.002.386.866	7,2
FRANSA	22.079.472.666	6,4
HONG KONG	18.490.667.274	5,3
İTALYA	15.980.709.541	4,6
İSPANYA	13.973.956.624	4,0
BELÇİKA	9.612.438.456	2,8
HOLLANDA	8.379.589.152	2,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOP.</b>	<b>178.439.806.266</b>	<b>51,6</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>346.052.521.873</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Kasım 2008*

Tablo'da ABD 2007 yılında dünya konfeksiyon ithalatından 90,1 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile %26,1 oranında bir pay aldığı ve birinci sırada olduğu görülmektedir. ABD'yi %9'luk payı ile Almanya, %7,5'lik payı ile İngiltere, %7,2'lik payı ile Japonya izlemektedir.

### **En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler**

ABD'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, 1,8 milyar dolar ve %15,9 payı ile Çin, 1,5 milyar dolar ve %12,8 payı ile Kanada, 1 milyar dolarlık ve %8,9 pay ile G.Kore, 935 milyon dolar ve %8,1 pay ile Meksika, 705 milyon dolar ve %6,1 İtalya ve 661 milyon dolar ve %5,7 pay ile Japonya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, ABD'nin tekstil ithalatında 12. sıradadır. 2007 yılında Türkiye'den yapılan tekstil ithalatı %15,5 oranında artarak 265,7 milyon dolara ulaşmıştır.

2006 ve 2007 yıllarına ait ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'nin 2007 yılında tekstil ithalatı Çin'den %8 artmış, Kanada'dan %5,8 azalmış, G.Kore'den %0,4 azalmış, Meksika'dan %2,5 azalmış ve İtalya'dan ise %7,6 oranında artmıştır.

Diğer taraftan, ABD'nin Hollanda ve Tayland'dan yapmış olduğu tekstil ithalatını sırasıyla %22,4 ve %11,8 oranlarında arttırdığı görülmektedir.

ABD'nin önemli tekstil tedarikçilerinden olan Hindistan'dan yapılan ithalat %1,3, Pakistan'dan ise %40 oranında azalmıştır.

<b>ABD'NİN EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:\$				
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	1.702.852.268	1.839.642.535	8,0	15,9
KANADA	1.573.425.176	1.481.959.549	-5,8	12,8
G.KORE	1.038.956.104	1.035.107.646	-0,4	8,9
MEKSİKA	958.161.422	934.623.936	-2,5	8,1
İTALYA	655.133.843	705.200.240	7,6	6,1
JAPONYA	605.553.377	661.004.051	9,2	5,7
DİĞER ASYA ÜLK.	564.371.390	591.174.316	4,7	5,1
ALMANYA	473.298.326	473.732.660	0,1	4,1
HİNDİSTAN	462.444.889	456.543.384	-1,3	3,9
HOLLANDA	230.467.592	282.122.484	22,4	2,4
İNGİLTERE	273.994.346	278.910.783	1,8	2,4
<b>TÜRKİYE</b>	<b>230.135.254</b>	<b>265.697.798</b>	<b>15,5</b>	<b>2,3</b>
PAKİSTAN	407.315.731	244.600.499	-39,9	2,1
İSRAİL	225.526.764	231.879.280	2,8	2,0
ENDONEZYA	218.158.285	229.692.586	5,3	2,0
FRANSA	197.894.772	208.196.155	5,2	1,8
TAYLAND	170.438.737	190.574.503	11,8	1,6
BREZİLYA	157.201.751	146.630.296	-6,7	1,3
BELÇİKA	117.014.818	124.018.313	6,0	1,1
İSVİÇRE	101.368.005	111.863.295	10,4	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAM	10.363.712.850	10.493.174.309	1,2	90,5
DÜNYA TOPLAMI	11.381.913.831	11.594.414.170	1,9	100

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

## ABD'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

2007 yılında ABD'nin ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 54 02 G.T.İ.P başlıklı sentetik filament iplikleri ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, 5503 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler olarak sıralanmaktadır.

2007 yılında ABD'nin en çok ithal ettiği ilk 6 ürün ve ithalat değerleri ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'İN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLER			
2007			
Birim \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ	1.323.073.220	11,4
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	867.018.903	7,5
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (KARDE EDİLMEMİŞ, TARANMAMIŞ VEYA İPLİK İMALİ İÇİN DİĞER SURETTE HAZIRLANMAMIŞ)	769.572.181	6,6
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	751.098.462	6,5
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ...	640.915.074	5,5
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ SIVANMIŞ KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	559.020.695	4,8
	<b>ABD TOPLAM TEKSTİL İTHALATI</b>	<b>11.594.414.170</b>	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

## En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2007 yılı rakamları itibariyle ABD'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke 30,7 milyar dolar ve %34 payı ile Çin, 5,4 milyar dolar ve %6'lık payı ile Meksika, 4,7 milyar dolar ve %5,2 pay ile Hindistan, 4,6 milyar dolar ve %5,1 payı ile Vietnam, 4,2 milyar dolar ve % 4,7 pay ile Endonezya olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 25 ülke ve ithalatın değişim oranları ve payları aşağıda verilmektedir.

Türkiye ABD'nin konfeksiyon ithalatında 23. sıradadır. Türkiye'den yapılan konfeksiyon ithalatı 2007 yılında %17,6 oranında azalmıştır. 2007 yılı verilerine göre Türkiye, 935,7 milyon dolarlık payla ABD'nin konfeksiyon ithalatında sadece %1'lik paya sahiptir.

ABD'nin 2007 yılında konfeksiyon ithalatı Çin'den %18,4 artmış, Meksika'dan %13 azalmış, Hindistan'dan %0,7 artmış, Vietnam'dan %34,6 artmış, Endonezya'dan %7,8 oranında artmıştır.

<b>ABD'NİN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:\$	2006	2007	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	25.913.871.400	30.681.001.055	18,4	34,0
MEKSİKA	6.221.224.686	5.414.361.054	-13,0	6,0
HİNDİSTAN	4.653.774.720	4.685.333.926	0,7	5,2
VİETNAM	3.400.379.048	4.575.800.978	34,6	5,1
ENDONEZYA	3.914.974.176	4.221.545.098	7,8	4,7
BANGLADEŞ	3.107.092.213	3.276.104.162	5,4	3,6
PAKİSTAN	2.944.192.562	2.993.097.354	1,7	3,3
HONDURAS	2.591.345.720	2.667.366.607	2,9	3,0
KAMBOÇYA	2.280.487.679	2.564.545.839	12,5	2,8
HONG KONG	2.967.254.663	2.162.569.098	-27,1	2,4
TAYLAND	2.114.701.897	2.016.253.918	-4,7	2,2
FİLİPİNLER	2.137.848.476	1.836.960.082	-14,1	2,0
İTALYA	1.619.445.106	1.768.752.524	9,2	2,0
SRİLANKA	1.817.095.945	1.693.411.605	-6,8	1,9
EL SALVADOR	1.466.092.451	1.539.912.377	5,0	1,7
GUATEMELA	1.728.845.679	1.502.801.042	-13,1	1,7
ÜRDÜN	1.317.053.762	1.194.312.673	-9,3	1,3
KANADA	1.359.453.403	1.161.791.816	-14,5	1,3
DOMİNİK CUM.	1.653.347.053	1.155.774.887	-30,1	1,3
MAKAO	1.218.445.451	1.070.530.931	-12,1	1,2
DİĞER ASYA ÜLK.	1.152.168.428	1.009.156.311	-12,4	1,1
NİKARAGUA	904.309.710	994.230.748	9,9	1,1
TÜRKİYE	1.135.817.864	935.747.207	-17,6	1,0
PERU	878.060.268	850.007.074	-3,2	0,9
MISIR	722.284.673	787.262.190	9,0	0,9
İLK 25 ÜLKE TOPLAM	79.219.567.033	82.758.630.556	4,5	91,8
DÜNYA TOPLAMI	87.509.387.861	90.149.863.328	3,0	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009

### **ABD'nin En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim Ürünleri**

2007 yılında ABD'nin ithal ettiği hazır giyim ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6110 G.T.İ.P başlıklı kazaklar ve süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme) ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 6204 G.T.İ.P başlıklı kadın ve kız çocukları için takım



elbiseler,takımlar,ceketler, 6203 G.T.İ.P başlıklı erkek ve erkek çocuklar için takım elbiseler,takımlar, ceketler, 6302 G.T.İ.P başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ithal ettiği görülmektedir.

2007 yılında ABD'nin en çok ithal ettiği ilk 6 konfeksiyon ürünü ve ithalat değeri ile payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>ABD'İN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ</b>			
<b>2007</b>			
Birim \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	14.998.569.348	17,3
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ):	13.314.736.183	15,3
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ) :	8.630.919.829	9,9
6302	YATAK ÇARŞAFLARI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ:	4.724.140.952	5,4
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	4.271.551.006	4,9
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	3.498.438.165	4,0
	<b>ABD TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>86.917.470.183</b>	<b>100,0</b>
<i>Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2009</i>			

## IV. TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - ABD Genel Dış Ticaret

300 milyonu aşan nüfusu ile dünyanın en büyük pazarı konumundaki ABD, Türkiye'nin önemli ticari partnerlerinden biridir. İki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 2008 yılında 16,3 milyar dolar düzeyinde olmuş, 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise 5,5 milyar dolar olmuştur. 2008 yılı itibarıyla ABD, Almanya, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri, İtalya, Fransa ve Rusya Federasyonu'nun ardından Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı yedinci ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, ABD lehine gelişim göstermektedir.

2008 yılında 132 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, ABD'nin 4,3 milyar dolar ile %3,3'lük bir payı bulunmaktadır. 2008 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2007 yılına kıyasla %23,1 oranında artarken, ABD'ye ihracat sadece %3,1 oranında artmıştır. Bu durumda ABD'nin Türkiye genel ihracatından aldığı pay 2007 yılında %3,9 iken, 2008 yılında %3,3'e gerilemiştir. ABD Türkiye'nin ihracat yaptığı 240 ülke içerisinde yedinci sıradadır.

2009 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde, Türkiye genel ihracatı 47,7 milyar dolar ile 2008 yılının ilk altı ayına kıyasla %30,6 oranında azalmış, ABD'ye ihracatta ise, genel ihracata paralel bir şekilde %29,3'lük düşüş meydana gelmiş ve ihracat düzeyi 1,5 milyar dolar olmuştur. Bu düşüş ile ABD'nin Türkiye'nin genel ihracatındaki payı %3,1'e gerilemiştir.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2008 yılında 202 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, ABD'den yapılan 12 milyar dolarlık ithalatın payı, %5,9 olarak hesaplanmaktadır. 2008 yılında 2007 yılına kıyasla ABD'den ithalatın artış oranı %46,7 olup %18,8 olan genel ithalat artışının üzerindedir. Bu durumda da ABD'nin Türkiye'nin genel ithalatındaki payı artmıştır. ABD, 2008 yılında Türkiye'nin ithalat yaptığı 240 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından dördüncü sırada yer almaktadır.

2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise, Türkiye'nin ABD'den genel ithalatı 2008 yılının eş dönemine kıyasla %25,6 oranında azalmış ve 4 milyar dolar olmuştur. İlk altı ayda Türkiye'nin genel ithalatının daha yüksek oranlı (%41,1 oranında) artması dolayısıyla, ABD'den ithalatın genel ithalattaki payı da artmıştır. Bu pay, 2009 yılının Haziran sonunda %6,4 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin ABD ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin de belli bir yeri bulunmaktadır. 2008 yılında 16,3 milyar dolar olan Türkiye-ABD dış ticaret hacminin 1,5 milyar dolar ile %9'unu tekstil ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmaktadır.

Türkiye'nin ABD ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ABD TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2007 YILLIK	2008 YILLIK	DEĞİŞİM %	2008 OCAK - HAZİRAN	2009 OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %
<b>ABD'YE İHRACAT</b>	<b>4.170.688.170</b>	<b>4.299.941.335</b>	<b>3,1</b>	<b>2.073.261.969</b>	<b>1.466.055.460</b>	<b>-29,3</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	107.271.749.904	132.027.258.024	23,1	68.751.259.982	47.746.224.060	-30,6
ABD'İN PAYI %	3,89	3,26		3,02	3,07	
<b>ABD'DEN İTHALAT</b>	<b>8.166.068.080</b>	<b>11.975.928.841</b>	<b>46,7</b>	<b>5.378.243.595</b>	<b>4.003.734.692</b>	<b>-25,6</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	170.062.714.501	201.963.557.774	18,8	105.849.368.645	62.325.000.412	-41,1
ABD'İN PAYI %	4,80	5,93		5,08	6,42	
<b>ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>799.862.210</b>	<b>548.044.638</b>	<b>-31,5</b>	<b>283.285.373</b>	<b>147.973.629</b>	<b>-47,8</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	15.563.491.645	15.234.930.593	-2,1	8.066.603.986	5.979.466.896	-25,9
ABD'İN PAYI %	5,14	3,60		3,51	2,47	
<b>ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>15.864.141</b>	<b>20.447.894</b>	<b>28,9</b>	<b>12.069.664</b>	<b>5.676.491</b>	<b>-53,0</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	1.516.892.282	2.117.836.346	39,6	1.003.660.697	882.150.202	-12,1
ABD'İN PAYI %	1,05	0,97		1,20	0,643	
<b>ABD'YE TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>215.159.978</b>	<b>214.547.157</b>	<b>-0,3</b>	<b>111.624.739</b>	<b>68.046.000</b>	<b>-39,0</b>
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	6.363.917.840	6.640.492.320	4,3	3.597.653.847	2.449.105.258	-31,9
ABD'İN PAYI %	3,38	3,23		3,10	2,78	
<b>ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI</b>	<b>880.820.592</b>	<b>686.008.953</b>	<b>-22,1</b>	<b>345.113.338</b>	<b>249.212.628</b>	<b>-27,8</b>
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	8.039.756.467	7.301.405.106	-9,2	3.905.864.147	2.498.327.671	-36,0
ABD'İN PAYI %	10,96	9,40		8,84	9,98	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

Türkiye'nin ABD'ye genel ihracatı, 2000 yılından 2008 yılına kadar dokuz yılda sadece 2001 ve 2007 yıllarında azalmış, diğer yıllar ise %1 ile %29,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2000 yılında 3,1 milyar dolar olan ihracat, 2006 yılında tavan yaparak 5,1 milyar dolara yükselmiş, 2007 yılında %17,6 oranında azalarak 4,2 milyar dolara gerilemiş, 2008 yılında ise %3,1'lik artışla 4,3 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'den ABD'ye 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde 2008 yılının eş dönemine kıyasla %29,3 oranında düşüşle 1,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Son dokuz yıl içerisinde Türkiye'den ABD'ye yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %4,8 olarak hesaplanmaktadır. İhracatta, 2004 yılında kaydedilen %29,5'lik artış ile 2007 yılında kaydedilen %17,6'lık düşüş dikkat çekici görünürken, 2009'un ilk altı ayındaki %29,3'lük düşüş küresel ekonomik kriz sonucunda pazarlarda daralmanın bir sonucu olarak yorumlanabilir. Diğer yandan, dünyanın bu en büyük pazarında Türkiye'nin pay kaybetmekte olduğunu da bilinmektedir.

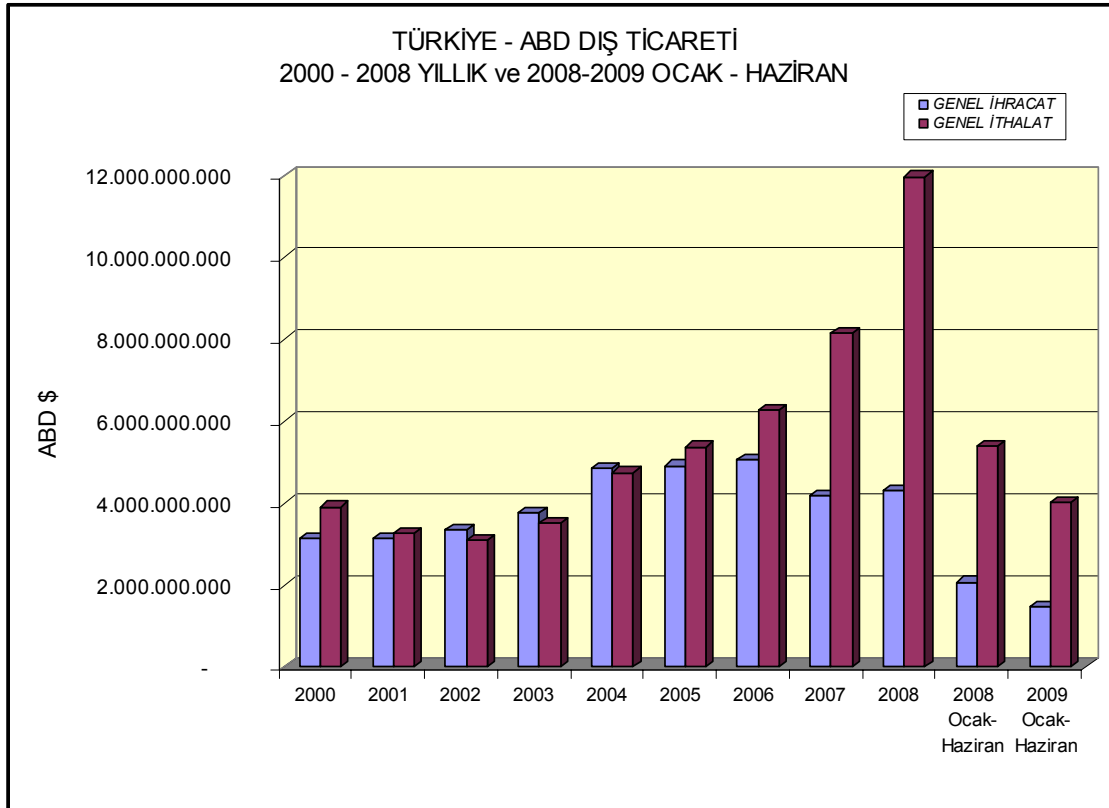
2000 yılından 2009 yılının Haziran ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile ABD arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

## TÜRKİYE - ABD DIŞ TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	3.135.162.593	-	3.911.022.336	-
2001	3.125.770.972	-0,3	3.261.298.354	-16,6
2002	3.356.125.706	7,4	3.099.099.259	-5,0
2003	3.751.551.504	11,8	3.495.770.394	12,8
2004	4.860.040.835	29,5	4.745.194.567	35,7
2005	4.910.715.400	1,0	5.375.547.771	13,3
2006	5.060.853.527	3,1	6.260.872.973	16,5
2007	4.170.688.170	-17,6	8.166.068.080	30,4
2008	4.299.941.335	3,1	11.975.928.841	46,7
2008 Ocak-Haziran	2.073.261.969		5.378.243.595	
2009 Ocak-Haziran	1.466.055.460	-29,3	4.003.734.692	-25,56

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009



Diğer yandan, 2000 yılında 3,9 milyar dolar olan ABD'den yapılan ithalatın değeri, 2008 yıl sonu itibariyle üç katına çıkarak 12 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibarıyla ithalatta, 2001 ve 2002 yıllarında sırasıyla %16,6 ve %5 oranındaki düşüşleri, 2008 yılına uzanan dönemde % 12,8 ile %46,7 arasında değişen oranlardaki artışlar izlemiş ve 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise ithalat %25,6 oranında azalmıştır. 2009'un Ocak-Haziran döneminde Türkiye ABD'den 4 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. 2003 yılından itibaren bu ülkeden ithalatın ihracattan yüksek oranlı artması, özellikle de 2007 ve 2008 yıllarında oranlar arası farkın açılması, ABD ile ticarete Türkiye aleyhine bir gelişime işaret etmektedir.

Türkiye'nin ABD'ye ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2008 yılında en fazla ihraç edilen mamüllerin başında 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ile 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşların geldiği görülmektedir. 2008 yılında Türkiye'den ABD'ye 371,4 milyon dolar değerinde 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ve 312,3 milyon dolar değerinde 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar ihraç edilmiştir. 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağların ABD'ye ihracattan aldığı pay %8,6 ve 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşların aldığı pay %7,3 olarak hesaplanmaktadır.

Bu iki ürünü takiben 72 08 GTİP başlıklı demir-çelik sıcak hadde yassı mamülleri, 84 11 GTİP başlıklı turbojetler ve diğer gaz türbinleri ve 71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası, en fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubu içerisinde yer almaktadır.

Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun sekizinde %5 ile %45 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü, diğer oniki ürün grubunda ise %9 ile %23984036 arasında değişen oranlarda artışlar görülmüştür.

2008 yılında ABD'ye ihracatı oransal olarak en fazla artan ürün grubu 73 05 GTİP başlıklı demir-çelikten tüp ve borulardır. 2007 yılına kıyasla 2008 yılında 73 05 GTİP başlıklı demir-çelikten tüp ve boruların ihracatı değer olarak iki yüz otuz dokuz bin katına çıkarak 118,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun ABD'ye yapılan genel ihracattaki payı %2,7'dir.

İhracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ürün grubu, 72 08 GTİP başlıklı demir-çelik sıcak hadde yassı mamülleridir. Bu demir-çelik ürünlerinin ihracatı 2008 yılında yüz yetmiş iki katına çıkarak 227,7 milyon dolara ulaşmıştır.

ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun iki tanesi, hazır giyim ve konfeksiyon mamülleridir.

ABD'ye en fazla ihraç edilen ürünleri gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ABD'YE GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	268.943.774	371.421.031	38	8,6
6802	YONTULMAYA, İNSAATA ELVERİSLİ İSLENMİŞ TAŞLAR (KAYAGAN HARIÇ)	382.909.561	312.329.388	-	7,3
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİSLİK 600MM. FAZLA	1.325.769	227.683.973	17.074	5,3
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	200.023.658	218.550.757	9	5,1
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	321.859.848	190.266.389	-	4,4
7214	DEMİR/ÇELİK ÇUBUKLAR (SICAK HADDE, DÖVÜLMÜŞ, BÜRÜLMÜŞ, ÇEKİLMİŞ)	232.088.791	182.060.600	-	4,2
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	222.268.100	171.125.302	-	4,0
7305	DEMİR/ÇELİKTEN DİĞER Tüp VE BORULAR-KAYNAKLI VB.-ÇAPIDAN 406, 4MM	493	118.241.790	23.984.036	2,7
7213	DEMİR/ÇELİK FILMASIN (SICAK HADDELENMİŞ, RULO HALİNDE)	5.435.670	115.912.283	2.032	2,7
8701	TRAKTÖRLER	35.792.272	105.359.228	194	2,5
8803	BALON, HAVA GEMİSİ, PLANÖR VB. DİĞER HAVA TASITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	117.998.048	103.203.568	-	2,4
7306	DEMİR/ÇELİKTEN DİĞER TÜPLER, BORULAR, İÇİ BOS PROFİLLER	32.010.105	86.275.799	170	2,0
2401	YAPRAK TÛTÛN VE TÛTÛN DÖKÛNTÛLERİ	163.635.866	85.932.181	-	2,0
7413	BAKIRDAN İNCE, KALIN, ÖRME VB. HALATLAR (ELEKTRİK-İZOLE HARIÇ)	81.738.087	77.570.235	-	1,8
8708	KARA TASITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	67.584.954	73.778.459	9	1,7
0813	MEYVE (KURUTULMUS) (0801, 0806'DE KİLER HARIÇ)08. FASILDAKİ SERT VE KABUKLULARIN	39.884.169	48.328.443	21	1,1
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	84.701.524	46.489.303	-	1,1
8903	YATLAR, DİĞER EĞLENCE VE SPOR TEKNESİ; KÜREKLİ KAYIK, KANO	32.295.035	45.036.137	39	1,0
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	24.710.613	44.816.855	81	1,0
2711	PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HİDROKARBONLAR	35.156.015	42.907.903	22	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.350.362.352	2.667.289.624	13	62,0
ABD'YE GENEL İHRACAT		4.170.688.170	4.299.941.335	3	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		56	62		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

ABD'den ithalat, ürün grupları bazında ele alındığında ise, 2008 yılında en fazla ithal edilen ürün grubunun 72 04 GTİP başlıklı demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri olduğu görülmektedir. 2008 yılında ABD'den 2,7 milyar dolar değerinde demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri

ithal edilmiş, ithalat artış oranı 2007 yılına kıyasla %112 olmuştur. Bu ürün grubu toplam ithalattan %22,7 gibi önemli bir pay almaktadır.

İthalatı %1602 oranında artışla 965,9 milyon dolara yükselen 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ile diğer bütümenli minerallerden elde edilen yağlar ve ithalatı %157 artarak 658,5 milyon dolara yükselen 88 02 GTİP başlıklı uzay araçları ve diğer hava taşıtları, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir. 52 01 GTİP başlıklı kardesiz, taranmamış pamuk ve 27 01 GTİP başlıklı taşkömürü ise izleyen ürünlerdir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	1.279.882.977	2.718.524.701	112	22,7
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	56.757.381	965.878.875	1.602	8,1
8802	DİĞER HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI	256.472.028	658.489.113	157	5,5
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIS)	817.375.891	618.941.985	-	24
2701	TASKÖMÜRÜ; TASKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRİKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	219.772.898	365.482.308	66	3,1
3004	TEDAVIDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIS)	251.813.335	364.051.689	45	3,0
2303	NİSASTACILIK, SEKER PANCARI, SEKER VE İÇKİ SANAYİNİN ARTIK VE POSALARI	143.786.607	261.826.472	82	2,2
1201	SOYA FASULYESİ	147.290.868	224.641.838	53	1,9
9018	TIP, CERRAHI, DIŞÇILIK, VETERİNERLİK ALET VE CİHAZLARI	194.168.660	214.382.574	10	1,8
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	102.675.480	192.079.763	87	1,6
1005	MISIR	84.891.544	147.803.054	74	1,2
1502	SIGIR, KOYUN/KEÇİ YAĞLARI	93.523.222	131.601.099	41	1,1
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, ASI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	79.732.594	124.979.473	57	1,0
4804	KRAFT KAGIT/KARTONLAR-SIVANMAMIS-RULO VEYA TABAKA HALİNDE	99.308.727	124.103.247	25	1,0
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	120.696.873	117.005.460	-	3
8502	ELEKTROJEN GRUPLARI, ROTATİF ELEKTRİK KONVERTİSÖRLERİ	21.542.385	116.379.006	440	1,0
9831	BASKA YERDE BELİRTİLMEYEN DİĞER EŞYA	49.856.874	112.068.518	125	0,9
4703	SODALI VE SÜLFATLI ODUN HAMURU	101.496.764	107.888.076	6	0,9
9021	ORTOPEDİK CİHAZLAR, KIRIKLARA MAHSUS CİHAZLAR, ISITME CİHAZI VB.	97.275.791	107.674.211	11	0,9
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	78.563.709	99.943.025	27	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.296.884.608	7.773.744.487	81	64,9
ABD'DEN GENEL İTHALAT		8.166.068.080	11.975.928.841	47	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		53	65		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

2008 yılında ABD'den en fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun sadece ikisinde, 52 01 GTİP başlıklı kadesiz, taranmamış pamukların ve 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtların ithalatında sırasıyla %24 ve %3 oranında düşüşler kaydedilmiş, diğer onsekiz ürün grubunda %6 ile %1602 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

ABD'den ithalatı oransal olarak en fazla artan ürünler, %1602 oranında artışla 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ile diğer bütümenli minerallerden elde edilen yağlar ve %440 oranında artışla ithalatı 116,4 milyon dolara yükselen 85 02 GTİP başlıklı elektrik enerjisi üretim grupları ve rotatif elektrik konvertörleridir.

Dolar bazında ithalatı %157 artışla 658,5 milyon doları bulan 88 02 GTİP başlıklı uzay araçları ve diğer hava taşıtları, %125 artışla 112,1 milyon doları bulan 9831 GTİP'li başka yerde belirtilmeyen eşyalar, %112 oranında artışla 2,7 milyar doları bulan 72 04 GTİP başlıklı demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri, diğer yüksek oranlı ithalat artışı kaydedilen ürün gruplarıdır.

### **Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde ABD'nin Yeri**

Türkiye, 2007 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 238,1 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil ticaretinde %3,7 pay ile 8. büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 345,3 milyar dolar değerinde dünya konfeksiyon ticaretinde ise %4,1 pay ile 4. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticaretinde ABD'nin belli bir yeri bulunmaktadır.

Türkiye'nin 2008 yılına ilişkin dış ticaret verileri çerçevesinde ABD, tekstil ihracatında Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya, Bulgaristan ve İngiltere'nin ardından 8. büyük pazarıdır. 2008 yılında ABD'ye 214,5 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. İhracat %0,3 oranında düşmüştür ve ABD'nin Türkiye tekstil ihracatındaki payı %3,2'dir.

Konfeksiyon ihracatında ise ABD, Türkiye'nin Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda, İspanya ve İtalya'nın ardından 7. büyük pazarı konumundadır. 2008 yılında ABD'ye 548 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ihraç edilmiştir. İhracatın 2007 yılına göre değişimi %31,5 düşüş yönündedir. ABD'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içindeki payı % 3,6'dır.

Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında ABD'nin konumunu gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.



**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL  
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	642.518.495	804.943.301	25	12,1
İTALYA	638.691.232	619.893.323	- 3	9,3
ALMANYA	377.143.027	374.525.979	- 1	5,6
ROMANYA	371.010.739	317.593.738	- 14	4,8
POLONYA	289.389.910	299.294.768	3	4,5
BULGARİSTAN	244.522.929	270.415.931	11	4,1
İNGİLTERE	243.266.935	220.813.296	- 9	3,3
A.B.D.	215.159.978	214.547.157	- 0,3	3,2
İRAN	154.129.028	214.340.414	39	3,2
YUNANİSTAN	189.123.795	187.835.973	- 1	2,8
İSPANYA	212.797.388	177.821.857	- 16	2,7
FRANSA	181.124.212	166.042.788	- 8	2,5
MISIR	105.529.830	159.914.992	52	2,4
UKRAYNA	114.963.991	158.318.268	38	2,4
FAS	114.865.477	130.422.332	14	2,0
SİRBİSTAN	104.827.419	123.625.165	18	1,9
BELÇİKA	121.717.553	115.477.031	- 5	1,7
HOLLANDA	116.034.209	114.080.072	- 2	1,7
SURİYE	68.283.100	103.506.827	52	1,6
TUNUS	78.821.107	98.304.794	25	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.583.920.354	4.871.718.006	6	73,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.363.917.840	6.640.492.320	4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	72	73		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	3.719.847.352	3.716.746.971	- 0	24,4
İNGİLTERE	2.618.959.760	2.082.158.721	- 20	13,7
FRANSA	1.053.967.139	1.120.040.378	6	7,4
HOLLANDA	1.046.210.642	1.023.469.630	- 2	6,7
İSPANYA	949.602.488	966.209.255	2	6,3
İTALYA	771.977.555	829.456.007	7	5,4
A.B.D.	799.862.210	548.044.638	- 31	3,6
DANİMARKA	520.976.534	477.426.646	- 8	3,1
İSVEÇ	298.859.194	297.853.517	- 0	2,0
BELÇİKA	274.618.195	289.636.762	5	1,9
RUSYA FEDERASYONU	239.444.594	260.774.419	9	1,7
YUNANİSTAN	218.328.273	232.623.851	7	1,5
AVRUPA SERBEST BÖL	194.331.522	209.697.289	8	1,4
AVUSTURYA	160.697.638	191.415.709	19	1,3
ROMANYA	125.381.142	170.578.445	36	1,1
ESTONYA	20.610.131	158.304.810	668	1,0
İST.AHL.SERBEST B	168.551.136	155.345.206	- 8	1,0
İSVİÇRE	134.958.575	151.427.316	12	1,0
CEZAYİR	146.140.739	137.628.959	- 6	0,9
İRAK	88.936.355	134.606.295	51	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	13.552.261.174	13.153.444.824	- 3	86,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	15.563.491.645	15.234.930.593	- 2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87	86		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

ABD, tekstil ve konfeksiyon ihracatı açısından Türkiye için önemli bir pazar olduğu kadar, ithalat açısından da önde gelen partnerlerden biridir. 2008 yılında ABD'den 686 milyon dolar değerinde tekstil ithalatı yapılmıştır. Türkiye'nin toplam tekstil ithalatı içerisinde ABD'den yapılan ithalatın payı %9,4 düzeyindedir. ABD'den ithalatın 2007 yılına kıyasla değişimi %22 düşüş yönündedir. Türkiye'nin genel tekstil ithalatı %9,2 oranında düşerken ABD'den ithalatın %22,1 gibi yüksek bir oranla gerilemesi dikkat çekicidir.

Türkiye'nin en fazla tekstil ithal ettiği ülkeler içerisinde ABD, Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2. sırada gelmektedir.

Türkiye'nin tekstil ithalatında, ABD'nin yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL</b>				
<b>İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	1.391.109.717	1.377.761.839	- 1	18,9
A.B.D.	880.820.592	686.008.953	- 22	9,4
İTALYA	727.132.731	666.737.652	- 8	9,1
HİNDİSTAN	703.335.573	542.928.273	- 23	7,4
ALMANYA	470.308.112	430.902.198	- 8	5,9
ENDONEZYA	386.074.574	370.320.430	- 4	5,1
PAKİSTAN	371.446.961	334.936.861	- 10	4,6
GÜNEY KORE CUM.	302.262.313	270.343.915	- 11	3,7
TAYLAND	204.290.283	220.688.037	8	3,0
YUNANİSTAN	144.849.666	168.237.572	16	2,3
İSPANYA	129.174.776	160.270.175	24	2,2
MALEZYA	183.705.670	154.761.948	- 16	2,1
TÜRKMENİSTAN	175.658.342	128.540.842	- 27	1,8
ÖZBEKİSTAN	174.619.439	126.444.415	- 28	1,7
FRANSA	127.683.620	115.688.977	- 9	1,6
İNGİLTERE	145.524.151	114.256.033	- 21	1,6
AVUSTURYA	107.642.859	110.507.688	3	1,5
BANGLADEŞ	83.266.157	103.571.015	24	1,4
İST.AHL.SERBEST B	113.880.257	77.524.177	- 32	1,1
TAYVAN	111.582.386	71.976.235	- 35	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	6.934.368.179	6.232.407.235	- 10	85,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	8.039.756.467	7.301.405.106	- 9	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	85		

*Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009*

Benzer şekilde, 2008 yılında ABD'den 20,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ithal edilmiştir. ABD, Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ithal ettiği ülkeler içerisinde 21. sıradadır, toplam konfeksiyon ithalatındaki payı %1 düzeyindedir. 2008 yılında ithalat artışı %29 düzeyinde olmuştur. Bu artış oranı, Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ithalat artışının (%40) gerisindedir.

Türkiye'nin konfeksiyon ithalatında, ABD'nin yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	244.747.264	350.503.463	43	16,6
BANGLADEŞ	160.086.955	341.333.605	113	16,1
İTALYA	147.384.254	172.622.911	17	8,2
HİNDİSTAN	110.842.801	164.055.618	48	7,7
MALEZYA	94.300.857	116.832.177	24	5,5
ENDONEZYA	57.170.554	81.348.217	42	3,8
VİETNAM SOSYALİST	32.418.308	70.631.055	118	3,3
HONG-KONG	65.970.874	65.305.125	- 1	3,1
SRİ LANKA	30.333.927	58.636.975	93	2,8
PAKİSTAN	39.212.317	56.074.635	43	2,6
İSPANYA	39.787.577	48.057.227	21	2,3
ALMANYA	37.052.571	45.370.986	22	2,1
FAS	34.011.157	42.918.142	26	2,0
MISIR	12.073.693	30.186.335	150	1,4
FRANSA	26.282.527	30.122.037	15	1,4
İNGİLTERE	30.188.388	28.603.931	- 5	1,4
TAYLAND	24.779.668	27.139.374	10	1,3
PORTEKİZ	23.206.843	26.736.276	15	1,3
BULGARİSTAN	21.564.505	24.255.918	12	1,1
ROMANYA	20.339.155	20.535.250	1	1,0
A.B.D.	15.864.141	20.447.894	29	1,0
İLK 21 ÜLKE TOPLAMI	1.267.618.336	1.821.717.151	44	86,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	1.516.892.282	2.117.836.346	40	100,0
İLK 21 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	84	86		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

## Türkiye – ABD Tekstil Dış Ticareti

Türkiye'nin en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 8. büyük pazar durumunda bulunan ABD ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2000-2008 yılları arasındaki dokuz yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2008 yılında toplam 900,6 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 214,5 milyon doları ihracat, 686 milyon doları ithalattır. Diğer bir ifadeyle, ithalat yaklaşık ihracatın üç katı kadardır ve Türkiye ile ABD arasındaki tekstil ticareti ABD lehine gelişim göstermektedir. 2000 yılından 2008 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %2 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %12,9 olarak hesaplanmaktadır.

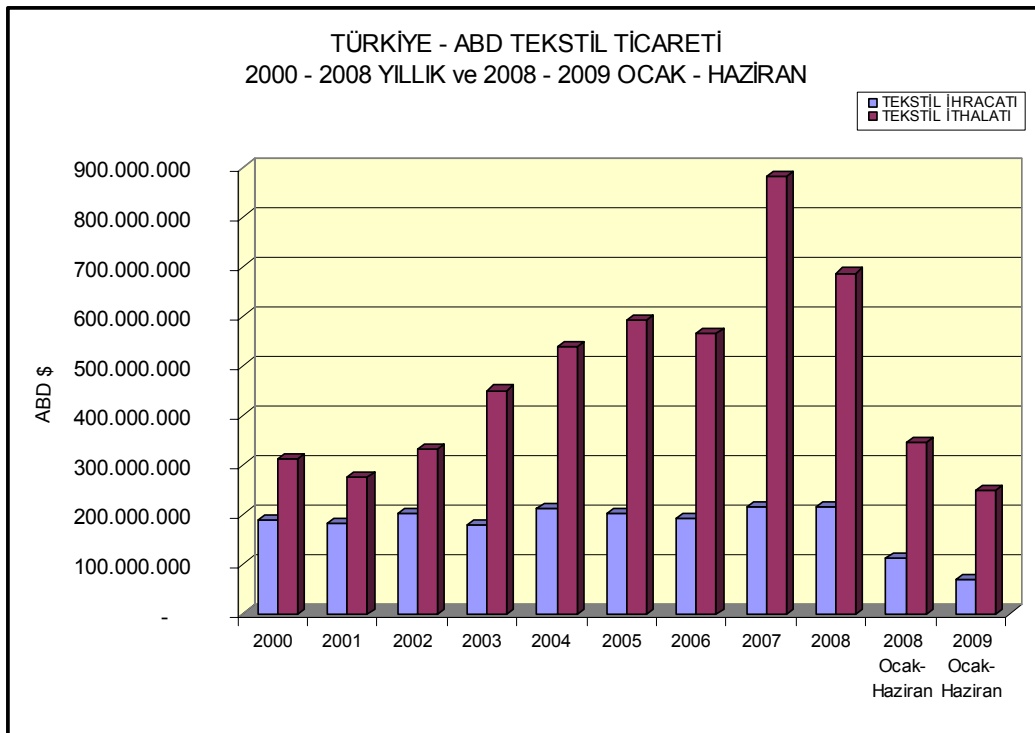
Diğer taraftan, ABD'den tekstil ithalatının ihracattan yaklaşık üç kat fazla olmasının nedeninin pamuk ithalatından kaynaklandığını işaret etmekte fayda vardır.

2008 yılında tekstil ihracatında 2007 yılına kıyasla %0,3 oranında düşüş, ithalatta ise %22,1'lik düşüş söz konusu olmuştur. 2009 yılının Ocak-Haziran dönemine gelindiğinde ABD'ye tekstil ihracatı %39 oranında düşüşle 68 milyon dolara gerilerken, ithalat %27,8 oranında düşüşle 249,2 milyon dolara inmiştir.

2000 yılından 2009 yılının Haziran ayı sonuna kadar olan dokuz yılı aşkın zaman zarfında, ABD ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ABD TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	190.141.760	-	312.660.799	-
2001	182.469.289	-4,0	275.452.694	-11,9
2002	202.342.891	10,9	331.270.951	20,3
2003	178.528.871	-11,8	450.142.417	35,9
2004	211.012.544	18,2	538.595.718	19,7
2005	202.245.127	-4,2	591.736.909	9,9
2006	191.883.091	-5,1	565.390.082	-4,5
2007	215.159.978	12,1	880.820.592	55,8
2008	214.547.157	-0,3	686.008.953	-22,1
2008 Ocak-Haziran	111.624.739		345.113.338	
2009 Ocak-Haziran	68.046.000	-39,0	249.212.628	-27,8

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009



Türkiye'den ABD'ye tekstil ihracatında 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar ile 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız lifler, en fazla ihraç edilen ürünlerdir. 2008 yılında 54 07 GTİP başlıklı ürünlerin ihracatı, dolar bazında %4 oranında azalarak 33,4 milyon dolara düşmüştür. 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerin ihracatı ise %20 oranında azalarak 40 milyon dolardan 31,9 milyon dolara gerilemiştir..

52 09 GTİP başlıklı m<sup>2</sup> ağırlığı 200 gramdan fazla olan pamuklu dokuma kumaşlar, 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan iplikler ve 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden iplikler, diğer en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri olarak sıralanmaktadır. 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşların ihracatı %8 düşüşle 26,2 milyon dolara gerilerken, 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan ipliklerin ihracatı %38 oranında artışla 19,5 milyon dolara ve 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden ipliklerin ihracatı %137 oranında artışla 11,5 milyon dolara yükselmiştir.

2008 yılında ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi tekstil ürün grubunun onbir tanesinde %4 ile % 50 arasında değişen oranlarda düşüşler, diğer dokuz ürün grubunda da %3 ile %137 arasında değişen artışlar olmuştur.

İhracatı oransal olarak en fazla artan tekstil mamülleri, 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden ipliklerdir. Bu ürünlerin ihracatı 2007 yılına kıyasla %137 oranında artışla 11,5 milyon doları bulmuştur. İhracatı yüksek oranlı artan diğer tekstil ürünleri 56 06 GTİP başlıklı gipe iplikler, monofiller, şeritler, tırtıl iplikler ve benzerleri (%131 artış) ve 55 06 GTİP başlıklı taranmış, ileri işlem görmüş sentetik devamsız liflerdir. (%122 artış) ve 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucattır. (%110 artış)

Diğer yandan, ABD'ye ihracatı yüksek oranlı olarak azalan ürünlerin başında %50 oranında düşüş ile 4,3 milyon dolara gerileyen 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleri ve %45 oranında düşüş ile 4,4 milyon dolara gerileyen 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler gelmektedir. 55 10 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden ipliklerin ihracatı %39 düşüşle 2,6 milyon dolar olurken, 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerin ihracatı %20 oranında düşüşle 31,9 milyon dolara gerilemiştir.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri, dolar bazında ihracat değeri değişimleri ve paylar yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ABD'YE TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	34.665.916	33.357.757	- 4	15,5
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	39.944.205	31.861.039	- 20	14,9
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	28.500.850	26.201.654	- 8	12,2
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	14.126.832	19.489.523	38	9,1
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	4.831.237	11.458.162	137	5,3
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS)	10.876.850	11.205.105	3	5,2
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARISIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	8.749.875	10.747.082	23	5,0
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIS, İLERİ İSLEM GÖRMÜS)	3.520.191	7.798.387	122	3,6
5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	8.445.582	7.444.942	- 12	3,5
5801	KADİFE, PELÜS VE HALKALI (TİRTİL MENSUCAT)	6.976.069	7.338.309	5	3,4
5606	GIPE İPLİKLER, MONOFİLLER, SERİTLER, TİRTİL İPLİKLER VB	2.763.688	6.395.608	131	3,0
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARİÇ) (TOPTAN)	7.973.421	4.382.646	- 45	2,0
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	8.502.429	4.293.046	- 50	2,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	1.988.697	4.178.794	110	1,9
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	3.726.434	3.252.554	- 13	1,5
5903	PLASTİK EMDIRILMIS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	3.317.290	2.693.308	- 19	1,3
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ)	4.316.467	2.641.036	- 39	1,2
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	1.831.725	2.056.690	12	1,0
5808	PARÇA HALİNDE KORDON, SAÇAK, PONPON VB ESYA	2.177.317	1.954.148	- 10	0,9
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	1.645.756	1.562.307	- 5	0,7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		198.880.831	200.312.097	1	93,4
ABD'YE TEKSTİL İHRACATI		215.159.978	214.547.157	- 0,3	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		92	93		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

Türkiye'nin ABD'den ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında ise, 52 01 GTİP başlıklı kardesiz, taranmamış pamuk, 55 02 tarifeli suni lif demetleri ve 54 02 GTİP başlığında yeralan sentetik liflerden iplikler gelmektedir. 2008 yılında ABD'den 52 01 GTİP başlıklı kardesiz, taranmamış pamuk ithalatı %24 oranında azalarak 817,4 milyon dolardan 618,9 milyon dolara düşmüştür. ABD'den yapılan tekstil ithalatının %90,2'lik kısmını 52 01 GTİP başlıklı pamuk oluşturmaktadır. 55 02 tarifeli suni lif demetlerinin ithalatı %16 oranında artarak 24,3 milyon dolardan 28,2 milyon dolara yükselirken, 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden ipliklerin ithalatı, %32 oranında düşüş ile 10,9 milyon dolara gerilemiştir.

8,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, 5,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 60 01 GTİP başlıklı örme tüylü mensucat ve 2,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 05 GTİP başlıklı sentetik-suni lif döküntüleri, ABD'den ithal edilen diğer önemli tekstil mamüllerindedir.

2008 yılında ABD'den en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun onbeşinde %11 ile %226 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer beş ürün grubunda %4 ile %57 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak ithalatı en fazla artan ürün grubu %226 artış ile 820,2 bin dolarlık ithalat yapılan 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden ipliklerdir. %183 artış ile 468,9 bin dolarlık ithalat yapılan 59 06 GTİP başlıklı kauçuklu mensucat, %152 artışla 1,8 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız lifler, yüksek oranlı ithalat artışı olan diğer önemli ürün gruplarıdır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin ABD'den en fazla ithal ettiği tekstil mamüllerine ilişkin istatistikler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI						
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIS)	817.375.891	618.941.985	- 24	90,2	
5502	SUNI LIF DEMETLERİ	24.263.677	28.171.614	16	4,1	
5402	SENTETİK LIF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	16.108.292	10.896.225	- 32	1,6	
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS)	6.938.939	8.682.549	25	1,3	
6001	ÖRME; TÜYLÜ MENSUCAT	2.511.403	5.100.270	103	0,7	
5505	SENTETİK-SUNI LIF DÖKÜNTÜLERİ	2.351.430	2.256.817	- 4	0,3	
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİS)	727.624	1.832.494	152	0,3	
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİĞER ESYA	964.025	1.346.272	40	0,2	
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	1.133.845	1.253.877	11	0,2	
5903	PLASTİK EMDİRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	844.777	1.047.282	24	0,2	
5607	SICIM, KORDON, İP, HALAT	368.401	846.872	130	0,1	
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARİÇ) (TOPTAN)	251.206	820.168	226	0,1	
5907	EMDIRILMIS, SIVANMIS, KAPLANMIS DİĞER MENSUCAT; DEKORLAR, FONLAR	262.211	479.863	83	0,1	
5906	KAUÇUKLU MENSUCAT	165.894	468.917	183	0,1	
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	571.816	380.944	- 33	0,1	
5905	DUVAR KAPLAMALARI (DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN)	162.908	302.922	86	0,0	
5512	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DOKUMALAR- AGIRLIĞA %85 VE FAZLA	210.585	287.808	37	0,0	
5601	VATKALAR, VATKA MAMÜLLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	244.942	276.193	13	0,0	
5806	DOKUNMUS KORDELALAR, BOLDÜKLER	603.721	257.459	- 57	0,0	
5007	IPEKTEN, IPEK DÖKÜNTÜSÜNDEN DOKUMALAR	115.316	241.630	110	0,0	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		876.176.903	683.892.161	- 22	99,7	
ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI		880.820.592	686.008.953	- 22	100,0	
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		99	100			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009



## Türkiye – ABD Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'nin ABD ile konfeksiyon ticareti 2008 yılında 568,5 milyon dolar düzeyinde olmuştur. Bu rakamın 548 milyon dolarlık kısmı ihracat, 20,4 milyon doları ithalat kaynaklıdır. 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise iki ülke arasındaki konfeksiyon ticareti 153,6 milyon dolar değerinde olmuştur. Bu rakamın da 148 milyon dolarlık kısmını ihracat, 5,7 milyon dolarlık kısmını ithalat oluşturmaktadır.

ABD, 2008 yılında Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ihraç ettiği yedinci ülke konumundadır. 2008 yılında Türkiye'den ABD'ye konfeksiyon ihracatı 2007 yılına kıyasla %31,5 oranında azalarak 799,9 milyon dolardan 548 milyon dolara gerilemiştir. ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %3,6 olarak hesaplanmaktadır.

2000 yılından 2009 yılının Haziran ayı sonuna kadar ele alınan dokuz buçuk yıllık süreçte, Türkiye'den ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla %21,4 ve %4,9'luk artışlar kaydedilmiş; 2004 yılından itibaren ise düşüş eğilimi içerisine girilmiştir. 2004 yılında kaydedilen %1,3'lük ihracat düşüşünü 2005 yılında %16,7'lik, 2006 yılında %20,3'lük, 2007 yılında %20,7'lik, 2008 yılında %31,5'lik ve 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde %47,8'lik düşüşler izlemiştir. Bu oranlar dikkate alınarak, Türkiye'den ABD'ye ihracatın düşme eğiliminin giderek arttığı ifade edilebilir. 2000-2008 yılları arasında Türkiye'den ABD'ye yapılan konfeksiyon ihracatının yıllık ortalama değişimi %8,3 azalış yönündedir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında, ABD 21. en fazla ithalat yapılan ülke pozisyonundadır. ABD'den konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmakla birlikte, 2007 yılında %55,9'luk ve 2008 yılında %28,9'luk artışları 2009 yılının ilk altı ayında ise %53'lük düşüş izlemiştir. Bu düşüşle 2008 yılının Ocak-Haziran döneminde ABD'den konfeksiyon ithalatı 5,7 milyon dolara gerilemiştir.

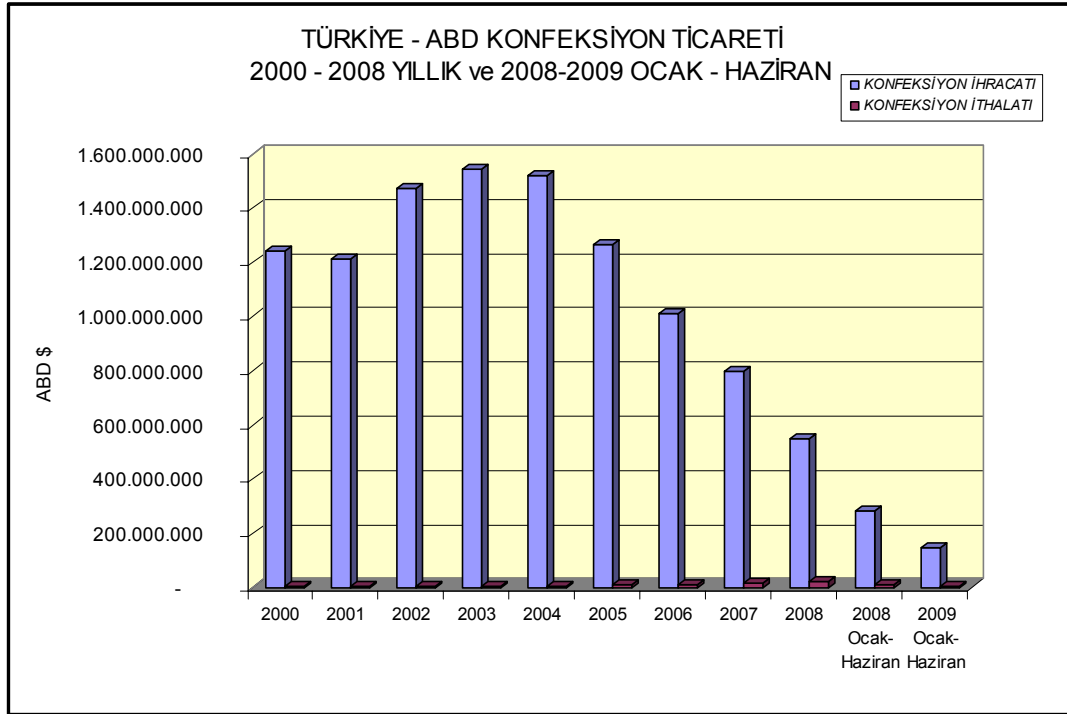
2000 yılından 2008 yılı sonuna kadar Türkiye'nin ABD'den konfeksiyon ithalatına bakıldığında ise, 2000 yılından 2004 yılına kadar bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak dalgalanmalar olduğu, 2004 yılından 2008 yılına kadar devamlı artan bir grafik izlendiği görülmektedir. Son dokuz yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %29,7 olarak hesaplanmıştır.

2000 yılından 2009 yılının Haziran sonuna kadar Türkiye'nin ABD ile konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - ABD KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.238.717.394	-	2.906.605	-
2001	1.210.773.583	-2,3	4.268.419	46,9
2002	1.469.405.945	21,4	4.242.407	-0,6
2003	1.541.031.761	4,9	5.447.201	28,4
2004	1.521.189.185	-1,3	5.249.067	-3,6
2005	1.266.777.604	-16,7	8.585.923	63,6
2006	1.009.024.465	-20,3	10.175.173	18,5
2007	799.862.210	-20,7	15.864.141	55,9
2008	548.044.638	-31,5	20.447.894	28,9
2008 Ocak-Haziran	283.285.373		12.069.664	
2009 Ocak-Haziran	147.973.629	-47,8	5.676.491	-53,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

ABD'ye konfeksiyon ihracatının ivme kazanarak azalması, buna karşın ithalatın 2005 yılından 2008 yılına %18,5 ile %63,6 arasında değişen oranlarda artması, ithalat hacminin düşüklüğü de dikkate alınarak genel anlamda Türkiye ile ABD arasındaki konfeksiyon ticaretinin daralmakta olduğuna işaret etmektedir.



2008 yılında Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen konfeksiyon mamüllerinin başında 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezleri gelmektedir. ABD'ye yapılan konfeksiyon ihracatının %31,2'lik kısmını diğer bir deyişle üçte birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2007 yılına kıyasla %23 oranında azalarak 222,3 milyon dolardan 171,1 milyon dolara gerilemiştir. 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlar ile yatak farbelaları ve 61 09 tarifeli örme t-shirt, fanila ve benzerleri, diğer önde gelen ihraç kalemleridir.

2008 yılında Türkiye'den ABD'ye 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysi ihracatı %45 oranında azalarak 84,7 milyon dolardan 46,5 milyon dolara düşmüştür. 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlar ile yatak farbelalarının ihracatı %20 azalarak 50,1 milyon dolardan 39,9 milyon dolara ve 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri ihracatı %57 oranında azalarak 84 milyon dolardan 36,3 milyon dolara gerilemiştir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, sadece üç ürün grubunda %12 ile %138 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer onyediyi ürün grubunda %6 ile %73 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

62 02 GTİP başlığı altında yer alan bayan dokuma dış giysiler oransal olarak 2008 yılında ihracatı en fazla artan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2007 yılına kıyasla %138 oranında artarak değer bazında 2,6 milyon dolardan 6,2 milyon dolara yükselmiştir. 61 05 GTİP başlıklı erkek örme gömleklerin ihracatında kaydedilen %56 oranında artış dikkat çekerken; 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvalların ihracatı %12 oranında artışla 27 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'ye ihracatı en yüksek oranlı düşen ürün grubu ise 61 14 GTİP başlıklı diğer örme giyim eşyalarıdır. Bu ürünlerin ihracatı 2008 yılında %73 oranında azalarak 18 milyon dolardan 4,9 milyon dolara düşmüştür. İhracatı %57 oranında düşüşle 84 milyon dolardan 36,3 milyon dolara gerileyen 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirtler, %53 oranında düşüşle 36,6 milyon dolardan 17,3 milyon dolara gerileyen 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyaları, %48 oranında düşüşle 7,7 milyon dolardan 4 milyon dolara gerileyen 62 07 GTİP başlıklı dokuma erkek iç ve gece giyim eşyaları, diğer yüksek oranlı ihracat düşüşü kaydedilen ürün gruplarıdır.

TÜRKİYE'DEN ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	222.268.100	171.125.302	- 23	31,2	
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	84.701.524	46.489.303	- 45	8,5	
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	50.079.452	39.914.722	- 20	7,3	
6109	TİSÖRT, FANILA, DİGER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	83.978.192	36.291.831	- 57	6,6	
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	46.958.754	28.118.994	- 40	5,1	
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	23.993.793	26.964.455	12	4,9	
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	26.969.613	21.045.997	- 22	3,8	
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	21.614.932	19.901.441	- 8	3,6	
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI	27.962.120	19.492.632	- 30	3,6	
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKE	31.432.826	18.122.184	- 42	3,3	
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	36.574.815	17.313.399	- 53	3,2	
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	29.105.205	16.745.426	- 42	3,1	
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	21.199.490	15.630.292	- 26	2,9	
6304	DİGER MEFRUSAT ESYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	15.692.133	14.614.209	- 7	2,7	
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	17.117.023	9.088.955	- 47	1,7	
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIS GİYİM	2.611.485	6.227.451	138	1,1	
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	3.716.427	5.780.456	56	1,1	
6114	DİGER GİYİM ESYASI (ÖRME)	17.991.457	4.855.464	- 73	0,9	
6207	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI	7.696.354	3.975.398	- 48	0,7	
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GİYİM ESYASI	3.915.285	3.674.870	- 6	0,7	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		775.578.980	525.372.781	- 32	95,9	
ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI		799.862.210	548.044.638	- 31	100,0	
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		97	96			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

ABD'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin ABD'den en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 62 04 GTİP başlığı altında yer alan bayan dokuma takım elbise ve ceketler, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket vb. ile 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2008 yılında ABD'den Türkiye'ye %23 artışla 9,7 milyon dolarlık 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise ve ceket, %26 artışla 1,7 milyon dolarlık 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket vb.ve %44 oranında artışla 1,6 milyon dolarlık 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri giysi ithal edilmiştir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde onsekiz ürün grubunda ithalat %1 ile %1376 arasında değişen oranlarda artarken, sadece iki ürün

grubunda ithalat azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamüller, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü, tuvalet ve mutfak bezleri (%1376 artış), 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyaları (%792 artış) ve 63 06 GTİP başlığı kapsamında yer alan vagon ve mavna örtüsü gibi hazır eşyalardır. (%246 artış)

ABD'den ithalatı azalan konfeksiyon mamülleri ise ithalatı %23 oranında düşüş ile 1,3 milyar dolara gerileyen 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar ile ithalatı %9 oranında düşüşle 163,8 milyon dolara gerileyen 62 11 GTİP başlığı altındaki bayan spor, kayak ve yüzme kıyafetleridir.

ABD'den Türkiye'ye en fazla ithal edilen konfeksiyon mamülleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	7.874.717	9.702.327	23	47,4
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	1.342.780	1.697.417	26	8,3
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	1.081.969	1.558.470	44	7,6
6307	DİĞER HAZIR ESYA (ELBISE PATRONLARI DAHİL)	1.730.549	1.331.832	- 23	6,5
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	596.382	1.033.677	73	5,1
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKE	542.580	874.268	61	4,3
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	421.570	645.969	53	3,2
6306	VAGON VE MAVNA ÖRTÜLERİ, YELKENLER, DIS STORLAR, TENTE, ÇADIR VB	170.989	592.237	246	2,9
6116	ELDIVEN (ÖRME)	370.121	515.842	39	2,5
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIS GİYİM	215.073	395.879	84	1,9
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	161.889	252.708	56	1,2
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	136.305	213.902	57	1,0
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	12.247	180.771	1.376	0,9
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KİYAFETLERİ VB GİYİM ESYASI	179.114	163.830	- 9	0,8
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	100.657	128.654	28	0,6
6114	DİĞER GİYİM ESYASI (ÖRME)	43.519	120.421	177	0,6
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	12.718	113.383	792	0,6
6310	PAÇAVRA, SICIM, HALAT, İP; BUNLARDAN KULLANILMIS ESYA	56.064	93.205	66	0,5
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	89.122	90.236	1,2	0,4
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	32.655	88.943	172	0,4
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		15.171.020	19.793.971	30	96,8
ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI		15.864.141	20.447.894	29	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96	97		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

## V. YARARLI ADRESLER

**T.C. Washington Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**  
Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor  
2523 Massachusetts Ave. N.W.  
WASHINGTON, D.C. 20008  
Telefon : (1202) 612 67 80, 612 67 81  
Faks : (1202) 2380629  
e-mail : [dtwas@erols.com](mailto:dtwas@erols.com)

**İTKİB ABD Temsilciliği**  
ITKIB Association Inc. USA  
1411 Broadway, Suite 2678 New York NY 10018  
Telefon: (1212) 398 62 41  
Faks. (1212) 398 62 44  
Web: [www.itkibUSA.org](http://www.itkibUSA.org)  
e-mail: [zsukun@itkibUSA.org](mailto:zsukun@itkibUSA.org)

**New York Ticaret Müşavirliği**  
Turkish Consulate General Office of the Commercial Counsellor  
821 UN Plaza, 4th Fl.  
NEW YORK 10017  
Telefon : (1212) 687 15 30 31  
Faks : (1212) 687 20 78  
e-mail : [dtnew@turkishtrade.org](mailto:dtnew@turkishtrade.org)

**T.C. Los Angeles Başkonsolosluğu**  
**Dış Ticaret Müsteşarlığı Ofisi**  
6380 Wilshire Blvd. Suite: 1210  
Los Angeles, CA 90048  
Tel: 001 323 8521894  
Faks: 001 323 8521896  
email: [uftla@sbcglobal.net](mailto:uftla@sbcglobal.net)

**Washington Ekonomi Müşavirliği**  
Turkish Embassy Office of the Economic Counsellor  
For Economic Affairs  
2525 Massachussets Ave. N.W.  
WASHINGTON D.C. 20008  
Telefon : (1202) 612 67 90  
Faks : (1202) 238 06 27  
e-mail : [washingtoneco@erols.com](mailto:washingtoneco@erols.com)

**Los Angeles Ekonomi Müşavirliği**  
Turkish Embassy Office of the Economic Counsellor  
4801 Willshere Blvd. Suite 310

LOS ANGELES, CA 90010  
Telefon : (1213) 937 01 10  
Faks : (1213) 932 00 61

**New York Ekonomi Müşavirliği**

Turkish Consulate General Office of the Economic Counsellor  
821 United Nations Plaza, 4th Floor  
NEW YORK 10017  
Telefon : (1212) 697 13 91 697 13 92  
Faks : (1212) 697 86 77

**Şikago Ekonomi Müşavirliği**

Turkish Consulate General Office of the Economic Counsellor  
360 N. Michigan Avenue, Suite 1405  
CHICAGO, ILLINOIS, 60601  
CHICAGO  
Telefon : (1312) 263 74 34  
Faks : (1312) 263 14 49

**ABD Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

Atatürk Bulvarı 110, Kavaklıdere, 06100 Ankara  
Telefon : (90312) 455 55 55  
Faks : (90312) 467 00 19  
Internet : <http://www.buyusa.gov/turkey>  
<http://turkey.usembassy.gov/>

**TABA Türk Amerikan İşadamları Derneği**

Telefon : (90212) 274 28 24  
Faks : (90212) 275 93 16  
Email : [taba@taba.org.tr](mailto:taba@taba.org.tr)

**Turkish American Chamber of Commerce**

One IBM Plaza, Suite 3100, 330 North Wabash Avenue,  
Chicago, Illinois USA 606113608  
P.O.Box 577730, Chicago, Illinois USA 606113608  
Telefon : (312) 5961492  
Fax : (312) 5961493  
Web : <http://www.turkishchamber.com/>

**US Customs Service**

ABD Gümrük İdaresi  
1301 Constitution Avenue, NW  
Washington, DC 20224  
Telefon : (202) 927 67 24  
Faks : (202) 927 13 93  
Web : <http://www.customs.ustreas.gov>

**US Trade and Development Agency**

ABD Ticaret ve Geliştirme Ajansı

State Annex 16

Washington, DC 20224

Telefon : (202) 875 43 57

Faks : (202) 875 40 09

Web : <http://www.tda.gov>

**ABD Gümrük Tarifeleri**

<http://www.usitc.gov/taffairs.htm>

<http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff2003.asp>

**GTS-Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi**

<http://www.ustr.gov/reports/gsp>

**ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi,**

<http://otexa.ita.doc.gov/>

**ABD Resmi Bilgi Sitesi**

<http://usinfo.state.gov/>

**United States Chambers of Commerce**

ABD'deki Tüm Ticaret Odaları Web Sitesi

<http://www.globalindex.com/chamber/uscc.htm>

**ABD İhracatçılar ve İthalatçılar Birlięi**

<http://www.aaei.org/index.asp>

**ABD İthalat İdaresi**

<http://ia.ita.doc.gov/>



## VI. KAYNAKÇA

- ABD Dış Ticaret Komisyonu Resmi Sitesi Dataweb, <http://dataweb.usitc.gov/>
- OECD Resmi Web Sitesi <http://www.oecd.org>
- IMF Resmi Web Sitesi <http://www.imf.org>
- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası; <http://comtrade.un.org/db>.
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi.
- E. Şen, **ABD Ülke Profili**, İstanbul, 2006, İGEME Yayınları
- Interex Pazar Araştırması Sayfası, [www.interex.be](http://www.interex.be)
- The Economic Intelligence Unit, **United States of America, Country Profile**, London, 2006 , EIU.

*İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Ağustos 2009*