

TEKSTİL ve KONFEKSİYON PAZARI OLARAK ÇİN HALK CUMHURİYETİ



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL ve SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

EYLÜL 2007

İÇİNDEKİLER

I. ÇİN HALK CUMHURİYETİ HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş.....	1
Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler	2
Nüfus Yapısı	3
İdari Yapı.....	4
Pekin	4
Şanghay	5
Guangdong.....	5
Bölgesel Politika ve Dış Siyaset.....	5
Ekonomi.....	6
Sanayi.....	9
Ekonomik ve Teknolojik Kalkınma Bölgeleri	10
ÇHC'deki Tekstil ve Konfeksiyon Kümelenmeleri	11
Zheijang Eyaletindeki Kümelenmeler	11
Guandong Eyaletindeki Kümelenmeler	12
ÇHC'deki Tekstil ve Konfeksiyon Kümelenmeleri Listesi.....	12
Dış Ticaret Politikası	15
Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) Üyelik.....	15
Çin'in Ekonomik Büyümesinde Yabancı Yatırımların Rolü	16
Dış Ticaret Alanında Faaliyet Gösteren Kurumlar	17
ABD ile Ticari İlişkiler	18
Perakende Sektörü	19
Erkek Giyim Pazarı.....	21
Bayan Giyim Pazarı.....	22
Bayan İç Giyim Pazarı.....	23
Çocuk Giyim Pazarı.....	23
Gündelik Giyim Pazarı.....	24
Pazara Giriş Stratejileri	24
Şehir-Şehir Stratejisi.....	25
Bölgesel Kümeleme Stratejisi.....	25
Katman-Katman Stratejisi.....	25
Franchising.....	26
Dağıtım Kanalları	26
Çok Katlı Büyük Mağazalar	26
Özel Satış Mağazaları	27
Semt Pazarları.....	27
Hipermarketler	27
İndirim Mağazaları	28
Online Alışveriş	28
Ulaştırma ve Lojistik.....	28
Çin Halk Cumhuriyeti İş Kültürünün Temel Noktaları	29
Çalışma Uygulamaları	29
İş İlişkileri.....	29
Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	30

II. ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN DIŞ TİCARETİ	31
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	31
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	32
En Fazla İhraç Edilen Ürünler	34
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler.....	34
En Fazla İthal Edilen Ürünler	35
III. ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ	37
Çin Halk Cumhuriyeti Tekstil Sektörü Dış Ticareti.....	38
En Fazla Tekstil İhraç Edilen Ülkeler	39
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Ürünleri	40
En Fazla Tekstil İthal Edilen Ülkeler.....	40
En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri	41
Konfeksiyon Dış Ticareti	42
En Fazla Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler	43
Konfeksiyon İhracatının Ürün Bazında Dağılımı	44
En Fazla Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler.....	45
Konfeksiyon İthalatının Ürün Bazında Dağılımı.....	46
Deri Dış Ticareti	47
Halı Dış Ticareti	49
AB ve ABD'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden Tekstil ve Konfeksiyon İthalatında Kota Uygulamaları.....	50
IV. TÜRKİYE – ÇİN HALK CUMHURİYETİ DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	54
Türkiye - Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Genel Ticaret.....	54
Türkiye – Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Konfeksiyon Ticareti	57
Türkiye – Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Tekstil Ticareti	61
Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden Tekstil ve Konfeksiyon İthalatında Kota Uygulamaları.....	64
Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden Tekstil ve Konfeksiyon İthalatında Anti Damping Uygulamaları.....	66
Türkiye – Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Deri- Deri Mamulleri Ticareti.....	68
Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Çin Halk Cumhuriyeti'nin Yeri	70
V. FAYDALI ADRESLER.....	73
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	76

TEKSTİL VE KONFEKSİYON PAZARI OLARAK ÇİN HALK CUMHURİYETİ

I. ÇİN HALK CUMHURİYETİ HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Çin Halk Cumhuriyeti, Asya'nın doğu ve güneydoğusunda 9.571.300 km²'lik bir alana yayılan dünyanın en büyük ülkelerinden biridir. Sınır komşuları Moğolistan, Rusya, Tacikistan, Kırgızistan, Kazakistan, Afganistan, Pakistan, Hindistan, Nepal, Bhutan, Burma, Laos, Vietnam ve Kuzey Kore'dir. Ülkenin doğusunda düzlükler, deltalar ve tepeler; batısında ise yüksek platolar ve çöller hakimdir. Arazinin geniş bir coğrafyaya yayılmış olması dolayısıyla, güneyde tropik iklimden kuzeyde yarı-arktik iklime kadar farklı hava koşulları hüküm sürmektedir.

Çin, çok geniş dağlık bölgelere sahip olan bir ülkedir. Dağlık bölgeler, tüm ülkenin yüzölçümünün üçte ikisini oluşturur. Ülke'de çok sayıda nehir bulunmaktadır. Havza yüzölçümleri 1000 kilometrekareyi aşan nehirlerin sayısı 1500'den fazladır. Denize dökülen nehirlerin havzalarının yüzölçümü, ülkenin toplam kara yüzölçümünün % 64'ünü oluşturmaktadır.

Ülkenin büyük çoğunluğu kuzeye özgü Mandarin Çince'si (Putonghua) konuşurken başta Kantonca olmak üzere çeşitli yerel şiveler mevcuttur. Han Çinlileri, konuşma Çince'sinin çok farklı çeşitlerini konuşmaktadırlar.

Çince'nin en büyük alt grubu "Mandarin Çince'si" olup, dünyadaki var olan diller arasında en fazla konuşulan dildir. Mandarin tabanlı dil de, Putonghua diye bilinmekte ve Beijing (Pekin) telaffuzu ile okullarda öğretilmekte olup, ülkenin tamamının resmi dilidir.

Çin'in 5000 yıla kadar uzanan köklü bir tarihi geçmişi vardır. Çin uygarlığı tarih boyunca gözle görünür bir devamlılık sergilemiştir. Bu bölgede, bir imparator etrafında bilinen en büyük siyasi birleşme M.Ö. 221 yılında Qin Hanedanı imparator Qin Shi Huang Di zamanında gerçekleşmiştir. Tarih boyunca pek çok birleşme, bölünme ve hanedan çatışmalarına sahne olan Çin'de imparatorluk sistemi 1911'de sona ermiştir. 1911-1949 dönemini içine alan siyasi güç çatışmaları, Mao Zetung'un 1 Ekim 1949'da Çin Halk Cumhuriyeti'nin kuruluşunu ilan etmesi ile son bulmuştur. Bu tarihe kadar ülkeyi yöneten Çan Kay-Şek'in yönetimden isimlerle Tayvan'a kaçması, günümüzde hala süren Tayvan sorununun da başlangıcı olmuştur. 1949-1976 yılları arasında ülkede Mao Zetung'un mutlak siyasi hakimiyeti, ekonomik ve sosyal gelişmelerde etkili olmuştur.

Mao 1976 yılında ölmüştür. Bunu izleyen 80'li yıllar boyunca ülkede siyasi tutuculuk devam etse de, ekonomik olarak dışa açılma çabaları başlatılmıştır. 1989 yılındaki Tiananmen Meydanı olayları, 1991 yılı sonunda Sovyetler Birliği'nin sona ermesi ve dünya ekonomik konjonktüründe güçlenen "serbest piyasa anlayışı" Çin'i kendi bünyesinde bazı reformlar yapmaya zorlamıştır. Bu çerçevede 1992 yılında Çin Komünist Partisi'nin 14. Ulusal Kongresi'nde ülkede "Sosyalist Piyasa Ekonomisi" tesis edilmesi kabul edilmiştir. Ayrıca 1997 yılında Hong Kong'un ve 1999 yılında Makao'nun Çin'e dahil olması ve bu ülke bünyesinde "Özel İdari Bölge" statüsü kazanmaları Çin'in bölgedeki önemini bir kat daha artırmaktadır.

Bugün Çin, dünya ekonomik sistemine entegre olmak üzere çaba göstermekte ve bu doğrultuda dışa açılma ve piyasa ekonomisine geçiş yönünde önemli, ama ihtiyatlı adımlar atmaktadır. GATT'nin 1947'deki kurucusu ve fikir babalarından biri olan Çin, 1950'de ayrıldığı sisteme 11 Kasım 2001 tarihinde geri dönmüş bulunmaktadır. Çin'in GATT/WTO sistemine dönmesi, hem kendisi hem de uluslararası alandaki partnerleri açısından önemli avantajlar doğurmuş ve ülke ekonomisinin daha da güçlenmesine katkıda bulunmuştur.

Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

Çin, 1,3 milyarı aşan nüfusu ve trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel sosyal ve ekonomik göstergeler, gerek Çin ekonomisinin gücünü, gerekse ne kadar büyük bir potansiyele sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Çin Halk Cumhuriyeti
Başkenti	Pekin (Beijing)
Yüzölçümü	9.561.000 km²
Kara Sınırları	22.117 km
Kıyı Uzunluğu	14.500 km
Nüfus	1.322 milyon (2007 Tahmin)
Nüfus Dağılımı	Erkek % 51,5 (680 milyon) Kadın % 48,5 (642 milyon)
Nüfus Artış Hızı	% 0.61 (2007)
Ortalama Yaşam Süresi	Erkek 71,1 (2007) Kadın 74,8 (2007)
Okuma Yazma Oranı	Erkek % 95,1 Kadın % 86,5

Para Birimi	Yuan (Renminbi)
GSYİH Büyüme Hızı	% 10.7 (2006)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 2.310 (2007 tahmin)
Enflasyon Oranı	% 6,5 (2007 Ağustos sonu itibariyle yıllık)
Faal İşgücü	798 milyon (2006)
İhracat	9.691 \$ milyar (F.O.B.) (2006)
İthalat	7.916 \$ milyar (F.O.B.) (2006)
Uluslararası Telefon Kodu	+86
Karayolları	1.870.661 km
Demiryolları	75.438 km
Havaalanı Sayısı	486
Sabit Telefon Sayısı	368 milyon (2006)
Cep Telefonu Sayısı	438 milyon (2006)

Nüfus Yapısı

Çin, dünyada en çok nüfusa sahip ülkedir. 2007 yılı tahminlerine göre Çin'in toplam nüfusu 1,322 milyar civarında olup, dünyanın toplam nüfusunun % 20'sini oluşturmaktadır. Çin ayrıca dünyada nüfus yoğunluğunun nispeten fazla olduğu ülkelerden biridir (ortalama nüfus yoğunluğu km²'de 139 kişi). Ancak Çin'in nüfus dağılımı orantılı değildir; doğuda fazla, batıda ise azdır. Yoğun nüfusa sahip olan doğu kıyısında km²'ye 400'den fazla kişi, orta kesimde km²'ye 200'den fazla kişi düşerken nüfusun az olduğu batı kesimde bulunan yayla bölgelerinde km²'ye 10'dan daha az kişi düşmektedir. Günümüzde, Çin nüfusunun ortalama yaşam süresi yaklaşık 73 yaşına kadar yükselmiştir. (erkek 71.1, kadın 74.8 yaş).

Ülkedeki en önemli dinler Konfüçyanizm, Taoizm ve Budizm'dir. Bunları Müslümanlık ve Hıristiyanlık takip etmektedir. Etnik olarak Çin'li olan çoğunluk Budizm, Taoizm ve Hıristiyanlık arasında bölünmüş olup; Müslümanlık daha çok Uygur, Hui, Kazak, Kırgız, Tatar ve Özbek azınlıklar arasında yayılmıştır.

Çin'in dev nüfusu bazı açılardan avantajlar sağlarken, bazı konularda da ülke idaresini zorlaştırmaktadır. 1980'lerde yürürlüğe giren "her aileye tek çocuk" politikası, resmi nüfus artışını yavaşlatmış olsa da, kayıt dışı doğumlar eklendiğinde Çin nüfusunun daha yüksek çıkması beklenmektedir. Nüfusun içinde bulunduğumuz yüzyılın ortalarına kadar artış göstermesi ve 1,6 milyar dolaylarında stabilize olması beklenmektedir. Diğer yandan, tek çocuk politikası beraberinde genç nüfus oranının azalmasını ve Çin halkının yaşlanmasını getirmiştir. 1990 yılında 65 yaş üstü nüfus, toplam nüfusun % 9'unu oluştururken, 2030 yılında bu oranın % 22 seviyesine çıkması

beklenmektedir. Bu da sosyal sigorta ve emeklilik fonlarına ülke ekonomisinden daha fazla pay ayrılmasını gerektirecektir.

Ülkede son yıllarda yaşanan hızlı ekonomik gelişmeyle birlikte, yeni ekonomik ve toplumsal problemler gündeme gelmektedir. Bu problemlerden biri de bölgesel gelişme farklarının ortaya çıkması ve gelir dağılımının bozulmasıdır. Ayrıca şehirleşme ve işsizlik sorunu da artmaktadır.

İdari Yapı

Çin Halk Cumhuriyeti Anayasası'na göre, Çin'deki idari yapı esas olarak şöyle düzenlenmiştir:

1. Tüm ülke eyaletlere, özerk bölgelere ve doğrudan doğruya merkeze bağlı şehirlere,
2. Eyaletler ve özerk bölgeler, özerk illere, ilçelere ve şehirlere,
3. İlçeler, özerk ilçeler ve şehirlere, nahiyelere, azınlık etnik grupların toplu halde yaşadıkları nahiyelere ve kasabalara ayrılmıştır.

Özerk bölgeler, özerk iller ve özerk ilçeler, azınlık etnik grupların özerklik uyguladıkları mahallelerdir. Devlet gerekli gördüğü zaman özel idari bölgeler kurabilir.

Şu anda Çin'de merkeze doğrudan bağlı 4 şehir, 23 eyalet, 5 özerk bölge ve 2 özel bölge olmak üzere eyalet düzeyinde 34 idari kuruluş bulunmaktadır. Bu şehirlerden en önemli ikisi olan Pekin ve Şanghay ile ticaret ve sanayi açısından gelişmiş bir eyalet olan Guandong ile ilgili bilgiler aşağıda verilmektedir.

Pekin

Çin Halk Cumhuriyeti'nin başkenti Pekin'dir (Beijing). Nüfusu 15 milyonun üzerinde olan Pekin, Kuzey Çin Ovası'nın kuzeybatı kenarında bulunmaktadır.

Pekin, uzun yıllardan beri ülkenin başkenti konumundadır. Başta Liao Hanedanı olmak üzere sırasıyla Jin, Yuan, Ming ve Qing hanedanlarının ve Çin Cumhuriyeti'nin ilk döneminin başkenti olmuş ve sırasıyla Zhongdu, Dadu, Beiping ve Beijing olarak adlandırılmıştır.

1928 yılında kurulan ve şimdi 16 semt ve 2 ilçeye sahip olan Pekin, merkeze doğrudan bağlı bir şehirdir. Pekin'in yüzölçümü 16.8 bin kilometrekaredir. Pekin yalnızca Çin'in siyasi merkezi değil, aynı zamanda kültür, bilim, eğitim merkezi ve önemli ulaşım kavşağıdır. Şehir ayrıca turistik

özellikler de taşımaktadır. Pekin'in ünlü turistik ve tarihi yerleri arasında Çin Seddi, Yasak Kent, Gök Tapınağı, Ming Hanedanının 13 İmparator Mezarı, Yazlık Saray ve Xiangshan Parkı sıralanmaktadır.

Sanghay

Şanghay, Yangtze Nehri'nin denize döküldüğü Doğu Çin'in deniz kıyısının ortasında yer almaktadır. Şanghay, çok eskiden deniz sahilinde bir balıkçı köyü iken 1927 yılında şehir olarak yapılanmış ve Çin'in merkeze doğrudan bağlı dört büyük şehirden biri durumuna gelmiştir. Şehrin yüzölçümü 5800 km² ve nüfusu yaklaşık 14 milyon kişidir. Şanghay, Çin sanayinin kalbinin attığı, ticaret ve finans merkezi ile bilim ve teknoloji üssü olması dolayısıyla yalnız Çin'in değil dünyanın da en büyük şehirlerinden biri konumundadır.

Guangdong

85.2 milyon nüfusa sahip olan Guangdong Eyaleti , Hong Kong ve Tayvan'a yakın olmanın sağladığı avantajla, bu bölgelerden teknoloji ve sermaye akışının yoğun olduğu önemli bir üretim alanı olmuştur. Eyalette yer alan Pearl River Delta Ekonomik Alanı (PRD) eyaletin üretim merkezi durumundadır ve eyaletteki toplam üretimin %80'i bu bölgede gerçekleştirilmektedir. Guangdong, %11.7 payıyla ülkenin GSMH'si içinde en önemli paya sahip bölgedir ve %13 payıyla ülkede sanayi üretiminde de birinci sırada yer almaktadır. Ülke ihracatının %32.3'ü Guangdong'dan gerçekleştirilmektedir ve bu payıyla da eyalet, ülkede ilk sırada yer almaktadır. Ayrıca, Guangdong eyaleti ülkenin tüketim malları perakende satışından % 12 bir pay almaktadır.

Guangdong, hafif sanayi üretiminde güçlüdür. Hafif sanayi üretimi, eyaletteki toplam sanayi üretiminin yarısını oluşturmaktadır. Üretilen başlıca ürünler; televizyon, elektrikli fanlar, buzdolabı, hazır giyim ürünleri, bisiklet, oyuncak, ayakkabı ve elektronik ürünlerdir. Bu ürünlerin en çok ihraç edildiği eyalet Guangdong'dur. Guangdong eyaletinde son yıllarda ağır sanayiye, yeni ürünlere ve yüksek teknoloji ürünlerine yönelinmektedir. Eyaletin şehirlerinden Shenzhen'de yeni ve yüksek teknoloji sanayi üretimi, şehirdeki toplam sanayi üretiminin %40'ını oluşturmaktadır. Ayrıca Shenzhen'de ar-ge harcamaları da eyalette en yüksek düzeydedir.

Bölgesel Politika ve Dış Siyaset

Günümüzde Çin dış politikasının en önemli konusu, ABD ile ilişkilidir. ABD iş dünyası, günümüzün gelişmekte olan en büyük pazarı Çin'de büyük

fırsatlar görmekte, ülke yönetimi ise Çin'in dünya güç dengesini değiştirecek ölçüde güçlenmesine karşı politikalar üretmeye çalışmakta ve DTÖ üyeliğinden doğan yükümlülüklerin yerine getirilmesi için baskı uygulamaktadır.

Çin-ABD ilişkilerinde zaman zaman parlayan bir sorun da Tayvan meselesidir. 1949 yılından bu yana ana kıtadan bağımsızlığı savunan, de facto bir yönetimin başta olduğu Tayvan, adanın kendisine bağlı olduğunu savunan Çin tarafından ilhak edilme ihtimaline karşın, ABD'nin askeri ve siyasi koruması altındadır. ABD'nin pozisyonu, mevcut durumun korunması yönünde olsa da bu üçlü arasında gerginlik zaman zaman tırmanmaktadır.

Çin ile Japonya arasında tarihsel nedenlerden kaynaklanan sorunlar dönemsel olarak gündeme gelse de, iki ülkenin ekonomik bağları oldukça güçlüdür. Kuzey ve Güney Kore ile ilişkilerde ise ibre giderek değişmekte ve Güney Kore ile ilişkiler sıkılaşmaktadır. Bunda ekonomik bağlar kadar geçmişte benzer şekilde Japon işgaline maruz kalmanın psikolojik etkisi de rol oynamaktadır.

ASEAN (Güneydoğu Asya ülkeleri Birliği) üyesi bazı ülkelerle de Güney Çin Denizi'nde bulunan Spratly adaları üzerindeki egemenlik iddiaları yüzünden sürtüşmeler yaşanmaktadır. Ancak hem Hindistan, hem de ASEAN ülkeleriyle 1990'lı yıllardan bu yana ekonomik bağların güçlenmesi, gerginlikleri törpüleyici bir unsur olmuştur. 2002 yılında imzalanan bir anlaşmaya göre ASEAN üyesi 10 ülke ile Çin arasında 2010-2015 yılları arasında bir serbest ticaret bölgesinin hayata geçmesi karara bağlanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Rusya ile ilişkilerinde ise ekonomik ilişkilerden ziyade siyasi ilişkiler öne çıkmaktadır.

Ekonomi

Dünya nüfusunun yaklaşık beşte birini oluşturan Çin Halk Cumhuriyeti, bütün dünya ülkelerinin ilgiyle izledikleri ve sıkça hakkında konuştukları bir ülke konumundadır. Ülkelerin, Çin üzerinde bu denli yoğunlaşmasının en önemli ekonomik nedeni, Çin ekonomisindeki gelişmeler ile ülkelerin bazı ürünler açısından Çin ile rekabet güçlüğü yaşamalarıdır.

1949 yılında, Komünist Parti ve Mao Zedong öncülüğünde Halk Cumhuriyeti'nin kuruluşunun ilan edilmesinden sonra uzun yıllar kapalı bir ekonomi yapısı gösteren Çin, uyguladığı merkezi planlı ekonomi politikasıyla istikrarı sağlamış, ancak büyüme ve refah artışında önemli sorunlar yaşamıştır. Bu politikaların sürdürülemezliğinin anlaşılmasından sonra, 1980'lerin başında kolektif tarım uygulamasını durdurmuş ve özel teşebbüse yeniden izin vermiştir.

Yaptığı reformlarla Çin ekonomisine damgasını vuran Deng Xiaoping'in "Bazı kişiler ve bölgeler önce zenginleşsin, sonunda toplumun tümü zenginleşecektir." sözü ise, 1980 sonrası dönemdeki değişim sürecini açıkça ifade etmektedir. Nitekim 1997'deki ölümüne kadar Xiaoping, Çin'de değişimin öncülüğünü yapmıştır. Xiaoping döneminde Çin, hem askeri ve ekonomik alanda gelişmeyi başarmış, hem de reformist hareketler sonucunda önemli ölçüde zenginleşmiştir.

Merkezi planlamadan ayrıldığı 1978 yılından bu yana Çin, yılda ortalama %10 oranında büyümektedir. Özellikle ülkenin doğu kıyıları hissedilir ölçüde bir gelişme göstermektedir. Ancak ekonomik büyümenin hızı istikrarlı değildir. Tüketim eğilimi artmakta, fiyatlar yükselmekte, yabancı yatırımlar ve şehirde kişi başına düşen gelir artmaktadır. Bazı gözlemciler Çin'in resmi olarak açıklanandan çok daha hızlı büyüdüğünü öne sürmektedir. Reform döneminde ekonomik büyüme, kıyı bölgelerinde çok daha hızlı gerçekleşmiştir.

1980'li yıllar ve 1990'ların başında Guangdong eyaleti genel olarak Pearl Nehri Deltası, en hızlı büyüyen bölge olmuştur. Bu bölge sermaye, teknoloji, ve müteşebbis becerilerini, komşusu olan Hong Kong'dan almıştır. 1990'lı yıllarda yine Fujian ve Guangdong bölgesi Tayvan kaynaklı yatırımlara konu olmuştur. 1990 yılından bu yana Çin'deki Tayvan kaynaklı yatırımların 100 milyar doları geçtiği düşünülmektedir.

Kuzey doğudaki Shandong eyaleti ise Japonya ve Güney Kore kaynaklı yatırımlara ev sahipliği etmiştir. Son olarak resmi otoritelerin dikkati "Ejderhanın Baş" sayılan Yangtze Deltası'nın geliştirilmesinde, yani Şanghay bölgesinde yoğunlaşmıştır. Bu çabalar sırasında, doğudaki gelişmelerin batı bölgelerine ve ülkenin iç kısımlarına sıçraması beklentileri, henüz gerçekleşmemiştir.

Büyük bir ülke olan Çin, son yirmi yılda gerçekleştirdiği reformlarla dünya ekonomisinin en önemli güçlerinden biri haline gelmiştir. Çin'in bu atılımının temelinde ise ekonomik büyümedeki belirgin başarısı yatmaktadır. Şu anda Çin, dünyanın en büyük ihracatçıları arasında yer almaktadır. Döviz rezervleri ve bütçe fazlası rekor düzeydedir; ayrıca çarpıcı şekilde dış yatırım çeken bir ülke konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)'ne üyeliğinin ardından, Çin'de yeni bir dönem başlamıştır. Bu yeni dönemde, özel sektör yatırımları artmış; ancak, devlet ekonomideki tekeli ve bireyler üzerindeki sıkı denetimini sürdürmeye devam etmiştir. Çin'in DTÖ üyeliği sonrasında ihracatı ve ekonomik büyümesi hızlanmış, bu gelişme diğer ülkeleri tehdit eder hale gelmiştir.

Ülkenin kalkınma yolunda pazarlarını yabancı sermayeye açması ve dış ticaretini arttırması, genelde ulaştırma altyapısı daha gelişmiş olan doğu ve kıyı kesimlerinde refah seviyesinin iç ve batı bölgelere kıyasla daha çok

artmasına yol açmıştır. Bu bağlamda özellikle kentler ve kırsal kesim arasında fark belirgindir. Kırsal kesimin gelir seviyesi tahıl fiyatlarının artış göstermesi, merkezi hükümetin kırsal bölgeleri kalkındırma politikası çerçevesinde vergi yükünün azaltması gibi etmenlerle ciddi oranlarda artış gösterse de; kırsal kesim ile kent merkezleri arasındaki gelir seviyesi dengesizliği giderilememiştir. Kentsel ve kırsal kesimler arasında oluşan ekonomik uçurum, ülkenin en önemli toplumsal sorunlarından biri haline gelmiş durumdadır.

Yüksek büyüme oranları ile dikkat çeken Çin ekonomisi, 2006 yılında % 10,7 ile 1994'ten bu yana en yüksek büyüme oranına ulaşmıştır. 2006 yılında Çin'in ticaret hacmi 1,76 trilyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 177,5 milyar dolarlık bir ticaret fazlası söz konusu olmuştur. Aynı yıl içerisinde ülkeye giren doğrudan yabancı yatırım miktarı ise 69,5 milyar dolar seviyesindedir.

Çin ekonomik büyümesini 2007 yılında da hızla sürdürmektedir. 2007 yılı ilk 6 ayında Çin ekonomisindeki büyüme, bir önceki yıla göre % 0.5 artarak, % 11,5 olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin aynı dönemdeki ulusal geliri ise 1 trilyon 405 milyar dolar olarak açıklanmıştır. Söz konusu dönemde, Çin ekonomisinde sanayi sektörü % 13,6 ile en büyük büyümeyi gerçekleştirirken, tarım sektörü % 4, ulaşım ve turizm gibi alanları da kapsayan hizmet sektörü % 10,6 oranında büyüdüğü kaydedilmektedir.

Ekonomideki patlama, büyük bir enerji açığını da beraberinde getirmektedir. Çin, ABD'nin ardından en büyük ikinci petrol tüketicisiyken, kömür üretim ve tüketiminde ise ilk sırada yer almaktadır. Dışarıdan enerji ithaline milyarlarca dolar harcayan ülkenin, bu alandaki en büyük yatırımı ise 25 milyar dolara mal olması beklenen Üç Vadi Barajı hidroelektrik santralı projesidir.

Hızlı ekonomik büyümenin dayandığı en önemli faktör olan ihracat, hızlı bir şekilde artmaya devam etmektedir. 2007 yılı ilk altı ay sonu itibarıyla, toplam ihracat bir önceki yıl aynı döneme göre % 27,6 artarak 546,7 milyar dolara çıkmışken, aynı dönemde ithalat ise % 18,2 artarak 434,2 milyar dolara ulaşmıştır. Böylelikle söz konusu dönemde dış ticaret fazlası % 84,3 artış göstererek 112,5 milyar doları geçmiş bulunmaktadır.

Çin, Ağustos ayında, yüksek düzeyde dış ticaret fazlası vermeye devam etti. Ağustos ayı dış ticaret fazlası, 24,97 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylelikle bu yılın Haziran ayında kırılan 26,91 milyar dolarlık dış ticaret fazlası rekorundan sonra en yüksek orana erişilmiş oldu.

Öte yandan enflasyon oranı da Ağustos ayı itibarıyla yıllık yüzde 6,5 olarak gerçekleşerek, son 11 yılın en yüksek düzeyine ulaştı. Enflasyonun yükselmesinde, gıda fiyatlarındaki artış etkili oldu. Yüksek çıkan enflasyon rakamları ve gün geçtikçe artan pahalılıkla ilgili olarak bir açıklama yapan Çin Merkez Bankası Başkanı, enflasyonla mücadelenin en önemli meseleleri

olduğunu ve daha sıkı para politikası uygulamasına gidebileceklerini belirten açıklamalar yaptı.

Sanayi

Dünyanın hızla büyüyen ekonomilerinden birine sahip olan Çin, 1970'lerin sonundan itibaren uygulanan sanayileşme programları sonucunda büyük bir atılım gerçekleştirmiştir. 1980'lerin başlarında Çin, hafif sanayinin gelişimini özendirici bir politika izlemiştir. Bunun sonucunda, hafif sanayi kollarındaki büyüme hızlı olmuştur. 1979-1990 döneminde hafif sanayideki yıllık büyüme oranı ortalama %13,4, ağır sanayide ise %10,3 olarak gerçekleşmiştir. 1979'da toplam sanayi içinde %43 paya sahip olan hafif sanayinin payı 1990'da %49'a yükselmiştir. Sanayinin hızlı bir şekilde büyümesi sonucunda, ülkede, enerji, petrol, demir-çelik, kömür kaynaklarında, ulaşım ve iletişim sektörlerinde bir sıkıntı yaşanmaya başlanmıştır. Bunun sonucunda, 1990'dan sonra yatırımlar bu sektörler yönleştirilmiştir. Çin'de bankaların devlete ait olması, devletin belirlediği sektörler kaynak aktarımını da mümkün kılmıştır.

Günümüzde, Çin sanayii pek çok sektörde yetkinliğe ulaşmış durumdadır. Modern metalürji, madencilik ve enerji ekipmanları, uçak yapımı, otomobil üretimi, büyük makina parçaları, döküm, uzay sanayi, büyük enerji devreleri, elektronik, iletişim ekipmanları, ölçüm araçları gibi alanlar, son dönemde Çin ekonomisinin faaliyet gösterdiği başlıca alanlar arasında sayılmaktadır. Çin, halen madencilik, enerji santrali, metalürji, akaryakıt, kimyasallar, otomotiv ve gemi yapımı konularında tamamen kendi teknik imkanlarına dayanmaktadır.

Öte yandan, Çin'de üniversite-sanayi işbirliğine de büyük önem verilmektedir. "Çin'in Silikon Vadisi" olarak bilinen "Zhongguancun Vadisi", otuzdan fazla üniversitenin yanı sıra çoğu yüksek teknoloji üretimi yapan firmalara ait olmak üzere 200 civarında araştırma kuruluşuna da ev sahipliği yapmaktadır. Dikkati çeken diğer bir husus ta, yüksek teknoloji alanında başı çeken firmaların çoğunun Pekin Üniversitesi ve Tsinghua Üniversitesi gibi belli başlı Çin üniversitelerinin yan kuruluşları olmalarıdır.

Dünya tekstil ve konfeksiyon ticaretinde birinci tedarikçi durumundaki Çin'de tekstil ve hazır giyim sektörlerinin 2007 yılı ilk çeyrek dönem sonu itibarıyla yaklaşık 594 milyar yuan (78 milyar \$) değerinde üretim yaparak geçen yılın aynı dönemine göre üretimlerini % 24,26 oranında arttırdıkları bilinirken, söz konusu sektörlerin kâr oranı da % 36,63 artış kaydederek yaklaşık 19 milyar yuana (2,5 milyar \$) yükselmiştir.

Ekonomik ve Teknolojik Kalkınma Bölgeleri

“Özel Ekonomik ve Teknolojik Kalkınma Bölgeleri”, Çin’in dışa açılan bölgelerinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Halen Çin genelinde irili ufaklı 5,000 civarında Özel Ekonomik Bölge (Special Economic Zone) mevcuttur. Çin özel ekonomik bölgeleri, Hindistan ve Vietnam gibi ülkeler tarafından da model alınarak uygulanmıştır.

Bilindiği gibi dışa açılan bir kentte mükemmel altyapı tesislerinin kurulması, uluslararası standarda uygun bir yatırım ortamı yaratmaktadır. Çin’de yabancı sermayeyi çekmek ve kullanmak yoluyla yüksek ve yeni teknoloji sektörü başta olmak üzere modern sanayi yapısı oluşurken, kentler ve civarlarında dış ekonomi ve ticareti geliştiren önemli bölgeler ortaya çıkmıştır.

1988 yılında Çin Devlet Konseyi ilk kez olarak dışa açılan 14 sahil kentinde devlet düzeyindeki Ekonomik ve Teknolojik Kalkınma Bölgeleri’nin kurulmasını onayladı. Bu 14 kent şunlardır: Dalian, Qinhuandao, Tianjin, Yantai, Qingdao, Lianyungan, Nantong, Minhang, Hongqiao, Caohejing, Ningbo, Fuzhou, Guangzhou ve Zhanjiang. Bunlardan başka, Suzhou kentindeki sanayi bölgesi, Jinqiao İhracat Ürünleri İmalatçılığı Bölgesi, Ningbo Daxie Ekonomi ve Teknoloji Kalkınma Bölgesi, Xiamen Haicang Yatırım Bölgesi ve Hainan Yangpu Kalkınma Bölgesi’nde ekonomik ve teknolojik kalkınma bölgeleriyle ilgili politikanın uygulanması, Çin Devlet Konseyi tarafından onaylanmıştır.

Dışa açılan bölgelerin önemli bir kısmını oluşturan devlet düzeyindeki “Ekonomik ve Teknolojik Kalkınma Bölgeleri”nin çoğunluğu, eyaletler ile özerk bölgelerin merkez kentlerinde ve dışa açılan sahil kentleri ile dışa açılan diğer kentlerden ayrılan bir bölgede bulunmaktadır. Bu bölgelerde uluslararası standarda uygun yatırım ortamı yaratmak için, her açıdan mükemmel altyapı tesisleri inşa edilmiş ve yabancı sermayeyi çekmek yoluyla başta yüksek ve yeni teknoloji sektörü olmak üzere modern sanayi yapısı oluşturulmuştur. Bu nedenle “Ekonomik ve Teknolojik Kalkınma Bölgeleri” de, buldukları kentler ve komşu bölgelerin dış ekonomik ve ticari gelişmesini sağlayan önemli bölgelerdir.

Financial Times gazetesinin 11 Eylül 2007 tarihli yayımında yer alan bir haberde, 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren, “Özel Ekonomik Bölgeler” de (SEZ) dahil olmak üzere, Çin genelinde yabancı yatırımcılara sağlanan vergi kolaylıkları kaldırılacağı, öte yandan, yüksek teknoloji sanayileri içeren teknoloji bölgelerinde yabancı yatırımcılara sağlanan vergi kolaylıklarının ise devam edeceği belirtilmiştir.

ÇHC'deki Tekstil ve Konfeksiyon Kümelenmeleri

ÇHC dünyanın en büyük tekstil ve konfeksiyon üreticisi ve ihracatçısıdır. Dünya toplam tekstil ve konfeksiyon üretiminin beşte biri ÇHC tarafından yapılmaktadır. Düşük maliyetli ve bol işgücü sayesinde ÇHC, diğer ülkelerdeki firmaların da üretim tesisi açtıkları bir yer haline gelmiştir. ÇHC tekstil ve konfeksiyon sektöründe dikkate değer olgulardan birisi de (cluster) kümelenmedir. Kümelenme, belirli bir alanda, birbirleriyle bir ürün yada hizmeti üretmek ile ilgili bağlantılı, coğrafi olarak toplanmış şirket ve kuruluşların oluşturduğu grubun tümüne verilen isimdir. ÇHC'deki tekstil ve konfeksiyon kümelenmeleri genellikle kıyı bölgelerdeki şehirlerde, Yangtze River Delta, Pearl River Delta ve Bohai-rim bölgelerinde yer almaktadır. Bu bölgelerde, yüzlerce hatta binlerde firma kümelenmiştir. Çin Ulusal Tekstil Konfeksiyon Konseyi'ne göre ÇHC'de 38 tekstil, 48 konfeksiyon kümelenmesi bulunmaktadır. Bu kümelenmelerin hemen hemen hepsi kıyı bölgelerindeki Zheijang, Guangdong, Jiangsu, Fujian, Shangdong ve Hebei şehirlerinde bulunmaktadır.

Zheijang Eyaletindeki Kümelenmeler

Zheijang eyaletindeki Zhili kasabası 180.000 nüfuslu bir yerleşim yeridir. Burada yaşayanların %70'inden fazlası konfeksiyon işlerinde çalışmaktadır. Kasaba, çocuk giyim ürünleri imalatı ile bilinmektedir. Kasabada 5700'den fazla firma, çocuk giyim ürünleri imalatında uzmanlaşmıştır. Bu işletmeler 80.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. Kasabada yılda yaklaşık 180 milyon parça çocuk kıyafeti üretilmekte, bu ürünler tüm ÇHC'de ve 15 ülkede satılmaktadır. Kasabada ayrıca bu ürünlerin satıldığı iki tane toptancı pazarı bulunmaktadır. Bunlar China Zhili International Children's Wear Market ve China Zhili Commercial Town of Children Wear'dır. Bu pazarlardan milyonlarca işadama alışveriş yapmaktadır.

Yine aynı eyaletteki küçük bir şehir olan Pinghu'da 140.000'den fazla işçi 1300 civarında konfeksiyon firmasında çalışmaktadır. Pinghu şehri başlıca takım elbiseler, gündelik kıyafetler, ceketler, imitasyon deri kıyafetler, yağmurluklar, örme giyim ve bayan giyim ürünleri üretiminde yoğunlaşmıştır. Şehirde 200'ün üzerinde yabancıların yatırım yaptığı firma vardır. Ürünlerin %95'lere varan kısmı ihraç edilmektedir.

Zheijang eyaletindeki en önemli kümelenme örneklerinden birisi de Ningbo şehrindeki konfeksiyon kümelenmesidir. Yaklaşık 2000 firmanın faaliyet gösterdiği Ningbo'da yılda 1,3 milyar adet konfeksiyon ürünü imal edilmektedir. Ningbo'da daha çok erkek takım elbise, örme giyim ve çocuk giyim ürünleri üretilmektedir. Üretilen ürünler tüm dünyaya ihraç edilmektedir.

Zheijang eyaletindeki bir diğer kümelenme örneği de Shaoxing'tedir. 2500'den fazla firmanın bulunduğu şehirde her çeşit kumaş

üretilmekte, yıllık üretim miktarı 2,7 milyar metreyi bulmaktadır. Ayrıca burada gelişmiş bir toptancı pazarı da yer almaktadır. Bu pazar dünyanın önemli konfeksiyon ve kumaş pazarlarından birisidir.

ÇHC'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatının %20'lik kısmı Guandong eyaletinden yapılmaktadır. Dünya konfeksiyon ihracatının %5,2'lik kısmı ise yine sadece bu eyaletten gerçekleştirilmektedir. Bu eyaletteki firmalar daha çok yabancı yatırımcıdır. Geçtiğimiz yıllarda özellikle Hong Kong'lu üreticiler, düşük imalat ve işçilik maliyetlerinden dolayı üretimlerini buraya taşımışlardır.

Guandong Eyaletindeki Kümelenmeler

Guandong eyaletindeki Shaxi kenti, gündelik giysi üretimine odaklanmış bir kümelenme örneğidir. 1000'in üzerinde firmanın faaliyette bulunduğu bölgede, ağırlıklı olarak t-shirt, gömlek, kapüşonlu palto, kot pantolon, süveter ve elbise üretilmektedir. Shaxi dış ticaretin yoğun olarak gerçekleştiği bir şehirdir. Coğrafi avantajından dolayı, hammaddeye de düşük taşımacılık maliyetleri ile ulaşabilmektedir. Ayrıca bu şehirde yoğun yabancı yatırımların da etkisi ile katma değeri yüksek bir çok ürün üretilmektedir. Shaxi'de 2000 yılından beri uluslararası gündelik kıyafetler fuarı da yapılmaktadır.

Guandong ile Hong Kong arasında yer alan Xintang şehri ise en çok denim giysi üretimi yapılan yerdir. Yılda 200 milyondan fazla denim giysi üretilmektedir. ÇHC toplam denim ihracatının %30'u bu şehirden yapılmaktadır. 2000 adetten fazla denim fabrikası bulunan şehirde yaklaşık 80.000 kişi bu fabrikalarda çalışmaktadır.

Guandong eyaletindeki kümelenmelerden biriside Xiqiao şehrinde. 1286 kumaş firmasının bulunduğu şehrin yıllık üretim kapasitesi 1 milyar metre civarındadır. Xiqiao şehri ürün geliştirmeden, boyamaya, tekstil terbiyesine, satış ve ihracatına kadar tüm zincirin bir arada bulunduğu bir yerdir. Xiqiao Light Textile City isminde bir de toptancı pazarı bulunmaktadır.

ÇHC' deki Tekstil ve Konfeksiyon Kümelenmeleri Listesi

Tekstil ve konfeksiyon sanayileri için temel ürün grupları bazında Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki kümelenmelere ilişkin eyalet ve şehir dağılımları, izleyen tablolardan görülebilmektedir.

Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki Başlıca Tekstil Kümelermeleri

Products	Cities / towns	Provinces
Cashmere	Qinghe County (清河縣)	Hebei
Filter cloth	Tiantai County (天台縣)	Zhejiang
Weaving	Hutang Town in Wujin District in Changzhou (敘州市武進區湖塘鎮) Wangjiangjing Town in Xiuzhou District in Jiaxing (嘉興市秀洲區王江涇鎮) Longhu Town in Pujiang (普江市龍湖鎮)	Jiangsu Zhejiang Fujian
Embroidery	Sanxing Town in Haimen (海門市三星鎮) Chuangang Town in Tongzhu (通州市川港鎮)	Jiangsu Jiangsu
Warp knitting	Maqiao Town in Haining (海寧市馬橋鎮) Yangxunqiao Town in Xiaoxing County (紹興縣楊汛橋鎮) Jinfeng Town in Changle (長樂市金鋒鎮)	Zhejiang Zhejiang Fujian
Chemical fabric	Huangjing Town in Taicang (太倉市璦涇鎮) Yaqian Town in Xushan District (蕭山區衙前鎮) in Hangzhou Zhouchuan Town in Tongxiang (桐鄉市洲泉鎮) Dangshan Town in Xushan District (蕭山區黨山鎮) in Hangzhou	Jiangsu Zhejiang Zhejiang Zhejiang
Static flocking	Youchegana Town in Jaixing (嘉興市油車港鎮)	Zhejiang
Fabric	Xiqiao District in Nanhai (南海市西樵區) Dama Town in Tongxiang (桐鄉市大麻鎮)	Guangdong Zhejiang
Knitting textile	Jimo (即墨市) Zhangcha Town in Foshan (佛山市張槎鎮) Liangying Town in Qiaonan District in Shantou (汕頭市潮南區兩英鎮) Hengcun Town in Tonglu County (桐廬縣橫村鎮) Xiangshan County (象山縣)	Shandong Guangdong Guangdong Zhejiang Zhejiang
Craft textile	Wendeng (文登市) Jiangzao Town in Tongzhu (通州市姜灶鎮)	Shandong Jiangsu
Cotton textile	Zouping County (鄒平縣) Tangqiao Town in Zhangjiagang (張家港市金港鎮)	Shandong Jiangsu
Felt	Nangong (南宮市)	Hebei
Dyeing	Changyi (昌邑市)	Shandong
Cloth	Yuhang District in Hangzhou (杭州市余杭區) Xucun Town in Haining (海寧市許村鎮)	Zhejiang Zhejiang
Silk	Shengze Town in Wujiang (吳江市盛澤鎮)	Jiangsu
Polyurethane	Jingang Town in Zhangjiagang (張家港市金港鎮)	Jiangsu
Textile machine	Wangtai Town in Jiaonan (膠南市王台鎮) Zhitang Town in Changshu (常熟市支塘鎮)	Shandong Jiangsu
Non-knitting Cloth	Zhitang Town in Changshu (常熟市支塘鎮) Pengchang Town in Xiantao (仙桃市彭場鎮)	Jiangsu Hubei
Linen	Zhenze Town in Wujiang (吳江市震澤鎮)	Jiangsu
Thread	Makou Town in Hanchuan (漢川市馬口鎮)	Hebei

Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki Başlıca Konfeksiyon Kümelenmeleri

Products	Cities / towns	Provinces
Men's wear	Hanjiang Town in Shishi City (石獅市塘江鎮) in Fujian Huicheng District in Huizhou City (惠州市惠城區) Rongcheng County in Baoding City (保定市容城縣) Zhucheng City (諸城市) Tancheng County (鄒城縣) Ruian City (瑞安市) Fengqiao Town in Zhuji City (諸暨市楓橋鎮)	Fujian Guangdong Hebei Shandong Shandong Zhejiang Zhejiang
Ladies' wear	Humen Town in Dongguan City (東莞市虎門鎮)	Guangdong
Leisure wear	Lingxiu Town in Shishi City (石獅市靈秀鎮) Xintang Streets in Pujiang City (普江市新塘街道) Yinglin Town in Pujiang City (普江市英林鎮) Shaxi Town in Zhongshan City (中山市沙溪鎮) Xiashan Streets in Chaonan District in Shantou City (汕頭市潮南區峽山街道) Shajiabing Town in Changshu City (常熟市沙家浜鎮) Haiyu Town in Changshu City (常熟市海虞鎮) Dongqing City (東清市)	Fujian Fujian Fujian Guangdong Guangdong Jiangsu Jiangsu Zhejiang
Denim wear	Dayong Town in Zhongshan City (中山市大涌鎮) Junan Town in Shunde District (順德區均安鎮) in Foshan City Xintang Town in Zengcheng City (增城市新塘鎮) Sanbu Town in Kaiping City (開平市三埠鎮)	Guangdong Guangdong Guangdong Guangdong
Children's wear	Fengli Steets in Shishi City (石獅市風里街道) Huanshi Town (環市鎮) in Foshan Cixian in Handan City (邯鄲市磁縣) Zhili Town in Hangzhou City (杭州市織里鎮)	Fujian Guangdong Hebei Zhejiang
Lingerie	Shenhu Town in Pujiang City (普江市紳濶鎮) Yanbu Town in Nanhai City in Foshan (佛山市南海區鹽步鎮) Chendian Town in Chaonan District in Shantou City (汕頭市潮南區陳店鎮) Gurao Town in Chaoyang District in Shantou City (汕頭市潮陽區谷饒鎮)	Fujian Guangdong Guangdong Guangdong
Wollen garment	Chenghai District in Shantou City (汕頭市澄海區) Dalang Town in Dongguan City (東莞市大朗鎮) Xingang Town in Changshu City (常熟市新港鎮) Hengshan Town in Wujiang City (吳江市橫扇鎮) Haiyang City (海陽市) Puyuan Town in Puxiang City (桐鄉市濮院鎮)	Guangdong Guangdong Jiangsu Jiangsu Shandong Zhejiang
Bridal dress and Tuxedo	Chaozhou City (潮州市)	Guangdong
Hosiery	Lishui Town in Nanhai District in Foshan City (佛山市南海區里水鎮) Yiwu City (義烏市) Datang Town in Zhuji City (諸暨市大唐鎮)	Guangdong Zhejiang Zhejiang
Tie	Shengzhou City (嵊州市)	Zhejiang
Glove	Gaozhou City (高州市)	Guangdong
Feather and down	Xintang Town in Xiaoshan District (蕭山區新塘鎮) in Hangzhou City Gaoyou City (高郵市) Guli Town in Changsu City (常熟市古里鎮)	Zhejiang Jiangsu Jiangsu
Knitted apparels	Xinzhuang Town in Changsu City (常熟市辛莊鎮)	Jiangsu
Non-woven apparels	Yiwu City (義烏市)	Zhejiang
Garment for exports	Jintan City (金壇市) Pinghu City (平湖市)	Jiangsu Zhejiang
Garment assessories	Baikai Town in Shixi City (石獅市寶蓋鎮)	Fujian

Dış Ticaret Politikası

Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) Üyelik

Çin ekonomisi uzun süreli bir durgunluktan sonra 2002 yılından itibaren tekrar birinci dönemdeki (1978–1996) büyüme oranlarına dönmüştür. Bu ise Çin'in DTÖ üyeliği ile birlikte önündeki kısıtlamanın kalkmasına ve dünya pazarlarına açılmasına bağlanabilir. Çin 1986'da DTÖ (o zamanki haliyle Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması, GATT) üyeliği için resmen başvuruda bulunmuş, 15 yıllık bir müzakere süreci geçirildikten sonra üyelik müzakereleri Eylül 2001'de tamamlanmıştır. 2001 Kasım'ında DTÖ tarafından kabul edilen anlaşmayı aynı yılın Aralık ayında onaylayan Çin, böylece küresel ekonomiyle bütünleşme yolunda önemli bir engeli de aşmıştır.

Çin hükümeti DTÖ üyeliği kapsamında bazı önemli ödümler vermeyi kabul etmiştir. Bu ödümlerden önemli olanları aşağıda sıralanmıştır:

- 1) DTÖ üyesi tüm ülkelere eşit muamele sağlanacaktır. Tüm yabancı kişi ve kuruluşlar ticaret hakları açısından eşit olacaktır,
- 2) İç pazar ve ihracat için üretilen ürünler için iki fiyat uygulaması ve diğer ayrımcı uygulamalar kaldırılacaktır,
- 3) Bazı madenler, tütün, tahıllar ve akaryakıt gibi belirli ürünlerde devlet tekeli devam ederken, hâlihazırda yabancılara kapalı olan diğer alanlar açılacaktır,
- 4) Fikri mülkiyet hakları açısından, üyeliğe geçiş ile birlikte TRIPS (Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights= Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması) Anlaşması uygulanmaya başlanacaktır,
- 5) Üyeliği takip eden ilk 12 yıl içerisinde, Çin menşeli ürünlerin DTÖ üyesi ülkelere herhangi birinin iç pazarına zarar vermesi veya verme tehlikesi doğurması durumunda, özel geçiş dönemi koruma tedbirleri ilgili ülkelere uygulanabilecektir,
- 6) Gümrük tarifeleri belirli bir takvime göre azaltılacaktır. İndirimlerin büyük bir bölümü 2004'e kadar yapılmış ve diğerleri 2010'a kadar yapılacak olup; tüm ödümlerin tamamlanmasından sonra tarım ürünlerinde ortalama vergi %15'e, sanayi ürünlerinde ise %8,9'a düşecektir,
- 7) Çin, tarım ürünlerine ihracat sübvansiyonu vermeyecektir. Diğer sübvansiyonlar da ürün değerinin %8,5'ini geçmeyecektir,
- 8) Tekstil sektöründe 31.12.2004 tarihinde tüm DTÖ üyesi ülkelerin kotaları kaldırmaları ile beraber Çin'e uygulanan kotalar da kalkmıştır; ancak, 2008'e kadar DTÖ üyesi ülkelere Çin menşeli ürünlerin zarara neden olması durumunda özel önlemler uygulanabilecektir,

9) Hizmet ticaretinde verilen ödünlere en önemlileri telekom, bankacılık ve sigortacılık sektörlerindedir,

10) Telekom hizmetlerinde, üyeliği takiben yabancı hizmet sağlayıcı firmalar Çin firmaları ile ortak yatırım yapabilecek, ancak hisseleri %25'i geçmeyecektir. Üyeliği takiben ilk yıl içerisinde bu oran %35'e çıkartılacak ve hizmet verilebilecek kent sayısı arttırılacaktır. 4. yıl içerisinde yabancı sermaye payı %49'a çıkabilecek ve 5.yıl içerisinde hizmet alanlarını sınırlayan tüm coğrafi sınırlamalar kaldırılacaktır,

11) Bankacılık hizmetlerinde, üyeliğin ilk yıllarından itibaren yabancı finans kuruluşları müşteri kısıtlaması olmaksızın döviz ile işlem yapabileceklerdir.

Bütün bu ödünlere karşın, Çin'in DTÖ'ye üyeliğine yönelik olarak eleştiriler de yapılmaktadır. İlk eleştiri, Yuan'ın Dolar karşısında değerinin düşük olması ve bu durumun da Çin'in dış ticaretinde haksız rekabet yarattığı iddiasıdır. Diğer yandan, ülkede yabancı sermaye çekmek üzere yapılan bütün çalışmalara rağmen, karışık ve hantal bürokratik yapının yatırım olanaklarını azalttığı da ifade edilmektedir. Çin'in diğer bir haksız rekabet aracı ise ithalata konulan vergi dışı engellemelerdir.

Çin'in DTÖ üyeliği sonucu elde ettiği ihracat avantajlarının yanı sıra, Asya'nın üretim üssü haline gelmesi sürecinin de pekişmesi beklenmektedir. Bu süreçle birlikte Çin'in özellikle elektronik sektöründe kazanmaya başladığı rekabet avantajlarının artması, Asya kaplanı tabir edilen ülkelerin üretim merkezlerini de buraya kaydırması beklenmektedir. OECD'nin hazırladığı bir rapora göre, Çin'in DTÖ' ye üyeliğinin iki yönlü sonuçları olmuştur. Birincisi; Çin'de giderek büyüyen ihracat sektörleri için pazar bulma riski ortadan kalkmış. İkincisi, uluslararası pazarlardaki ithalatçılar için Çin eskisinden daha güvenilir bir tedarikçi haline gelmiş ve Çin'in dış ticareti artmıştır. Sonuçta DTÖ üyeliği ile birlikte Çin'in büyüme oranları korunabilmiş ve serbestleşme Çin'e yaramıştır, çünkü ülke önemli rekabet avantajlarına sahiptir.

Çin'in Ekonomik Büyümesinde Yabancı Yatırımların Rolü

Çin ekonomisinin büyümesinde; yüksek tasarruflar sonucu oluşan sermaye birikiminin, toplam faktör verimliliğindeki önemli artışların, işgücü arzındaki artışların, eğitime yapılan yatırımlar sonucunda beşeri sermayede oluşan artışların ve uygulanan planlı ekonomi sayesinde devlet eliyle sağlanan ve uzun zamandan beri devam eden istikrarın etkisi vardır. Bunlara ek olarak, Çin'in yabancı sermaye için çekici bir ülke olmasına bağlı olarak, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarındaki olağanüstü artışın Çin'in ekonomik büyümesinde büyük etkisi olmuştur. Bu çerçevede ele alınması gereken bir diğer etken ise Çin'in DTÖ' ye üyeliğidir.

Çin'in büyümesinin en önemli kaynaklarından biri de doğrudan yabancı sermaye yatırımlarıdır. Çin yabancı sermaye çekme konusunda dünyanın en

dinamik ülkesidir. Çin'in yabancı sermaye açısından çekici olma nedenleri şu şekilde özetlenebilir:

- Hızla büyüyen iç pazar
- İşgücü, toprak ve enerji maliyetlerinin düşüklüğünden kaynaklanan yüksek kar marjları
- DTÖ üyeliğinin uluslararası piyasalarda güvenilirliği arttırması
- Siyasi istikrarın kalıcı bir görünüm sergilemesi
- Ülke genelinde düşük olsa da 200 milyarlık bir kesimin harcama gücünün yüksek olması
- Kredi kullanabilme kolaylığı
- Öncü olmak isteyen çokuluslu şirketlerin pazara girmek için yarışmaları
- Daha önce yurtdışındaki fırsatları daha karlı bulan iç tasarrufun, yatırım teşvik ve güvencelerinden yararlanmak üzere anavatana geri dönmesi (roundtripping)

1990'larla birlikte Çin'de doğrudan yabancı sermaye yatırımlarında kısmi olarak büyük artışlar görülmüş, buna bağlı olarak ülkenin dünya ekonomisine entegrasyonu hızlanmış ve büyüme oranları da önemli ölçüde artmıştır. Doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının en önemli katkısı ise, Çin ile gelişmiş ülkeler arasındaki teknoloji açığını kapatmak olmuştur. Bu anlamda ekonomik büyümede doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının miktarı, yapısı ve zamanlaması bakımından etkileri tartışılmaz. Diğer taraftan ekonominin durgunluğa girdiği 1996–2002 döneminde ise doğrudan yabancı sermaye yatırımları önemli ölçüde azalmıştır.

Doğrudan yabancı sermaye yatırımları daha çok sermaye ve teknoloji yoğun sektörlere yönelmiş, bunun sonucunda imalat sanayinin yapısı değişmiş ve üretim kapasitesinde önemli artışlar görülmüştür. Buna verilebilecek en iyi örnek ise otomotiv sektöründeki gelişmedir. 1990'da binek otomobillerinin endüstri içindeki payı % 8,33 iken, 1999'da bu oran %31,54'e çıkmıştır. (Bu dönemdeki taşıtların hemen hemen hepsinin yabancı sermayeli iş ortaklıkları ile ortaklaşa üretildiği düşünülürse doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının Çin ekonomisindeki önemi daha iyi anlaşılır).

Dış Ticaret Alanında Faaliyet Gösteren Kurumlar

Çin Halk Cumhuriyeti'nde dış ticaret alanındaki yetkili kurumlar, bu konunun uzun dönem planlamalarını da yapan ve Devlet Konseyi'ne bağlı çalışan Devlet Planlama Komisyonu ile Devlet Ekonomik Komisyonu'dur. Diğer etkili kuruluşlar, Özel Ekonomik Bölgeler Bürosu, Devlet İthalat ve İhracat Ürünleri Denetleme İdaresi, Gümrükler Genel İdaresi, Çin Seyahat ve Turizm Bürosu, Çin Uluslararası Ticareti Teşvik Konseyi olarak sayılabilir.

Çin Halk Cumhuriyeti, dünya nüfusunun yaklaşık % 20'sini barındırmaktadır. Bu büyüklükteki bir ülkenin küresel ekonomi ile bütünleşmesi hem Çin hem de dünya ülkeleri için dengeleri değiştirmekte ve özellikle küresel

ticaret kompozisyonunda büyük bir dönüşümü beraberinde getirmektedir. Son 25 yılda Çin Komünist Partisi tarafından kademeli olarak uygulanan reform süreci, 2001 yılında ülkenin Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi olması ile ivme kazanmış ve uluslararası ekonomide kartların yeniden dağıtılmasına yol açmıştır.

ABD ile Ticari İlişkiler

Çin-ABD ticari ilişkilerinde ciddi sorunlar yaşanmaktadır. Çin ve ABD arasında yaşanan söz konusu anlaşmazlıklar, öncelikle ikili ekonomik ve ticari ilişkilerin, son yıllarda hızlı gelişmesinden kaynaklanmaktadır. ABD tarafından açıklanan istatistiklere göre, iki ülke arasında 1990 yılında gerçekleştirilen ticaret hacmi yalnızca 11,7 milyar dolar iken, ikili ticaret 1995 yılında 57 milyar dolar, 2000 yılında 116 milyar dolar, 2006 yılında ise 343 milyar doları bulmuş durumdadır. 2007 yılı ilk yarısı itibariyle Çin'in ABD'ye toplam ihracatı 148 milyar doları geçerken, ABD'nin Çin'e ihracatı sadece 30,5 milyar dolar civarında kalmıştır.

1990'lı yıllardan bu yana, Çin ve ABD arasındaki ticaret hacmi her yıl ortalama % 17-18 oranında artış kaydetmiştir. Bu oran, dünya ticaretinin artış ortalamasının üç katından fazladır. Böylesi iyi bir ticari gelişmenin getirdiği sonuç, iki taraf arasındaki ticaretin birbirlerine olan bağımlılığının artması olmuştur.

Çin'in DTÖ üyeliğinin en büyük mimarlarından biri olan ABD, bu ülke ile ticaret açığının giderek büyümesine yönelik eleştirilerin etkisiyle, daha agresif bir tutum almış ve Çin'in DTÖ taahhütlerini daha seri bir şekilde yerine getirmesi için uyguladığı baskıyı arttırmıştır. ABD'de ekonomide yaşanan sıkıntılara ve sanayide çalışan binlerce Amerika'nın işsiz kalmasına neden olarak Yuan'ın değerinin düşük tutulması ve bu sebeple Çin'in ihracatta haksız rekabet avantajı kazanması gösteriliyor.

Çin para birimi yuan'ın değerinin suni olarak düşük tutulup tutulmadığı ve bu durumun küresel piyasaları ne yönde etkilediği, günümüzde küresel ekonomi ile ilgili olarak en çok tartışılan konuların başında gelmektedir. Çin Halk Cumhuriyeti'nin bu şekilde haksız avantaj sağladığı ve diğer ekonomilere zarar verdiği iddiasını savunan ABD yönetimi, her fırsatta Çin yönetiminden ciddi bir ölçüde revalüasyon yaparak bu durumu gidermesini talep etmektedir, ancak bugüne kadar istediğini alabilmiş değildir.

Parasının değerini serbest bırakması için yoğun uluslararası baskıya maruz kalan Çin'e karşı, ABD Senatosu'nda Çin'den yapılan ithalata yönelik yaptırımlar içeren yasa teklifleri sunulmaktadır. Buna karşılık, Clinton

döneminin Ekonomik Danışma Konseyi Başkanı ve Dünya Bankası eski baş ekonomisti Joseph Stiglitz, bu açığın haksız rekabetten değil, Çin ekonomisindeki verimliliğin artması sonucunda oluştuğunu savunmaktadır. Bir başka görüşe göre de, Çin'in para biriminin %20 oranında değer kazanması bile ABD ile olan ticaret açığını ancak bir miktar kapatacak, ciddi bir etki yaratmayacaktır. Bunun yanında, bir diğer görüşe göre, Çin'in parasının değerini serbest bırakması durumunda sonuç ABD ve uluslararası çevrelerin beklediğinin tersi yönde olabilir ve Yuan değerinde daha da düşüş görülebilir.

2007 yılının başından bu yana, ABD Kongresi'nde Çin hakkında 32 ekonomi ve ticaret önergesi sunulmuş; ABD ilk kez beş çeşit Çin malı konusunda anti-damping ve anti-sübvansiyon soruşturması başlatmıştır. Ayrıca yakın zaman içerisinde ABD'li bir şirket, Çin yapımı oyuncakları piyasadan toplatmış; bu olaylarla Çin yapımı malların güvenlik sorunu, ABD'de geniş ilgi görmüştür.

Perakende Sektörü

Diğer ülkeler ile kıyaslandığında Çin Halk Cumhuriyeti, kişi başına düşen milli gelir bakımından halen alt sıralarda yer alan bir konumdadır. 2006 yılında kişi başına düşen milli gelir ortalaması 2000 doların biraz üzerinde olarak hesaplanmıştır. Ancak bu rakamı 1,3 milyar ile çarptığımızda Çin Halk Cumhuriyeti'nin ne kadar büyük bir pazar olduğu görülmektedir. Çin hükümeti, son dört yılda görülen yüksek büyüme oranının gelecekte sürdürülmesinin zor olacağını öngörmekte ve iç tüketimin önümüzdeki on yılda büyümenin motoru olabileceğini düşünmektedir. Bu nedenle iç tüketimi arttırabilmek için 11. Beş Yıllık Plan'larında bir dizi önlemlere yer vermiştir. Mevcut sosyal güvenlik ve sağlık sisteminin Çin Halk Cumhuriyeti vatandaşlarının gelirlerini harcamaktansa tasarruf etmeye yönelttiği düşünülmektedir. Bu nedenle, Çin'li tüketicilerin daha iyi bir sosyal güvenlik ve sağlık sistemine kavuştukları zaman geleceğe güvenle bakacakları ve harcanabilir gelirlerinin daha yüksek bir kısmını tüketime yönlendireceklerine inanılmaktadır.

A.B.D nüfusunun ortalama yaşı 37, İngiltere'nin 39 iken, Çin Halk Cumhuriyeti nüfusunun yaş ortalaması 33'tür. 35 yaşın altındaki insanların ebeveynlerine nazaran daha açık ve rahat, yeni şeyleri denemeye eğilimli olduğu bilinen bir gerçektir.

1981 yılında Çin Halk Cumhuriyeti dünyanın en fakir ülkeleri arasında yer almaktaydı. Kentli halkın kişi başına düşen harcanabilir geliri 60 dolar düzeyindeydi. Geçtiğimiz 25 yıl boyunca 25 katına çıkarak kişi başına harcanabilir gelir 1513 dolar düzeyine çıkmıştır. 1990 yılından önce var olmayan, yıllık gelirleri en az 5000 dolar olan bir orta sınıf grubu ortaya çıkmıştır. 50-60 milyon kişi civarında tahmin edilen bu grubun 2015 yılına

kadar 200 milyon kişiyi bulacağı öngörülmektedir. Ancak bu orta sınıf, batı standartlarında bir orta sınıf değildir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nde eyaletler arasında kişi başına düşen milli gelir bakımından önemli farklılıklar vardır. En zengin bölge Zhejiang ile en fakir bölge Guizhou arasında 6 kat fark bulunmaktadır. Kişi başına düşen milli gelir bakımından en zengin bölgeler Pearl nehri ve Yangtze nehri deltaları ile doğuda bulunan kıyı şeridi ve Bohai bölgesidir. En zengin altı bölge olan Şanghay, Pekin, Tianjin, Zhejiang, Guangdong ve Jiangsu nüfusun %19'una sahip olmasına rağmen, milli gelirin %36'sına sahiptir. İç kesimler ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin batısı, doğusuna göre daha fakirdir. Ancak Çin hükümeti bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmak için iç kesimlere ciddi miktarda yatırım yapmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti perakende pazarı dünyada A.B.D ve Japonya'nın ardından büyüklük olarak üçüncü sıradadır. 2006 yılı verilerine göre toplam perakende satışlar 983 milyar dolara ulaşmıştır. Geçen yıla göre perakende satışların artış oranı % 13,7 olmuştur. Çin hükümeti 2007 yılı için perakende satışların %12 büyümesini hedeflemektedir. 2007 yılının ilk çeyreğinde perakende satışlar %14,9 oranında artmıştır. Önümüzdeki yıllarda da perakende sektörünün çift haneli olarak büyümeye devam edeceği tahmin edilmektedir. 1998 yılında perakende satışların içinde gıda ürünlerinin payı %49,4 , gıda dışı ürünlerin payı ise %50,6 oranında iken; 2004 yılında bu dağılım gıda ürünleri için %47,5 , gıda dışı ürünler için ise %52,5 olarak gerçekleşmiştir. Buradan çıkan sonuca göre; Çin'li tüketicilerin gelirleri arttıkça gıda dışı ürünlere yaptıkları harcamalar da artmaktadır.

Perakende satışların içinde konfeksiyon ürünlerinin payı %15, kağıt ürünlerinin payı %9, tüketici elektroniği ürünlerinin payı ise %7 düzeyindedir.

Çin Halk Cumhuriyeti perakende pazarı halen gelişme evresindedir ve yüksek derecede bölünmüş bir yapıdadır. Perakende zincirleri gibi düzenlenmiş perakende piyasaları, toplam satışların ancak %17'sini karşılamaktadır. Bu oran A.B.D'de %80 düzeyindedir. En büyük 50 perakendeci toplam pazarın ancak %5'ini oluşturmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin çok büyük olması; birçok fırsat sunmasının yanında lojistik anlamında bir çok sorunu da beraberinde getirmektedir. Resmi rakamlara göre Ç.H.C'de 660 şehir bulunmaktadır. Bu şehirler 3 ayrı katmana ayrılabilir. Birinci katman 6 milyondan fazla nüfusa sahip ve kişi başına düşen milli gelirin 5000 doların üzerinde olduğu, ikinci katman en az 1,5 milyon nüfusa sahip ve kişi başı milli geliri 2000 dolar olan, geriye kalan şehirler de üçüncü katmanı oluşturmaktadır. Birinci ve ikinci katmandaki şehirlerin toplamı Çin Halk Cumhuriyeti perakende pazarının ancak üçte birini oluşturmaktadır. ÇHC'nin tüm perakende piyasasına hitap etmek isteyen perakendecilerin yüzlerce şehirde binlerce dağıtım noktası kurması gerekmektedir.

Çin perakende pazarı 1980'li yıllarda dönüşmeye başlamıştır. 10-15 yıl içinde çok katlı mağazalar, süper-marketler, hiper-marketler gibi tüm modern formattaki mağazalar açılmıştır. 1998 yılında modern formattaki perakendecilerin toplam satışlardaki payı % 53,9 iken bu payın 2008 yılında % 56,8'e ulaşması beklenmektedir.

Çin Halk Cumhuriyeti perakende piyasasında 2005 yılında 61 milyar dolar değerinde konfeksiyon ürünleri satılmıştır. Datamonitor pazar araştırma şirketi 2005-2010 yıllarında ÇHC konfeksiyon perakende pazarının yıllık %6 büyüyeceğini öngörmüştür.

Ülkede tüketici tercihleri çok çeşitlidir. Guangdong eyaletindeki tüketiciler, Hong Kong'taki moda trendlerinden etkilenmektedir. Kuzey bölgelerdeki insanlar, daha formal giyinmeyi tercih ederler iken; Guangdong bölgesindekiler günlük kıyafetleri satın alma eğilimindedir. Çin Halk Cumhuriyeti'nin kuzey bölgeleri ile güney bölgeleri arasında kış mevsimindeki sıcaklık farkı 30°C civarındadır. Bu büyüklükteki ısı farkları, ülkenin farklı bölgelerinde satılan konfeksiyon ürünlerinin çeşitlerini ve biçimlerini etkilemektedir.

Çin'de günlük giyim pazarı, Hong Kong'lu ve Çin'li markaların hakimiyeti altındadır. Örneğin; Hong Kong'lu Boleo 3000'den fazla, Jeanswest 1300'den fazla satış noktasına sahiptir. Fakat mağaza başına cirolar çok yüksek değildir. Her iki markanın mağaza başına yıllık cirosu 100.000 doların altındadır. Mağaza başına cirolar çok yüksek olmamasına rağmen; konfeksiyon sektörünün uluslararası oyuncularından Zara'nın Çin'de iki mağazası, Uniqlo'nun 8 mağazası bulunmaktadır. Diğer ünlü markalardan İsveç orijinli H&M ilk mağazasını açmış bulunmakta iken; C&A ise mağaza açma hazırlığındadır.

Erkek Giyim Pazarı

ÇHC'de erkek giyim grubunda orta-alt fiyat kategorisindeki ürünler en büyük paya sahip olmalarına rağmen, orta düzey fiyatlı ürünlerin payı hızla artmaktadır. Rahat giyime yönelik talebin artması ile hem günlük hayatta hem de iş hayatında bu tip kıyafetlere olan ilgi artmıştır. Bu nedenle de takım elbiseler ve gömlekler sadece formal tasarımlardan değil, daha çeşitli ve rahat tasarımlar kullanılarak üretilmeye başlanmıştır. Ayrıca erkek giyim kategorisi de hızlı moda akımından etkilenmiş, ürün yaşam süreleri kısalmış ve erkek tüketiciler de modayı takip eder olmuşlardır.

Çin'li erkek tüketiciler ile kadın tüketiciler arasında satın alma davranışları arasında önemli farklar vardır. Erkekler alışverişe ve fiyat karşılaştırması yapmaya daha az vakit harcarlar ve güven duydukları

markalardan alışveriş yapmaya devam ederler. Aynı yerden alışveriş yapmak yaygındır; bu nedenle de erkek giyiminde pazar konsantrasyonu yüksektir. Bu yüzden sürdürülebilir bir kâra ulaşabilmek için ÇHC erkek giyim pazarında marka yaratmak çok önemlidir.

Takım elbise pazarında Şubat 2006'da yapılan bir araştırmaya göre 2000 yuanın altındaki segmentte marka performansı en yüksek olanlar, Youngor, Romon, Firs, Playboy, Baromon olurken, 2000 yuanın üzerindeki segmentte ise Youngor, Saint Angelo (Baoxiniao), Pierre Cardin, Goldlion ve Louis Long ilk sıraları almıştır.

Çin Ulusal Ticaret Bilgi Merkezi'nin 2005 yılında açıkladığı verilere göre, erkek takım elbise pazarının %54'ü 500-1000 yuan arasındaki ürünlerden, %35'i 500 yuanın altındaki ürünlerden, %11'i ise 1000 yuanın üzerinde fiyatı olan ürünlerden oluşmaktadır. Ayrıca 500-1000 yuan aralığındaki ürünlerin payının giderek daha da artacağı öngörülmektedir. Çin'li erkek tüketiciler, ürün kalitesine daha çok önem vermeye başlamışlardır.

Erkek gömlek pazarında da orta fiyat kategorisindeki ürünlerin payı artmaktadır. 100-199 yuan arasındaki gömleklerin payı artarak %71'e ulaşmıştır. Önceden erkek gömlekleri basit ve yalın iken artık Çin'li erkek tüketiciler moda ve trend olan tasarımları tercih etmeye başlamışlardır. Noktalı, çizgili ve damalı modeller giderek yaygınlaşmaktadır. Ayrıca gök mavisi, pembe ve sarı renkteki gömleklere olan talep artmaktadır.

Bayan Giyim Pazarı

600 milyonun üzerinde kadın nüfusuna sahip olan ÇHC, dünyanın en büyük bayan giyim pazarını oluşturmaktadır. Bayan giyim perakende pazarı ülkenin toplam konfeksiyon perakende pazarının %28,6'sını oluşturmaktadır ve söz konusu pazar 2005 yılında % 20,4 oranında büyümüştür. Kadın tüketiciler, genel olarak modayı ve trendleri yakından takip eden, marka farkındalığı daha yüksek ve daha sık alışveriş yapan bir profil oluşturmaktadır. Bu nedenle de büyük mağazalarda bayan giyim reyonları en büyük alanları kaplarlar ve genelde 2 veya 3 kattan oluşmaktadır. Bu sektörde rekabet serttir ve bayan giyim pazarının belirgin bir lideri yoktur. Zirvedeki 10 bayan giyim markası toplam pazarın ancak %20,6'sını kontrol etmektedir. Bölgesel gelir farklılıkları ve bu bölgelerdeki bayanların vücut yapılarının farklı olmasından dolayı ÇHC'nin tamamında etkili olacak bir marka yaratmak oldukça güçtür. Örneğin, Shangdong eyaletindeki kadınların vücutları genellikle daha yapılıdır, yakınındaki Anhui eyaletinde kadınlar genel olarak daha kısa ve incedirler. Bu zorluklara rağmen, bölgesel anlamda başarılı olan bir çok firma ÇHC'nin tamamına yayılmanın ve büyümenin yollarını aramaktadırlar.

Bayan giyim pazarında zirvedeki beş marka Etam, Espirit, Only, Girdear ve Yishion'dur. İlk üç sırada bulunan markalar yabancı markalardır. Bu markaların ÇHC'nin başlıca şehirlerde çok güçlü perakende ağıları bulunmaktadır. Pazarın ihtiyaçlarına çok kısa sürede ve bölgesel farklılıkları dikkate alarak cevap verebilmektedirler. Diğer yandan yerli firmalar ürün tasarımında, yenilikte ve marka yaratmakta yabancı rakiplerine göre daha zayıf durumdadırlar.

18-25 yaş arası Çin'li kadın tüketiciler daha sık alışveriş yapmakta ve moda trendlerini yakından takip etmektedir. Bu yaş grubundaki tüketicilerin çok azı lüks markalardan alışveriş yapabilmektedir. 26-45 yaş grubundakilerin satın alma güçleri daha fazladır, bu nedenle de kaliteye önem vermekte, aynı zamanda markalı ürünlerden alışveriş yapmaya isteklidirler.

Bayan İç Giyim Pazarı

Perakende konfeksiyon ürünleri satışlarının içerisinde örme bayan iç çamaşırlarının payı oldukça yüksektir. Bayan iç giyim pazarının önümüzdeki yıllarda ortalama %20 oranında büyüme kaydedeceği öngörülmektedir. 1990'ların başında ÇHC pazarına giriş yapan Triumph gibi bazı firmalar, yüksek gelire sahip tüketicileri hedef pazar olarak seçmiş ve geniş koleksiyon ile iyi kalite sunarak bu pazarda sağlam bir yer edinmişlerdir. Son yıllarda ise Aimer ve Maniform gibi bazı yerli markalar yüksek gelir grubu pazarından daha çok pay almaya başlamışlardır. Yüksek gelir grubu ürünlerde yabancı markalar çok etkili iken orta ve alt kategoride yerli markalar baskındır. Jealousy, Oleno, Meisse kaliteli ürün ve uygun fiyat politikası ile faaliyet gösteren yerli firmaların ürettiği orta gelir grubu kadın tüketicilerin en çok tercih ettiği markalardır. ÇHC kültüründe iç çamaşırından pek fazla söz edilmez. Ancak değişen kültür, yaşam standardı ile birlikte tüketiciler artık iç çamaşırına daha fazla önem vermektedir. İç çamaşırını artık basit bir ihtiyaç olarak görülmemekte, tasarımı, fonksiyonu, rahatlığı tüketicilerin satın alma tercihlerini etkilemektedir.

Çocuk Giyim Pazarı

ÇHC nüfusunun beşte biri 14 yaşın altındadır. Artan gelir düzeyi ve tek çocuk politikası ile birlikte Çin'li ebeveynler çocuk giyim ürünlerine daha fazla para harcamaya başlamışlardır. 2005 yılında çocuk giyim pazarı %15,3 oranında büyümüştür. Bazı araştırmacılar ÇHC çocuk giyim pazarının 2010 yılına kadar ortalama %17 büyüyebileceğini tahmin etmektedir. Çocuk giyimi de moda trendlerinden etkilenmektedir. Birçok ebeveyn çocuklarını daha olgun ve modaya uygun giydirmeye başlamıştır. Bu trend daha çok 12-15 yaş aralığındaki çocukların giyiminde etkilidir. Son yıllarda E-land, Adidas, ve Nike gibi markalar, yetişkinler için hazırladıkları koleksiyonların benzerlerini çocuklar için de üretmektedir.

Diğer yandan çizgi film karakterleri baskılı kıyafetler bebekler ve 6 yaş altı çocukların giyiminde etkilidir. Örneğin Giordano markası Mickey ve Nemo karakterlerini, Lawlandee Garfield karakterini kıyafetlerde kullanmaktadır.

Gündelik Giyim Pazarı

T-shirtler, ceketler ve denimden mamul kıyafetlerden oluşan gündelik giyim pazarının, perakende giyim pazarının yaklaşık %7,5'ini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Bu pay diğer ülkelere göre bir hayli düşüktür. Bu pazarın önümüzdeki yıllarda hızla büyüyeceği, 2008 yılında yapılacak olimpiyatların da bu büyümeyi tetikleyeceği öngörülmektedir. Timberland firması önümüzdeki beş yıl içinde ÇHC'de 70 mağaza açmayı planlamaktadır. Ayrıca uluslararası bir danışmanlık firması olan Kurt Salmon Associates'e göre ÇHC gündelik giyim pazarı 2010 yılına kadar yılda %10 büyüyerek 58 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacaktır.

Çin Halk Cumhuriyeti'nde ceket satışlarından yerli firmalar daha fazla pay almaktadır. Orta fiyat düzeyinde Septwolves markası lider iken, üst sınıf fiyat kategorisinde Crocodile markası daha iyi bir performans göstermektedir. Genç tüketiciler arasında ceket kullanımı yaygınlaşmaktadır. Pazardaki büyük potansiyeli gören Youngor ve JOEIONE gibi geniş perakende ağına sahip firmalar, bu segmente yatırım yapmaya başlamışlardır.

T-shirt piyasasına daha çok yabancı markalar hakimdir. Çin'li tüketicilerin kaliteli ve fonksiyonel t-shirtlere artan talebi nedeniyle işletmeler çeşitli kumaş, dizayn ve desenlerden oluşan koleksiyonlar sunmaya başlamıştır. Yüksek fiyatlarına rağmen keten ve ipekten mamül t-shirtlere güçlü sayılabilecek bir talep vardır. Ayrıca tüketiciler, yaka ve fermuar gibi detaylara önem vermektedir.

Denim giyim pazarına yerli firmalar hakim durumdadır. En büyük üç marka Kipone, Boton ve Weipang'tır. Yerli firmaların rekabet üstünlüğü fiyatlarıdır. Ancak, tasarım, marka yaratmak ve satış stratejilerinde gösterdikleri zayıflıklardan ötürü yerli markaların daha fazla büyümeleri öngörülmemektedir.

Pazara Giriş Stratejileri

Konfeksiyon perakendecilerinin Çin pazarının potansiyelini bütünüyle kullanmalarını zorlaştıran bir kaç neden bulunmaktadır. Bunlardan birisi; marka yaratma zor ve maliyetli bir süreçken, marka sadakatinin düşük olmasıdır. Bir diğeri ise; tüm bunlara rağmen bir marka yaratıldığı zaman sahte ürünleri piyasaya sokan bir grubun, oluşan pazardan pay almasıdır. Çin hükümetinin son yıllarda sahte ürünler ile mücadelede önem vermesine rağmen, bu durum

halen büyük bir problem oluşturmaktadır. Sahte ürün satanların uluslararası markaların satış gelirlerinin %20'sini kaybetmelerine neden olduğu tahmin edilmektedir. Uluslararası markalar sahte ürünlerden korunmayı bazen başarabilmektedirler; ancak bu defa da taklit ürünlerden kaçınmaları çok zor olmaktadır. Popüler olan tasarımlar ve stillerin kopyalanması çok kısa sürelerde gerçekleşebilmektedir. Pazarın tüm potansiyelini kullanmayı zorlaştıran bir başka etmen ise, doğru yeri bulmak ve doğru fiyatı saptayabilmektir. Perakende sektörünün gelişmesine paralel olarak ÇHC'de mağaza kiralari yükselmektedir. Günümüzde kiralari diğeri ülkelerle karşılaştırılabilir bir düzeye yükselmiştir. Pekin'deki perakende mağazaları ile Tokyo'daki mağazaların kiralari birbirine yakındır.

Mağaza başına satışların düşük olduğu Çin Halk Cumhuriyeti'nde konfeksiyon perakendecilerinin reklam maliyetlerini karşılamak ve kârlı bir işletme olabilmek için geniş bir mağaza ağına sahip olarak yeterli satış hacmine ulaşması gerekmektedir. Çin Halk Cumhuriyeti'nde perakende ağı kurmak için üç farklı stratejiden birisi uygulanabilir.

Şehir-Şehir Stratejisi

İlk strateji şehir-şehir yaklaşımıdır. Bu yaklaşıma göre ilk önce bir şehirde belli bir büyüklüğe ulaşıldıktan sonra diğeri şehirlere genişleme yapılır. Örneğin, Uniqlo Şanghay'da ilk mağazasını açmış, bu şehirde 7 mağazaya ulaşıttıktan sonra sekizinci mağazasını Hangzhou'da açmıştır. Bu yaklaşım ile büyük ölçekte lojistik yatırımları yapmadan önce derinlemesine araştırmalar yapılabilmekte ve kaynaklar en cazip olan şehre yönlendirilebilmektedir.

Bölgesel Kümeleme Stratejisi

İkinci strateji ise bölgesel kümeleme yaklaşımıdır. Bu yaklaşıma göre, aynı bölgenin farklı katmanlarında bulunan şehirlerinde mağazalar açılır, yeterli olgunluğa ulaşıldıktan sonra diğeri bölgelere doğru genişlemeye gidilir. Hong Kong'lu bir çok firma bu yaklaşımı kullanmışlardır. Bu yaklaşım ile birlikte perakendeci bölgesel bir lojistik ağı kurabilir ve aynı bölgedeki kültürel yakınlıklara ve ortak tüketici tercihlerine göre ürün geliştirebilir.

Katman-Katman Stratejisi

Üçüncü strateji ise katma-katman yaklaşımıdır. Bu yaklaşıma göre, ilk olarak birinci katmanda bulunan Pekin, Şanghay ve Guangzhou gibi şehirlerde mağaza açılır. Belirli bir büyüklüğe ulaşıldıktan sonra ikinci katmanda bulunan şehirlerdeki piyasaya girilir. Böylece ülkenin refah seviyesi en yüksek olan tüketici grubuna ulaşılır ve gelecekteki genişlemeler için marka yaratılmış ve gerekli finansal kaynak oluşturulmuş olur. Mango'nun stratejisi bu yaklaşıma örnek olarak gösterilebilir.

Franchising

Bu üç stratejiye ek olarak bir de franchising yoluyla genişleme yapılabilir. Ancak bu yöntemin başarıya ulaşabilmesi için çok güçlü bir kontrol mekanizmasının kurulması gereklidir. Bu yöntem Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki önde gelen beş konfeksiyon perakendecisinde (Baleno, Jeans West, Giordano, Bossini, Esprit) çok yaygındır. Bu beş perakendecinin toplam 6445 mağazasının 5400 adeti franchising yöntemiyle açılmıştır.

Bu yöntemlerden hangisi ile pazara giriş yapılacağı ve ülke çapındaki genişlemede hangi stratejinin seçileceği son derece önemlidir. Farklı şehirlerdeki insanlar konfeksiyon alışverişleri için farklı yapıları tercih edebilmektedir. Yeni şehirlere giriş yapılmadan önce çok katlı mağazalardaki satış noktaları yoluyla bir deneme yapılması önerilmektedir.

Dağıtım Kanalları

Çok Katlı Büyük Mağazalar

Konfeksiyon ürünleri için en popüler olan dağıtım kanalı, çok katlı büyük mağazalardır. Çin'li tüketiciler katlı mağazalarda satılan ürünleri hakiki, güvenilir ve kaliteli olarak kabul etmektedirler. Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki katlı mağazalar genel anlamda mağazanın çevresi, sunduğu ürün çeşitleri ve yönetimin durumuna göre üst, orta ve alt şeklinde üç kategoriye ayrılabilir. Zirvedeki konfeksiyon markaları genellikle üst kategorideki mağazalarda satılırlar. Pekin'deki üst kategorideki katlı mağazalarda (Pekin Lufthansa Alışveriş Merkezi ,Scitech Plaza vb) yerel markalar ürün portföyünün sadece %40'ını oluşturmaktadır. Katlı mağazalarda batılı markaların ürünlerinin yer alması, son zamanlarda gelişen bir trend halini almıştır.

Orta kategorideki mağazalarda yabancı markaların payı ise %20-40 arasındadır. Bu mağazalar, yerel konfeksiyon markaları için başlıca dağıtım kanalını oluşturmaktadır.

Alt gelir grubundaki mağazalar ise mavi yakalılar gibi düşük gelire sahip tüketicileri hedeflemektedir.

Çin Halk Cumhuriyeti pazarına giriş yapacak olan yabancı markalı konfeksiyon perakendecileri için üst kategorideki katlı mağazalarda satış noktaları açarak marka imajını oluşturmak ve geliri yüksek tüketicilere ulaşmak öncelikli tercihtir. Ancak bu mağazalarda satış noktası açmak çok da kolay değildir.

Özel Satış Mağazaları

Özel satış mağazaları markalı konfeksiyon ürünlerinin başlıca dağıtım kanallarından birisidir. Mağaza yönetimini kontrol etme, ürün ve hizmet çeşitliliği belirleme, dekorasyonu istenildiği gibi düzenleme, müşteriden doğrudan geri besleme alınabilmesi avantajları sebebiyle giderek daha da popüler hale gelmektedir. Birçok ünlü marka kendi özel satış mağazasına sahip bulunmaktadır. Bu markalar ilk mağazalarını genellikle kıyı kesiminde bulunan ve daha önce “birinci katman” olarak nitelendirdiğimiz şehirlerden Pekin ve Şanghay’da açmaktadırlar. Son yıllarda bu bölgelerdeki pazarın doygunluğa ulaştığı, şiddetli rekabet yüzünden önemli konumlardaki mağazaların kiralarının çok yükseldiği ve de daha az gelişmiş şehirlerdeki tüketicilerin gelirlerinin hızla artmakta olduğu birlikte değerlendirilirse, iç kesimlerdeki ikinci ve üçüncü katman olarak sınıflandırılan Hangzhou, Shenyang, Harbin gibi bölgelerin de büyük bir fırsat olabileceği görülebilir. Ayrıca bu bölgelerdeki kiralar ve işlem maliyetleri kıyı kesimlerine göre daha avantajlıdır. Bunun yanı sıra ÇHC Ticaret Bakanlığı 1 Mart 2006 tarihinden itibaren geçerli olan bir genelge ile yabancı yatırımcılarının 300 metrekareden daha küçük olan mağaza açmaları ile ilgili izin prosedüründe düzenleme yaparak, bu gruba giren mağazaların açılmasını kolaylaştırmıştır.

Semt Pazarları

Semt pazarları (Commodity Exchange Markets); düşük ve orta gelirli tüketicilerin markasız veya sahte konfeksiyon ürünlerini uygun fiyatlara satın alabildikleri alanlardır. ÇHC Ticaret Odaları’na göre Çin’de 400’ün üzerinde tekstil ve konfeksiyon semt pazarı bulunmaktadır. Buralarda alışveriş yapmak kalabalıktan dolayı çok rahat değildir. Diğer dağıtım kanalları ile mağaza dekorasyon, ürün kalitesi, hizmet ve paketleme konusunda rekabet edilmesi mümkün değildir; ancak bu pazarlar fiyat açısından oldukça rekabetçi bir durumdadır. Son yıllarda bazı semt pazarı idareleri, daha iyi planlama ve bazı iyileştirici düzenlemeler yaparak daha çok müşteriye buralara çekmeyi başarmışlardır.

Hipermarketler

Hipermarketler genel olarak uygun fiyatlı markasız ve hipermarketlerin kendi özel etiketli (private label) ürünlerinin satışa sunulduğu alanlardır. Ürünler, takım elbiseler, günlük kıyafetler, çocuk kıyafetleri, iç giyim ve çoraplardan oluşmaktadır. Fiyatlar uygun olmasına rağmen, konfeksiyon ürünlerinde sınırlı seçenek sunması ve deneme kabinlerinin olmaması dolayısıyla çok fazla müşteri çekememektedirler.

İndirim Mağazaları

Bu tip mağazalar Çin Halk Cumhuriyeti'nde yeni yeni yaygınlaşmaktadır ve büyük bir potansiyel vaat etmektedir. İndirim mağazaları genellikle seri sonu ve stok fazlası olan ürünleri satışa sunmaktadır. Pekin, Şanghay ve Shenzen gibi şehirlerde çok sayıda indirim mağazaları bulunmaktadır. Bu şehirlerdeki popüler olan mağazalardan bir kaçısı Foxtown, The AllKA Outlet, Beijing Lufthansa Outlet, Gong Mei ve Best Discount'tur. İndirim mağazalarının yaygınlaşması ve başarılı bir model olmasının arkasında Çin'lilerin markalı ürün kullanımını tercih etmeleri vardır. Ancak büyük bir kitle, markalı ürün kullanmak istemesinin yanında fiyat konusunda da hassastır. Bu grup, söz konusu indirim mağazalarında markalı ürünlere daha uygun fiyatlarla sahip olma şansını yakalayabilmektedir.

Online Alışveriş

Çin Halk Cumhuriyeti'nde online olarak konfeksiyon ürünleri satan bir çok mağaza bulunmaktadır. Bu mağazalarda genel olarak aksesuar, çocuk giyim, günlük kıyafetler ve bayan giyim ürünleri satılmaktadır. ÇHC İnternet Ağları Bilgi Merkezi verilerine göre, Mart 2006 'da Çin'li internet kullanıcılarının sayısı 123 milyonu geçmiş ve de bu kullanıcıların %26'sı en az bir kere online alışveriş yapmış bulunmaktadır. En fazla işlem hacmine sahip internet siteleri Taobao ve e-Bay'dır. Bu sitelerdeki ürünlerin birçoğu markasız veya ikinci el ürünlerdir.

Ulaştırma ve Lojistik

Çin lojistik sektörü henüz yeni yeni gelişmektedir. Altyapıda en büyük eksiklik ulaşım ve haberleşmede duyulmaktadır. Toplam ulaştırma altyapısı dünya çapında büyüklüğe sahip olsa da, araziye ve nüfusa oranla yetersiz kalmaktadır. Çin'de, halihazırdaki ulaşım altyapısının, talebin ancak %60'ına cevap verebildiği tahmin edilmektedir. Limanlar ve demiryolları talebe cevap verememektedir. Havayolu taşımacılığı, malzeme, ileri teknoloji ve eğitimli personel eksikliği içindedir.

Henüz 10-15 yıl öncesine kadar Çin eyaletlerini birleştiren karayolları mevcut değilken, bugün bunların inşasında da büyük adımlar atılmaktadır. 2000 yılında 1,4 milyon km. olan toplam karayolu uzunluğu 2006 yılı itibariyle 1,87 milyon km.ye çıkmıştır. Ayrıca otoyolların uzunluğu 30,000 km.yi bulmuştur.

Lojistik ağı genelde kıyı bölgelerinde yoğunlaşmıştır; iç bölgelerde ise hükümetin çabalarına rağmen büyük yatırımlara ihtiyaç vardır. Buna karşın, ülke ekonomisinin topyekün bir gelişme içerisinde olması dolayısıyla, lojistik

sektörünün de önümüzdeki dönemde gelişmesi ve küresel standartları yakalaması beklenmektedir. Her yıl %20 büyümesi beklenen sektördeki iyileşme, tüm ticari aktiviteler için bir verimlilik sağlayacak ve ülke ekonomisi üzerinde olumlu yönde bir çarpan etkisi olacaktır. 2006 yılı itibarıyla ÇHC'de 16000 civarında lojistik firması bulunmaktadır. Böylesine potansiyel arz eden bir sektörün uluslararası arenadaki etki alanı da genişleyecektir. Bu doğrultuda Çin Hükümeti sektöre büyük önem vermekte ve gelişimini desteklemektedir. Ülkenin DTÖ yükümlülükleri uyarınca dağıtım kanallarını yabancılara açması da, sektörün küresel lojistik ağıyla bütünleşmesine ivme kazandırmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti İş Kültürünün Temel Noktaları

Çin Halk Cumhuriyeti ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Çin sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir.

ÇHC pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Çalışma Uygulamaları

Çin Halk Cumhuriyeti ile iş yaparken dakiklik son derece önemlidir. Çin'li iş ortaklarınızı bekletmek doğru olmaz, zamanında randevu yerinde olunması gerekmektedir. Çin'li işadamları herhangi bir iş yapmadan önce muhataplarını çok yakından ve detaylı bir şekilde tanımayı isteyeceklerdir. Tanımadıkları ve güven duymadıkları kişilerle iş yapmayı pek tercih etmezler.

Toplantı odasına hiyerarşik olarak daha yukarda olan kişi önce girmekte ve görüşmeye başlamaktadır. Çin'li işadamlarının sıcak, misafirperver tavrı, iş anlamında da mutlaka pozitif bir sonuç alacağınız anlamına gelmemektedir.

İş İlişkileri

Kartvizitlerin bir tarafı İngilizce diğer tarafının ise Çince yazılmış olması gerekmektedir. Kartvizitin Çin'li bir işadamına verilirken Çince yazılmış yüzü yukarda ve iki el ile tutularak uzatılmasında fayda vardır. Çin'li iş adamının kartvizit alındıktan sonra bir süre incelenip masanın üzerine bırakılabilir. Kartviziti arka cebe yerleştirmek çok büyük saygısızlık olarak algılanacaktır.

İş toplantısı esnasında alçak gönüllü ve sabırlı olmak, başarıya ulaşmak için etkili olacaktır. Toplantılar öncelikle kişisel sohbetler ile açılır; daha sonra iş konuşmaya geçilmektedir.

Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

Sürekli göz teması kurmaya özen gösterilmelidir. Gözleri kaçırmak güvensizlik olarak algılanacaktır. Çin’li işadamına Mr. veya Madam ile beraber soyadlarını kullanarak hitap edilmesi uygun olur. Çin’li iş adamının muhatapları konuşurken başını sallaması söylenenleri kabul ettiğinin değil; dinlediğinin işaretidir. Doğrudan olumsuz ifadeler kullanmak kaba bir davranış olarak kabul edildiğinden “hayır” demektense “belki” ya da “bunu düşüneneğim” demek daha makul karşılanmaktadır.

II. ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN DIŞ TİCARETİ

Dünyanın en büyük nüfusuna sahip olan Çin Halk Cumhuriyeti, topraklarının büyüklüğü ile de orantılı olarak son derece büyük bir dış ticaret hacmine sahiptir.

Çin, 2006 yılında ulaştığı 1 trilyon 760 milyar dolar değerindeki dış ticaret hacmi ile, ABD ve Almanya'nın ardından dünyanın üçüncü en büyük dış ticaret hacmine sahip ülkesidir.

DIŞ TİCARET HACMİ EN BÜYÜK ÜLKELER					
2006					
Birim: Milyar \$					
	ABD	ALMANYA	ÇİN HALK CUM.	JAPONYA	İNGİLTERE
İHRACAT	1.126	1.037	969	647	479
İTHALAT	1.919	919	791	606	579
DIŞ TİCARET HACMİ	3.045	1.956	1.760	1.253	1.058
DIŞ TİCARET DENGESİ	-793	118	177	40	-100

Kaynaklar: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

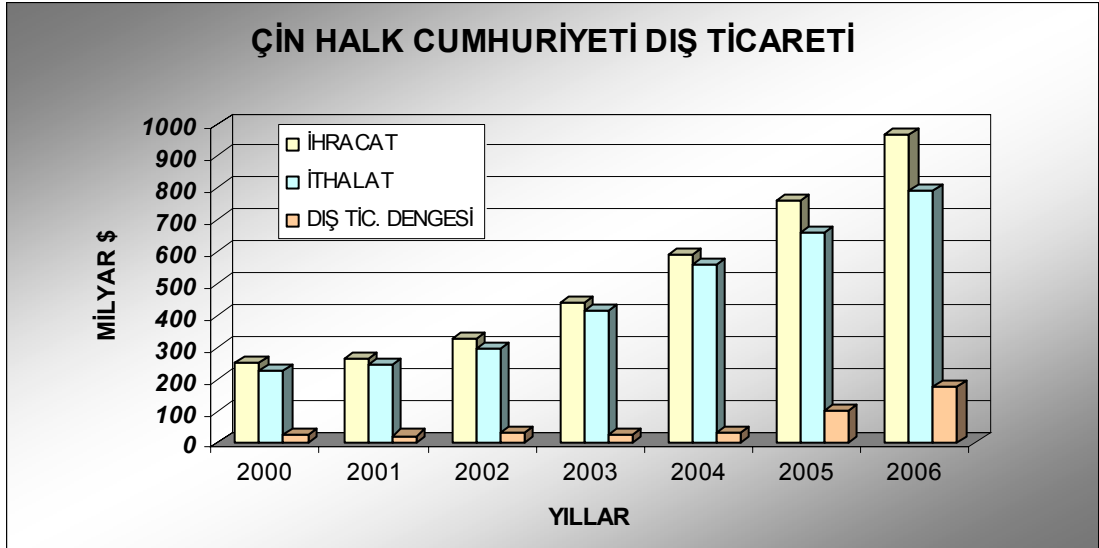
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2000 yılından 2006 yılına kadar olan yedi yıllık süreçte Çin Halk Cumhuriyeti'nin dış ticaret hacminin devamlı artarak 2006 yılında 1 trilyon 760 milyar dolar değerine ulaştığı görülmektedir. 2006 yılında yapılan genel ihracat 969 milyar dolar ve genel ithalat ise 791 milyar dolar olarak verilmektedir. 2000 yılında 24 milyar dolar olan dış ticaret fazlası, 2006 yılında 177 milyar dolara çıkmıştır. Diğer devletler tarafından, ABD doları karşısında Yuan'ın değerinin hızlıca artırılması veya Çin hükümetinin ihracatta uyguladığı KDV iadelerini düşürmesi gibi agresif uygulamaların yapılması yönünde hem politik hem de ekonomik baskılara rağmen, 2007 yılının ilk çeyreğinde 46 milyar dolar olarak hesaplanan dış ticaret fazlasının, yıl sonuna kadar artışının devam edeceği tahmin edilmektedir.

2000 – 2006 yıllarına ait Çin dış ticaret verileri, aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ DIŞ TİCARETİ								
Birim: Milyar \$								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 OCAK-MART
İHRACAT	249	266	326	438	593	762	969	252
DEĞİŞİM %	-	6,8	22,4	34,6	35,4	28,4	27,2	
İTHALAT	225	244	295	413	561	660	791	206
DEĞİŞİM %	-	8,2	21,2	39,8	36,0	17,6	19,9	
DIŞ TİC. HACMİ	474	510	621	851	1.155	1.422	1.760	458
DEĞİŞİM %	-	0,9	2,3	5,2	6,2	3,9	5,0	-83,6
DIŞ TİC. DENGESİ	24	23	30	25	32	102	177	46

Kaynaklar: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007, China's Customs Statistics, National Bureau of Statistics



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Çin Halk Cumhuriyeti'nin genel ihracat verileri Birleşmiş Milletler kaynaklarından incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında ABD'nin geldiği görülmektedir. Hong Kong, Japonya, Güney Kore ve Almanya, ABD'yi izlemektedir. Çin'in en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatının %80,5'i yönelmiş durumdadır. Çin'in gerçekleştirdiği ihracatın beşte biri ABD'ye yönelmiş durumdadır.

Çin'in en önemli ilk 20 pazarı incelendiğinde, pazarlarının oldukça çeşitli olduğu görülmektedir.

2006 yılında, 2005 yılına kıyasla, bu 20 ülkenin hepsine gerçekleşen ihracatın %9,1 ile %63,2 arasında arttığı görülmektedir.

Türkiye Çin'in en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 25. sıradadır.

Bu 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:\$	2005	2006	DEĞİŞİM %
ABD	163.180.459.034	203.801.045.737	24,9
HONG KONG	124.473.251.847	155.309.068.118	24,8
JAPONYA	83.986.277.412	91.622.673.330	9,1
GÜNEY KORE	35.107.775.981	44.522.206.859	26,8
ALMANYA	32.527.131.213	40.314.598.128	23,9
HOLLANDA	25.875.734.757	30.861.137.796	19,3
İNGİLTERE	18.976.473.583	24.163.209.027	27,3
SİNGAPUR	16.632.262.456	23.185.291.430	39,4
TAYVAN	16.549.682.548	20.733.250.406	25,3
İTALYA	11.690.507.119	15.977.188.051	36,7
RUSYA FEDERASYONU	13.211.283.269	15.832.487.030	19,8
KANADA	11.653.674.562	15.516.844.612	33,1
HİNDİSTAN	8.934.277.108	14.581.297.367	63,2
FRANSA	11.691.652.570	13.978.873.746	19,6
AVUSTRALYA	11.061.500.935	13.624.882.168	23,2
MALEZYA	10.606.347.146	13.537.073.744	27,6
İSPANYA	8.483.530.883	11.545.364.553	36,1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.729.838.759	11.404.780.331	30,6
BELÇİKA	7.738.744.501	9.906.043.470	28,0
TAYLAND	7.819.296.435	9.764.064.739	24,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	628.929.702.118	780.181.380.642	24,0
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	82,5	80,5	
DÜNYA TOPLAMI	761.953.409.531	968.935.601.013	27,2

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

En Fazla İhraç Edilen Ürünler

Çin Halk Cumhuriyeti'nin en çok ihraç ettiği ürünler 85. fasıl kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, 84. fasıl kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar ve makineler, 61. fasıl kapsamındaki örme giyim eşyaları, 62 tarifeli dokuma giyim eşyaları ve 90. fasıl kapsamındaki optik alet ve cihazlar, fotoğraf ve sinema aletleri v.b. olarak sıralanmaktadır.

Dünyanın en büyük hazır giyim ihracatçısı olan Çin Halk Cumhuriyeti'nin en çok ihraç ettiği ürünler arasında sırasıyla fasıl 61 ve 62 kapsamındaki örme giyim eşyaları ve dokuma giyim eşyalarının olması doğaldır.

Çin'in en çok ihraç ettiği ürünlere dair veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2006		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	227.476.356.043
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	186.569.168.838
61	ÖRME GİYİM EŞYALARI	44.900.426.797
62	DOKUMA GİYİM EŞYALARI	43.720.321.656
90	OPTİK ALET VE CİHAZLARI, FOTOĞRAF, SİNEMA V.S. ALET VE CİHAZLARI, SAATÇİ EŞYASI, TIBBİ ALET VE CİHAZLARI, MÜZİK ALET VE CİHAZLARI	32.610.361.145

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

Çin Halk Cumhuriyeti'nin en çok ithalat yaptığı ülkelerin başında Japonya, Güney Kore ve Tayvan gelmektedir. Bu ülkeleri, ABD, Almanya, Malezya ve Avustralya takip etmektedir.

2006 yılında Çin'in en çok ithalat yaptığı ilk 20 ülkenin toplam ithalattaki payı %75,1 olmuştur. Bu oranın 2005 yılında %85,3 olması, Çin'in başlıca tedarikçilerinin dışında farklı ülkelere ithalatını arttırmış olduğunun bir göstergesidir.

Türkiye, Çin'in en çok ithalat yaptığı 55. ülke olarak görünmektedir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:\$	2005	2006	DEĞİŞİM %
JAPONYA	100.407.681.253	115.672.580.888	15,2
GÜNEY KORE	76.820.404.020	89.724.142.142	16,8
TAYVAN	74.680.433.966	87.098.633.289	16,6
ABD	48.741.358.502	59.314.269.712	21,7
ALMANYA	30.722.927.993	37.879.365.204	23,3
MALEZYA	20.093.205.062	23.572.434.340	17,3
AVUSTRALYA	16.193.626.752	19.323.299.466	19,3
TAYLAND	74.680.433.966	17.962.428.351	-75,9
FİLİPİNLER	12.869.688.589	17.674.561.008	37,3
SİNGAPUR	16.514.595.725	17.672.615.941	7,0
RUSYA FEDERASYONU	15.889.942.926	17.554.327.123	10,5
SUDİ ARABİSTAN	12.245.714.978	15.084.532.094	23,2
BRAZİLYA	9.992.524.117	12.909.495.161	29,2
FRANSA	9.016.838.965	11.288.721.815	25,2
ANGOLA	6.581.828.714	10.933.295.107	66,1
HONG KONG	12.224.784.359	10.779.762.649	-11,8
HİNDİSTAN	9.766.216.269	10.277.448.538	5,2
İRAN	6.786.678.455	9.958.456.154	46,7
ENDONEZYA	8.436.960.169	9.605.743.215	13,9
İTALYA	6.925.291.833	8.600.427.622	24,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	562.665.844.780	594.286.112.197	5,6
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	85,3	75,1	-11,9
DÜNYA TOPLAMI	659.952.762.119	791.460.867.850	19,9

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

En Fazla İthal Edilen Ürünler

Çin Halk Cumhuriyeti'nin en çok ithal ettiği ürünler fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, 84 tarifeli nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasıyla elde edilen ürünler, fasıl 90 kapsamındaki optik alet ve cihazlar, fotoğraf ve sinema aletleri, v.b. ile fasıl 39 kapsamındaki plastikler ve mamülleri ile kauçuk ve mamülleridir.

En çok ithal edilen ürünler ile ilgili detaylı veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ÇİN'İN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2006		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	218.965.742.941
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	109.122.425.442
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	89.098.434.910
90	OPTİK ALET VE CİHAZLARI, FOTOĞRAF, SİNEMA V.S. ALET VE CİHAZLARI, SAATÇİ EŞYASI, TIBBİ ALET VE CİHAZLARI, MÜZİK ALET VE CİHAZLARI	58.859.708.831
39	PLASTİKLER VE MAMULLERİ, KAUÇUK VE MAMULLERİ	37.832.891.786

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

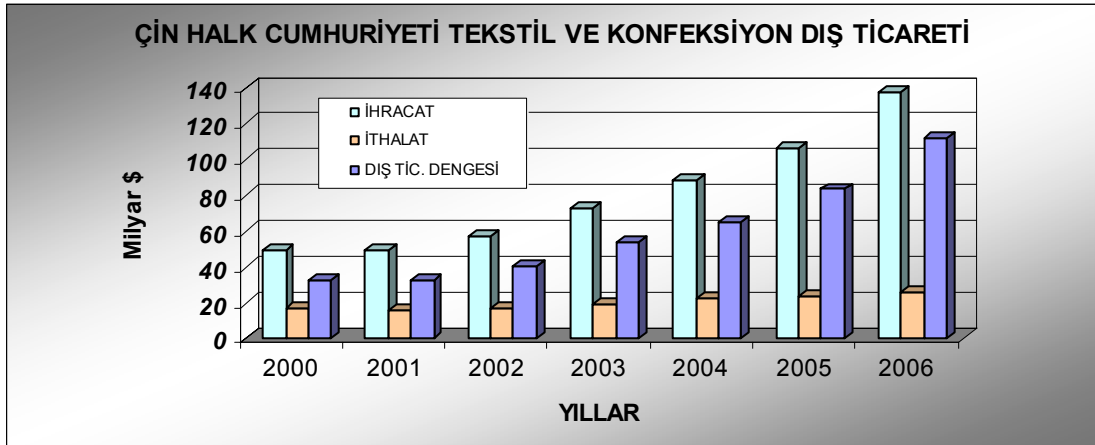
III. ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ

Çin Halk Cumhuriyeti, tekstil ve konfeksiyon ticaretinde dünyanın en büyük oyuncularından biridir. 2006 yılı verilerine göre Çin Halk Cumhuriyeti'nin tekstil ve konfeksiyon ticaret hacmi 162,6 milyar dolara ulaşmıştır.

Çin'in tekstil ve konfeksiyon dış ticaret verileri aşağıdaki tablodan görülebilir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ TEKSTİL VE KONFEKSİYON DİŞ TİCARETİ							
Birim: \$	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
İHRACAT	48.907.787.698	49.338.301.999	57.292.352.943	72.708.747.470	87.993.872.785	106.729.014.604	137.025.231.617
DEĞİŞİM %	-	6,8	22,4	34,6	35,4	28,4	27,2
İTHALAT	16.538.884.785	16.225.528.064	16.957.557.771	19.245.304.231	22.947.838.370	23.382.519.867	25.601.143.878
DEĞİŞİM %	-	8,2	21,2	39,8	36,0	17,6	19,9
DİŞ TİC. HACMI	65.446.672.483	65.563.830.063	74.249.910.714	91.954.051.701	110.941.711.155	130.111.534.471	162.626.375.495
DEĞİŞİM %	-	0,9	2,3	5,2	6,2	3,9	5,0
DİŞ TİC. DENGESİ	32.368.902.913	33.112.773.935	40.334.795.172	53.463.443.239	65.046.034.415	83.346.494.737	111.424.087.739

Kaynaklar: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ajustos 2007



Çin Halk Cumhuriyeti, tekstil ve konfeksiyon ihracatında gösterdiği performansın yanı sıra da, tekstil (elyaf-iplik-kumaş) ithalatında da bir numaralı ülke konumundadır. Ancak, dünyanın en kalabalık ülkesi olmasına rağmen konfeksiyon ithalatında en çok ithalat yapan ülkeler arasında 20. sıradadır. Bu durum, tekstil ve konfeksiyon dış ticaret dengesinde de kendini göstermektedir. Çin'in tekstil ve konfeksiyon dış ticareti 2006 yılında 111,4 milyar dolar fazla vermiştir. Ülkenin 2006 yılı genel ticaretinde söz konusu olan 17,5 milyar dolarlık ticaret fazlasının 111,4 milyar dolarlık kısmının, kısaca

yaklaşık %63'ünün tekstil ve konfeksiyon ticaretinden kaynaklandığı anlaşılmaktadır.

2002 yılından itibaren ivmesi yükselen ihracat artışı 2004 yılında tepe noktaya ulaşmış (%35,4) daha sonra düşmeye başlamıştır. 2006 yılında Çin'in tekstil ve konfeksiyon dış ticaret artış oranı %27,2 olmuştur.

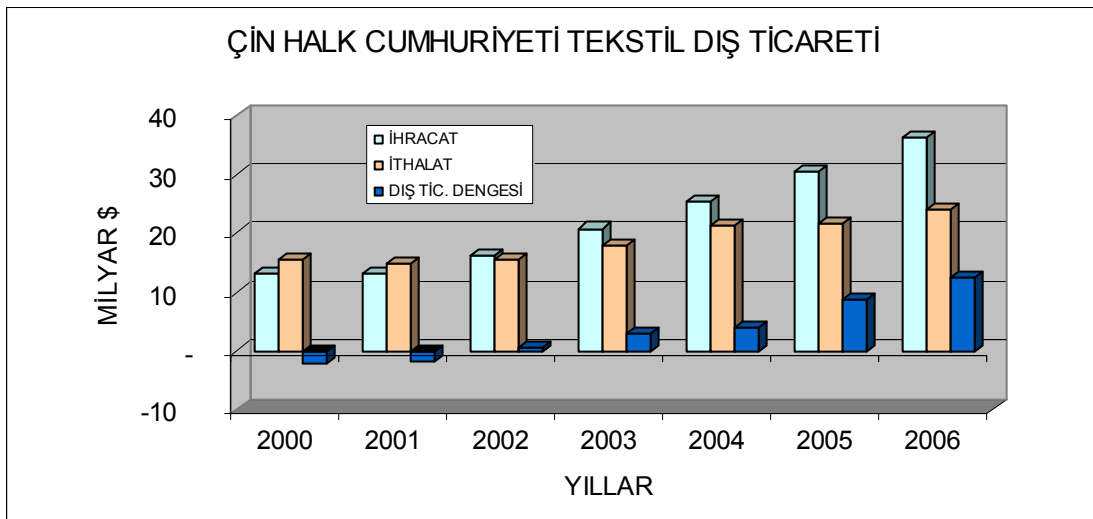
Çin Halk Cumhuriyeti Tekstil Sektörü Dış Ticareti

Çin Halk Cumhuriyeti'nin tekstil dış ticaret hacmi 2006 yılı sonu itibariyle 60,2 milyar dolara ulaşmıştır. 2000 yılında Çin'in tekstil ithalatı, ihracatından daha fazla iken zaman içinde durum değişmiş; 2006 yılında sadece tekstil dış ticaretinde 12,5 milyar dolar fazla verilmiştir. Halihazırda Çin dünya tekstil ticaretinde bir numaralı ülke durumundadır.

2006 yılı itibariyle ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ TEKSTİL DIŞ TİCARETİ							
Birim: \$							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
İHRACAT	13.166.083.054	13.230.101.232	16.331.343.300	20.782.641.398	25.426.732.013	30.491.314.111	36.328.087.826
DEĞİŞİM %	-	0,5	23,4	27,3	22,3	19,9	19,1
İTHALAT	15.369.857.662	14.978.221.940	15.625.184.500	17.839.095.854	21.424.652.289	21.752.757.347	23.877.838.431
DEĞİŞİM %	-	-2,5	4,3	14,2	20,1	1,5	9,8
DIŞ TİC. HACMİ	28.535.940.716	28.208.323.172	31.956.527.800	38.621.737.252	46.851.384.302	52.244.071.458	60.205.926.257
DEĞİŞİM %	-	-1,1	13,3	20,9	21,3	11,5	15,2
DIŞ TİC. DENGESİ	- 2.203.774.608	- 1.748.120.708	706.158.800	2.943.545.544	4.002.079.724	8.738.556.764	12.450.249.395

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007



En Fazla Tekstil İhraç Edilen Ülkeler

Çin'in en fazla tekstil ihracatı yaptığı ilk beş ülke, Hong Kong, Güney Kore, Bangladeş, ABD ve Hindistan olarak sıralanmaktadır. Türkiye, Çin'in en fazla tekstil ihraç ettiği ülkeler arasında 11. sıradadır.

2006 yılında, 2005 yılına kıyasla, Çin'in en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ilk 20 ülkenin hepsinde ihracatın %1,3 ile %80,4 arasında arttığı görülmektedir. Türkiye'ye tekstil ihracatı 2006 yılında %44 oranında artış kaydetmiştir.

2006 yılı itibariyle ihracat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ÇİN'İN EN ÇOK TEKSTİL İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:\$	2005	2006	DEĞİŞİM %
HONG KONG	7.629.925.994	8.486.562.992	11,2
GÜNEY KORE	1.498.402.095	1.771.820.921	18,2
BANGLADEŞ	1.177.994.914	1.441.040.617	22,3
ABD	1.343.024.619	1.419.633.620	5,7
HİNDİSTAN	1.320.685.657	1.362.163.908	3,1
İTALYA	1.031.893.053	1.207.677.687	17,0
JAPONYA	1.046.812.018	1.161.736.399	11,0
BİRLEŞİK ARAP EMİR.	1.019.332.993	1.146.817.194	12,5
VİETNAM	776.256.341	1.050.646.982	35,3
ENDONEZYA	684.259.223	932.386.563	36,3
TÜRKİYE	542.851.086	781.877.285	44,0
BENİN	476.537.406	720.704.809	51,2
ALMANYA	510.274.564	654.249.697	28,2
PAKİSTAN	373.650.478	638.118.385	70,8
MEKSİKA	337.706.756	609.108.383	80,4
TAYLAND	476.304.558	565.653.409	18,8
BRAZİLİYA	347.666.435	564.435.173	62,3
RUSYA FEDERASYONU	333.327.812	539.414.595	61,8
İRAN	469.331.332	475.329.153	1,3
KOMBOÇYA	342.184.530	430.699.004	25,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	21.738.421.864	25.960.076.776	19,4
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	71,3	71,5	
DÜNYA TOPLAMI	30.491.314.111	36.328.087.826	19,1

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

En Fazla İhraç Edilen Tekstil Ürünleri

Çin'in en çok ihraç ettiği ilk beş tekstil ürünü; 5407 tarifeli sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, 5208 tarifeli pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren ve gramajı 200 gramı geçmeyenler), 6006 tarifeli diğer örme mensucat, 5209 tarifeli pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren ve gramajı 200 gramı geçenler) ve 5205 tarifeli pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç, ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş olanlar) şeklinde sıralanmaktadır.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ		
İLK 10 ÜRÜN GRUBU / 2006		
DÖRTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	4.896.696.033
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GRAMI GEÇMEYENLER):	3.915.676.284
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	2.661.001.695
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇENLER)	2.143.451.532
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ OLANLAR	1.612.339.395
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	1.428.577.605
5513	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85'DEN AZ, M2 .AĞIRLIĞI 170 GR.I GEÇMEYEN ESAS İTİBARIYLA VEYA SADECE PAMUKLA KARIŞIK SENTETİK DEVAMSIZ LİF İÇERENLER)	1.376.228.583
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTİL MENSUCAT	1.326.937.148
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ) (67 DESİTEKSTEN AZ OLAN SENTETİK MONOFİLAMENLER DAHİL)	1.203.507.610
5810	PARÇA, ŞERİT VEYA MOTİF HALİNDE İŞLEMELER	1.197.060.697

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

En Fazla Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2006 yılı verileri itibariyle, Çin'in en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, Japonya, Tayvan, ABD, Kuzey Kore ve Avustralya olarak sıralanmaktadır. Türkiye, Çin'in en fazla tekstil ithal ettiği ülkeler arasında 28. sıradadır.

Çin'in en çok tekstil ithalatı gerçekleştirdiği ilk 20 ülke aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ÇİN'İN EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:\$			
	2005	2006	DEĞİŞİM %
JAPONYA	3.570.953.221	3.470.388.352	-2,8
TAYVAN	3.348.561.431	3.338.104.910	-0,3
ABD	2.073.169.891	2.959.353.430	42,7
KORE CUMHURİYETİ	2.760.325.083	2.591.309.430	-6,1
AVUSTRALYA	1.330.220.452	1.359.364.767	2,2
HONG KONG	1.169.101.242	1.162.956.021	-0,5
HİNDİSTAN	314.836.558	940.671.205	198,8
PAKİSTAN	587.360.084	715.228.690	21,8
ÖZBEKİSTAN	381.062.525	497.136.446	30,5
İTALYA	376.596.952	410.516.070	9,0
TAYLAND	344.073.299	311.531.232	-9,5
FRANSA	179.028.334	216.520.690	20,9
ENDONEZYA	229.676.205	215.389.726	-6,2
ALMANYA	175.121.619	196.058.585	12,0
BURKİNA FASO	163.264.805	193.106.251	18,3
MALEZYA	136.505.756	130.648.893	-4,3
YENİ ZELANDA	114.776.780	118.316.373	3,1
İNGİLTERE	109.660.650	114.597.855	4,5
MALİ	78.769.893	106.724.860	35,5
BELÇİKA	107.665.488	92.802.989	-13,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	17.550.730.268	19.140.726.775	9,1
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,7	80,2	
DÜNYA TOPLAMI	21.752.757.347	23.877.838.431	9,8

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri

Çin'in en çok ithal ettiği ilk beş tekstil ürünü; 5201 tarifeli pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş), 5407 tarifeli sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, 5205 tarifeli pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç, ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş olanlar), 5402 sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç,perakende olarak satılacak hale getirilmemiş, 67 desiteksten az olan sentetik monofilamentler dahil) ve 6006 tarifeli diğer örme mensucat olarak sıralanmaktadır.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ		
İLK 10 ÜRÜN GRUBU / 2006		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)	4.866.554.119
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	2.017.368.837
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ OLANLAR	1.849.031.298
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ) (67 DESİTEKSTEN AZ OLAN SENTETİK MONOFİLAMENTLER DAHİL)	1.415.015.563
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	1.262.084.168
5101	YÜN VE YAPAĞI (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA TARANMAMIŞ)	1.260.038.248
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	1.075.798.575
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇENLER)	1.047.334.402
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (KARDE EDİLMEMİŞ, TARANMAMIŞ VEYA İPLİK İMALİ İÇİN DİĞER SURETTE HAZIRLANMAMIŞ)	806.596.847
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GRAMI GEÇMEYENLER)	700.120.187

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

Konfeksiyon Dış Ticareti

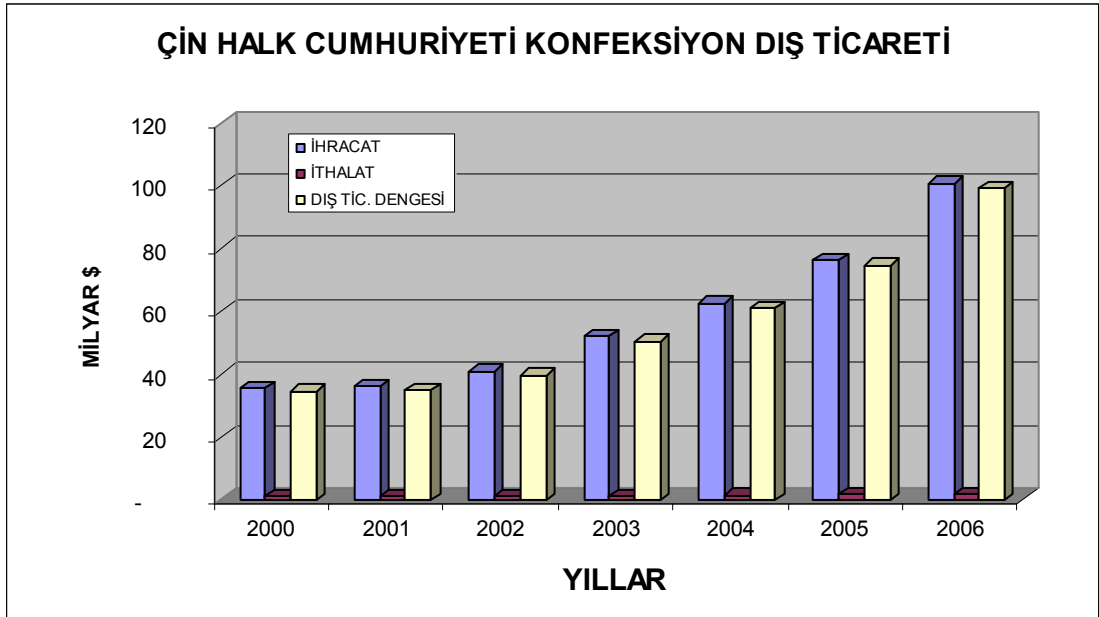
Çin Halk Cumhuriyeti konfeksiyon dış ticaret hacmi 2006 yılı sonu itibariyle 100 milyar doları geçmiştir. Çin, konfeksiyon dış ticaret hacmi bakımından dünyanın bir numaralı ülkesidir. Aynı zamanda, konfeksiyon ihracatında da ilk sıradadır.

2000 – 2006 yılları arası yedi yıllık süreçte ülkenin konfeksiyon ihracatı yılda ortalama %19,3 gibi yüksek bir oranda artarken, konfeksiyon ithalatının yıllık ortalama artış oranı %6,7 düzeyinde kalmıştır.

2000-2006 yılları arasında Çin'in konfeksiyon dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

Birim=\$							
ÇİN HALK CUMHURİYETİ KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
İHRACAT	35.741.704.644	36.108.200.767	40.961.009.643	51.926.106.072	62.567.140.772	76.237.700.493	100.697.143.791
DEĞİŞİM %	-	1,0	13,4	26,8	20,5	21,8	32,1
İTHALAT	1.169.027.123	1.247.306.124	1.332.373.271	1.406.208.377	1.523.186.081	1.629.762.520	1.723.305.447
DEĞİŞİM %	-	6,7	6,8	5,5	8,3	7,0	5,7
DIŞ TİC. HACMİ	36.910.731.767	37.355.506.891	42.293.382.914	53.332.314.449	64.090.326.853	77.867.463.013	102.420.449.238
DEĞİŞİM %	-	1,2	13,2	26,1	20,2	21,5	31,5
DIŞ TİC. DENGESİ	34.572.677.521	34.860.894.643	39.628.636.372	50.519.897.695	61.043.954.691	74.607.937.973	98.973.838.344

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007



En Fazla Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler

2006 yılı verileri itibariyle, Çin Halk Cumhuriyeti'nin en fazla konfeksiyon ihracatı yaptığı ilk beş ülke ABD, Japonya, Hong Kong, Romanya ve Almanya olarak sıralanmaktadır.

18,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen ABD ve 17 milyar dolar ihracat gerçekleştirilen Japonya yalnızca Çin için değil, dünyanın bütün konfeksiyon üreticileri için oldukça önemli pazarlardır.

2006 yılında, 2005 yılına kıyasla, Romanya ve Bulgaristan'a gerçekleştirilen ihracatların çok yüksek oranlarda arttığı (sırasıyla %809,8 ve %1.226,5) görülmektedir. En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk yirmi ülkenin hepsinde ihracat artışı söz konusudur.

Çin'in en çok konfeksiyon ihracatı yaptığı ilk 20 ülke aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN EN ÇOK KONFEKSİYON İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:\$			
	2005	2006	DEĞİŞİM %
ABD	15.018.938.878	18.133.970.137	20,7
JAPONYA	15.793.016.678	16.968.192.018	7,4
HONG KONG	6.683.628.279	8.947.996.415	33,9
ROMANYA	550.163.588	5.005.658.038	809,8
ALMANYA	3.127.203.939	3.701.548.899	18,4
RUSYA FEDERASYONU	3.186.816.321	3.679.131.118	15,4
GÜNEY KORE	2.563.703.686	3.392.279.193	32,3
İNGİLTERE	2.340.341.979	3.076.796.013	31,5
KANADA	1.790.331.267	2.712.858.303	51,5
İTALYA	1.803.854.467	2.261.622.954	25,4
AVUSTRALYA	1.940.555.685	2.114.777.910	9,0
FRANSA	1.679.049.762	2.093.814.443	24,7
İSPANYA	1.285.022.442	1.549.000.904	20,5
SİNGAPUR	1.268.444.005	1.538.512.933	21,3
BİRLEŞİK ARAP EMİR.	1.288.398.639	1.517.766.201	17,8
KAZAKİSTAN	1.075.947.132	1.456.599.226	35,4
GÜNEY AFRİKA	742.209.156	1.348.726.898	81,7
HOLLANDA	1.057.621.361	1.277.962.966	20,8
BULGARİSTAN	95.431.158	1.265.860.286	1226,5
PANAMA	1.142.895.407	1.251.862.120	9,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	64.433.573.829	83.294.936.975	29,3
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	84,5	82,7	
DÜNYA TOPLAMI	76.237.700.493	100.697.143.791	32,1

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

Konfeksiyon İhracatının Ürün Bazında Dağılımı

Dünyanın en büyük konfeksiyon dış ticaret hacmine sahip olan Çin Halk Cumhuriyeti'nin konfeksiyon ihracatını ürün bazında detaylı olarak incelemekte fayda vardır.

Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere örme hazır giysiler grubu Çin'in konfeksiyon ihracatında en büyük kalemdir. Bu ürün grubunda 2006 yılında 44,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Dokuma hazır giysiler grubu da örme hazır giysilere oldukça yakındır, bu ürün grubunda Çin 43,7 milyar dolar değerinde ihracat yapmıştır. Ev tekstili ürünleri de dahil olmak

üzere hazır eşyalar grubunda ise 12 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Çin 2000 yılından 2006 yılının sonuna kadar yedi yıllık süreçte, en büyük ihracat performansını hazır eşyalar grubunda gerçekleştirmiştir. Bu ürün grubunda yıllık ortalama ihracat artış oranı %23,7 olarak hesaplanmaktadır. Örne hazır giysiler grubunda da yıllık ortalama artış oranı %23'tür. Dokuma giysiler grubu % 15,4 ile en düşük yıllık ortalama ihracat artış oranına sahiptir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN KONFEKSİYON İHRACATI						
Birim: \$						
YILLAR	ÖRME HAZIRGIYIM	DEĞİŞİM %	DOKUMA HAZIRGIYIM	DEĞİŞİM %	HAZIR EŞYALAR	DEĞİŞİM %
2000	13.424.437.603	-	18.865.080.944	-	3.452.186.097	-
2001	13.455.949.121	0,2	18.952.049.694	0,5	3.700.201.952	7,2
2002	15.983.674.331	18,8	20.582.499.637	8,6	4.394.835.675	18,8
2003	20.678.075.822	29,4	25.079.037.901	21,8	6.168.992.349	40,4
2004	25.802.554.692	24,8	28.980.870.075	15,6	7.783.716.005	26,2
2005	30.870.774.521	19,6	35.030.827.904	20,9	10.336.098.068	32,8
2006	44.900.426.797	45,4	43.720.321.656	24,8	12.076.395.338	16,8
Yıllık Ortalama Artış		23,0		15,4		23,7

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2007

En Fazla Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2006 yılında Çin'in en fazla konfeksiyon ithalatı yaptığı ülkeler Hong Kong, Japonya, Makao, İtalya ve Güney Kore Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır.

Çin'in en çok ithalat yaptığı ülkeler içerisinde, 21 milyon dolarlık ithalat değeri ile Türkiye dokuzuncu sırada yer almaktadır. 2006 yılında Çin'in Türkiye'den yaptığı konfeksiyon ithalatı %57,6 oranında artış kaydetmiştir.

Diğer yandan, Çin'in konfeksiyon tedarikçileri arasında bulunan Romanya, İspanya ve Bangladeş'ten yapılan ithalatın % 50'nin üzerinde nispeten yüksek oranlı artmış olduğu dikkat çekmektedir.

Çin'in en çok konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ilk 20 ülke aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:\$	2005	2006	DEĞİŞİM %
HONG KONG	684.438.620	665.215.410	-2,8
JAPONYA	166.096.894	145.522.813	-12,4
MAKAO	128.181.914	141.946.033	10,7
İTALYA	119.413.336	139.738.780	17,0
GÜNEY KORE	112.160.747	129.828.074	15,8
KUZEY KORE HALK CUM.	64.065.822	68.682.982	7,2
TAYVAN	38.089.552	39.236.573	3,0
ABD	29.507.611	24.652.318	-16,5
TÜRKİYE	13.297.339	20.952.369	57,6
FRANSA	17.217.519	20.149.532	17,0
ROMANYA	10.632.179	17.157.115	61,4
TAYLAND	11.010.269	14.494.019	31,6
VIETNAM	10.089.654	14.138.655	40,1
ALMANYA	15.695.076	11.868.550	-24,4
İSPANYA	5.986.878	10.439.025	74,4
İNGİLTERE	14.287.589	9.931.373	-30,5
PORTEKİZ	6.402.594	9.383.780	46,6
ENDONEZYA	6.308.134	8.502.447	34,8
BANGLADEŞ	3.841.557	7.703.952	100,5
AVUSTRALYA	8.754.151	7.533.111	-13,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.465.477.435	1.507.076.911	2,8
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	89,9	87,5	
DÜNYA TOPLAMI	1.629.762.520	1.723.305.447	5,7

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007

Konfeksiyon İthalatının Ürün Bazında Dağılımı

2000 – 2006 yılları arasında yedi yıllık süreçte dokuma konfeksiyon mamüller, Çin'in konfeksiyon ithalatında en büyük ürün grubu olmuştur. Bu ürün grubunda 2006 yılında 868,5 milyon dolar ithalat gerçekleştirilmiştir. Örme hazır giyim mamüllerinin ithalat değeri de dokuma hazır giysilere oldukça yakındır, bu ürün grubunda Çin tarafından 717 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. İhracatta olduğu gibi ithalatta da değer olarak nispeten en az ithal edilen ürünler hazır eşyalar grubu olmuştur.

2000 – 2006 yılları arasında geçen yedi yıllık zaman zarfında en büyük yıllık ortalama ithalat artış oranı % 27,5 ile hazır eşyalarda görülmüştür. Örme konfeksiyon mamülleri ithalatının yıllık ortalama değişimi % 11,2 artış ve dokuma konfeksiyon mamüllerinin yıllık ortalama değişimi % 2,5 olarak hesaplanmaktadır.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN KONFEKSİYON İTHALATI						
Birim: \$						
YILLAR	ÖRME HAZIRGIYIM	DEĞİŞİM %	DOKUMA HAZIRGIYIM	DEĞİŞİM %	HAZIR EŞYALAR	DEĞİŞİM %
2000	383.319.379	-	751.847.875	-	33.859.869	-
2001	475.351.569	24,0	738.724.501	-1,7	33.230.054	-1,9
2002	523.262.764	10,1	765.000.708	3,6	44.109.799	32,7
2003	556.562.136	6,4	784.003.557	2,5	65.642.684	48,8
2004	642.248.767	15,4	792.598.923	1,1	88.338.391	34,6
2005	695.455.642	8,3	814.993.184	2,8	119.313.694	35,1
2006	717.046.754	3,1	868.458.520	6,6	137.800.173	15,5
Yıllık Ortalama Artış		11,2		2,5		27,5

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2007

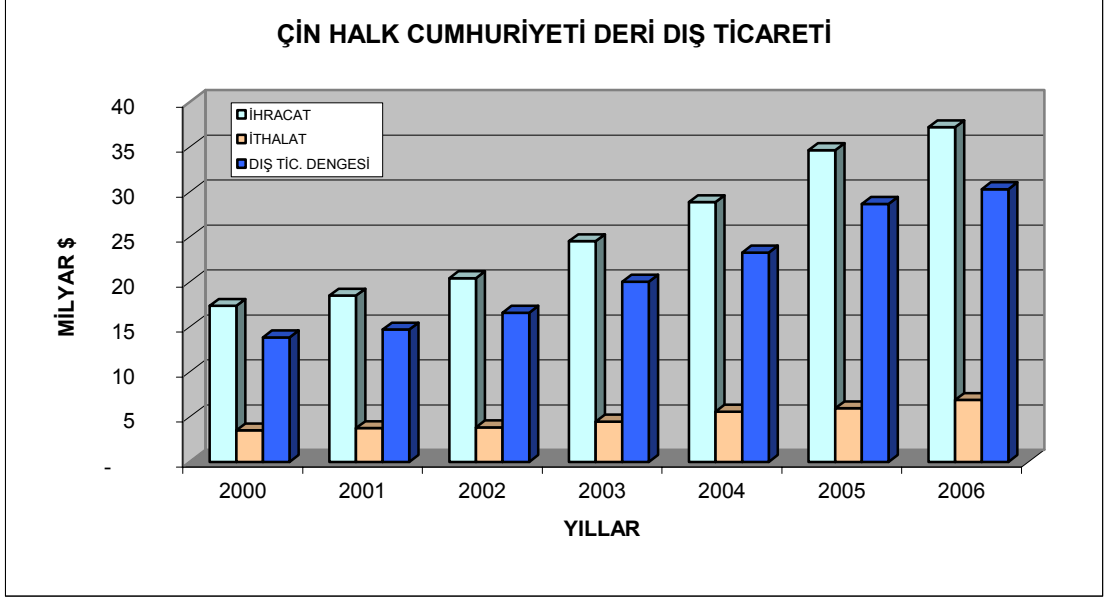
Deri Dış Ticareti

Çin Halk Cumhuriyeti'nin deri dış ticareti 2006 yılı sonu itibariyle 44,1 milyara ulaşmıştır. Bu değer 37,2 milyar dolarlık kısmı ihracat, 6,9 milyar dolarlık kısmı ithalata aittir.

Tekstil ve konfeksiyonda olduğu gibi deride de bir miktar dış ticaret fazlası söz konusudur.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ DERİ DIŞ TİCARETİ							
Birim: Milyar \$							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
İHRACAT	17.355.436.761	18.484.595.377	20.423.457.201	24.527.530.884	28.869.944.902	34.653.123.158	37.194.821.074
DEĞİŞİM %	-	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
İTHALAT	3.505.097.498	3.767.966.489	3.841.917.120	4.495.581.620	5.595.057.190	5.965.243.116	6.883.166.442
DEĞİŞİM %	-	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,2
DIŞ TİC. HACMİ	20.860.534.259	22.252.561.866	24.265.374.321	29.023.112.504	34.465.002.092	40.618.366.274	44.077.987.516
DEĞİŞİM %	-	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
DIŞ TİC. DENGESİ	13.850.339.263	14.716.628.888	16.581.540.081	20.031.949.264	23.274.887.712	28.687.880.042	30.311.654.632

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007



Çin Halk Cumhuriyeti'nin deri ihracat performansı detaylı olarak incelendiğinde, en fazla ihracatın Fasil 64 kapsamındaki ayakkabı ve aksanı üzerinden olduğu görülmektedir. Çin 2006 yılında bu fasıl üzerinden 21,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Fasil 42 kapsamındaki saraciye eşyası ve deri konfeksiyon ihracatı 12,4 milyar dolar, Fasil 41 kapsamındaki ham post, deri ve kösele ihracatı 1,8 milyar dolar ve Fasil 43 kapsamındaki kürk ve bunların mamülleri ihracatı 1,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI

Birim: \$

YILLAR	FASIL 41 HAM POST, DERİ VE KÖSELE	DEĞİŞİM %	FASIL 42 SARACİYE EŞYASI VE DERİ KONFEKSİYON	DEĞİŞİM %	FASIL 43 POST, KÜRK VE BUNLARIN MAMÜLLERİ	DEĞİŞİM %	FASIL 64 AYAKKABI VE AKSAMI	DEĞİŞİM %
2000	544.321.096	-	6.571.139.213	-	389.749.893	-	9.850.226.559	-
2001	903.346.733	66,0	6.988.198.248	6,3	497.280.731	27,6	10.095.769.665	2,5
2002	965.201.780	6,8	7.828.004.754	12,0	540.166.349	8,6	11.090.084.318	9,8
2003	1.149.113.009	19,1	9.511.143.685	21,5	912.468.533	68,9	12.954.805.657	16,8
2004	1.400.984.870	21,9	10.258.924.763	7,9	2.007.422.356	120,0	15.202.612.913	17,4
2005	1.565.809.394	11,8	11.420.302.595	11,3	2.614.508.467	30,2	19.052.502.702	25,3
2006	1.759.426.153	12,4	12.403.778.832	8,6	1.218.238.856	-53,4	21.813.377.233	14,5

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2007

Çin Halk Cumhuriyeti'nin 2006 yılındaki deri ve deri mamülleri ithalatı detaylı olarak incelendiğinde, en büyük ithalat kaleminin Fasil 41

kapsamındaki ham post, deri ve kösele olduğu görülmektedir. 5,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen bu ürün grubu, aynı zamanda deri sektörü için hammadde niteliği arz etmektedir. 608 milyar dolarlık ithalat ile Fasıl 64 kapsamındaki ayakkabı ve aksamı, 356,9 milyar dolar ithalat ile Fasıl 42 kapsamındaki saraciye eşyası ve deri konfeksiyon ile 350,9 milyar dolarlık ithalat ile Fasıl 43 kapsamındaki post, kürk ve bunların mamülleri Fasıl 41'i izlemektedir.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI								
Birim: \$								
YILLAR	FASIL 41 HAM POST, DERİ VE KÖSELE	DEĞİŞİM %	FASIL 42 SARACİYE EŞYASI VE DERİ KONFEKSİYON	DEĞİŞİM %	FASIL 43 POST, KÜRK VE BUNLARIN MAMÜLLERİ	DEĞİŞİM %	FASIL 64 AYAKKABI VE AKSAMI	DEĞİŞİM %
2000	2.954.602.461	-	54.354.528	-	175.668.055	-	320.472.454	-
2001	3.168.499.749	7,2	83.490.473	53,6	186.406.361	6,1	329.569.906	2,8
2002	3.260.860.225	2,9	91.378.960	9,4	185.613.085	-0,4	304.064.850	- 7,7
2003	3.765.889.810	15,5	127.735.721	39,8	228.333.704	23,0	373.622.385	22,9
2004	4.600.532.883	22,2	182.598.582	43,0	337.089.078	47,6	474.836.647	27,1
2005	4.826.639.272	4,9	253.124.741	38,6	343.776.822	2,0	541.702.281	14,1
2006	5.567.193.220	15,3	356.899.075	41,0	350.891.015	2,1	608.183.132	12,3

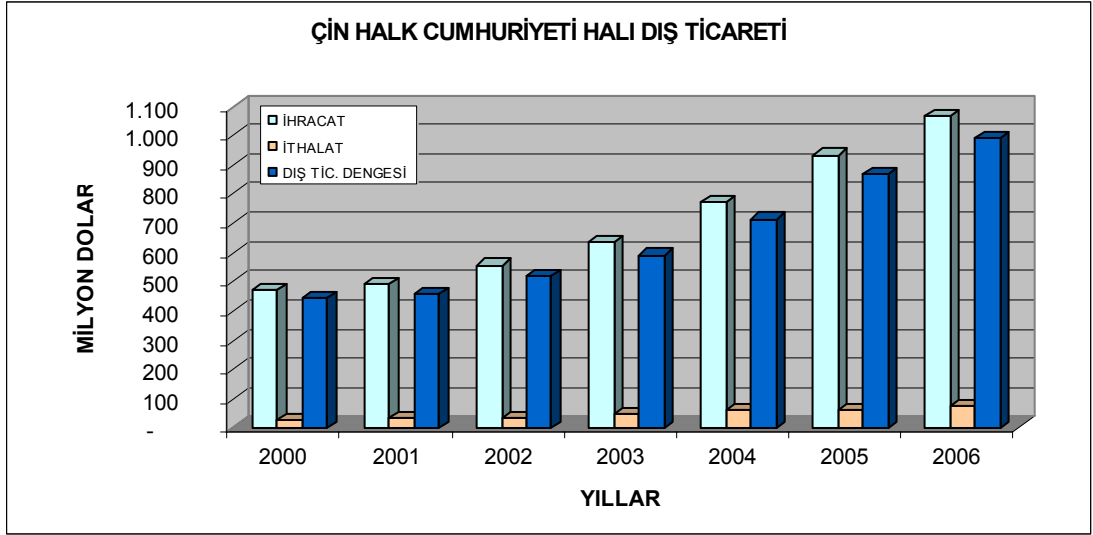
Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2007

Halı Dış Ticareti

Çin Halk Cumhuriyeti'nin halı dış ticareti hacmi 2006 yılı sonu itibariyle 1 milyar doları aşmış bulunmaktadır. Tekstil, konfeksiyon ve deride olduğu gibi halı sektöründe de dış ticaretin büyük bir kısmını ihracat teşkil etmektedir: %93,4. sektörün dış ticaret fazlası 993,1 milyon dolardır.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ HALI DIŞ TİCARETİ							
Birim: \$							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
İHRACAT	470.906.299	490.722.363	557.043.388	637.494.699	773.313.979	932.224.075	1.068.648.491
DEĞİŞİM %	-	4,2	13,5	14,4	21,3	20,5	14,6
İTHALAT	25.596.152	33.091.438	35.257.784	46.762.788	58.704.391	62.390.806	75.565.894
DEĞİŞİM %	-	29,3	6,5	32,6	25,5	6,3	21,1
DIŞ TİC. HACMİ	496.502.451	523.813.801	592.301.172	684.257.487	832.018.370	994.614.881	1.144.214.385
DEĞİŞİM %	-	5,5	13,1	15,5	21,6	19,5	15,0
DIŞ TİC. DENGESİ	445.310.147	457.630.925	521.785.604	590.731.911	714.609.588	869.833.269	993.082.597

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2007



AB ve ABD'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden Tekstil ve Konfeksiyon İthalatında Kota Uygulamaları

Çin Halk Cumhuriyeti'nin tekstil ve konfeksiyon sektörünün dış ticaretini irdelerken üzerinde durulması gereken önemli bir konu da miktar kısıtlamaları yani kotalardır. Tekstil ve konfeksiyon üretimin yaygınlaşması ve özellikle düşük girdi maliyetlerine sahip gelişme yolundaki ülkelerin ihracatlarını artırmaya başlamaları, sektördeki korumacılık eğilimlerinin artmasını da beraberinde getirmiştir. Sonuçta, tekstil ve konfeksiyon sanayilerini korumak isteyen ülkeler, diğer ülkelere karşı miktar kısıtlamalarını yani kotaları uygulamaya koymuştur.

1961 yılında "Pamuklu Tekstil Ticaretinde Kısa Dönemli Düzenleme"si ile başlanan kota uygulamaları, yıllar içinde değişik düzenlemelerle devam etmiştir. Ancak, 1 Ocak 1995 tarihinde Uruguay Turu görüşmeleri ile birlikte, on yıl içerisinde miktar kısıtlamalarının kademeli olarak kaldırılmasını öngören Tekstil ve Hazır Giyim Anlaşması yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşmayla başlayan kotaları kaldırma süreci, 1 Ocak 2005 tarihinde tamamlanmış, tekstil ve hazır giyimde uygulanan tüm miktar kısıtlamaları kaldırılmıştır.

Dünya tekstil ve konfeksiyon ticaretinde miktar kısıtlamalarının (kota) kaldırılmasından sonra, Çin Halk Cumhuriyeti ana tekstil ve konfeksiyon pazarlarının hemen hemen hepsinde hızla birinci tedarikçi durumuna geçmiş, uluslararası pazarlarda rekabet artmış ve pazar bozulmaları veya pazar bozulması tehdidi ile de karşı karşıya kalınmıştır. Örneğin kotaların kaldırılmasının hemen ardından ABD'nin Çin'den yaptığı Kategori 347 / 348'de yer alan pantolonlarda Ocak – Mayıs 2005 döneminde, 2004 Ocak – Mayıs dönemine göre miktar bazında %1608,8 oranında artış görülmüştür. Aynı

dönemde Kategori 338 / 339 kapsamında yer alan örme tişörtlerde ise gene miktar bazında %1532,3 oranında artışlar görülmüştür.

Bu durum karşısında, tekstil ve konfeksiyon sanayilerinin zarar göreceğini düşünen ve içlerinde Türkiye'nin de yer aldığı bir grup Avrupa ülkesinin yaptığı çalışmalar neticesinde 2005 yılının Ocak ayında uygulamadan kaldırılan kotaların bir kısmı tekrar yürürlüğe sokulmuştur. Bu amaçla önce AB ile Çin Halk Cumhuriyeti arasında 10 Haziran 2005 tarihinde yapılan anlaşma ile bazı ürünlerde 2007 yılı sonuna kadar uygulanmak üzere kotaları tekrar devreye sokan bir anlaşma imzalanmıştır. Bu anlaşmada, AB'nin Çin'den ithalatından kota uygulayacağı ürünler arasında pamuklu dokuma kumaşlar, t-shirt, atletler, hırkalar, pantolonlar, kadın elbiseleri, dokuma masa örtüleri v.b. gelmektedir. Halen AB ülkeleri tarafından Çin'den ithalatta miktar kısıtlaması (kota) uygulanan ürünlerin detayı aşağıdaki tabloda verilmektedir.

AB ÜLKELERİ'NİN ÇİN'DEN İTHALATTA KOTA UYGULADIĞI TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAMÜLLERİ	
KATEGORI NO	KAPSAM
2	Pamuklu dokuma mensucat
4	Örme t-Shirt, atlet vb.
4C	Örme t-Shirt, atlet vb. (Boyu 130 cm yi geçmeyen çocuk giysileri)
5	Örme s-Shirt,kazak,hırka,yelek vb.
6	Dokuma pantolon ve şortlar
7	Bayan gömlek ve bluzlar
20	Dokuma yatak çarşafı
26	Kadın elbiseleri
31	Sütyenler
39	Dokuma masa örtüleri vb.
115	Keten ve rami iplikleri (ipek karışımlılar)

AB tarafından Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalatta uygulanan kota seviyeleri 2004 yılı kotalarına oranla oldukça yüksek seviyelerde belirlenmiş ve yıllık artış oranları yüksek tutularak ÇHC'den yapılacak ithalata büyük bir kolaylık sağlanmıştır. Buna rağmen, Anlaşma'nın yürürlüğe girmesinden kısa bir süre sonra altı kategori için belirlenen kotalar tüketilerek, AB üyesi ülke idareleri tarafından ithal lisansı düzenlemesi durdurulmuş; diğer dört kategoride ise kota seviyelerine oldukça yaklaşılmıştır. Kotası dolan ya da kota seviyesine yaklaşılacak kategorilerde AB gümrük kapılarında yığılmalar ortaya çıkmış ve bu durum farklı üye ülkelerde farklı tepkilere yol açmıştır. Hollanda, Danimarka, İsveç ve Finlandiya söz konusu kota uygulamalarının tüketicilere zarar verdiğini, iş kayıplarına yol açtığını, bir çok Avrupalı ticaret şirketinin büyük kayıplara uğrayabileceğini ya da iflas edebileceklerini, ithalatı

engellenmenin ekonomik intihar sonucu doğuracağını, aranacak çözümlerde modern ticaret hayatının gerçeklerinin göz önünde bulundurulması gerektiğini açıklamıştır. Almanya ise Komisyon nezdinde girişimlerde bulunarak kota önlemlerinin ülkesinin imalat sanayi ve ticareti üzerinde büyük zarar tehdidine yol açtığını belirtmiştir. Bu kapsamda soruna çözüm bulunabilmesi amacıyla AB ve ÇHC makamları arasında 24 Ağustos 2005 tarihinde Pekin'de görüşmeler gerçekleştirilmiş, ancak ortak bir uzlaşmaya varılamamıştır.

4-5 Eylül 2005 tarihlerinde gerçekleştirilen müzakereler neticesinde iki taraf arasında bir Mutabakat Zaptı imzalanmıştır.

Söz konusu Mutabakat Zaptı'nda özetle;

- 11 Haziran ve 12 Temmuz 2005 tarihleri arasında ÇHC tarafından yüklemesi yapılan ve AB tarafından da ithalat lisansına bağlanmış ürünlerin herhangi bir kısıtlamaya tabi olmaksızın AB'ye ithal edilebilmesi,
- 12 Temmuz 2005 tarihinden itibaren lisanslandırılan ürünler için ise 2006 yılı kotalarından 2005 yılına aktarım ve 2005 yılı için kategori 2 kotalarından diğer kategorilere transfer yapılması öngörülmektedir.

Bu çerçevede, gümrüklerde bekleyen ürünler bakımından taraflar sorumluluğu paylaşmaktadır. AB 12 Temmuz 2005 tarihine kadar ÇHC'den yüklenen ürünlerin kota dışında ithalatına izin verirken, ÇHC ise, bu tarihten sonra yapılan ihracatın 2006 yılı kotalarından düşülmesini kabul etmiştir. Kesin olarak bilinmemekle birlikte sorumluluğun taraflar arasında eşit olarak paylaşıldığı anlaşılmaktadır. Anılan Mutabakat Zaptı'nda yer alan hususlar çerçevesinde hazırlanan taslak Yönetmelik Tekstil Komitesi'nin 07 Eylül 2005 tarihinde gerçekleştirilen olağanüstü toplantısında üye ülkelerin görüşlerine sunulmuş ve Litvanya'nın çekimser oyu haricinde onaylanmıştır.

ABD tekstil ve konfeksiyon sanayicileri de benzer endişeler ile ülke yönetimini Çin'e karşı tehdit unsuru olan ürünler için kota koymaya ikna etmiştir. ABD ile Çin arasında yapılan görüşmeler neticesinde 8 Kasım 2005 tarihinde anlaşma imzalanarak, bazı tekstil ve konfeksiyon ürünlerinde kota uygulamasının 2007 yılı sonuna kadar devam etmesine karar verilmiştir. Kotalı ürünler arasında dikiş ipliği / penye pamuk ipliği, özel amaçlı kumaşlar, dokuma gömlekler, iç çamaşırlar, pamuklu pantolonlar, yün pantolonlar v.s sayılabilir. ABD tarafından Çin'den ithalatında kota uygulanan ürünlerin bir listesi aşağıda verilmektedir.

**ABD'NİN ÇİN'DEN İTHALATTA KOTA UYGULADIĞI
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAMÜLLERİ**

KATEGORİ NO	KAPSAM
200/301	dikiş ipliği / penye pamuk ipliği
222	örme kumaş
229	özel amaçlı kumaşlar
332/432/632'in bir kısmı	çorap + bebek çorabı *alt limitli
338/339'un bir kısmı	pamuklu örme gömlekler ** hariç HTS numaraları : 6110.20.1025, 6110.20.1030, 6110.20.2065, 6110.20.2075, 6110.90.9068, 6110.90.9070.
340/640	dokuma gömlekler
345/645/646	süveterler
347/348	pamuklu pantolonlar
349/649	sütyenler
352/652	iç çamaşırı
359S/659S	yüzme giysileri
363	pile havlular
666'ın bir kısmı	güneşlikler, storlar
443	yün takımlar
447	yün pantolonlar
619	polyester filamentler
620	diğer sentetik filamentler
622	cam lifinden kumaş
638/639'un bir kısmı	dokuma gömlekler ** hariç HTS numaraları : 6110.30.2050, 6110.30.2060, 6110.30.3050, 6110.30.3055, 6110.90.9076, 6110.90.9078
647/648'in bir kısmı	pantolonlar ** hariç HTS numaraları : 6203.43.3510, 6204.63.3010, 6210.40.5031, 6210.50.5031, 6211.20.1525, 6211.20.1555
847	ipek ve pamuk dışı bitkilerden pantolonlar

IV. TÜRKİYE – ÇİN HALK CUMHURİYETİ DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Genel Ticaret

Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti ile coğrafi olarak uzaklığına rağmen, özellikle ithalat açısından önemli boyutta bir ticari ilişkisi bulunmaktadır. Bu ülke ile ticaret, yıllardır Çin Halk Cumhuriyeti lehine gelişmektedir. 2006 yıl sonu itibariyle Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan toplam ithalat, ihracatın hemen hemen 14 misli olmuştur. 2007 yılının ilk altı ayına ilişkin veriler, hem ihracatın hem de ithalatın artış trendinin devam ettiğini göstermektedir.

2006 yılında 85,5 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Çin Halk Cumhuriyeti'nin 693 milyon dolar ile yaklaşık %0,8'lik (binde 8) bir payı bulunmaktadır. Türkiye'nin genel ihracatı 2005 yılına kıyasla %16,4 oranında artarken , Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracat %26,1 gibi nispeten daha yüksek bir oranda artmıştır.

İthalat söz konusu olduğunda ise, 139,5 milyar dolar değerinde Türkiye genel ihracatında Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan 9,6 milyar dolarlık ithalatın payı %6,92 olarak hesaplanmaktadır. 2006 yılında Çin'den yapılan ithalattaki artış, daha yüksek oranlı (%40,2) olmuştur.

Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasındaki genel ticareti, 2000 yılından 2007 yılının ilk yarısına kadar olan yedi yılı aşkın süreçte gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ÇİN HALK CUMHURİYETİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	96.010.398	-	1.344.731.392	-
2001	199.372.814	107,7	925.619.822	-31,2
2002	268.229.485	34,5	1.368.316.717	47,8
2003	504.625.797	88,1	2.610.298.044	90,8
2004	391.585.394	-22,4	4.476.077.424	71,5
2005	549.763.633	40,4	6.885.399.526	53,8
2006	693.037.514	26,1	9.656.740.720	40,2
2007*	455.104.249		5.728.289.065	

(*) :Ocak-Haziran

Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti ile dış ticaretini tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ÇİN HALK CUMHURİYETİ TİCARİ İLİŞKİLERİ			
Birim: \$			
	2005 YILLIK	2006 YILLIK	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE İHRACAT	549.763.633	693.037.514	26,1
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	73.476.408.143	85.528.415.875	16,4
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN PAYI %	0,75	0,81	
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN İTHALAT	6.885.399.526	9.656.740.720	40,2
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	116.774.150.907	139.480.361.208	19,4
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN PAYI %	5,90	6,92	
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATI	46.088.179	60.574.073	31,4
TÜRKİYE TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATI	18.888.502.682	19.701.651.325	4,3
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN PAYI %	0,24	0,31	
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN TEKSTİL VE KONFEKSİYON İTHALATI	799.438.371	1.080.438.897	35,1
TÜRKİYE TEKSTİL VE KONFEKSİYON İTHALATI	6.727.420.965	7.412.202.795	10,2
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NİN PAYI %	11,88	14,58	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Türkiye'den Çin Halk Cumhuriyeti'ne genel ihracat ürünler bazında incelendiğinde, en fazla ihraç edilen mamüllerin başında 25 15 tarifeli mermer, traverten ve kireçli taşlar ile 26 10 tarifeli krom cevherleri ve konsantrelerinin geldiği görülmektedir. 28 40 tarifeli boratlar ve peroksiboratlar, 25 28 tarifeli tabii boratlar ve konsantreleri ile 74 04 tarifeli bakır hurda ve döküntüleri diğer önde gelen ihraç kalemleri olarak sıralanmaktadır.

Diğer yandan, Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalatı ürün bazında ele alındığında, 84 71 tarifeli otomatik bilgi işlem makinaları ile üniteleri en fazla ithal edilen ürünler olarak görünmektedir. Bu ürünlerin ithalatı 2006 yılında 2005 yılına kıyasla değer bazında %39,3 oranında artarak 1 milyar dolara dayanmıştır. Sırasıyla 84 43 tarifeli matbaacılığa mahsus baskı makinaları, 85 17 tarifeli telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar, 87 11 tarifeli motosiklet, mopet ve motorlu bisikletler ile 42 02 tarifeli deri ve köseleden seyahat eşyaları, Çin'den en fazla ithal edilen ürünler arasında 2., 3., 4. ve 5. sırayı almaktadır.

2006 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'ne en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE GENEL İHRACAT						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:\$	TARİFE	KAPSAM	2004	2005	2006	2005 / 06 DEĞİŞİM %
	2515	MERMER VE TRAVERTEN, EKOSİN SU MERMERİ, KIREÇLİ TAŞLAR	55.671.740	80.969.933	145.271.571	79,4
	2610	KROM CEVHERLERİ VE KONSANTRELERİ	25.823.615	71.441.045	83.242.217	16,5
	2840	BORATLAR; PEROKSİBORATLAR (PERBORATLAR)	23.100.051	36.611.250	64.257.687	75,5
	2528	TABİİ BORATLAR VB. KONSANTRELERİ	19.432.430	31.985.472	39.624.410	23,9
	7404	BAKIR HURDA VE DÖKÜNTÜLER	2.418.070	29.414.666	38.323.025	30,3
	8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	5.899.842	20.226.639	34.436.411	70,3
	5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	15.155.707	22.677.077	18.788.887	- 17,1
	2608	ÇİNKO CEVHERLERİ VE KONSANTRELERİ	199.289	1.143.554	15.912.918	1.291,5
	2603	BAKIR CEVHERLERİ VE KONSANTRELERİ	0	0	15.901.109	-
	2810	BOR OKSİTLERİ; BORİK ASİTLER	6.392.094	10.977.872	13.644.932	24,3
	3202	DEBAGATTE KULLANILAN SENTETİK ORGANİK, ANORGANİK MADDELER MÜSTAHAZARLAR	6.512.996	8.172.214	12.476.373	52,7
	8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	8.734.029	3.799.619	10.902.288	186,9
	2902	SIKLIK HİDROKARBONLAR	0	0	9.316.602	-
	7402	RAFİNE EDİLMEMİŞ BAKIR; ELEKTROLİTİK RAFİNE İÇİN BAKIR ANOTLARI	0	1.591.000	8.605.962	440,9
	7108	ALTIN (HAM, YARI İŞLENMİŞ, PUDRA HALİNDE)	0	0	8.253.269	-
	8425	PALANGA, VİNÇ (BASAMAKLI HARİÇ)BUÇURGAT, İRGAT, KRİKOLAR	2.024.153	2.641.935	6.146.329	132,6
	5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	1.801.619	1.125.516	5.347.293	375,1
	4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	716.380	1.318.900	5.220.315	295,8
	2818	SUNİ KORENDON ALUMİNYUM OKSİT VE HİDROKSİT	0	22.200	5.101.448	22.879,5
	8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	2.898.760	5.754.581	4.934.748	- 14,2
		İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	176.780.775	329.873.473	545.707.794	65,4
		ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE GENEL İHRACAT	391.585.394	549.763.633	693.037.514	26,1
		İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	45	60	79	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

2006 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalatta önde gelen ürünleri gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir. Bu tabloda yer alan ilk yirmi ürün grubunun hepsinde ithalat artışı söz konusu olmuştur. 39 04 tarifeli vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri ithalatı ise 18 katına çıkarak dikkat çekici bir artış göstermiştir.

TÜRKİYE'NİN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim : \$ TARİFE	KAPSAM	2004	2005	2006	2005 / 06 DEĞİŞİM %
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	376.043.623	691.733.695	963.397.236	39,3
8443	MATBAACILIĞA MAHSUS BASKI MAKİNELERİ, YARDIMCI MAKİNELER	208.424.743	312.537.138	383.078.819	22,6
8517	TELLİ TELEFON-TELGRAF İÇİN ELEKTRİKLİ CİHAZLAR	182.131.348	237.515.970	342.026.968	44,0
8711	MOTOSİKLET, MOPETLER, MOTORLU BİSİKLETLER, SEPETLER	46.274.758	154.999.156	282.100.418	82,0
4202	DERİ VE KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	99.598.168	187.152.730	244.292.041	30,5
8531	ELEKTRİKLİ SES/GÖRÜNTÜLÜ İŞARET CİHAZLARI	6.556.447	96.606.318	239.221.729	147,6
2701	TAŞKÖMÜRÜ; TAŞKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRİKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	143.703.588	142.294.570	179.322.570	26,0
9503	DİĞER OYUNCAKLAR, KÜÇÜLTÜLMÜŞ MODELLER, BULMACALAR	91.946.974	110.007.238	168.302.526	53,0
6402	AYAKKABI; DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUCUK VE PLASTİK DİĞER	40.091.817	107.083.314	148.064.881	38,3
8504	ELEKTRİK TRANSFORMATÖRLERİ, STATİK KONVERTİSÖRLER, ENDÜKTÖRLER	70.796.372	123.016.810	142.945.514	16,2
8415	KLİMA CİHAZLARI-VANTİLATÖRLÜ, ISI, NEM DEĞİŞTİRME TERTİBATLI	83.337.057	136.351.735	137.039.399	0,5
8516	ELEKTRİKLİ SU ISITICILARI, ELEKTROTHERMİK CİHAZLAR (ŞOFBENLER)	53.572.159	96.681.649	125.603.359	29,9
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	17.102.265	43.526.772	115.760.337	166,0
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	77.486.450	88.458.223	112.644.605	27,3
3904	VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	1.082.189	6.100.408	111.951.274	1.735,1
8525	RADYO/TELEVİZYON YAYINI İÇİN VERİCİ CİHAZLAR; TELEVİZYON, DİJİTAL, GÖRÜNTÜ KAYDED	45.450.644	62.632.433	104.043.834	66,1
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	54.519.845	61.064.371	89.361.685	46,3
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	20.510.945	35.315.199	87.638.410	148,2
9405	DİĞER AYDINLATMA CİHAZLARI, LAMBALAR, IŞIKLI TABELA, PLAKA VB.	32.709.305	47.972.586	85.612.676	78,5
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTİL MENSUCAT)	70.562.959	74.426.323	85.533.732	14,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.721.901.656	2.815.476.638	4.147.942.013	47,3
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN GENEL İTHALAT		4.476.077.424	6.885.399.526	9.656.740.720	40,2
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		38	41	43	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Türkiye – Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Konfeksiyon Ticareti

Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasında genel ticarete olduğu gibi konfeksiyon ticaretinde de gelişim, Çin Halk Cumhuriyeti lehine devam etmektedir. 2006 yıl sonu itibariyle 3,9 milyon dolar değerinde konfeksiyon ihraç edilen Çin Halk Cumhuriyeti'nden, 169 milyon dolar değerinde konfeksiyon mamülü ithal edilmiştir. Bu rakamlar itibariyle dolar bazında Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalat, ihracatın hemen hemen 42 katı kadardır. Bununla birlikte, 2003 yılından 2007 yılının ilk yarısına kadar olan süreçte, Çin Halk Cumhuriyeti'ne konfeksiyon ihracatının ithalatından daha yüksek oranlı

artışlar içerisinde olduğu da belirtilmelidir. 2006 yılında konfeksiyon ihracatında %67,5 oranında artış kaydedilirken, ithalatta %8,3 oranında artış olmuştur.

1 Ocak 2005 tarihi itibarıyla, dünya ölçeğinde tekstil ve konfeksiyon ticaretinde miktar kısıtlamalarının kaldırılması ile piyasa ve rekabet koşulları tamamıyla değişmiş; Türk tekstil ve konfeksiyon sanayi için de yer yer uluslararası pazarlarda rekabet edebilirliği olumsuz yönde etkileyecek şartlar oluşmuştur. Bu itibarla, 2005 yılı başında Türkiye'ye Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan tekstil ve konfeksiyon ithalatına kota kısıtlaması getirilmiştir. Ayrıca, dampinge veya sübvansiyona konu olan ithalat ile ilgili olarak muhtelif ürünler için anti dumping vergileri uygulanmaktadır. Bu konu, raporun izleyen bölümlerinde ayrıca ele alınmıştır.

Çin Türkiye'nin konfeksiyon ihracatında ilk 20 ülke arasında yer almazken, ithalatta en fazla ithalat yapılan ülke olarak konumlanmış durumdadır.

2000 yılından bu yana Çin Halk Cumhuriyeti ile Türkiye arasındaki konfeksiyon ticaretini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ÇİN HALK CUMHURİYETİ KONFEKSİYON TİCARETİ				
<i>Birim: \$</i>				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.319.329	-	32.961.816	-
2001	1.274.479	-3,4	27.745.599	-15,8
2002	213.541	-83,2	32.326.957	16,5
2003	545.429	155,4	61.938.024	91,6
2004	2.083.043	281,9	131.189.478	111,8
2005	2.375.842	14,1	156.198.207	19,1
2006	3.979.265	67,5	169.135.987	8,3
2007*	3.587.980		109.658.601	

(*) :Ocak-Haziran

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Ürün grupları bazında Türkiye'den Çin Halk Cumhuriyeti'ne konfeksiyon ihracatı incelendiğinde 61 09 tarifeli t-shirtler, fanila ve benzeri giysiler ile 63 05 tarifeli eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvalar, en fazla ihraç edilen ürünler olarak görünmektedir. 2006 yılında 61 09 tarifeli giysilerin ihracatı %141 oranında artarak 1,37 milyon dolara çıkarken, 63 05 tarifeli eşyaların ihracatı % 41 oranında artışla 1,2 milyon doları bulmuştur.

63 07 tarifeli diğer hazır eşyalar, 63 08 tarifeli kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve ipliklerden mütevellit takımlar ve 61 10 tarifeli kazak, süveter,

hırka vb. örme giysiler, 2006 yılı sonu itibariyle Çin Halk Cumhuriyeti'ne en çok ihraç edilen konfeksiyon mamulleri içerisinde ilk sıralarda bulunan diğer ürünlerdir.

TÜRKİYE'DEN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE KONFEKSİYON İHRACATI						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim \$	TARİFE	KAPSAM	2004	2005	2006	2005/06 DEĞİŞİM %
	6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	642.203	570.290	1.375.345	141,2
	6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	647.969	879.311	1.239.768	41,0
	6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	3.211	244.716	678.880	177,4
	6308	KİLİM, HALI, MASA ÖRTÜSÜ VB. İÇİN MENSUCAT VE İPLİK TAKIMI	42.794	145.013	197.305	36,1
	6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	67.165	159.047	158.439	- 0,4
	6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	34.337	25.298	59.885	136,7
	6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	82.122	40.961	44.552	8,8
	6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	0	29.321	29.572	0,9
	6214	ŞAL, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB EŞYA	1.311	0	24.131	-
	6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	0	0	24.107	-
	6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	3.802	49.510	23.675	- 52,2
	6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	12.489	11.044	21.879	98,1
	6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	50.623	27.516	21.415	- 22,2
	6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	8.560	41.972	18.875	- 55,0
	6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	0	0	16.662	-
	6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	1.923	637	8.397	1.218,2
	6117	GIYİM EŞYASININ DİĞER AKSESUARİ; HAZIR AKSESUAR VE PARÇALARI (ÖRME)	15.577	9.026	7.474	- 17,2
	6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	506	0	6.664	-
	6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	4.024	24.395	6.014	- 75,3
	6301	BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ	0	0	3.421	-
		İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	1.618.616	2.258.057	3.966.460	75,7
		ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE KONFEKSİYON İHRACATI	2.083.043	2.375.842	3.979.265	67,5
		İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	77,7	95,0	99,7	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Diğer yandan, Çin Halk Cumhuriyeti'nden en fazla ithal edilen ürünlerin başında 62 01 tarifeli erkek dış giyim ürünleri gelmektedir. 2006 yılında erkek dış giyim ithalatı %16,8 oranında artarak 30 milyon dolara yaklaşmıştır. 62 02 tarifeli bayan dış giyim ürünleri, 62 04 tarifeli bayan takım, elbise, ceket vb. giysiler, 61 10 tarifeli kazak, süveter vb. örme giysiler ile 62 11 tarifeli bayan

spor, kayak ve yüzme kıyafetleri, diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

Yine 2006 yılında en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubu arasında yer alan örme eldivenlerin ithalatının 2005 yılına kıyasla dolar bazında iki katına çıkması, dokuma giyim aksesuarlarındaki ithalat artışının %160 gibi yüksek oranlı oluşu ve de 61 15 tarifeli çorapların ithalatının 2005 yılında 366,7 bin dolar iken, 2006 yılında yedi katına çıkarak 2,5 milyon dolara yükselmesi, dikkat çekici tespitler olarak göze çarpmaktadır.

TÜRKİYE'NİN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim : \$					
TARİFE	KAPSAM	2004	2005	2006	2005/06 DEĞİŞİM %
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM	24.931.884	25.587.493	29.873.948	16,8
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM	15.961.218	18.184.017	18.928.678	4,1
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	7.342.381	15.537.831	14.948.044	- 3,8
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	12.498.857	16.882.609	10.039.254	- 40,5
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KİYAFETLERİ VB GIYİM EŞYASI	5.034.518	8.104.596	8.730.488	7,7
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	2.389.057	3.196.277	6.060.275	89,6
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GIYİM EŞYASI (ÖRME)	4.886.477	6.467.647	6.043.593	- 6,6
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	3.666.669	7.654.446	5.511.657	- 28,0
6117	GIYİM EŞYASININ DİĞER AKSESUARİ; HAZIR AKSESUAR VE PARÇALARI (ÖRME)	2.161.861	4.195.717	4.777.471	13,9
6116	ELDİVEN (ÖRME)	7.748.107	2.261.343	4.628.357	104,7
6215	BOYUN BAĞI, PAPYON KRAVAT VE KRAVATLAR	3.431.045	2.437.194	4.575.106	87,7
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	4.385.524	3.689.353	4.461.864	20,9
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	2.398.228	2.935.251	4.353.767	48,3
6214	ŞAL, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB EŞYA	4.537.326	3.989.854	4.122.654	3,3
6217	GIYİM EŞYASININ HAZIR TEFERRUATI, PARÇALARI, AKSESUARLARI	623.913	1.156.309	3.009.744	160,3
6306	VAGON VE MAVNA ÖRTÜLERİ, YELKENLER, DIŞ STORLAR, TENTE, ÇADIR VB	1.401.159	1.934.458	2.808.052	45,2
6114	DİĞER GIYİM EŞYASI (ÖRME)	1.483.320	3.364.152	2.768.711	- 17,7
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	243.384	366.776	2.557.284	597,2
6112	SPOR KİYAFETLERİ, KAYAK, YÜZME KİYAFETLERİ (ÖRME)	3.467.424	2.327.373	2.551.857	9,6
6210	PLASTİK, KAUÇUK SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ ELYAFTAN HAZIR GIYİM EŞYASI	2.074.010	2.347.470	2.495.090	6,3
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		110.666.362	132.620.166	143.245.894	8,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN KONFEKSİYON İTHALATI		131.189.478	156.198.207	169.135.987	8,3
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		84,4	84,9	84,7	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Türkiye – Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Tekstil Ticareti

Çin Halk Cumhuriyeti, bir önceki bölümde atıf yapıldığı gibi, Türkiye bu ülkeden bazı tekstil mamulleri ithalatına da 2005 yılından bu tarafa kota uygulanmasına ve çeşitli ürünler için anti dumping vergileri konmasına rağmen, 2006 yıllık dış ticaret verilerine göre konfeksiyonda olduğu gibi tekstil sektörü açısından da Türkiye'nin en fazla ithalat yaptığı ülke pozisyonundadır. 2006 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nden tekstil ithalatı %41,7 oranında artarak 911 milyon dolarlık değere ulaşmıştır. 2007 Ocak-Haziran dış ticaret verilerine göre, Türkiye'nin bu ülkeden tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ithalatı artarak devam etmektedir. (2007 ilk altı ayda 689 milyon dolarlık ithalat)

2000 yılından 2007 yılının ilk yarısına kadar yedi yılı aşkın bir zaman diliminde Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti ile tekstil ticareti incelendiğinde, bu ülkeden ithalatın ihracattan daha yüksek oranlı olarak arttığı görülmektedir. Verileri ihtiva eden bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ÇİN HALK CUMHURİYETİ TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	6.012.982	-	192.295.868	-
2001	18.561.918	208,7	137.490.777	-28,5
2002	13.117.107	-29,3	191.328.829	39,2
2003	49.711.364	279,0	336.913.100	76,1
2004	37.264.366	-25,0	478.010.675	41,9
2005	43.712.337	17,3	643.240.164	34,6
2006	56.594.808	29,5	911.302.910	41,7
2007*	37.032.220		688.930.040	

(*) :Ocak-Haziran

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Çin Halk Cumhuriyeti'ne 2006 yılında en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 55 01 tarifeli sentetik lif demetleri gelmektedir; ancak ihracatta 2005 yılına kıyasla %17,1 oranında bir düşüş olması dikkat çekicidir. 55 03 tarifeli sentetik devamsız lifler, 51 12 tarifeli taranmış yün ve ince hayvan kıllarından dokuma kumaşlar, 52 05 tarifeli pamuk iplikleri ile 55 15 tarifeli devamsız sentetik liflerden dokuma kumaşlar, diğer temel ihraç kalemleri olarak görünmektedir. 55 03 tarifeli sentetik devamsız liflerin ihracatı 2005 yılına göre dört katından fazla artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, 52 05 tarifeli pamuk ipliklerinin ihracatının 2006 yılında 2005 yılına kıyasla hemen hemen yirmi katına artarak 3,5 milyon doları bulması da dikkate değer bir gelişme olarak yorumlanabilir. 58 07 tarifeli etiketler, 58 01 tarifeli kadife, peluş ve tırtıl mensucat, 52 10 ve 52 11 tarifeli pamuklu dokuma kumaşlar ile 59 03 tarifeli plastik kaplanmış, lamine edilmiş kumaşlar, ihracatında %100'ün üzerinde artış görülen ürünlerdir.

Türkiye'den Çin Halk Cumhuriyeti'ne en fazla ihraç edilen tekstil mamullerini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE TEKSTİL İHRACATI						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim : \$	TARİFE	KAPSAM	2004	2005	2006	2005 / 06 DEĞİŞİM %
	5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	15.155.707	22.677.077	18.788.887	- 17,1
	5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	1.801.619	1.125.516	5.347.293	375,1
	5112	TARANMIŞ YÜN DEN, İNCE HAYVAN KILINDAN DOKUMALAR	1.070.979	1.867.592	3.680.483	97,1
	5205	PAMUK (DİKİŞ HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	80.862	184.994	3.583.892	1.837,3
	5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	1.557.927	3.043.133	3.208.462	5,4
	5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIŞ)	1.256.668	1.476.846	3.067.104	107,7
	5703	TUFTE EDİLMİŞ HALILAR, TUFTE EDİLMİŞ (YER KAPLAMALARI)	1.033.627	1.232.851	2.899.207	135,2
	5101	YÜN VE YAPAĞI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	1.350.001	1.344.287	2.431.879	80,9
	5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	1.710.925	1.878.554	2.254.805	20,0
	5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	2.964.097	2.229.327	1.475.914	- 33,8
	5102	İNCE/KABA HAYVAN KILLARI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	715.155	816.903	1.094.740	34,0
	5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	821.860	693.885	1.078.309	55,4
	5807	ETİKETLER, MARKALAR VB.EŞYA-PARÇA, ŞERİT, ŞEKİLLİ KESİLMİŞ	17.592	145.350	949.964	553,6
	5801	KADIFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	462.615	241.157	933.680	287,2
	5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIŞ, İLERİ İŞLEM GÖRMÜŞ)	1.764.310	433.537	724.621	67,1
	5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	704.414	395.563	603.193	52,5
	5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNI-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	126.149	70.117	571.239	714,7
	5210	PAMUK MEN (DOKUMALAR, AĞIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M ²)	77.565	171.991	434.124	152,4
	5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	195.356	106.499	352.490	231,0
	5505	SENTETİK-SUNI LİF DÖKÜNTÜLERİ	93.782	90.686	336.330	270,9
		İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	32.961.210	40.225.865	53.816.616	33,8
		ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE TEKSTİL İHRACATI	37.264.366	43.712.337	56.594.808	29,5
		İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	88	92	95	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

İki ülke arasında tekstil ticareti ithalat boyutuyla incelendiğinde, Çin Halk Cumhuriyeti'nden en fazla ithal edilen tekstil ürünlerinin başında 54 02 tarifeli sentetik liflerden iplikler ile 52 08 tarifeli pamuklu dokuma kumaşların geldiği görülmektedir. En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 55 04 tarifeli işlem görmemiş suni devamsız lifler, 60 05 tarifeli çözgü tipi örgülü mensucat, 58 10 tarifeli işlemler ile 54 03 tarifeli suni liflerden iplikler ve 55 09 tarifeli sentetik devamsız liflerden iplikler, 2006 yılında ithalatı %115 ile %557 arasında yüksek oranlı artan ürünler olarak dikkat çekmektedir.

Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden en çok ithal ettiği tekstil ürünlerini gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: \$				2005 / 06	
TARİFE	KAPSAM	2004	2005	2006	DEĞİŞİM %
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	17.102.265	43.526.772	115.760.337	166,0
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	77.486.450	88.458.223	112.644.605	27,3
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	70.562.959	74.426.323	85.533.732	14,9
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	40.965.454	41.384.815	52.164.220	26,0
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	12.141.765	31.509.317	45.433.827	44,2
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	9.147.838	9.471.572	44.543.850	370,3
5112	TARANMIŞ YÜNDE, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	41.038.542	49.239.482	41.304.171	- 16,1
5701	DÜĞÜMLÜ, SARMALI HALILAR, YER KAPLAMALARI	17.639.085	28.293.949	38.397.956	35,7
5105	YÜN, İNCE/KABA HAYVAN KILLARI (KARDELİ/TARANMIŞ)	14.644.144	23.200.240	31.889.791	37,5
5810	İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	2.324.171	9.313.755	30.496.274	227,4
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	6.144.959	12.683.761	27.283.354	115,1
5403	SUNİ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	4.500.399	8.360.214	24.749.914	196,0
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	10.995.741	14.692.545	24.156.476	64,4
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	18.489.431	19.924.156	21.292.635	6,9
5508	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DİKİŞ İPLİĞİ	10.766.413	14.174.668	19.949.465	40,7
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	311.376	2.376.109	15.620.557	557,4
6001	ÖRME; TÜYLÜ MENSUCAT	6.930.994	11.415.285	14.192.125	24,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDIRİLMİŞ)	11.531.758	10.126.733	12.879.901	27,2
5007	İPEKTEN, İPEK DÖKÜNTÜSÜNDEN DOKUMALAR	5.946.570	10.807.178	11.670.943	8,0
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	11.885.322	16.108.413	11.415.754	- 29,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		390.555.636	519.493.510	781.379.887	50,4
ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN TEKSTİL İTHALATI		478.010.675	643.240.164	911.302.910	41,7
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		82	81	86	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden Tekstil ve Konfeksiyon İthalatında Kota Uygulamaları

1 Ocak 2005 tarihi itibarıyla dünya tekstil ve konfeksiyon ticaretinde miktar kısıtlamaları (kota) kaldırılmıştır. Bu gelişme ile Çin Halk Cumhuriyeti ana tekstil ve konfeksiyon pazarlarının hemen hemen hepsinde hızla birinci tedarikçi durumuna geçmiş, uluslararası pazarlarda rekabet artmış ve pazar bozulmaları veya pazar bozulması tehdidi ile de karşı karşıya kalmıştır.

Türkiye'de bu gibi durumlara karşı Dünya Ticaret Örgütü kuralları çerçevesinde önlemler alınması ve ticaretin düzenli gelişiminin sağlanması amacıyla 31.12.2004 tarihinde 25687 sayılı 3. Mükerrer Resmi Gazete'de "Belirli Tekstil Ürünleri İthalatında Gözetim ve Korunma Önlemlerine Dair Yönetmelik" yayımlanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Bu yönetmelik ile tekstil ürünlerinin ithalat miktarlarında meydana gelen mutlak veya nispi artışların ve/veya bu ürünlerin ithalatının gerçekleştiği şartların, benzer ve/veya doğrudan rakip ürünlerin yurtiçi üretimi üzerinde, ciddi zarar veya zarar tehdidi oluşturması halinde veya bu ürünlerin ithalatının yol açtığı pazar bozulması tehdidi veya pazar bozulması mevcudiyeti ile dolayısıyla ticaretin düzenli gelişiminin engellenmesi durumunda uluslararası anlaşmalardan kaynaklanan yükümlülükler de dikkate alınarak, bu durumu ortadan kaldırma amacıyla yapılacak işlemler ve alınacak önlemler belirlenmiştir.

Bu çerçevede, 9 Ocak 2005 tarih ve 25695 sayılı Resmi Gazete'de "Belirli Tekstil ve Konfeksiyon Ürünlerinin İthalatında Gözetim ve Korunma Önlemlerine İlişkin 2005/5 Sayılı Tebliğ" yayınlanarak 42 kategori altında sınıflanmış bir kısım tekstil ve konfeksiyon mamullerinin Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalatında kota miktarları belirlenerek miktar kısıtlamasına başlanılmıştır. Aynı tebliğ ile kotaların dağıtımı ve yönetimi konusunda da görevlendirme yapılmış ve dağıtıma ilişkin temel prensipler belirlenmiştir.

Çin'den ithalatı kota kısıtlaması altına alınan ürünler arasında pamuklu mensucat, suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, selüloz türevleri ve diğer suni plastik maddeler emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya bu maddelerle lamine edilmiş mensucat gibi tekstil mamulleri ile örme ve dokuma gömlek ve bluzlar, iç çamaşırları, elbise, etek, takım elbise, çorap gibi giysi ve benzeri çeşitli konfeksiyon mamulleri bulunmaktadır.

Halen sürdürülmekte olan kota uygulaması kapsamında, toplam 44 kategori altında belirli tekstil ve konfeksiyon mamulleri Çin'den kota kısıtlamasına tabi olarak ithal edilebilmektedir.

24 Aralık 2006 tarih ve 26386 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan "Belirli Tekstil ve Konfeksiyon Ürünlerinin İthalatında Gözetim ve Korunma

Önlemleri'ne İlişkin 2006/6 Sayılı Tebliğ" çerçevesinde, 1 Ocak 2007 – 31 Aralık 2007 tarihleri arası olarak belirlenen 2007 yılı kota dönemi için kota seviyeleri ile kotalı ürünlerin listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN İTHALATTA KOTA UYGULADIĞI TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ			
KATEGORİ NO	KAPSAM	BİRİM	2007 YILI KOTA SEVİYESİ
2	Pamuklu dokuma mensucat	kg	10.000.000
4	Örme T-Shirt, atlet vb.	adet	2.100.000
5 ⁽¹⁾	Örme S-Shirt,kazak,hırka,yelek vb.	adet	650.000
6	Dokuma pantolon ve şortlar	adet	700.000
7	Bayan gömlek ve bluzlar	adet	300.000
8	Erkek gömlekler	adet	125.000
9	Pamuklu havlu mensucat	kg	6.000
10	Örme eldivenler	çift	26.000.000
12	Çoraplar	çift	700.000
13	Örme külot ve slipler	adet	570.000
14	Dokuma erkek palto ve kabanlar	adet	240.000
15	Dokuma kadın palto ve kabanlar	adet	430.000
16	Dokuma erkek takım elbiseler	adet (takım)	70.000
17	Dokuma erkek ceket ve blazerler	adet	23.000
18	Dok.ıç giysi,pijama ve bornozlar	kg	320.000
20	Dokuma yatak çarşafı	kg	53.000
21	Dokuma parkalar,anoraklar vb.	adet	4.000.000
24	Örme pijamalar,bornozlar vb.	adet	175.000
26	Kadın elbiseleri	adet	90.000
27	Kadın etekleri	adet	470.000
28	Örme pantolonlar	adet	220.000
29	Dokuma kadın takım elbiseleri	adet (takım)	23.000
31	Sütyenler	adet	970.000
36	Suni filament ipl. dok.mensucat	kg	6.900.000
39	Dokuma masa örtüleri vb.	kg	455.000
40 ⁽⁴⁾	Dokunmuş perdeler	kg	300.000
50	Dokuma yün ve ince hay.mensucat	kg	2.250.000
67 ⁽⁵⁾	Örme aksesuarlar	kg	650.000
68	Dokuma bebek giysileri ve aksesu.	kg	85.000
72	Yüzme kıyafetleri	adet	690.000
73	Örme spor kıyafetleri	adet (takım)	260.000
74	Örme kadın takım elbiseleri	adet	37.000
75	Örme erkek takım elbiseleri	adet	6.000
76	Dokuma mesleki kıyafetler	kg	21.000
78	Diğer dokuma giyim eşyaları	kg	140.000
83	Diğer örme giyim eşyaları	kg	150.000
84	Şallar, eşarplar vb.(örme hariç)	adet	5.200.000
85	Boyun bağları, papyon, kravat vb.(örme hariç)	adet	1.950.000
96 ⁽⁶⁾	Dokunmamış mensucat ve eşya	kg	5.900.000
100 ⁽⁷⁾	Suni plastik madde emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış vb mens.	kg	11.500.000
117	Keten ve ramiden dokunmuş mens.	kg	115.000
156	Örme ipek kadı bluzları	kg	11.000
157	Diğer örme giyim eşyası	kg	40.000
159	Dokuma ipek giyim eşyası	kg	40.000

(1) Kategori 5 kapsamındaki, 6110.12 Gümrük Tarife Pozisyonunda yer alan ürünler, 2005/9 Tebliğ (ÇİN) kapsamındaki kota uygulamasından hariç tutulmuştur.

(4) Kategori 40 kapsamında yer alan ürünler için 2005/9 Sayılı Tebliğ kapsamında İthalatta Kota (ÇİN) uygulamasının yürürlüğe giriş tarihi 01.02.2006'dır.

(5) Kategori 67 kapsamında yer alan ürünler için 2005/9 Sayılı Tebliğ kapsamında İthalatta Kota (ÇİN) uygulamasının yürürlüğe giriş tarihi 01.02.2006'dır. Kategori 67 kapsamındaki, 6301.40.10.00.11; 6301.40.10.00.19; 6301.90.10.00.11; 6301.90.10.00.19 ve 6301.90.90.10.29 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonlarında yer alan ürünler kota uygulamasından hariç tutulmuştur.

(6) Kategori 96 kapsamındaki, 6301.40.90.10.11; 6301.40.90.10.19; 6301.90.90.10.11; 6301.90.90.10.19 ve 6301.90.90.10.29 GTİP'lerde yer alan ürünler 2005/9 Tebliğ (ÇİN) kapsamındaki kota uygulamasından hariç tutulmuştur.

(7) Kategori 100 kapsamındaki, 5903.20 GTİP'lerde yer alan ürünler 2005/9 Tebliğ (ÇİN) kapsamındaki kota uygulamasından hariç tutulmuştur.

Kaynak: 24 Aralık 2006 tarih ve 26386 sayılı Resmi Gazete

Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden Tekstil ve Konfeksiyon İthalatında Anti Damping Uygulamaları

Bilindiği gibi bir ülkeye damping veya sübvansiyona konu olan ürünlerin ithalatı halinde, ilgili sektörde maddi zarar meydana gelebilir, piyasa bozulabilir veya bir üretim dalının kurulması fiziki olarak gecikebilir. Bu gibi tehditler karşısında Türkiye'de de Dünya Ticaret Örgütü kuralları çerçevesinde koruma önlemleri alınmaktadır. Bu önlemlerden biri de, şikayet üzerine açılan soruşturmalar sonucunda damping ve/veya sübvansiyona konu olan ithalatta anti damping vergisi uygulanmasıdır.

Şikayet konusunun incelenmesi sonucunda, dampinge veya sübvansiyona konu olan ithalatın ve bu ithalattan kaynaklanan zararın varlığı konusunda yeterli delil bulunması durumunda soruşturma açılır ve buna dair karar Resmi Gazete'de yayınlanarak soruşturma süreci başlar. Soruşturma sonucunda dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın varlığı ve bu ithalatın zarara neden olduğu belirlendiğinde, bu zararın önlenmesi amacıyla damping marjı veya sübvansiyon kadar veya zararı ortadan kaldıracak daha az bir oran ya da miktarda dampinge karşı vergi ya da telafi edici vergi alınır.

Ağustos 2007 itibariyle, Türkiye'nin de ağırlıklı olarak uzakdoğu ülkeleri olmak üzere dokuz ülkeye onüç ürün grubu için anti damping vergisi uygulaması bulunmaktadır. Çin bu ülkeler arasında yedi ürün grubunda anti damping vergisi uygulanması ve bir ürün grubunda da soruşturma aşamasında bulunulması ile dikkat çekmektedir.

Sentetik-suni kesikli elyaftan dokunmuş mensucat, sentetik filament elyaftan dokunmuş kumaş, sentetik battaniye, cırt bantlar, dokumaya elverişli ipliklerden metalize iplikler, poliüretan emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucat, kayarak işleyen fermuarlar, dokunmuş kadife ve peluş mensucatin Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalatında, % olarak oransal veya \$/kg olarak miktara endeksli anti-damping vergileri uygulanmaktadır. 55 03 tarifeli polyesterden sentetik devamsız lifler içinde halen anti damping soruşturması yürütülmektedir.

Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalatında anti damping vergisi uyguladığı tekstil ürünleri ile vergi oranları veya miktarları izleyen tabloda verilmektedir.

**TÜRKİYE TARAFINDAN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE UYGULANAN
ANTİ DAMPİNG VERGİLERİ**

ÜRÜN	G.T.İ.P	UYGULAMA	VERGİ ORANI
Sentetik-suni kesikli elyaftan dokunmuş mensucat	55 13 55 14 55 15 55 16	Genel	87%
Sentetik filament elyaftan dokunmuş mensucat	54 07(*)	Çin Halk Cumh.	70,44%
		Çin Tayvanı (Hualon Chemicals)	13,91%
		Çin Tayvanı (Diğerleri)	30,84%
Sentetik battaniyeler ve yalnız tekrar eden pano baskı yapılmış ve sözkonusu pano baskıdan kesilerek battaniye elde edilebilen, rulo veya kesilmiş halde olanların havlı olanları	63 01 40	Genel	4 \$/kg
	63 01 90		
	60 01.10 00 00 11		
	60 01 92		
Cırt bantlar (Hook & Loop)	58 06 32 90 00 00	Çin Halk Cumh. için genel	3,86 \$/kg
		Çin Tayvanı için genel	1,83 \$/kg
Dokumaya elverişli ipliklerden metalize iplikler (gipe edilmiş olsun olmasın)	56 05 00	Çin Halk Cumh. için genel	2,2 \$/kg
		Çin Tayvanı için genel	2,2 \$/kg
Poliüretan emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucat	59 03 20	59 03 20 10 10 00	1 \$/kg
		59 03 20 10 90 00	1 \$/kg
		59 03 20 90 10 00	2,2 \$/kg
		59 03 20 90 90 00	2,2 \$/kg
Kayarak işleyen fermuarlar	96 07 11	96 07 11	3 \$/kg
	96 07 19	96 07 19	3 \$/kg
Dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucat (58 02 ve 58 06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	58 01	Genel	1,5 \$/kg
Polyesterden sentetik devamsız lifler	55 03 20 00 00 00	Soruşturma devam ediyor.	
(*) 5407 G.T.İ.P			
5407.30.00.10.00	5407.53.00.90.19	5407.71.00.90.19	5407.91.00.90.13
5407.30.00.90.00	5407.54.00.10.00	5407.72.00.10.00	5407.91.00.90.19
5407.41.00.10.00	5407.54.00.90.19	5407.72.00.90.13	5407.92.00.10.00
5407.41.00.90.13	5407.61.10.10.00	5407.72.00.90.19	5407.92.00.90.13
5407.41.00.90.19	5407.61.10.90.13	5407.73.00.10.00	5407.92.00.90.19
5407.42.00.10.00	5407.61.10.90.19	5407.73.00.90.13	5407.93.00.10.00
5407.42.00.90.13	5407.61.30.10.00	5407.73.00.90.19	5407.93.00.90.13
5407.42.00.90.19	5407.61.30.90.13	5407.74.00.10.00	5407.93.00.90.19
5407.43.00.10.00	5407.61.30.90.19	5407.74.00.90.19	5407.94.00.10.00
5407.43.00.90.13	5407.61.50.10.00	5407.81.00.10.00	5407.94.00.90.19
5407.43.00.90.19	5407.61.50.90.13	5407.81.00.90.13	
5407.44.00.10.00	5407.61.50.90.19	5407.81.00.90.19	
5407.44.00.90.19	5407.61.90.10.00	5407.82.00.10.00	
5407.51.00.10.00	5407.61.90.90.19	5407.82.00.90.13	
5407.51.00.90.13	5407.69.10.10.00	5407.82.00.90.19	
5407.51.00.90.19	5407.69.10.90.13	5407.83.00.10.00	
5407.52.00.10.00	5407.69.10.90.19	5407.83.00.90.13	
5407.52.00.90.13	5407.69.90.10.00	5407.83.00.90.19	
5407.52.00.90.19	5407.69.90.90.19	5407.84.00.10.00	
5407.53.00.10.00	5407.71.00.10.00	5407.84.00.90.19	
5407.53.00.90.13	5407.71.00.90.13	5407.91.00.10.00	

Türkiye – Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Deri- Deri Mamulleri Ticareti

Türkiye 2006 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'ne 16,5 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ihracatı yapmıştır. 2005 yılına göre ihracatın artış oranı %104,7 gibi yüksek bir orandadır. Çin Halk Cumhuriyeti ile Türkiye'nin deri ve deri mamulleri ticareti de genel ticaret ve tekstil-konfeksiyon ticareti gibi yıllardır Çin Halk Cumhuriyeti lehine gelişim göstermektedir. 2006 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan deri ve deri mamulleri ithalatı %33,6 oranında artışla 570,9 milyon doları bulmuştur.

2000 yılından bu tarafa, Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini ve yıllık artış oranlarını gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ÇİN HALK CUMHURİYETİ DERİ-DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.605.137	-	37.617.291	-
2001	1.513.520	-5,7	38.821.011	3,2
2002	2.328.204	53,8	55.094.120	41,9
2003	3.605.618	54,9	103.022.872	87,0
2004	5.819.877	61,4	217.444.833	111,1
2005	8.056.668	38,4	427.226.126	96,5
2006	16.489.130	104,7	570.865.905	33,6
2007*	10.811.702		289.940.834	

(*) :Ocak-Haziran

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'ne deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibariyle bakıldığında, 41 04 tarifeli sığır ve at cinsi hayvanların dabaklanmış derileri, en fazla ihraç edilen ürün grubu olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2006 yılında %300'e yakın artarak 5,2 milyon dolar değerine ulaşmıştır. 42 02 tarifeli deri ve köseleden seyahat eşyası, 42 05 tarifeli tabii/terkip yoluyla elde edilen deri ve köseleden diğer eşya, 41 07 tarifeli sığır ve atların dabaklanmış ve hazırlanmış deri ve köseleleri ile 41 13 tarifeli diğer hayvan deri ve köseleleri, en fazla ihraç edilen mamullerin ilk sıralarında yer almaktadır.

2006 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nden deri ve deri mamulleri ithalatında ise, 42 02 tarifeli deri ve köseleden seyahat eşyaları en fazla ithal edilen ürünler olmuştur. Bu ürün grubunda ithalat, 2005 yılına kıyasla %30,5

oranında artarak 244,2 milyon dolara yükselmiştir. Aynı zamanda deri ve köseleden seyahat eşyaları, Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden genel anlamda en fazla ithal ettiği ürünler arasında 5. sırada yer almaktadır.

64 02 tarifeli dış tabanı ve yüzü kauçuk ve plastikten ayakkabılar ile 64 03 ve 64 04 tarifeli çeşitli ayakkabılar ve 42 03 tarifeli deri ve köseleden giyim eşyası ve aksesuarlar da en fazla ithal edilen ürünler arasında yer almaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden deri ve deri mamulleri ithalatında hemen hemen bütün ürün gruplarında yüksek oranlı artışlar dikkat çekmektedir.

En çok ihraç edilen ve ithalatı yapılan ürünleri gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI					
Birim \$ TARİFE	KAPSAM	2004	2005	2006	2005 / 06 DEĞİŞİM %
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	716.380	1.318.900	5.220.315	295,8
4202	DERİ VE KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	1.350.110	1.868.439	2.991.400	60,1
4205	TABİİ/TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	245.083	1.303.080	2.905.475	123,0
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	463.760	432.212	1.340.028	210,0
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	4.550	296.357	1.262.530	326,0
4115	DERİ, KÖSELE ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ, TALAŞ VB.(DERİ EŞY.İMALİ İÇ	1.313.972	716.338	1.090.971	52,3
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	1.225.720	1.580.090	805.183	- 49,0
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	304.157	131.296	306.926	133,8
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	3.377	95.700	238.206	148,9
4301	HAM POSTLAR	0	0	135.558	-
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	145.161	226.764	74.050	- 67,3
4203	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI	10.665	41.367	65.326	57,9
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	306	26.655	33.616	26,1
6403	AYAKKABI; YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE	36.636	5.331	19.027	256,9
6402	AYAKKABI; DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER	0	0	519	-
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	0	14.139	0	- 100,0
DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TOPLAMI		5.819.877	8.056.668	16.489.130	104,7

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

TÜRKİYE'NİN ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI						
Birim: \$	TARİFE	KAPSAM	2004	2005	2006	2005 / 06 DEĞİŞİM %
	4202	DERİ VE KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	99.598.168	187.152.730	244.292.041	30,5
	6402	AYAKKABI; DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER	40.091.817	107.083.314	148.064.881	38,3
	6403	AYAKKABI; YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE	26.301.770	55.613.960	73.747.539	32,6
	6404	AYAKKABI; YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB	28.183.560	49.432.631	57.079.844	15,5
	4203	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI	6.918.851	11.037.617	21.286.975	92,9
	6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	4.228.848	4.400.702	7.093.912	61,2
	4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	1.240.406	3.005.504	7.037.163	134,1
	6405	AYAKKABI; DİĞER	8.828.270	4.972.521	5.274.610	6,1
	4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	1.283.534	1.868.604	2.045.135	9,4
	4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	269.956	1.470.033	1.444.916	- 1,7
	4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	14.251	376.880	1.426.698	278,6
	4205	TABİİ/TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	191.570	272.452	604.358	121,8
	4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	19.776	67.297	589.979	776,7
	4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACIYE EŞYASI, EYER VB	71.543	166.610	274.843	65,0
	4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	7.721	55.533	265.805	378,6
	6401	AYAKKABI; DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK, SU GEÇİRMEZ	57.412	205.214	259.462	26,4
	4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	0	16.880	29.040	72,0
	4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.141	1.735	19.681	1.034,4
	4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	0	1.294	17.331	1.239,3
	4115	DERİ, KÖSELE ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ, TALAS VB.(DERİ EŞY.İMALİ İÇ	43.533	23.546	11.692	- 50,3
		DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TOPLAMI	217.352.127	427.225.057	570.865.905	33,6
		ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDEN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	217.444.833	427.226.126	570.865.905	33,6

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Çin Halk Cumhuriyeti'nin Yeri

Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasında tekstil ve konfeksiyon ticareti Çin lehine gelişim göstermektedir. Bu sebeple Çin Halk Cumhuriyeti tekstil ihracatında Türkiye'nin 27. sıradaki, konfeksiyon ihracatında ise 70. sıradaki pazarı durumundadır. Ancak ithalat açısından Çin Halk Cumhuriyeti Türkiye'nin hem tekstil hem de konfeksiyon konusunda 1. tedarikçisi durumundadır.

2006 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nden 169 milyon dolar değerinde konfeksiyon mamulü ithal edilmiştir. İtalya, Hindistan, Bangladeş ve Hong Kong Türkiye'nin diğer önde gelen konfeksiyon tedarikçileridir.

Türkiye'nin en fazla konfeksiyon mamulü ithal ettiği ülkeler, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: \$				
ÜLKELER	2004	2005	2006	2005 / 06 DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHUR.	131.189.478	156.198.207	169.135.987	8
İTALYA	79.508.986	89.155.280	118.578.112	33
HİNDİSTAN	21.691.231	48.349.193	80.810.359	67
BANGLADEŞ	21.372.061	40.370.274	80.777.544	100
HONG-KONG	13.463.670	20.790.476	47.886.798	130
MALEZYA	20.892.877	27.485.972	42.805.591	56
ENDONEZYA	18.023.865	15.510.984	36.729.381	137
ALMANYA	29.873.698	29.866.363	36.640.614	23
FAS	18.796.557	26.011.034	26.758.858	3
İNGİLTERE	17.374.327	17.838.368	26.087.658	46
İSPANYA	40.230.932	26.891.512	26.015.644	- 3
TAYLAND	6.567.255	12.030.438	23.212.566	93
BULGARİSTAN	21.994.217	23.708.692	22.630.597	- 5
ROMANYA	12.293.007	16.184.110	21.990.228	36
FRANSA	20.856.548	22.282.803	21.950.083	- 1
EGE SERBEST BÖLGE	10.419.720	15.460.513	19.010.141	23
PAKİSTAN	4.198.595	9.478.592	18.442.700	95
SRI LANKA	7.268.231	10.375.140	16.749.855	61
PORTEKİZ	5.740.865	8.875.670	16.150.654	82
GÜNEY KORE CUM.	6.415.111	9.925.816	11.550.898	16
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	508.171.231	626.789.437	863.914.268	38
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	619.906.487	749.273.137	1.035.608.291	38
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	82	84	83	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2006 yılında yapılan tekstil ithalatı, 2005 yılına kıyasla %42 oranında artarak 909,5 milyon dolara ulaşmıştır. 2006 yılında Türkiye'nin toplam tekstil ithalatının sadece %7 oranında arttığı göz önünde tutulduğunda, %42 gibi bir artış daha da dikkat çekmektedir. Bu ülkeden yapılan ithalatın Türkiye toplam tekstil ithalatından aldığı pay %14,3 olarak hesaplanmaktadır. En fazla ithal edilen tekstil ürünlerine raporun "Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti Arasında Tekstil Ticareti" bölümünde yer verilmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından İtalya, ABD, Almanya, Hindistan ve Endonezya diğer tekstil tedarikçileri olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin tekstil ithalatında başlıca ülkeler ile ilgili istatistikler aşağıdaki tablolardan görülebilir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: \$</i>	2004	2005	2006	2005 / 06 DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHUR.	478.010.675	643.240.164	911.302.910	42
İTALYA	647.703.717	666.615.257	658.213.785	- 1
A.B.D.	542.221.184	597.901.000	570.917.498	- 5
ALMANYA	410.369.061	388.730.571	421.502.028	8
HİNDİSTAN	320.045.335	294.859.806	336.918.290	14
ENDONEZYA	189.219.632	252.167.615	300.288.121	19
PAKİSTAN	206.216.315	270.562.584	288.718.452	7
GÜNEY KORE CUM.	336.970.586	327.037.363	275.334.563	- 16
YUNANİSTAN	186.659.508	187.911.240	232.944.723	24
MALEZYA	114.749.707	165.709.332	168.601.788	2
TAYLAND	95.802.376	116.762.022	151.149.549	29
İNGİLTERE	134.540.344	129.491.723	149.705.837	16
TÜRKMENİSTAN	118.922.339	102.466.585	146.444.253	43
FRANSA	135.864.462	128.461.949	146.235.867	14
ÖZBEKİSTAN	78.534.831	93.088.978	133.349.238	43
İST.AHL.SERBEST B	204.465.882	151.293.953	98.149.497	- 35
İSPANYA	74.460.625	81.387.064	89.292.260	10
AVUSTURYA	104.844.616	93.347.464	89.009.860	- 5
BANGLADEŞ	61.078.770	59.193.767	86.471.846	46
TAYVAN	67.283.651	66.676.844	77.638.598	16
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.507.963.616	4.816.905.281	5.330.403.147	10,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	5.661.231.721	5.978.147.828	6.376.594.504	7
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	80	81	84	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2007

V. FAYDALI ADRESLER

T.C. PEKİN BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ (TURKISH EMBASSY, TRADE COUNSELLOR)

Adres: Dong Wu Jie 9, Sun Li Tun 100600 Beijing

Tel: (86) (10) 65 32 38 46

Fax: (86) (10) 65 32 32 68

Web sitesi : www.turkey.org.cn

Email: dtpek@public.fhnet.cn.net

ÇİN HALK CUMHURİYETİ ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Adres: Uğur Mumcu Cad, No.72, 06700 Gaziosmanpaşa, ANKARA

Tel: 0-312-4377107

Fax: 0-312-4466762

Web sitesi : <http://tr.mofcom.gov.cn/>

ÇİN HALK CUMHURİYETİ İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU EKONOMİ VE TİCARET BÖLÜMÜ

Adres: Memduhpaşa Yalısı Kireçburnu Mah. Mısırlı Cad. Sarıyer, İSTANBUL

Tel: :212-2992634 / 212-2992188

Fax: 212-2992633 / 2992187

E-mail: sws@netone.com.tr

ÇİN DIŞ TİCARET VE EKONOMİK İŞBİRLİĞİ BAKANLIĞI (MOFTEC) (MINISTRY OF FOREIGN TRADE & ECONOMIC COOPERATION)

Adres: 2 Dong Chang An Avenue Beijing 100731 CHINA

Tel : 86.10. 65198114

Fax: 86.10.65198962, 65002387

Asya İşleri Dairesi (Türkiye ile ilgili Daire)

Tel : 86.10.65198743, 65198753, 65198759

Fax : 65198903

Web sitesi : www.english.mofcom.gov.cn

ÇİN ULUSAL TEKSTİL KONSEYİ (CHINA NATIONAL TEXTILE COUNCIL)

Adres:12 East Chang An Street Beijing 100742 CHINA

Tel : 86.10.63081114

Uluslararası İşbirliği Asya Dairesi

Tel: 86.10.63081240, 63081214

Fax : 86.10.65136020

Web sitesi : www.ctei.gov.cn/cntac/e_xhjj.asp

ÇİN ULUSAL HAFİF SANAYİ KONSEYİ
(CHINA NATIONAL COUNCIL OF LIGHT INDUSTRY)
Adres : 22B Fuwai Dajie Beijing 100833 CHINA
Tel : 86.10.68396114 (santral)
Uluslararası İşbirliği Bölümü
Tel : 86.10.68396327
Fax: 86.10.68396351
Web sitesi : www.clii.com.cn/english

ÇİN TEKSTİL İTHALAT VE İHRACAT TİCARET ODASI
(CHINA CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT & EXPORT OF TEXTILES)
Adres : No.1 Taijichang Toutiao Beijing 100005 CHINA
Tel: 86.10.65232812, 65232810
Fax: 86.10.65133904, 65136202
Web sitesi : www.ccct.org.cn

ÇİN ULUSAL KONFEKSİYONCULAR DERNEĞİ
(CHINA NATIONAL GARMENT ASSOCIATION)
Tel: 86.10. 85229073
Fax:86 10 85229018
Web sitesi : <http://www.cnga.org.cn/enql/index.asp>

ÇİN ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
(CHINA NATIONAL GARMENT ASSOCIATION)
Tel: 86.10.85229417, 85229455
Fax: 86.10.85229417, 85229543
Web sitesi : <http://www.cnknit.org/yingwen.htm>

ÇİN NONWOVENS VE ENDÜSTRİYEL TEKSTİLCİLERİ DERNEĞİ
(CHINA NONWOVENS & INDUSTRIAL TEXTILES ASSOCIATION)
Tel : 86.10. 85229483
Fax : 86.10. 85229425
Web sitesi : <http://www.cnita.org.cn/english.asp>

ÇİN DERİ SANAYİİ BİRLİĞİ
(CHINA LEATHER INDUSTRY ASSOCIATION)
Adres : No.6 Dong An Jie 100740 Beijing CHINA
Tel : 86.10.65261102, 65267346
Fax:86.10.65267346
Web sitesi: www.sinoleather.com/eng

ÇİN ULUSLARARASI TİCARET ODASI (CCOIC)
(CHINA CHAMBER OF INTERNATIONAL COMMERCE)
Adres : 1 Fuxingmenwai Street Beijing 100860 CHINA
Uluslararası İlişkiler Bölümü, Asya İşleri Dairesi
Tel : 86.10.68533204, 68523420, 68573556,
Fax : 86.10.68511370
Exhibition Department
Fax : 68533684, 68511370
Web sitesi : www.english.ccpit.org

ÇİN ULUSLARARASI EKONOMİK VE TİCARİ TAHKİM KOMİSYONU

(CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION)

Adres : 6, East Beisanhuan Road, Beijing 100028 CHINA

Tel: 86.10.64677395, 64664433

Fax: 86.10.64677335

Web sitesi : www.cietac.org.cn/index_english.asp

ÇİN ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ (CCPIT'ye bağlı kuruluş)

(CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE (CIEC))

Adres : 6 East Beisanhuan Road Beijing 100028 CHINA

Tel: 86.10.64664433 (santral), 64671751

Fax: 86.10.64676811

The Overseas Exhibition Department

Tel: 86.10.64664433/5012, 5004 Fax: 86.10.64671381

The Exhibition Construction Department

Tel: 86.10. 64668603, 69246253

Fax: 86.10.69244277

Web sitesi : www.ciec-expo.com/cms/template/index_en.html

TÜRK-ÇİN TİCARET ODASI

Adres: Adres: Andaç Sok 10, Yeşilköy-34800 İSTANBUL

Tel: 212-6626252

Fax: 212-6630154

E-mail: tr-cn.coc@tr-cn-coc.org

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası, <http://comtrade.un.org/db>
- China Distribution&Trading, Issue 33, www.lifunggroup.com
- China Distribution&Trading, Issue 41, www.lifunggroup.com
- China Logistics Market Report,2006, China Economic Review
- CIA *The World Factbook, Country Profiles, China.*
- *Çin Halk Cumhuriyeti Ülke Profili*, Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi, 2006.
- *Çin Halk Cumhuriyeti'nin Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri Raporu*, T.C. Pekin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, 2006.
- Çin Ülke Bülteni, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), 2006.
- *Country Briefings: China*, The Economist, <http://www.economist.com/countries/China>
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi.
- Doing Business in China, www.communicaid.com
- East Asia Update, China, April 2007 Edition.
- Ekonomik ve Sektörel Değerlendirme Raporu (Ocak-Ağustos 2005) Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
- Industry Series, Issue 7, www.lifunggroup.com
- National Bureau of Statistics of China, <http://www.stats.gov.cn>
- OECD Economic Outlook, China, 2007.
- Quarterly Update, Worldbank Office, Beijing, May 2007.
- Retail Opportunities In China, OC & Strategy Consultants
- Textile and Apparel Clusters in China, Issue 5, www.lifunggroup.com
- Ülke Rehberi: Çin, BBCTURKISH.com