

TEKSTİL & KONFEKSİYON SEKTÖRLERİ AÇISINDAN İSPANYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

HAZİRAN 2008

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|----|
| I. İSPANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER | 3 |
| Giriş | 3 |
| Temel Göstergeler..... | 4 |
| Üye Olduğu Ticari ve Ekonomik Teşkilatlar | 5 |
| Nüfus | 5 |
| Ekonomi | 6 |
| Sanayi | 7 |
| Ulaştırma ve Lojistik | 8 |
| Dağıtım Kanalları..... | 9 |
| Pazara Giriş ve Pazarlama..... | 11 |
| Markalar ve Patentler | 13 |
| Dış Ticaret Düzenlemeleri ve Standartlar | 13 |
| İspanya Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri..... | 15 |
| İspanya Çocuk Giyim Sektörü | 17 |
| İspanya Ev Tekstili Sektörü | 18 |
| İspanya Tekstil ve Hazırgiyim Pazarı | 19 |
| Pazarda Mevcut Fırsatlar | 20 |
| İş Hayatı ile İlgili Yararlı Bilgiler..... | 21 |
| II. İSPANYA DIŞ TİCARETİ..... | 22 |
| Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat | 22 |
| En Çok İhraç Edilen Ürünler..... | 22 |
| En Çok İthal Edilen Ürünler | 23 |
| En Çok İhracat Yapılan Ülkeler | 23 |
| En Çok İthalat Yapılan Ülkeler | 24 |
| III. İSPANYA’NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ | 26 |
| İspanya’nın Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti..... | 26 |
| En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler | 28 |
| İspanya’nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri | 28 |
| En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler | 29 |
| İspanya’nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim Ürünleri..... | 30 |
| IV. TÜRKİYE – İSPANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ..... | 31 |
| Türkiye - İspanya Genel Dış Ticaret..... | 31 |
| Türkiye – İspanya Konfeksiyon Dış Ticareti | 35 |
| Türkiye – İspanya Tekstil Dış Ticareti | 39 |
| Türkiye’nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde İspanya’nın Yeri | 42 |
| V. FAYDALI ADRESLER..... | 46 |
| VI. KAYNAKÇA..... | 47 |

I. İSPANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Atlas Okyanusu ile Akdeniz'in birleştiği, Avrupa ve Afrika'nın buluştuğu İber Yarımadası'nda yer alan İspanya, Batı Avrupa ve Avrupa Birliği'nin önemli ülkelerinden biridir.

Yüzölçümü 505.992 km² olan İspanya, İber Yarımadası dışında Akdeniz'deki Balear Adaları'nın yanı sıra, Afrika'nın kuzeyindeki Ceuta ve Melilla şehirleri ve Atlantik Okyanusu'ndaki Kanarya Adaları'nı da sınırları içinde barındırmaktadır. Ülkenin başlıca şehirleri, başkent Madrid, Barcelona, Valencia ve Sevilla olarak sıralanabilir.

Batı Avrupa'nın neredeyse en geniş topraklarına ve en az nüfus yoğunluğuna sahip ülkesi olan İspanya'da iklim ve coğrafya oldukça değişken bir yapı sergilemektedir. İspanya, dağlık bir ülke olup ortalama yüksekliği 600 metre olan dağlarıyla bu konuda Avrupa'da İsviçre'den sonra ikinci sırada yer alır. Yarımada'nın belli başlı nehirleri doğudan batıya doğru bir yol izleyerek Atlantik Okyanusu'na akar. Ebro Nehri, Akdeniz'e dökülür. Denizciliğe elverişli tek nehir olan Guadalquivir ise Sevilla Şehri'nden geçer.

İspanya'nın en belirgin özelliklerden birisi de ülkede dört mevsimin yaşanıyor olmasıdır. Atlantik Okyanusu'na bakan kısımda kışlar serin, yazlar yumuşak geçerken yağışlar yıl boyunca devam eder, Akdeniz'e bakan kısımda ise kış daha yumuşak, yaz sıcak ve kurak olup yağış oldukça azdır. İç kısımlarda kara iklimi yaşanır, kış aylarının 0 derecenin altında geçmesine karşın yaz mevsimi çok sıcak ve kuraktır, gece ve gündüz arasındaki sıcaklık farkı 20 dereceyi bulur. 1200 metrenin üstündeki dağlık kesimlerde de kara iklimi geçerlidir. Kanarya Adaları'nda tropikal bir iklim hakimdir.

İspanya'da idari açıdan 17 özerk bölge (Endülüs, Aragon, Asturya, Kastilya-La Mancha, Valensiya, Extremadura, Galiçya, Rioja, Madrid, Mursiya, Navarra, Balear Adaları, Bask ülkesi, Kanarya Adaları, Kantabriya, Kastilya ve Leon ve Katalonya) ile Kuzey Afrika kıyısında 2 özerk şehir (Ceuta ve Melilla) bulunmaktadır.

Temel Göstergeler

İspanya en güncel verilere göre, 40 milyonu aşan nüfusu ve 1,36 trilyon doların üzerindeki GSYİH ile dünyada büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İspanya'nın sosyal ve ekonomik panoramasını ortaya koymaktadır.

| Resmi Adı | İspanya Krallığı |
|--|---|
| Başkenti | Madrid |
| Yüzölçümü | 504,782 km ² |
| Nüfus | 40,5 milyon (2008 tahmini) |
| Ortalama Yaşam Süresi | 79,9 |
| Para Birimi | Euro (€) |
| Kişi Başına Milli Gelir (Satın Alma Paritesi) | 33.700 \$ (2007) |
| Sektörlere Göre GSMH | Tarım % 3,8 Sanayi % 29,4 Hizmet % 66,8 |
| Faal İşgücü | 22 milyon (2007) |
| İşsizlik Oranı | % 7,6 (2007) |
| Sektörlere Göre İşgücü | Tarım % 5,3 Sanayi % 30,1 Hizmet % 64,6 |
| Başlıca İhracat Ürünleri | Makine, motorlu taşıtlar, gıda, eczacılık ürünleri, kozmetik. |
| Başlıca İthalat Ürünleri | Kimyasallar, ham petrol, taşıt araçları, makine ve ekipmanları. |
| Karayolları | 666.292 km |
| Demiryolları | 14.974 km |
| Havaalanı Sayısı | 154 |

Üye Olduğu Ticari ve Ekonomik Teşkilatlar

Avrupa Birliği (AB)

İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı (OECD)

Dünya Bankası (DB)

Uluslararası Para Fonu (IMF)

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)

BM Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD)

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)

Afrika Kalkınma Bankası (AFDB)

Asya Kalkınma Bankası (ADB)

Interamerikan Kalkınma Bankası (IDB)

Nüfus

İspanya, Batı Avrupa'nın en geniş arazili ve en düşük nüfus yoğunluğuna sahip ülkelerinden biridir. Ülkenin genel nüfus yoğunluğu, kilometrekareye 78 kişi düzeyindedir. İspanya nüfusunun %79'u şehirlerde, %21'i ise kırsal bölgelerde yaşamaktadır. Nüfusun dağılımı, ülkedeki ekonomik ve siyasi dengeleri belirlemede önemli rol oynamaktadır. Siyasi nedenlerle ülkenin merkezine inşa edilmiş olan Madrid ve çevresi, kilometrekareye 625 kişi ile ülkede nüfusun en yoğun olduğu yerdir.

1981 yılı ulusal nüfus sayımında 37,7 milyon kişi düzeyinde olan İspanya nüfusu, %3,2 oranında artarak 1991 yılı itibarıyla 38,9 milyon düzeyine ulaşmışken, 2007'de ise 40,5 milyona yükselmiştir. İspanya Ulusal İstatistik Ofisi (INE) tarafından yapılan en son projeksiyonlara göre 2010 yılından itibaren ülke nüfusunun azalmaya başlayacağı tahmin edilmektedir. Bu durum, büyük ölçüde son dönemde ülkede doğum oranının düşmesine bağlıdır.

Son yıllarda, ülkedeki çalışabilir nüfusun azalmaya başlamasının sonucu olarak, İspanya, başta Fas olmak üzere özellikle Kuzey Afrika'dan gelen mültecilere kapılarını daha fazla açmış durumdadır.

Ülke nüfusunun % 83'ü Katolik'tir. Ülkenin resmi dili İspanyolca olmakla beraber, altı otonom bölgede (Katalonya, Bask Bölgesi, Galiçya, Valensiya,

Navarra ve Balear Adaları) İspanyolca'nın yanısıra Katalanca ve Baskça gibi bölgesel diller de konuşulmaktadır.

Ekonomi

İspanya 1986 yılında o zamanki adıyla Avrupa Ekonomik Topluluğu'na (AET) üye olmasının ardından, Topluluktan sağlanan ekonomik yardımlar ve özellikle Topluluk kaynaklı yabancı sermayenin de etkisi ile 1990'a kadar olan dönemde önemli oranda büyüme kaydetmiş ve yıllık ortalama %5 oranında büyüyerek sanayi odaklı bir ekonomik yapıya sahip olmuştur. İspanya, 2007 yılına kadar AB fonlarının ana kullanıcılarından biri olmuştur. 2007-2013 yılları arasında da yardım almaya devam edecek olan İspanya'nın bu dönemde alacağı yardım miktarının 60.011 milyon euro'dan 31.356 milyon euro'ya düşmesi beklenmektedir. İspanya ayrıca, AB ortak para birimine ilk katılan ülkeler arasında yer almayı başarmıştır. Doğrudan yabancı yatırım alanında da 2006 yılında dünyanın en çok dış yatırım alan 9. Ülkesi ve aynı zamanda en çok yatırım yapan 8. ülkesi olmuştur.

İspanyol ekonomisi gelişmiş ülkelerin özelliklerine sahip olup, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya ve istihdama en büyük katkı hizmet sektöründen gelmektedir.

2006 yılında İspanya, yabancı turistler tarafından en çok tercih edilen ikinci ülkeydi. 2006'da ülkeye gelen toplam ziyaretçi sayısı 58,5 milyona ulaşmıştır.

Hizmet sektörü GSYİH içinde ilk sırayı alırken onu sanayi üretimi izlemektedir. Bu iki sektörün GSYİH içindeki payı yaklaşık %85'dir. Ülkenin göstermiş olduğu ekonomik gelişmeyle beraber tarımın toplam üretimdeki payı önemli oranda düşerken, inşaat sektörü de gelişen sektörler arasında yer almıştır.

İspanya'nın önemli özelliklerinden bir tanesi de Latin Amerika ülkeleriyle olan yakın bağlarıdır. Bahse konu ülkeler için İspanya 2. büyük yatırımcı ülke ve en önemli ticaret partneri konumundadır.

14 Mayıs 2008 tarihli Financial Times'da yer alan bir habere göre İspanya ekonomisi bu yılın Ocak-Mart döneminde son 13 yılın en yavaş dönemsel büyüme oranını görmüştür. Bu dönemde % 0,3 büyüyen ekonomi, bir önceki yılın aynı döneminde % 0,9 oranında büyümüştü.

Madrid Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimizce hazırlanan güncel rapora göre, İspanyol ekonomisinin 2008 yılının ilk çeyreğindeki büyüme oranı %2,7 olmuştur. Büyüme oranında bir önceki yılın aynı dönemine oranla görülen düşüşe rağmen, halen %2,4 olan AB ortalamasının ve %2,2 olan Euro Bölgesi ortalamasının üstünde olduğu görülmektedir.

Öte yandan, OECD kaynaklı güncel verilere göre ise özel tüketim oranı 2007 yılında bir önceki yıla göre % 3,3 artış gösterirken, 2008 yılı özel tüketim artış oranı ise % 2,7 olarak tahmin edilmektedir. Yine OECD kaynaklı verilere göre, toplam iç talep 2007 yılında % 4,3 oranında artarken, 2008 yılı için öngörülen artış oranı ise % 2,5 olarak öngörülmektedir. OECD Raporuna göre konut ve inşaat sektöründeki yavaşlama önümüzdeki 2 yıl boyunca İspanyol ekonomisinin büyümesini yavaşlatacak en büyük etken olarak görülmektedir.

Kişi başına düşen milli gelir bakımından İspanya'nın 7 bölgesi AB ortalaması olan 24.700 euro'nun üzerine çıkmayı başarmıştır. Bu bölgeler sırasıyla; Bask bölgesi (30.599 euro), Madrid (29.965 euro), Navara (29.483 euro), Katalonya (27.445 euro), Aragon (25.361 euro), Balear adaları (25.238 euro) ve La Rioja (24.717 euro) bölgeleridir.

İç talebin büyümeye olan katkısı 2008 yılının Ocak-Mart döneminde %3,9'dan %3'e gerilemiştir. İstihdam ise geçen senin aynı dönemine oranla %1,7 oranında artmıştır. Yaratılan tam zamanlı iş miktarı 322.000 kişidir.

İspanya'nın 2008 yılının ilk 3 aylık döneminde dışarıya yapmış olduğu doğrudan yatırım miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre %21 oranında azalarak 6.200 milyon euro olurken, aynı dönemde İspanya'ya yapılan doğrudan dış yatırım oranı artarak 3.542 milyon euro olarak gerçekleşmiştir.

Sanayi

Önde gelen İspanyol sanayi sektörleri arasında gıda, otomobil üretimi, kimya ve metal üretimi önde gelir. Endüstriyel malzemelerin üretimi ve ihracatı teknoloji odaklı sektörlerle doğru hızla yönelmektedir. Bunun bir kanıtı olarak, sanayinin üretim ve ihracatının yarısından fazlasının orta-yüksek yoğunluklu teknolojiye ait olmasını gösterebiliriz.

İspanya sanayiinin merkezi, geleneksel olarak, metalurji sanayiinin geliştiği Bask ile endüstriyel gelişime öncü olan tekstil sektörünün geliştiği Katalonya bölgeleri olmuştur. Bask'ın, giderek önemini yitiren bazı sektörlerle bağımlı kalarak yakın zamana kadar ekonomiye dinamizm katmakta başarısız olmasına rağmen bu alanlar halen ülke geleneksel sanayiinin çekirdeğini oluşturmaktadır. Sanayi sektörü halen hizmetler sektörünün sadece 1/3'ü büyüklüğünde olmakla beraber, ülkenin en büyük firmalarının çoğu halen bu sektörde faaliyet göstermektedir. Sanayi içinde en önemli sektörler enerji üretimi, petrol ve kimyasallar, taşıtlar ve gıda işleme sektörleridir.

İspanya'nın 1986 yılında Avrupa Topluluğu'na katılımının ardından ülkeye yönelen yabancı yatırımların etkisiyle ülkenin sanayi temelini büyük bir kısmı yabancıların eline geçerken sektörde ciddi bir yeniden yapılanma da yaşanmıştır. Bunun sonucu olarak, ülke bugün çok sayıda rekabetçi alt sektöre sahip olmuştur. Özellikle otomotiv sektörünün çok güçlü olduğu İspanya,

Avrupa'nın üçüncü, dünyanın da yedinci büyük otomobil üreticisidir. Ancak 2001 yılından sonra sanayi üretiminin artışında negatif seyir başlamıştır ve bu sektörde istihdamın azalmasına neden olmuştur. 2005 yılı Mayıs ayında gerçekleşen AB'nin genişlemesiyle birlikte, yatırımcılar ücretin daha düşük olduğu Polonya, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti'ne yönelmeye başlamıştır. Ülkede önem arzeden başlıca diğer imalat sanayii sektörleri ise gıda, içecek ve tütün, kimyasal maddeler, kağıt, tekstil ve giyimdir.

2006 yılı sanayi ihracatının % 51,6'sını orta ve ileri teknoloji ürünleri ve % 8,5'ini ileri teknoloji ürünleri oluşturmuştur. Aynı yıl sanayi ürünleri ihracatı, toplam ihracatın % 81,5'iydi. Önde gelen ihracat sektörleri arasında tüketim ürünleri, otomobil, gıda, kimyasal ürünler ve kimyasal olmayan yarı işlenmiş mamuller yer almaktadır.

İspanya'daki işletmelerin büyük çoğunluğunu KOBİ'ler oluşturmaktadır. Hizmet sektörü KOBİ'lerin en yoğun olduğu sektördür. Ticaret, inşaat ve sanayi KOBİ'lerin yoğunlaştığı diğer sektörlerdir. 2006 yılı başlarındaki rakamlar itibari ile toplam 3.161.480 KOBİ (0-249 ücretli çalışan elemanı olan işletme) niteliğinde işletme ve 4.139 büyük işletme bulunmaktadır. (Bu firmalara tarım ve balıkçılıkla iştigal eden işletmeler dahil değildir). Bu şirketlerin % 7,6'sı sanayi alanında, % 14,2'si inşaat, % 26,3'ü ticaret ve % 51,9'u diğer hizmetler alanında faaliyet göstermektedir. KOBİ'ler, ekonomiye olan katkıları dikkate alınarak hem AB düzeyinde hem de ulusal düzeyde önemli oranda desteklenmektedirler. İspanya'da KOBİ'lere yönelik destekler Ar-Ge ve ihracata yönelik teknik yardımlarda yoğunlaşmaktadır.

Kamu sektörünün milli ekonomiye katkısı 1996 senesinde "Kamu Sektörünün Modernizasyonu Programı"nın kabulüyle kayda değer ölçüde azalmıştır. Gerçekleştirilen özelleştirmeler nedeniyle devlet; petrol, doğal gaz, demir çelik, telekomünikasyon, hava ve deniz ulaşımı, elektrik üretimi ve bankacılık sektörlerinden çekilmiştir. Kamu sektörünün Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya katkısı 1996 yılında %1,8 iken 2006 yılında %0,1 olarak kaydedilmiştir.

Ulaştırma ve Lojistik

Karayolları

2005 yılında İspanyol karayolu ağı 666.698 km. uzunluğunda olup bunun 538.518 kilometrelik bölümünü şehirlerarası yollar, 128.180 kilometrelik bölümünü de şehir içi yollar oluşturmaktadır. Otobanlar gibi geniş kapasiteli yollar, karayolları ve çift şeritli yolların uzunluğu 13.156 kilometredir. 2005 yılında ülke karayolunu kullanan yolcu sayısı kilometre başına 417.834 milyon kişi, kilometre başına taşınan yük miktarı ise 367.497 milyon tondur. 2005'de karayolu taşımacılığı ülkenin yıllık kapasitesinin %90'ını, yük taşımacılığının ise %85,0'ını karşılamıştır. İspanyol Devlet Karayolu ağından (25.415 Km) hafif

araçların %49,1'i, ağır taşımacılık araçlarının da % 66,2'si faydalanmıştır. Karayollarına 2005 yılında gerçekleştirilen toplam 8.319 milyon euroluk yatırımın % 91,1'i kamu tarafından yapılmış ve geri kalan kısmı ise ücretli otopan olmuştur.

Demiryolları

2005 yılı verilerine göre İspanyol demiryolu ağı uzunluğu 15.015 kilometredir. Bunun 8.478 kilometresinde elektrikli sistem kullanılmaktadır. Yine aynı yıla ait verilere göre kilometre başına 21.624 milyon yolcu ve 11.641 milyon ton yük taşınmıştır. Madrid-Sevilla, Antequera uzatması ve Toledo'ya uzanan bir kolu ile ve Madrid-Tarragona olmak üzere iki tane Hızlı Tren Hattı bulunmaktadır. 2005 yılında kamu sektörü tarafından demiryollarına 5.456 milyon euro yatırım yapılmıştır.

Limanlar

2006 yılında kamu işletmesi altında bulunan 46 adet çok amaçlı limandan yapılan deniz taşımacılığı ile 460 milyon tona ulaşan yük taşımacılığı ve 24,4 milyon yolcu taşımacılığı yapılmıştır. Buna göre bir önceki yıla nazaran, yük taşımacılığında % 4,7 yolcu taşımacılığında ise %5,5'lik bir artış meydana gelmiştir.

2005 yılında ülke içi yük taşımacılığının yaklaşık %9,6'sı(ton/km) denizyoluyla gerçekleşmiştir. 2006 yılında limanlara yapılan yatırımlar 1.089 milyon euroya ulaşarak geçen yıla kıyaslandığında % 24,0'lık bir artış kaydedilmiştir.

Havalimanları

Günümüzde İspanya'da ticari trafiğe açık 45 havalimanı bulunmaktadır. 2006 senesinde hava taşımacılığı aracıyla 193,6 milyon kişi seyahat etmiş, toplam 625.872,9 ton ticari yük taşınmıştır. 2005 yılına kıyasla, 2006'de İspanyol havalimanları yolcu trafiğinde %6,8'lik artış ve ticari nitelikli yük trafiğinde % 0,5 düşüş meydana gelmiştir. Havalimanlarının altyapısına ve kamu havacılığına yapılan yatırımlar 1.821,8 milyon euro tutarında gerçekleşmiştir.

Dağıtım Kanalları

İspanyol ekonomisinin büyümesine paralel olarak, özellikle tüketici piyasasında dağıtım kanallarının önemi artmıştır. Son dönemde süpermarketler ile hipermarketlerin sayılarının ve cirolarının artmasının yanı sıra büyük perakende firmalarının satınalma birimlerinin geliştirdiği yeni yöntem ve kanallar ile paralel olarak, dağıtım kanalları büyük gelişme göstermiştir.

İspanya'daki ticari dağıtım kanallarının yapısı, önemli bir teknolojik değişime uğramış, self-servis satış teknikleri hızla gelişmiştir. Dağıtım sektörü, ülkede değişik satınalma kalıplarındaki tüketici gruplarına hizmet veren kuruluşların ortaya çıkmasıyla daha da büyümüştür.

Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İspanya'da da fiyat, satınalma kararının en önemli belirleyicisi olma özelliğini korumaktadır. Bununla beraber, maliyet, kredi ve ödeme koşulları ile satış sonrası hizmetler de, ülkede faaliyet göstermek isteyen firmaların pazarlama alanında başarılı olabilmesinde çok büyük rol oynamaktadır.

Bu ülke piyasasında, en önemli rakipler diğer AB ülkeleri, ABD ve Japonya'dır. Bu ülkelerin ürünlerinin yüksek teknoloji içermesi ve kalite düzeyinin yüksek olması, ayrıca AB kaynaklı ihracatların hükümetler tarafından ticareti geliştirme faaliyetleri kapsamında desteklenmesi, ödeme koşullarında esneklik ve satış sonrası hizmetler sağlanması, ortak promosyon faaliyetleri gerçekleştirilmesi ve ürünlerin yerel piyasa ihtiyaçlarına uyumlu olması, İspanya piyasasında rekabeti artıran faktörler olarak ön plana çıkmaktadır.

Büyük mağazalar ve belirli konularda özelleşmiş hipermarketler İspanyol pazarında paylarını arttırmaya devam etmektedirler. Gıda alanında uzmanlaşmış süpermarketler ise hipermarketlere oranla daha yüksek pazar payına sahiptir. Hipermarketler bazı spesifik ürünlerin bulunabildiği yerler olagelirken, süpermarketler şehrin yaşama alanları içindeki dar alanlarda müşteriyle daha yakından ilgilenebilmekte ve bire bir ilişki içerisindeki ticaretin faydalarından istifade etmektedir. Alışveriş merkezleri ise giderek çoğalmaya devam ederek 2006 yılı sonlarında aktif alışveriş merkezlerinin sayısı 463'ü bulmuştur. Bu merkezler bünyesinde brüt 11,3 milyon m2 kiralanabilir alan içermektedir. İnsanların boş vakitlerini değerlendirmelerinde önemli bir faktör olmaya devam eden alışveriş merkezleri bu özelliklerinin devam edebilmesini sağlamak amacıyla tesislerinin restorasyonuna yatırım yapmayı sürdürmektedirler.

Gıda sektörü dışında hizmet veren ve özellikle mobilya, beyaz eşya ve bilgisayar satışı yapan büyük alışveriş alanlarında bulunan, franchising sistemiyle çalışan ve 2006 yılı itibariyle sayıları 63.750'yi bulan perakendecilerden 33.750'si küçük ticari işletmeler (bunlardan da 5.652'si gıda ve 5.142'si moda) ve diğer ek hizmetlerden (7.814 video-klüpler) oluşmaktadır.

Pazara Giriş ve Pazarlama

İspanya pazarına girişte kullanılabilir çeşitli yöntemler vardır. Bunlar arasında dağıtım anlaşmaları, acentelik anlaşmaları, komisyonculuk anlaşmaları, franchising, doğrudan pazarlama en yaygın olanlardır.

Dağıtım Anlaşmaları

İspanya kanunları, dağıtım anlaşmalarını düzenlememekle beraber, bu tür anlaşmalara taraf olanların hak ve yükümlülüklerinin çerçevesi, bazı davalara bağlı olarak mahkemeler tarafından belirlenmiştir. Diğer taraftan acentelik anlaşmalarını düzenleyen yeni mevzuat bu alana da uygulanmaktadır.

Genel olarak dağıtım anlaşmaları ürünleri perakendecilere satan distribütörlerle kurulan ticari bir ilişkidir. Dağıtım anlaşmasının, malların satış koşulları, bölge veya piyasa, reklam, finansman ve diğer koşulları içerecek biçimde hazırlanması gerekmektedir.

Yapılan anlaşma çerçevesinde, distribütör malı kendi nam ve hesabına, satış yapamama riskini de üstlenerek satın alır, anlaşmanın süresi belirlidir ve anlaşmanın taraflar için gelecekteki alım ve satımlar bakımından da bağlayıcı olması mümkündür.

Acentelik Anlaşmaları

1992 yılında uygulamaya konulan kanunla ülkede bu alanda yapılacak anlaşmalar AB mevzuatı ile uyumlu hale getirilmiştir. Kanuna göre, ticari acentelik sözleşmesi, bir kişi ya da şirketin, bir ana firmaya bağlı olduğu sözleşmedir. Bu birleşmenin amacı, ana firmaya fayda sağlanması ya da herhangi bir risk olmaksızın ana firma adına işlemlerin yürütülmesi ve ana firmaya fayda sağlanması olabilir.

Bu anlaşmada acentenin görevleri, ürünleri tanıtmak ve yetkilendirilmişse satış yapmak, ana firmaya tarafları ilgilendiren hususlarda bilgi sağlamak, ana firmanın genel politikalarına ve talimatlarına uymak ve ürünle ilgili şikayet ve talepleri ana firmaya bildirmek olarak sıralanabilir. Buna karşılık ana firma da acenteye satış literatürü sağlamak, ödemeleri zamanında yapmak, acenteye gerekli bilgileri sağlamakla yükümlüdür. Acente, kendi aracılığıyla sağlanmış olan satış işlemlerinden komisyon almanın yanı sıra, anlaşmanın devam ettiği süre zarfında kendi aracılığı olmaksızın ana firmanın o bölgede gerçekleştirdiği işlemlerden de hak talep edebilir.

Kanuna göre, acentelik anlaşmaları belirli bir süreyle sınırlı olabileceği gibi süresiz olarak da yapılabilir.

Komisyonculuk Anlaşmaları

Komisyonculuk anlaşmaları, yetkili komisyoncunun, ana firma hesabına ticari anlaşmalar yapma ve işlemleri yürütmeyi taahhüt ettiği anlaşmalardır. Komisyoncular, ana firmanın doğrudan temsilcisi olmaksızın kendi adlarına faaliyet gösterebildiği gibi, işlemleri, bir temsilci gibi ana firma adına yürütebilmeleri de mümkündür. Komisyoncular, ana firmanın çıkarlarını korumakla yükümlüdür.

Acentelik anlaşmaları süregelen bir karaktere sahipken komisyonculuk anlaşmaları bir defaya mahsus ya da aralıklı olmaktadır. Komisyoncu, tarafları biraraya getirerek anlaşma yapılmasını sağlarken acenta, ana şirket adına anlaşmaya taraf olmaktadır.

Franchising

Malların ve hizmetlerin, yasal ve mali olarak birbirlerinden ayrı ve bağımsız işletmeler arasında süren bir işbirliği içinde pazarlanması anlamına gelen franchising İspanya'da özel bir mevzuatla düzenlenmemiş olmakla beraber, halen uygulanmakta olan Ticaret Kanunu çerçevesinde bu tür anlaşmaların yapılması mümkündür.

Ülkede Ocak 2000 itibarıyla toplam perakende satışların %3,5'ini gerçekleştiren yaklaşık 750 adet franchise bulunmaktadır. Bu alanda başlıca sektörler, perakende satışlar, süpermarketler, restoranlar, fast food zincirleri, giyim-tekstil zincirleri, taşıma, nakliyecilik, emlakçılık, seyahat şirketleri ve kuru temizlemedir. Ülkede franchising'e gösterilen bu ilginin önümüzdeki yıllarda da artarak devam etmesi beklenmektedir.

Doğrudan Pazarlama

Doğrudan pazarlama giderek ülkede en fazla tercih edilen pazarlama ve dağıtım yöntemi haline gelmektedir. Doğrudan pazarlama geleneksel olmayan ve çok büyük reklam yatırımı gerektiren bir pazarlama aracıdır.

Basım ve dağıtım alanlarında yaşanan teknolojik gelişmeler, kredi kartı kullanımının artması ve yaşam tarzının değişmesi, ülkede doğrudan pazarlamanın önemini artmasını sağlayan faktörlerdir. Diğer taraftan nüfusun halen büyük bir kısmının ticari merkezlere uzak kırsal kesimlerde yaşaması ve tüketim ihtiyaçları için postalama yolunu tercih etmesi, posta yoluyla sipariş ve TV pazarlamacılığının ülkede yaygın biçimde kullanılmasına yol açmıştır. Telepazarlamanın yanısıra ülkede elektronik ticaret faaliyetlerinin önemi de giderek artmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Ülkede bölgesel ekonomik kültürel farklılıklar ile dil farklılıkları, tüketicilerin satınalma davranış ve alışkanlıklarının yanısıra dağıtımçıların satınalma kararları ile pazarlama tekniklerini de etkilemektedir.

İspanya'da başta büyük şehirler olmak üzere kredi kartları yaygın biçimde kullanılmaktadır. İspanyol tüketiciler arasında satış sonrası hizmetlere yönelik talep giderek artmaktadır. Ülkede halen tüm teknik özellikli ürünler ile bazı tüketim malları için satış sonrası hizmetler sunulmaktadır.

Markalar ve Patentler

İspanya, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO www.wipo.int)'nun oluşturduğu Sınai Mülkiyet Haklarının Korunmasına ilişkin Paris Sözleşmesi'ne taraf olmuştur. Ayrıca Ülkede 1986 yılında yürürlüğe konulan kanunla fikri mülkiyet konuları Avrupa Patent Sözleşmesi (Münih Sözleşmesi) ile uyumlulaştırılmıştır. Patent İşbirliği Anlaşması (PCT) ve Madrid Protokolü'ne de taraf olan İspanya'da, 1988 yılında yürürlüğe konulan Ticari Marka Kanunu ve Fikri Mülkiyet Kanunu ile markalar ve telif hakları korunmakta ve AB uygulamalarına uyum sağlanmaktadır. Avrupa patentleri için başvurular İspanyol Patentler ve Markalar Bürosu'na da (www.oepm.es) yapılabilse de işlemlerin takibi ve patentin onaylanması Genel Merkezi Münih'te olan Avrupa Patent Ofisi'nce tamamlanmaktadır.

Avrupa Topluluğu kapsamındaki ülkelerde markaların denetimini konu alan iç piyasanın uyum ve ahengini sağlayan Ofis (OHIM www.oami.europa.eu) merkezi İspanya'nın Alicante şehrinde yer almaktadır.

Dış Ticaret Düzenlemeleri ve Standartlar

1986 yılında Avrupa Birliği'ne (AB) tam üye olmasının ardından İspanya da Avrupa Birliği'nin diğer tüm ortak politikalarıyla beraber ortak ticaret politikasını üstlenmiş ve AB'nin ortak gümrük tarifelerini uygulamaya koymuştur. Buna bağlı olarak Avrupa Birliği'ne üye ülkelere yapılan ithalat gümrük vergisinden muaftır. AB üyesi olmayan ülkelere yapılan ithal edilen ürünler için Avrupa Birliği'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Avrupa Birliği'ne üye ülkelere yapılan ithalatta izin ve miktar sınırlaması yoktur.

Birlik üyesi olmayan ülkelere gerçekleştirilen tarım ürünleri ithalatında ne bölgesel ne de ulusal bir kısıtlama getirilmeksizin serbest ticaret politikası izlenmekte, sadece ithal edilecek malın bağlı bulunduğu tarımsal kuruluşun

normlarına uygun olup olmadığı konusunda teminat olarak (AGRIM) ithalat sertifikası istenmektedir. Genel kurallara istisna olarak bazı tütün çeşitleri ve fildişi ithalatı için izne gerek duyulmaktadır.

AB dışı ülkelerden yapılacak sanayi ürünleri ithalatında da bazı istisnalar hariç olmak üzere serbest ticaret politikası izlenmektedir. Bu istisnalardan biri, bazı ülkelerden daha önceden belirlenmiş ürünlerin ithalatında miktar kısıtlamaları ve kontrol önlemleri uygulanmasıdır. Bu tür kısıtlamalara konu olan ürünler arasında, 2005 yılında Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) kapsamında kotaların kaldırılmasıyla sınırlı sayıda ülkeye olmak üzere tekstil ürünleri de yer almaktadır. Diğer taraftan uyuşturucular, ateşli silahlar, patlayıcılar ve cephane gibi bazı maddelerin ithalatı özel lisanslara tabidir.

Gerek tarım gerekse sanayi ürünlerinin AB dışı ülkelere ihracatında da tamamen serbest ticaret politikası izlenmektedir. Bazı ürünler menşesine bakılmaksızın Avrupa Birliği'nin getirdiği zorunluluklar sebebiyle birtakım mevzuatlarla sınırlandırılmıştır. Diğer taraftan bütün birlik ülkeleri için özellikle haklı rekabeti destekleyici çeşitli garanti sistemleri gibi yine topluluğun koyduğu birtakım teknik zorunluluklar söz konusudur.

AB'nin ilgili direktifi uyarınca tekstil, konfeksiyon ve deri ürünlerinde insan sağlığına zararlı azo boyar maddelerin kullanılmadığının kontrolü amacıyla da Gümrüklerde belge istenebilmektedir.

Diğer taraftan, gönüllü standartlardan olan ISO 9000 kalite yönetim sistemleri serisi kaliteyi garantileyen ve rekabet faktörünü ön plana çıkaran bir uygulamadır. Çevreyi koruyan ISO 14000 serisi de aynı derecede önem taşımaktadır.

Benzer bir şekilde, ülkede zorunlu olmamakla beraber sosyal standartlar alanında da önemli gelişmeler yaşanmakta olup üçüncü ülkelerden yapılacak ithalatta artan oranda sosyal standartlara yönelik sertifikalar talep edilebilmektedir.

İspanya Hükümeti tarafından görevlendirilmiş resmi bir kurum olan İspanya Standardizasyon ve Belgelendirme Teşkilatı (AENOR www.aenor.es), standardizasyon ve sertifikalama faaliyetlerini geliştirmek için çalışmaktadır. Belgelendirme ile ilgili olarak Milli Akreditasyon Kuruluşu (ENAC www.enac.es) tarafından sektör bazında onaylanmış başka organizasyonlar da mevcuttur.

Diğer taraftan Kanarya Adaları, 1 Temmuz 1991 tarihinden bu yana Avrupa Gümrük Birliği alanına dahil edilmiştir. Kanarya Adaları'nın ticari ilişkileri, ayrı bir rejimle düzenlenmiştir. Ceuta ve Melilla, Avrupa Gümrük Birliği alanına dahil değildir. Bu bölgeler dış ticarete, İspanya'nın ticari rejiminden farklı bir ticaret rejimi uygulanmaktadır.

Ülkede halen ISO 9000 belgesi için zorunluluk bulunmamakla beraber, bu standartlara yönelik talep giderek artmaktadır. Ülkede, belirli ürünler için sertifikasyon gerekliliği bulunmaktadır. Bu sertifikasyon prosedürü, ürünün onaylanmış laboratuvarlar tarafından test edilmesini içermektedir.

Ülkede etiketleme ve belgeleme yükümlülüklerine ilişkin mevzuatın karmaşıklığı ve sık sık değişmesinden dolayı nakliye öncesinde ithalatçılardan uygun belgeleri talep etmek faydalıdır. Etiketleme veya test yükümlülüklerine tabi olan belirli ürün kategorileri bulunmaktadır. Bunlardan başta geleni gıda ürünleridir. Neredeyse her türlü gıda ürünü için hazırlama, saklama ve atık maddelerine ilişkin standartlar Sağlık Bakanlığı (The Directorate General of Health) tarafından belirlenmektedir. Bu ürünleri taşıyan konteynirlerin üzerinde, ürünün özelliklerini, içeriğini, ağırlık ve hacmini, üretim, paketleme, son kullanma vb. tarihlerini, saklama koşullarını, menşe ülkesini, üretici bilgilerini içeren etiketler bulundurulması zorunludur. Eğer orijinal etiket İspanyolca değilse, aynı bilgileri içeren İspanyolca bir etiketin hazırlanarak konteynir üzerine yapıştırılması gerekmektedir. Diğer taraftan süt ürünleri, margarin, çikolata ve sabunlar için daha teknik bazı etiketleme yükümlülükleri bulunmaktadır. Şarap ve diğer alkollü içecekler ise İspanyol standartlarıyla uyumlu olmalıdır.

İspanya'nın gerek gümrük, gerekse satış noktası düzenlemeleri, tüm tekstil ve hazır giyim ürünlerinin İspanyolca etiket taşımalarını zorunlu tutmaktadır. Standart İspanyol tekstil kodu ve elyaf içeriği de etikette belirtilmelidir. AB mevzuatına uyumlu olarak, 1987 yılında çıkarılan bir kararname ile düzenlenen mevzuat çerçevesinde, tekstil içeriği, paketleme ve etiketleme yükümlülükleri çok spesifik ve geniş kapsamlı bir şekilde belirlenmiştir. İspanya 1994 yılında çıkarılan bir Kanun ile AB Çevre Etiket (Eco-labelling) programına da katılmıştır.

İspanya Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri

İspanya, Avrupa'nın belli başlı tekstil ve konfeksiyon üreticilerinden biri olmasına rağmen, gerek iç tüketimin hızla artması, gerekse Uzakdoğu ağırlıklı ithalatın getirdiği yoğun rekabet sonucu tekstil ve konfeksiyon sektörü bir değişim sürecine girmiştir. 2006 yılı sonu rakamlarına göre tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde toplam 7,500 firma bulunmakta ve bu firmalarda 260 binden fazla insan çalışmaktadır.

2007 yılı rakamlarına göre bu firmaların 4,120'si konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren ve çoğu KOBİ düzeyinde şirketlerdir. Yine 2007 verilerine göre, bu firmalarda 135,600 işçi istihdam edilmektedir. Bu şirketlerin 2007 cirosu 6,58 milyar € olarak hesaplanmaktadır. Söz konusu firmaların ortalama istihdam sayısı 34 olup, hazır giyim şirketlerinin yalnızca 17 tanesi 500 ve üzerinde kişi istihdam etmektedir. Konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren

firma sayısının 2005 yılında 4,437 iken, 2006 yılında 4,290'a, 2007 yılında ise 4,120'ye gerilemesi sektörün geçirdiği sıkıntılı dönem ve dönüşümün bir göstergesidir.

Konfeksiyon firmalarının büyük bölümü Katalonya, Kastilya ve Leon, Valensiya, Galiçya ve Madrid'de yoğunlaşmıştır. Hazırgiyim ihracatının % 44'ü Galiçya'dan yapılırken, % 32'si Katalonya, % 10'u ise Madrid'te yerleşik firmalarca gerçekleştirilmektedir.

İspanya Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri İspanya Tekstil Konseyi CIE (Consejo Intertextil Español) çatısı altında organize olmuştur. Konsey, 7 sektörel dernekten oluşan bir çatı kuruluş olup, hükümetten ve diğer mesleki kuruluşlardan özerk olarak faaliyetini sürdürmektedir. İspanya Tekstil Konseyi'ni oluşturan sektörel dernekler şunlardır:

- İspanyol Örme Giyimciler Derneği (Spanish Knitwear Association)
- Yünlü Tekstil Sanayicileri Derneği (Wool Textile Industry Association)
- Pamuklu Tekstil Sanayicileri Derneği (Cotton Textiles Industry Association)
- İpekli Tekstildciler Derneği (Silk Textile Association)
- İspanyol Tekstil Sanayi Birliği (Spanish Textile Industry Association)
- Ulusal Tekstil Terbiye, Baskı ve Boyacılar Derneği (National Association of Textile Printers, Finishers and Dyers)
- Valencia Özerk Bölgesi Tekstil Firmaları Derneği (Association of Textile Companies in the Autonomous Community of Valencia)

CIE bünyesinde yer alan 6000 civarındaki tekstil ve hazırgiyim firmasında yaklaşık 200 bin kişi çalışmaktadır ve bu firmaların yıllık toplam cirosu 15 milyar € dolayındadır. CIE bünyesinde ayrıca bir Tekstil Enformasyon Merkezi'nin (CITYC) yanı sıra bir kaç teknik enstitü, vakıf ve danışmanlık kuruluşu bulunmaktadır.

Tekstil ve Hazırgiyim Enformasyon Merkezi, CITYC (Centro de Información Textil y de la Confección) verilerine göre İspanya genelinde hazırgiyim üretimi 2006 yılında bir önceki yıla göre % 1,9 azalarak 6,6 milyar € olarak gerçekleşirken, hazırgiyim tüketimi ise 2005 yılında 2004 yılına göre % 4,1 oranında gerileyerek 22,6 milyar € olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır.

Sektörde ticaret açığındaki artışın üretime olumsuz etkisi olmuş ve üretim reel olarak gerilemiştir. Ticaret açığı konfeksiyon ürünlerinde

yoğunlaşmış, ancak talepteki düşüş nedeniyle temel sanayilere yani iplik ve kumaş üretimine etkisi daha yoğun olmuştur.

Şirketler, düşük maliyetli ithalatın yarattığı güçlü rekabet nedeniyle, üretim maliyetlerini satış fiyatlarına yansıtamamaları sonucunda, satışlar ve kar marjlarındaki düşüşe dayalı olumsuz ekonomik ve mali şartlara uyum sağlama çabası içindedirler. Konfeksiyon ürünleri ithal ürünlerin girişinden doğrudan etkilenen sektör olmuştur, ancak bunun etkisi söz konusu sektörün tedarikçileri olan iplik ve kumaş üreticilerini de etkilemiştir.

Ev dekorasyonuna yönelik, teknik ve sınıai kullanım amaçlı spesifik tekstil ürünlerinin performansı olumlu olmuştur. Ancak tüm firmalar mevcut yapılarını reel piyasa koşullarına göre yeniden düzenleme ve uyum sağlama baskısı altındadırlar.

1 Ocak 2005 itibariyle dünya tekstil ticaretinde kotaların kaldırılması, İspanya tekstil sektöründe dış ticareti olumsuz etkilemiş, ithalat güçlü bir şekilde artarken, dış ticaret açığı kötüleşmiştir. Çin ve Hindistan söz konusu liberalizasyondan en fazla faydayı sağlayan ülkeler olmuştur. Asya ülkeleri toplam ithalatın üçte birini temsil etmekte olup, Çin, İspanya pazarının ithalatta başlıca tedarikçisi olmuştur.

Firma kapanmaları ve üretimdeki düşüş, istihdama da yansımış ve istihdam edilen işçi sayısı % 8.4 oranında azalmıştır. İstihdamdaki gerileme, konfeksiyon sektörüne nazaran temel tekstil sektörleri olan iplik ve kumaş imalatında etkisini daha fazla göstermiştir.

İspanya Çocuk Giyim Sektörü

İspanyol Çocuk ve Bebe Giyim Sanayicileri Derneği (ASEPRI) kaynaklı 2006 yılı sonu verilerine göre çocuk giyim sektöründe İspanya genelinde 211 firma faaliyette olup, bu firmalar 350'den fazla yerli markayı temsil etmektedir. Bu firmalar çocuk ve bebek giyiminin yanında hamile kıyafetleri de üretmektedir. Bu firmaların 2006 yılı cirosu 866,5 milyon € olarak kaydedilmiş olup, bu satışların % 75,8'ini iç pazar satışları, % 24,2'sini ise ihracat satışları oluşturmaktadır.

Bu rakamlara göre İspanyol çocuk giyim sektörü ihracatı, 2006 yılında bir önceki yıla göre % 5,9 artış göstermiştir. Sektörün 209 milyon € olan 2006 yılı toplam ihracatının % 74'lük bölümüne denk gelen 155,7 milyon €'luk kısmı AB pazarına gerçekleştirilmiştir. AB pazarının toplam çocuk giyimi ihracatı içerisindeki payının 2005 yılında % 80 olduğu göz önüne alındığında, İspanyol çocuk giyim sektörünün dış pazarlarını çeşitlendirme gayretinde olduğu ifade edilmektedir.

İspanya Ev Tekstili Sektörü

İspanya'da ev tekstili sektörünün milli birliği, 3 farklı segmentten 500'den fazla firmayı bir araya getiren 'Home Textiles From Spain'dir. (www.hometextilesfromspain.com) Ayrıca, Halı, Kilim ve Yer Kaplamaları Derneği UNIFAM' da faaliyetlerini sürdürmektedir. (www.unifam.es) Sektörün İspanya'daki en önemli fuarı Ocak ayı içerisinde yılda bir kez düzenlenen Valencia'daki Textil Hogar Fuarı'dır.

Sektör üreticileri, özellikle son yıllarda, değişen koşullara, yeni ürünlere ve gününde teslim koşullarına uyum sağlamak için önemli çaba sarf etmektedirler. Genel anlamda, İspanya'nın da aralarında olduğu gelişmiş ülkeler, fiyat rekabetinde Uzakdoğulu üreticiler ile baş edemeyeceklerini göz önüne alarak, ürünlerinin rekabet edebilirliğini artırmak ve yurt dışında tutunabilmek adına sürekli yenilik, yüksek verimlilik ve piyasanın yeni koşullarına ayak uydurabilmek amacıyla üretimde modernizasyon sürecine başlamışlardır.

İspanya ev tekstili sektörünün güçlü yanları arasında esnek üretim sürecine ve yüksek teknolojiye sahip olmaları, fiyat-kalite dengesini iyi kurabilmiş olmaları ve uzun yıllara dayanan tecrübeleri sayılabilir. İspanyol ev tekstili sektörü genel olarak dünyada iyi bir imaja sahip olup, kalite ve tasarım olarak da dünyada beğeniyle karşılanmaktadır.

Sektörün kurumsal yapısına gelince, 2005 yılı itibariyle sektörde faaliyet gösteren firma sayısının 440, sağladığı doğrudan istihdamın da 23.690 kişi olduğu bilinmektedir. Coğrafik olarak son derece konsantre bir tablo çizen sektörün üretiminin Valensiya ve Katalonya'da yoğunlaştığı görülmektedir. Valensiya bölgesi, toplam üretimin %60'ı ve toplam ihracatın %65'i ile sektöre ilgili en önemli bölge olurken, onu üretimin %20'si ve ihracatın %25'i ile Katalonya bölgesi izlemektedir. 2005 yılında 1.781 milyon euro'luk üretim yapan sektörün ihracatı aynı dönemde 744 milyon euro, ithalatı da 1.174 milyon euro olmuştur.

İspanyol ev tekstili sektörü istikrarını genelde, İspanya'daki dinamik konut piyasası, yeni evlerin inşası ve turizm sektöründeki hareketliliğe bağlı olarak korumaktadır. Ancak, 2005 yılında anılan sektörlerdeki olumlu gelişmeler özellikle Asya ülkeleri menşeli ithalattaki artış dolayısıyla, ev tekstili sektöründe beklenen olumlu etkiyi göstermemiştir.

İspanya'nın genel ithalatı bir önceki yıla oranla 2005 yılında %4,5 oranında artarken ev tekstili sektöründeki ithalat %15 oranında artmıştır. Anılan sektörün ithalatı içerisinde Asya menşeli ülkelerin payı % 40'a yaklaşmaktadır. 2005 yılında kotaların kaldırılmasıyla ticaretin liberalleşmesi, önceden de beklendiği gibi özellikle Çin, Hindistan ve Pakistan gibi ülkelere yaramış bu da İspanya gibi üretici ülkeler üzerindeki baskıyı arttırmıştır.

Sektördeki dış ticaret açığı her geçen gün artarken, 2003 yılından bu tarafa da neredeyse 2 katına çıktığı görülmektedir.

İthalatın artmasının sektör üzerindeki olumsuz bir diğer etkisi de fiyatlar üzerinde olmuştur. Sektör dernekleri, normal bir sanayi üretimi seviyesinin altında gelişen bu fiyatların ilgili ülkelerde sektöre verilen üretim ve ihracat desteklerinden kaynaklanan suni fiyatlar olduğunu ifade etmektedirler. Düşük fiyatlı ithalat karşısında sektör, fiyatlarını dolayısıyla da kâr oranlarını fazlasıyla düşürmek zorunda kalmış, bu yüzden de sektörde iflaslar ve işten çıkarmalar görülmeye başlanmıştır.

İspanya Tekstil ve Hazırgiyim Pazarı

İspanya, 40 milyonun üzerindeki nüfusu ve AET'ye katıldığı tarihten bugüne büyüyen ekonomisine paralel olarak halkın alım gücünün artması ile, tipik bir gelişmiş tüketim ekonomisine dönüşmüş bulunmaktadır. Son bir yıl içinde ekonomik büyümede yaşanan durgunluktan önceki 3 yıllık dönemde AB'nin en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olan İspanya'nın tüketim yapısı ve alışveriş alışkanlıkları ekonomik gelişmelerden etkilenmiştir.

İspanyol halkının fiziksel görünüşlerine ve giyimlerine gösterdikleri özenle paralel olarak giyim ve ayakkabıya gelirlerinden ayırdıkları pay, AB ortalamasının üzerindedir. Son dönemde, tüketiciler hazırgiyim alışverişlerinde moda trendlerini ve yeni tasarımları daha yakından takip etmektedirler. Bunun sonucu olarak karşımıza tüketime hazır, alım gücünün yanı sıra moda ve trend bilinci hayli yüksek ve dinamik bir pazar çıkmaktadır.

İspanya, Avrupa'nın belli başlı tekstil ve hazırgiyim üreticilerinden biri olmasına rağmen, gerek iç tüketimin hızla artması, gerekse Uzakdoğu menşeli 'basic' ürünler ağırlıklı ithalatla baş edemeyen yerli sanayiinin küçülmesi sonucu, tekstil ve hazırgiyim ithalatı son yıllarda artış trendine girmiştir.

İspanyol tekstil ve hazırgiyim pazarı bölgeler bazında aşağıdaki gibi değerlendirilebilir:

- Katalonya / Balear Adaları / Aragon: Başta Katalonya olmak üzere, bu bölge İspanya'nın moda ve giyim açısından en zengin ve dinamik bölgesidir. Barselona, İspanyol moda ve giyim merkezi olma noktasında başkent Madrid ile rekabet halindedir.
- Doğu Sahili: Akdeniz iklimi etkisiyle yazları çok sıcak geçen bu bölge, turizmin de etkisiyle dinamik bir pazar alanı oluşturmaktadır.
- Güney: Bu bölge İspanya'nın en kalabalık ve fakir bölgesidir.

- Madrid / Merkez: İklimin güneye göre daha ılıman olduğu bu bölge de, tekstil ve giyim tüketimi açısından zengin potansiyele ve dinamiğe sahip bir bölgedir.
- Kuzey / Merkez: İspanya'nın sanayi bölgesi olarak bilinen bu bölgede tekstil sanayii de ağırlıklı olarak yer almaktadır. Bununla paralel olarak bölgede güçlü bir yün tüketimi mevcuttur.
- Kuzey/Batı: Bölge nispeten ekonomik anlamda fakir olmasına rağmen, İspanyol modasının önde gelen bir çok tasarımcısı da bu bölgeden çıkmıştır.

Pazarda Mevcut Fırsatlar

1 Ocak 2005 itibariyle dünya tekstil ticaretindeki liberalizasyon, İspanya tekstil sektöründe dış ticareti olumsuz etkilemiş, ithalat güçlü bir şekilde artarken, dış ticaret açığı kötüleşmiştir. Çin ve Hindistan söz konusu liberalizasyondan en fazla faydayı sağlayan ülkeler olmuştur. Asya ülkeleri toplam ithalatın üçte birini temsil etmekte olup, Çin, İspanya pazarının başlıca tedarikçisi olmuştur.

Ticaret açığı konfeksiyon ürünlerinde yoğunlaşmış, ancak talepteki düşüş nedeniyle temel sanayiler olan iplik ve kumaş üretimine etkisi daha yoğun olmuştur. Şirketler, düşük maliyetli ithalatın yarattığı güçlü rekabet nedeniyle, üretim maliyetlerini satış fiyatlarına yansıtamamaları sonucunda, satışlar ve kar marjlarındaki düşüşe dayalı olumsuz ekonomik ve mali şartlara uyum sağlama çabası içindedirler.

Konfeksiyon ürünleri ithal ürünlerin girişinden doğrudan etkilenen sektör olmuştur, ancak bunun etkisi söz konusu sektörün tedarikçileri olan iplik ve kumaş üreticilerini de etkilemiştir.

Ev dekorasyonuna yönelik, teknik ve sınıai kullanım amaçlı spesifik tekstil ürünlerinin performansı olumlu olmuştur. Ancak tüm firmalar mevcut yapılarını reel piyasa koşullarına göre yeniden düzenleme ve uyum sağlama baskısı altındadırlar.

Bu bağlamda, İspanyol tekstil ve hazır giyim yerli sektörlerinde son dönemde yaşanan sıkıntılar ve küçülmeye karşın, tüketim pazarında devam eden büyüme paralelinde, başta katma değeri yüksek orta ve orta-üst kalite segmentlerinde yer alan ürünler olmak üzere, İspanya pazarı Türk tekstil ve hazır giyim ihracatçıları için yeni fırsatlar vadeden bir pazar olarak görülebilir.

İspanya'nın önde gelen tekstil sektörü danışmanlık firmalarından CMT Espana kaynaklı verilere göre İspanyol hazır giyim pazarında yüksek potansiyele sahip ürün segmentleri şunlardır:

- Üst düzey tasarım kalitesinde erkek-bayan giyimi
- Mayo ve plaj kıyafetleri
- Bayan iç giyim
- Moda aksesuarları

İş Hayatı ile İlgili Yararlı Bilgiler

İspanyolların ticari ilişkilerini yakın kişisel ilişkilere paralel yürütme alışkanlıklarından dolayı, İspanya piyasasına girişte en etkili yol, yüzyüze görüşme yapmaktır. Özellikle bir distribütör ya da alıcı ile ilk ilişkinin faks ya da telefon yoluyla değil, yüzyüze görüşme yoluyla gerçekleştirilmesi uygundur.

Ülkedeki firma yöneticilerinin sadece %30'dan daha azının İngilizce konuşabildiği gözönüne alındığında, bu ülke ile ikili ilişkilerde tercüman gerekebileceği unutulmamalıdır. İş çevrelerinde yaygın yabancı dil İngilizce olmakla beraber, satış literatürünün İspanyolca olarak hazırlanması dezavantaj yaratmaktadır. Ülkede bir toplantıya başlarken, bitirirken ya da anlaşmaya varıldığında el sıkışmak gerekmektedir.

Diğer taraftan İspanyol iş adamları, satın alma davranışları bakımından oldukça muhafazakar bir portre çizmektedir. İspanyollar, profesyonel açıdan resmi ve ciddi davranış biçimlerinden hoşlanmaktadır.

Özellikle Madrid ve çevresinde, oldukça gelişmiş telekomünikasyon hizmetlerinden faydalanmak mümkündür. Telefon kulübelerinde bozuk para ve telefon kartlarının yanı sıra bazı yerlerde kredi kartları da geçerli olmaktadır. İspanya'da başta büyük şehirler olmak üzere kredi kartları yaygın biçimde kullanılmaktadır.

Tüm ülkede yaygın bir otel ağı bulunmaktadır ve oteller diğer AB ülkelerindekilerle aynı kalitededir. Büyük şehirlerde, otellerde ve havaalanlarında araç kiralama hizmetleri sağlanmaktadır. Madrid ve ülkenin diğer büyük şehirlerinde yemek kalitesinin oldukça yüksek olmasının yanı sıra, büyük süpermarketlerden her türlü yerli ve ithal gıda maddesi temin edilebilmektedir.

II. İSPANYA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler resmi istatistik verilerine göre İspanya 2006 yılı itibariyle 544 milyar dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2006 yılında genel ihracat 214 milyar dolar ve genel ithalat 330 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2002 yılından 2006 yılına kadarki beş yıllık süreçte İspanya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

| İSPANYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ | | | | |
|--------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|
| Birim:\$ | | | | |
| YILLAR | İHRACAT | YILLIK ARTIŞ ORANI (%) | İTHALAT | YILLIK ARTIŞ ORANI (%) |
| 2002 | 125.872.193.536 | - | 165.919.506.432 | - |
| 2003 | 158.213.085.216 | 25,7 | 210.860.397.415 | 27,1 |
| 2004 | 182.727.198.254 | 15,5 | 259.264.588.509 | 23,0 |
| 2005 | 192.798.426.846 | 5,5 | 289.610.794.906 | 11,7 |
| 2006 | 214.061.202.096 | 11,0 | 329.975.826.516 | 13,9 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

Tablodan da görüleceği üzere İspanya'nın ithalatı ihracatından daha hızlı bir artış seyri içindedir.

En Çok İhraç Edilen Ürünler

2006 yılında İspanya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fası 27'de yer alan mineral yakıtlar ve Fası 39 kapsamındaki plastikler ve mamülleridir.İspanya'nın 2006 yılında en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| İSPANYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER | | |
|---|---|----------------|
| İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2006 | | |
| FASIL NO | TANIM | DEĞER \$ |
| 87 | MOTORLU KARA TAŞITLARI | 44.294.377.215 |
| 84 | NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZANLAR,MAKİNALAR | 17.554.599.961 |
| 85 | ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR | 15.023.223.703 |
| 27 | MİNERAL YAKITLAR | 9.868.586.124 |
| 39 | PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ,KAUÇUK VE MAMÜLLERİ | 8.027.482.247 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

En Çok İthal Edilen Ürünler

İspanya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar gelmektedir. Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar,makineler, Fası 85'de yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile Fası 72'de yer alan demir ve çelik ürünleri diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

| İSPANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER | | |
|---|--|----------------|
| İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2006 | | |
| FASIL NO | TANIM | DEĞER \$ |
| 27 | MİNERAL YAKITLAR | 51.803.585.292 |
| 87 | MOTORLU KARA TAŞITLARI | 48.672.510.664 |
| 84 | NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR,MAKİNALAR | 36.343.542.746 |
| 85 | ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR | 28.206.625.772 |
| 72 | DEMİR VE ÇELİK | 13.208.259.534 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Birleşmiş Milletlerin resmi istatistik veritabanı Comtrade 2006 yılı verilerine göre İspanya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Fransa'dır. Fransa'ya 2006 yılında 40 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Almanya, Portekiz, İtalya, İngiltere ve A.B.D, sıralamada Fransa'nın ardından gelmektedir.

İspanya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %79,8'i yönelmiş durumdadır.

Türkiye İspanya'nın en fazla ihracat yaptığı 10. ülkedir. 2006 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 3,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

| İSPANYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------|
| Birim:\$ | 2005 | 2006 | DEĞİŞİM % |
| FRANSA | 36.990.730.814 | 40.058.213.838 | 8,3 |
| ALMANYA | 21.901.060.180 | 23.350.434.513 | 6,6 |
| PORTEKİZ | 18.456.098.496 | 19.056.499.207 | 3,3 |
| İTALYA | 16.127.980.895 | 18.265.606.619 | 13,3 |
| İNGİLTERE | 16.201.573.642 | 17.054.731.923 | 5,3 |
| A.B.D | 7.952.626.684 | 9.453.809.655 | 18,9 |
| HOLLANDA | 6.027.050.453 | 7.079.676.260 | 17,5 |
| BELÇİJA | 5.452.116.416 | 6.252.989.575 | 14,7 |
| MEKSİKA | 3.293.531.026 | 3.791.377.657 | 15,1 |
| TÜRKİYE | 3.352.240.468 | 3.498.277.232 | 4,4 |
| İSVİÇRE | 3.200.589.122 | 3.313.535.806 | 3,5 |
| FAS | 2.789.369.162 | 3.269.131.412 | 17,2 |
| YUNANİSTAN | 2.137.857.657 | 2.396.058.640 | 12,1 |
| POLONYA | 1.930.355.727 | 2.315.341.801 | 12,1 |
| ÇİN | 1.899.703.353 | 2.162.981.376 | 19,9 |
| İSVEÇ | 1.856.984.253 | 2.057.916.802 | 13,9 |
| RUSYA FED. | 1.365.829.127 | 1.900.987.908 | 10,8 |
| AVUSTURYA | 1.642.556.735 | 1.767.494.590 | 39,2 |
| DANİMARKA | 1.363.804.800 | 1.710.039.668 | 7,6 |
| NORVEÇ | 1.441.491.653 | 1.593.684.791 | 25,4 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 153.942.059.010 | 168.755.104.482 | 9,6 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI | 79,8 | 78,8 | |
| DÜNYA TOPLAMI | 192.798.426.846 | 214.061.202.096 | 11,0 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2008

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2006 yılında İspanya'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, 46,8 milyar dolarlık ithalat ile Almanya gelmektedir. Fransa, İtalya, Çin, İngiltere ve Hollanda bu ülkeyi takip etmektedir.

Türkiye, İspanya'nın en fazla ithalat yaptığı 16. ülke olarak görünmektedir. 2006 yılında Türkiye'den 4,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş olup ithalatın bir önceki yıla göre toplam artışın yaklaşık iki katına yakın oranda, %24,9 ile artması dikkat çekmektedir.

İspanya'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

| İSPANYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER | | | |
|---|----------------------|----------------------|------------------|
| Birim:\$ | 2005 | 2006 | DEĞİŞİM % |
| ALMANYA | 42.712.947.476 | 46.830.381.994 | 9,6 |
| FRANSA | 40.840.989.457 | 42.106.007.338 | 3,1 |
| İTALYA | 24.746.686.765 | 27.296.469.558 | 10,3 |
| ÇİN | 14.557.161.342 | 18.050.438.359 | 24,0 |
| İNGİLTERE | 16.454.565.274 | 16.688.419.325 | 1,4 |
| HOLLANDA | 11.680.643.889 | 13.200.448.445 | 13,0 |
| A.B.D | 9.305.783.238 | 10.789.955.103 | 15,9 |
| PORTEKİZ | 9.339.521.346 | 10.718.527.624 | 14,8 |
| BELÇİKA | 8.832.800.677 | 9.638.793.010 | 9,1 |
| RUSYA FED. | 6.452.208.331 | 9.325.293.469 | 44,5 |
| JAPONYA | 7.363.023.239 | 7.433.388.691 | 1,0 |
| CEZAYİR | 5.071.993.982 | 5.766.636.438 | 13,7 |
| İRLANDA | 4.354.247.171 | 4.994.658.472 | 14,7 |
| KORE | 3.708.260.169 | 4.872.196.388 | 31,4 |
| NİJERYA | 3.919.353.004 | 4.757.577.901 | 21,4 |
| TÜRKİYE | 3.584.892.881 | 4.476.245.200 | 24,9 |
| İSVİÇRE | 4.061.796.701 | 4.405.865.765 | 8,5 |
| İSVEÇ | 3.710.251.411 | 4.286.724.279 | 15,5 |
| S.ARABİSTAN | 3.052.022.332 | 3.845.216.916 | 26,0 |
| LİBYA | 2.991.052.185 | 3.756.843.527 | 25,6 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 226.740.200.870 | 253.240.087.802 | 11,7 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI | 78,3 | 76,7 | -2,0 |
| DÜNYA TOPLAMI | 289.610.794.906 | 329.975.826.516 | 13,9 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

III. İSPANYA'NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

İspanya'nın Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2005 yılında %2,8 oranında azalan İspanya tekstil ihracatı, 2006 yılında az da olsa artarak 3,8 milyar dolara ulaşmıştır. İspanya'nın tekstil ithalatı ise.2006 yılında 2005'e göre %4,3 oranında artarak 4 milyar doları aşmıştır.

| İSPANYA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI | | | | |
|--|------------------|------------------------|------------------|------------------------|
| Birim:\$ | | | | |
| YILLAR | TEKSTİL İHRACATI | YILLIK ARTIŞ ORANI (%) | TEKSTİL İTHALATI | YILLIK ARTIŞ ORANI (%) |
| 2002 | 3.130.665.709 | - | 3.360.917.680 | - |
| 2003 | 3.627.134.985 | 15,9 | 3.815.552.329 | 13,5 |
| 2004 | 3.809.198.244 | 5,0 | 4.108.366.095 | 7,7 |
| 2005 | 3.703.033.632 | -2,8 | 3.894.402.585 | -5,2 |
| 2006 | 3.760.859.372 | 1,6 | 4.060.316.998 | 4,3 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

2006 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 17 ülke ile bu ülkeler içinde İspanya'nın yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

| DÜNYA TEKSTİL İTHALATÇILARI ARASINDA İSPANYA | | |
|--|------------------------|--------------|
| Birim:\$ | | |
| | 2006 | PAY % |
| ÇİN | 23.953.404.325 | 14,0 |
| HONG KONG | 13.896.679.042 | 8,1 |
| A.B.D | 13.642.293.018 | 8,0 |
| ALMANYA | 10.543.512.000 | 6,1 |
| İTALYA | 9.401.234.877 | 5,5 |
| MEKSİKA | 6.423.292.583 | 3,7 |
| FRANSA | 6.098.072.524 | 3,6 |
| İNGİLTERE | 6.008.717.140 | 3,5 |
| TÜRKİYE | 5.383.361.363 | 3,1 |
| JAPONYA | 4.289.392.671 | 2,5 |
| G.KORE | 4.193.211.509 | 2,4 |
| İSPANYA | 4.060.316.998 | 2,4 |
| POLONYA | 3.800.328.770 | 2,2 |
| BELÇİKA | 3.743.720.943 | 2,2 |
| KANADA | 3.598.076.361 | 2,1 |
| ROMANYA | 3.421.597.073 | 2,0 |
| RUSYA FED. | 2.866.984.158 | 1,7 |
| DÜNYA TOPLAMI | 171.440.654.201 | 100,0 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade

Birleşmiş Milletler verilerine göre, İspanya'nın hazır giyim ihracatı 2003 yılından itibaren farklı oranlarda artarak 2006 yılı sonunda 5,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

| İSPANYA'NIN HAZIRGIYIM İHRACATI VE İTHALATI | | | | |
|---|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| Birim:\$ | | | | |
| YILLAR | HAZIRGIYIM İHRACATI | YILLIK ARTIŞ ORANI (%) | HAZIRGIYIM İTHALATI | YILLIK ARTIŞ ORANI (%) |
| 2002 | 2.987.849.344 | - | 5.054.440.992 | - |
| 2003 | 3.753.812.424 | 25,6 | 6.648.787.255 | 31,5 |
| 2004 | 4.302.657.797 | 14,6 | 8.417.399.905 | 26,6 |
| 2005 | 4.601.228.636 | 6,9 | 9.827.088.618 | 16,7 |
| 2006 | 5.411.039.564 | 17,6 | 11.511.025.772 | 17,1 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

Birleşmiş Milletler verilerine göre, İspanya'nın hazır giyim ithalatı 2003 yılından 2006 yılına kadar 4 yıllık bir süreçte artarak 5 milyar dolardan 11,5 milyar dolara ulaşmıştır.

2006 yılında dünyada en fazla konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 11 ülke içinde İspanya'nın yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA İSPANYA / 2006 | | |
|---|------------------------|--------------|
| ÜLKE | İTHALAT - \$ | % PAY |
| A.B.D | 87.509.387.861 | 27,6 |
| ALMANYA | 28.479.479.000 | 9,0 |
| JAPONYA | 24.823.802.288 | 7,8 |
| İNGİLTERE | 23.281.649.924 | 7,3 |
| FRANSA | 19.492.119.387 | 6,2 |
| HONG KONG | 18.122.950.931 | 5,7 |
| İTALYA | 14.234.693.197 | 4,5 |
| İSPANYA | 11.511.025.772 | 3,6 |
| BELÇİKA | 8.625.862.605 | 2,7 |
| HOLLANDA | 7.499.370.476 | 2,4 |
| RUSYA FEDERASYONU | 7.226.134.984 | 2,3 |
| İLK 11 ÜLKE TOP. | 250.806.476.425 | 79,2 |
| DÜNYA TOPLAMI | 316.775.448.113 | 100,0 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade

Tablo'da İspanya'nın 2006 yılında dünya tekstil ithalatından %3,6 oranında bir pay aldığı görülmektedir.

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

İspanya'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, İtalya, Almanya, Fransa, Çin ve Hindistan olarak sıralanmaktadır.

2005 ve 2006 yıllarına ait ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| İSPANYA'NIN EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER | | | |
|---|---------------|---------------|-----------|
| Birim:\$ | 2005 | 2006 | DEĞİŞİM % |
| İTALYA | 868.673.988 | 960.273.363 | 10,5 |
| ALMANYA | 435.758.493 | 439.814.802 | 0,9 |
| FRANSA | 430.798.854 | 416.558.999 | -3,3 |
| ÇİN | 263.872.822 | 334.617.270 | 26,8 |
| HİNDİSTAN | 199.437.251 | 209.533.357 | 5,1 |
| İLK 5 ÜLKE TOPLAMI | 2.198.541.408 | 2.360.797.791 | 7,4 |
| İLK 5 ÜLKENİN TOP. PAYI | 56,5 | 58,1 | |
| DÜNYA TOPLAMI | 3.894.402.585 | 4.060.316.998 | 4,3 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2008

İspanya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

2006 yılında İspanya'nın ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 54 02 G.T.İ.P başlıklı sentetik filament iplikleri ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; dokunmamış mensucat, sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, pamuktan dokunmuş mensucat ve pamuk ipliğidir.

2006 yılında İspanya'nın en çok ithal ettiği ilk 6 ürün ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| İSPANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ | | |
|---|---|----------------------|
| 2006 | | |
| Birim \$ | | |
| DORTLÜ GTİP NO | TANIM | DEĞER \$ |
| 5402 | SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ) (67 DESİTEKSTEN AZ OLAN SENTETİK MONOFİLAMANTLER DAHİL) : | 387.122.235 |
| 5603 | DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN) | 309.228.975 |
| 5407 | SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT | 245.002.788 |
| 5208 | PAMUKTAN DOKUNMUŞ MENSUCAT | 239.944.336 |
| 5209 | PAMUKTAN DOKUNMUŞ MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE AĞIRLIĞI 200 GR'I GEÇENLER | 148.733.058 |
| 5205 | PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) | 147.859.903 |
| | İSPANYA TOPLAM TEKSTİL İTHALATI | 4.060.316.998 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2006 yılı rakamları itibariyle İspanya'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke Çin, İtalya, Fas, Portekiz ve Türkiye olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 5 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

| İSPANYA'NIN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER | | | |
|--|---------------|----------------|-----------|
| Birim:\$ | 2005 | 2006 | DEĞİŞİM % |
| ÇİN | 2.193.451.570 | 2.614.262.733 | 19,2 |
| İTALYA | 1.051.333.688 | 1.108.421.984 | 5,4 |
| FAS | 833.667.018 | 1.078.990.366 | 29,4 |
| PORTEKİZ | 939.046.047 | 964.224.482 | 2,7 |
| TÜRKİYE | 739.626.630 | 949.102.067 | 28,3 |
| İLK 5 ÜLKE TOPLAMI | 5.757.124.953 | 6.715.001.632 | 16,6 |
| İLK 5 ÜLKENİN TOP. PAYI | 58,6 | 58,3 | |
| DÜNYA TOPLAMI | 9.827.088.618 | 11.511.025.772 | 17,1 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

İspanya'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim Ürünleri

2006 yılında İspanya'nın ithal ettiği hazır giyim ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; tişörtler fanilalar, kazaklar ve süveterler, erkekler ve erkek çocukları için takım elbiseler, erkek ve erkek çocuklar için gömlekler, kadın ve kız çocukları için mantolar ve kabanlar ithal ettiği görülmektedir.

2006 yılında İspanya'nın en çok ithal ettiği ilk 6 konfeksiyon ürünü ve ithalat değeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| İSPANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ 2006 | | |
|--|--|----------------------|
| Birim \$ | | |
| DORTLÜ GTİP NO | TANIM | DEĞER \$ |
| 6204 | KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ): | 1.918.415.252 |
| 6109 | TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) : | 1.361.363.458 |
| 6110 | KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) : | 1.241.976.582 |
| 6203 | ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETİ HARİÇ) : | 1.196.640.810 |
| 6205 | ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER | 447.805.219 |
| 6202 | KADIN VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTOLAR, KABANLAR | 444.105.826 |
| | İSPANYA TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI | 4.796.024.140 |

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Haziran 2008

IV. TÜRKİYE – İSPANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İspanya Genel Dış Ticaret

İspanya; Türkiye'nin gerek siyasi gerek ekonomik çok yoğun ilişkilere sahip olduğu Avrupa Birliği'nin bir üyesi olması itibariyle ve ayrıca tarihsel olarak iki ülkenin çok uzun yıllara dayanan ticari ve diplomatik ilişkilere sahip olması sebebiyle, Türkiye'nin dış ticaretinde göz ardı edilemeyecek derecede önemli bir ülke konumundadır. 2007 yılında 107,2 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İspanya 4,6 milyar dolar ile % 4,3'lük bir paya sahiptir. 2007 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2006 yılına oranla % 25,3 oranında artmış, aynı dönem içerisinde İspanya'ya gerçekleşen ihracat söz konusu artış trendine çok yakın bir seyir izleyerek % 23,1 oranında artmıştır.

| TÜRKİYE - İSPANYA TİCARİ İLİŞKİLERİ | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|
| Birim: \$ | | | | |
| | 2006 YILLIK | 2007 YILLIK | DEĞİŞİM % | 2008 OCAK - MART |
| İSPANYA'YA İHRACAT | 3.720.457.950 | 4.579.983.769 | 23,1 | 1.150.960.376 |
| TÜRKİYE GENEL İHRACAT | 85.534.675.518 | 107.184.450.454 | 25,3 | 33.112.867.223 |
| İSPANYA'NIN PAYI % | 4,35 | 4,27 | | 3,48 |
| İSPANYA'DAN İTHALAT | 3.832.589.470 | 4.342.953.422 | 13,3 | 1.124.604.024 |
| TÜRKİYE GENEL İTHALAT | 139.576.174.148 | 170.048.067.743 | 21,8 | 49.124.335.803 |
| İSPANYA'NIN PAYI % | 2,75 | 2,55 | | 2,29 |

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

İthalata ilişkin veriler incelendiğinde, İspanya'nın Türkiye genel ithalatında 4,3 milyar dolarlık değer ile % 2,55'lik bir paya sahip olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında 2007 yılında Ülkemiz ile İspanya arasında gerçekleşen dış ticaretin ülkemiz lehine fazla verdiği gözlemlenmektedir. Söz konusu olumlu tablo 2008'in ilk çeyreğinde de sürmüştür, İspanya Ülkemizin dış ticaretinde, küçük bir farkla da olsa, dış ticaret fazlası verdiği ülkeler arasındaki yerini korumuştur.

Türkiye'den İspanya'ya genel ihracat, 2001 yılından 2007 yılına kadar geçen yedi yıllık süreç içerisinde sürekli artan bir seyir izlemiştir. Artış oranları bazı yıllar % 60'lara yaklaşmış, bazı yıllar ise % 15 sınırını zorlamıştır. Ancak artış tüm bu yıllar boyunca kesintisiz bir şekilde sürmüştür.

Bu ülkeden ithalat da tıpkı ihracat rakamlarında olduğu gibi sürekli olarak artmış, ancak artışın seyri çok daha dalgalı bir seyir izlemiştir. Aşağıda sunulmuş olan tablonun incelenmesi sonucunda dikkat çeken en önemli ve olumlu unsur, ülkemiz ile İspanya arasında süregelen ticaretin 2007 yılına

kadar sürekli olarak ülkemiz dış ticaret dengesi aleyhine bir görünüm arz ederken, 2007 yılı ile birlikte dış ticaret dengesinin ülkemiz lehine dönmesi olmuştur. İki ülke arasında süregelen dış ticaret hacmi 2001 yılında , 950,4 milyon doları ihracat ve 1,1 milyar doları ithalat olarak toplam 2 milyar dolar sınırında iken 2007 yılı sonu itibariyle, 4,6 milyar doları ihracat ve 4,3 milyar doları ithalat olmak üzere 9 milyar dolar seviyelerine ulaşmış durumdadır. Diğer bir deyişle 2001 ile 2007 yılları arasında Türkiye – İspanya dış ticaret hacmi % 350 oranında artmıştır.

2001 yılından 2007 yılı sonuna kadar Türkiye ile İspanya arasında dış ticaretin seyrini gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir. 2008 yılına ait veriler bu yılın ilk çeyreğinde gerçekleştirilen dış ticaret işlemleri verilerinden derlenmiştir.

| TÜRKİYE - İSPANYA DIŞ TİCARETİ | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| Birim: \$ | | | | |
| YILLAR | GENEL İHRACAT | YILLIK DEĞİŞİM (%) | GENEL İTHALAT | YILLIK DEĞİŞİM (%) |
| 2001 | 950.362.005 | - | 1.066.140.844 | - |
| 2002 | 1.125.071.873 | 18,4 | 1.419.212.295 | 33,1 |
| 2003 | 1.789.497.065 | 59,1 | 2.003.745.367 | 41,2 |
| 2004 | 2.619.784.109 | 46,4 | 3.253.675.481 | 62,4 |
| 2005 | 3.010.857.386 | 14,9 | 3.555.105.916 | 9,3 |
| 2006 | 3.720.457.950 | 23,6 | 3.832.589.470 | 7,8 |
| 2007 | 4.579.994.877 | 23,1 | 4.342.816.547 | 13,3 |
| 2008* | 1.151.612.973 | | 1.131.828.473 | |

(*): Ocak - Mart

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı tüm maddeler açısından incelendiğinde, 2007 yılında en fazla ihraç edilen mamullerin başında Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtlarının, Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar ile Fasıllar 61 kapsamındaki örme giyim eşyalarının geldiği görülmektedir.

En fazla ihraç edilen ürünler içerisinde bu ilk üç ürün grubunu takiben Fasıllar 62 kapsamındaki dokuma konfeksiyon mamülleri, Fasıllar 73 kapsamındaki demir veya çelikten eşya ile Fasıllar 29 kapsamındaki organik kimyasal ürünler, yer almaktadır. İspanya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun dördü GTİP bazında incelenmesi durumunda, bu grupta yer alan mamullerin yedi tanesinin tekstil ve konfeksiyon mamullerinden oluştuğu görülmektedir.

İspanya'ya en fazla ihracatı yapılan ilk 20 ürün grubu aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| TÜRKİYE'DEN İSPANYA'YA GENEL İHRACAT | | | | |
|---|---|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN | | | | |
| GTİP BAŞLIĞI | KAPSAM | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % |
| 8703 | OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI | 115.891.149 | 183.622.403 | 58 |
| 8704 | ESYA TASIMAYA MAHSUS MOTORLU TASITLAR | 111.693.076 | 127.469.913 | 14 |
| 8528 | TELEVİZYON ALICILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER | 41.097.893 | 59.300.250 | 44 |
| 6109 | TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GIYIM ESYASI (ÖRME) | 44.464.774 | 52.151.634 | 17 |
| 6204 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS. | 53.702.832 | 50.945.163 | -5 |
| 6203 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS. | 26.245.084 | 33.479.367 | 28 |
| 7305 | DEMİR/ÇELİKİTEN DİĞER TÜP VE BORULAR-KAYNAKLI VB.-ÇAP>406, 4MM | 9.389.991 | 32.632.189 | 248 |
| 2902 | SIKLIK HIDROKARBONLAR | 30.298.865 | 27.915.273 | -8 |
| 8708 | KARA TASITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI | 15.442.855 | 26.042.119 | 69 |
| 7214 | DEMİR/ÇELİK ÇUBUKLAR (SICAK HADDELI, DÖVÜLMÜS, BURULMUS, ÇEKİLMİS) | 76.642.823 | 17.650.125 | -77 |
| 4011 | KAUÇUKTAN YENİ DIS LASTİKLER | 13.985.817 | 17.093.861 | 22 |
| 7306 | DEMİR/ÇELİKİTEN DİĞER TÜPLER, BORULAR, İÇİ BOS PROFİLLER | 12.812.804 | 15.917.039 | 24 |
| 8418 | BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI | 19.277.697 | 14.205.445 | -26 |
| 8702 | TOPLU HALDE YOLCU TASIMAGA MAHSUS MOTORLU TASITLAR | 2.461.812 | 14.083.635 | 472 |
| 7208 | DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİSLİK 600MM. FAZLA | 9.640.071 | 13.990.161 | 45 |
| 6104 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME) | 14.516.432 | 12.510.657 | -14 |
| 6106 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME) | 5.719.959 | 11.672.786 | 104 |
| 6205 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK | 8.781.554 | 11.254.854 | 28 |
| 8450 | ÇAMASIR YIKAMA MAKİNELERİ | 8.644.569 | 11.019.238 | 27 |
| 6110 | KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME) | 50.671.114 | 70.567.137 | 39 |
| İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI | | 671.381.171 | 803.523.249 | 20 |
| İSPANYA'YA GENEL İHRACAT | | 1.053.839.094 | 1.151.612.973 | 9 |
| İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI % | | 64 | 70 | |

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

Türkiye'nin İspanya'dan ithalatına ilişkin veriler incelendiğinde ise, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet ve motosiklet benzerleri ile Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktör, kazan, makina ve cihazlar en fazla ithal edilen ürünler arasında dikkati çekmektedirler. İthalat verileri incelendiğinde kuşkusuz en dikkat çeken veri, 2007 yılının ilk üç ayında toplam ithalatı 143 dolar olarak gerçekleşen 55 01 GTİP başlığı altındaki sentetik lif

demetlerinin ithalatının 2008 yılının aynı döneminde 10,3 milyon dolar olarak gerçekleşmesidir.

İspanya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubuna dair veriler, aşağıdaki tabloda görülmektedir.

| TÜRKİYE'NİN İSPANYA'DAN GENEL İTHALATI | | | | |
|---|--|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN | | | | |
| GTİP BAŞLIĞI | KAPSAM | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % |
| 8703 | OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI | 91.412.391 | 162.239.734 | 77 |
| 8408 | DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU) | 78.176.539 | 112.307.153 | 44 |
| 8708 | KARA TASITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI | 56.076.292 | 81.379.205 | 45 |
| 3902 | PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK SEKİLLERDE) | 23.221.383 | 33.312.058 | 43 |
| 3907 | POLİASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER VB (İLK SEKİLDE) | 10.926.657 | 23.215.361 | 112 |
| 8704 | ESYA TASIMAYA MAHSUS MOTORLU TASITLAR | 18.278.471 | 23.194.130 | 27 |
| 3004 | TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIS) | 16.797.979 | 22.392.604 | 33 |
| 7216 | DEMİR/ALASIMSIZ ÇELİKTE PROFİL | 39.440.468 | 19.995.961 | -49 |
| 2710 | PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR | 36.974.430 | 18.571.695 | -50 |
| 4011 | KAUÇUKTAN YENİ DİS LASTİKLER | 5.605.041 | 18.536.621 | 231 |
| 7213 | DEMİR/ÇELİK FİLMASIN (SICAK HADDELENMİS, RULO HALİNDE) | 15.905.476 | 18.187.876 | 14 |
| 2902 | SIKLIK HİDROKARBONLAR | 16.853.245 | 16.237.022 | -4 |
| 2917 | POLİKARBOKSİLİK ASİTLER, ANHİDRİTLERİ, HALOJENÜRLERİ VE TÜREVLERİ | 20.812.879 | 14.729.195 | -29 |
| 4102 | KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ | 15.314.052 | 13.642.054 | -11 |
| 7403 | ARITILMIS BAKIR, İSLENMEMİS BAKIR ALASIMLARI | 95.259 | 13.558.580 | 14.133 |
| 3909 | AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK SEKİLDE) | 14.711.480 | 13.519.521 | -8 |
| 8409 | İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI | 8.606.271 | 13.412.344 | 56 |
| 3901 | ETİLEN POLİMERLERİ (İLK SEKİLLERDE) | 6.775.855 | 12.860.867 | 90 |
| 5501 | SENTETİK LİF DEMETLERİ | 134 | 10.398.094 | 7.759.672 |
| 7901 | İSLENMEMİS ÇİNKO | 13.103.863 | 9.734.456 | -26 |
| İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI | | 489.088.165 | 651.424.531 | 33 |
| İSPANYA'DAN GENEL İTHALAT | | 896.146.277 | 1.131.828.473 | 26 |
| İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI % | | 55 | 58 | |

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

Türkiye – İspanya Konfeksiyon Dış Ticareti

2007 yılında İspanya'ya 949,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup bu ihracat seviyesiyle bir yıl öncesine göre %75,2 oranında dikkat çekici bir artış sağlanmıştır.

2008 yılının Ocak-Mart döneminde de, İspanya'ya, konfeksiyon ihracatında %14 oranında artış sağlanarak 236,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat performansı ile İspanya Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ihraç ettiği ülkeler arasında altıncı sırada yer almaktadır.

2001 yılından 2008 yılının Mart ayı sonuna kadar Türkiye'nin İspanya'ya konfeksiyon ihracatı incelendiğinde göze çarpan ilk unsur 2001 yılında 90 milyon dolar seviyesinde olan Türkiye'nin İspanya'ya konfeksiyon ihracatının geçen sekiz senelik dönem içerisinde % 943 gibi çarpıcı bir oranda artarak 2007 sonu itibarıyla 950 milyon dolar seviyelerine ulaşılmış olmasıdır. 2001 ile 2007 yılları arasında ülkemizden İspanya'ya yapılan ihracat her yıl düzenli olarak artmıştır. Söz konusu artış oranı 2003 senesinde % 86,6, 2007 senesinde % 75,2 gibi son derece yüksek oranlarda gerçekleşirken, en düşük artışın gerçekleştiği 2005 yılında bile artış % 26,2 gibi kayda değer bir oranda olmuştur. Ülkemizden İspanya'ya yapılan konfeksiyon ihracatındaki artışın önemini daha iyi vurgulayabilmek açısından 2008'in ilk üç ayı sonunda gerçekleştirilmiş olan 236 milyon dolarlık ihracat rakamının 2001 ve 2002 yıllarında gerçekleştirilen toplam ihracat rakamını (235 milyon dolar) aşmış olması da gösterilebilir. 2008 yılının ilk çeyreği sonrasında İspanya Türkiye'nin konfeksiyon ihracatında % 5,7'lik paya sahiptir.

İspanya'dan konfeksiyon ithalatı ise ihracata kıyasla rakamsal olarak çok daha düşük değerlerle ifade edilebilmektedir. 2007 yılı itibarıyla Türkiye'nin İspanya'dan konfeksiyon ithalatı 39,8 milyon dolardır. Ancak 2007 yılında % 47,9'luk ithalat artışı dikkat çekmektedir. Ülkemize İspanya'dan gerçekleştirilen konfeksiyon ithalatı 2002 yılında bir önceki seneye oranla % 93,7 gibi çok yüksek bir oranda artmış ve 28,9 milyon dolara yükselmiştir. 2003 yılında artış oranı neredeyse yarı yarıya düşerek % 38,3 olarak gerçekleşmiştir. 2003 sonrasında üç sene boyunca konfeksiyon ithalatı düşüş trendine girmiş, 2005 yılında düşüş % 33,2 gibi kayda değer bir oranda gerçekleşmiş, ancak 2007 yılı ile birlikte tekrar artış seyrine dönmüştür. 2008'in ilk üç ayı sonunda İspanya'dan konfeksiyon ithalatı 2007 yılının aynı dönemine oranla % 25 oranında artmış ve 12,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2000 yılından 2008 yılının Mart ayı sonuna kadar, Türkiye'nin İspanya ile konfeksiyon ticaretine ilişkin bilgiler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

| TÜRKİYE - İSPANYA KONFEKSİYON TİCARETİ | | | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| Birim: \$ | | | | |
| YILLAR | KONFEKSİYON İHRACATI | YILLIK DEĞİŞİM (%) | KONFEKSİYON İTHALATI | YILLIK DEĞİŞİM (%) |
| 2001 | 91.196.297 | - | 14.938.746 | - |
| 2002 | 144.478.104 | 58,4 | 28.942.452 | 93,7 |
| 2003 | 269.652.919 | 86,6 | 40.032.580 | 38,3 |
| 2004 | 429.656.017 | 59,3 | 40.260.080 | 0,6 |
| 2005 | 542.188.625 | 26,2 | 26.895.251 | -33,2 |
| 2006 | 709.003.094 | 30,8 | 26.095.948 | -3,0 |
| 2007 | 949.666.901 | 75,2 | 39.788.298 | 47,9 |
| 2008* | 236.302.363 | | 30.713.725 | |

(*) : Ocak - Mart

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

2008 yılının ilk üç ayı itibariyle İspanya'ya en fazla ihraç edilen konfeksiyon mamullerinin başında 61 09 GTİP başlığı kapsamındaki t-shirt, fanila ve benzeri giyim eşyaları gelmektedir. Bu ürünleri, 62 04 GTİP başlığındaki bayan takım, takım elbise, pantolon, ceket vb ile 62 03 GTİP başlığında yer alan erkek takım, takım elbise, pantolon, ceket ve benzeri giysiler izlemektedir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 62 08 GTİP başlığında yer alan bayan ve kız çocuk için iç ve gece giyim eşyalarında kaydedilen % 149 oranındaki artış ile 61 15 GTİP başlığında yer alan çoraplardaki % 132'lik artış ve 61 03 GTİP başlığında yer alan örme erkek takım, takım elbise ceket ve benzeri giysilerde gerçekleşen % 131'lik artış, dikkat çekicidir.

En fazla ihraç edilen 20 ürün grubu içerisinde, 14 ürün grubunda % 3 ile % 149 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülürken, 6 ürün grubunda düşüş kaydedilmiştir. Düşüşler % 5 ile % 51 arasında değişen oranlarda olmuştur.En yüksek düşüş % 51 ile 61 05 GTİP başlığı altında yer alan erkek örme gömlek ürün grubunda görülmüştür.

İspanya'ya en fazla ihraç edilen konfeksiyon ürün gruplarını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

| TÜRKİYE'DEN İSPANYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI | | | | |
|--|--|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN | | | | |
| GTİP BAŞLIĞI | KAPSAM | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % |
| 6109 | TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME) | 44.464.774 | 52.151.634 | 17 |
| 6204 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS. | 53.702.832 | 50.945.163 | -5 |
| 6203 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS. | 26.245.084 | 33.479.367 | 28 |
| 6104 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME) | 14.516.432 | 12.510.657 | -14 |
| 6106 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME) | 5.719.959 | 11.672.786 | 104 |
| 6205 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK | 8.781.554 | 11.254.854 | 28 |
| 6110 | KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME) | 7.346.895 | 10.911.072 | 49 |
| 6115 | ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME) | 4.260.122 | 9.875.140 | 132 |
| 6302 | YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ | 8.648.767 | 7.469.278 | -14 |
| 6305 | ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL | 5.672.688 | 5.922.002 | 4 |
| 6304 | DİĞER MEFRUSAT ESYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARIÇ) | 5.018.604 | 5.167.404 | 3 |
| 6206 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS. | 3.118.820 | 4.231.200 | 36 |
| 6114 | DİĞER GİYİM ESYASI (ÖRME) | 2.089.130 | 3.998.933 | 91 |
| 6111 | BEBEK İÇİN GİYİM ESYASI (ÖRME) | 2.167.615 | 3.072.906 | 42 |
| 6103 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME) | 1.099.753 | 2.542.663 | 131 |
| 6105 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME) | 4.310.835 | 2.104.658 | -51 |
| 6212 | SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER | 804.201 | 1.705.753 | 112 |
| 6108 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME) | 2.071.970 | 1.159.473 | -44 |
| 6208 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI | 1.204.177 | 1.035.218 | -14 |
| 6211 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KİYAFETLERİ VB GİYİM ESYASI | 380.519 | 947.882 | 149 |
| İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI | | 201.624.731 | 232.158.043 | 15 |
| İSPANYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI | | 206.562.595 | 236.302.363 | 14 |
| İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI % | | 98 | 98 | |

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

Türkiye'nin İspanya'dan en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında, 62 04 GTİP başlığında yer alan bayan dokuma takım elbise, pantolon ve ceketler ile 61 09 GTİP başlığında yer alan örme t-shirt, fanila ve benzeri giysiler ve 62 03 GTİP başlığı kapsamındaki erkek dokuma takım elbise, pantolon ve ceketler gelmektedir.

İspanya'dan en fazla ithal edilen konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

| TÜRKİYE'NİN İSPANYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------|------------------------|
| EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN | | | | |
| GTİP BAŞLIĞI | KAPSAM | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % |
| 6204 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS. | 2.552.348 | 3.312.623 | 30 |
| 6109 | TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GIYIM ESYASI (ÖRME) | 947.407 | 1.620.642 | 71 |
| 6203 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS. | 937.837 | 1.182.858 | 26 |
| 6110 | KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME) | 693.966 | 859.888 | 24 |
| 6106 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME) | 104.340 | 757.222 | 626 |
| 6104 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME) | 1.810.968 | 584.479 | -68 |
| 6206 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS. | 283.063 | 519.300 | 83 |
| 6205 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK | 299.940 | 415.197 | 38 |
| 6307 | DİĞER HAZIR ESYA (ELBISE PATRONLARI DAHİL) | 260.195 | 347.995 | 34 |
| 6114 | DİĞER GIYIM ESYASI (ÖRME) | 106.901 | 340.642 | 219 |
| 6217 | GIYIM ESYASININ HAZIR TEFERRUATI, PARÇALARI, AKSESUARLARI | 128.023 | 312.430 | 144 |
| 6111 | BEBEK İÇİN GIYIM ESYASI (ÖRME) | 38.866 | 200.754 | 417 |
| 6202 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİŞ GIYIM | 128.158 | 192.187 | 50 |
| 6201 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİŞ GIYIM | 13.531 | 185.921 | 1.274 |
| 6212 | SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER | 346.544 | 179.881 | -48 |
| 6209 | BEBEK İÇİN GIYIM ESYASI VE AKSASUAR | 84.558 | 166.247 | 97 |
| 6115 | ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME) | 89.159 | 146.785 | 65 |
| 6301 | BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ | 183.216 | 131.263 | -28 |
| 6108 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GIYIM ESYASI (ÖRME) | 168.834 | 115.773 | -31 |
| 6105 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME) | 52.626 | 107.813 | 105 |
| İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI | | 9.230.480 | 11.679.900 | 27 |
| İSPANYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI | | 9.800.045 | 12.233.662 | 25 |
| İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI % | | 94 | 95 | |

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

2008'in ilk çeyreğinde Türkiye'nin İspanya'dan ithal ettiği ilk 20 konfeksiyon ürünü arasındaki 6 ürünün ithalatı bir önceki senenin aynı dönemine oranla % 100'ün üzerinde artmıştır. Bu ürünler arasında % 1274 artışla 62 01 GTİP başlığındaki erkekler için dokuma kaban, palto vb. dış giyim ürünleri başı çekmektedir. İthalat artış oranı % 626 olarak gerçekleşen 6106 GTİP başlığındaki bayan örme bluz ve gömlekler ithalat artış oranı en yüksek gerçekleşen ikinci ürün grubu olurken, % 417 oranındaki ithalat artış oranı ile 61 11 GTİP başlığındaki örme bebek iç giyim eşyası ithalat artış oranı dikkat çeken bir diğer ürün grubudur.

Türkiye – İspanya Tekstil Dış Ticareti

2007 yılı itibarıyla Türkiye'nin İspanya'ya tekstil ihracatı 215,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Buna göre bir yıl öncesine göre artış %29,4 oranında meydana gelmiştir. 2007 yılında İspanya'dan gerçekleştirilen tekstil ithalatı ise 129,9 milyon dolar olup bir yıl öncesine göre %59,7 oranında ciddi bir artış meydana gelmiştir.

İspanya, 2008'in ilk üç aylık döneminde, 49,6 milyon dolarlık ihracat ve % 2 pay ile Türkiye'nin en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 13. büyük pazar konumundadır. Öte yandan aynı dönem içerisinde İspanya 42,8 milyon dolarlık ithalat değeri ve % 0,6'lık pay ile tekstil ürün grubunda Türkiye'nin 16. en büyük tedarikçisi konumundadır.

2001 ile 2007 yılları arasındaki yedi senelik dönem incelendiğinde Türkiye ile İspanya arasındaki tekstil dış ticaretinin kimi zaman çok yüksek kimi zaman ise nispeten daha düşük oranlarda, ama istikrarlı bir artış trendi içerisinde sürekli olarak artmıştır. 2001 yılında 97,2 milyon dolar olarak gerçekleşen Türkiye'nin İspanya'ya tekstil ihracatı 2007 sonu itibarıyla 216 milyon dolar seviyelerine ulaşmıştır. İhracat ile benzer bir şekilde Türkiye'nin İspanya'dan tekstil ithalatı da sürekli olarak artmış ve 2007 sonu itibarıyla Türkiye-İspanya tekstil dış ticaret hacmi 345,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2001 yılından 2008 yılının Mart ayı sonuna kadar Türkiye ile İspanya arasındaki tekstil ticaretini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

| TÜRKİYE - İSPANYA TEKSTİL TİCARETİ | | | | |
|------------------------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| Birim: \$ | | | | |
| YILLAR | TEKSTİL İHRACATI | YILLIK DEĞİŞİM (%) | TEKSTİL İTHALATI | YILLIK DEĞİŞİM (%) |
| 2001 | 97.201.264 | - | 44.633.620 | - |
| 2002 | 98.514.889 | 1,4 | 61.026.978 | 36,7 |
| 2003 | 122.890.625 | 24,7 | 69.655.946 | 14,1 |
| 2004 | 158.694.644 | 29,1 | 74.460.625 | 6,9 |
| 2005 | 166.935.098 | 5,2 | 81.387.064 | 9,3 |
| 2006 | 193.125.416 | 15,7 | 89.601.508 | 10,1 |
| 2007 | 215.947.741 | 29,4 | 129.946.883 | 59,7 |
| 2008* | 49.610.738 | | 42.818.475 | |

(*) : Ocak - Mart

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

İspanya'ya tekstil ihracatında 54 07 GTİP başlığında yer alan sentetik iplikten dokuma kumaşlar ile 52 09 GTİP başlıklı m²si 200 gramdan fazla olan pamuklu dokuma kumaşlar en fazla ihraç edilen mamuller olarak göze

çarpmaktadır. Bunları sırasıyla, 59 02 GTİP başlığındaki naylon, poliamid, poliester v.b. esaslı iç-dış lastiği mensucatı , 55 03 GTİP başlığındaki işlem görmemiş sentetik devamsız lifler ile 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden iplikler izlemektedir.

İspanya'ya ihracatı gerçekleştirilen ilk 20 ürün grubu içerisinde altı ürün grubunun ihracatında düşüş kaydedilirken, başta en fazla ihraç edilen ilk iki ürün grubu olmak üzere on dört tekstil ürün grubunda ihracat bir önceki senenin aynı dönemine oranla artmıştır.

Ihracat artış oranı en yüksek olan ürün grubu 55 05 GTİP başlığındaki sentetik – suni lif döküntüleridir. Bu ürünün ihracatı 2007 yılının ilk çeyreğinde sadece 176 dolar olarak gerçekleşmişken, 2008 yılının aynı döneminde gerçekleşen ihracat 1 milyon doları aşmıştır.

2007 yılı Ocak-Mart dönemi ile 2008 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin İspanya'ya gerçekleştirdiği tekstil ihracatını gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

| TÜRKİYE'DEN İSPANYA'YA TEKSTİL İHRACATI EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN | | | | |
|--|---|---------------------|---------------------|------------------------|
| GTİP BAŞLIĞI | KAPSAM | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % |
| 5407 | SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR | 5.382.137 | 6.569.023 | 22 |
| 5209 | PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA) | 3.397.994 | 5.861.389 | 72 |
| 5902 | NAYLON, POLIAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ-DİŞ LASTİĞİ MENSUCATI | 4.538.076 | 4.397.320 | -3 |
| 5503 | SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİS) | 5.087.777 | 3.742.079 | -26 |
| 5402 | SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN) | 4.876.909 | 3.621.828 | -26 |
| 5205 | PAMUK (DİKİS HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN) | 2.464.063 | 2.574.175 | 4 |
| 5208 | PAMUK MEN (AĞIRLIĞI %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR) | 1.432.014 | 1.848.195 | 29 |
| 5509 | SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARİÇ) (TOPTAN) | 1.464.178 | 1.780.496 | 22 |
| 5515 | DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR | 1.537.455 | 1.762.023 | 15 |
| 5606 | ĞİPE İPLİKLER, MONOFİLLER, SERİTLER, TİRTİL İPLİKLER VB | 952.044 | 1.753.012 | 84 |
| 5810 | İŞLEMELER (PARÇA, SERİT, MOTİF HALİNDE) | 1.931.660 | 1.467.315 | -24 |
| 5801 | KADİFE, PELÜS VE HALKALI (TİRTİL MENSUCAT) | 1.166.252 | 1.253.088 | 7 |
| 5202 | PAMUK DÖKÜNTÜLERİ | 1.597.273 | 1.207.437 | -24 |
| 6004 | DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5) | 978.137 | 1.183.621 | 21 |
| 6006 | DİĞER ÖRME MENSUCAT | 1.041.045 | 1.056.406 | 1 |
| 5505 | SENTETİK-SUNİ LİF DÖKÜNTÜLERİ | 176 | 1.021.843 | 580.493 |
| 5112 | TARANMIŞ YÜNDEN, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR | 998.313 | 745.730 | -25 |
| 5516 | DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIĞI %85 < SUNİ) | 179.850 | 717.685 | 299 |
| 5210 | PAMUK MEN (DOKUMALAR, AĞIRLIĞI % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M²) | 659.981 | 714.374 | 8 |
| 5603 | DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRİLMİS) | 485.240 | 673.793 | 39 |
| İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI | | 40.170.574 | 43.950.832 | 9 |
| İSPANYA'YA TEKSTİL İHRACATI | | 48.524.064 | 49.610.738 | 2 |
| İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI % | | 83 | 89 | |

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

2008'in ilk çeyreği itibariyle Türkiye'nin İspanya'dan ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında 55 01 GTİP başlığı kapsamındaki sentetik devamsız lifler, 5503 GTİP başlığındaki işlem görmemiş sentetik devamsız lifler ve 55 16 GTİP başlığındaki devamsız suni liften dokuma kumaşlar gelmektedir.

Yukarıda ifade edildiği gibi ithal edilen tekstil ürünleri arasında 55 01 GTİP başlığı altındaki sentetik devamsız lifler % 7.759.672'lik artış oranı ile hiç kuşkusuz en çok dikkat çeken ürün grubunu oluşturmaktadır. Bu ürün

grubundan sonra, ithalatı geçtiğimiz senenin aynı dönemine oranla % 1646 oranında artmış olan 55 03 GTİP başlığındaki işlem görmemiş sentetik devamsız lifler ile ithalatı % 565 oranında artmış olan diğer örme mensucat ürünleri ve ithalatı % 429 oranında artan 55 04 GTİP başlığındaki işlem görmemiş suni devamsız lifler diğer kalemlere kıyasla daha yüksek artış oranı kaydetmeleri açısından dikkat çekici bulunmuştur.

| TÜRKİYE'NİN İSPANYA'DAN TEKSTİL İTHALATI | | | | |
|--|---|------------------|------------------|---------------------|
| EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN | | | | |
| GTİP BAŞLIĞI | KAPSAM | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % |
| 5501 | SENTETİK LIF DEMETLERİ | 134 | 10.398.094 | 7.759.672 |
| 5503 | SENTETİK DEVAMSIZ LIFLER (İŞLEM GÖRMEMİS) | 399.528 | 6.974.761 | 1.646 |
| 5516 | DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AGIRLIKÇA %85 < SUNİ) | 11.333.010 | 6.181.965 | -45 |
| 5210 | PAMUK MEN (DOKUMALAR, AGIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M ²) | 2.285.659 | 1.521.202 | -33 |
| 5811 | KAPITONELİ MENSUCAT (PARÇALI) | 592.353 | 1.479.869 | 150 |
| 5603 | DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS) | 837.654 | 1.459.899 | 74 |
| 5402 | SENTETİK LIF IPLIGI (DİKİS IPLIGI HARIÇ) (TOPTAN) | 1.695.047 | 1.151.487 | -32 |
| 5209 | PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA) | 1.558.157 | 1.145.870 | -26 |
| 5309 | KETEN DOKUMALAR | 1.006.006 | 1.094.911 | 9 |
| 5407 | SENTETİK IPLIK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR | 585.862 | 1.020.862 | 74 |
| 5512 | SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DOKUMALAR-AGIRLIKÇA %85 VE FAZLA | 589.359 | 999.420 | 70 |
| 5504 | SUNİ DEVAMSIZ LIFLER (İŞLEM GÖRMEMİS) | 174.829 | 925.718 | 429 |
| 6004 | DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK IPLIK=>%5) | 949.490 | 920.240 | -3 |
| 5105 | YÜN, İNCE/KABA HAYVAN KİLLARİ (KARDELI/TARANMIS) | 946.187 | 889.314 | -6 |
| 5911 | TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİĞER ESYA | 332.644 | 713.769 | 115 |
| 5208 | PAMUK MEN (AGIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR) | 739.757 | 682.382 | -8 |
| 6006 | DİĞER ÖRME MENSUCAT | 94.362 | 627.301 | 565 |
| 5903 | PLASTİK EMDIRILMIS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT | 653.592 | 612.374 | -6 |
| 5806 | DOKUNMUS KORDELALAR, BOLDÜKLER | 666.262 | 577.629 | -13 |
| 5211 | PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARISIK, 200G/M2 DEN AGIR) | 248.204 | 417.915 | 68 |
| İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI | | 25.688.096 | 39.794.982 | 55 |
| İSPANYA'DAN TEKSTİL İTHALATI | | 29.254.776 | 42.818.475 | 46 |
| İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI % | | 88 | 93 | |

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde İspanya'nın Yeri

Türkiye, 2006 yılı itibariyle açıklanan Dünya Ticaret Örgütü istatistiklerine göre, 218,5 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil ticaretinde % 3,5 pay ile 8. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 311,4 milyar dolar değerinde dünya konfeksiyon ticaretinde ise %3,8 pay ile 4. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında, İspanya'nın göz ardı edilemeyecek bir yeri bulunmaktadır.

2008 yılının Ocak-Mart dönemine ilişkin dış ticaret verileri çerçevesinde İspanya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında altıncı, tekstil ihracatında ise 13. en büyük pazarı konumundadır. Türkiye'nin konfeksiyon ihracatında İspanya'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

| TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER | | | | |
|--|---------------------|---------------------|------------------------|----------|
| ÜLKELER | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % | PAY % |
| ALMANYA | 874.541.052 | 1.046.890.330 | 20 | 25,1 |
| İNGİLTERE | 577.272.310 | 583.487.923 | 1 | 14,0 |
| FRANSA | 247.095.514 | 295.783.096 | 20 | 7,1 |
| HOLLANDA | 235.273.619 | 291.636.680 | 24 | 7,0 |
| İTALYA | 199.713.590 | 249.077.848 | 25 | 6,0 |
| İSPANYA | 206.562.595 | 236.302.363 | 14 | 5,7 |
| A.B.D. | 200.989.097 | 150.553.554 | - | 25 |
| DANİMARKA | 124.110.867 | 138.862.410 | 12 | 3,3 |
| RUSYA FEDERASYONU | 67.825.963 | 85.819.469 | 27 | 2,1 |
| BELÇİKA | 66.554.747 | 83.706.050 | 26 | 2,0 |
| İSVEÇ | 72.314.651 | 78.295.578 | 8 | 1,9 |
| YUNANISTAN | 57.243.682 | 69.155.069 | 21 | 1,7 |
| AVRUPA SERBEST BÖL | 39.144.252 | 68.532.372 | 75 | 1,6 |
| AVUSTURYA | 33.314.041 | 51.007.109 | 53 | 1,2 |
| İSVİÇRE | 31.017.536 | 45.479.282 | 47 | 1,1 |
| ESTONYA | 3.445.960 | 43.331.641 | 1.157 | 1,0 |
| İST.AHL.SERBEST B | 31.794.809 | 39.723.100 | 25 | 1,0 |
| ROMANYA | 28.216.180 | 39.046.168 | 38 | 0,9 |
| UKRAYNA | 12.266.199 | 35.764.195 | 192 | 0,9 |
| ÇEK CUMHURİYETİ | 21.413.697 | 33.469.130 | 56 | 0,8 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 3.130.110.361 | 3.665.923.367 | 17 | 87,7 |
| TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI | 3.591.849.561 | 4.178.342.649 | 16 | 100,0 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI % | 87 | 88 | | |

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde İspanya'nın payı 236,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile % 5,7 olarak hesaplanmaktadır. 2008 yılının Mart sonu itibariyle Türkiye'nin tekstil ihracatında ise İspanya'nın payı % 2,4 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'nin tekstil ihracatında İspanya'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

| TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER | | | | |
|---|---------------------|---------------------|------------------------|----------|
| ÜLKELER | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % | PAY % |
| RUSYA FEDERASYONU | 155.383.531 | 235.415.020 | 52 | 11,5 |
| İTALYA | 162.029.704 | 176.602.428 | 9 | 8,6 |
| ROMANYA | 107.467.934 | 109.713.588 | 2 | 5,4 |
| ALMANYA | 94.671.521 | 106.366.596 | 12 | 5,2 |
| POLONYA | 78.546.711 | 92.785.171 | 18 | 4,5 |
| A.B.D. | 69.864.583 | 74.484.770 | 7 | 3,6 |
| BULGARİSTAN | 54.953.929 | 71.668.038 | 30 | 3,5 |
| İNGİLTERE | 57.379.029 | 63.137.481 | 10 | 3,1 |
| UKRAYNA | 31.760.034 | 62.619.183 | 97 | 3,1 |
| İRAN | 30.009.460 | 60.653.366 | 102 | 3,0 |
| YUNANİSTAN | 48.370.433 | 57.866.843 | 20 | 2,8 |
| FRANSA | 48.802.314 | 53.341.987 | 9 | 2,6 |
| İSPANYA | 48.524.064 | 49.610.738 | 2 | 2,4 |
| MISIR | 23.410.708 | 41.036.301 | 75 | 2,0 |
| SUUDİ ARABİSTAN | 32.575.693 | 40.070.006 | 23 | 2,0 |
| BELÇİKA | 33.045.642 | 39.948.234 | 21 | 2,0 |
| MERSİN SERBEST BÖ | 28.197.287 | 37.263.460 | 32 | 1,8 |
| İST.AHL.SERBEST B | 28.270.252 | 33.533.958 | 19 | 1,6 |
| HOLLANDA | 29.420.665 | 33.482.312 | 14 | 1,6 |
| FAS | 21.983.660 | 33.450.589 | 52 | 1,6 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 1.184.667.154 | 1.473.050.069 | 24 | 72,1 |
| TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRAÇATI | 1.668.006.107 | 2.043.767.737 | 23 | 100,0 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI % | 71 | 72 | | |

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

İspanya, tekstil ve konfeksiyon dış ticaretinde ülkemizin kayda değer oranlarda fazla verdiği pazarlardan bir tanesidir. İhracat rakamları ile kıyaslandığında son derece düşük değerlerde seyreden ithalat rakamları, 2008 yılının Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde 12,2 milyon dolar, tekstil mamullerinde ise 42,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ancak tekstil ve konfeksiyon dış ticaretinde fazla veren sektörün büyük bir farkla hazır giyim sektörü olduğu tekrar vurgulanmalıdır.

İspanya, 2008 yılının Mart sonu itibariyle Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ithal ettiği ülkeler içerisinde 11. sırada yer almaktadır. Tekstil ithalatında ise tedarikçi sıralamasında biraz daha gerileyerek 16. sırada konumlanmaktadır.

Türkiye'nin konfeksiyon ithalatında İspanya'nın yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

| TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER | | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------|
| ÜLKELER | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2007 / 08 DEĞİŞİM % | PAY % |
| ÇİN HALK CUMHUR. | 75.069.921 | 102.994.846 | 37 | 19,3 |
| BANGLADEŞ | 21.557.197 | 57.769.645 | 168 | 10,8 |
| İTALYA | 34.983.030 | 52.235.692 | 49 | 9,8 |
| HİNDİSTAN | 21.604.894 | 38.006.910 | 76 | 7,1 |
| MALEZYA | 18.855.350 | 27.798.008 | 47 | 5,2 |
| ENDONEZYA | 11.272.015 | 22.362.620 | 98 | 4,2 |
| HONG-KONG | 15.680.378 | 19.683.973 | 26 | 3,7 |
| VİETNAM SOSYALİST | 3.811.704 | 17.483.640 | 359 | 3,3 |
| PAKİSTAN | 9.106.099 | 14.368.863 | 58 | 2,7 |
| ALMANYA | 8.941.584 | 13.884.095 | 55 | 2,6 |
| İSPANYA | 9.800.045 | 12.233.662 | 25 | 2,3 |
| FAS | 6.845.198 | 11.053.464 | 61 | 2,1 |
| SRİ LANKA | 5.866.884 | 10.390.478 | 77 | 1,9 |
| TAYLAND | 7.336.760 | 9.315.993 | 27 | 1,7 |
| FRANSA | 6.342.190 | 9.130.135 | 44 | 1,7 |
| PORTEKİZ | 5.446.046 | 8.039.434 | 48 | 1,5 |
| İNGİLTERE | 6.775.405 | 7.048.702 | 4 | 1,3 |
| MISIR | 1.641.584 | 6.943.804 | 323 | 1,3 |
| A.B.D. | 3.046.585 | 6.629.578 | 118 | 1,2 |
| BULGARİSTAN | 4.329.671 | 5.721.199 | 32 | 1,1 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 278.312.540 | 453.094.741 | 63 | 84,8 |
| TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI | 335.289.520 | 534.476.531 | 59 | 100,0 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI % | 83 | 85 | | |

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

2008 yılının ilk çeyreği sonrasında Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk 20 içerisindeki ülkelere gerçekleşen ithalat 2007 yılının aynı dönemine oranla istisnasız tüm ülkelerde artmıştır.

Artış oranları % 4 ile % 359 oranları arasında farklılık gösterirken İspanya'nın artış oranı % 25 olarak kaydedilmiştir. Bu artış oranı ile İspanya'nın payı % 2,3 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'nin tekstil ithalatında İspanya'nın yerini gösteren istatistiki tablolar aşağıda verilmektedir.

| TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER | | | | |
|--|---------------------|---------------------|------------------------|----------|
| ÜLKELER | 2007 OCAK - MART | 2008 OCAK - MART | 2008 / 07 DEĞİŞİM % | PAY % |
| ÇİN HALK CUMHUR. | 324.207.272 | 420.672.306 | 29,8 | 6,1 |
| A.B.D. | 180.968.845 | 162.726.676 | -10,1 | 2,4 |
| HİNDİSTAN | 176.509.215 | 190.217.081 | 7,8 | 2,8 |
| İTALYA | 147.911.300 | 158.239.101 | 7,0 | 2,3 |
| ALMANYA | 100.071.729 | 115.142.893 | 15,1 | 1,7 |
| PAKİSTAN | 92.162.203 | 99.229.263 | 7,7 | 1,4 |
| ENDONEZYA | 86.181.063 | 87.377.964 | 1,4 | 1,3 |
| GÜNEY KORE CUM. | 74.835.860 | 73.963.123 | -1,2 | 1,1 |
| TÜRKMENİSTAN | 60.131.199 | 24.869.494 | -58,6 | 0,4 |
| TAYLAND | 43.304.410 | 46.299.675 | 6,9 | 0,7 |
| MALEZYA | 38.243.916 | 31.234.119 | -18,3 | 0,5 |
| ÖZBEKİSTAN | 37.566.531 | 24.674.553 | -34,3 | 0,4 |
| İNGİLTERE | 33.761.443 | 32.009.126 | -5,2 | 0,5 |
| YUNANİSTAN | 32.152.920 | 37.461.063 | 16,5 | 0,5 |
| FRANSA | 31.906.137 | 31.503.512 | -1,3 | 0,5 |
| İSPANYA | 29.254.776 | 42.818.475 | 46,4 | 0,6 |
| TAYVAN | 26.244.326 | 19.430.598 | -26,0 | 0,3 |
| AVUSTURYA | 25.177.734 | 28.452.781 | 13,0 | 0,4 |
| BELÇİKA | 20.007.020 | 18.108.995 | -9,5 | 0,3 |
| İST.AHL.SERBEST B | 17.799.513 | 19.528.648 | 9,7 | 0,3 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 1.578.397.412 | 1.663.959.446 | 5,4 | 24,2 |
| TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI | 5.240.047.522 | 6.888.067.872 | 31,5 | 100,0 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI % | 30 | 24 | | |

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Haziran 2008

Öte yandan, 2008 yılının Ocak-Mart dönemi itibariyle Türkiye'nin İspanya'dan tekstil ithalatı % 46,4 oranında artmış ve toplam ithalatta payı % 0,6 olarak hesaplanmıştır.

En fazla tekstil ithal edilen ilk 20 ülke arasında ABD, Güney Kore Cumhuriyeti, Türkmenistan, Malezya, Özbekistan, İngiltere, Fransa, Tayvan ve Belçika'da % 1,2 ile % 58,6 arasında değişen oranlarda düşüş görülürken, ilk yirmi içerisindeki diğer ülkelerde % 1,4 ile % 29,8 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

2008 yılının Ocak-Mart döneminde, Türkiye'nin konfeksiyon ithalatı % 59 oranında artarken, tekstil ithalatı % 31,5 oranında artmıştır.

V. FAYDALI ADRESLER

T.C. Madrid Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel: +34 91 310 49 99

Fax: +34 91 308 25 51

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: dtmad1@teleline.es

İspanya Ankara Büyükelçiliği

Tel: (0312) 440 21 69

Fax: (0312) 440 33 27

İspanya İstanbul Başkonsolosluğu

Tel: (212) 270 74 10

Fax: (0212) 270 74 84

İspanya Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Ofisi

Tel: (0312) 468 70 47

Fax: (0312) 468 69 75

E-mail: ankara@mcx.es

İspanya İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ofisi

Tel: (212) 296 61 61

Fax: (0212) 296 88 30

E-mail: estambul@mcx.es

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperacion

(Dışişleri ve İşbirliği Bakanlığı)

Tel: +34 91 379 97 00

Fax: +34 91 365 38 61

Web: <http://www.maec.es>

Ministerio de Economia y Hacienda

(Ekonomi ve Maliye Bakanlığı)

Tel: +34 91 595 80 00

Web: <http://www.meh.es>

Consejo Intertextil Español (CIE)

(İspanya Tekstil Konseyi)

Web: <http://www.textilesfromspain.org>

VI. KAYNAKÇA

- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası, <http://comtrade.un.org/db>
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi,
- OECD Economic Outlook 82, Spain.
- İspanya Ev Tekstili Raporu, T.C. Madrid Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Eylül 2006.
- İspanya Ülke Raporu, İGEME, 2006.
- Explore Export Markets, www.interex.be
- TEXTILESfromSPAIN.org
- Womenswear, Manswear, Children's Fashion in Spain, www.fashionfromspain.com

*İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Haziran 2008*