



2015

TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN KOLOMBİYA



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ ve HALI ŞB.

Tekstil Sektörü Açısından

KOLOMBİYA

İÇİNDEKİLER

Contents

I. KOLOMBİYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
İklimi.....	3
Doğal Kaynaklar.....	3
Eğitim	4
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler	5
Nüfus Yapısı.....	6
Ekonomi	6
Dağıtım Kanalları ve Tüketici Trendleri.....	8
Dış Ticaret Politikası ve Gümrük Vergisi Oranları	8
Türkiye-Kolombiya Serbest Ticaret Anlaşması Görüşmeleri	9
Tekstil ve Hazırgiyim Sektörleri.....	9
II. KOLOMBİYA DIŞ TİCARETİ	11
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	11
III. KOLOMBİYA’NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ.....	11
En Çok Tekstil İthalatı Yapılan Ülkeler.....	12
Kolombiya’nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri	13
IV. KOLOMBİYA’NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI.....	14
Kolombiya’nın Elyaf Dış Ticareti.....	15
Kolombiya’nın İplik Dış Ticareti.....	16
Kolombiya’nın Dokuma Kumaş Ticareti.....	17
Kolombiya’nın Örme Kumaş Dış Ticareti.....	18
Kolombiya’nın Ev Tekstili Dış Ticareti	19
Kolombiya’nın Teknik Tekstil Dış Ticareti	20
V. TÜRKİYE – KOLOMBİYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	21
Türkiye – Kolombiya Genel Dış Ticareti.....	21
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri	23
Kolombiya’ya En Fazla İhraç Edilen Ürünler	24
Kolombiya’dan En Fazla İthal Edilen Ürünler	25
Türkiye – Kolombiya Tekstil Dış Ticareti.....	26
Kolombiya’ya En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri.....	27
Kolombiya’dan En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri.....	28
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Kolombiya Tekstil Dış Ticareti.....	29
VI. FAYDALI ADRESLER.....	30

I. KOLOMBİYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Resmi adı “Kolombiya Cumhuriyeti” olan Kolombiya, Güney Amerika'nın kuzeyinde yer almakta olup, ülkenin kuzeyi Karayip Denizi, batısı Kuzey Pasifik Okyanusu ile çevrelenmektedir. Sınırlarını çevreleyen ülkeler ise kuzeybatısında Panama, doğusunda Venezuela ile Brezilya, güneyinde Ekvator ile Peru'dur.

Güney Amerika'nın en önemli ülkelerinden ve en büyük ekonomilerinden olan Kolombiya'nın köklü bir anayasal hükümet geleneği vardır. 1.038.910 km² yüzölçümüne sahip ülkenin başkenti Bogota'dır. Diğer önemli şehirleri Medellin, Cali ve Baranquilla'dır.

Yönetim şekli Cumhuriyet olan Kolombiya, 7 Ağustos 2010 tarihinden bu yana Devlet Başkanı Juan Manuel SANTOS tarafından yönetilmektedir. Devlet başkanı, hem hükümetin hem de devletin başındadır. Yasama kanadı olan Kongre, Senato (102 üye) ve Temsilciler Meclisi (106 üye) olmak üzere iki kamaralıdır.

Ülke, siyasi ve idari ölçütlere göre bölünmüş 32 bölgeye ayrılmaktadır. Her bölge özerk bir yapıda olup seçimle iş başına gelen bir vali ve bölge konseyi tarafından yönetilmektedir. Ülkenin resmi dili Kastilya İspanyolcası'dır. Ülkede 180'i aşkın yerli dili ve lehçesi de konuşulmaktadır.

İklimi

Kolombiya'da genelde tropikal iklim hakim olmakla birlikte, yüksekliğe göre iklim özellikleri de değişiklik göstermektedir. Büyük Okyanus kıyılarının kuzey kesimi, Amazon Havzası ve Magdalena Vadisi; sık yağmur ormanlarıyla kaplıdır ve oldukça fazla yağış almaktadır. Bu bölgelerin yıllık ortalama sıcaklığı 23°C'nin üzerindedir.

And Bölgesi'nin 2.000 metreye ulaşan kesimlerinde yıllık ortalama sıcaklık 14°C civarında iken, 4.500 metreden daha yüksek olan kesimleri ise sürekli buzlarla ve karla kaplıdır.

Doğal Kaynaklar

Kolombiya'nın çeşitlilik gösteren arazi yapısı çok çeşitli tarım ürünlerinin yetiştirilmesine olanak vermektedir. Karayip'in düzlüklerinde muz, Andean

yükseklerinde kahve olmak üzere Kolombiyalılar birçok farklı tarımsal ürün üretebilmektedir. Kolombiya ekonomisinin temelini kahve, şeker, muz, pamuk ve et üretimi ile tarım oluşturmaktadır. Kahve yaklaşık 400 bin çiftçi tarafından üretilmektedir.

Petrol Kolombiya'nın en önemli ihracat kalemidir. Petrol devlet gelirlerinin yaklaşık % 25'ine karşılık gelmektedir. Ülkenin 1,9 milyar varil petrol rezervi olduğu tahmin edilmektedir. Önümüzdeki 10 yıl içinde 18-19 milyar dolarlık yeni petrol üretim yatırımı planlanmaktadır. Açık deniz petrol arama faaliyetleri de sürmektedir. Kolombiya'nın ciddi miktarda doğalgaz rezervi olup, doğalgazın Kolombiya pazarındaki kullanımını da giderek yaygınlaşmaktadır.

Madencilik, özellikle kömür ve petrol, ülkenin en önemli ihracat kaynaklarından biridir. Petrolün ardından kömür ve kahve gelmektedir. Kolombiya'da ayrıca altın, gümüş, bakır, nikel, demir, platin, boksit, alçıtaşı, kireçtaşı, fosfat, kükürt ve uranyum yatakları vardır.

Eğitim

15 yaş üstü insanlarda okuryazarlık oranı %93'ün üzerindedir. 15-24 arasındaki gençlerde bu oran %98'dir. Yüksek eğitim alanların nüfustaki oranı %31'dir. Kız ve erkek çocukları arasında eğitim verileri açısından bir fark bulunmamaktadır. GSYİH'den eğitime ayrılan bütçe, son yirmi yılda iki katına çıkmıştır. 1980'lerin sonunda bu oran %2,5 iken 2006'da bu oran %4,6 olmuştur.

Kolombiya'da zorunlu eğitim 9 yıldır. Bu oran, Brezilya'dan fazla olup Şili, Arjantin ve Meksika'dan düşüktür. Kolombiya, eğitim açısından görece olarak iyi istatistiklere sahiptir. Eğitimin iki temel sorunu vardır. Birincisi, kentle kırsal arasında eğitim açısından büyük bir fark bulunmaktadır. İkinci olarak üniversiteyle sanayi arasında ilişkiler oldukça zayıftır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

Kolombiya, 46 milyonu aşan nüfusu ve 118,2 milyar doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde 29. sırada yer alan bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Kolombiya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Kolombiya Cumhuriyeti
Başkenti	Bogota
Yüzölçümü	1.138.910 km ²
Nüfus	46,2 milyon(2014 Temmuz tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	75,3
Para Birimi	Kolombiya Pesosu
GSYİH (S.A.P. Göre)	\$ 369,2 milyar (2013 tahmini)
GSYİH Büyüme Hızı	% 4,2 (2013 tahmini)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 11,1 bin (2013 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 6,6 Sanayi % 37,8 Hizmet % 55,6
Toplam İşgücü	23,8 milyon (2013 tahmini)
İşsizlik Oranı	% 9,7 (2013 tahmini)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 17 Sanayi % 21 Hizmet % 62
İhracat	\$ 58,7 milyar (2013)
İthalat	\$ 53,5 milyar (2013)

Nüfus Yapısı

2014 yılı Temmuz ayı tahmini verilerine göre Kolombiya'nın nüfusu yaklaşık 46,2 milyon kişidir. Brezilya ve Meksika'dan sonra Güney Amerika'nın üçüncü kalabalık ülkesidir. Kolombiya, genç bir nüfusa sahiptir. 64 yaşından büyük olanların nüfustaki oranı %6,5 iken, 15 yaşından küçük olanların oranı %25,3'tür. Öte yandan, 2003'de %1,6 olan nüfus artış oranı 2010'da %1,2'ye düşmüştür. Bunun en temel nedeni, ölüm oranlarının da düşmesine rağmen doğum oranlarındaki azalmadır.

Toplam nüfusun % 95'i Katolik olup, Protestanlar ve Yahudiler küçük dinsel azınlıkları oluşturmaktadır. Bazı yerel topluluklar arasında geleneksel dinler de varlığını korumaktadır.

Ekonomi

Kolombiya, Güney Amerika'nın en büyük ekonomilerinden birisi olup, Brezilya, Meksika, Arjantin ve Venezüella'nın ardından gelmektedir. Kolombiya'da gelişme yolunda bir serbest piyasa ekonomisi yürürlüktedir. 1940'lardan sonra sanayide görülen gelişmeye karşın ekonomi ağırlıklı olarak tarıma dayanır. İşlenmiş gıda, içecek, tekstil ve kimyasallar Kolombiya'nın başlıca sanayi ürünleridir. Petrol ve kömür ile birlikte kahve ülkenin en önemli ihracat ürünleridir. Ülkede, kahve, taze çiçek, muz, pirinç, tütün, mısır, şeker kamışı, kakao çekirdeği, yağ tohumu, sebze ürünlerinin yanı sıra orman ürünleri ve karides de ekonominin diğer önemli kalemleri arasında yer almaktadır. Kolombiya petrol, kömür, doğal gaz, nikel, demir ve altın kaynakları açısından zengin bir ülkedir. Ham petrol, kömür, kahve ve kesme çiçek başlıca ihracat kalemleri arasında yer almaktadır. Dış ticaret, hammadde ihracatı ile makine ve mamul madde ithalatına dayanır.

Kolombiya GSYH'sinin %12'sini oluşturan imalat sanayii, Medellin, Bogota, Cali ve Barranquilla kentlerinin çevresinde yoğunlaşmış durumdadır. Sektöre büyük özel şirketler hâkimdir. Büyük sanayi, tekstil (yerli pamuk ve yün içeren), giyim ve ayakkabı, gıda, tütün, demir ve çelik, metal ürünleri, otomobil montaj, kimyasallar, petrol rafineri ve petrokimyadan (kısmen yerel kömür ve demir cevheri içeren) oluşmaktadır.

Madencilik, sömürge döneminden beri ülke ekonomisinde önemli yer tutmuştur. Llanos ve Amazon Havzası'ndaki iki ana petrol alanının dışında Magdalena Irmağı Vadisi ve Catatumbo Irmağından da petrol çıkarılır. Kolombiya dünyanın başlıca zümrüt üreticisi durumundadır.

1960 ve 1980 yılları arasında uygulanan ve ülkenin endüstriyel temelini oluşturmada önemli bir rol oynayan ithal ikameci sanayileşme politikaları, 1990'lı yıllarda finans ve dış ticaret politikalarında hızlı bir liberalleşmeye yol açmıştır. 90'lı yılların sonunda ise Asya krizini izleyen küresel kredi krizi, birçok gelişmekte olan ülke gibi Kolombiya'da da yüksek mali ve cari açıklara ve hane halkının yüksek oranlarda borçlanmasına sebebiyet vermiştir.

Diğer yandan, 2002 yılından itibaren uygulanan politikalar likidite bolluğuna, yüksek tüketici fiyatlarına ve güven artışına yol açmıştır. Yatırımlar için mali teşviklerin de artmasıyla birlikte 2003'ten 2007'e kadar olan dönemde GSYH, yıllık ortalama %6 oranında artmıştır. Yıllık GSYİH büyüme artışı 2008'de % 2,5 olarak gerçekleşirken, 2009 yılında ise küresel ekonomik krizin etkisiyle büyük ölçüde ihracata dayalı olan ekonomide durgunluk yaşanmıştır. Buna rağmen, ekonomi yönetiminin zamanında aldığı doğru tedbirler sayesinde Kolombiya küresel krizi minimum kayıpla atlatarak 2010 yılında tekrar büyüme yoluna girmiştir. 2010 yılında % 4,3 olarak gerçekleşen ekonomik büyüme, 2011 yılında % 5,9, 2012 ve 2013 yıllarında % 4 olarak gerçekleşmiş ve 2014 yılını ise yine % 4 civarında bir büyüme ile kapatması beklenmektedir.

Kolombiya özellikle ABD ile yakın ticari ilişki içinde bulunan bir ülkedir. Kolombiya ile ABD arasında 2006 yılı Şubat ayında Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmasına rağmen, Kolombiya'daki insan hakları ihlalleri gerekçesiyle ABD Kongresi henüz anlaşmayı 5 yıldan fazla bir süre bekleterek ancak 12 Ekim 2011 tarihinde onaylamıştır. ABD-Kolombiya STA'sı nihayet 15 Mayıs 2012'de yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. Söz konusu anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle ABD'nin Kolombiya'ya ihraç ettiği sanayi ve tüketim ürünlerinin % 80'i gümrük vergisinden muaf hale gelirken, kalan ürün grupları için ise 10 yıllık aşamalı bir geçiş süreci uygulanacaktır. ABD ile imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmasının yürürlüğe girmesinin de katkısıyla Kolombiya'da ihracatın ve yatırımların artarak devam edeceği, yatırım artışının ithalatta da artışa yol açacağı tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Kolombiya ve Peru ile AB arasında 2012 yılı Haziran ayında Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmış olup, 2013 yılının Ağustos ayında yürürlüğe girmiştir.

Ayrıca Nisan 2011'de Kolombiya, Meksika, Şili ve Peru aralarında bölgesel büyümeyi destekleyici bir Ticaret Anlaşması (Pacific Accord) imzalamışlardır. Anlaşma ile söz konusu ülkeler arasında gerçekleştirilecek gümrük vergisi indirimleri sayesinde ticaretin artması beklenmektedir.

Kolombiya STA imzalamak amacıyla Panama, G.Kore ve Japonya ile de müzakerelere devam etmektedir.

Dağıtım Kanalları ve Tüketici Trendleri

Kolombiya'da satışa sunulan malın cinsine göre çok çeşitli satış ve dağıtım kanalları mevcuttur. Geleneksel toptancı dağıtım kanallarıyla bakkal ve semt pazarları gibi klasik yöntemlere ek olarak özellikle son dönemde nüfusun yoğun olduğu metropollerde çok katlı mağazalar, hipermarketler ve outlet AVM'lerin de sayısı artmaktadır.

Büyük kentlerde insanlar alışveriş için genellikle süper marketleri tercih ederken taşra şehirlerindeki insanlar alışverişlerini pazardan yapmaktadırlar. Aynı zamanda bu süper marketlerin kendi firmalarına ait daha ucuz fiyatlı markaları bulunmaktadır. Bunların yanı sıra diğer dağıtım kanalları da gelişmektedir. Doğrudan satışlar çok tercih edilen bir yöntemdir.

Kolombiyalıların en çok harcama yaptıkları tüketim kalemi, gıda ve alkolsüz içeceklerdir. Bu harcamaları konut giderleri için yapılan harcamalar, bunu da ulaşım harcamaları izlemektedir. Gelir seviyesine göre de harcamalar değişmektedir. Düşük gelir seviyesi olan kesimlerin en çok harcama yaptığı alanlar ulaşım ve ev ürünleridir. Orta gelirli ve yüksek gelirli kesimler ise eğlence, iletişim ve eğitim harcamalarına daha çok para ayırmaktadırlar. Özellikle kablolu televizyon, internet ve mobil telefon gibi modern iletişim araçlarının tüketimi bu kesimlerde fazladır.

Kolombiyalı tüketicilerin satın alma kararlarında fiyat en önemli faktör gibi görünse de, kalite ve işlevsellik de nihai satın alma kararlarını önemli derecede etkilemektedir.

Kolombiya'da hane halkı harcamaları bölgelere göre oldukça değişiklik göstermektedir. Örneğin Bogota ve diğer büyük şehirlerde yaşayan insanlar, son yıllarda yoğun olarak tercih edilen teknoloji ürünlerine ve eğlence araçlarına rahatlıkla ulaşabilmekteyken, bu durumu taşra şehirleri ve kırsal bölgeler için söylemek mümkün değildir. Küçük şehirlerde ve kırsal kesimde ise insanlar harcamalarını daha çok yiyecek ve içeceklere ve ev eşyalarına yapmaktadırlar.

Dış Ticaret Politikası ve Gümrük Vergisi Oranları

Kolombiya serbest piyasa ekonomisinin hâkim olduğu ve özellikle ABD ile yakın ticari ilişki içinde bulunan bir ülkedir. 1990'lar boyunca bazı gümrük indirimleri, özelleştirmeler ve daha liberal bir döviz kuru vasıtasıyla ekonomideki liberalleşme sağlanmıştır. Bu politikalar, ithalat sınırlamalarını hafifletmiş ve birçok sektörü yabancı yatırıma açmıştır. Bununla birlikte tarım ürünleri halen koruma altındadır.

Kolombiya'nın tekstil ürünleri ithalatında uyguladığı gümrük vergileri genel olarak %5 ile %20 arasında değişmektedir. Örneğin 5208, 5211, 5407, 5515 GTİP başlıklarında yer alan dokuma kumaşların ithalatında %20, 5205 GTİP başlığında yer alan pamuk ipliklerinde %15, 63. fasılda yer alan ev tekstillerinin de içinde bulunduğu hazır eşyalarda %20 ve örme kumaşlarda yine %20 oranında gümrük vergisi uygulanmaktadır.

Kolombiya'nın uyguladığı gümrük vergisi oranlarına <http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm> adresindeki Applied Tariff Database bölümünden ulaşılabilmektedir.

Türkiye-Kolombiya Serbest Ticaret Anlaşması Görüşmeleri

Türkiye'nin Latin Amerika'ya ihracatının artırılması amacıyla 2009 yılından beri uygulamaya konulan 'Latin Amerika Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik Münasebetlerin Geliştirilme Stratejisi' çerçevesinde Latin Amerika'nın önemli ülkelerinden Kolombiya ile Türkiye arasında çeşitli sektörlerde ortaklık imkânının bulunduğu göz önüne alınarak, Türkiye ile Kolombiya arasında Serbest Ticaret Anlaşması yapılmasına yönelik görüşmeler 2011 yılı Mart ayından beri sürdürülmektedir.

Kolombiya'nın üyesi olduğu tercihli ticaret düzenlemeleri göz önüne alındığında, Türkiye için Latin Amerika pazarına girişte önemli kapılardan biri olacaktır. Kolombiya, tüm dünyadan 48 gelişmekte olan ülkenin üye olduğu 'Gelişmekte olan Ülkeler Arasında Küresel Tercihli Ticaret Düzenlemeleri Anlaşması'na (GSTP), 12 Latin Amerika ülkesinin üye olduğu 'Latin Amerika Entegrasyon Birliği'ne (LAIA) ve 4 Güney Amerika ülkesinin üye olduğu 'Andean Gümrük Birliği'ne taraftır. Kolombiya'nın ABD ile imzaladığı STA ise 2012 yılı Mayıs ayında yürürlüğe girmiştir. Türkiye ile Kolombiya arasında bir STA imzalanması halinde iki ülkenin iş çevreleri 1 trilyon dolardan fazla ekonomik büyüklüğe ve 120 milyonluk pazara sahip bir serbest ticaret alanına kavuşmuş olacaklardır.

Tekstil ve Hazırgiyim Sektörleri

Tekstil ve hazırgiyim sektörleri, Kolombiya'nın en önemli sanayi sektörleri arasında ön sıralarda yer almaktadır. Diğer birçok Güney Amerika ülkesi gibi Kolombiya'nın da önemli pamuk üreticisi ülkeler arasında yer almasının yanı sıra, ülkenin ucuz iş gücü avantajı ve hepsinden önemlisi ABD ile olan özel siyasi ve ticari ilişkiler sonucu Andean Ticareti Geliştirme ve Uyuşturucuyla Mücadele Yasası (ATPDEA Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act) çerçevesinde bu pazara gümrüksüz veya tercihli gümrük vergilerinden tekstil ve hazır giyim ürünleri ihraç edebilmesi, Kolombiya'yı bu sektörlerde bölgesinin en önemli ülkeleri arasına sokmaktadır. ABD Kolombiya'ya iplik ve kumaş ağırlıklı ihracat yaparken,

Kolombiya'nın ABD'ye ise büyük bölümü ABD menşeli kumaş ve iplikten mamul hazır giyim ağırlıklı bir ihracatı mevcuttur.

Tekstil ve hazır giyim sektörleri işsizlik probleminin azaltılması noktasında en verimli sektörler olduğundan, Kolombiya Hükümeti de, ülkenin kronik sorunu işsizliği azaltabilmek ve özellikle ülkenin geri kalmış bölgelerini kalkındırmak amacıyla bu sektörler öneme vermektedir.

Kolombiya'da, tekstil ve hazır giyim sektörleri toplamı 2011 yılı verilerine göre ülke üretiminin % 11'ini oluştururken, resmi istatistiklere göre toplam istihdamın % 10'u bu sektörler tarafından sağlandığı kaydedilirken, kayıt dışı ve dolaylı istihdamla birlikte gerçekte bu oranın % 20'yi geçtiği kaydedilmektedir.

Kolombiya hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe en önemli alt ürün grupları arasında denim üretimi ön sıralarda yer almaktadır. Kolombiya'nın, deyim yerindeyse, tekstil ve hazır giyim üretim üssü Medellin kenti, denim üreticilerinin de merkez üssü durumundadır.

Kolombiya tekstil ve hazır giyim sektörleri, özellikle de denim sektörü, kısa lifli pamuk ihtiyacının büyük kısmı ABD'den olmak üzere ithalat yoluyla temin etmektedir. Hükümet, pamuk üretiminde istikrarı korumak amacıyla pamuk üreticilerine teşvik vermektedir. ABD tekstil ve hazır giyim şirketleri de ABD Kongre'since yeni onaylanan ABD-Kolombiya Serbest Ticaret Anlaşması'ndan yararlanabilmek amacıyla Kolombiya'da yatırımlar yapmaktadır.

Kolombiya hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2009 yılında küresel ekonomik kriz nedeniyle ABD'ye ihracatın azalması ve diğer önemli pazar olan komşu Venezüella ile siyasi ilişkilerin kötüleşmesi sonucunda ticari ilişkilerin azalmasından olumsuz etkilenmiş olup, ihracatın yanı sıra üretim ve istihdamda da küçülme meydana gelmiştir. 2010 yılı itibariyle sektör toparlanma yoluna girmiş olup, kriz öncesi durumuna dönmeye çalışmaktadır.

II. KOLOMBİYA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

KOLOMBİYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	16.729.678	-	17.099.537	-
2005	21.190.439	26,7%	21.204.162	24,0%
2006	24.390.975	15,1%	26.162.440	23,4%
2007	29.991.332	23,0%	32.897.045	25,7%
2008	37.625.882	25,5%	39.668.840	20,6%
2009	32.852.986	-12,7%	32.897.671	-17,1%
2010	39.819.529	21,2%	40.682.508	23,7%
2011	56.953.516	43,0%	54.674.822	34,4%
2012	60.273.618	5,8%	58.087.854	6,2%
2013	58.821.870	-2,4%	59.381.197	2,2%

Kaynak: ITC Trade Map

III. KOLOMBİYA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

KOLOMBİYA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARETİ

(Birim: 1.000 ABD \$)

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	263.097	-	751.763	-
2005	303.824	15,5%	764.808	1,7%
2006	319.373	5,1%	935.708	22,3%
2007	478.936	50,0%	1.027.700	9,8%
2008	725.550	51,5%	1.031.040	0,3%
2009	557.797	-23,1%	855.597	-17,0%
2010	340.343	-39,0%	1.126.529	31,7%
2011	395.488	16,2%	1.572.785	39,6%
2012	373.624	-5,5%	1.462.722	-7,0%
2013	307.674	-17,7%	1.428.482	-2,3%

Kaynak: ITC Trade Map

En Çok Tekstil İthalatı Yapılan Ülkeler

KOLOMBİYA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	454.293	476.657	4,9%	33,4%
ABD	162.728	194.304	19,4%	13,6%
HİNDİSTAN	207.916	161.242	-22,4%	11,3%
MEKSİKA	106.771	95.329	-10,7%	6,7%
PERU	51.637	57.835	12,0%	4,0%
TAYVAN	57.507	50.279	-12,6%	3,5%
BREZİLYA	56.837	45.747	-19,5%	3,2%
PAKİSTAN	47.707	43.593	-8,6%	3,1%
EKVATOR	42.126	42.407	0,7%	3,0%
İTALYA	22.170	31.489	42,0%	2,2%
İLK 10 ÜLKE	1.209.692	1.198.882	-0,9%	83,9%
TÜRKİYE (17. sırada)	14.852	15.172	2,2%	1,1%
TOPLAM	1.462.722	1.428.482	-2,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

Kolombiya'nın tekstil ürünleri ithalatındaki aktörler, son beş yıl içerisinde sıralamaları yıla göre değişse de aynı kalmıştır. Buna göre, Kolombiya'nın tekstil ürünleri ithalatında yer alan ilk beş ülke; Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, Hindistan, Meksika ve Peru'dur.

Kolombiya'nın tekstil ürünleri ithalatında Türkiye, 2009 ile 2013 yılları arasında % 1 ile % 1,1 arasında değişen pay oranları ile 15. ve 17. sıralarda yer almıştır.

Kolombiya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

KOLOMBİYA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK ON ÜRÜN

(Birim: 1.000 ABD \$)

MAL TANIMI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
5603-DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	167.435	168.123	0,4%	11,8%
5402-SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	117.038	130.211	11,3%	9,1%
5407-SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	151.586	127.111	-16,1%	8,9%
5503-SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	104.536	110.442	5,6%	7,7%
5801-DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	114.947	93.425	-18,7%	6,5%
5208-PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇMEYEN)	90.867	87.221	-4,0%	6,1%
5903-PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ	65.148	72.035	10,6%	5,0%
6006-DİĞER ÖRME MENSUCAT	81.271	66.566	-18,1%	4,7%
5509-SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	54.368	57.484	5,7%	4,0%
6004-DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	58.900	49.819	-15,4%	3,5%
TOPLAM	1.462.722	1.428.486	-2,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

IV. KOLOMBİYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

KOLOMBİYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜRÜN GRUBU	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ELYAF	132.459	130.395	-1,6%	9,1%
İPLİK	443.573	401.288	-9,5%	28,1%
DOKUMA KUMAŞ	537.541	539.044	0,3%	37,7%
ÖRME KUMAŞ	124.763	120.656	-3,3%	8,4%
EV TEKSTİLİ (*)	115.558	99.482	-13,9%	-
TEKNİK TEKSTİL (*)	275.182	296.726	7,8%	-
TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ	1.462.722	1.428.486	-2,3%	

(*) Ev Tekstili ve Teknik Tekstil ürün gruplarının, tekstil ürünleri sınıflamasında yer almayan ürünleri içermesi nedeniyle, bu gruplarda pay hesaplanmamıştır.

Kaynak: ITC Trade Map

Kolombiya'nın Elyaf Dış Ticareti

KOLOMBİYA'NIN ELYAF DIŞ TİCARETİ

(Birim: 1.000 ABD \$)

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	13.596	-	114.928	-
2005	17.419	28,1%	103.865	-9,6%
2006	15.021	-13,8%	141.460	36,2%
2007	17.057	13,6%	137.988	-2,5%
2008	14.585	-14,5%	151.534	9,8%
2009	5.404	-62,9%	135.156	-10,8%
2010	8.400	55,4%	167.425	23,9%
2011	9.554	13,7%	224.756	34,2%
2012	8.968	-6,1%	132.459	-41,1%
2013	10.239	14,2%	130.395	-1,6%

Kaynak: ITC Trade Map

KOLOMBİYA'NIN ELYAF İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ABD	61.081	70.368	15,2%	54,0%
TAYVAN	10.356	10.178	-1,7%	7,8%
MEKSİKA	9.425	9.468	0,5%	7,3%
ÇİN	10.493	8.454	-19,4%	6,5%
HİNDİSTAN	2.990	5.676	89,8%	4,4%
ARJANTİN	3.279	4.833	47,4%	3,7%
PERU	4.058	2.825	-30,4%	2,2%
JAPONYA	2.387	2.725	14,2%	2,1%
G. KORE	3.357	2.432	-27,6%	1,9%
ALMANYA	3.689	2.242	-39,2%	1,7%
İLK 10 ÜLKE	111.115	119.201	7,3%	91,4%
TÜRKİYE (35. sırada)	743	2	-99,7%	0,0%
TOPLAM	132.459	130.395	-1,6%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

Kolombiya'nın İplik Dış Ticareti

KOLOMBİYA'NIN İPLİK DIŞ TİCARETİ

(Birim: 1.000 ABD \$)

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	32.566	-	218.076	-
2005	45.879	40,9%	219.691	0,7%
2006	51.036	11,2%	264.962	20,6%
2007	70.238	37,6%	327.727	23,7%
2008	80.318	14,4%	296.047	-9,7%
2009	59.567	-25,8%	236.293	-20,2%
2010	45.229	-24,1%	351.303	48,7%
2011	55.169	22,0%	471.285	34,2%
2012	40.348	-26,9%	443.573	-5,9%
2013	34.009	-15,7%	401.288	-9,5%

Kaynak: ITC Trade Map

KOLOMBİYA'NIN İPLİK İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
HİNDİSTAN	185.595	130.216	-29,8%	32,4%
ÇİN	57.853	70.566	22,0%	17,6%
ABD	31.905	48.352	51,5%	12,0%
MEKSİKA	37.493	37.063	-1,1%	9,2%
ENDONEZYA	19.493	18.490	-5,1%	4,6%
VİETNAM	11.643	12.958	11,3%	3,2%
TAYVAN	13.965	12.354	-11,5%	3,1%
TAYLAND	11.691	8.609	-26,4%	2,1%
PERU	8.647	8.331	-3,7%	2,1%
BREZİLYA	10.852	7.869	-27,5%	2,0%
İLK 10 ÜLKE	389.137	354.808	-8,8%	88,4%
TÜRKİYE (17. sırada)	1.346	1.806	34,2%	0,5%
TOPLAM	443.573	401.288	-9,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

Kolombiya'nın Dokuma Kumaş Ticareti

KOLOMBİYA'NIN DOKUMA KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	71.606	-	281.237	-
2005	81.599	14,0%	290.017	3,1%
2006	89.362	9,5%	333.669	15,1%
2007	142.171	59,1%	364.658	9,3%
2008	235.021	65,3%	368.752	1,1%
2009	171.135	-27,2%	308.429	-16,4%
2010	100.812	-41,1%	396.069	28,4%
2011	129.448	28,4%	532.036	34,3%
2012	119.880	-7,4%	537.541	1,0%
2013	84.540	-29,5%	539.044	0,3%

Kaynak: ITC Trade Map

KOLOMBİYA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	238.065	254.729	7,0%	47,3%
PAKİSTAN	45.847	42.341	-7,6%	7,9%
MEKSIKA	47.512	35.681	-24,9%	6,6%
EKVATOR	29.408	31.820	8,2%	5,9%
TAYVAN	27.481	23.865	-13,2%	4,4%
HİNDİSTAN	18.480	23.834	29,0%	4,4%
İTALYA	12.607	21.595	71,3%	4,0%
ABD	19.185	17.981	-6,3%	3,3%
PERU	19.331	16.865	-12,8%	3,1%
TÜRKİYE	11.362	11.983	5,5%	2,2%
İLK 10 ÜLKE	469.278	480.694	2,4%	89,2%
TOPLAM	537.541	539.044	0,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

Kolombiya'nın Örme Kumaş Dış Ticareti

KOLOMBİYA'NIN ÖRME KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	63.699	-	35.547	-
2005	73.455	15,3%	29.496	-17,0%
2006	69.233	-5,7%	43.167	46,3%
2007	135.019	95,0%	53.969	25,0%
2008	237.540	75,9%	48.946	-9,3%
2009	157.057	-33,9%	43.975	-10,2%
2010	80.735	-48,6%	62.144	41,3%
2011	81.324	0,7%	117.267	88,7%
2012	85.037	4,6%	124.763	6,4%
2013	73.569	-13,5%	120.656	-3,3%

Kaynak: ITC Trade Map

KOLOMBİYA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	73.352	63.440	-13,5%	52,6%
PERU	16.502	22.903	38,8%	19,0%
ABD	9.269	14.240	53,6%	11,8%
İSPANYA	2.539	3.079	21,3%	2,6%
İTALYA	2.017	2.424	20,2%	2,0%
G. KORE	5.457	2.392	-56,2%	2,0%
MEKSİKA	1.892	2.252	19,0%	1,9%
HONG KONG	865	1.787	106,6%	1,5%
EKVATOR	1.848	1.328	-28,1%	1,1%
TAYVAN	2.989	1.277	-57,3%	1,1%
İLK 10 ÜLKE	116.730	115.122	-1,4%	95,4%
TÜRKİYE (19. sırada)	99	205	107,1%	0,2%
TOPLAM	124.763	120.656	-3,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

Kolombiya'nın Ev Tekstili Dış Ticareti

KOLOMBİYA'NIN EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	80.938	-	24.098	-
2005	78.633	-2,8%	31.433	30,4%
2006	92.530	17,7%	36.994	17,7%
2007	195.354	111,1%	53.431	44,4%
2008	158.610	-18,8%	66.442	24,4%
2009	74.631	-52,9%	50.395	-24,2%
2010	77.194	3,4%	73.356	45,6%
2011	113.973	47,6%	104.612	42,6%
2012	99.835	-12,4%	115.558	10,5%
2013	103.633	3,8%	99.482	-13,9%

Kaynak: ITC Trade Map

KOLOMBİYA'NIN EV TEKSTİLİ İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	61.555	49.127	-20,2%	49,4%
MEKSİKA	1.210	9.489	684,2%	9,5%
EKVATOR	9.809	7.360	-25,0%	7,4%
ŞİLİ	3.558	7.015	97,2%	7,1%
PAKİSTAN	8.504	5.160	-39,3%	5,2%
HİNDİSTAN	8.980	3.986	-55,6%	4,0%
PERU	4.534	3.435	-24,2%	3,5%
ABD	1.884	3.059	62,4%	3,1%
ENDONEZYA	6.794	2.900	-57,3%	2,9%
BREZİLYA	1.423	1.545	8,6%	1,6%
İLK 10 ÜLKE	108.251	93.076	-14,0%	93,6%
TÜRKİYE (16. sırada)	727	437	-39,9%	0,4%
TOPLAM	115.558	99.482	-13,9%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

Kolombiya'nın Teknik Tekstil Dış Ticareti

KOLOMBİYA'NIN TEKNİK TEKSTİLLER DİŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	53.388	-	94.923	-
2005	65.997	23,6%	125.421	32,1%
2006	74.537	12,9%	139.401	11,1%
2007	122.133	63,9%	175.024	25,6%
2008	134.984	10,5%	203.801	16,4%
2009	146.796	8,8%	162.728	-20,2%
2010	125.422	-14,6%	192.598	18,4%
2011	136.731	9,0%	285.328	48,1%
2012	131.062	-4,1%	275.182	-3,6%
2013	110.609	-15,6%	296.726	7,8%

Kaynak: ITC Trade Map

KOLOMBİYA'NIN TEKNİK TEKSTİLLER İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
China	72.257	75.808	4,9%	25,5%
United States of America	53.643	61.454	14,6%	20,7%
Brazil	31.837	30.097	-5,5%	10,1%
Area Nes	0	20.488	#DIV/0!	6,9%
Ecuador	22.882	18.160	-20,6%	6,1%
Mexico	13.532	13.604	0,5%	4,6%
Free Zones	25.471	13.214	-48,1%	4,5%
Italy	6.240	7.664	22,8%	2,6%
Germany	5.879	7.623	29,7%	2,6%
Korea, Republic of	3.344	4.872	45,7%	1,6%
İLK 10 ÜLKE	235.085	252.984	7,6%	85,3%
TÜRKİYE (28. sırada)	773	856	10,7%	0,3%
TOPLAM	275.182	296.726	7,8%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

V. TÜRKİYE – KOLOMBİYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye – Kolombiya Genel Dış Ticareti

Kolombiya ile Türkiye arasındaki dış ticaret hacmi potansiyelinin çok altındadır. Kolombiya 2014 yılı Ocak – Kasım döneminde Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında doksan ikinci sırada yer almaktadır. Aynı dönemde ithalat istatistiklerine bakıldığında ise Kolombiya Türkiye'nin en büyük otuz sekizinci tedarikçisi konumundadır. İki ülke arasındaki ticaret Kolombiya lehine gelişim göstermektedir.

Kolombiya ile Türkiye arasında 2014 yılı Ocak – Kasım dönemindeki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 1,3 milyar dolar seviyesindedir. Bu rakamın 172 milyon dolarlık kısmını Türkiye'den Kolombiya'ya ihracat oluştururken, 1,1 milyar dolarlık kısmını ise Kolombiya'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2013 yılında 151,8 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Kolombiya'nın % 0,08'lik son derece sınırlı bir payı bulunmaktadır. 2013 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2012 yılına kıyasla % 0,4 oranında azalırken, Kolombiya'ya ihracat ise % 18,1 oranında azalmıştır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ihracatı % 4,2 oranında artışla 144,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, Kolombiya'ya ihracat % 51,2'lik artış ile 171,6 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2013 yılında Kolombiya'dan 675 milyon dolarlık ithalat yapılmış olup, 251,7 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Kolombiya'nın payı % 0,3 olarak hesaplanmaktadır. 2013 yılında Türkiye ithalatı % 6,4 oranında artarken Kolombiya'dan yapılan ithalat ise % 17,1 oranında azalmıştır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ithalatı % 3,5 oranında azalırken, Kolombiya'dan yapılan ithalat % 77,7 oranında artmıştır.

Toplam ticari ilişkilere benzer şekilde Kolombiya'nın Türkiye tekstil ve konfeksiyon ticareti içerisindeki payı da son derece sınırlı bir seviyededir.

2013 yılında Türkiye'den Kolombiya'ya % 1,4 oranında artışla 13,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Kolombiya'dan % 29,4'luk artışla 365 bin dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise tekstil ihracatımız % 14,9 artışla 13,8 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatımız % 33,3 oranında artışla 484 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılında Türkiye'den Kolombiya'ya hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı % 29,3 oranında artışla 2,7 milyon dolara yükselmiş, aynı dönemde bu ürün grubunda Kolombiya'dan % 9,2 oranında artışla 302 bin dolarlık ithalat yapılmıştır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Kolombiya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, % 21,5 oranında azalarak 2 milyon dolara gerilemiş, aynı dönemde Kolombiya'dan konfeksiyon ithalatı % 8,5 oranında düşüşle 276 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Kolombiya ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - KOLOMBİYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: ABD \$	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM
KOLOMBİYA'YA İHRACAT	152.130.618	124.631.657	-18,1	113.485.315	171.635.343	51,2
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	152.461.736.556	151.802.637.087	-0,4	138.627.779.627	144.485.293.806	4,2
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,10	0,08		0,08	0,12	
KOLOMBİYA'DAN İTHALAT	814.146.182	674.664.785	-17,1	617.540.774	1.097.317.333	77,7
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	236.545.140.909	251.661.250.110	6,4	228.522.219.493	220.450.411.361	-3,5
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,34	0,27		0,27	0,50	
KOLOMBİYA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	13.016.247	13.198.985	1,4	12.006.092	13.797.785	14,9
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	7.746.208.483	8.364.581.803	8,0	7.705.172.804	7.905.527.449	2,6
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,17	0,16		0,16	0,17	
KOLOMBİYA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	281.671	364.585	29,4	362.956	483.736	33,3
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	8.639.431.714	9.257.374.576	7,2	8.489.638.193	8.919.168.510	5,1
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,00	0,00		0,00	0,01	
KOLOMBİYA'YA H.GİYİM ve KONFEKSİYON İHRACATI	2.065.704	2.671.767	29,3	2.596.529	2.038.346	-21,5
TÜRKİYE H.GİYİM ve KONFEKSİYON İHRACATI	15.753.400.255	17.150.270.228	8,9	15.740.078.211	17.161.452.564	9,0
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,01	0,02		0,02	0,01	
KOLOMBİYA'DAN H.GİYİM ve KONFEKSİYON İTHALATI	276.908	302.395	9,2	301.746	276.065	-8,5
TÜRKİYE H.GİYİM ve KONFEKSİYON İTHALATI	2.502.472.382	2.971.397.265	18,7	2.749.784.580	2.855.641.730	3,8
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,01	0,01		0,01	0,01	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

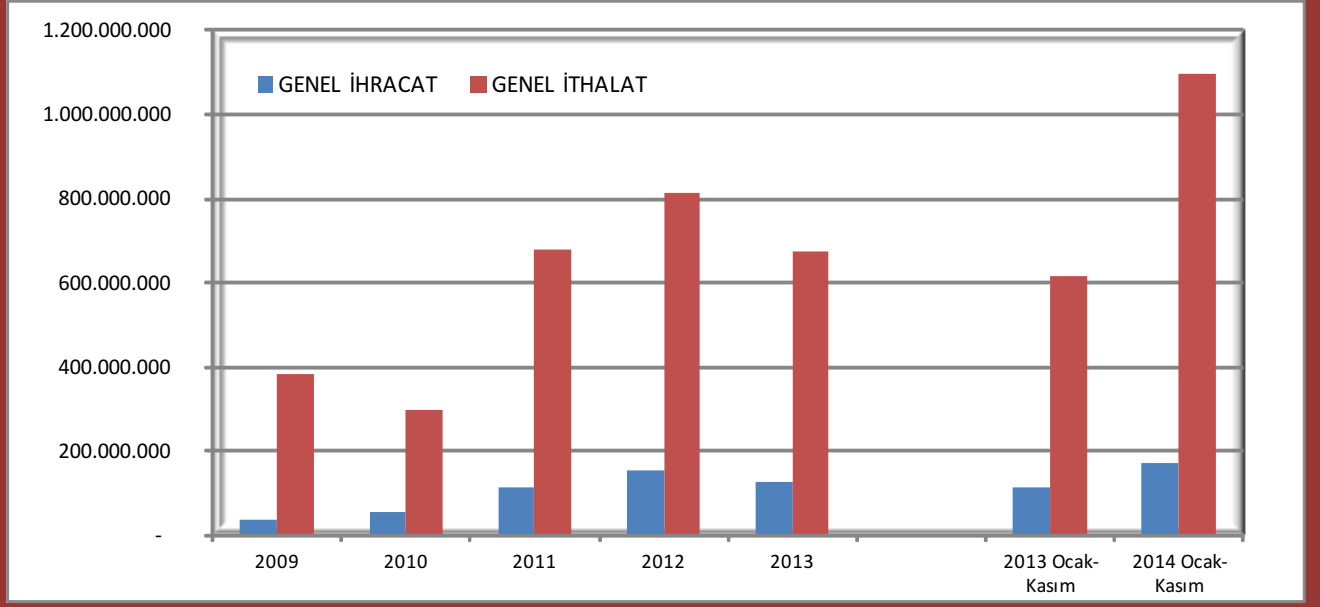
TÜRKİYE - KOLOMBİYA DIŞ TİCARETİ

Birim: ABD \$

YILLAR	GENEL İHRACAT	DEĞİŞİM	GENEL İTHALAT	DEĞİŞİM
2009	36.043.914	-	382.984.285	-
2010	52.862.545	46,7	296.765.626	-22,5
2011	111.367.021	110,7	678.255.098	128,5
2012	152.130.618	36,6	814.146.182	20,0
2013	124.631.657	-18,1	674.664.785	-17,1
2013 Ocak-Kasım	113.485.315		617.540.774	-
2014 Ocak-Kasım	171.635.343	51,2	1.097.317.333	77,7

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

TÜRKİYE - KOLOMBİYA DIŞ TİCARETİ (Birim:ABD \$)



Kolombiya'ya En Fazla İhraç Edilen Ürünler

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'YA GENEL İHRACATI EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim:ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK - KASIM	2014 OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
7214	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE ÇUBUKLAR (DÖVÜLMÜŞ, SICAK HADDELENMİŞ, HADDELEME İŞLEMİNDEN SONRA BURU	12.643.245	26.012.042	105,7	15,2
7216	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE PROFİLLER	5.713.375	20.108.051	251,9	11,7
8708	KARA YOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	14.991.299	16.075.837	7,2	9,4
7228	DİĞER ALAŞIMLI ÇELİKTE ÇUBUK VE PROFİLLER; ALAŞIMLI VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE SONDAJ İŞLERİNDE KULLANI	3.414.032	12.580.642	268,5	7,3
7207	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YARI MAMULLER	-	10.559.472	-	6,2
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. 1 GEÇE	5.587.996	5.474.149	-2,0	3,2
2523	ÇİMENTO	125.609	4.850.702	3761,7	2,8
8462	METALLERİ DÖVME, ÇEKİÇLEME, KALİPTA DÖVME, KESME, TASLAK ÇIKARTMA, ŞATAFATLAMA, KARBÜRLERİ İŞLEMENE MAH	6.058.834	3.864.683	-36,2	2,3
4011	KAUÇUKTAN YENİ DIŞ LASTİKLER	477.710	3.115.974	552,3	1,8
8302	ADİ METALLERDEN DONANIM, TERTİBAT VB. EŞYA (MOBİLYA, KAPI, PENCERE, BA VUL, ASKILIK VB İÇİN)	3.608.975	3.100.485	-14,1	1,8
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		52.621.075	105.742.037	100,9	61,6
KOLOMBİYA'YA GENEL İHRACAT		113.485.315	171.635.343	51,2	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		46,4	61,6		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

Kolombiya'dan En Fazla İthal Edilen Ürünler

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'DAN GENEL İTHALATI EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim: ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK - KASIM	2014 OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
2701	TAŞKÖMÜRÜ; TAŞKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRİKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	578.920.289	701.305.222	21,1	63,9
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)	-	360.671.243	-	32,9
2704	TAŞKÖMÜRÜ, LİNYİT VE TURBDAN ELDE EDİLEN KOK/SÖMİKOK, KARNİ KÖMÜRÜ	9.342.781	8.751.426	-6,3	0,8
7108	ALTIN (PLA TİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL) (İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ YA DA PUDRA HALİNDE)	-	6.886.883	-	0,6
803	MUZ (PLANTAİN DAHİL) (TAZE VEYA KURUTULMUŞ)	927.108	4.130.700	345,5	0,4
2401	YAPRAK TÜTÜN VE TÜTÜN DÖKÜNTÜLERİ	2.976.458	3.651.199	22,7	0,3
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	10.995.410	2.746.500	-75,0	0,3
3904	VİNİL KLORÜR VEYA DİĞER HALOJENLENMİŞ OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	3.001.605	1.352.760	-54,9	0,1
3306	AĞIZ VEYA DIŞ SAĞLIĞINI KORUMAYA MAHSUS MÜSTAHAZARLAR (BİREYSEL KULLANIMA HAZIR AMBALAJLARDAN)	376.133	1.197.803	218,5	0,1
3206	DİĞER BOYA YICI MADDELER , LÜMİNOFOR OLARAK KULLANILAN İNORGANİK ÜRÜNLER	1.169.411	1.059.611	-9,4	0,1
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		607.709.195	1.091.753.347	79,7	99,5
KOLOMBİYA'DAN GENEL İTHALAT		617.540.774	1.097.317.333	77,7	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		98,4	99,5		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

Türkiye – Kolombiya Tekstil Dış Ticareti

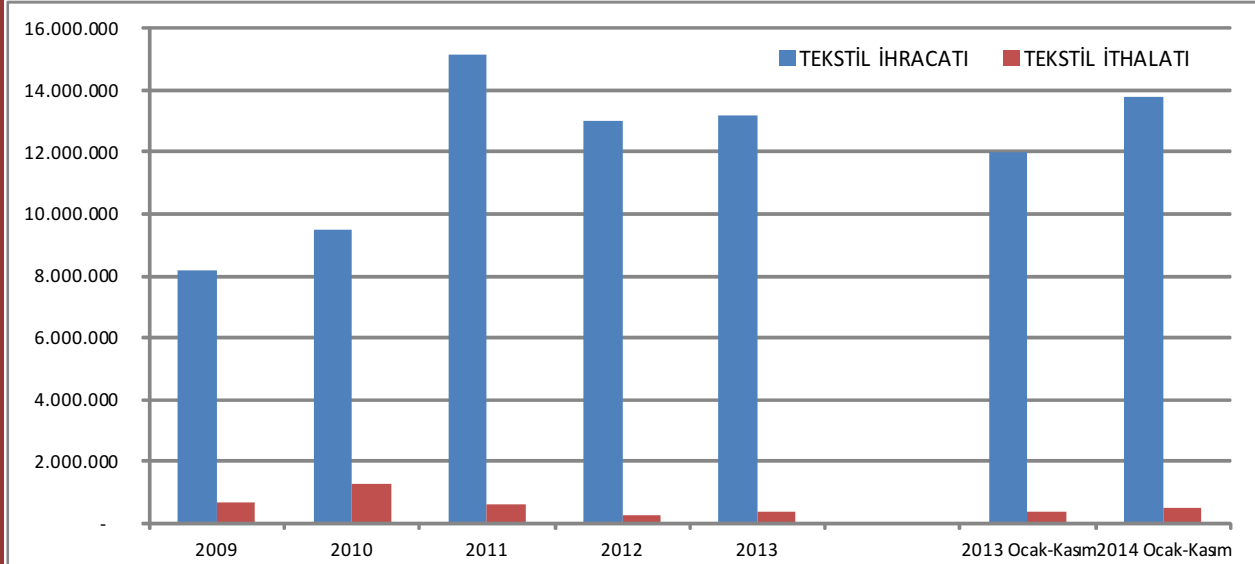
TÜRKİYE - KOLOMBİYA TEKSTİL TİCARETİ

Birim: ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2009	8.185.947	-	714.259	-
2010	9.465.737	15,6	1.259.940	76,4
2011	15.154.593	60,1	654.998	-48,0
2012	13.016.247	-14,1	281.671	-57,0
2013	13.198.985	1,4	364.585	29,4
2013 Ocak-Kasım	12.006.092	-	362.956	-
2014 Ocak-Kasım	13.797.785	14,9	483.736	33,3

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

TÜRKİYE - KOLOMBİYA TEKSTİL TİCARETİ (Birim: ABD \$)



Kolombiya'ya En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'YA TEKSTİL İHRACATI EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim: ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK - KASIM	2014 OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇE	5.587.996	5.474.149	-2,0	39,7
5211	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 OLAN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI	1.347.789	1.792.355	33,0	13,0
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	721.045	1.221.465	69,4	8,9
5206	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 DEN AZ PAMUK İÇERENLER) (PERAKENDE SATIŞ	614.093	1.022.291	66,5	7,4
5407	SENTETİK FILAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	773.216	987.450	27,7	7,2
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	645.711	521.925	-19,2	3,8
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	111.849	457.343	308,9	3,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	434.595	385.714	-11,2	2,8
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. I GE	460.352	311.714	-32,3	2,3
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACA	52.173	256.546	391,7	1,9
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		10.748.819	12.430.952	15,6	90,1
KOLOMBİYA'YA TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		12.006.092	13.797.785	14,9	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		89,5	90,1		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

Kolombiya'dan En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'DAN TEKSTİL İTHALATI EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim: ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK - KASIM	2014 OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	77.474	145.564	88	30,1
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	146.030	118.828	-19	24,6
5401	SENTETİK VE SUNİ FİLAMANTLERDEN DİKİŞ İPLİĞİ (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMİŞ OLSUN OLMAS)	122.009	110.141	-10	22,8
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	-	89.050	-	18,4
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	-	19.582	-	4,0
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	-	408	-	0,1
5608	SİCİM, İP VEYA HALATDAN DÜĞÜMLÜ AĞLAR, DOKUMA YA ELVERİŞLİ MADDELERDEN HAZIR BALIK AĞLARI VE DİĞER HA	-	163	-	0,0
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇE	364	-	-100	-
5211	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 OLAN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞ	125	-	-100	-
5408	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	1.646	-	-100	-
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		347.648	483.736	39	100,0
KOLOMBİYA'DAN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI		362.956	483.736	33	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		95,8	100,0		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Kolombiya Tekstil Dış Ticareti

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'YA

İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İHRACATI

Birim : ABD \$

	2012 YILLIK	2013 YILLIK	% DEĞİŞİM	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	% DEĞİŞİM
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	1.391.984	1.220.520	-12,3	1.114.141	2.013.829	80,8
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	10.342.456	10.103.429	-2,3	9.164.521	10.055.413	9,7
EV TEKSTİLİ	332.129	368.374	10,9	348.017	250.026	-28,2
ÖRME KUMAŞ	36.216	220.904	510,0	217.123	342.691	57,8

Kaynak :Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'DAN

İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İTHALATI

Birim : ABD \$

	2012 YILLIK	2013 YILLIK	% DEĞİŞİM	2013 OCAK-KASIM	2014 OCAK-KASIM	% DEĞİŞİM
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	191.242	268.039	40,2	268.039	228.969	-14,6
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	-	10.775	-	10.775	-	-100,0
ÖRME KUMAŞ	-	2.672	-	2.672	19.582	632,9
EV TEKSTİLİ	20.718	11.923	-42,5	11.923	-	-100,0

Kaynak :Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2015

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Londra Büyükelçiliđi

(Turkish Embassy in London)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: turkishemb@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu, Ülke Masaları, Kolombiya Ülke Raporu.
- CIA, The World Factbook, *Country Profiles, Colombia*.
- Euromonitor International. *Consumer Lifestyles*.

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

Ocak 2015