

# TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN İNGİLTERE



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ**

**TEMMUZ 2012**

2011 İTİC / TRADEMAP VE  
2012 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ  
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

# İhracat Sektörleri Açısından İNGİLTERE

## İÇİNDEKİLER

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş .....	3
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler .....	4
Nüfus Yapısı.....	5
Sanayi .....	5
Ekonomi .....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler .....	7
Dış Ticaret Politikası.....	8
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri .....	8
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü.....	9
Etik Ticaret (Fairtrade).....	10
Ürün Pazarlama .....	10
Ulaştırma .....	11
Tekstil Sektörü ve Pazarı .....	11
İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı .....	13
II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ .....	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	14
III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ.....	15
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....	15
İngiltere'nin En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri.....	17
IV. İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI .....	19
V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	20
Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti.....	20
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri .....	21
En Fazla İhraç Edilen Ürünler .....	23
En Fazla İthal Edilen Ürünler.....	25
Türkiye – İngiltere Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti .....	26
Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti .....	28
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri .....	30
En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri .....	32
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti ....	34
İhracat.....	34
İthalat.....	35
VI. FAYDALI ADRESLER.....	37
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR .....	40

# İhracat Sektörleri Açısından İNGİLTERE

## I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.820 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabirmiştir. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Anayasal reform da İngiltere’de kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda’da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi’nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve

Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

## Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

İngiltere, 63 milyonu aşan nüfusu ve 1,1 trilyon dolara ulaşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<b>Resmi Adı</b>	<b>Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı</b>
<b>Başkenti</b>	<b>Londra</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>244.820 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfus</b>	<b>63 milyon</b> (2011)
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>80,2</b> (2011)
<b>Para Birimi</b>	<b>£ Sterlin (Pound)</b>
<b>GSYİH (S.A.P. Göre)</b>	<b>\$ 2,25 trilyon</b> (2011)
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	<b>% 1,1</b> (2011)
<b>Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)</b>	<b>\$ 35,900</b> (2011)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 0,7 Sanayi % 21 Hizmet % 78</b>
<b>Toplam İşgücü</b>	<b>31,7 milyon</b> (2011)
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 8,1</b> (2012 Mart)
<b>Sektörlere Göre İşgücü</b>	<b>Tarım % 1 Sanayi % 18 Hizmet % 81</b>
<b>İhracat</b>	<b>\$ 472,1 milyar</b> (2011)
<b>İthalat</b>	<b>\$ 634,4 milyar</b> (2011)
<b>Uluslararası Telefon Kodu</b>	<b>44</b>

## Nüfus Yapısı

2011 yılı verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu, yaklaşık 63 milyon kişidir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Nüfusun % 16,5'i 65 ve üzeri yaş grubunda olup, diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

2011 yılında ülke genelinde nüfus artış oranı % 0,55 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelere gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu % 5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun % 83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun % 90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

## Sanayi

Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayiinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı

zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

## **Ekonomi**

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca

ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşümlere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

### **Güncel Ekonomik Gelişmeler**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden olan İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 küçülürken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 0,3 daraldığı açıklanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke ekonomisindeki daralmanın arkasında yatan başlıca nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

Uzmanlar ülke ekonomisinin yılın kalan bölümünde durgun seyredeceğini tahmin ederken, İngiltere Merkez Bankası ise, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörmektedir. Ülke ekonomisinin bu yıl resesyona girmese bile düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan perakende satışlar ülke genelinde Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 4,5 artışın ardından Nisan ayında yaşanan durgunluk ile % 0,1 daralma meydana gelmişse de, Mayıs ayında toparlanarak % 3,7 artış kaydedilmiştir.

İngiltere'de işsizlik oranı Ocak ayında % 8,3 seviyesindeyken, Şubat ve Mart aylarında % 8,1 seviyesine gerilemiştir. Halen 2,7 milyon olan işsiz sayısında yılsonuna kadar ciddi bir düşüş beklenmemektedir. İşsiz nüfusun 1 milyonundan fazlasının 16-24 yaş arası gençlerden oluştuğu belirtilmektedir.

Eurostat verilerine göre İngiltere'nin toplam ihracatı 2012 yılının Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,4 azalarak 93,1 milyar € olarak kaydedilirken, aynı dönemde ithalat ise % 11 artışla 130,2 milyar € olarak açıklanmıştır. Bu verilere göre İngiltere'nin dış ticaret açığı bu dönemde % 53,3 artarak 37,1 milyar € seviyesine yükselmiştir.

İngiltere sanayi üretimi ise geçen yılın aynı dönemine göre Mart ayında % 2,1 azalırken, Nisan ve Mayıs aylarında ise sırasıyla % 2,5 ve % 1,8 gerilemiş bulunmaktadır.

## **Dış Ticaret Politikası**

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan ithalatta, AB'de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere'de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketlenme ile ilgili belirli kurallar sözkonusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/adetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketlenme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

## **İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri**

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB'de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere'ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere'de, AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelere yapılan ithalatta AB'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır.



İngiltere'ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB'ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir. ([http://europa.eu.int/comm/taxation\\_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN](http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN))

## **Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü**

İngiltere'nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayırım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere perakende piyasasının hacmi 2011 yılı İngiltere Perakendeciler Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre 303 milyar £ seviyesini geçmiş bulunmaktadır. İstihdam olarak büyük öneme sahip olan sektör, 2,8 milyona yakın çalışana istihdam etmektedir ki; bu rakam İngiltere toplam faal işgücünün % 9'una denk gelmektedir.

Güncel verilere göre perakende sektöründe yaklaşık 187 bin işletme faaliyet göstermektedir.

Son dönemin yükselen trendi olan internet üzerinden perakende satışlar ise 2011 yılında 27 milyar £ seviyesine ulaşarak toplam perakende satışların % 9'unu oluşturmaktadır.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnisiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanısıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır.

### **Etik Ticaret (Fairtrade)**

İngiltere’de tüketiciye sunulan pek çok üründe (özellikle gıda maddelerinde) ‘Fair Trade’ standardı önemli hale gelmiştir. Üreticilere adil, nitelikli, kurallara uygun üretim yapmaları halinde daha fazla ücret ödenmesini garanti eden bu uygulamayı kabul eden firmalar ürünlerin üzerinde yapılandırılan ‘Fair Trade’ markası ile küresel, adil ve kurallara uygun bir kurumsal vizyonla ticaret yaptıkları mesajını vermektedir. Hükümet bu inisiyatifi (Ethical Trade Initiative, (<http://www.ethicaltrade.org>) desteklemektedir. Bu uygulama, ağırlıklı olarak tarım gıda ve içecek sektöründe uygulanmakla birlikte, diğer sektörlerde de yaygınlaşmaktadır. Örneğin, büyük İngiliz şirketlerinden Arcadia Group ‘Topshop’ markası ile ayrıca, Sainsbury, Asda ve Marks & Spencer hazır giyim ürünlerinde kurumsal Fair Trade inisiyatiflerini uygulamaya koymuşlardır.

Giderek daha fazla sayıda İngiliz tüketici, ‘Fair Trade’ markalı ürünleri satın almaktadır. İngiliz Hükümeti’nin küresel yoksullukla mücadele ve dış ticarete adil/etik/haklı bir rekabet ortamı oluşturma mesajları tüketiciler arasında etik tüketim eğilimini artırmaktadır. Tüketicilerin eğilimine paralel olarak, perakende sektöründe faaliyet gösteren pek çok büyük firma Etik Ticaret Konsorsiyumu’na üye olmuştur. Bu Konsorsiyum üyesi firmalar, ‘Fair Trade Foundation’ (<http://www.fairtrade.org.uk>) tarafından başlatılan uygulama kapsamında ürün üzerine ‘Fair Trade’ etiketini koyabilmektedir.

### **Ürün Pazarlama**

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılması muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

## **Ulaştırma**

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece % 2’lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

## **Tekstil Sektörü ve Pazarı**

İngiltere, tekstil sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere’de icat edilmiştir. İngiltere tekstil sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi son dönemde yeterince gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelere yeniden yapılanmıştır.

20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren İngiltere tekstil ve moda endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme

ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere'den yapılmaktadır. Böylelikle, tekstil ve moda pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere tekstil ve moda pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere global olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Moda ve tasarımın yanı sıra, yüksek performanslı ürünlere olan talep de hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama/kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

İngiltere, AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde toplam ev tekstili tüketim harcamalarının yıllık 1,3 milyar € düzeyinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının son 7 yılda yıllık ortalama % 3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Söz konusu büyümede, bu dönemde konut stoğunun artmasının yanı sıra hanehalkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yönelik olduğunu değerlendirebiliriz.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin –son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak- nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan

merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir. Özellikle yumuşak mefruşat ve aksesuarlar ile banyo ve yatak takımları İngiltere ev tekstili pazarında son dönemin gözde ürün grupları olarak öne çıkmaktadırlar.

Öte yandan, ev tekstili alanında İngiltere pazarına girişte bazı engellerin olduğu da söylenebilir. Halihazırda pazarda çok sayıda satış noktası ve marka olması, pazarın hayli doygun olması ve doldurulacak büyük bir boşluk bulunmamasının yanı sıra orta ve üst düzey tüketici anlamında İngiltere pazarının -tasarım, kalite ve fiyat olarak tüketici ihtiyaçlarının- tüketiciyi memnun edebilme anlamında zor bir pazar olması gibi sorunlara rağmen Türkiye'nin ev tekstilinde sahip olduğu ün ve itibar nedeniyle Türk markalarının İngiltere ev tekstili pazarında ellerinin hayli kuvvetli olduğu söylenebilir.

### **İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı**

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin global pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünülmektedir. İngiltere'de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile, yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere'de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge'lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamaları da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Halihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, global ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarfedilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira, teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görülmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan, yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

Halen teknik tekstil piyasası %90 Batı Avrupa, Kuzey Amerika ve Japonya'nın kontrolü altında bulunmaktadır.

## II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2007 yılında 440 milyar dolar genel ihracatı, 625 milyar dolar genel ithalatı olan İngiltere'nin, 2011 yılında genel ihracatı 472 milyar dolara, genel ithalatı ise 634,4 milyar dolara yükselmiştir. Özellikle 2009 yılında ülkenin dış ticareti küresel ekonomik krizin etkisi ile daralmış, 2008 yılına göre genel ihracat %23,3, genel ithalat ise %23,9 azalmıştır.

Bununla beraber, 2011 yılında 2010 yılına göre ihracat %16,3, artarak 405,9 milyardan 472 milyar dolara, ithalat ise %12,8 artarak 562,5 milyardan 634,4 milyar dolara yükselmiştir.

2007 yılından 2011 yılına kadar 5 yıllık süreçte İngiltere'nin dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İNGİLTERE GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	439.972.991	-	624.612.713	-
2008	457.743.376	4,0	634.448.968	1,6
2009	351.163.468	-23,3	482.893.374	-23,9
2010	405.868.895	15,6	562.501.058	16,5
2011	472.095.631	16,3	634.412.462	12,8

*Kaynak: Trademap*

### III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

2007 yılında 4,9 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç eden İngiltere'nin tekstil ihracatı 2008 yılında %9,1 oranında, 2009 yılında ise %23,6 oranında azalarak 3,5 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2008 ve 2009 yıllarında tüm dünyayı çok yönlü olarak etkileyen küresel ekonomik krizin İngiltere ekonomisi üzerinde, dolayısıyla tekstil ihracatı üzerinde de olumsuz etkileri olduğu görülmektedir. Küresel krizin etkisinin geçmeye başladığı 2010 yılı sonunda İngiltere'nin tekstil ihracatı %17,9 artışla 4 milyar doları aşmış, 2011 yılında da %16,5 oranında artarak 4,7 milyar dolara ulaşmıştır.

Öte yandan, 2007 yılında 4,4 milyar dolar olan dolar olan İngiltere'nin tekstil ithalatı, 2008 yılında %7,4, 2009 yılında %21,6 oranında azalarak 3,2 milyar dolara gerilemiştir. Bununla beraber, tekstil ithalatı 2010 yılında %12,4 artarak 3,6 milyar dolara ardından 2011 yılında %14,7 oranında artarak 4,1 milyar dolara değerine yükselmiştir.

İngiltere'nin 2007 ile 2011 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	4.975.950	-	4.439.878	-
2008	4.522.481	-9,1	4.109.372	-7,4
2009	3.455.618	-23,6	3.219.724	-21,6
2010	4.072.922	17,9	3.617.917	12,4
2011	4.745.197	16,5	4.149.192	14,7

Kaynak: Trademap

#### En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2011 yılında 4,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden İngiltere'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Almanya, İtalya, Çin, Belçika ve beşinci sırada Türkiye olmak üzere sıralanmaktadır. İngiltere'ye, Almanya'dan 2011 yılında 591 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat

2010 yılına kıyasla %21,3 ile yüksek oranda artmış, İngiltere'nin toplam tekstil ithalatında Almanya'nın payı %14,2 olmuştur.

İngiltere'nin tekstil ithalatında 2. sırada yeralan tedarikçi ülke, 582 milyar dolar ve toplamdan aldığı %14 pay ile İtalya'dır. 2011 yılında İngiltere'nin İtalya'dan tekstil ithalatı 2010 yılına kıyasla %14,2 oranında artmıştır.

İngiltere'nin tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler %11,4 pay ve 474,7 milyar dolar değerinde ithalat ile Çin, %9 pay ve 373,5 milyar dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %7,5 pay ile 312 milyar dolar değerinde ithalat ile Türkiye olarak sıralanmaktadır. Türkiye'den yapılan tekstil ithalatı 2011 yılında %32,5 oranında artmıştır. Türkiye, İngiltere'nin tekstil pazarından %7,5 oranında pay almaktadır.

Hindistan, ABD, Fransa, Hollanda, G.Kore ve İspanya; İngiltere'nin tekstil ithalatı yaptığı diğer önde gelen ülkelerdendir.

İngiltere için 2010 ve 2011 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:1000 ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	487.309	591.223	21,3	14,2
İTALYA	509.752	582.245	14,2	14,0
ÇİN	386.692	474.713	22,8	11,4
BELÇİKA	346.546	373.469	7,8	9,0
TÜRKİYE	235.515	312.081	32,5	7,5
HİNDİSTAN	223.727	274.156	22,5	6,6
A.B.D	207.653	216.499	4,3	5,2
FRANSA	158.682	176.105	11,0	4,2
HOLLANDA	169.867	167.592	-1,3	4,0
G.KORE	118.809	143.018	20,4	3,4
İSPANYA	98.234	129.232	31,6	3,1
PAKİSTAN	89.785	119.250	32,8	2,9
İRLANDA	84.948	95.099	11,9	2,3
TAYVAN	83.090	81.072	-2,4	2,0
JAPONYA	52.653	67.067	27,4	1,6
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	3.253.262	3.802.821	16,9	91,7
İNGİLTERE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.617.917	4.149.192	14,7	100,0
İLK 15 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	90	92		

Kaynak: Trademap



## **İngiltere'nin En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri**

2011 yılında İngiltere'nin tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı bir yıl öncesine göre %10,2 artışla 564,5 milyon dolara ulaşmış olup, toplam tekstil ithalatındaki payı %13,6 olmuştur.

İkinci en fazla ithal edilen grup, 54 02 GTİP başlıklı sentetik lif iplikleri (dikiş ipliği hariç) olup bu üründe bir yıl öncesine göre %25,2 artışla 464,4 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ürün grubunun toplam ithalatta payı %11,2 olmuştur. Üçüncü sırada 54 07 GTİP başlıklı sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar ithalatı %22,8 artışla 309,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun İngiltere'nin toplam tekstil ithalatındaki payı %7,5 düzeyindedir.

258,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 03 GTİP başlıklı taranmış sentetik devamsız lifler ile ithalat değeri 191,4 milyon dolar olan 58 01 GTİP başlıklı kadife, peluş ve halkalı (tırtıl) mensucat İngiltere'nin tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

2011 yılında İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ					
Birim: 1000 \$					
GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ)	512.482	564.512	10,2	13,6
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	370.828	464.368	25,2	11,2
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	252.119	309.633	22,8	7,5
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	210.575	258.444	22,7	6,2
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TİRTİL MENSUCAT)	184.892	191.431	3,5	4,6
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	146.849	173.858	18,4	4,2
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	123.802	153.668	24,1	3,7
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	139.810	122.003	-12,7	2,9
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	93.417	105.282	12,7	2,5
5106	KARDELI (STRAYHGARN) YÜN İPLİKLERİ	67.600	100.664	48,9	2,4
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDEDEN DİĞER EŞYA	108.909	99.039	-9,1	2,4
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	71.727	87.986	22,7	2,1
5107	TARANMIŞ KAMGARN-PENYE YÜN İPLİKLERİ	65.282	83.507	27,9	2,0
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	62.292	82.350	32,2	2,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	54.821	74.747	36,3	1,8
5607	SİCİM, KORDON, İP, HALAT	54.095	72.002	33,1	1,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	70.140	68.888	-1,8	1,7
5102	İNCE/KABA HAYVAN KİLLARİ (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	59.578	67.749	13,7	1,6
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ-DİŞ LASTİĞİ MENSUCATI	53.933	65.046	20,6	1,6
5602	KEÇE (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ)	45.074	60.110	33,4	1,4
5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	25.229	56.268	123,0	1,4
5007	İPEKTEN, İPEK DÖKÜNTÜSÜNDEN DOKUMALAR	53.172	54.773	3,0	1,3
5810	İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	51.916	54.288	4,6	1,3
5514	AĞARLIK; %85 >DEVAMSIZ SENTETİK-PAMUK DOKUMA 170G/M2 GEÇEN	40.311	53.637	33,1	1,3
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	40.988	53.591	30,7	1,3
<b>EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>2.959.841</b>	<b>3.477.844</b>	<b>17,5</b>	<b>83,8</b>
<b>İNGİLTERE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI</b>		<b>3.617.917</b>	<b>4.149.192</b>	<b>14,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap

## IV. İNGİLTERE’NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

İngiltere 2011 yılında dünyadan toplam 4,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiş bulunmaktadır.

İngiltere’nin ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 2 milyar dolar değerinde ithalat ve %6,4 artış ile en fazla ev tekstili ithal ettiği görülmektedir. Ev tekstili ithalatının toplam tekstil ithalatı içindeki payı %47,9’dur. En çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 1,1 milyar dolar değerinde ithalat ve %26,9 pay ile dokuma kumaş; 1 milyar dolar değerinde ithalat ve %24,1 pay ile iplik, 250 milyon dolar değerinde ithalat ve %6 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

2011 yılında İngiltere’nin en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE’NİN BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYADAN TEKSTİL İTHALATI				
Birim: 1.000 \$	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
İPLİK	802.082	1.001.242	24,8	24,1
DOKUMA KUMAŞ	944.484	1.117.409	18,3	26,9
EV TEKSTİLİ	1.869.182	1.989.459	6,4	47,9
ÖRME KUMAŞ	202.249	250.767	24,0	6,0
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.617.917	4.149.192	14,7	100,0
<i>Kaynak: Trademap</i>				

## V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti

İngiltere ile Türkiye arasında yoğun bir ticaret ilişkisi olmakla beraber iki ülke uluslararası platformda da önemli birer partnerdir. İngiltere 2011 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, İran ve Irak'ın ardından dördüncü sırada yer almaktadır. İki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

İngiltere ile Türkiye arasında 2011 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (*ihracat + ithalat*) 14 milyar dolar seviyesindedir. Bu rakamın 8,2 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den İngiltere'ye ihracat oluştururken, 5,8 milyar dolarlık kısmını ise İngiltere'den yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2011 yılında 134,9 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 8,2 milyar dolar ile %6'lık payı bulunmaktadır. 2011 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2010 yılına kıyasla %18,5 oranında artarken, İngiltere'ye ihracat ise %12,7 oranında artmıştır. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Türkiye genel ihracatı %12,7 oranında artışla 61,1 milyar dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %10,1'lik artışla 3,5 milyar dolar olmuştur.

Diğer yandan, 2011 yılında İngiltere'den 5,8 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 240,8 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında İngiltere'nin payı %2,4 olarak hesaplanmaktadır. 2011 yılında Türkiye ithalatı %29,8 oranında artarken İngiltere'den yapılan ithalatın artış oranı %24,8'dir. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Türkiye genel ithalatı %1,4 oranında gerilerken, İngiltere'den yapılan ithalat ise %2 oranında azalmıştır.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin %17,6 gibi yüksek bir payı bulunmaktadır.

2011 yılında Türkiye'den İngiltere'ye %29,3 artışla 288,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve İngiltere'den %17,7 artışla 111,2 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise tekstil ihracatı %3,6 artışla 122,8 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı %30,5 oranında artışla 50,7 milyon dolara çıkmıştır.

2011 yılında Türkiye'den İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı %0,7 artışla 2 milyar dolara yükselmiş, aynı dönemde bu ürün grubunda İngiltere'den %28,1 artışla 25,6 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %4,4 oranında artarak 838,5 milyon dolara yükselmiş, Aynı dönemde

İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %1,6 oranında artışla yaklaşık 9 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2010	2011	DEĞİŞİM	2011	2012	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	%
<b>İNGİLTERE'YE İHRACAT</b>	<b>7.235.861.129</b>	<b>8.151.680.478</b>	<b>12,7</b>	<b>3.150.612.569</b>	<b>3.469.425.937</b>	<b>10,1</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	113.883.219.184	134.907.073.954	18,5	54.237.929.925	61.145.588.453	12,7
İNGİLTERE'NİN PAYI %	6,35	6,04		5,81	5,67	
<b>İNGİLTERE'DEN İTHALAT</b>	<b>4.680.611.329</b>	<b>5.840.379.816</b>	<b>24,8</b>	<b>2.320.555.052</b>	<b>2.274.384.783</b>	<b>-2,0</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	185.544.331.852	240.841.697.913	29,8	98.129.540.379	96.721.738.498	-1,4
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,52	2,42		2,36	2,35	
<b>İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI</b>	<b>223.048.170</b>	<b>288.350.941</b>	<b>29,3</b>	<b>118.485.537</b>	<b>122.803.741</b>	<b>3,6</b>
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	6.352.784.994	7.707.389.208	21,3	3.287.349.650	3.188.034.765	-3,0
İNGİLTERE'NİN PAYI %	3,51	3,74		3,60	3,85	
<b>İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI</b>	<b>94.466.217</b>	<b>111.214.428</b>	<b>17,7</b>	<b>38.853.269</b>	<b>50.708.038</b>	<b>30,5</b>
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	9.079.066.534	10.386.750.477	14,4	4.973.705.395	3.692.436.182	-25,8
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,04	1,07		0,78	1,37	
<b>İNGİLTERE'YE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>2.019.263.222</b>	<b>2.033.938.067</b>	<b>0,7</b>	<b>802.889.374</b>	<b>838.470.112</b>	<b>4,4</b>
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	14.205.917.174	15.648.660.734	10,2	6.436.544.516	6.345.170.421	-1,4
İNGİLTERE'NİN PAYI %	14,21	13,00		12,47	13,21	
<b>İNGİLTERE'DEN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>19.995.245</b>	<b>25.605.783</b>	<b>28,1</b>	<b>8.856.215</b>	<b>8.997.194</b>	<b>1,6</b>
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	2.704.270.671	3.165.676.376	17,1	1.255.192.947	968.251.670	-22,9
İNGİLTERE'NİN PAYI %	0,74	0,81		0,71	0,93	

## Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

Türkiye'nin İngiltere'ye genel ihracatı, 2001 yılından 2011 yılına kadarki süreçte yıllık ortalama %16,2 oranında artış göstermiş ve 2,2 milyar dolardan 8,2 milyar dolara kadar çıkmış, en son 2012 Ocak-Mayıs dönemi itibarıyla yaklaşık 3,5 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Yıllar bazında bakıldığında, söz konusu on bir yıllık süreçte İngiltere'ye ihracat sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %5,4 ve %27,5 oranında düşüş göstermiş olup, diğer yıllarda düzenli artış oranları kaydedilmiştir. Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatının en yüksek artış gösterdiği yıl %51,1 oranında artışın yaşandığı 2004 yılıdır.

2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise 2011 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'den İngiltere'ye genel ihracat %10,1 oranında artmış ve 3,2 milyar dolardan 3,5 milyar dolara yükselmiştir.

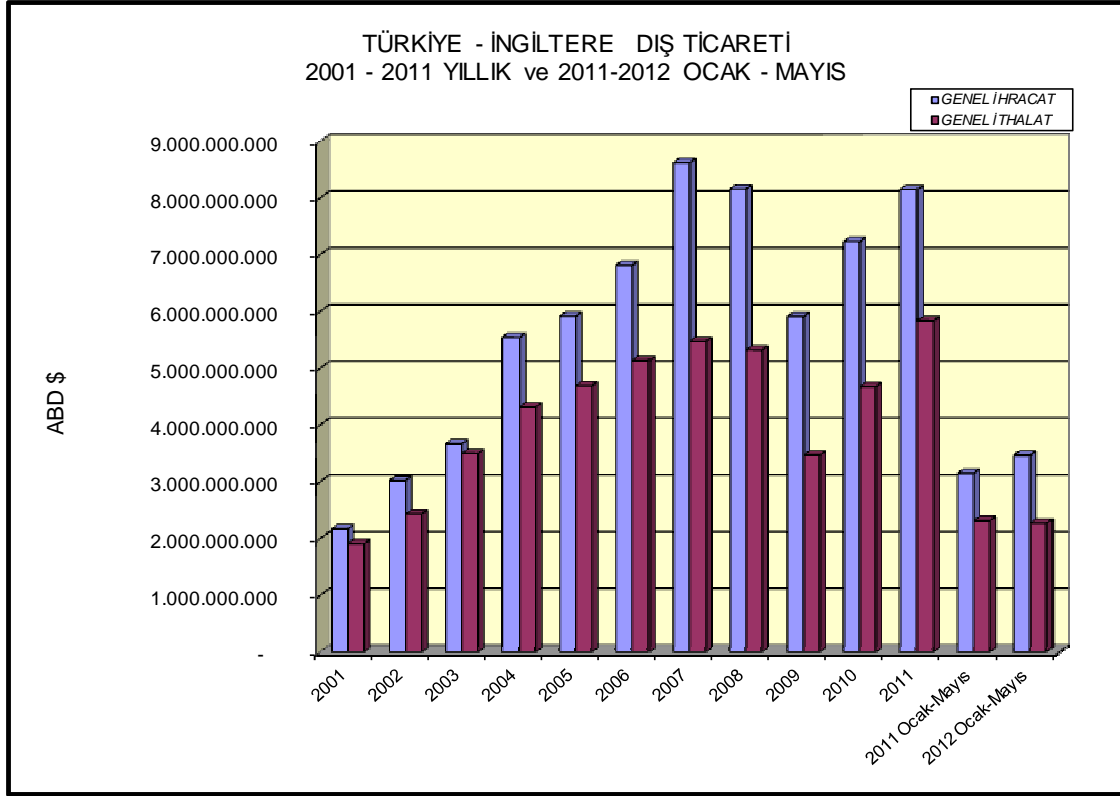
Türkiye'nin İngiltere'den gerçekleştirdiği ithalat rakamlarına bakıldığında, 2001 yılından 2011 yılına kadarki on bir yıllık süreçte yıllık ortalama %14,1 oranında artış görülmüş olup, ithalat 2001'deki 1,9 milyar dolardan 2011 yılı sonu itibariyle 5,8 milyar dolara yükselmiştir. Söz konusu on bir yıllık süreçte yine sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2008 ve 2009 yıllarında ithalatta sırasıyla %2,8 ve %34,8 oranında düşüşler görülmüş, diğer yıllarda ise düzenli artış oranları kaydedilmiştir.

2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde bu ülkeden ithalat 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %2'lik düşüşle 2,3 milyar dolara gerilemiştir.

2001 yılından 2012 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile İngiltere arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.174.891.670	-	1.913.846.028	-
2002	3.024.941.527	39,1	2.438.296.458	27,4
2003	3.670.092.528	21,3	3.500.015.220	43,5
2004	5.544.303.362	51,1	4.317.140.445	23,3
2005	5.917.162.703	6,7	4.695.644.783	8,8
2006	6.814.300.847	15,2	5.137.552.739	9,4
2007	8.626.776.278	26,6	5.477.102.302	6,6
2008	8.158.669.011	-5,4	5.324.034.215	-2,8
2009	5.915.168.824	-27,5	3.473.433.486	-34,8
2010	7.235.861.129	22,3	4.680.611.329	34,8
2011	8.151.680.478	12,7	5.840.379.816	24,8
2011 Ocak-Mayıs	3.150.612.569		2.320.555.052	
2012 Ocak-Mayıs	3.469.425.937	10,1	2.274.384.783	-2,0

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012



### En Fazla İhrac Edilen Ürünler

2012 Ocak-Mayıs ayları itibariyle Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihrac edilen ürünler 71 08 GTİP başlıklı işlenmemiş, yarı işlenmiş ya da pudra halinde altınlardır. Bu ürün grubunda 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %205 oranında rekor bir artış yaşanmış ve ihracat 79,9 milyon dolardan 243,9 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ürün grubu Mayıs ayı itibariyle İngiltere'ye genel ihracatın %7'sini oluşturmaktadır. Bu ürün grubunu 227,7 milyon dolar ihracata ve %6,6'lık paya sahip 85 28 GTİP başlıklı monitörler, projektörler ve televizyon alıcı cihazları takip etmektedir. 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ise 220,3 milyon dolar ihracat değeri ve %6,3'lük pay ile üçüncü sıradadır.

En fazla ihracat yapılan ilk yirmi kalem içerisinde altı ürün grubunda ihracatta düşüşler yaşanırken, on dört ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İhracatta en çok düşüş yaşanan kalem %21'lik gerileme oranıyla 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlardır. İhracatta en çok artışın yaşandığı kalem ise %205 artışın yaşandığı 71 08 GTİP başlıklı işlenmemiş, yarı işlenmiş ya da pudra halinde altınlar olup, 87 02 GTİP başlıklı on veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlardaki %147'lik artış oranı bunu takip etmektedir.

En fazla ihracat yapılan ilk yirmi kalemin altı tanesini hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri oluşturmaktadır.

Türkiye'den İngiltere'ye ihracatta en fazla ihrac edilen ürün grupları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE GENEL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 OCAK - MAYIS	2012 OCAK - MAYIS	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7108	ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL) (İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ YA DA PUDRA HALİNDE)	79.910.250	243.868.871	205	7,0
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	160.460.283	227.698.226	42	6,6
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	280.210.411	220.292.916	-21	6,3
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBER OPTİK KABLOLAR	196.626.665	199.418.564	1	5,7
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	174.370.575	189.918.819	9	5,5
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.	131.771.852	156.317.128	19	4,5
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	119.339.454	124.053.615	4	3,6
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	95.938.556	106.363.170	11	3,1
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	72.201.100	88.803.088	23	2,6
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARIS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇORAPLAR	98.843.947	86.146.083	-13	2,5
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)	75.474.690	85.902.111	14	2,5
7306	DEMİR VEYA ÇELIKTEN DİĞER İNCE VE KALIN BORULAR VE İÇİ BOŞ PROFİLLER	60.166.459	76.140.380	27	2,2
2710	PETROL YAĞLARI VE BITÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	63.543.952	62.722.580	-1	1,8
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR	58.844.392	62.656.721	6	1,8
806	ÜZÜMLER (TAZE/KURUTULMUŞ)	52.897.006	55.950.351	6	1,6
7322	DEMİR VEYA ÇELIKTEN ELEKTRİKSİZ MERKEZİ ISITMAYA MAHSUS RADYATÖR, MOTORLU HAVA PÜSKÜRTÜCÜLER, BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	51.181.462	50.807.896	-1	1,5
8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNALARI (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	49.126.175	48.244.381	-2	1,4
8702	10 VEYA DAHA FAZLA KİŞİ TAŞIMAYA MAHSUS (SÜRÜCÜ DAHİL) MOTORLU TAŞITLAR	19.486.058	48.164.231	147	1,4
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	27.501.294	44.839.153	63	1,3
8516	ELEKTRİKLİ SU ISITICILARI, ELEKTROTERMİK CİHAZLAR, ORTAM ISITICILARI, SAÇ VE EL KURUTUCULARI, ÜTÜLER	47.730.367	41.964.149	-12	1,2
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.915.624.948	2.220.272.433	16	64,0
İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT		3.150.612.569	3.469.425.937	10	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		61	64		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012



## **En Fazla İthal Edilen Ürünler**

2012 Ocak-Mayıs aylarında Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün grubu 72 04 GTİP başlıklı dökme demir ve çelik döküntüleri ile hurdalar ve bunların eritilmesinden elde edilen külçelerdir. Bu ürün grubunda %24 oranında artışla 419,1 milyon dolar değerinde yapılan ithalat, İngiltere'den yapılan ithalatın %18,4'lük kısmını oluşturmaktadır.

84 08 GTİP başlıklı sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar ile 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ise diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

2012 Ocak-Mayıs itibariyle en çok ithal edilen yirmi ürün grubu içerisinde 8 kalemde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla düşüşler kaydedilirken, 12 ürün grubunda ise artış yaşanmıştır. İthalatı en çok artan iki ürün grubu %569 oranında artışın görüldüğü 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ile %358 artışın görüldüğü 55 02 GTİP başlıklı suni filament demetleridir.

Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün grupları, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
		OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DOKUNTU VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE EDİLMİŞ KÜÇÜKLER	339.354.530	419.143.275	24	18,4
8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	296.633.030	265.819.048	-10	11,7
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR	185.084.067	164.518.576	-11	7,2
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	145.077.799	103.544.161	-29	4,6
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	97.175.987	94.397.271	-3	4,2
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	66.588.088	74.306.496	12	3,3
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	8.876.571	59.369.278	569	2,6
8429	BULDOZERLER, GREYDERLER, TOPRAK TESVİYE MAKİNALARI, SKREYPERLER, MEKANİK KÜREYİCİLER, EKSKAVATÖRLER,	54.150.874	53.212.395	-2	2,3
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	31.126.296	33.397.538	7	1,5
3904	VİNİL KLORÜR VEYA DİĞER HALOJENLENMİŞ OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	32.652.487	30.808.577	-6	1,4
7213	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEKİ FILMAŞIN (SICAK HADDELENMİŞ, KANGAL HALİNDE)	20.448.083	24.508.200	20	1,1
5502	SUNİ FİLAMANT DEMETLERİ	4.357.556	19.972.221	358	0,9
8421	SANTRİFÜJLER; SIVILARIN VEYA GAZLARIN FİLTRE EDİLMESİNE VEYA ARITILMASINA MAHSUS MAKİNA VE CİHAZLAR	16.050.678	18.298.629	14	0,8
8502	ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM (ELEKTROJEN) GRUPLARI VE ROTATİF ELEKTRİK KONVERTÖRLERİ	11.703.197	17.080.110	46	0,8
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPIRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA MAHSUS DAVLUMBAZLAR	13.453.565	16.504.468	23	0,7
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, PLAKA, ŞERİT, FİLM, FOLYE (GÖZENEKSİZ)	17.845.987	16.277.800	-9	0,7
8409	SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 84.07 VEYA 84.08 POZİSYONLARINDAKİ MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI	12.986.683	14.762.768	14	0,6
3824	DÖKÜMHANE MAÇALARINA VEYA KALIPLARINA MAHSUS MÜSTAHAZAR BAĞLAYICILAR, KİMYA VE BAĞLI SANAYİDE KULL. KİMYASAL ÜRÜNLER	15.193.786	14.634.203	-4	0,6
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	11.807.365	13.602.867	15	0,6
8443	BASKI YAPMAYA MAHSUS MAKİNALAR; KOPYALAMA VE FAKS MAKİNALARI; BUNLARIN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLARI	6.535.511	12.338.713	89	0,5
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.387.102.140	1.466.496.594	6	64,5
İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALAT		2.320.555.052	2.274.384.783	-2	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		60	64		

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012

## Türkiye – İngiltere Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

İngiltere, Türkiye'nin 2011 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 192 ülke içerisinde 2. sırada yer alıp, ülkemizin en önemli hazır giyim ve konfeksiyon pazarlarından biridir. İngiltere ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, 2001-2011 yılları arasındaki on bir yıllık süreçte genelde

artış eğiliminde olmuş 2011 yılında 2,06 milyar doları bulmuştur. Bu rakamın 2,03 milyar doları ihracat, 25,6 milyon doları ise ithalattır.

Türkiye ile İngiltere arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, önemli oranda Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İhracatın yıllık ortalama artış oranı %8,5 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %4,2 olarak hesaplanmaktadır.

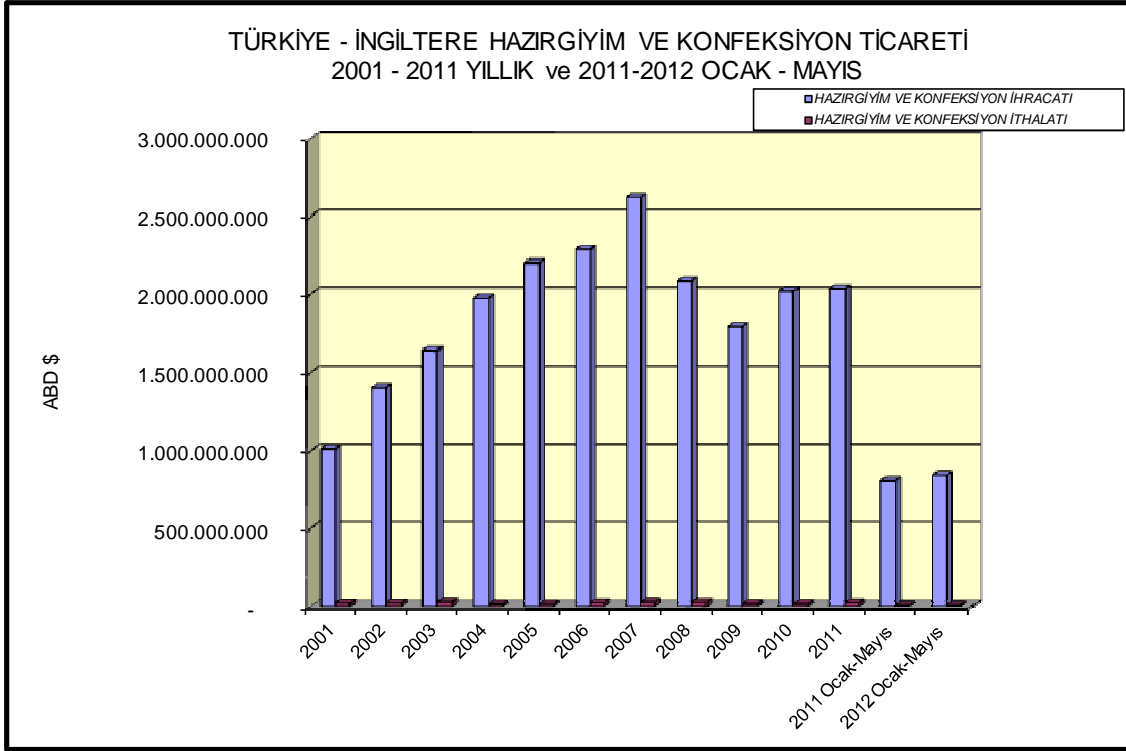
İhracatta 2001 yılından 2011 yılına %0,7 ile %38,2 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, bu süreçte ihracatın dolar değeri 1,01 milyar dolardan 2,03 milyar dolara, yani yaklaşık iki katına çıkmıştır. İhracatta sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %20,4 ve %14 oranında gerileme kaydedilmiştir. 2012 yılının ilk beş ayında ise ihracat artışı %4,4 civarındadır.

İthalatta ise 2004,2008 ve 2009 yıllarında düşüşler gözlenmiş, diğer yıllar %0,02 ila %46,4 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde de İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %1,6 oranında artışla 9 milyon dolara yükselmiştir.

2001 yılından 2012 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan on bir yılı aşkın zaman zarfında, İngiltere ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	1.012.471.261	-	23.626.530	-
2002	1.399.503.501	38,2	23.963.260	1,4
2003	1.640.748.206	17,2	29.884.174	24,7
2004	1.972.202.250	20,2	17.405.970	-41,8
2005	2.203.656.400	11,7	17.866.373	2,6
2006	2.287.184.983	3,8	26.156.870	46,4
2007	2.621.410.940	14,6	30.214.844	15,5
2008	2.086.004.594	-20,4	28.670.977	-5,1
2009	1.794.333.861	-14,0	19.991.914	-30,3
2010	2.019.263.222	12,5	19.995.245	0,0
2011	2.033.938.067	0,7	25.605.783	28,1
2011 Ocak-Mayıs	802.889.374		8.856.215	
2012 Ocak-Mayıs	838.470.112	4,4	8.997.194	1,6

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012



## Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti

İngiltere, Türkiye'nin 2011 yılında tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 182 ülke içerisinde 5. sırada bulunmaktadır. İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2001-2011 yılları arasındaki on bir yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2011 yılında toplam 399,6 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 288,4 milyon doları ihracat, 111,2 milyon doları ithalattır. 2001-2011 yılları arasında Türkiye ile İngiltere arasındaki tekstil ticareti de, hazırgiyim ve konfeksiyon ticareti gibi Türkiye lehine gelişmiştir. 2001 yılından 2011 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %4 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %3,8 olarak hesaplanmaktadır.

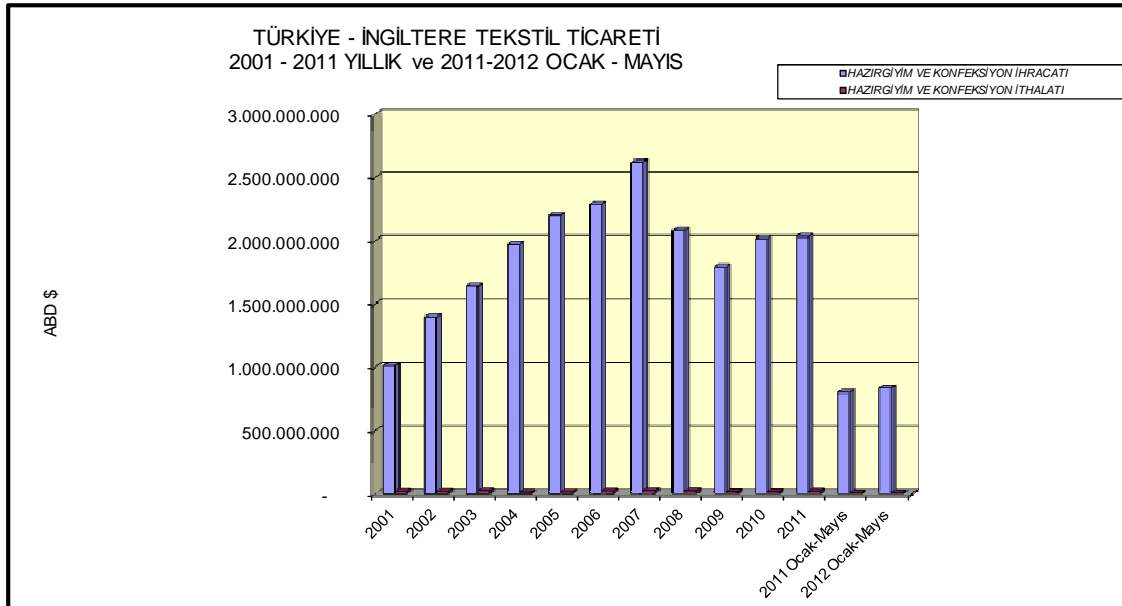
2001 yılında 218,8 milyon dolar değerinde olan İngiltere'ye tekstil ihracatında, 2002, 2003, 2005, 2008 ve 2009 yıllarında düşüş, diğer yıllarda ise artış kaydedilmiştir. On bir yıllık süreçte ihracatın en düşük olduğu sene, küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği ve ihracatın %21 oranında gerilediği 2009 senesidir. 2011 yılında ise %29,3 ile ihracatta en yüksek artış oranı kaydedilmiş olup, 288,4 milyon dolar ile son on bir yılın en yüksek ihracat rakamına ulaşılmıştır.

2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise İngiltere'ye tekstil ihracatında %3,6'lık artış yaşanmış olup 122,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2001 yılından 2012 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan on bir yılı aşkın zaman zarfında, İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	218.749.113	-	85.647.057	-
2002	195.059.388	-10,8	99.304.369	15,9
2003	189.508.593	-2,8	122.344.270	23,2
2004	204.736.885	8,0	133.663.917	9,3
2005	197.426.025	-3,6	127.909.036	-4,3
2006	221.725.763	12,3	148.981.752	16,5
2007	243.266.935	9,7	145.524.151	-2,3
2008	220.813.296	-9,2	114.256.033	-21,5
2009	174.400.477	-21,0	120.406.539	5,4
2010	223.048.170	27,9	94.466.217	-21,5
2011	288.350.941	29,3	111.214.428	17,7
2011 Ocak-Mayıs	118.485.537		38.853.269	
2012 Ocak-Mayıs	122.803.741	3,6	50.708.038	30,5

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012



Diğer yandan, İngiltere'den tekstil ithalatı 2001 yılında 85,7 milyon dolar iken 2011 yılı sonu itibariyle 111,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2001'den 2011'e kadarki on bir yıllık sürede ithalatta 2005, 2007, 2008 ve 2010 yıllarında düşüşler kaydedilmiş, diğer yıllar ise artışlar görülmüştür. 2012 yılının ilk beş ayında ise İngiltere'den tekstil ithalatı %30,5 oranında artmış ve 50,7 milyon dolara yükselmiştir.

## **En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri**

2012 yılı Ocak-Mayıs aylarında Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikler gelmektedir. İlgili dönemde bu ürünlerden İngiltere'ye %5 oranında artışla 20,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ürün grubunun toplam tekstil ihracatında payı %16,9'dur.

54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatlar ikinci en fazla ihraç edilen tekstil mamulüdür. 2012 yılı Ocak-Mayıs aylarında İngiltere'ye söz konusu ürün grubundan %35 artışla 16,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %13,7 olarak kaydedilmiştir.

9,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 11 GTİP başlıklı sentetik ve suni devamsız iplikler, 8,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler ile 6,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 58 01 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucatlar diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den İngiltere'ye ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	19.727.930	20.789.220	5	16,9
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	12.495.187	16.877.151	35	13,7
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE G	9.573.172	9.653.209	1	7,9
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	8.109.325	8.397.778	4	6,8
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TİRTİL MENSUCAT	8.713.287	6.415.056	-26	5,2
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	3.453.685	5.983.970	73	4,9
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	6.330.947	5.471.728	-14	4,5
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	6.622.564	4.774.698	-28	3,9
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇMEYENLER)	3.238.355	4.071.257	26	3,3
5106	KARDELİ (STRAYHGARN) YÜN İPLİKLERİ (TOPTAN)	2.987.159	3.488.657	17	2,8
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	2.382.785	3.476.741	46	2,8
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	6.220.248	2.732.551	-56	2,2
5902	NAYLON, POLIAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	958.315	2.644.655	176	2,2
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	1.436.273	2.538.129	77	2,1
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇENLER	3.313.004	2.407.303	0	2,0
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	1.505.483	1.993.892	32	1,6
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	1.651.831	1.740.763	5	1,4
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	2.310.250	1.587.662	-31	1,3
5408	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	2.766.415	1.578.000	-43	1,3
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAKLAR	1.313.383	1.516.785	15	1,2
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		105.109.598	108.139.205	3	88,1
İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI		118.485.537	122.803.741	4	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		89	88		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012

2012 yılı Ocak-Mayıs aylarında Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubunun on dördünde ihracat %1 ile %176 arasında değişen oranlarda artmış, altısında ise ihracat %14 ile %56 arasında azalmıştır. İngiltere'ye ihracatı en yüksek oranlı artan ürün 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, poliester vb. esaslı iç ve dış lastiği için mensucatlarıdır. Bu

ürün grubunda %176'lık artışla 2,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2011 yılı aynı dönemine göre yaklaşık üç katına çıkmıştır.

2012 yılı Ocak-Mayıs aylarında İngiltere'ye ihracatı en çok azalan ürün grupları ise 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleri olup, bu ürünlerin ihracatı %56 düşüşle 2,7 milyon dolara gerilemiştir.

%43 düşüşle 1,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 54 08 GTİP başlıklı suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat ile %28 düşüşle 4,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 16 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden dokunmuş mensucatlara, ihracatı yüksek oranda düşen diğer kalemlerdir.

### **En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri**

Türkiye'nin 2012 Ocak-Mayıs aylarında İngiltere'den en fazla ithal edilen ürün grubu %358 artışla 20 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 02 GTİP başlıklı suni filament demetleridir. İngiltere'den yapılan tekstil ithalatının %39,4'ünü, diğer bir ifade üçte birinden fazlasını bu ürün grubu oluşturmaktadır.

54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri İngiltere'den tekstil ithalatında diğer önemli ürün grubudur. Bu ürün grubunda 2011 yılının aynı dönemine göre %15 artışla 13,6 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Toplam ithalatta pay %26,8'dir.

Türkiye'nin İngiltere'den ithal ettiği tekstil ürünlerinin bir listesi aşağıda yer almaktadır.



TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - MAYIS	OCAK MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
5502	SUNİ FİLAMENT DEMETLERİ	4.357.556	19.972.221	358	39,4
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	11.807.365	13.602.867	15	26,8
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	2.867.193	3.938.890	37	7,8
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	782.379	1.363.773	74	2,7
5404	SENTETİK MONOFİLAMENTLER (67 DESİTEKS VEYA DAHA FAZLA OLUP,ENİNE KESİTİ 1 MM. Yİ GEÇMEYENLER), ŞERİTLER	1.795.322	1.236.456	-31	2,4
5602	KEÇELER (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	1.276.709	1.210.305	-5	2,4
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	970.586	1.122.976	16	2,2
5111	KARDELİ YÜN VE İNCE KILDAN DOKUNMUŞ MENSUCAT	543.436	928.644	71	1,8
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ	571.144	782.599	37	1,5
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	947.351	647.078	-32	1,3
5112	TARANMIŞ YÜNDEN VEYA İNCE HAYVAN KILINDAN DOKUMALAR	1.300.455	493.316	-62	1,0
5101	YÜN VE YAPAĞI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	493.352	471.463	-4	0,9
5807	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN İŞLENMEMİŞ ETİKETLER, ARMALAR VE BENZERİ EŞYA	304.332	455.306	50	0,9
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ	420.166	424.628	1	0,8
5210	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI	476.170	423.273	0	0,8
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA	423.284	395.493	-7	0,8
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	3.357.748	369.329	-89	0,7
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	109.824	309.084	181	0,6
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	768.970	283.434	-63	0,6
5408	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	335.535	265.994	-21	0,5
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		33.908.877	48.697.129	44	96,0
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI		38.853.269	50.708.038	31	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		87	96		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti

### İhracat

İplik, dokuma kumaş, örme kumaş, ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında İngiltere'ye ihracat incelediğinde, en büyük ihracat kaleminin ipek, yün, pamuk ve suni-sentetik liflerden iplikler olduğu görülmektedir. 2011 yılında İngiltere'ye iplik ihracatı 2010 yılına kıyasla %40 oranında artarak 110,9 milyon dolar olmuştur.

2011 yılında İngiltere'ye yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 83,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile havlu, çarşaf, yatak ve masa örtüleri gibi ev tekstili ürünleri, 71,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ve suni-sentetik lif ipliklerden dokuma kumaşlar ile 22,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde dokuma kumaşların ihracat artışı %22, örme kumaşların %23 iken, ev tekstili ürünleri ihracatından %2 oranında gerileme kaydedilmiştir.

2012 Ocak-Mayıs dönemi rakamlarına baktığımızda ise bu dört tekstil ürün grubunun üçünde ihracatın artış gösterdiğini, ev tekstili ihracatındaki düşüşün ise devam ettiğini görmekteyiz. Bu dönemde en ciddi artış %64 oranında artışla örme kumaşlarda görülürken, iplik ihracatının artış oranı %7, dokuma kumaş ihracatının artış oranı ise %4'tür. Ev tekstili ihracatında ise %24'lük bir gerileme kaydedilmiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den İngiltere'ye ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değerleri ve değişimler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE						
İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İHRACATI						
Birim : ABD \$						
	2010	2011	%	2011	2012	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK-MAYIS	OCAK-MAYIS	DEĞİŞİM
İPLİK ( İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	79.091.790	110.926.813	40	43.525.682	46.594.526	7
DOKUMA KUMAŞ ( İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	58.752.985	71.455.491	22	32.280.979	33.456.984	4
EV TEKSTİLİ	85.169.821	83.077.442	-2	36.459.466	27.834.139	-24
ÖRME KUMAŞ	17.983.493	22.174.525	23	7.584.350	12.411.709	64

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012

2012 yılı Ocak-Mayıs aylarında Türkiye'den İngiltere'ye en çok ihraç edilen iplikler 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerdir. 20,8 milyon dolar değer ile iplik ihracatının yarısına yakın kısmını bu ürün grubu oluşturmaktadır.

Dokuma kumaş ürün grubunda 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatlar, 16,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile İngiltere'ye dokuma kumaş ürün grubu ihracatının yarısını aşkın kısmını oluşturmaktadır.

Ev tekstili ürünleri grubuna baktığımızda İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürünlerin 18,2 milyon dolarlık ihracat değeri olan 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri olduğu görülmektedir.

Örme kumaş ürün grubunda ise İngiltere'ye en çok ihraç edilen ürünler 6 milyon dolar ihracat değeri olan 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucatlardır.

## **İthalat**

İplik, dokuma kumaş, örme kumaş, ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında İngiltere'ye ithalat incelediğinde, en önemli ithalat kaleminin yine iplikler olduğu görülmektedir. 2011 yılında İngiltere'den 34,4 milyon dolarlık çeşitli iplik ithal edilmiştir. İplik ithalatı 2010 yılına kıyasla %13 oranında artarak 30,4 milyondan 34,4 milyona yükselmiştir.

2011 yılında İngiltere'den yapılan ithalatta ikinci grup dokuma kumaşlar, üçüncü grup örme kumaşlar ve dördüncü grup da ev tekstili ürünleri olmuştur. İngiltere'den 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %49 artışla 17,4 milyon dolarlık dokuma kumaş, %85 artışla 2,6 milyon dolarlık örme kumaş ve %2 artışla 525,9 bin dolarlık ev tekstili ürünü ithal edilmiştir.

2012 Ocak-Mayıs dönemine baktığımızda ise iplik ve ev tekstili ithalatında sırasıyla %10 ve %47 oranında artış gözlenirken, dokuma kumaş ve örme kumaş ithalatında ise sırasıyla %7 ve %21 oranında gerileme görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin İngiltere'den ithal ettiği belli başlı tekstil ürün gruplarına ilişkin istatistikler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN						
İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İTHALATI						
Birim : ABD \$						
	2010	2011	%	2011	2012	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK-MAYIS	OCAK-MAYIS	DEĞİŞİM
İPLİK ( İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	30.425.379	34.364.644	13	13.865.858	15.253.010	10
DOKUMA KUMAŞ ( İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	11.699.446	17.400.286	49	5.650.161	5.278.361	-7
ÖRME KUMAŞ	1.418.616	2.628.053	85	929.516	734.397	-21
EV TEKSTİLİ	517.010	525.934	2	215.751	317.801	47
Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2012						

2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin İngiltere'den en çok ithal ettiği iplikler 13,6 milyon dolarlık ithalat değeriyle bu ürün grubunda gerçekleştirilen ithalatın büyük kısmını oluşturan 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleridir.

Aynı dönemde Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği dokuma kumaşlar 3,9 milyon dolarlık ithalat değeriyle 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatlardır. Bu ürün grubu dokuma kumaş ürün grubu ithalatının yaklaşık %75'ini oluşturmaktadır.

Örme kumaş ithalatında, 2012 Ocak-Mayıs periyodunda İngiltere'den en fazla ithal edilen ürün grubu 60 06 GTİP başlıklı ve 309,1 bin dolarlık ithalat değeri olan diğer örme mensucatlar iken, ev tekstili ürünleri grubunda İngiltere'den en fazla ithal edilen ürünler 63 02 GTİP başlıklı ve 160,5 bin dolarlık ithalat değerine sahip olan yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleridir.

## VI. FAYDALI ADRESLER

### **T.C. Londra Büyükelçiliği**

(Turkish Embassy in London)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: [turkishemb@btclick.com](mailto:turkishemb@btclick.com)

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

### **T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

(Turkish Embassy Office of The Commercial Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: [londra@ekonomi.gov.tr](mailto:londra@ekonomi.gov.tr)

### **T.C. Londra Başkonsolosluğu**

(The Consulate General for the Republic of Turkey in London)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: [turkishconsulate@btconnect.com](mailto:turkishconsulate@btconnect.com)

Web-sitesi: [www.turkishconsulate.org.uk](http://www.turkishconsulate.org.uk)

### **İngiltere Ankara Büyükelçiliği**

Şehit Eran Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: [britembvis@fco.gov.uk](mailto:britembvis@fco.gov.uk)

Web-sitesi: [www.britishembassy.gov.uk/turkey](http://www.britishembassy.gov.uk/turkey)

### **İngiltere İstanbul Başkonsolosluğu**

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: [istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk](mailto:istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk)

### **İngiltere İzmir Konsolosluğu**

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

**İngiltere Ticaret ve Sanayi Dairesi**  
(Department of Trade and Industry)  
96 Victoria Street, London SW1E 5JL  
Tel: +44 2072 154 550  
Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

**İngiltere Dış Ticaret Dairesi**  
(Trade Partners UK)  
96 Victoria Street London SW1E 5JL  
Tel : +44 2072 158 332  
Faks: +44 2072 154 817  
Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

**İngiltere Yabancı Yatırım Dairesi**  
(Invest UK)  
Tel : +44 2072 152 501  
Faks : +44 2072 155 651  
E-mail : [Invest.uk@dti.gsi.gov.uk](mailto:Invest.uk@dti.gsi.gov.uk)  
Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

**İngiltere Vergiler ve Gümrükler Dairesi**  
(HM Customs & Excise)  
Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA  
Tel: +44 2078 653 100  
Faks: +44 2078 653 171  
Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

**Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası**  
(Turkish-British Chamber of Commerce and Industry)  
Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU  
Tel : +44 2073 210 999  
Faks : +44 2073 210 989  
Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

**Londra Ticaret ve Sanayi Odası**  
(London Chamber of Commerce & Industry)  
33 Queen Street London EC4R 1AP  
Tel : +44 2072 484 444  
Faks: +44 2074 890 391  
Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

**İngiliz Hazırgiyim ve Tekstil Konfederasyonu**  
(British Apparel and Textile Confederation)  
Tel: +44 1716 367 788  
Faks: +44 1716 367 515  
E-mail: [batc@dial.pipex.com](mailto:batc@dial.pipex.com)

**İngiliz İç Dekorasyon Tekstilleri Birliği**

(British Interior Textiles Association)

5 Portland Place , London, W1N 3AA

Tel: +44 2076 367 788

Faks: +44 2076 367 515

Web-sitesi:<http://www.interiortextiles.co.uk>

**Ulusal Yünlü Tekstil İhracatçılarını Birliği**

(National Wool Textile Export Corporation)

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate

Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi:<http://www.bwtec.co.uk>

## VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- Avrupa Birliği Resmi İstatistik Birimi Web Sitesi,  
<http://www.ec.europa.eu/eurostat/>
- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi,
- CIA, *The World Factbook, Country Profiles, United Kingdom*,
- *Retail Statistics & Information*, British Retail Consortium,  
<http://www.brc.org.uk>
- *İngiltere Ülke Profili*, Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi.
- *Birleşik Krallık'ın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri Raporu*, T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Temmuz 2012*