

Tekstil ve Hazırgiyim Pazarı Olarak **İNGİLTERE**



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

EYLÜL 2009

2008 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER VE
2009 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

**Tekstil ve Hazırgiyim
Pazarı Olarak
İNGİLTERE**

İÇİNDEKİLER

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler	4
Nüfus Yapısı.....	5
Sanayi	5
Ekonomi	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler	7
Dış Ticaret Politikası.....	8
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri	8
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü	9
Etik Ticaret (Fairtrade).....	10
Ürün Pazarlama	11
Ulaştırma	11
II. İNGİLTERE’NİN DIŞ TİCARETİ	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	13
En Çok İthal Edilen Ürünler	14
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	14
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	16
III. İNGİLTERE’NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ	18
Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü	18
Pazarda Başlıca Eğilimler	19
İngiltere’nin Teknik Tekstile Yaklaşımı	22
IV. İNGİLTERE’NİN DIŞ TİCARETİ.....	23
İngiltere’nin Tekstil Dış Ticareti	23
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	25
İngiltere’nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri	26
İngiltere’nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	27
En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler	30
İngiltere’nin En Fazla İthal Ettiği Hazırgiyim & Konfeksiyon Ürünleri	31
V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	33
Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticaret	33
Türkiye’nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde İngiltere’nin Yeri	38
Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti	42
Türkiye – İngiltere Konfeksiyon Dış Ticareti	46
VI. FAYDALI ADRESLER	52
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	56

Tekstil ve Hazırgiyim Pazarı Olarak İNGİLTERE

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda'nın kuzeyine ve bir çok takım adaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık'ın 244.820 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10'luk kısmı ormanlık alanlardan, %19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere'nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere'nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET'ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972'de Topluluğa üye olabilmıştır. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa'sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği'nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Anayasal reform da İngiltere'de kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda'da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi'nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

İngiltere, 61 milyonu aşan nüfusu ve 1 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Başkenti	Londra
Yüzölçümü	244.820 km²
Nüfus	61 milyon (2008)
Ortalama Yaşam Süresi	79 (2008)
Para Birimi	Sterlin (Pound)
GSYİH (S.A.P. Göre)	\$ 2,23 trilyon (2008)
GSYİH Büyüme Hızı	% 0,7 (2008)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 36.500 (2008)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1,3 Sanayi % 24,2 Hizmet % 74,5
Enflasyon Oranı	% 1,8 (2009 Haziran)
İşsizlik Oranı	% 7,7 (2009 Mayıs)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 1,4 Sanayi % 18,2 Hizmet % 80,4
İhracat	\$ 455.6 milyar (F.O.B.) (2008)
İthalat	\$ 631.8 milyar (F.O.B.) (2008)
Uluslararası Telefon Kodu	44
Karayolları	398.366 km
Demiryolları	17.156 km
Havaalanı Sayısı	510

Nüfus Yapısı

2008 yıl sonu verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu, yaklaşık 61 milyon kişidir. Toplam nüfusun % 83,6'sı İngiltere'de, % 8,6'sı İskoçya'da, % 4,9'u Galler'de, % 2,9'u Kuzey İrlanda'da yerleşiktir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelere gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu % 5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun % 83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun % 90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

Sanayi

Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayiinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı

zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

Ekonomi

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sının yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşüşlere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Küresel ekonomik krizden en fazla etkilenen ülkelerden olan İngiltere'de GSYH, 2009 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 küçülürken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 0,7 düşüş göstermiştir. Bilindiği gibi, İngiltere ekonomisi, 2009 yılı ilk çeyrek dönemde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 küçülürken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 2,4 düşüş göstermişti.

İngiliz Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, ülke genelinde perakende satışlar Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre % 0,1 azalmış bulunmaktadır. Yine BRC verilerine göre, İngiltere genelinde 2009 yılı Haziran ile Ağustos ayı arasındaki 3 aylık dönemde ise, gıda dışı perakende satışları, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 gerilemiştir.

Öte yandan, İngiltere genelinde işsizlik oranı 2009 yılının Mayıs ayında % 7,7'ye yükselmiştir. 2008 yılının aynı döneminde işsizlik oranı ise % 5,7 seviyesindeydi. Böylelikle, küresel ekonomik ve mali krizin etkisiyle, ülkedeki işsizlik oranı 1 yıl içinde % 2 artmıştır.

Ülkedeki enflasyon oranı ise Haziran ayında % 1,8 seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

İngiltere Hazine Yönetimi, ekonomide bu yıl % 3,5'lik bir daralma öngörürken, 2010 yılında % 1,25, 2011 yılında ise % 3,5 oranında artış tahmin etmektedir.

Dış Ticaret Politikası

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan ithalatta, AB'de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere'de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar sözkonusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/adetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB'de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere'ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere'de, AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelere yapılan ithalatta AB'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere'ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB'ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir.(http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN)

Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü

İngiltere'nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayırım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere perakende piyasasının hacmi 2008 yılı İngiltere Perakendeciler Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre 287 milyar £ tutarındadır. Perakende sektörü GSYİH'nin % 8'ini oluşturmaktadır. İstihdam olarak büyük öneme sahip olan sektör, 2009 yılı Mart ayı verilerine göre yaklaşık 2,8 milyondan fazla çalışanı istihdam etmektedir ki; bu rakam İngiltere toplam faal işgücünün %11'ine denk gelmektedir. Son beş yılda perakende sektörü istihdamı 76 bin çalışan azalmış bulunmaktadır.

Güncel verilere göre perakende sektöründe yaklaşık 198 bin işletme faaliyet göstermektedir ve bu işletmeler İngiltere genelindeki toplam işletmelerin % 9'unu oluşturmaktadır.

Perakende sektörünün en büyük firması Tesco'dur. Dünyanın en büyük 500 şirketi arasında İngiltere'nin üç büyük perakende firması (Tesco, Marks & Spencer ve GUS) bulunmaktadır. Ülkedeki en büyük beş perakende şirketi ise Tesco, Asda (Wal-Mart), J.Sainsbury, Morrison Group ve Marks & Spencer firmalarıdır.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır. Örneğin Marks & Spencer firmasının satışa sunduğu gıda dışı ürünlerin büyük bir kısmı, ithal ürünlerden oluşmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnsiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel

etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır. 'Private Label' ürünlerin mağazaların satışlarındaki payları sırasıyla, Sainsbury's'de % 60, Tesco'da %40 ve Asda'da % 40 oranındadır.

Diğer perakende sektörlerine kıyasla en fazla zincir mağaza, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde yer almaktadır. Sektörün başlıca firmaları arasında Marks & Spencer, Arcadia Group (Topshop, Topman, Dorothy Perkins, Evans, Miss Selfridge, Wallis, Burton ve Outfit markalarını içinde bulunduran grup), Jigsaw, Debenhams, House of Fraser, Next, Brantano (ayakkabı) gibi İngiliz sermayeli firmaların yanısıra The Gap, H&M, Zara, Benetton, Laura Asley gibi firmalar da bulunmaktadır.

İngiltere perakende sektörü, aşağıda yer alan 9 ana başlıkta sınıflandırılabilir:

- Büyük mağazalar,
- Kitap, kırtasiye, gazete,
- Hazır giyim ve ayakkabı,
- DIY (do-it-yourself),
- Elektrikli eşya,
- Gıda,
- Mobilya,
- Sağlık ve güzellik,
- Müzik ve yaratıcı sektörler.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanısıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır. Bu sektörde genel eğilim mağaza sayısını arttırmak şeklindedir. Örneğin John Lewis ve House of Fraser Bluewater'da, Selfridges Trafford Centre'da ve Harvey Nichols Edinburgh'da mağaza açmıştır. Mağazaların coğrafi dağılımı sınırlıdır. Sadece Debenhams, House of Fraser ve John Lewis'in ülke çapında yer aldığı söylenebilir.

Etik Ticaret (Fairtrade)

İngiltere'de tüketiciye sunulan pek çok üründe (özellikle gıda maddelerinde) 'Fair Trade' standardı önemli hale gelmiştir. Üreticilere adil, nitelikli, kurallara uygun üretim yapmaları halinde daha fazla ücret ödenmesini garanti eden bu uygulamayı kabul eden firmalar ürünlerin üzerinde yapııştırılan

'Fair Trade' markası ile küresel, adil ve kurallara uygun bir kurumsal vizyonla ticaret yaptıkları mesajını vermektedir. Hükümet bu inisiyatifi (Ethical Trade Initiative, <http://www.ethicaltrade.org>) desteklemektedir. Bu uygulama, ağırlıklı olarak tarım gıda ve içecek sektöründe uygulanmakla birlikte, diğer sektörlerde de yaygınlaşmaktadır. Örneğin, büyük İngiliz şirketlerinden Arcadia Group 'Topshop' markası ile ayrıca, Sainsbury, Asda ve Marks & Spencer hazır giyim ürünlerinde kurumsal Fair Trade inisiyatiflerini uygulamaya koymuşlardır.

Giderek daha fazla sayıda İngiliz tüketici, 'Fair Trade' markalı ürünleri satın almaktadır. İngiliz Hükümeti'nin küresel yoksullukla mücadele ve dış ticarete adil/etik/haklı bir rekabet ortamı oluşturma mesajları tüketiciler arasında etik tüketim eğilimini artırmaktadır. Tüketicilerin eğilimine paralel olarak, perakende sektöründe faaliyet gösteren pek çok büyük firma Etik Ticaret Konsorsiyumu'na üye olmuştur. Bu Konsorsiyum üyesi firmalar, 'Fair Trade Foundation' (<http://www.fairtrade.org.uk>) tarafından başlatılan uygulama kapsamında ürün üzerine 'Fair Trade' etiketini koyabilmektedir.

Ürün Pazarlama

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılmaması muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkıyatı sonrasında sona ermektedir.

Ulaştırma

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir. Bu konuya özellikle öncelik veren hükümet, 2000 yılında, 2010 yılına kadar sürecek ve 180 milyar £ maliyeti olan bir program uygulamaya koymuştur.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere'de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950'li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere'nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki

hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere'deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra'daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow'un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece % 2'lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

II. İNGİLTERE’NİN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler verilerine göre İngiltere 2008 yılı itibariyle 1,1 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2008 yılında yapılan genel ihracat 455,5 milyar dolar ve genel ithalat 631,8 milyar dolar olarak verilmektedir. 2000 yılından 2008 yılına kadar dokuz yıllık süreçte, İngiltere’nin dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İNGİLTERE’NİN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:\$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	İTHALAT	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2000	282.853.495.659	-	339.444.722.315	-
2001	272.578.146.152	-3,6	337.958.013.725	-0,4
2002	280.630.595.522	3,0	359.408.097.727	6,3
2003	307.700.829.855	9,6	393.507.140.487	9,5
2004	349.011.759.053	13,4	468.144.141.096	19,0
2005	384.364.970.472	10,1	515.782.184.687	10,2
2006	444.439.192.421	15,6	606.428.348.473	17,6
2007	439.972.991.023	-1,0	624.612.713.335	3,0
2008	455.595.811.309	3,6	631.803.802.704	1,2

Kaynak Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İngiltere’nin en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84’te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makineler, Fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlar, mineral yağlar, Fasıl 87’de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar ile Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleridir. İngiltere’den en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	68.684.143.533
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	60.777.764.082
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	43.675.980.051
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	35.646.661.117
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	30.654.438.498

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar, Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktör, kazanlar ve makinalar, Fasil 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar ve Fasil 88'de yer alan hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları gelmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	81.782.377.551
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	80.642.924.677
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	64.982.687.132
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	59.649.942.803
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	21.582.398.141

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Birleşmiş Milletler'den elde edilen İngiltere'nin genel ihracat rakamları incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında ABD'nin geldiği görülmektedir. Sırasıyla Almanya, Hollanda, Fransa, İrlanda ve Belçika ABD'yi izleyen diğer ülkelerdir. İngiltere'nin en çok ihracat yaptığı ilk 25 ülkeye toplam ihracatın %84,8'i yönlenmiş durumdadır.

En fazla ihracat yapılan 25 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %
ABD	64.561.302.283	64.345.192.455	-0,3
ALMANYA	49.032.461.078	52.303.345.530	6,7
HOLLANDA	29.918.713.691	35.111.845.225	17,4
FRANSA	35.888.150.892	34.173.040.300	-4,8
İRLANDA	35.219.672.497	34.000.533.762	-3,5
BELÇİKA	23.519.035.522	23.278.171.893	-1,0
İSPANYA	19.783.122.567	18.392.711.978	-7,0
İTALYA	18.209.338.831	16.978.684.156	-6,8
İSVEÇ	9.736.742.734	9.304.090.787	-4,4
ÇİN	7.570.614.828	8.969.609.097	18,5
İSVİÇRE	7.710.066.886	8.502.775.550	10,3
RUSYA FEDERASYONU	5.673.388.223	7.610.124.983	34,1
HİNDİSTAN	5.935.888.247	7.586.240.611	27,8
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	5.518.073.007	6.789.476.497	23,0
JAPONYA	7.532.691.430	6.786.784.158	-9,9
KANADA	6.582.391.035	6.668.726.468	1,3
HONG KONG	5.309.003.136	6.391.705.740	20,4
AVUSTRALYA	5.031.794.800	5.453.872.450	8,4
POLONYA	4.716.948.250	5.365.462.593	13,7
NORVEÇ	5.506.277.067	5.075.927.014	-7,8
SİNGAPUR	4.936.574.401	5.023.769.192	1,8
DANİMARKA	4.321.184.356	4.698.699.449	8,7
GÜNEY AFRİKA	4.325.048.717	4.679.999.435	8,2
TÜRKİYE	4.713.038.542	4.513.696.192	-4,2
GÜNEY KORE	3.629.515.440	4.433.054.133	22,1
İLK 25 ÜLKENİN TOPLAMI	374.881.038.460	386.437.539.648	3,1
İLK 25 ÜLKENİN TOP. PAYI	85,2	84,8	
DÜNYA TOPLAMI	439.972.991.023	455.595.811.309	3,6

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

2008 yılında İngiltere'nin en fazla ihracat yaptığı 25 ülke içerisinde 15'ine yapılan ihracat %1,3 ile %34,1 arasında değişen oranlarda artarken; ABD, Fransa, İrlanda, Belçika, İspanya, İtalya, İsveç, Japonya, Norveç ve Türkiye'ye yapılan ihracatta 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %0,3 ile %9,9 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

Türkiye İngiltere'nin, 4,5 milyar dolarlık ihracat tutarıyla en fazla ihracat yaptığı 24. ülkedir.

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İngiltere'nin 2008 yılı itibariyle en fazla ithalat yaptığı ülkelerin başında, aynı zamanda en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelere biri olan Almanya gelmektedir. ABD, Çin, Hollanda ve Fransa bu ülkeyi takip etmektedir.

En çok ithalat yapılan 20 ülkenin 10'unda ithalat %1,2 ile 31,6 arasında değişen oranlarda artarken, diğer 10 ülkeden yapılan ithalatta %0,4 ile %7,8 oranları arasında düşüş kaydedilmiştir.

Türkiye İngiltere'nin 8,4 milyar dolarla en fazla ithalat yaptığı 16. ülke olarak görünmektedir. Bununla beraber Türkiye, 2008 yılında %7,7'lik ithalat düşüş oranıyla İngiltere'nin ithalatında en fazla düşüş kaydedilen ülkelere birisidir.

En fazla ithalat yapılan 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:\$

	2007	2008	DEĞİŞİM %
ALMANYA	89.151.358.403	82.233.990.294	-7,8
ABD	53.222.069.329	55.243.766.403	3,8
ÇİN	46.618.907.840	50.003.298.035	7,3
HOLLANDA	45.796.917.943	46.354.240.927	1,2
FRANSA	44.572.187.036	43.839.340.074	-1,6
NORVEÇ	28.457.997.154	37.457.800.257	31,6
BELÇİKA	29.761.383.361	29.274.233.920	-1,6
İTALYA	27.054.266.832	25.689.987.786	-5,0
İRLANDA	22.540.283.215	22.178.806.265	-1,6
İSPANYA	20.323.493.156	18.913.121.906	-6,9
JAPONYA	15.603.107.501	14.642.798.425	-6,2
İSVEÇ	10.524.004.143	12.325.177.993	17,1
RUSYA FEDERASYONU	10.603.711.343	12.242.871.735	15,5
KANADA	10.550.546.845	10.509.749.331	-0,4
GÜNEY AFRİKA	8.317.044.779	8.906.815.045	7,1
TÜRKİYE	9.136.603.519	8.432.956.002	-7,7
İSVİÇRE	7.221.118.989	7.918.819.821	9,7
HİNDİSTAN	7.429.171.103	7.851.801.882	5,7
POLONYA	7.233.535.027	7.822.996.221	8,1
DANİMARKA	6.846.565.886	7.045.330.325	2,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	500.964.273.404	508.887.902.647	1,6
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,2	80,5	0,4
DÜNYA TOPLAMI	624.612.713.335	631.803.802.704	1,2

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

III. İNGİLTERE’NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü

İngiltere, tekstil ve konfeksiyon sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere’de icat edilmiştir. İngiltere tekstil ve konfeksiyon sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde yeniden yapılanmıştır.

20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren İngiltere moda ve hazır giyim endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri: yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere’den yapılmaktadır. Böylelikle, hazır giyim pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere hazır giyim pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere global olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Başlıca firmalar arasında Marks & Spencer, Arcadia Group (Topshop, Topman, Dorothy Perkins, Evans, Miss Selfridge, Wallis, Burton ve Outfit markalarını içinde bulunduran grup), Jigsaw, Debenhams, House of Fraser, Next, Brantano (ayakkabı) gibi İngiliz sermayeli firmaların yanısıra The Gap, H&M, Zara, Benetton, Laura Ashley gibi firmalar da bulunmaktadır.

Pazarda Başlıca Eğilimler

“Value Clothing” olarak tanımlanan uygun fiyatlı, modaaya uygun ürünler satan zincir mağazalar, İngiltere hazır giyim pazarında büyümenin temel nedeni olmuştur. Bu sektör, satış değeri açısından toplam pazar büyüklüğünün neredeyse dörtte birine ulaşmış durumdadır. Daha önceden moda ve tasarım içerikleri konusunda oldukça zayıf olan uygun fiyatlı giyim eşyası seçenekleri, bu zincirler ile modaaya uygun, dinamik bir yapıya kavuşmuştur. Pazar büyümesinin yarısına yakını bu firmalar kaynaklıdır. Bu grup içinde yer alan firmaların başlıcaları, Primark, TK Maxx, Ethel Austin, MK One, Peacock Group, Matalan olarak sıralanabilir.

Hazır giyim fiyatlarında azalma yönlü bir düzeltmeye neden olan bu zincirlerin ortaya çıkışı, özellikle Marks & Spencer, Arcadia Group gibi orta sınıf mağazaların üzerindeki rekabet baskısını artırmış ve yeterince büyük hacime sahip olmayanların piyasadan çekilmesine yol açmıştır. “Value clothing” zincirleri ile seçkin, yüksek fiyatlı markalar arasında kalan ve orta sınıfa hitap eden markalar, piyasada kalmakta en fazla zorlanan gruptur. Diğer taraftan, “Value clothing” zincirleri de kendi içinde büyük rekabet ve tasfiyeler yaşamakta ve pazar giderek oligopolistik bir görünüme kavuşmaktadır.

Moda ve tasarımın yanı sıra, hazır giyim pazarında yüksek performanslı ürünlere olan talep hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama/kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Modern yaşamın modaaya bir yansıması olarak son yıllarda gündemde olan ve “Dressing down” olarak adlandırılan daha rahat, günlük giyime yönelik eğilim, hazır giyim pazarında kendini hissettirmektedir. Bu çerçevede, özellikle denim pantolon satışları ve tasarımı ön plana çıkaran, yüksek fiyatlı ürünler giderek artmaktadır. Ayrıca spor yapmayanlar arasında da günlük kıyafet olarak spor kıyafetlerinin kullanımı yükselmektedir. Bu çerçevede, spor giyim ve denim pantolonlarda markalaşma yoğunlaşmakta ve satışlarda diğer ürünlere göre daha belirleyici olmaktadır.

Giyim harcamalarının toplam harcamalar içindeki payı giderek azalmaktadır. Giyim harcamaları yerini giderek yükselen oranlarda seyahat, ev eşyası ve tasarruf eğilimine bırakmaktadır. Harcama eğilimlerinin değişmesinin yanı sıra, konfeksiyon ürünlerinin fiyatının global olarak düşmesinin ve ucuz fiyatlı perakende zincirlerinin de bu gelişmede payı bulunmaktadır. Giyim harcamalarının azalmasındaki diğer bir faktör de yerli nüfusun hızla yaşlanıyor oluşudur. 2025 yılına kadar 65 yaş üstü ihtiyar nüfusun 13,4 milyona yükselerek toplam nüfus içerisindeki oranının %40'a çıkması beklenmektedir.

Bu artışın en hızlı olması beklenen dönem 2009-2014 yılları arası olup, bu dönemde 65 yaş üstü sınıfa 1,3 milyon kişi daha eklenmesi söz konusudur. Bu yaş kategorisindeki tüketicilerin ortalama giyim harcamaları genç nüfusa göre daha düşük olduğundan, nüfusun yaşlanması da doğal olarak ortalama kişi başına giyim harcamasında da azalmayı getirmektedir.

Seçkin markaların geçmiş sezon ürünlerini büyük indirimlerle sattıkları “outlet center”lar İngiltere perakende piyasasında nispeten yeni eğilimlerden birini oluşturmaktadır. İngiltere pazarında ilk 1995 yılında başlayan bu uygulama halen oldukça sınırlı olmasına karşın, uygun fiyatlı tasarım ürünlere talebin artması nedeniyle giderek artması beklenmektedir.

Hazır giyim pazarındaki yoğun rekabet nedeniyle giderek daha fazla sayıda marka ürün gamını genişleterek müşterilerine tam bir servis verebilmeye yönelik çalışmaktadır. Oasis, French Connection, Tommy Hilffiger gibi markalar hazır giyimin dışında markalarını kozmetik, cilt bakımı, ev tekstili gibi alanlara kaydıran markalardan sadece birkaçıdır.

Özellikle genç ve yaşlılarda uygun fiyatlarla günün modasına uygun giyinme isteği belirgin biçimde artmaktadır. Bu gruplara hitap eden geleneksel duruşa sahip markalar bu eğilim nedeniyle satışlarında önemli düşüşler yaşamakta ve Gap, Next, Miss Selfridge gibi dinamik imaja sahip markalar giderek güçlenmektedir. Özellikle gençlere hitap eden zincir mağazalar aynı sezon içinde birçok defalar koleksiyon değiştirmektedirler. Hızla değişen bu koleksiyonlara ‘Fast fashion’ adı verilmektedir.

Kadın ve erkeklerin daha uzun ve kilolu olmaya başladığı İngiltere pazarında moda için uygun büyük beden tasarımlar için önemli pazarlama imkanları mevcuttur.

AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Hazır giyim Pazar Araştırma Raporuna göre, İngiltere hazır giyim pazarının içerdiği en önemli fırsat tüketicilerin genelde giyim / kuşamına dikkat eden ve bu alanda para harcamaya eğilimli olmalarıdır. Son dönemde, özellikle etik üretime uygun imal edilen ürünlere yönelik bir yöneliş söz konusudur. Özellikle erkek giyimde ısmarlama ve terziye kişiye özel dikim trendi mevcuttur. Öte yandan, giyim perakende sektöründe kişisel görünümüne erkeklerden daha çok önem veren kadın tüketici ağırlığı mevcutken, son dönemde erkek giyim pazarının da hızla büyüdüğü ve erkek tüketicilerin de giyim tüketim bilinçlerinin arttığı görülmektedir. Vücut, görünüm ve kişisel bakımlarına daha çok önem veren genç nüfus grubunun da giyim harcamaları giderek artmaktadır.

Diğer yandan, giyim perakende pazarının başta Çin ve Hindistan malları olmak üzere Uzakdoğu menşeli ürünlerce işgal edilmiş olmasının yanı sıra tüketiciye sunulan yerli ve yabancı markaların çokluğu, pazara girişi zorlaştırmaktadır. Öte yandan, İngiltere’de gelir vergisi başta olmak üzere vergi

oranlarının yükselmesi ve hayat pahalılığı, tüketicinin giyim-kuşam harcamaları için negatif bir faktör olmaktadır.

İngiltere hazır giyim perakende pazarındaki satış kanallarının başında 'Perakende Zincir Mağazaları' gelmektedir. Bu mağazaların toplam hazır giyim perakende satış hacmindeki payı % 60 civarındadır. Cadde perakendeciliği doyma noktasında olduğundan, markaların zincir mağazacılıkta fark yapabilmek adına yenilikçi olmaları avantaj getirmektedir.

Hazır giyim perakende satış kanalları içinde perakende zincir mağazalardan sonra Çok Katlı Mağazalar gelmektedir. Özellikle, farklı markaları bir arada bulmak isteyen tüketiciler bu mağazaları tercih etmektedir. Bu mağazaların toplam hazır giyim perakende satış hacmindeki payı % 20 düzeyindedir. Hazır giyim perakende satış pazarında % 10 pazar payına sahip olan Butikler / Bağımsız Mağazalar ise geçmişte daha büyük pazar payına sahipken, müşterilerinin önemli bölümünü son dönemde büyük cadde mağazalarına kaptırmışlardır.

İnternet üzerinden satışların toplam hazır giyim perakende satışlarındaki payı % 10 civarında olup, zamanla bu payın daha da artacağı tahmin edilmektedir. İnternet mağazacılığında maliyetlerin düşük olması ve vakti kısıtlı olan tüketiciler için ideal bir alışveriş platformu olmasının getirdiği avantajın yanı sıra denim pantolon gibi tüketicinin üzerinde deneyerek almayı tercih edeceği ürün çeşitlerinde ise dezavantaja sahiptir. Mail order ile alışveriş de mağaza mağaza gezmeye zamanı olmayanlar için diğer bir alışveriş şeklidir. Bu yöntemle yapılan giyim alışverişi toplam giyim perakende satışlarının % 10'unu teşkil etmektedir.

İngiltere, AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde 2009 yılı toplam ev tekstili tüketim harcamalarının 1,26 milyar € düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının 2005 ile 2009 yılları arasında yıllık ortalama % 3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Sözkonusu büyümede, bu dönemde konut stoğunun artmasının yanı sıra hanehalkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yönelik olduğunu değerlendirebiliriz.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin –son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak- nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik

pamuk ve diğerk doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir.

İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin global pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünölmektedir. İngiltere'de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile, yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere'de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge'lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamasalar da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğerk yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Halihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğerk yandan, global ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarfedilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira, teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görölmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan , yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

Halen teknik tekstil piyasası %90 Batı Avrupa, Kuzey Amerika ve Japonya'nın kontrolü altında bulunmaktadır.

IV. İNGİLTERE'NİN DIŞ TİCARETİ

İngiltere'nin Tekstil Dış Ticareti

2000 yılından 2008 yılına kadar İngiltere'nin tekstil dış ticareti dalgalanarak seyretmiş ve 2008 yılında dış ticaret hacmi 8,5 milyar dolara ulaşmıştır.

Buna göre, İngiltere'nin 2008 yılı itibarıyla 4,1 milyar dolarlık tekstil ürünleri ihracatı ve 4,5 milyar dolarlık ithalatı bulunmaktadır. 2008 yılında 2007 yılına kıyasla tekstil ihracatı %7,3 oranında düşerken; ithalat %10,1 oranında düşüş göstermiştir.

İngiltere'nin 2000 ile 2008 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI*	DEĞİŞİM %	TEKSTİL İTHALATI*	DEĞİŞİM %
2000	4.288.575.319	-	5.397.087.410	-
2001	3.971.718.285	-7,4	4.829.021.711	-10,5
2002	4.049.549.636	2,0	4.683.730.705	-3,0
2003	4.513.277.627	11,5	4.800.909.663	2,5
2004	4.918.942.090	9,0	5.009.310.585	4,3
2005	4.500.320.567	-8,5	4.576.722.516	-8,6
2006	4.506.859.174	0,1	4.514.974.405	-1,3
2007	4.439.877.561	-1,5	4.975.950.502	10,2
2008	4.115.468.078	-7,3	4.474.963.256	-10,1

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

1980 yılında dünyanın en fazla tekstil ihracatı yapan ilk 10 ülkesi içinde 7.sırada olan İngiltere, 1995 yılında 10.sıraya gerilemiş, 2008 senesinde ise 10. sıradaki yerini korumuştur. (Werner International Inc, ve Birleşmiş Milletler İstatistik Veri Tabanı).

2008 yılında dünyada en fazla tekstil ihracatı yapan ilk 15 ülke ile bu ülkeler içinde İngiltere'nin yeri ve dünya ihracatındaki payı, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

DÜNYA TEKSTİL* İHRACATÇILARI ARASINDA İNGİLTERE / 2008		
ÜLKE	İHRACAT - \$	% PAY
ÇİN	47.948.614.222	26,5
ABD	16.279.426.949	9,0
İTALYA	15.486.960.315	8,6
ALMANYA	15.103.824.000	8,3
HONG KONG	11.940.428.165	6,6
JAPONYA	8.050.614.305	4,5
TÜRKİYE	6.640.729.802	3,7
FRANSA	6.336.453.266	3,5
BELÇİKA	4.916.132.055	2,7
İNGİLTERE	4.115.468.078	2,3
İLK 10 ÜLKE TOP.	136.818.651.157	75,6
DÜNYA TOPLAMI	180.902.892.267	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

**Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.*

İngiltere'nin tekstil ithalatı incelendiğinde ise 1995 yılında 7 milyar dolar, 2000 yılında 5,4 milyar dolar, 2008 yılında ise 4,5 milyar dolar değerinde tekstil ithalatı gerçekleştirdiği tespit edilmiştir (Birleşmiş Milletler İstatistik Veri Tabanı).

İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının son yıllarda çok hızlı artmasının sonucunda bu alanda üretimin azaldığı düşünülmektedir. Bu bağlamda, konfeksiyon üretiminde hammadde olarak kullanılan tekstil ürünleri ithalatının da azaldığı yorumu yapılabilir.

2008 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 10 ülke içinde İngiltere'nin yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı aşağıdaki tabloda

verilmektedir. Tablodan da görüldüğü üzere İngiltere dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ülkeler arasında %2,8'lik payla 9 sırada yer almaktadır.

DÜNYA TEKSTİL* İTHALATÇILARI ARASINDA İNGİLTERE / 2008		
ÜLKE	İTHALAT - \$	% PAY
ÇİN	22.542.406.461	14,3
HONG KONG	12.068.094.094	7,6
ABD	11.106.487.078	7,0
ALMANYA	10.217.168.000	6,5
İTALYA	9.662.385.297	6,1
TÜRKİYE	7.301.405.106	4,6
FRANSA	5.992.654.765	3,8
MEKSİKA	5.616.866.916	3,6
İNGİLTERE	4.474.963.256	2,8
POLONYA	4.273.064.524	2,7
İLK 10 ÜLKE TOP.	93.255.495.497	59,1
DÜNYA TOPLAMI	157.843.628.957	100

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

İngiltere'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, 647,4 milyon dolar ve % 14,5 payla İtalya, 568,5 milyon dolar ve % 12,7 payla Almanya, 353,2 milyon dolar ve % 7,9 payla Belçika, 328,8 milyon dolar ve % 7,3 payla Çin ve 265 milyon dolar ve % 5,9 payla Türkiye olarak sıralanmaktadır.

2008 yılında İngiltere'nin en çok tekstil ithalatı gerçekleştirdiği ilk 20 ülke içerisinde 5'inde ithalat %1,3 ile %9,3 oranında artarken diğer 15 ülkeden ithalatta sırasıyla %0,2 ile %22,7 oranında düşüş kaydedilmiştir. Türkiye'den yapılan tekstil ithalatında ise %8,9'luk düşüş gerçekleşmiştir.

2008 yılı itibariyle ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK TEKSTİL* İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	738.575.860	647.386.751	-12,3	14,5
ALMANYA	627.449.316	568.494.548	-9,4	12,7
BELÇİKA	432.896.340	353.172.034	-18,4	7,9
ÇİN	379.650.632	328.817.822	-13,4	7,3
TÜRKİYE	290.791.970	264.978.554	-8,9	5,9
HİNDİSTAN	224.090.051	227.008.262	1,3	5,1
FRANSA	228.846.314	203.820.377	-10,9	4,6
ABD	220.846.221	199.433.442	-9,7	4,5
HOLLANDA	207.067.035	193.775.326	-6,4	4,3
İSPANYA	178.329.797	137.807.791	-22,7	3,1
GÜNEY KORE	140.879.438	109.614.139	-22,2	2,4
İRLANDA	98.420.325	93.935.574	-4,6	2,1
PAKİSTAN	81.161.670	85.373.007	5,2	1,9
PORTEKİZ	56.795.063	60.989.016	7,4	1,4
JAPONYA	60.408.679	60.405.159	0,0	1,3
DANİMARKA	62.560.990	54.330.144	-13,2	1,2
ÇEK CUMHURİYETİ	48.323.402	52.806.775	9,3	1,2
YENİ ZELANDA	62.667.901	49.478.101	-21,0	1,1
ENDONEZYA	49.136.732	49.017.038	-0,2	1,1
İSRAİL	46.445.064	48.754.562	5,0	1,1
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMI	4.235.342.800	3.789.398.422	-10,5	84,7
DÜNYA TOPLAMI	4.975.950.502	4.474.963.256	-10,1	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

İngiltere'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

2008 yılında İngiltere'nin ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla, 527,6 milyon dolarla 5603 dörtlü tarifeli dokunmamış kumaş (nonwoven) ithal ettiği tesbiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 384,9 milyon dolarla 5402 GTİP başlıklı dikiş ipliği hariç sentetik filament iplikler, 364,8 milyon dolarla 5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokuma mensucat, 248,6 milyon dolarla 5503 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler ile 181,2 milyon dolarla 5801 GTİP başlıklı dokuma kadife, peluş ve tırtıl mensucat ve pamuklu mensucat olarak görülmektedir.

2008 yılında İngiltere'nin en çok ithal ettiği ilk 6 ürün ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL* ÜRÜNLERİ		
2008		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	527.590.853
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ) (67 DESİTEKSTEN AZ OLAN SENTETİK MONOFİLAMANTLER DAHİL)	384.910.702
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	364.803.240
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (KARDE EDİLMEMİŞ, TARANMAMIŞ VEYA İPLİK İMALİ İÇİN DİĞER SURETTE HAZIRLANMAMIŞ)	248.624.961
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	181.220.312
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	142.178.796

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

*Fasıl 57-Halı hariç, Fasıl 50-60 arası dikkate alınmıştır.

İngiltere'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2000 yılından 2008 yılına kadar yedi yıllık süreçte İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti dalgalanarak 2008 yılında 32 milyar dolar olmuştur.

Buna göre, İngiltere'nin 2008 yılı itibarıyla 6,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı ve 25,6 milyar dolarlık ithalatı bulunmaktadır.

2008 yılında, 2007 yılına göre, ihracat %1,6 oranında, ithalat %1,2 oranında düşüş göstermiştir.

İNGİLTERE'NİN KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:\$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	DEĞİŞİM %	KONFEKSİYON İTHALATI	DEĞİŞİM %
2000	4.174.760.918	-	13.396.652.272	-
2001	3.914.635.992	-6,2	13.797.463.088	3,0
2002	4.023.884.801	2,8	15.607.783.524	13,1
2003	4.683.210.082	16,4	17.985.623.897	15,2
2004	5.302.556.295	13,2	20.932.306.723	16,4
2005	5.265.134.791	-0,7	21.872.204.305	4,5
2006	5.644.763.144	7,2	23.281.649.924	6,4
2007	6.564.573.525	16,3	25.927.172.966	11,4
2008	6.457.481.272	-1,6	25.611.887.825	-1,2

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

İngiltere'nin konfeksiyon sektörünün ihracat performansı incelendiğinde de, tekstil ihracatına benzer bir durum görünmektedir. 1980 yılında İngiltere 1,8 milyar dolarlık konfeksiyon ihracatı ile dünyanın en büyük 7. ihracatçısı iken, 1995 yılında 4,7 milyar dolarlık ihracatı ile 9. sıraya gerilemiş, 2008 yılında ise 6,5 milyar dolarlık ihracatı ile 8. sıraya yükselmiştir. (Werner International Inc, ve Birleşmiş Milletler İstatistik Veri Tabanı)

2008 yılında dünyada en fazla konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk 15 ülke içinde İngiltere'nin yeri ve toplamda aldığı pay aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYADA EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI YAPAN İLK 15 ÜLKE		
2008		
ÜLKE	İHRACAT - \$	% PAY
ÇİN	129.716.435.677	39,3
HONG KONG	26.847.585.662	8,1
İTALYA	24.298.646.083	7,4
ALMANYA	19.099.942.000	5,8
TÜRKİYE	15.252.530.437	4,6
FRANSA	11.674.139.254	3,5
BELÇİKA	10.388.356.503	3,1
İNGİLTERE	6.457.481.272	2,0
PAKİSTAN	6.395.162.208	1,9
HOLLANDA	6.162.238.823	1,9
MEKSİKA	5.515.178.175	1,7
ABD	5.202.018.080	1,6
DANİMARKA	4.348.871.466	1,3
PORTEKİZ	4.315.792.118	1,3
ROMANYA	4.275.540.016	1,3
İLK 15 ÜLKE TOP.	279.949.917.774	84,9
DÜNYA TOPLAMI	329.898.562.938	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

Değer bazında konfeksiyon ihracatı devamlı artan ancak en fazla ihracat yapan ülkeler sıralamasında alt sıralara gerileyen İngiltere'nin konfeksiyon ithalatı ise 1995 yılında 8,3 milyar dolar, 2000 yılında 13,4 milyar dolar ve 2008 yılında da 25,6 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılında dünyada en fazla konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde İngiltere'nin yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir. Tablodan da görüleceği üzere İngiltere dünya toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içinde %7,4'lük payıyla 4. büyük pazar durumundadır.

DÜNYADA EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPAN İLK 15 ÜLKE		
2008		
ÜLKE	İTHALAT	% PAY
ABD	87.373.864.623	25,4
ALMANYA	33.782.555.000	9,8
JAPONYA	26.967.681.689	7,8
İNGİLTERE	25.611.887.825	7,4
FRANSA	24.381.519.464	7,1
HONG KONG	17.946.290.573	5,2
İTALYA	17.576.403.237	5,1
BELÇİKA	10.843.029.125	3,2
HOLLANDA	9.124.946.858	2,7
KANADA	8.612.241.209	2,5
İSVİÇRE	5.947.258.472	1,7
AVUSTURYA	5.892.989.540	1,7
RUSYA FEDERASYONU	4.924.005.564	1,4
DANİMARKA	4.914.027.804	1,4
AVUSTRALYA	4.731.925.830	1,4
İLK 15 ÜLKE TOP.	288.630.626.813	83,9
DÜNYA TOPLAMI	343.960.799.768	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2008 yılı rakamları itibariyle İngiltere'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ithal ettiği ilk beş ülke 8,7 milyar dolar ve % 34,1 payla Çin, 2,5 milyar dolar ve % 9,6 payla Türkiye, 1,7 milyar dolar ve % 6,7 payla Hindistan, 1,5 milyar dolar ve % 5,9 payla Bangladeş ile 1,2 milyar dolar ve % 4,6 payla İtalya olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 20 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	6.958.953.564	8.723.720.703	25,4	34,1
TÜRKİYE	3.145.114.402	2.467.174.850	-21,6	9,6
HİNDİSTAN	1.681.700.454	1.714.566.471	2,0	6,7
BANGLADEŞ	1.406.591.405	1.504.671.538	7,0	5,9
İTALYA	1.270.188.261	1.187.006.533	-6,5	4,6
SRİ LANKA	838.792.543	931.830.655	11,1	3,6
ALMANYA	853.089.153	792.320.373	-7,1	3,1
FRANSA	836.652.145	705.946.278	-15,6	2,8
PAKİSTAN	646.885.610	635.588.473	-1,7	2,5
BELÇİKA	578.027.716	546.102.565	-5,5	2,1
HOLLANDA	485.748.339	518.095.029	6,7	2,0
FAS	566.017.548	476.051.046	-15,9	1,9
ROMANYA	672.859.838	448.660.342	-33,3	1,8
PORTEKİZ	516.730.822	403.433.133	-21,9	1,6
ENDONEZYA	446.877.949	389.806.864	-12,8	1,5
VİETNAM	325.440.599	379.234.075	16,5	1,5
HONG KONG	855.206.797	376.411.307	-56,0	1,5
İSPANYA	309.398.580	346.789.654	12,1	1,4
MARİTUS	300.877.856	276.579.251	-8,1	1,1
TAYLAND	265.270.090	268.890.062	1,4	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	22.960.423.671	23.092.879.202	0,6	90,2
DÜNYA TOPLAMI	25.927.172.966	25.611.887.825	-1,2	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Eylül 2009

İngiltere'nin En Fazla İthal Ettiği Hazırgiyim & Konfeksiyon Ürünleri

2008 yılında İngiltere'nin ithal ettiği hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 4 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile bayanlar için dokuma dış giyim (6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafetleri hariç)) ithal ettiği tespiti yapılmıştır.

2008 yılında İngiltere'nin en çok ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinden ilk 10'u ve ithalat değeri aşağıdaki tabloda verilmektedir

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ**İLK 6 ÜRÜN GRUBU / 2008**

DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
6204	KADINLAR ve KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI ve ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR ve ŞORTLAR (DOKUMA) (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ)	4.048.063.293
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME)	3.315.237.730
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	2.634.657.432
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (DOKUMA) (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ)	2.307.813.664
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR (DOKUMA)	1.110.826.139
6302	YATAK ÇARŞAFLARI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	998.446.079

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade / Eylül 2009

En çok ithal ettiği diğer ürünlerin; 3,3 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile 6110 GTİP başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzerleri, 2,6 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile 6109 GTİP başlıklı tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorse ve diğer iç giyim eşyaları, 2,3 milyar dolarlık ithalat ile 6203 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafeti hariç), 1,1 milyar dolarlık ithalat ile 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve 998 milyon dolarlık ithalat ile 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri olduğu görülmektedir.

V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticaret

İngiltere, Türkiye'nin yoğun ticaret ilişkisi olan bir ülke ve uluslararası platformda önemli bir partnerdir. 2008 yılında iki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 13,5 milyar doları bulmuştur. İngiltere Almanya'nın ardından Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ikinci ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

2008 yılında 132 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 8,2 milyar dolar ile %6,2'lik bir payı bulunmaktadır. 2008 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2007 yılına kıyasla %23,1 oranında artarken, İngiltere'ye ihracat %5,4 oranında azalmıştır.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ihracatının oldukça önemli bir payı bulunmaktadır. 2008 yıllık veriler, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %13,7'sinin ve tekstil ihracatının %3,3'ünün İngiltere'ye yapıldığını göstermektedir.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2007 YILLIK	2008 YILLIK	DEĞİŞİM %	2008 OCAK - HAZİRAN	2009 OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %
İNGİLTERE'YE İHRACAT	8.626.776.278	8.158.669.011	-5,4	4.371.650.185	2.391.292.358	-45,3
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	107.271.749.904	132.027.258.024	23,1	68.751.259.982	47.746.224.060	-30,6
İNGİLTERE'NİN PAYI %	8,0	6,2		6,4	5,0	
İNGİLTERE'DEN İTHALAT	5.477.102.302	5.324.034.215	-2,8	3.101.275.169	1.514.148.818	-51,2
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	170.062.714.501	201.963.557.774	18,8	105.849.368.645	62.325.000.412	-41,1
İNGİLTERE'NİN PAYI %	3,2	2,6		2,9	2,4	
İNGİLTERE'YE KONFEKSİYON İHRACATI	2.618.959.760	2.082.149.687	-20,5	1.126.658.386	782.980.665	-30,5
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	15.563.491.645	15.234.930.593	-2,1	8.066.603.986	5.979.466.896	-25,9
İNGİLTERE'NİN PAYI %	16,8	13,7		14,0	13,1	
İNGİLTERE'DEN KONFEKSİYON İTHALATI	30.188.388	28.603.931	-5,2	14.148.645	8.425.307	-40,5
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	1.516.892.282	2.117.836.346	39,6	1.003.660.697	882.150.202	-12,1
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,0	1,4		1,4	1,0	
İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI	243.266.935	220.813.296	-9,2	119.439.342	79.457.932	-33,5
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	6.363.917.840	6.640.492.320	4,3	3.597.653.847	2.449.105.258	-31,9
İNGİLTERE'NİN PAYI %	3,8	3,3		3,3	3,2	
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI	145.524.151	114.256.033	-21,5	61.150.728	55.167.477	-9,8
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	8.039.756.467	7.301.405.106	-9,2	3.905.864.147	2.498.327.671	-36,0
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,8	1,6		1,6	2,2	

Kaynak DİM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise, Türkiye'den İngiltere'ye 2,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. 2008'nin ilk altı ayına kıyasla ihracat %45,3 oranında azalmıştır. Bu oran, genel ihracat düşüşünden (%30,6) daha yüksek kalmaktadır.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2008 yılında 202 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, İngiltere'den yapılan 5,3 milyar dolarlık ithalatın payı, %2,6 olarak hesaplanmaktadır. 2008 yılında 2007 yılına kıyasla İngiltere'den ithalat %2,8 oranında azalmıştır. İngiltere, Türkiye'nin ithalat yaptığı 240 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, İtalya, Fransa, İran, Ukrayna ve İsviçre'nin ardından onuncu sırada yer almaktadır.

2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise, Türkiye'nin İngiltere'den genel ithalatı 2007 yılının eş dönemine kıyasla %51,2 oranında azalmıştır. İngiltere'den ithalatın düşüş oranı, Türkiye genel ithalatının düşüş oranından (% 41,1) daha yüksektir.

Türkiye'nin İngiltere'ye genel ihracatı, 2000 yılından 2007 yılı sonuna kadar sekiz yıllık süreçte %6,7 ile %51,1 arasında değişen oranlarda dalgalı bir seyirle devamlı artarak dört katına çıkmış; ancak 2008 yılında düşüşe geçerek %5,4 oranında azalmış, 8,2 milyar dolara gerilemiştir. 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise İngiltere'ye ihracatta %45,3 gibi yüksek oranlı bir düşüş görülmüş, ihracat 2,4 milyar dolara inmiştir.

Son dokuz yıl içerisinde Türkiye'den İngiltere'ye yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %20,2 olarak hesaplanmaktadır. İhracatta, 2002,2003 ve 2004 yıllarında %20 ile %50 civarında değişen ve nispeten yüksek oranlarda artışlar, dikkat çekmektedir. 2005 ve 2006 yıllarında, gerek ihracat gerekse ithalat açısından İngiltere ile dış ticaretin artış trendi yavaşlamış olmakla birlikte, 2007 yılında %26,6'lık ihracat artışı ve bir miktar toparlanma görülmüştür. Ancak, 2008 yılında ibre tersine dönerek ihracatta %5,4'lük düşüş olmuş, bunu da 2009 yılının ilk altı ayı içerisinde %45,3'lük daha sert bir düşüş izlemiştir. Üstelik bu düşüş, Türkiye'nin genel ihracatındaki %30,6'lık düşüşten daha yüksek oranlıdır.

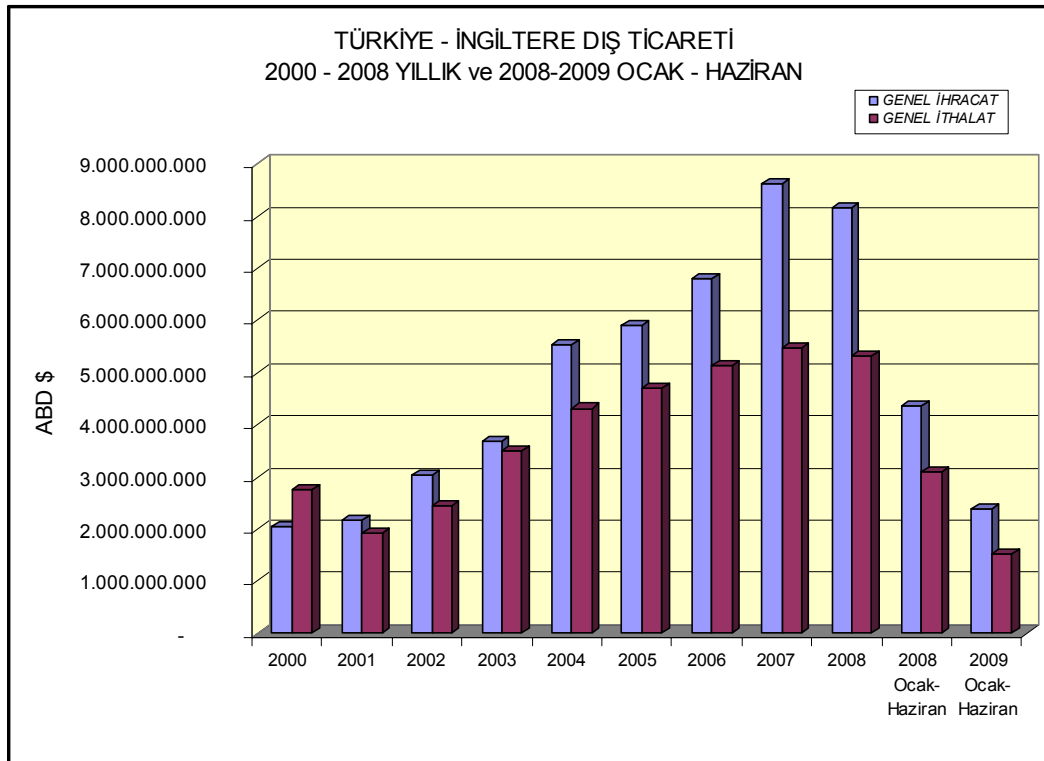
Diğer yandan, 2000 yılında 2,7 milyar dolar olan İngiltere'den yapılan ithalatın değeri, 2008 yıl sonu itibariyle iki katına çıkarak 5,3 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibariyle ithalatta, 2001 yılında 2000 yılına kıyasla %30,3'lük bir düşüşü, 2007 yılına kadar düzenli olarak % 6,6 ile %43,5 arasında değişen oranlarda artışlar izlemiş, 2008 yılında ithalat tekrar düşüşe geçmiştir. 2008 yılında İngiltere'den ithalat %2,8 oranında azalmış, ithalattaki düşüş 2009 yılının ilk altı ayında %51,18 gibi yüksek bir oranla daha da derinleşmiştir.

2009 yılının Haziran sonu itibariyle Türkiye'den İngiltere'ye 2,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış ve İngiltere'den 1,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir.

2000 yılından 2009 yılının Haziran ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile İngiltere arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE DİŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	2.036.825.739	-	2.747.746.254	-
2001	2.174.891.670	6,8	1.913.846.028	-30,3
2002	3.024.941.527	39,1	2.438.296.458	27,4
2003	3.670.092.528	21,3	3.500.015.220	43,5
2004	5.544.303.362	51,1	4.317.140.445	23,3
2005	5.917.162.703	6,7	4.695.644.783	8,8
2006	6.814.300.847	15,2	5.137.552.739	9,4
2007	8.626.776.278	26,6	5.477.102.302	6,6
2008	8.158.669.011	-5,4	5.324.034.215	-2,8
2008 Ocak-Haziran	4.371.650.185		3.101.275.169	
2009 Ocak-Haziran	2.391.292.358	-45,3	1.514.148.818	-51,18

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009



Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2008 yılında en fazla ihraç edilen mamüllerin başında 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ile 85 28 GTİP başlıklı televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörlerin geldiği görülmektedir.

İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürünleri gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8704	ESYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	761.341.293	992.966.173	30	12,2
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	736.135.739	539.005.342	- 27	6,6
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	555.327.149	461.787.525	- 17	5,7
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	491.920.279	365.388.701	- 26	4,5
8544	İZOLE EDİLMİŞ TEL, KABLO; DİĞER İZOLE EDİLMİŞ ELEKTRİK İLETKENLERİ; FİBER OPTİK K	293.415.389	332.723.580	13	4,1
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	301.488.388	303.921.107	1	3,7
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	139.602.311	286.662.880	105	3,5
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	249.264.599	222.639.075	- 11	2,7
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	227.606.313	205.427.752	- 10	2,5
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	259.894.027	183.243.328	- 29	2,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	197.457.898	160.343.895	- 19	2,0
7306	DEMİR/ÇELİK İÇİN DİĞER TÜPLER, BORULAR, İÇİ BOS PROFİLLER	121.608.694	149.498.523	23	1,8
7322	ISITMASI ELEKTRİKLE OLMAYAN DEMİR-ÇELİK RADYATÖR, JENERATÖRLER	144.637.517	136.456.800	- 6	1,7
7216	DEMİR/ALASIMSIZ ÇELİK İÇİN PROFİL	89.289.912	121.219.640	36	1,5
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	140.002.068	121.026.112	- 14	1,5
8516	ELEKTRİK SU ISITICILARI, ELEKTROTERMİK CİHAZLAR (SOFBENLER)	87.041.728	100.672.160	16	1,2
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	126.576.474	98.507.719	- 22	1,2
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	117.003.491	97.138.127	- 17	1,2
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKE	184.700.243	93.544.116	- 49	1,1
8701	TRAKTÖRLER	27.390.671	88.973.214	225	1,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		5.251.704.183	5.061.145.769	- 4	62,0
İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT		8.626.776.278	8.158.669.011	- 5	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		61	62		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

2008 yılında Türkiye'den İngiltere'ye 2007 yılına kıyasla %30 artışla 993 milyon dolar değerinde 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıt ve %27 düşüşle 539 milyon dolar değerinde 85 28 GTİP başlıklı

televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler ihraç edilmiştir. Toplam ihracatta 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların payı %12,2 ve 85 28 GTİP başlıklı televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörlerin payı %6,6 olarak hesaplanmıştır.

Bu iki ürünü takiben 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise ve ceketler, 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri ile 85 44 GTİP başlıklı izole edilmiş tel, kablo ve diğer izole elektrik iletkenleri, en fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubu içerisinde yer almaktadır.

Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde oniki ürün grubunun ihracatı %6 ile %49 arasında değişen oranlarda azalırken, sekiz ürün grubunda ihracat % 1 ile %225 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2008 yılında İngiltere'ye ihracatı oransal olarak en fazla artan ürün grupları 87 01 GTİP başlıklı traktörler ve 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar olmuştur. 2007 yılına kıyasla 2008 yılında 87 01 GTİP başlıklı traktörlerin ihracatı dolar bazında üç katına çıkarak %225 artışla 89 milyon dolara yükselmiştir. 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağların ihracatı ise 2008 yılında %105 oranında artarak 286,7 milyon dolara çıkmıştır.

İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun sekiz tanesi, hazır giyim ve konfeksiyon mamülleridir.

İngiltere'den ithalat, ürün grupları bazında ele alındığında ise, 2008 yılında en fazla ithal edilen ürün grubunun 72 04 GTİP başlıklı demir-çelik döküntü ve hurdaları olduğu görülmektedir. 2008 yılında İngiltere'den 797,6 milyon dolar değerinde demir-çelik döküntü ve hurdaları ithal edilmiş, ithalat 2007 yılına kıyasla %5 oranında artmıştır. Ürün grubunun İngiltere'den genel ithalatta payı %15'tir. 782,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 84 08 GTİP başlıklı dizel ve yarı dizel motorlar, toplam ithalattan aldıkları %14,7 pay ile ikinci en fazla ithalat yapılan ürün grubudur. 373 milyon dolarlık ithalat yapılan 30 04 GTİP başlıklı tedavide ve korumada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar, 301,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

2008 yılında İngiltere'den en fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun onikisinde %5 ile %101 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, sekiz ürün grubunda %5 ile %59 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşleri söz konusu olmuştur.

İngiltere'den ithalatı oransal olarak en fazla artan ürün 29 17 GTİP başlıklı polikarboksilik asitler, anhidritleri, halojenürleri ve türevleridir. 2008

yılında 2007 yılına kıyasla ithalat iki katına çıkarak %101 oranında artışla 16,7 milyon dolardan 33,5 milyon dolara yükselmiştir.

Dolar bazında ithalatı %91 artan 29 26 GTİP başlıklı nitril gruplu bileşikler ve %57 artan 72 08 GTİP başlıklı demir-çelik sıcak hadde yassı mamülleri, diğer yüksek oranlı ithalat artışı kaydedilen ürün gruplarıdır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	762.339.270	797.589.530	5	15,0
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	826.140.191	782.358.368	-	5
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	291.393.229	373.044.398	28	7,0
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	384.397.064	301.372.711	-	22
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	311.650.739	297.280.282	-	5
8429	DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	157.740.995	65.439.095	-	59
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)	0	65.111.640	-	1,2
8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIM ATEŞLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	69.275.455	61.052.615	-	12
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	27.670.744	52.854.757	91	1,0
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	34.627.029	50.589.408	46	1,0
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	54.141.443	43.978.999	-	19
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMÜLLERİ-GENİSLİK 800MM. FAZLA	24.910.982	39.194.628	57	0,7
3908	POLIAMİDLER (İLK SEKİLDE)	31.733.123	37.896.699	19	0,7
8502	ELEKTROJEN GRUPLARI, ROTATİF ELEKTRİK KONVERTİSÖRLERİ	30.124.784	36.220.760	20	0,7
3206	DİĞER BOYAYICI MADDELER	25.231.694	35.993.389	43	0,7
8421	SANTRİFÜJLE ÇALISAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	43.273.023	34.596.238	-	20
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	30.388.141	34.171.829	12	0,6
2917	POLİKARBOKSİLİK ASİTLER, ANHİDRİTLERİ, HALOJENÜRLERİ VE TÜREVLERİ	16.658.526	33.450.856	101	0,6
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	24.141.629	32.662.659	35	0,6
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	43.140.122	31.486.812	-	27
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.188.978.183	3.206.345.673	1	60,2
İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALAT		5.477.102.302	5.324.034.215	-	3
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		58	60		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde İngiltere'nin Yeri

Türkiye, 2007 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 238,1 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil

ticaretinde %3,7 pay ile 8. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 345,3 milyar dolar değerinde dünya konfeksiyon ticaretinde ise %4,1 pay ile 4. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında, İngiltere'nin önemli bir yeri bulunmaktadır.

Türkiye'nin 2008 yılı dış ticaret verileri çerçevesinde İngiltere tekstil ihracatında Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya ve Bulgaristan'ın ardından 7. büyük pazarıdır. 2008 yılında İngiltere'ye 220,8 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiş ve 2007 yılına kıyasla ihracat %9 oranında azalmıştır.

Konfeksiyon ihracatında ise İngiltere, Türkiye'nin Almanya'nın ardından 2. büyük pazarı konumundadır. 2008 yılında İngiltere'ye 2,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ihraç edilmiştir. İhracatın 2007 yılına göre değişimi %20 düşüş yönündedir.

Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında İngiltere'nin konumunu gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	642.518.495	804.943.301	25	12,1
İTALYA	638.691.232	619.893.323	- 3	9,3
ALMANYA	377.143.027	374.525.979	- 1	5,6
ROMANYA	371.010.739	317.593.738	- 14	4,8
POLONYA	289.389.910	299.294.768	3	4,5
BULGARİSTAN	244.522.929	270.415.931	11	4,1
İNGİLTERE	243.266.935	220.813.296	- 9	3,3
A.B.D.	215.159.978	214.547.157	- 0,3	3,2
İRAN	154.129.028	214.340.414	39	3,2
YUNANİSTAN	189.123.795	187.835.973	- 1	2,8
İSPANYA	212.797.388	177.821.857	- 16	2,7
FRANSA	181.124.212	166.042.788	- 8	2,5
MISIR	105.529.830	159.914.992	52	2,4
UKRAYNA	114.963.991	158.318.268	38	2,4
FAS	114.865.477	130.422.332	14	2,0
SİRBİSTAN	104.827.419	123.625.165	18	1,9
BELÇİKA	121.717.553	115.477.031	- 5	1,7
HOLLANDA	116.034.209	114.080.072	- 2	1,7
SURİYE	68.283.100	103.506.827	52	1,6
TUNUS	78.821.107	98.304.794	25	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.583.920.354	4.871.718.006	6	73,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.363.917.840	6.640.492.320	4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	72	73		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	3.719.847.352	3.716.746.971	- 0	24,4
İNGİLTERE	2.618.959.760	2.082.158.721	- 20	13,7
FRANSA	1.053.967.139	1.120.040.378	6	7,4
HOLLANDA	1.046.210.642	1.023.469.630	- 2	6,7
İSPANYA	949.602.488	966.209.255	2	6,3
İTALYA	771.977.555	829.456.007	7	5,4
A.B.D.	799.862.210	548.044.638	- 31	3,6
DANİMARKA	520.976.534	477.426.646	- 8	3,1
İSVEÇ	298.859.194	297.853.517	- 0	2,0
BELÇİKA	274.618.195	289.636.762	5	1,9
RUSYA FEDERASYONU	239.444.594	260.774.419	9	1,7
YUNANİSTAN	218.328.273	232.623.851	7	1,5
AVRUPA SERBEST BÖL	194.331.522	209.697.289	8	1,4
AVUSTURYA	160.697.638	191.415.709	19	1,3
ROMANYA	125.381.142	170.578.445	36	1,1
ESTONYA	20.610.131	158.304.810	668	1,0
İST.AHL.SERBEST B	168.551.136	155.345.206	- 8	1,0
İSVİÇRE	134.958.575	151.427.316	12	1,0
CEZAYİR	146.140.739	137.628.959	- 6	0,9
İRAK	88.936.355	134.606.295	51	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	13.552.261.174	13.153.444.824	- 3	86,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	15.563.491.645	15.234.930.593	- 2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87	86		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

İngiltere, tekstil ve konfeksiyon ihracatı açısından Türkiye için önemli bir pazar olduğu kadar, ithalat açısından da önde gelen partnerlerden biridir. 2008 yılında İngiltere'den 114,3 milyon dolar değerinde tekstil ithalatı yapılmıştır. İthalatın 2007 yılına kıyasla değişimi %21 düşüş yönündedir. Türkiye'nin genel tekstil ithalatı %9,2 oranında azalırken, İngiltere'den ithalatın %21 oranında azalması Türkiye lehine bir gelişme olarak yorumlanabilir.

Türkiye'nin tekstil ithal ettiği ülkeler içerisinde İngiltere, Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, İtalya, Hindistan, Almanya, Endonezya, Pakistan, Güney Kore Cumhuriyeti, Tayland gibi ülkelerin ardından 16. sırada gelmektedir. İngiltere'nin Türkiye toplam tekstil ithalatında payı %1,6 düzeyindedir.

Türkiye'nin tekstil ithalatında, İngiltere'nin yerini gösteren istatistiki tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	1.391.109.717	1.377.761.839	- 1	18,9
A.B.D.	880.820.592	686.008.953	- 22	9,4
İTALYA	727.132.731	666.737.652	- 8	9,1
HİNDİSTAN	703.335.573	542.928.273	- 23	7,4
ALMANYA	470.308.112	430.902.198	- 8	5,9
ENDONEZYA	386.074.574	370.320.430	- 4	5,1
PAKİSTAN	371.446.961	334.936.861	- 10	4,6
GÜNEY KORE CUM.	302.262.313	270.343.915	- 11	3,7
TAYLAND	204.290.283	220.688.037	8	3,0
YUNANİSTAN	144.849.666	168.237.572	16	2,3
İSPANYA	129.174.776	160.270.175	24	2,2
MALEZYA	183.705.670	154.761.948	- 16	2,1
TÜRKMENİSTAN	175.658.342	128.540.842	- 27	1,8
ÖZBEKİSTAN	174.619.439	126.444.415	- 28	1,7
FRANSA	127.683.620	115.688.977	- 9	1,6
İNGİLTERE	145.524.151	114.256.033	- 21	1,6
AVUSTURYA	107.642.859	110.507.688	3	1,5
BANGLADEŞ	83.266.157	103.571.015	24	1,4
İST.AHL.SERBEST B	113.880.257	77.524.177	- 32	1,1
TAYVAN	111.582.386	71.976.235	- 35	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	6.934.368.179	6.232.407.235	- 10	85,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	8.039.756.467	7.301.405.106	- 9	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	85		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

Benzer şekilde, 2008 yılında İngiltere'den 28,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ithal edilmiştir. İngiltere, Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ithal ettiği ülkeler içerisinde Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, İtalya, Hindistan, Malezya, Endonezya gibi ülkelerin ardından 16. sıradadır. 2008 yılında ithalat %5 oranında azalmıştır. Aynı yıl Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %40 oranında artmıştır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	244.747.264	350.503.463	43	16,6
BANGLADEŞ	160.086.955	341.333.605	113	16,1
İTALYA	147.384.254	172.622.911	17	8,2
HİNDİSTAN	110.842.801	164.055.618	48	7,7
MALEZYA	94.300.857	116.832.177	24	5,5
ENDONEZYA	57.170.554	81.348.217	42	3,8
VIETNAM SOSYALİST	32.418.308	70.631.055	118	3,3
HONG-KONG	65.970.874	65.305.125	- 1	3,1
SRI LANKA	30.333.927	58.636.975	93	2,8
PAKİSTAN	39.212.317	56.074.635	43	2,6
İSPANYA	39.787.577	48.057.227	21	2,3
ALMANYA	37.052.571	45.370.986	22	2,1
FAS	34.011.157	42.918.142	26	2,0
MISIR	12.073.693	30.186.335	150	1,4
FRANSA	26.282.527	30.122.037	15	1,4
İNGİLTERE	30.188.388	28.603.931	- 5	1,4
TAYLAND	24.779.668	27.139.374	10	1,3
PORTEKİZ	23.206.843	26.736.276	15	1,3
BULGARİSTAN	21.564.505	24.255.918	12	1,1
ROMANYA	20.339.155	20.535.250	1	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.251.754.195	1.801.269.257	44	85,1
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	1.516.892.282	2.117.836.346	40	100,0
İLK 21 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	83	85		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti

Türkiye'nin en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 7. büyük pazar durumunda bulunan İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2000-2008 yılları arasındaki dokuz yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2008 yılında toplam 335 milyon doları aşmıştır. Bu rakamın 220,8 milyon doları ihracat, 114,3 milyon doları ithalattır. Türkiye ile İngiltere arasındaki tekstil ticaret dengesi Türkiye lehine gözükmektedir. İhracatın yıllık artışı dalgalı bir seyir izlemekle beraber 2000 yılından 2008 yılına kadarki dönemde ihracat tutarında büyük bir değişiklik olmamış, hemen hemen aynı kalmıştır. İthalatın yıllık ortalama artış oranı ise %3,3 olarak hesaplanmaktadır.

2008 yılında tekstil ihracatında 2007 yılına kıyasla %9,2 oranında artış ve ithalatta %21,5'lik düşüş söz konusu olmuştur. 2009 yılının Ocak-Haziran

döneminde ise İngiltere'ye tekstil ihracatı %33,5 oranında azalırken, ithalat %9,8 oranında düşmüştür.

2000 yılından 2009 yılının Haziran ayı sonuna kadar olan dokuz yılı aşkın zaman zarfında, İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	226.834.326	-	95.753.954	-
2001	218.749.113	-3,6	85.647.057	-10,6
2002	195.059.388	-10,8	99.304.369	15,9
2003	189.508.593	-2,8	122.344.270	23,2
2004	204.736.885	8,0	133.663.917	9,3
2005	197.426.025	-3,6	127.909.036	-4,3
2006	221.725.763	12,3	148.981.752	16,5
2007	243.266.935	9,7	145.524.151	-2,3
2008	220.813.296	-9,2	114.256.033	-21,5
2008 Ocak-Haziran	119.439.342		61.150.728	
2009 Ocak-Haziran	79.457.932	-33,5	55.167.477	-9,8

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

Türkiye'den İngiltere'ye tekstil ihracatında 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar ile 58 01 GTİP başlıklı kadife, peluş ve tırtıl mensucat, en fazla ihraç edilen ürünlerdir. 2008 yılında 54 07 GTİP başlıklı ürünlerin ihracatı, dolar bazında %6 oranında artarak 31,7 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam ihracatta payı %14,4'tür. 58 01 GTİP başlıklı mensucatin ihracatı ise %11 oranında azalarak 27,8 milyondan 24,8 milyon dolara düşmüştür.

55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler, 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan iplikler ve 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, diğer en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri olarak sıralanmaktadır. 55 09 GTİP başlıklı ipliklerin ihracatı 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %12 oranında azalarak 14,8 milyon dolara gerilerken; 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan ipliklerin ihracatı %7 oranında artışla 12,8 milyon dolara yükselmiştir. 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ihracatı ise %11 oranında azalarak 10,5 milyon dolara inmiştir.

2008 yılında İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk 20 tekstil ürün grubunun altı tanesinde % 4 ile % 136 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Ondört ürün grubunda ise %3 ile %47 arasında değişen oranlarda düşüşler söz konusudur.

İhracatı oransal olarak en fazla artan tekstil mamülleri, 51 01 GTİP başlıklı kardesiz, taranmamış yün ve yapağı olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %136 oranında artarak 2 milyon dolardan 4,7 milyon dolara yükselmiştir. 51 06 GTİP başlıklı kardeli yün iplikleri %32 artış ile diğer yüksek oranlı ihracat artışının sözkonusu olduğu ürün grubu olmuştur. 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar ise, ithalatı en yüksek oranlı (%47) azalan ürün grubudur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	29.958.995	31.702.244	6	14,4
5801	KADIFE, PELÜS VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	27.844.838	24.829.678	- 11	11,2
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARIÇ) (TOPTAN)	16.784.487	14.831.665	- 12	6,7
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	12.028.781	12.834.998	7	5,8
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS)	11.814.136	10.521.244	- 11	4,8
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIĞA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	11.380.330	9.925.943	- 13	4,5
5106	KARDELI (STRAYHGARN) YÜN İPLİKLERİ	6.589.197	8.680.830	32	3,9
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	12.441.684	8.609.325	- 31	3,9
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	7.242.212	8.043.060	11	3,6
5408	SUNİ FILAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUS MENSUCAT	7.852.981	7.601.306	- 3	3,4
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	8.245.776	7.012.690	- 15	3,2
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	9.573.276	7.006.872	- 27	3,2
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	7.460.693	4.986.990	- 33	2,3
5606	GIPE İPLİKLER, MONOFİLLER, SERİTLER, TIRTIL İPLİKLER VB	5.132.802	4.766.446	- 7	2,2
5101	YÜN VE YAPAGI (KARDESİZ/TARANMAMIS)	1.983.101	4.687.492	136	2,1
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIĞA %85 < SUNİ)	5.571.526	4.649.601	- 17	2,1
5903	PLASTİK EMDIRILMIS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	4.371.339	4.543.100	4	2,1
5205	PAMUK (DİKİS HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK: =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	5.060.811	4.465.126	- 12	2,0
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	8.285.658	4.377.960	- 47	2,0
6005	ÇÖZGÜ TIPI ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	6.872.254	4.315.974	- 37	2,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		206.494.877	188.392.544	- 9	85,3
İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI		243.266.935	220.813.296	- 9,2	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		85	85		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

Türkiye'nin İngiltere'den ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında 54 02 GTİP başlığında yer alan sentetik liflerden iplikler, 55 02 GTİP başlığındaki suni lif demetleri ve 59 03 GTİP başlığındaki plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış, mensucat gelmektedir.

2008 yılında 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden ipliklerin ithalatı 2007 yılına kıyasla %12 oranında artışla 34,2 milyon dolara yükselirken, ürün grubunun toplam tekstil ithalatında payı %29,9'a çıkmıştır.

55 02 GTİP başlıklı suni lif demetlerinin ithalatı dolar bazında %41 oranında azalarak 20,3 milyon dolardan 11,9 milyon dolara düşerken, ürün grubunun toplam ithalatta payı %10,4 düzeyinde hesaplanmıştır. 59 03 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış, mensucatin ithalatı ise %18 düşüşle 10,2 milyon dolara gerilemiştir. Ürün grubunun toplam tekstil ithalatında payı %8,9'dur.

56 01 GTİP başlıklı vatkalar ve vatka mamülleri, 54 04 GTİP başlıklı sentetik monofilamentler ve 55 04 GTİP başlıklı suni devamsız lifler, İngiltere'den ithal edilen diğer önde gelen tekstil mamüllerindedir.

2008 yılında İngiltere'den en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun altısında %1 ile %52 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer ondört ürün grubunda %3 ile %48 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2008 yılında İngiltere'den ithalatı dolar bazında en yüksek oranlı artan tekstil mamülleri, 51 01 GTİP başlıklı kadesiz, taranmamış yün ve yapağı olmuştur. Bu ürün grubunda 2007 yılında 1,2 milyon dolar değerinde ithalat yapılırken 2008 yılında %52 oranında artışla 1,8 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. İthalatı yüksek oranlı artan diğer bir ürün grubu, 53 09 GTİP başlıklı keten dokuma kumaşlardır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	30.388.141	34.171.829	12	29,9
5502	SUNİ LİF DEMETLERİ	20.313.373	11.914.937	- 41	10,4
5903	PLASTİK EMDİRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	12.440.622	10.170.534	- 18	8,9
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	14.912.720	7.707.195	- 48	6,7
5404	SENTETİK MONOFİLAMENLER (67 DE SİTEKS/DAHA FAZLA)	16.527.621	6.393.722	- 61	5,6
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	6.343.805	5.674.089	- 11	5,0
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	5.771.230	4.180.989	- 28	3,7
5602	KEÇE (EMDIRİLMİS, SIVANMIS)	2.955.169	3.246.038	10	2,8
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİĞER ESYA	2.579.497	2.574.160	- 0	2,3
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	2.180.441	2.269.360	4	2,0
5101	YÜN VE YAPAGI (KARDESİZ/TARANMAMIS)	1.206.916	1.832.025	52	1,6
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRİLMİS)	1.789.811	1.787.546	- 0	1,6
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	2.818.076	1.687.307	- 40	1,5
5811	KAPITONELİ MENSUCAT (PARÇALI)	1.603.291	1.553.442	- 3	1,4
5112	TARANMIS YÜNDEN, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	2.009.647	1.467.371	- 27	1,3
5309	KETEN DOKUMALAR	1.137.547	1.420.083	25	1,2
5408	SUNİ FİLAMEN İPLİKLERİNDEN DOKUNMUS MENSUCAT	2.304.900	1.241.479	- 46	1,1
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	1.200.806	1.210.834	1	1,1
5807	ETİKETLER, MARKALAR VB.ESYA-PARÇA, SERİT, SEKİLLİ KESİLMİS	1.408.328	1.063.848	- 24	0,9
5906	KAUÇUKLU MENSUCAT	1.060.344	1.055.772	- 0	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		130.952.285	102.622.560	- 22	89,8
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI		145.524.151	114.256.033	- 21	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		90	90		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

Türkiye – İngiltere Konfeksiyon Dış Ticareti

İngiltere 2008 yıl sonu rakamları itibariyle, Türkiye'nin Almanya'nın ardından en fazla konfeksiyon ihraç ettiği ikinci ülke konumundadır. 2008 yılında Türkiye'den İngiltere'ye konfeksiyon ihracatı %20,5 oranında azalarak 2,1 milyar dolara düşmüştür.

2000 yılından 2007 yılı sonuna kadar İngiltere'ye konfeksiyon ihracatı %3,8 ile %38,2 arasında değişen oranlarda devamlı bir yükseliş eğilimi içerisinde olmuş, ancak 2008 yılında düşüşe geçmiştir. İngiltere'ye konfeksiyon ihracatının 2000-2008 yılları arasında yıllık ortalama değişimi %12,8 artış yönündedir.

2000 yılından 2009 yılının Haziran sonuna kadar Türkiye'nin İngiltere ile konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	861.424.955	-	33.162.340	-
2001	1.012.028.353	17,5	23.598.750	-28,8
2002	1.398.944.598	38,2	23.929.307	1,4
2003	1.639.492.913	17,2	29.759.800	24,4
2004	1.971.752.506	20,3	17.374.327	-41,6
2005	2.203.201.768	11,7	17.838.368	2,7
2006	2.286.536.590	3,8	26.114.332	46,4
2007	2.618.959.760	14,5	30.188.388	15,6
2008	2.082.149.687	-20,5	28.603.931	-5,2
2008 Ocak-Haziran	1.126.658.386		14.148.645	
2009 Ocak-Haziran	782.980.665	-30,5	8.425.307	-40,5

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

2009 yılının ilk altı ayında İngiltere'ye konfeksiyon ihracatında düşüş devam etmiş ve 2008 yılının ilk altı aylık dönemine kıyasla ihracat %30,5 oranında azalmıştır. Bu oran, Türkiye geneli konfeksiyon ihracatındaki düşüşten (%25,9) daha büyük bir düşüşü ve bu pazardaki kaybı ortaya koymaktadır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında İngiltere Çin, Bangladeş, İtalya, Hindistan, Malezya, Endonezya gibi ülkelerin ardından 16. en fazla ithalat yapılan ülke pozisyonundadır. İngiltere'den konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla çok küçük kalmakla birlikte, 2000 yılından 2008 yılına bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 28,6 milyon doları bulmuştur. Son dokuz yılda İngiltere'den konfeksiyon ithalatı yıllık ortalama %1,8 oranında artmıştır. 2008 yılında kaydedilen %5,2'lik ithalat azalması 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde %40,5 gibi bir oranla daha da belirgin hale gelmiş ve ithalat 8,4 milyon dolara düşmüştür.

2009'un ilk yarısında İngiltere'ye konfeksiyon ihracatındaki düşüş de dikkate alındığında, Türkiye ile İngiltere arasındaki konfeksiyon ticaretinin, global ekonomik kriz dolayısıyla yaşanan daralmadan ortalamanın üzerinde etkilendiği görülmektedir.

2008 yılında İngiltere'ye en fazla ihraç edilen konfeksiyon mamüllerinin başında 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri

giysiler gelmektedir. 61 09 tarifeli örme t-shirt, fanila ve benzerleri ile 61 15 tarifeli çoraplar, diğer önde gelen ihraç kalemleridir.

2008 yılında Türkiye'den İngiltere'ye 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysi ihracatı %17 oranında azalarak 555,3 milyon dolardan 461,8 milyon dolara düşmüştür. Bu ürün grubunun toplam konfeksiyon ihracatında payı %22,2'dir. 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri ihracatında dolar bazında %26 oranında düşüş olurken, 61 15 GTİP başlıklı çorapların ihracatı değer olarak %11 düşüşle 222,3 milyon dolara gerilemiştir.

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	555.327.149	461.787.525	- 17	22,2
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESİYASI (ÖRME)	491.920.279	365.388.701	- 26	17,5
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	249.264.599	222.639.075	- 11	10,7
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESİY (ÖRME)	197.457.898	160.343.895	- 19	7,7
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	140.002.068	121.026.112	- 14	5,8
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	126.576.474	98.507.719	- 22	4,7
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	117.003.491	97.138.127	- 17,0	4,7
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKE	184.700.243	93.544.116	- 49	4,5
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	98.152.908	73.352.319	- 25	3,5
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	78.815.719	71.824.536	- 9	3,4
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESİYASI (ÖRME)	79.538.287	65.917.968	- 17	3,2
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESİYASI	39.987.411	35.007.269	- 12	1,7
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	22.801.766	23.298.375	2	1,1
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİS GİYİM	28.279.683	21.408.504	- 24	1,0
6305	ESİY AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	20.435.807	18.435.786	- 10	0,9
6114	DİĞER GİYİM ESİYASI (ÖRME)	27.370.899	15.915.678	- 42	0,8
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESİYASI (ÖRME)	13.126.429	14.829.385	13	0,7
6111	BEBEK İÇİN GİYİM ESİYASI (ÖRME)	13.299.134	14.277.437	7	0,7
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALARI	21.917.016	14.150.420	- 35	0,7
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	22.342.101	12.982.757	- 42	0,6
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.528.319.361	2.001.775.704	- 21	96,1
İNGİLTERE'YE KONFEKSİYON İHRACATI		2.618.959.760	2.082.149.687	- 20	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		97	96		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri giysilerin İngiltere'ye yapılan toplan konfeksiyon ihracatı içindeki payı %17,5 ve 61 15 GTİP başlıklı çorapların payı %10,7'dir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, sadece üç ürün grubunda %2 ile %13 arasında değişen oranlarda ihracat artışı olurken, diğer onyediyi ürün grubunda %9 ile %49 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

61 07 GTİP başlıklı erkek örme iç ve gece giyim eşyaları %13 artış ve 14,8 milyon dolar ile ihracatı en yüksek oranlı artan ürün grubu olurken, en yüksek oranlı ihracat düşüşü %49 ile 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, takım elbise ve ceketlerde görülmüştür. 61 14 GTİP başlıklı diğer örme giyim eşyaları ile 61 03 GTİP başlıklı erkek örme takım, ceket pantolonların ihracatında %42 oranında düşüşler dikkat çekmektedir.

İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 62 04 GTİP başlığı altında yer alan bayan dokuma takım elbise ve ceketler, 63 07 GTİP başlıklı hazır eşyalar ve 61 15 GTİP başlıklı külotlu, soket, uzun veya kısa konçlu çorapların geldiği görülmektedir.

2008 yılında İngiltere'den 6,1 milyon dolar değerinde 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise ve ceket ithal edilmiş, ithalat 2007 yılına kıyasla %3 oranında artmıştır. Ürün grubunun İngiltere'den toplam konfeksiyon ithalatında payı %21,3 olarak hesaplanmaktadır. İkinci en fazla ithal edilen konfeksiyon ürün grubu 63 07 GTİP başlıklı hazır eşyalardır ki, bunların ithalatı %22 oranında artışla 3,9 milyon doları bulmuştur. Ürün grubunun toplam konfeksiyon ithalatında payı %13,5'tir. Üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubu 61 15 GTİP başlıklı çorapların ithalatı ise 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %12 oranında artarak 3,6 milyon dolara yükselmiştir. Toplam ithalatta pay %12,6 olarak hesaplanmaktadır.

İngiltere'den Türkiye'ye en fazla ithal edilen konfeksiyon mamülleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	5.906.657	6.090.743	3	21,3
6307	DİĞER HAZIR ESYA (ELBISE PATRONLARI DAHİL)	3.173.818	3.861.506	22	13,5
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	3.206.034	3.599.219	12	12,6
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİS GIYIM	1.231.931	1.858.195	51	6,5
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GIYIM ESYASI (ÖRME)	3.173.281	1.676.339	-	47
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	1.464.085	1.425.952	-	3
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	1.152.626	1.159.901	1	4,1
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİS GIYIM	1.047.817	1.149.105	10	4,0
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	913.537	991.727	9	3,5
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	878.356	967.613	10	3,4
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKE	1.078.059	916.918	-	15
6111	BEBEK İÇİN GIYIM ESYASI (ÖRME)	626.526	736.924	18	2,6
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	283.008	646.726	129	2,3
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	635.666	488.784	-	23
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GIYIM ESYASI (ÖRME)	247.340	397.082	61	1,4
6210	PLASTİK, KAÜÇUK SIVANMIS, EMDIRILMIS ELYAFTAN HAZIR GIYIM ESYASI	269.796	339.195	26	1,2
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GIYIM ESYASI	256.226	315.261	23	1,1
6214	SAL, ESARPLAR, FULARLAR, KASKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB ESYA	457.244	307.705	-	33
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GIYIM ESYASI (ÖRME)	157.152	275.536	75	1,0
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	376.834	269.799	-	28
	İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	26.535.993	27.474.230	4	96,1
	İNGİLTERE'DEN KONFEKSİYON İTHALATI	30.188.388	28.603.931	-	5
	İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	88	96		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Eylül 2009

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde ondört ürün grubunda ithalat artarken, altı ürün grubunda ithalat azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamüller 62 05 GTİP başlıklı erkekler için dokuma gömleklere dir. Bu ürün grubunda 2007 yılında ithalat 283 bin dolar değerinde iken, 2008 yılında %129 artışla 646,7 milyon dolara yükselmiştir. İthalatı yüksek oranlı artan diğer bir ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek örme iç ve gece giyim eşyalarıdır ki; bu ürünlerin ithalatı %75 artışla 275,5 bin dolara yükselmiştir.

İngiltere'den ithalatı azalan konfeksiyon mamüllerinin başında 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve diğer iç giyim eşyası gelmektedir. 2008

yılında bu ürünlerin ithalatı %47 oranında düşüşle 1,7 milyon dolara gerilemiştir. İthalatı %33 azalan 62 14 GTİP başlıklı şal,eşarp,fular,kaşkol, peçe ve benzeri eşyalar, %28 azalan 61 05 GTİP başlıklı erkek örme gömlekleri, %23 azalan 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü, tuvalet ve mutfak bezi gibi ev tekstili mamülleri, %15 azalan 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, ithalatı düşen diğer ürün gruplarındandır.

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Londra Büyükelçiliği

(Turkish Embassy in London)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: turkishemb@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

(Turkish Embassy Office of The Commercial Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: dtlon@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishtrade.org.uk>

T.C. Londra Büyükelçiliği Ekonomi Müşavirliği

(Turkish Embassy Office of The Economic Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 352 743

Faks: +44 2072 351 020

E-mail: lonekonm@btclick.com

Web-sitesi: www.turkisheconomy.org.uk

T.C. Londra Başkonsolosluğu

(The Consulate General for the Republic of Turkey in London)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: turkishconsulate@btconnect.com

Web-sitesi: www.turkishconsulate.org.uk

İngiltere Ankara Büyükelçiliği

Şehit Eran Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: britembvis@fco.gov.uk

Web-sitesi: www.britishembassy.gov.uk/turkey

İngiltere İstanbul Başkonsolosluğu

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889
E-mail: istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk

İngiltere İzmir Konsolosluğu

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir
Tel: 0232 4635151
Faks: 0232 4650858 / 2526441
E-Mail : Willy.Buttigieg@izmir.mail.fco.gov.uk

İngiltere Antalya Muavin Konsolosluğu

Gençlik Mah.1314. Sok. No:6/8 Antalya
Tel: 0242 2445313
Faks: 0242 2432095
E-Mail : britconant@celik.net.tr

İngiltere Ticaret ve Sanayi Dairesi

(Department of Trade and Industry)
96 Victoria Street, London SW1E 5JL
Tel: +44 2072 154 550
Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

İngiltere Dış Ticaret Dairesi

(Trade Partners UK)
96 Victoria Street London SW1E 5JL
Tel : +44 2072 158 332
Faks: +44 2072 154 817
Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

İngiltere Yabancı Yatırım Dairesi

(Invest UK)
Tel : +44 2072 152 501
Faks : +44 2072 155 651
E-mail : Invest.uk@dti.gsi.gov.uk
Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

İngiltere Vergiler ve Gümrükler Dairesi

(HM Customs & Excise)
Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA
Tel: +44 2078 653 100
Faks: +44 2078 653 171
Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası

(Turkish-British Chamber of Commerce and Industry)
Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU
Tel : +44 2073 210 999

Faks : +44 2073 210 989
Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

Londra Ticaret ve Sanayi Odası
(London Chamber of Commerce & Industry)
33 Queen Street London EC4R 1AP
Tel : +44 2072 484 444
Faks: +44 2074 890 391
E-mail: lc@londonchamber.co.uk
Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

İngiliz Giyim Sanayicileri Birliği
(British Clothing Industry Association)
Unit 5, 25 Square Road, Halifax HX1 1QG
Tel : +44 1422 354 666
Faks: +44 1422 354 666
Web-sitesi: <http://www.asbci.co.uk/>

İngiliz Hazırgiyim ve Tekstil Konfederasyonu
(British Apparel and Textile Confederation)
Tel: +44 1716 367 788
Faks: +44 1716 367 515
E-mail: batc@dial.pipex.com

İngiliz Giyim Sanayi Tedarikçileri Birliği
(Association of Suppliers to the British Clothing Industry)
Unit 5 25 Square Road Halifax West Yorkshire HX1 1QG
Tel : +44 1422 354 666
Faks: +44 1422 381 184
Web-sitesi: <http://www.asbci.co.uk>

İngiliz İç Dekorasyon Tekstilleri Birliği
(British Interior Textiles Association)
5 Portland Place , London, W1N 3AA
Tel: +44 2076 367 788
Faks: +44 2076 367 515
Web-sitesi: <http://www.interiortextiles.co.uk>

İngiliz Deri Konfederasyonu
(British Leather Confederation)
Leather Trade House, Kings Park Road , Moulton Park
Northampton , NN3 6JD
Tel: +44 1604 679 999

Faks: +44 1604 679 998

Web-sitesi:<http://www.bcleathertech.com>

Ulusal Yünlü Tekstil İhracatçıları Birliği

(National Wool Textile Export Corporation)

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate

Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi:<http://www.bwtec.co.uk>

Ulusal Çocuk Giyimcileri Birliği

(National Childrenswear Association)

5 Portland Place, London W1B 1PW

Tel: +44 2076 315 445

Fax: +44 2076 313 443

Web-sitesi:<http://www.ncwa.co.uk>

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
<http://comtrade.un.org/db>
- Avrupa Birliği Resmi İstatistik Birimi Web Sitesi,
<http://www.ec.europa.eu/eurostat/>
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi,
- CIA, *The World Factbook, Country Profiles, United Kingdom*,
- *Country Briefings: Britain*, The Economist,
<http://www.economist.com/countries/Britain>
- *Retail Statistics & Information*, British Retail Consortium,
<http://www.brc.org.uk>
- *İngiltere Ülke Profili*, Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi.
- *Birleşik Krallık'ın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri Raporu*, T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
23.09.2009*