

# TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN İNGİLTERE



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

ARALIK 2012

2011 İTİC / TRADEMAP VE  
2012 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ  
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

# Tekstil Sektörü Açısından İNGİLTERE

## İÇİNDEKİLER

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....	3
Giriş .....	3
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler .....	4
Sanayi .....	5
Ekonomi .....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler .....	7
Dış Ticaret Politikası.....	8
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri .....	8
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü.....	9
Etik Ticaret (Fairtrade).....	10
Ürün Pazarlama .....	10
Ulaştırma .....	11
Tekstil Sektörü ve Pazarı .....	11
İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı .....	14
II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ .....	15
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	15
III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ.....	16
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....	16
İngiltere'nin En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri.....	17
IV. İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI .....	20
İngiltere'nin İplik İthalatı.....	20
İngiltere'nin Dokuma Kumaş İthalatı .....	21
İngiltere'nin Ev Tekstili İthalatı.....	22
İngiltere'nin Örme Kumaş İthalatı.....	23
V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	25
Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti.....	25
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri.....	26
Genel İhracatta ve İthalatta İngiltere'nin Yeri .....	28
En Fazla İhraç Edilen Ürünler .....	30
En Fazla İthal Edilen Ürünler.....	32
Türkiye – İngiltere Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti .....	33
Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti .....	35
Tekstil İhracatında ve İthalatında İngiltere'nin Yeri .....	36
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri .....	38
En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri .....	40
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti ....	41
İhracat .....	41
İthalat.....	43
VI. FAYDALI ADRESLER .....	45
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR .....	48

# Tekstil Sektörü Açısından İNGİLTERE

## I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.820 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabirmiştir. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Anayasal reform da İngiltere’de kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda’da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi’nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve

Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

## **Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler**

İngiltere, 63 milyonu aşan nüfusu ve 1,1 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<b>Resmi Adı</b>	<b>Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı</b>
<b>Başkenti</b>	<b>Londra</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>244.820 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfus</b>	<b>63 milyon</b> (2012 tahmini)
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>80,2</b> (2011)
<b>Para Birimi</b>	<b>£ Sterlin (Pound)</b>
<b>GSYİH (S.A.P. Göre)</b>	<b>\$ 2,29 trilyon</b> (2011)
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	<b>% 0,8</b> (2011)
<b>Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)</b>	<b>\$ 36,500</b> (2011)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 0,7 Sanayi % 21 Hizmet % 78</b>
<b>Toplam İşgücü</b>	<b>31,7 milyon</b> (2011)
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 7,8</b> (2012 Ağustos)
<b>Sektörlere Göre İşgücü</b>	<b>Tarım % 1 Sanayi % 18 Hizmet % 81</b>
<b>İhracat</b>	<b>\$ 472,1 milyar</b> (2011)
<b>İthalat</b>	<b>\$ 634,4 milyar</b> (2011)
<b>Başlıca İhracat Pazarları</b>	<b>Almanya, ABD, Hollanda, Fransa.</b>
<b>En Çok İthalat Yapılan Ülkeler</b>	<b>Almanya, Çin, Hollanda, ABD.</b>

## Nüfus Yapısı

2012 yılı tahmini verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu yaklaşık 63 milyon kişidir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Nüfusun % 16,5'i 65 ve üzeri yaş grubunda olup, diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde nüfus artış oranı % 0,55 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelerden gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu % 5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun % 83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun % 90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

## Sanayi

Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayisinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı

zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

## **Ekonomi**

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca

ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşümlere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

### **Güncel Ekonomik Gelişmeler**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden olan İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 küçülürken, 2. çeyrek dönemde % 0,5, 3. çeyrek dönemde ise % 0,1 daraldığı kaydedilmektedir.

Güncel tahminlere göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılı tamamında ise % 0,4 daraldığı öngörülmektedir.

Ülke ekonomisindeki daralmanın arkasında yatan başlıca nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

Uzmanlar İngiltere ekonomisinin 2013 yılında da durgun seyredeceğini tahmin ederken, ülke ekonomisinin yeni yılda resesyona girmese bile düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan perakende satışlar ülke genelinde Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 4 artarken, Eylül ayında % 3,9 artış göstermiş, Ekim ayında ise yavaşlayarak % 1,9 artış kaydedilmiştir.

İngiltere'de işsizlik oranı Temmuz ayında % 7,9 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 7,8 seviyesine gerilemiştir. Halen 2,7 milyon olan işsiz sayısında yılsonuna kadar ciddi bir düşüş beklenmemektedir. İşsiz nüfusun 1 milyonundan fazlasının 16-24 yaş arası gençlerden oluştuğu belirtilmektedir.

İngiltere sanayi üretimi ise geçen yılın aynı dönemine göre Ağustos ayında % 0,8 azalırken, Eylül ve Ekim aylarında ise aynı oranda % 3,5 gerilemiş bulunmaktadır.

Güncel verilerin yanı sıra yetkililerin ve uzmanların yaptığı açıklamalara da dayanarak İngiltere ekonomisinin zor bir dönemden geçtiği ve kısa vadede ekonomide belirgin bir iyileşmenin beklenmediği söylenebilir. Bu çerçevede bütçe açığını azaltmak için uygulanan kamu harcamalarındaki kesintilerin önümüzdeki yıl da devam edeceğinden dolayı kamu harcamalarıyla birlikte hane halkı harcamalarının da durgun seyretmesi beklenmekte ve önümüzdeki yıl hane halkı tüketiminde ciddi bir artış öngörülmemektedir.

## **Dış Ticaret Politikası**

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan ithalatta, AB'de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere'de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar söz konusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/adetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

## **İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri**

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB'de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere'ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.



İngiltere’de, AB’nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelerden ithalatta AB’nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye’ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere’ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB’ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir.([http://europa.eu.int/comm/taxation\\_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN](http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN))

### **Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü**

İngiltere’nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayırım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere perakende piyasasının hacmi yılı İngiltere Perakendeciler Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre 310 milyar £ seviyesini geçmiş bulunmaktadır. İstihdam olarak büyük öneme sahip olan sektör, 2,8 milyona yakın çalışanı istihdam etmektedir ki; bu rakam İngiltere toplam faal işgücünün % 9’una denk gelmektedir.

Güncel verilere göre perakende sektöründe yaklaşık 187 bin işletme faaliyet göstermektedir.

Son dönemin yükselen trendi olan internet üzerinden perakende satışlar ise 2011 yılında 27 milyar £ seviyesine ulaşarak toplam perakende satışların % 9’unu oluşturmaktadır.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnisiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen ‘Private label’ (özel

etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanısıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır.

### **Etik Ticaret (Fairtrade)**

İngiltere'de tüketiciye sunulan pek çok üründe (özellikle gıda maddelerinde) 'Fair Trade' standardı önemli hale gelmiştir. Üreticilere adil, nitelikli, kurallara uygun üretim yapmaları halinde daha fazla ücret ödenmesini garanti eden bu uygulamayı kabul eden firmalar ürünlerin üzerinde yapııştırılan 'Fair Trade' markası ile küresel, adil ve kurallara uygun bir kurumsal vizyonla ticaret yaptıkları mesajını vermektedir. Hükümet bu inisiyatifi (Ethical Trade Initiative, (<http://www.ethicaltrade.org>) desteklemektedir. Bu uygulama, ağırlıklı olarak tarım gıda ve içecek sektöründe uygulanmakla birlikte, diğer sektörlerde de yaygınlaşmaktadır. Örneğin, büyük İngiliz şirketlerinden Arcadia Group 'Topshop' markası ile ayrıca, Sainsbury, Asda ve Marks & Spencer hazır giyim ürünlerinde kurumsal Fair Trade inisiyatiflerini uygulamaya koymuşlardır.

Giderek daha fazla sayıda İngiliz tüketici, 'Fair Trade' markalı ürünleri satın almaktadır. İngiliz Hükümeti'nin küresel yoksullukla mücadele ve dış ticarete adil/etik/haklı bir rekabet ortamı oluşturma mesajları tüketiciler arasında etik tüketim eğilimini artırmaktadır. Tüketicilerin eğilimine paralel olarak, perakende sektöründe faaliyet gösteren pek çok büyük firma Etik Ticaret Konsorsiyumu'na üye olmuştur. Bu Konsorsiyum üyesi firmalar, 'Fair Trade Foundation' (<http://www.fairtrade.org.uk>) tarafından başlatılan uygulama kapsamında ürün üzerine 'Fair Trade' etiketini koyabilmektedir.

### **Ürün Pazarlama**

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılmaması muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

## **Ulaştırma**

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece % 2’lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

## **Tekstil Sektörü ve Pazarı**

İngiltere, tekstil sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere’de icat edilmiştir. İngiltere tekstil sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi son dönemde yeterince gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelere yeniden yapılanmıştır.

1980'li yılların başından itibaren İngiltere tekstil ve moda endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere'den yapılmaktadır. Böylelikle, tekstil ve moda pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere tekstil ve moda pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere global olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Moda ve tasarımın yanı sıra, yüksek performanslı ürünlere olan talep de hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama/kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Pazar açısından bakıldığında Birleşik Krallık tüketicisinin yıllık toplam giyim, tekstil, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2011 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta ve tekstil ile ev tekstili harcamaları da bu rakam içinde önemli bir yer tutmaktadır. Nitekim, İngiltere AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde toplam ev tekstili tüketim harcamalarının yıllık 1,3 milyar € düzeyinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının son 7 yılda yıllık ortalama % 3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Söz konusu büyümede, bu dönemde konut stoğunun artmasının yanı sıra hanehalkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yönelik olduğunu değerlendirebiliriz.

İngiltere genelinde satılan ev tekstili ve ev mefruşatı ürünlerinin büyük bölümü ithal ürünlerden oluşmaktadır zira alım gücü yüksek olan pazarın talep hacmine karşın yerli üretim yetersiz kalmaktadır. İthal ürünler daha çok alt ve orta alım gücüne sahip segmentteki tüketici kitlesine hitap ederken, ithal ürünlere göre genelde daha pahalı olan yerli üretim ise daha çok pazarın alım gücü yüksek tüketicilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Daha çok ithal ürünleri tercih eden alt ve orta segmentteki tüketici grubu fiyata duyarlı bir yaklaşım sergilerken, daha pahalı olan yerli ürünleri tercih edenler ise fiyattan çok kalite ve kişisel zevk / tercihlere önem vermektedirler. Öte yandan, ev tekstili ithalatındaki hacim ve çeşitlilik, İngiliz tüketicilerin çok sayıda kategoriye cazip fiyatlarla ulaşmasını sağlamakta ve İngiltere pazarının talepleri büyük bir boşluk olmaksızın karşılanmaktadır.

Ev tekstili ve ev mefruşatı satışlarında çok katlı mağazalar önemli bir rol oynamaktadır, zira özellikle yüksek kalite segmentinde iyi markalar dahil bir çok çeşidin aynı çatı altında sunulması bu mağaza kanallarını cazip kılmaktadır. Daha üst segmentte bulunan tüketiciler ve niş ürünler ile lüks tüketim içinse uzman / bağımsız mağazalar ve butikler tercih edilmekteyse de, bu satış kanalının payı giderek azalmaktadır.

İnternet / online satış kanalları ise daha çok kitle segment tüketicilerine hitap etmekte olup, üreticiler internet ve sosyal medya kanallarını tüketiciye ulaşmanın uygun maliyetli yolu olarak kullanmakta ve fiyat avantajı ile tüketici için pratik oluşu ve internet kullanımının geniş kitlelere yayılması sayesinde gittikçe daha cazip hale gelmektedir.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin –son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak- nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir. Özellikle yumuşak mefruşat ve aksesuarlar ile banyo ve yatak takımları İngiltere ev tekstili pazarında son dönemin gözde ürün grupları olarak öne çıkmaktadırlar.

Öte yandan, ev tekstili alanında İngiltere pazarına girişte bazı engellerin olduğu da söylenebilir. Hâlihazırda pazarda çok sayıda satış noktası ve marka olması, pazarın hayli doygun olması ve doldurulacak büyük bir boşluk bulunmamasının yanı sıra orta ve üst düzey tüketici anlamında İngiltere pazarının -tasarım, kalite ve fiyat olarak tüketici ihtiyaçlarının- tüketiciyi memnun edebilme anlamında zor bir pazar olması gibi sorunlara rağmen Türkiye'nin ev tekstilinde sahip olduğu ün ve itibar nedeniyle Türk markalarının İngiltere ev tekstili pazarında ellerinin hayli kuvvetli olduğu söylenebilir.

## İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin global pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünülmektedir. İngiltere'de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile, yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere'de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge'lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamamaları da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Halihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, global ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarfedilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görülmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan, yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

Halen teknik tekstil piyasası %90 Batı Avrupa, Kuzey Amerika ve Japonya'nın kontrolü altında bulunmaktadır.

## II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2007 yılında 440 milyar dolar genel ihracatı, 625 milyar dolar genel ithalatı olan İngiltere'nin, 2011 yılında genel ihracatı 472 milyar dolara, genel ithalatı ise 634,4 milyar dolara yükselmiştir. Özellikle 2009 yılında ülkenin dış ticareti küresel ekonomik krizin etkisi ile daralmış, 2008 yılına göre genel ihracat %23,3, genel ithalat ise %23,9 azalmıştır.

Bununla beraber, 2011 yılında 2010 yılına göre ihracat %16,3, artarak 405,9 milyar dolardan 472 milyar dolara, ithalat ise %12,8 artarak 562,5 milyar dolardan 634,4 milyar dolara yükselmiştir.

2007 yılından 2011 yılına kadar 5 yıllık süreçte İngiltere'nin dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İNGİLTERE GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	439.972.991	-	624.612.713	-
2008	457.743.376	4,0	634.448.968	1,6
2009	351.163.468	-23,3	482.893.374	-23,9
2010	405.868.895	15,6	562.501.058	16,5
2011	472.095.631	16,3	634.412.462	12,8

*Kaynak: Trademap*

### III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

2007 yılında 4,9 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç eden İngiltere'nin tekstil ihracatı 2008 yılında %9,1 oranında, 2009 yılında ise %23,6 oranında azalarak 3,5 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2008 ve 2009 yıllarında tüm dünyayı çok yönlü olarak etkileyen küresel ekonomik krizin İngiltere ekonomisi üzerinde, dolayısıyla tekstil ihracatı üzerinde de olumsuz etkileri olduğu görülmektedir. Küresel krizin etkisinin geçmeye başladığı 2010 yılı sonunda İngiltere'nin tekstil ihracatı %17,9 artışla 4 milyar doları aşmış, 2011 yılında da %16,5 oranında artarak 4,7 milyar dolara ulaşmıştır.

Öte yandan, 2007 yılında 4,4 milyar dolar olan dolar olan İngiltere'nin tekstil ithalatı, 2008 yılında %7,4, 2009 yılında %21,6 oranında azalarak 3,2 milyar dolara gerilemiştir. Bununla beraber, tekstil ithalatı 2010 yılında %12,4 artarak 3,6 milyar dolara ardından 2011 yılında %14,7 oranında artarak 4,1 milyar dolara değerine yükselmiştir.

İngiltere'nin 2007 ile 2011 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	4.975.950	-	4.439.878	-
2008	4.522.481	-9,1	4.109.372	-7,4
2009	3.455.618	-23,6	3.219.724	-21,6
2010	4.072.922	17,9	3.617.917	12,4
2011	4.745.197	16,5	4.149.192	14,7

Kaynak: Trademap

#### En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2011 yılında 4,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden İngiltere'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Almanya, İtalya, Çin, Belçika ve beşinci sırada Türkiye olmak üzere sıralanmaktadır. İngiltere'ye, Almanya'dan 2011 yılında 591 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2010 yılına kıyasla %21,3 ile yüksek oranda artmış, İngiltere'nin toplam tekstil ithalatında Almanya'nın payı %14,2 olmuştur.



İngiltere'nin tekstil ithalatında 2. sırada yer alan tedarikçi ülke, 582 milyar dolar ve toplamdan aldığı %14 pay ile İtalya'dır. 2011 yılında İngiltere'nin İtalya'dan tekstil ithalatı 2010 yılına kıyasla %14,2 oranında artmıştır.

İngiltere'nin tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler %11,4 pay ve 474,7 milyar dolar değerinde ithalat ile Çin, %9 pay ve 373,5 milyar dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %7,5 pay ile 312 milyar dolar değerinde ithalat ile Türkiye olarak sıralanmaktadır. Türkiye'den yapılan tekstil ithalatı 2011 yılında %32,5 oranında artmıştır. Türkiye, İngiltere'nin tekstil pazarından %7,5 oranında pay almaktadır.

Hindistan, ABD, Fransa, Hollanda, G.Kore ve İspanya; İngiltere'nin tekstil ithalatı yaptığı diğer önde gelen ülkelerdendir.

İngiltere için 2010 ve 2011 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:1000 ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	487.309	591.223	21,3	14,2
İTALYA	509.752	582.245	14,2	14,0
ÇİN	386.692	474.713	22,8	11,4
BELÇİKA	346.546	373.469	7,8	9,0
TÜRKİYE	235.515	312.081	32,5	7,5
HİNDİSTAN	223.727	274.156	22,5	6,6
A.B.D	207.653	216.499	4,3	5,2
FRANSA	158.682	176.105	11,0	4,2
HOLLANDA	169.867	167.592	-1,3	4,0
G.KORE	118.809	143.018	20,4	3,4
İSPANYA	98.234	129.232	31,6	3,1
PAKİSTAN	89.785	119.250	32,8	2,9
İRLANDA	84.948	95.099	11,9	2,3
TAYVAN	83.090	81.072	-2,4	2,0
JAPONYA	52.653	67.067	27,4	1,6
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	3.253.262	3.802.821	16,9	91,7
İNGİLTERE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.617.917	4.149.192	14,7	100,0
İLK 15 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	90	92		

Kaynak: Trademap

## İngiltere'nin En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

2011 yılında İngiltere'nin tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı bir yıl öncesine göre

%10,2 artışla 564,5 milyon dolara ulaşmış olup, toplam tekstil ithalatındaki payı %13,6 olmuştur.

2011 yılında İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ					
Birim: 1000 \$					
GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ)	512.482	564.512	10,2	13,6
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	370.828	464.368	25,2	11,2
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	252.119	309.633	22,8	7,5
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	210.575	258.444	22,7	6,2
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	184.892	191.431	3,5	4,6
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	146.849	173.858	18,4	4,2
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	123.802	153.668	24,1	3,7
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	139.810	122.003	-12,7	2,9
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	93.417	105.282	12,7	2,5
5106	KARDELİ (STRAYHGARN) YÜN İPLİKLERİ	67.600	100.664	48,9	2,4
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDEDEN DİĞER EŞYA	108.909	99.039	-9,1	2,4
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	71.727	87.986	22,7	2,1
5107	TARANMIŞ KAMGARN-PENYE YÜN İPLİKLERİ	65.282	83.507	27,9	2,0
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	62.292	82.350	32,2	2,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	54.821	74.747	36,3	1,8
5607	SICİM, KORDON, İP, HALAT	54.095	72.002	33,1	1,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	70.140	68.888	-1,8	1,7
5102	İNCE/KABA HAYVAN KILLARI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	59.578	67.749	13,7	1,6
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ-DIŞ LASTİĞİ MENSUCATI	53.933	65.046	20,6	1,6
5602	KEÇE (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ)	45.074	60.110	33,4	1,4
5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	25.229	56.268	123,0	1,4
5007	İPEKTEN, İPEK DÖKÜNTÜSÜNDEN DOKUMALAR	53.172	54.773	3,0	1,3
5810	İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	51.916	54.288	4,6	1,3
5514	AĞARLIK; %85 >DEVAMSIZ SENTETİK-PAMUK DOKUMA 170G/M2 GEÇEN	40.311	53.637	33,1	1,3
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	40.988	53.591	30,7	1,3
<b>EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>2.959.841</b>	<b>3.477.844</b>	<b>17,5</b>	<b>83,8</b>
<b>İNGİLTERE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI</b>		<b>3.617.917</b>	<b>4.149.192</b>	<b>14,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap

İkinci en fazla ithal edilen grup, 54 02 GTİP başlıklı sentetik lif iplikleri (dikiş ipliği hariç) olup bu üründe bir yıl öncesine göre %25,2 artışla 464,4 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ürün grubunun toplam ithalatta payı %11,2 olmuştur. Üçüncü sırada 54 07 GTİP başlıklı sentetik iplik, monofil, şeritlerle

dokumalar ithalatı %22,8 artışla 309,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun İngiltere'nin toplam tekstil ithalatındaki payı %7,5 düzeyindedir.

258,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 03 GTİP başlıklı taranmış sentetik devamsız lifler ile ithalat değeri 191,4 milyon dolar olan 58 01 GTİP başlıklı kadife, peluş ve halkalı (tırtıl) mensucat İngiltere'nin tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

## IV. İNGİLTERE’NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

İngiltere 2011 yılında dünyadan toplam 4,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiş bulunmaktadır.

İngiltere’nin ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 2 milyar dolar değerinde ithalat ve %6,4 artış ile en fazla ev tekstili ithal ettiği görülmektedir. Ev tekstili ithalatının toplam tekstil ithalatı içindeki payı %47,9’dur. En çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 1,1 milyar dolar değerinde ithalat ve %26,9 pay ile dokuma kumaş; 1 milyar dolar değerinde ithalat ve %24,1 pay ile iplik, 250 milyon dolar değerinde ithalat ve %6 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

2011 yılında İngiltere’nin en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE’NİN BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DÜNYADAN TEKSTİL İTHALATI				
Birim: 1.000 \$	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
İPLİK	802.082	1.001.242	24,8	24,1
DOKUMA KUMAŞ	944.484	1.117.409	18,3	26,9
EV TEKSTİLİ	1.869.182	1.989.459	6,4	47,9
ÖRME KUMAŞ	202.249	250.767	24,0	6,0
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.617.917	4.149.192	14,7	100,0

Kaynak: Trademap

Not: Ev tekstili ürün gruplarının bir kısmı konfeksiyon sektöründe de yer almakta olup, toplam tekstil ithalatı ev tekstili ürünlerinin tamamını içermemektedir.

### İngiltere’nin İplik İthalatı

2011 yılında İngiltere’nin iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %16,7 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2011 yılında %16,8 artışla 167,1 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere’nin diğer önemli tedarikçileri %15,2 pay ile Almanya, %12,7 pay ile Türkiye, %6,3 pay ile Belçika ve %5,8 pay ile Hindistan’dır.

Almanya'dan 2011 yılında 152,1 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Türkiye'den yapılan ithalat 127,1 milyon dolar, Belçika'dan yapılan ithalat 62,7 milyon dolar ve Hindistan'dan ithalat ise 58,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, 2011 yılında İngiltere'nin 3. büyük iplik tedarikçisi olmuştur.

İNGİLTERE'NİN İPLİK İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010/2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
İTALYA	143.127	167.130	16,8	16,7
ALMANYA	133.228	152.111	14,2	15,2
<b>TÜRKİYE</b>	<b>88.619</b>	<b>127.079</b>	<b>43,4</b>	<b>12,7</b>
BELÇİKA	49.198	62.695	27,4	6,3
HİNDİSTAN	39.846	58.143	45,9	5,8
ABD	41.233	57.917	40,5	5,8
ÇİN	35.302	50.953	44,3	5,1
HOLLANDA	27.286	38.700	41,8	3,9
İSPANYA	27.917	35.764	28,1	3,6
ENDONEZYA	24.968	25.005	0,1	2,5
DANİMARKA	19.907	24.274	21,9	2,4
TAYVAN	19.883	20.909	5,2	2,1
TAYLAND	12.503	16.304	30,4	1,6
FRANSA	17.492	16.044	-8,3	1,6
GÜNEY KORE	11.996	12.216	1,8	1,2
BULGARİSTAN	7.676	10.489	36,6	1,0
İSRAİL	9.502	10.351	8,9	1,0
MEKSİKA	7.301	9.391	28,6	0,9
KANADA	6.505	8.355	28,4	0,8
SLOVAKYA	5.517	8.157	47,9	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	729.006	911.987	25,1	91,1
İNGİLTERE'NİN TOPLAM İPLİK İTHALATI	802.082	1.001.242	24,8	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	91	91		

Kaynak: Trademap

## İngiltere'nin Dokuma Kumaş İthalatı

2011 yılında İngiltere'nin dokuma kumaş ithalatında en önemli tedarikçi %18,4 pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2011 yılında %15,6 artışla 205,8 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %13 pay ile Çin, %12,5 pay ile Hindistan, %8,8 pay ile Pakistan ve %7,8 pay ile Belçika'dır.

Çin'den 2011 yılında 145,4 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilirken, Hindistan'dan yapılan ithalat 139,9 milyon dolar, Pakistan'dan yapılan ithalat 97,9 milyon dolar ve Belçika'dan yapılan ithalat ise 86,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2011 yılında %29 artışla 86,5 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere'nin 6. büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve İngiltere dokuma kumaş pazarından %7,7 pay almaktadır.

İNGİLTERE'NİN DOKUMA KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010/2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
İTALYA	177.989	205.764	15,6	18,4
ÇİN	103.482	145.422	40,5	13,0
HİNDİSTAN	117.834	139.857	18,7	12,5
PAKİSTAN	73.296	97.949	33,6	8,8
BELÇİKA	89.648	86.628	-3,4	7,8
TÜRKİYE	67.006	86.461	29,0	7,7
ALMANYA	39.588	47.672	20,4	4,3
FRANSA	33.355	42.186	26,5	3,8
HOLLANDA	33.087	35.166	6,3	3,1
TAYLAND	21.946	28.974	32,0	2,6
GÜNEY KORE	25.709	28.357	10,3	2,5
İSPANYA	18.801	22.876	21,7	2,0
ABD	17.645	17.753	0,6	1,6
JAPONYA	13.696	16.676	21,8	1,5
TAYVAN	11.672	12.926	10,7	1,2
PORTEKİZ	7.776	12.252	57,6	1,1
İSVİÇRE	8.632	9.726	12,7	0,9
ÇEK CUMHURİYETİ	8.935	9.600	7,4	0,9
ENDONEZYA	9.286	8.390	-9,6	0,8
ROMANYA	5.801	8.003	38,0	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	885.184	1.062.638	20,0	95,1
İNGİLTERE'NİN TOPLAM DOKUMA KUMAŞ İTHALATI	944.484	1.117.409	18,3	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	94	95		

Kaynak: Trademap

## İngiltere'nin Ev Tekstili İthalatı

2011 yılında İngiltere'nin ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçi %41,2 pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2011 yılında %0,6 artışla 819,7 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %18,1 pay ile Pakistan, %11,7 pay ile Hindistan, %5,2 pay ile Türkiye ve %4,1 pay ile Almanya olmuştur.

Pakistan'dan 2011 yılında 359,9 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal edilirken, Hindistan'dan yapılan ithalat 232,3 milyon dolar, Türkiye'den yapılan ithalat 104,2 milyon dolar, Almanya'dan yapılan ithalat ise 80,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2011 yılında Türkiye, İngiltere'nin 4. büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur.

İNGİLTERE'NİN EV TEKSTİLİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010/2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	814.590	819.682	0,6	41,2
PAKİSTAN	329.495	359.940	9,2	18,1
HİNDİSTAN	190.390	232.283	22,0	11,7
TÜRKİYE	113.555	104.157	-8,3	5,2
ALMANYA	61.090	80.897	32,4	4,1
BANGLADEŞ	60.296	70.345	16,7	3,5
PORTEKİZ	46.090	50.616	9,8	2,5
İRLANDA	25.151	30.868	22,7	1,6
MISIR	23.444	30.154	28,6	1,5
FRANSA	18.200	18.663	2,5	0,9
İTALYA	17.988	18.080	0,5	0,9
DANİMARKA	15.262	17.673	15,8	0,9
ESTONYA	13.813	15.382	11,4	0,8
HOLLANDA	10.201	11.280	10,6	0,6
MAKEDONYA	8.151	11.105	36,2	0,6
ABD	7.578	9.863	30,2	0,5
HONG KONG	8.613	9.609	11,6	0,5
VİETNAM	9.404	8.881	-5,6	0,4
POLONYA	8.895	8.638	-2,9	0,4
İSRAİL	12.258	8.592	-29,9	0,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.794.464	1.916.708	6,8	96,3
İNGİLTERE'NİN TOPLAM EV TEKSTİLİ İTHALATI	1.869.182	1.989.459	6,4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	96	96		

*Kaynak: Trademap*

## İngiltere'nin Örme Kumaş İthalatı

2011 yılında İngiltere'nin örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçi %25,9 pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2011 yılında %9,7 artışla 65,1 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %17,2 pay ile Güney Kore, %14,9 pay ile Almanya, %8 pay ile İtalya ve %5,2 pay ile Belçika olmuştur.

Güney Kore'den 2011 yılında 43,2 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal edilirken, Almanya'dan yapılan ithalat 37,3 milyon dolar, İtalya'dan yapılan ithalat 20 milyon dolar ve Belçika'dan yapılan ithalat ise 12,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2011 yılında %60,5 artışla 12,9 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere örme kumaş pazarından %5,1 oranında pay almakta olup, söz konusu ülkenin 6. büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

<b>İNGİLTERE'NİN ÖRME KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim:1.000 ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2010 YILLIK</b>	<b>2011 YILLIK</b>	<b>2010/2011 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
ÇİN	59.343	65.074	9,7	25,9
GÜNEY KORE	37.753	43.188	14,4	17,2
ALMANYA	17.732	37.304	110,4	14,9
İTALYA	17.276	20.049	16,1	8,0
BELÇİKA	10.803	12.928	19,7	5,2
<b>TÜRKİYE</b>	<b>8.013</b>	<b>12.862</b>	<b>60,5</b>	<b>5,1</b>
İSPANYA	5.580	8.399	50,5	3,3
TAYVAN	8.552	7.808	-8,7	3,1
FRANSA	3.747	6.057	61,6	2,4
İRLANDA	5.572	4.572	-17,9	1,8
HİNDİSTAN	4.370	4.272	-2,2	1,7
ABD	3.052	3.818	25,1	1,5
MACARİSTAN	-	3.273	-	1,3
HOLLANDA	2.914	3.144	7,9	1,3
İSRAİL	2.067	3.020	46,1	1,2
AVUSTURYA	2.815	2.776	-1,4	1,1
PORTEKİZ	3.116	2.400	-23,0	1,0
TAYLAND	1.597	1.734	8,6	0,7
ÇEK CUMHURİYETİ	835	1.104	32,2	0,4
MISIR	664	879	32,4	0,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	195.801	244.661	25,0	97,6
İNGİLTERE'NİN TOPLAM ÖRME KUMAŞ İTHALATI	202.249	250.767	24,0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	97	98		

Kaynak: Trademap



## V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti

İngiltere, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine gelişim göstermektedir ve 2011 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, İran ve Irak'ın ardından İngiltere dördüncü sırada yer almaktadır.

İngiltere ile Türkiye arasında 2011 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (*ihracat + ithalat*) 14 milyar dolar seviyesindedir. Bu rakamın 8,2 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den İngiltere'ye ihracat oluştururken, 5,8 milyar dolarlık kısmını İngiltere'den yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2011 yılında 134,9 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 8,2 milyar dolar ile %6'lık payı bulunmaktadır. 2011 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2010 yılına kıyasla %18,5 oranında artarken, İngiltere'ye ihracat %12,7 oranında artmıştır. 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ihracatı %13,4 oranında artışla 111,4 milyar dolardan 126,3 milyar dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %6,4'lük artışla 7,1 milyar dolar olmuştur.

Diğer yandan, 2011 yılında İngiltere'den 5,8 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 240,8 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında İngiltere'nin payı %2,4 olarak hesaplanmaktadır. 2011 yılında Türkiye ithalatı %29,8 oranında artarken İngiltere'den yapılan ithalatın artış oranı %24,8'dir. 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ithalatı %2,9 oranında azalırken, İngiltere'den yapılan ithalat %4,4 oranında azalarak 4,6 milyar dolara düşmüştür.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2011 yılında %17,6 ve 2012 Ocak-Ekim döneminde %18,4 olmuştur.

2011 yılında Türkiye'den İngiltere'ye %29,3 artışla 288,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve İngiltere'den %17,7 artışla 111,2 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise tekstil ihracatı %0,7 artışla 241,8 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı %9,3 oranında artışla 102,4 milyon dolara çıkmıştır.

2011 yılında Türkiye'den İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı %0,7 artışla 2 milyar dolara yükselmiş, aynı dönemde bu ürün grubunda İngiltere'den %28,1 artışla 25,6 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %6,8 oranında artarak 1,8 milyar dolara yükselmiş, aynı dönemde İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %2 oranında düşüşle 20,3 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %
<b>İNGİLTERE'YE İHRACAT</b>	<b>7.235.861.129</b>	<b>8.151.680.478</b>	<b>12,7</b>	<b>6.689.235.259</b>	<b>7.115.186.666</b>	<b>6,4</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	113.883.219.184	134.907.073.954	18,5	111.350.857.807	126.277.469.759	13,4
İNGİLTERE'NİN PAYI %	6,4	6,0		6,0	5,6	
<b>İNGİLTERE'DEN İTHALAT</b>	<b>4.680.611.329</b>	<b>5.840.379.816</b>	<b>24,8</b>	<b>4.842.525.614</b>	<b>4.630.684.251</b>	<b>-4,4</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	185.544.331.852	240.841.697.913	29,8	201.598.466.677	195.782.719.640	-2,9
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,5	2,4		2,4	2,4	
<b>İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI</b>	<b>223.048.170</b>	<b>288.350.941</b>	<b>29,3</b>	<b>240.245.715</b>	<b>241.841.958</b>	<b>0,7</b>
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	6.352.784.994	7.707.389.208	21,3	6.460.402.386	6.367.685.741	-1,4
İNGİLTERE'NİN PAYI %	3,5	3,7		3,7	3,8	
<b>İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI</b>	<b>94.466.217</b>	<b>111.214.428</b>	<b>17,7</b>	<b>93.634.728</b>	<b>102.353.241</b>	<b>9,3</b>
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	9.079.066.534	10.386.750.477	14,4	8.943.304.568	7.231.429.677	-19,1
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,0	1,1		1,0	1,4	
<b>İNGİLTERE'YE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>2.019.263.222</b>	<b>2.033.938.067</b>	<b>0,7</b>	<b>1.681.280.963</b>	<b>1.795.923.559</b>	<b>6,8</b>
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	14.205.917.174	15.648.660.734	10,2	13.228.209.699	13.001.447.528	-1,7
İNGİLTERE'NİN PAYI %	14,2	13,0		12,7	13,8	
<b>İNGİLTERE'DEN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>19.995.245</b>	<b>25.605.783</b>	<b>28,1</b>	<b>20.705.826</b>	<b>20.291.263</b>	<b>-2,0</b>
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	2.704.270.671	3.165.676.376	17,1	2.794.629.683	2.133.986.339	-23,6
İNGİLTERE'NİN PAYI %	0,7	0,8		0,7	1,0	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

## Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

Türkiye'nin İngiltere'ye genel ihracatı, 2001 yılından 2011 yılına kadarki onbir yıl içinde yıllık ortalama %16,2 oranında artarak 2,2 milyar dolardan 8,2 milyar dolara kadar, hemen hemen dört katına çıkmış, en son 2012 Ocak-Ekim dönemi itibarıyla yaklaşık 7,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Yıllar bazında bakıldığında, söz konusu on bir yıllık süreçte İngiltere'ye ihracat sadece küresel ekonomik krizin etkilediği 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %5,4 ve %27,5 oranında azalmış, diğer yıllarda %6,7 ile %51,1 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Türkiye'den İngiltere'ye genel ihracatta oransal olarak en yüksek artış %51,1 ile 2004 yılında olmuştur.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise 2011 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'den İngiltere'ye genel ihracat %6,4 oranında artmış ve 6,7 milyar dolardan 7,1 milyar dolara yükselmiştir.

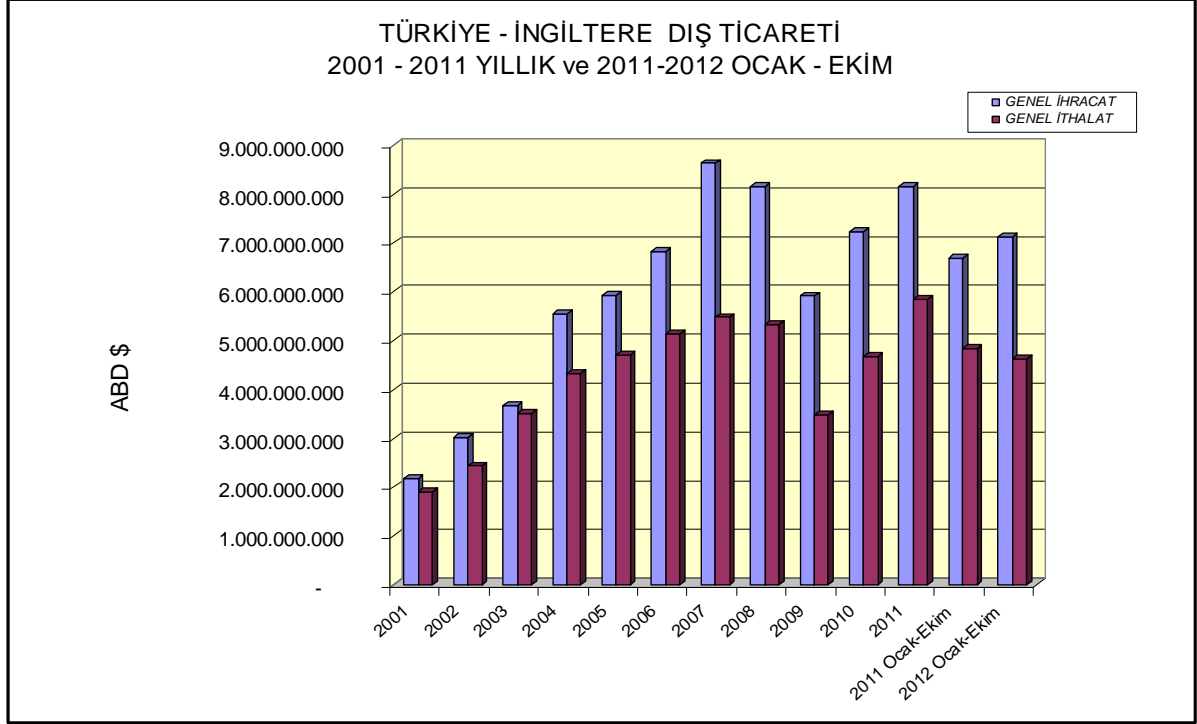
Türkiye'nin İngiltere'den gerçekleştirdiği ithalata bakıldığında, 2001 yılından 2011 yılına kadarki on bir yıllık süreçte ithalat yıllık ortalama %14,1 oranında artmış, 2001 yılında 1,9 milyar dolar olan ithalat 2011 yılı sonunda üç katına çıkarak 5,8 milyar dolara yükselmiştir. Söz konusu on bir yıllık süreçte yine sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2008 ve 2009 yıllarında ithalatta sırasıyla %2,8 ve %34,8 oranında düşüşler görülmüş, diğer yıllarda ise %6,6 ile %43,5 arasında değişen artışlar olmuştur.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde bu ülkeden ithalat 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %4,4'lük düşüşle 4,8 milyar dolardan 4,6 milyar dolara gerilemiştir.

2001 yılından 2012 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan onbir yılı aşkın zaman zarfında, Türkiye ile İngiltere arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.174.891.670	-	1.913.846.028	-
2002	3.024.941.527	39,1	2.438.296.458	27,4
2003	3.670.092.528	21,3	3.500.015.220	43,5
2004	5.544.303.362	51,1	4.317.140.445	23,3
2005	5.917.162.703	6,7	4.695.644.783	8,8
2006	6.814.300.847	15,2	5.137.552.739	9,4
2007	8.626.776.278	26,6	5.477.102.302	6,6
2008	8.158.669.011	-5,4	5.324.034.215	-2,8
2009	5.915.168.824	-27,5	3.473.433.486	-34,8
2010	7.235.861.129	22,3	4.680.611.329	34,8
2011	8.151.680.478	12,7	5.840.379.816	24,8
2011 Ocak-Ekim	6.689.235.259		4.842.525.614	
2012 Ocak-Ekim	7.115.186.666	6,4	4.630.684.251	-4,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012



### Genel İhracatta ve İthalatta İngiltere'nin Yeri

İngiltere 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin ihracat yaptığı 238 ülke arasında Almanya, İran ve Irak'ın ardından dördüncü sırada yer almaktadır. 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla İngiltere'ye ihracat %6,4 oranında artışla 7,1 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye genel ihracatında İngiltere'ye yapılan ihracatın payı %5,6 düzeyindedir.

İthalat boyutunda ise, 2012 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 235 ülke arasında İngiltere onuncu sırada yer almıştır. İngiltere'den ithalat 2011 Ocak-Ekim dönemine kıyasla %4,4 oranında azalarak 4,6 milyar dolara gerilemiştir. İngiltere'den yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatında payı %2,4'tür.

2012 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin en fazla ihracat ve ithalat yaptığı ülkelere ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2011	2012	2011 / 2012 TOPLAMDA	
	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	11.665.997.589	10.935.379.503	-6,3	8,7
İRAN	2.927.499.384	9.329.068.089	218,7	7,4
IRAK	6.615.643.355	8.716.585.647	31,8	6,9
İNGİLTERE	6.689.235.259	7.115.186.666	6,4	5,6
B.A.E.	2.956.677.295	6.673.813.191	125,7	5,3
RUSYA FEDERASYONU	4.933.699.326	5.514.539.929	11,8	4,4
İTALYA	6.706.543.245	5.165.121.983	-23,0	4,1
FRANSA	5.749.143.236	5.092.972.990	-11,4	4,0
A.B.D.	3.701.896.770	4.634.034.569	25,2	3,7
SUUDİ ARABİSTAN	2.291.184.719	3.163.360.132	38,1	2,5
MISIR	2.297.219.403	3.112.940.302	35,5	2,5
İSPANYA	3.316.419.919	3.063.254.964	-7,6	2,4
HOLLANDA	2.697.465.439	2.620.781.208	-2,8	2,1
ÇİN	1.995.762.021	2.180.231.119	9,2	1,7
ROMANYA	2.359.491.913	2.101.718.770	-10,9	1,7
AZERBAJCAN	1.659.230.919	2.099.970.108	26,6	1,7
İSRAİL	2.038.557.025	1.915.136.270	-6,1	1,5
BELÇİKA	2.042.263.523	1.907.761.788	-6,6	1,5
İSVİÇRE	989.043.442	1.738.357.990	75,8	1,4
LİBYA	567.358.073	1.695.403.096	198,8	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	74.200.331.855	88.775.618.314	19,6	70,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	111.350.857.807	126.277.469.759	13,4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	67	70		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

## TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	19.034.409.099	21.873.858.902	14,9	11,2
ÇİN	18.307.072.261	17.444.315.837	-4,7	8,9
ALMANYA	19.358.627.541	17.285.408.063	-10,7	8,8
A.B.D.	13.376.922.924	12.247.619.716	-8,4	6,3
İTALYA	11.332.813.705	11.213.388.471	-1,1	5,7
İRAN	10.573.905.660	10.368.190.347	-1,9	5,3
FRANSA	7.836.470.812	7.200.023.473	-8,1	3,7
İSPANYA	5.220.639.404	4.973.520.754	-4,7	2,5
HİNDİSTAN	5.486.129.549	4.947.110.747	-9,8	2,5
İNGİLTERE	4.842.525.614	4.630.684.251	-4,4	2,4
GÜNEY KORE	5.062.232.341	4.540.309.219	-10,3	2,3
İSVİÇRE	4.612.034.498	3.952.985.649	-14,3	2,0
SUUDİ ARABİSTAN	2.781.448.617	3.669.645.711	31,9	1,9
UKRAYNA	4.112.579.847	3.641.895.167	-11,4	1,9
B.A.E.	1.428.707.893	3.118.014.221	118,2	1,6
HOLLANDA	3.390.816.239	3.065.675.983	-9,6	1,6
BELÇİKA	3.357.338.318	3.014.490.146	-10,2	1,5
JAPONYA	3.516.811.028	2.946.624.092	-16,2	1,5
YUNANİSTAN	2.130.652.372	2.768.818.574	30,0	1,4
KAZAKİSTAN	2.511.865.960	2.707.438.032	7,8	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	148.274.003.682	145.610.017.355	-1,8	74,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	201.598.466.677	195.782.719.640	-2,9	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	74	74		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

## En Fazla İhrac Edilen Ürünler

2012 Ocak-Ekim dönemi itibariyle Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihrac edilen ürünler 71 08 GTİP başlıklı işlenmemiş, yarı işlenmiş ya da pudra halinde altınlardır. Bu ürün grubunda 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %340 artışla ihracat 105,4 milyon dolardan 463,5 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun İngiltere'ye yapılan toplam ihracatta payı %6,5'tir. Bu ürün grubunu %15 ihracat artışı ve 442,2 milyon dolar ihracat değeri ile 85 28 GTİP başlıklı monitörler, projektörler ve televizyon alıcı cihazları takip etmektedir. 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ise %17 düşüş ve 435,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihrac edilen ürün grubudur. 85 28 GTİP başlıklı cihazların toplam ihracatta payı %6,2 ve 87 04 GTİP başlıklı taşıtların payı %6,1'dir.

En fazla ihracat yapılan ilk yirmi kalem içerisinde sekiz ürün grubunda ihracat %0,2 ile %21 arasında değişen oranlarda azalırken, on iki ürün

grubunda ihracat %3 ile %340 arasında değişen oranlarda artmıştır. İhracatta en yüksek oranlı dūřuř %21 oranında ihracatı azalarak 83,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve pantolonlarda görülmüştür. En yüksek oranlı artış ise bir önceki paragrafta değinilen, %340 ihracat artışı olan 71 08 GTİP başlıklı işlenmemiş, yarı işlenmiş ya da pudra halinde altınlarda olmuştur. Dięer bir yüksek oranlı ihracat artışı %56 artışla 81,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 62 06 GTİP başlıklı bayan dokuma bluz ve gömlekler için sözkonusudur.

En fazla ihracat yapılan ilk yirmi kalemin yedisi hazırgiyim ve konfeksiyon mamulleridir.

Türkiye'den İngiltere'ye ihracatta en fazla ihraç edilen ürün grupları aşaşıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE GENEL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAşLIğI	KAPSAM	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	2011 / 2012 DEğİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7108	ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL) (İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ YA DA PUDRA HALİNDE)	105.388.752	463.506.769	340	6,5
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	383.266.135	442.242.655	15	6,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	526.263.954	435.856.153	-17	6,1
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE Dİğer ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŐAN FİBER OPTİK KABLOLAR	359.136.594	371.538.229	3	5,2
6109	TİŐÖRTLER, FANİLLAR, ATLETLER, KAŐKORSELER VE Dİğer İ GİYİM EŐYASI (ÖRME)	329.966.005	360.700.525	9	5,1
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİŐE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİŐE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB	275.532.039	291.983.324	6	4,1
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE Dİğer SOğUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE İŐİ POMPALARI	220.200.844	246.734.597	12	3,5
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	248.679.019	232.766.037	-6	3,3
6110	KAZAK, SVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	181.196.951	228.267.895	26	3,2
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİŐ ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK O	219.454.137	219.116.308	-0,2	3,1
2710	PETROL YAğLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAğLAR	205.309.097	192.289.950	-6	2,7
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİŐE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŐORT (ÖRME)(YÜZ	168.494.556	183.891.711	9	2,6
7306	DEMİR VEYA ELİKİTEN ELEKTRİKSİZ MERKEZİ İŐİTMEYE MAHSUS RADYATÖR, MOTORLU HAVA PŐKRTCLER	127.218.784	139.480.050	10	2,0
806	ZMLER (TAZE/KURUTULMUŐ)	119.463.508	127.557.092	7	1,8
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ Dİğer MOTORLU TAŞITLAR	118.908.835	115.996.748	-2	1,6
8450	EV VEYA ÇAMAŐIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNALARI (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	108.451.167	115.143.058	6	1,6
8516	ELEKTRİKLİ SU İŐİTİCİLERİ, ELEKTROTERMİK CİHAZLAR, ORTAM İŐİTİCİLERİ, SA VE EL KURUTUCULARI, TLER	104.520.389	101.772.634	-3	1,4
7322	DEMİR VEYA ELİKİTEN ELEKTRİKSİZ MERKEZİ İŐİTMEYE MAHSUS RADYATÖR, MOTORLU HAVA PŐKRTCLER	100.873.674	97.959.346	-3	1,4
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİŐE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŐORT	105.401.984	83.054.165	-21	1,2
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	52.336.471	81.498.003	56	1,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.060.062.895	4.531.355.249	12	63,7
İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT		6.689.235.259	7.115.186.666	6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		61	64		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

## En Fazla İthal Edilen Ürünler

2012 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün grubu 72 04 GTİP başlıklı dökme demir ve çelik döküntüleri ile hurdalar ve bunların eritilmesinden elde edilen külçelerdir. Bu ürün grubunda %17 oranında artışla 843,2 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam ithalatta payı %18,2, diğer bir ifade ile yaklaşık beşte bir gibidir.

%19 düşüşle 486 milyon dolarlık ithalat yapılan 84 08 GTİP başlıklı sıkıştırılmaya atışemeli içten yanmalı pistonlu motorlar ile %14 düşüşle 366,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar, ikinci ve üçüncü en fazla ithal edilen ürün gruplarıdır.

Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün grupları, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ KÜLÇELER	720.118.414	843.241.588	17	18,2
8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	596.784.180	485.980.129	-19	10,5
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR	426.394.557	366.111.016	-14	7,9
3004	TEDAVIDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	258.937.564	196.042.061	-24	4,2
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	198.252.124	180.082.393	-9	3,9
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	156.216.243	131.895.232	-16	2,8
8429	BULDOZERLER, GREYDERLER, TOPRAK TESVİYE MAKİNALARI, SKREYPERLER, MEKANİK KÜREYİCİLER, EKSKAVATÖRLER,	105.382.221	104.301.669	-1	2,3
7207	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YARI MAMULLER	483.944	96.721.433	19886	2,1
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	63.013.879	90.931.172	44	2,0
3904	VİNİL KlorÜR VEYA DİĞER HALOJENLENMİŞ OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	54.153.827	55.763.385	3	1,2
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	66.650.343	55.237.211	-17	1,2
7213	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE FİLMAŞIN (SICAK HADDELENMİŞ, KANGAL HALİNDE)	42.245.603	43.500.671	3	0,9
8421	SANTRİFÜJLER; SIVILARIN VEYA GAZLARIN FİLTRE EDİLMESİNE VEYA ARITILMASINA MAHSUS MAKİNA VE CİHAZLAR	34.974.159	39.090.431	12	0,8
5502	SUNİ FİLA MENT DEMETLERİ	18.484.675	37.204.299	101	0,8
3002	İNSAN KANI, HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	12.740.324	33.387.317	162	0,7
3920	PLASTİKTE DİĞER LEVHA, PLAKA, ŞERİT, FİLM, FOLYE (GÖZENEK SİZ)	38.647.317	32.464.942	-16	0,7
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPIRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA MAHSUS DA VLU MBAZLAR	26.521.707	32.094.501	21	0,7
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	15.572.403	31.893.242	105	0,7
8411	TURBOJETLER, TURBOPROPELLERLER VE DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	44.319.659	31.446.634	-29	0,7
8502	ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM (ELEKTROJEN) GRUPLARI VE ROTATİF ELEKTRİK KONVERTÖRLERİ	31.344.394	31.423.064	0	0,7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.911.237.537	2.918.812.390	0	63,0
İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALAT		4.842.525.614	4.630.684.251	-4	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		60	63		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi / Aralık 2012



2012 Ocak-Ekim itibariyle en çok ithal edilen yirmi ürün grubu içerisinde 9 kalemden 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %1 ile %29 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, 11 ürün grubunda %0,3 ile %19886 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grupları %19886 artışla 96,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 72 07 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller ile %162 artışla 33,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 30 02 GTİP başlıklı insan kanı, hayvan kanı, serum, aşı ve toksin gibi ürünler olmuştur. 39 02 GTİP başlıklı propilen ve diğer olefinlerin polimerleri %105 artış ve 31,9 milyon dolar ithalat değeri ile, yüksek oranlı ithalat artışıyla dikkat çeken diğer bir ürün grubudur.

İngiltere'den ithalatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu %29 düşüşle 31,4 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 84 11 GTİP başlıklı turbojetler, turbopropeller ve diğer gaz türbünleridir.

## **Türkiye – İngiltere Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti**

İngiltere, Türkiye'nin 2011 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihrac ettiği 191 ülke içerisinde 2. sırada yer alan, ülkemizin en önemli hazır giyim ve konfeksiyon pazarlarından biridir. İngiltere ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, 2001-2011 yılları arasındaki on bir yıllık süreçte genelde artış eğiliminde olmuş 2011 yılında 2,1 milyar doları bulmuştur. Bu rakamın 2,03 milyar doları ihracat, 25,6 milyon doları ise ithalattır.

Türkiye ile İngiltere arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, önemli oranda Türkiye lehine gelişim göstermektedir. Son onbir yıl dikkate alındığında, ihracatın yıllık ortalama artış oranı %8,5 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %4,2 olarak hesaplanmaktadır.

İhracatta 2001 yılından 2011 yılına %0,7 ile %38,2 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, bu süreçte ihracatın dolar değeri 1,01 milyar dolardan 2,03 milyar dolara, yaklaşık iki katına çıkmıştır. İhracatta sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %20,4 ve %14 oranında azalma olmuştur. 2012 yılının on ayında ise İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %6,8 oranında artışla 1,8 milyar dolara yükselmiştir.

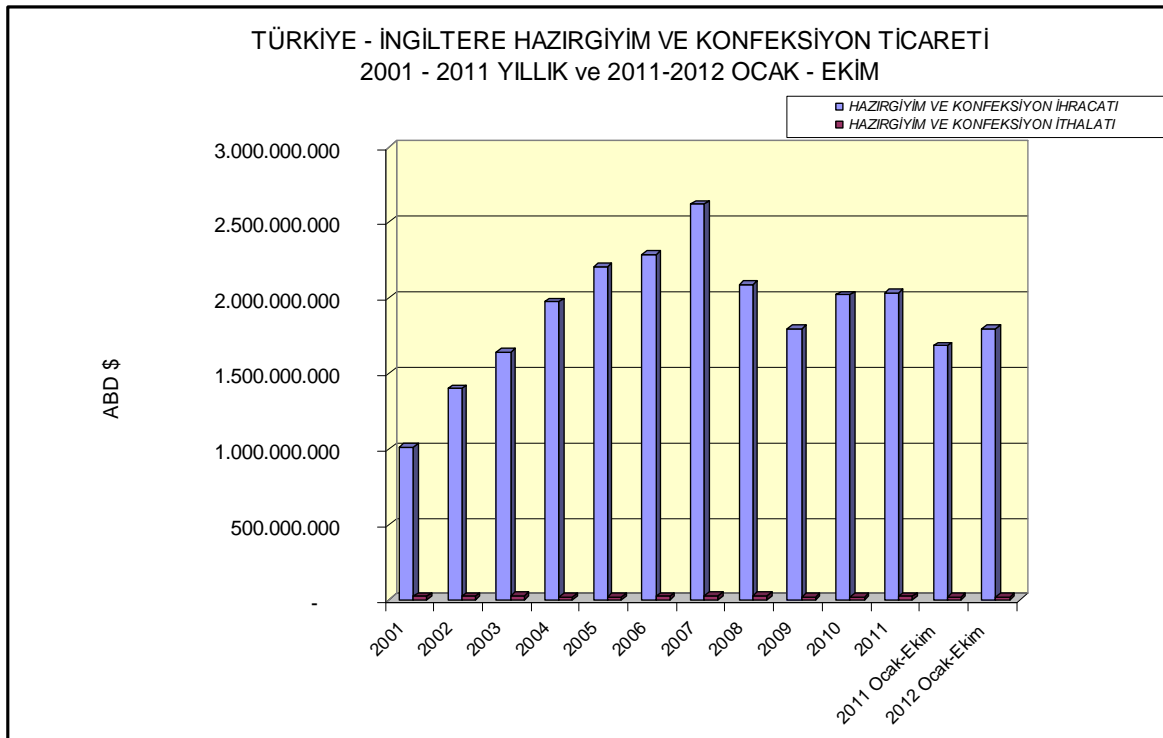
İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ise 2004,2008 ve 2009 yıllarında düşüşler gözlenmiş, diğer yıllar %0,02 ila %46,4 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. 2011 yılında İngiltere'den 25,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ithal edilmiş ve ithalat %28 oranında artmıştır. 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise İngiltere'den

hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %2 oranında düşüşle 20,3 milyon dolara gerilemiştir.

2001 yılından 2012 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan on iki yıla yakın zaman zarfında, İngiltere ile Türkiye arasındaki hazırgiyim ve konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	1.012.471.261	-	23.626.530	-
2002	1.399.503.501	38,2	23.963.260	1,4
2003	1.640.748.206	17,2	29.884.174	24,7
2004	1.972.202.250	20,2	17.405.970	-41,8
2005	2.203.656.400	11,7	17.866.373	2,6
2006	2.287.184.983	3,8	26.156.870	46,4
2007	2.621.410.940	14,6	30.214.844	15,5
2008	2.086.004.594	-20,4	28.670.977	-5,1
2009	1.794.333.861	-14,0	19.991.914	-30,3
2010	2.019.263.222	12,5	19.995.245	0,0
2011	2.033.938.067	0,7	25.605.783	28,1
2011 Ocak-Ekim	1.681.280.963		20.705.826	
2012 Ocak-Ekim	1.795.923.559	6,8	20.291.263	-2,0

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012



## Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti

İngiltere, Türkiye'nin 2011 yılında tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihrac ettiği 182 ülke içerisinde 5. sırada bulunmaktadır. İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2001-2011 yılları arasındaki on bir yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2011 yılında toplam 399,6 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 288,4 milyon doları ihracat, 111,2 milyon doları ithalattır. 2001-2011 yılları arasında Türkiye ile İngiltere arasındaki tekstil ticareti de, hazır giyim ve konfeksiyon ticareti gibi Türkiye lehine gelişmiştir. 2001 yılından 2011 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %4 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %3,8 olarak hesaplanmaktadır.

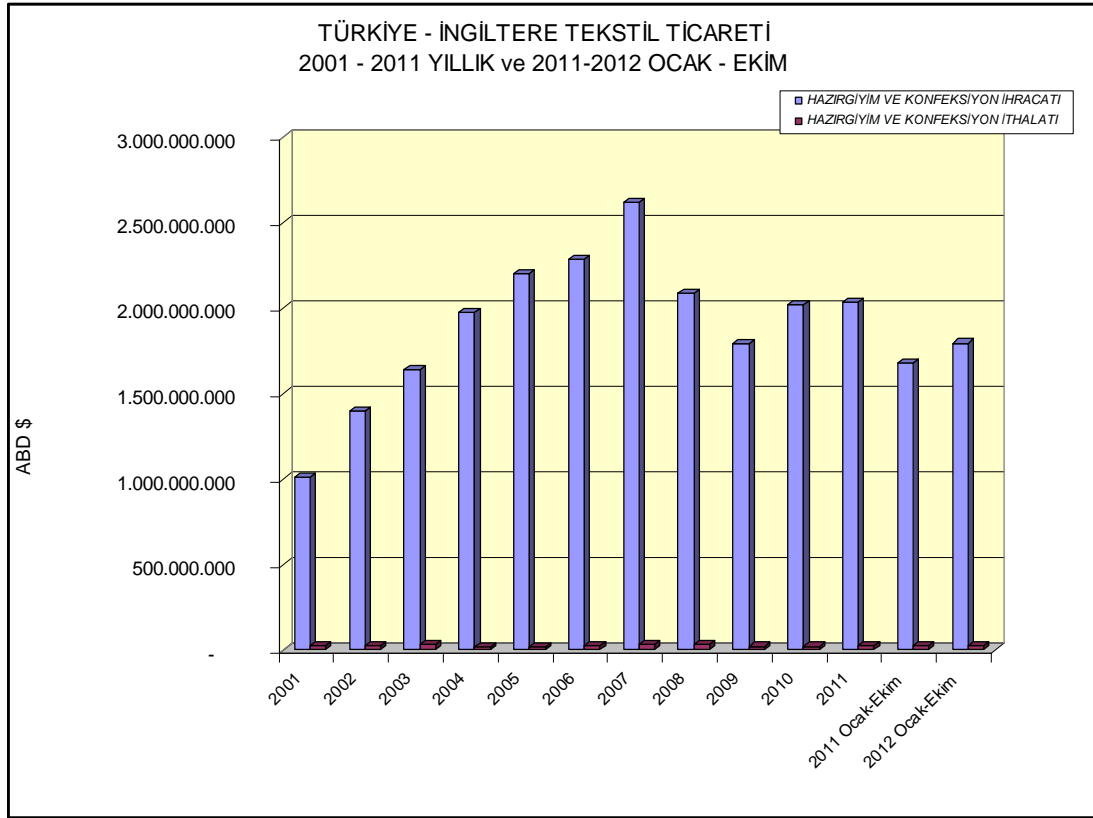
2001 yılında 218,8 milyon dolar değerinde olan İngiltere'ye tekstil ihracatında, 2002, 2003, 2005, 2008 ve 2009 yıllarında düşüş, diğer yıllarda ise artış kaydedilmiştir. On bir yıllık süreçte ihracatın en düşük olduğu yıl, küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği ve ihracatın %21 oranında gerilediği 2009 yılıdır. 2011 yılında %29,3 ile ihracatta en yüksek oranlı artış olmuş, 288,4 milyon dolar ile son on bir yılın en yüksek ihracat rakamına ulaşılmıştır.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise İngiltere'ye tekstil ihracatında %0,7'lik artışla 241,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2001 yılından 2012 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan on bir yılı aşkın zaman zarfında, İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	218.749.113	-	85.647.057	-
2002	195.059.388	-10,8	99.304.369	15,9
2003	189.508.593	-2,8	122.344.270	23,2
2004	204.736.885	8,0	133.663.917	9,3
2005	197.426.025	-3,6	127.909.036	-4,3
2006	221.725.763	12,3	148.981.752	16,5
2007	243.266.935	9,7	145.524.151	-2,3
2008	220.813.296	-9,2	114.256.033	-21,5
2009	174.400.477	-21,0	120.406.539	5,4
2010	223.048.170	27,9	94.466.217	-21,5
2011	288.350.941	29,3	111.214.428	17,7
2011 Ocak-Ekim	240.245.715		93.634.728	
2012 Ocak-Ekim	241.841.958	0,7	102.353.241	9,3

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012



Diğer yandan, İngiltere'den tekstil ithalatı 2001 yılında 85,7 milyon dolar iken 2011 yılı sonu itibariyle 111,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2001'den 2011'e kadarki on bir yıllık sürede 2005, 2007, 2008 ve 2010 yıllarında İngiltere'den tekstil ithalatı %2,3 ile %21,5 arasında değişen oranlarda azalmış, diğer yıllar ise %5,4 ile %23,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise İngiltere'den tekstil ithalatı %9,3 oranında artışla 93,6 milyondan 102,4 milyona yükselmiştir.

### **Tekstil İhracatında ve İthalatında İngiltere'nin Yeri**

İngiltere, 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihracatı yaptığı 179 ülke arasında Rusya Federasyonu, İtalya ve Almanya'nın ardından dördüncü sırada yer almaktadır. 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla İngiltere'ye tekstil ihracatı %0,7 oranında artışla 241,8 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye tekstil ihracatında İngiltere'ye yapılan tekstil ihracatının payı %3,8 düzeyindedir.

2012 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin en fazla tekstil ihraç ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2011	2012	2011 / 2012 TOPLAMDA	
	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	842.345.910	959.555.625	13,9	15,1
İTALYA	687.164.700	564.196.329	-17,9	8,9
ALMANYA	389.874.788	328.689.211	-15,7	5,2
İNGİLTERE	240.245.715	241.841.958	0,7	3,8
A.B.D.	230.402.032	239.964.605	4,2	3,8
İRAN	236.256.643	229.581.985	-2,8	3,6
BULGARİSTAN	202.431.241	224.100.616	10,7	3,5
ROMANYA	236.919.682	223.992.025	-5,5	3,5
POLONYA	241.741.903	210.683.475	-12,8	3,3
MISIR	168.130.157	179.809.985	6,9	2,8
FAS	138.224.901	170.358.151	23,2	2,7
İSPANYA	170.855.839	169.910.144	-0,6	2,7
UKRAYNA	136.155.830	161.067.899	18,3	2,5
TUNUS	143.138.565	129.640.576	-9,4	2,0
FRANSA	150.940.288	122.848.435	-18,6	1,9
HOLLANDA	126.593.694	110.809.890	-12,5	1,7
BELÇİKA	107.897.295	107.287.498	-0,6	1,7
YUNANİSTAN	124.961.974	103.409.494	-17,2	1,6
PORTEKİZ	82.414.006	99.957.982	21,3	1,6
BREZİLYA	62.985.631	99.446.179	57,9	1,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.719.680.794	4.677.152.062	-0,9	73,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.460.402.386	6.367.685.741	-1,4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73	73		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

İthalat boyutunda ise, 2012 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 128 ülke arasında İngiltere yirminci sırada yer almaktadır. İngiltere'den tekstil ithalatı 2011 Ocak-Ekim dönemine kıyasla 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde %9,3 oranında artarak 93,6 milyon dolardan 102,4 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'den yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatında payı %1,4'tür.

Türkiye'nin en fazla tekstil ithal ettiği ilk yirmi ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	1.729.869.769	1.435.174.257	-17,0	19,8
A.B.D.	1.319.508.495	656.137.878	-50,3	9,1
ENDONEZYA	547.290.331	545.700.227	-0,3	7,5
HİNDİSTAN	620.388.264	534.884.045	-13,8	7,4
İTALYA	488.305.559	445.871.707	-8,7	6,2
VIETNAM SOSYALİST	319.596.248	367.483.022	15,0	5,1
ALMANYA	388.351.643	357.317.175	-8,0	4,9
TÜRKMENİSTAN	215.379.568	204.355.484	-5,1	2,8
GÜNEY KORE	265.873.115	200.221.946	-24,7	2,8
MISIR	233.433.033	190.498.842	-18,4	2,6
PAKİSTAN	453.841.262	189.689.973	-58,2	2,6
YUNANİSTAN	79.195.655	175.563.513	121,7	2,4
BANGLADEŞ	165.892.490	169.080.377	1,9	2,3
İSPANYA	140.954.549	153.493.982	8,9	2,1
MALEZYA	183.149.147	152.665.592	-16,6	2,1
TAYLAND	220.428.454	142.231.825	-35,5	2,0
BREZİLYA	73.162.570	129.213.845	76,6	1,8
AVUSTURYA	129.907.520	123.143.445	-5,2	1,7
TAYVAN	87.970.749	102.628.972	16,7	1,4
İNGİLTERE	93.634.728	102.353.241	9,3	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	7.756.133.149	6.377.709.348	-17,8	88,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	8.943.304.568	7.231.429.677	-19,1	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87	88		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

## En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

2012 yılı Ocak-Ekim aylarında Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikler gelmektedir. Yılın ilk on ayında %11 oranında artışla 47,1 milyon dolarlık 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament ipliği ihraç edilmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'den İngiltere'ye yapılan toplam tekstil ihracatında payı %19,5'tir.

54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat İngiltere'ye tekstil ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2012 yılı Ocak-Ekim aylarında İngiltere'ye söz konusu ürün grubundan %27 artışla 31,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %13 olarak hesaplanmıştır.

%9 artışla 19 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 11 GTİP başlıklı sentetik ve suni devamsız liflerden iplikler, %7 düşüşle 17,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler ile %9 düşüşle 15,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 58 01 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucatlar, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den İngiltere'ye ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	42.393.712	47.143.676	11	19,5
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	24.757.195	31.539.160	27	13,0
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMİŞ)	17.438.405	19.047.282	9	7,9
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	18.862.016	17.470.110	-7	7,2
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	17.293.163	15.811.180	-9	6,5
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	13.056.719	10.762.777	-18	4,5
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	8.283.015	9.475.514	14	3,9
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	5.220.777	7.924.726	52	3,3
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	10.714.488	7.655.307	-29	3,2
5106	KARDELİ (STRAYHGARN) YÜN İPLİKLERİ (TOPTAN)	7.268.626	6.866.411	-6	2,8
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇMEYENLER)	5.800.301	6.851.059	18	2,8
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	2.100.722	4.628.663	120	1,9
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇENLER)	5.862.983	4.348.666	-26	1,8
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	2.953.112	4.278.913	45	1,8
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	3.273.703	3.870.971	18	1,6
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	3.740.111	3.764.605	1	1,6
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	11.024.325	3.645.436	-67	1,5
5101	YÜN VE YAPAĞI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	3.599.661	3.040.552	-16	1,3
5408	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	4.611.719	2.994.160	-35	1,2
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA %85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ OLANLAR)	2.707.978	2.902.400	7	1,2
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		210.962.731	214.021.568	1	88,5
İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI		240.245.715	241.841.958	1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		88	88		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

2012 yılı Ocak-Ekim aylarında Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubunun on birinde ihracat %1 ile %120 arasında değişen oranlarda artmış, dokuz ürün grubunda ihracat %6 ile %67 arasında değişen oranlarda azalmıştır. İngiltere'ye ihracatı en yüksek oranlı artan ürün 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, poliester vb. esaslı iç ve dış lastiği için mensucattır. Bu ürün grubunda %120'lik artışla 4,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2011 yılı aynı dönemine göre iki katından fazlaya çıkmıştır. İhracatında dikkate değer artış görülen diğer bir ürün grubu 60 05 GTİP başlıklı çözgü tipi örgülü diğer mensucattır. Bu ürün grubunda ihracat 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %52 oranında artarak 5,2 milyon dolardan 7,9 milyon dolara yükselmiştir.

2012 yılı Ocak-Ekim aylarında İngiltere'ye ihracatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu ise 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleri olmuştur. 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntülerinin ihracatı %67 oranında azalarak 11 milyon dolardan 3,6 milyon dolara gerilemiştir.

%35 düşüşle 3 milyon dolarlık ihracat yapılan 54 08 GTİP başlıklı suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat ile %29 düşüşle 7,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 16 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden dokunmuş mensucat, ihracatı yüksek oranda azalan diğer kalemlerdir.

### **En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri**

Türkiye'nin 2012 Ocak-Ekim aylarında İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün grubu %101 artışla 37,2 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 02 GTİP başlıklı suni filament demetleridir. İngiltere'den yapılan tekstil ithalatının %36,3'ünü, diğer bir ifade üçte birinden fazlasını bu ürün grubu oluşturmaktadır.

54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri İngiltere'den en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. Bu ürün grubunda 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine göre %15 artışla 27,7 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament demetlerinin toplam ithalatta payı %27'dir.

İngiltere'den en fazla ithal edilen ilk yirmi tekstil mamulü içinde en yüksek oranlı ithalat artışı %314 artış ile ithalat değeri 179,6 bin dolardan 744,3 bin dolara yükselen 60 06 GTİP başlıklı örme kumaşlarda olmuştur. En yüksek oranlı ithalat düşüşü ise %77 ile 60 05 GTİP başlıklı çözgü tipi örgülü diğer mensucatta görülmüştür.

Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği tekstil ürünlerinin bir listesi aşağıda yer almaktadır.



TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5502	SUNİ FİLAMANT DEMETLERİ	18.484.675	37.204.299	101	36,3
5402	SENTE TİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	24.129.089	27.659.263	15	27,0
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	10.182.522	7.264.438	-29	7,1
5404	SENTE TİK MONOFİLAMANTLER (67 DESİTEKS VEYA DAHA FAZLA OLUP, ENİNE KESİTİ 1 MM. Yİ GEÇMEYENLER),	5.032.393	4.348.228	-14	4,2
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	1.950.243	3.282.012	68	3,2
5407	SENTE TİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	1.884.175	2.971.886	58	2,9
5602	KEÇELER (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	2.184.482	2.235.895	2	2,2
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	1.724.975	2.061.890	20	2,0
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	5.029.981	1.888.240	-62	1,8
5111	KARDELİ YÜN VE İNCE KILDAN DOKUNMUŞ MENSUCAT	2.123.146	1.563.588	-26	1,5
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA	1.013.348	1.161.404	15	1,1
5112	TARANMIŞ YÜN DEN VEYA İNCE HAYVAN KILINDAN DOKUMALAR	4.605.517	1.149.029	-75	1,1
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇENLER)	1.392.047	951.844	-32	0,9
5105	YÜN, İNCE VEYA KABA HAYVAN KILLARI (KARDELİ/TARANMIŞ)	727.969	930.259	28	0,9
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇENLER)	972.406	925.904	-5	0,9
5807	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN İŞLENMEMİŞ ETİKETLER, ARMALAR VE BENZERİ EŞYA	611.903	795.084	30	0,8
5101	YÜN VE YAPAĞI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	816.540	790.335	-3	0,8
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	179.602	744.307	314	0,7
5210	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 SENTE TİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI < 200 GRAMLI GEÇMEYENLER)	498.220	429.061	-14	0,4
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	1.882.691	427.310	-77	0,4
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		85.425.924	98.784.276	16	96,5
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI		93.634.728	102.353.241	9	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		91	97		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti

### İhracat

Elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaşlar ile ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Türkiye'den İngiltere'ye ihracat incelediğinde, en büyük

ihracat kaleminin ipek, yün, pamuk ve suni-sentetik liflerden iplikler olduğu görülmektedir. 2011 yılında İngiltere'ye iplik ihracatı 2010 yılına kıyasla %40 oranında artarak 110,9 milyon dolar olmuştur.

2011 yılında İngiltere'ye yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 83,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile havlu, çarşaf, yatak ve masa örtüleri gibi ev tekstili ürünleri, 71,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ve suni-sentetik lif ipliklerinden dokuma kumaşlar, 22,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar ve 25,7 milyon dolar ihracat değeri ile pamuk, yün, ipek, diğer bitkisel ve suni-sentetik elyaf olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde dokuma kumaşların ihracat artışı %22, örme kumaşların %23 ve elyafın %39 iken, ev tekstili ürünleri ihracatında %2 oranında azalma olmuştur

2012 Ocak-Ekim dönemi rakamlarına baktığımızda ise, bu beş tekstil ürün grubunun üçünde ihracatın artış gösterdiğini, ev tekstili ihracatındaki azalmanın devam ettiği, elyaf ihracatının da %43 oranında azaldığı görülmektedir. Ev tekstili ihracatı 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %4 oranında azalarak 64,8 milyon dolara düşmüştür. Elyaf ihracatı ise 22,1 milyon dolardan 12,6 milyon dolara gerilemiştir.

Yılın ilk on ayında, en yüksek oranlı ihracat artışı %31 ile örme kumaşlarda görülürken, iplik ihracatı %5 artışla 96,6 milyon dolara, dokuma kumaş ihracatı %3 artışla 60,1 milyon dolara ve örme kumaş ihracatı %31 artışla 22,3 milyon dolara yükselmiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den İngiltere'ye ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değerleri ve değişimler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE						
ELYAF, İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İHRACATI						
Birim : ABD \$						
	2010	2011	%	2011	2012	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	DEĞİŞİM
İPLİK (ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	79.091.790	110.926.813	40	91.885.965	96.600.546	5
EV TEKSTİLİ	85.169.821	83.077.442	-2	67.822.184	64.834.125	-4
DOKUMA KUMAŞ (ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	58.752.985	71.455.491	22	58.563.657	60.051.612	3
ÖRME KUMAŞ	17.983.493	22.174.525	23	17.037.194	22.323.624	31
ELYAF (ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	18.433.248	25.703.952	39	22.053.918	12.565.116	-43

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi / Aralık 2012

2012 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den İngiltere'ye en çok ihraç edilen iplikler suni-sentetik filament iplikleridir. Suni-sentetik filament iplikleri 47,4 milyon dolar değer ile toplam iplik ihracatının %49'unu oluşturmaktadır.

Dokuma kumaş ürün grubunda suni sentetik filamentlerden dokuma kumaşlar, 34,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile dokuma kumaş ürün grubu ihracatının %58'ini oluşturmaktadır.

Ev tekstili ürünleri grubunda Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürünler 31,5 milyon dolarlık ihracat değeri olan 63 02 60 GTİP başlıklı pamuklu havlu mensucattan tuvalet ve mutfak bezleridir. Bu ürünler toplam ev tekstili ihracatının %49'una karşılık gelmektedir.

Örme kumaş ürün grubunda ise İngiltere'ye en çok ihraç edilen ürünler 9,5 milyon dolar ihracat değeri ile 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucattır.

## **İthalat**

Elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaşlar ile ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında İngiltere'den 2011 yılında yapılan ithalat incelediğinde, en önemli ithalat kaleminin çeşitli iplikler olduğu görülmektedir. Ancak 2012 Ocak-Ekim döneminde iplikler ikinci önemli ithalat kalemi olurken, elyaf en fazla ithal edilen ürün grubu haline gelmiştir.

2011 yılında İngiltere'den 34,4 milyon dolarlık çeşitli iplik ithal edilmiştir. İplik ithalatı 2010 yılına kıyasla %13 oranında artarak 30,4 milyondan 34,4 milyona yükselmiştir.

2011 yılında İngiltere'den yapılan ithalatta ikinci grup çeşitli elyaf, üçüncü grup dokuma kumaşlar, dördüncü grup örme kumaşlar ve beşinci grup da ev tekstili ürünleri olmuştur. İngiltere'den 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %20 artışla 33 milyon dolarlık elyaf, %49 artışla 17,4 milyon dolarlık dokuma kumaş, %85 artışla 2,6 milyon dolarlık örme kumaş ve %2 artışla 525,9 bin dolarlık ev tekstili ürünü ithal edilmiştir.

2012 Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği tekstil ürünleri suni-sentetik, yün, ipek gibi elyaf olmuştur. 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %50 artışla 40,9 milyon dolar değerinde elyaf İngiltere'den ithal edilmiştir. Aynı dönemde İngiltere'den iplik ithalatı %10 artışla 32,6 milyona yükselmiş, dokuma kumaş ithalatı %38 oranında azalarak 9,4 milyona düşmüş ve örme kumaş ithalatı %33 oranında azalarak 1,5 milyona gerilemiştir. Ev tekstili ithalatında ise %12 oranında artış olmuştur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin İngiltere'den ithal ettiği belli başlı tekstil ürün gruplarına ilişkin istatistikler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN						
ELYAF, İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İTHALATI						
Birim : ABD \$						
	2010	2011	%	2011	2012	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	DEĞİŞİM
ELYAF (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	27.645.944	33.044.091	20	27.304.869	40.925.197	50
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	30.425.379	34.364.644	13	29.626.664	32.556.702	10
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	11.699.446	17.400.286	49	15.078.893	9.412.305	-38
ÖRME KUMAŞ	1.418.616	2.628.053	85	2.253.346	1.498.618	-33
EV TEKSTİLİ	517.010	525.934	2	427.834	480.269	12

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

2012 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin İngiltere'den en çok ithal ettiği lifler, suni sentetik stapel liflerdir. Ürün grubunun İngiltere'den yapılan toplam elyaf ithalatı içinde payı %96 gibi oldukça yüksek bir düzeydedir.

Diğer yandan, yine aynı dönemde İngiltere'den en fazla ithal edilen iplikler suni-sentetik filamentlerden iplikler olmuştur. Suni-sentetik filamentlerden ipliklerin toplam iplik ithalatında payı %98'dir.

2012 yılının ilk on ayı içinde, Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği dokuma kumaşlar ise 3,3 milyon dolarlık ithalat değeriyle suni-sentetik filamentlerden dokuma kumaşlardır. Bu ürün grubu, dokuma kumaş ürün grubu ithalatının yaklaşık %36'sını oluşturmaktadır.

Örme kumaş ithalatında, 2012 Ocak-Ekim periyodunda İngiltere'den en fazla ithal edilen ürün grubu 60 06 GTİP başlıklı örme kumaşlardır. Örme kumaş ithalatının %50'sini bu ürün grubu oluşturmaktadır.

İngiltere'den ev tekstili ithalatının en önemli kalemi ise 63 02 60 GTİP başlıklı ve pamuklu havludan tuvalet ve mutfak bezleridir. 139,5 bin dolar değer ile ürün grubunun toplam ev tekstili ithalatında payı %29'dur.

## VI. FAYDALI ADRESLER

### **T.C. Londra Büyükelçiliği**

(Turkish Embassy in London)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: [turkishemb@btclick.com](mailto:turkishemb@btclick.com)

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

### **T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

(Turkish Embassy Office of The Commercial Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: [londra@ekonomi.gov.tr](mailto:londra@ekonomi.gov.tr)

### **T.C. Londra Başkonsolosluğu**

(The Consulate General for the Republic of Turkey in London)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: [turkishconsulate@btconnect.com](mailto:turkishconsulate@btconnect.com)

Web-sitesi: [www.turkishconsulate.org.uk](http://www.turkishconsulate.org.uk)

### **İngiltere Ankara Büyükelçiliği**

Şehit Eran Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: [britembvis@fco.gov.uk](mailto:britembvis@fco.gov.uk)

Web-sitesi: [www.britishembassy.gov.uk/turkey](http://www.britishembassy.gov.uk/turkey)

### **İngiltere İstanbul Başkonsolosluğu**

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: [istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk](mailto:istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk)

### **İngiltere İzmir Konsolosluğu**

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

**İngiltere Ticaret ve Sanayi Dairesi**  
(Department of Trade and Industry)  
96 Victoria Street, London SW1E 5JL  
Tel: +44 2072 154 550  
Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

**İngiltere Dış Ticaret Dairesi**  
(Trade Partners UK)  
96 Victoria Street London SW1E 5JL  
Tel : +44 2072 158 332  
Faks: +44 2072 154 817  
Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

**İngiltere Yabancı Yatırım Dairesi**  
(Invest UK)  
Tel : +44 2072 152 501  
Faks : +44 2072 155 651  
E-mail : [Invest.uk@dti.gsi.gov.uk](mailto:Invest.uk@dti.gsi.gov.uk)  
Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

**İngiltere Vergiler ve Gümrükler Dairesi**  
(HM Customs & Excise)  
Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA  
Tel: +44 2078 653 100  
Faks: +44 2078 653 171  
Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

**Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası**  
(Turkish-British Chamber of Commerce and Industry)  
Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU  
Tel : +44 2073 210 999  
Faks : +44 2073 210 989  
Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

**Londra Ticaret ve Sanayi Odası**  
(London Chamber of Commerce & Industry)  
33 Queen Street London EC4R 1AP  
Tel : +44 2072 484 444  
Faks: +44 2074 890 391  
Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

**İngiliz Hazırgiyim ve Tekstil Konfederasyonu**  
(British Apparel and Textile Confederation)  
Tel: +44 1716 367 788  
Faks: +44 1716 367 515

E-mail: [batc@dial.pipex.com](mailto:batc@dial.pipex.com)

**İngiliz İç Dekorasyon Tekstilleri Birliği**

(British Interior Textiles Association)

5 Portland Place , London, W1N 3AA

Tel: +44 2076 367 788

Faks: +44 2076 367 515

Web-sitesi: <http://www.interiortextiles.co.uk>

**Ulusal Yünlü Tekstil İhracatçıları Birliği**

(National Wool Textile Export Corporation)

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate

Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi: <http://www.bwtec.co.uk>

## VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- Avrupa Birliği Resmi İstatistik Birimi Web Sitesi,  
<http://www.ec.europa.eu/eurostat/>
- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi,
- CIA, *The World Factbook, Country Profiles, United Kingdom*,
- *Retail Statistics & Information*, British Retail Consortium,  
<http://www.brc.org.uk>
- *Birleşik Krallık'ın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri Raporu*, T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Aralık 2012*