

Tekstil
Pazarı Olarak
KOLOMBİYA



**TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER
GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ**

ARALIK 2011

2010 TRADEMAP / İTC VE
2011 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ
VERİLERİ İLE DERLENMİŞTİR

**Tekstil
Pazarı Olarak
KOLOMBİYA**

İÇİNDEKİLER

I. KOLOMBİYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Nüfus	3
İklimi	4
Doğal Kaynaklar	4
Eğitim	4
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler	5
Ekonomi	6
Dağıtım Kanalları ve Tüketici Trendleri	7
Dış Ticaret Politikası ve Gümrük Vergisi Oranları	8
Tekstil ve Hazırgiyim Sektörleri	8
II. KOLOMBİYA DIŞ TİCARETİ	10
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	10
En Çok İhraç Edilen Ürünler	10
En Çok İthal Edilen Ürünler	11
III. KOLOMBİYA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ.....	13
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	14
Kolombiya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri.....	15
IV. KOLOMBİYA'NIN BAZI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	18
Kolombiya'nın Elyaf ve İplik İthalatı	18
Kolombiya'nın Dokuma Kumaş İthalatı	19
Kolombiya'nın Ev Tekstili İthalatı.....	20
Kolombiya'nın Örmek Kumaş İthalatı	21
Kolombiya'nın Teknik Tekstil İthalatı	22
V. TÜRKİYE – KOLOMBİYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	24
Türkiye - Kolombiya Genel Dış Ticareti	24
Türkiye – Kolombiya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	30
Türkiye – Kolombiya Tekstil Dış Ticareti	34
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Kolombiya Tekstil Dış Ticareti	38
Değerlendirme	44
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	45

Tekstil Pazarı Olarak KOLOMBİYA

I. KOLOMBİYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Güney Amerika'nın kuzeybatısında bulunan Kolombiya'nın doğusunda Venezüella ve Brezilya; güneyinde Ekvator ve Peru; kuzeyinde Karayip denizi, kuzeybatısında Panama ve batısında Pasifik Okyanusu yer almaktadır.

Güney Amerika'nın en önemli ülkelerinden ve en büyük ekonomilerinden olan Kolombiya'nın köklü bir anayasal hükümet geleneği vardır. 1.038.700 km² yüzölçümüne sahip ülkenin başkenti Bogota'dır. Diğer önemli şehirleri Medellin, Cali ve Baranquilla'dır.

Yönetim şekli Cumhuriyet olan Kolombiya, 7 Ağustos 2010 tarihinden bu yana Devlet Başkanı Juan Manuel SANTOS tarafından yönetilmektedir. Devlet başkanı, hem hükümetin hem de devletin başındadır. Yasama kanadı olan Kongre, Senato (102 üye) ve Temsilciler Meclisi (106 üye) olmak üzere iki kamaralıdır.

Ülke, siyasi ve idari ölçütlere göre bölünmüş 32 bölgeye ayrılmaktadır. Her bölge özerk bir yapıda olup seçimle iş başına gelen bir vali ve bölge konseyi tarafından yönetilmektedir. Ülkenin resmi dili Kastilya İspanyolcası'dır. Ülkede 180'i aşkın yerli dili ve lehçesi de konuşulmaktadır.

Nüfus

Kolombiya, 45 milyona yakın nüfusuyla Brezilya ve Meksika'dan sonra Güney Amerika'nın üçüncü kalabalık ülkesidir. Kolombiya, genç bir nüfusa sahiptir. 64 yaşından büyük olanların nüfustaki oranı %6 iken, 15 yaşından küçük olanların oranı %30'dur. Öte yandan, 2003'de %1,6 olan nüfus artış oranı 2010'da %1,2'ye düşmüştür. Bunun en temel nedeni, ölüm oranlarının da düşmesine rağmen doğum oranlarındaki azalmadır.

Toplam nüfusun % 95'i Katolik olup, Protestanlar ve Yahudiler küçük dinsel azınlıkları oluşturmaktadır. Bazı yerel topluluklar arasında geleneksel dinler de varlığını korumaktadır.

İklimi

Kolombiya'da genelde tropikal iklim hakim olmakla birlikte, yüksekliğe göre iklim özellikleri de değişiklik göstermektedir. Büyük Okyanus kıyılarının kuzey kesimi, Amazon Havzası ve Magdalena Vadisi; sık yağmur ormanlarıyla kaplıdır ve oldukça fazla yağış almaktadır. Bu bölgelerin yıllık ortalama sıcaklığı 23°C'in üzerindedir.

And Bölgesi'nin 2.000 metreye ulaşan kesimlerinde yıllık ortalama sıcaklık 14°C civarında iken, 4.500 metreden daha yüksek olan kesimleri ise sürekli buzlarla ve karla kaplıdır.

Doğal Kaynaklar

Kolombiya'nın çeşitlilik gösteren arazi yapısı çok çeşitli tarım ürünlerinin yetiştirilmesine olanak vermektedir. Karayip'in düzlüklerinde muz, Andean yükseklerinde kahve olmak üzere Kolombiyalılar birçok farklı tarımsal ürün üretebilmektedir. Kolombiya ekonomisinin temelini kahve, şeker, muz, pamuk ve et üretimi ile tarım oluşturmaktadır. Kahve yaklaşık 400 bin çiftçi tarafından üretilmektedir.

Petrol Kolombiya'nın en önemli ihracat kalemidir. Petrol devlet gelirlerinin yaklaşık % 25'ine karşılık gelmektedir. Ülkenin 1,9 milyar varil petrol rezervi olduğu tahmin edilmektedir. Önümüzdeki 10 yıl içinde 18-19 milyar dolarlık yeni petrol üretim yatırımı planlanmaktadır. Açık deniz petrol arama faaliyetleri de sürmektedir. Kolombiya'nın ciddi miktarda doğalgaz rezervi olup, doğalgazın Kolombiya pazarındaki kullanımı da giderek yaygınlaşmaktadır.

Madencilik, özellikle kömür ve petrol, ülkenin en önemli ihracat kaynaklarından biridir. Petrolün ardından kömür ve kahve gelmektedir. Kolombiya'da ayrıca altın, gümüş, bakır, nikel, demir, platin, boksit, alçıtaşı, kireçtaşı, fosfat, kükürt ve uranyum yatakları vardır.

Eğitim

15 yaş üstü insanlarda okuryazarlık oranı %93'ün üzerindedir. 15-24 arasındaki gençlerde bu oran %98'dir. Yüksek eğitim alanların nüfustaki oranı %31'dir. Kız ve erkek çocukları arasında eğitim verileri açısından bir fark bulunmamaktadır. GSYİH'den eğitime ayrılan bütçe, son yirmi yılda iki katına çıkmıştır. 1980'lerin sonunda bu oran %2,5 iken 2006'da bu oran %4,6 olmuştur.

Kolombiya'da zorunlu eğitim 9 yıldır. Bu oran, Brezilya'dan fazla olup Şili, Arjantin ve Meksika'dan düşüktür. Kolombiya, eğitim açısından görece olarak iyi istatistiklere sahiptir. Eğitimin iki temel sorunu vardır. Birincisi, kentle kırsal arasında eğitim açısından büyük bir fark bulunmaktadır. İkinci olarak üniversiteyle sanayi arasında ilişkiler oldukça zayıftır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

Kolombiya, 45 milyona yakın nüfusu ve 66 milyar doları aşan dış ticaret hacmi ile Güney Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Kolombiya ekonomisinin görünümünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Kolombiya Cumhuriyeti
Başkenti	Bogota
Resmi Dili	İspanyolca
Yüzölçümü	1,138,914 km²
Nüfus	44,7 milyon (2011 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	74.6 (2010)
Para Birimi	Kolombiya Pezосу
GSYİH Büyüme Hızı	% 4,3 (2010)
Kişi Başına Milli Gelir (s.a.p.)	\$ 9.800 (2010)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 9,2 Sanayi % 37,6 Hizmet % 53,1
İşsizlik Oranı	% 11,8 (2010)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 18 Sanayi % 13 Hizmet % 68
İhracat	39,8 Milyar \$ (2010)
İthalat	40,7 Milyar \$ (2010)
Başlıca İhracat Ürünleri	Petrol, kahve, kömür, maden, giyim, kesme çiçek.
Başlıca İthalat Ürünleri	Sanayi ürünleri, kimyasallar, taşıt araçları, elektrik.

Ekonomi

Kolombiya, Güney Amerika'nın en büyük ekonomilerinden birisidir. Kolombiya'da gelişme yolunda bir serbest piyasa ekonomisi yürürlüktedir. 1940'lardan sonra sanayide görülen gelişmeye karşın ekonomi ağırlıklı olarak tarıma dayanır. Ülkede, kahve, taze çiçek, muz, pirinç, tütün, mısır, şeker kamışı, kakao çekirdeği, yağ tohumu, sebze ürünlerinin yanı sıra orman ürünleri ve karides de ekonominin diğer önemli kalemleri arasında yer almaktadır. Kolombiya petrol, kömür, doğal gaz, nikel, demir ve altın kaynakları açısından zengin bir ülkedir. Ham petrol, kömür, kahve ve kesme çiçek başlıca ihracat kalemleri arasında yer almaktadır. Dış ticaret, hammadde ihracatı ve makine ve mamul madde ithalatına dayanır.

Kolombiya GSYH'sinin %14,8'ini oluşturan imalat sanayii, Medellin, Bogota, Cali ve Barranquilla kentlerinin çevresinde yoğunlaşmış durumdadır. Sektöre büyük özel şirketler hakimdir. Büyük sanayi, tekstil (yerli pamuk ve yün içeren), giyim ve ayakkabı, gıda, tütün, demir ve çelik, metal ürünleri, otomobil montaj, kimyasallar, petrol rafineri ve petrokimyadan (kısmen yerel kömür ve demir cevheri içeren) oluşmaktadır.

Madencilik, sömürge döneminden beri ülke ekonomisinde önemli yer tutmuştur. Llanos ve Amazon Havzası'ndaki iki ana petrol alanının dışında Magdalena Irmağı Vadisi ve Catatumbo Irmağından da petrol çıkarılır. Kolombiya dünyanın başlıca zümrüt üreticisi durumundadır.

1960 ve 1980 yılları arasında uygulanan ve ülkenin endüstriyel temelini oluşturmada önemli bir rol oynayan ithal ikameci sanayileşme politikaları, 1990'lı yıllarda finans ve dış ticaret politikalarında hızlı bir liberalleşmeye yol açmıştır. 90'lı yılların sonunda ise Asya krizini izleyen küresel kredi krizi, bir çok gelişmekte olan ülke gibi Kolombiya'da da yüksek mali ve cari açıklara ve hanehalkının yüksek oranlarda borçlanmasına sebebiyet vermiştir.

Diğer yandan, 2002 yılından itibaren uygulanan politikalar likidite bolluğuna, yüksek tüketici fiyatlarına ve güven artışına yol açmıştır. Yatırımlar için mali teşviklerin de artmasıyla birlikte 2003'ten 2007'e kadar olan dönemde GSYH, yıllık ortalama %6 oranında artmıştır. Yıllık GSYİH büyüme artışı 2008'de % 2,5 olarak gerçekleşirken, 2009 yılında ise küresel ekonomik krizin etkisiyle büyük ölçüde ihracata dayalı olan ekonomide durgunluk yaşanmıştır. Buna rağmen, ekonomi yönetiminin zamanında aldığı doğru tedbirler sayesinde Kolombiya küresel krizi minimum kayıpla atlatarak 2010 yılında tekrar büyüme yoluna girmiştir. 2010 yılında % 4,3 olarak gerçekleşen ekonomik büyümenin 2011 yılı genelinde yaklaşık % 5 olması beklenmektedir.

Kolombiya özellikle ABD ile yakın ticari ilişki içinde bulunan bir ülkedir. Kolombiya ile ABD arasında 2006 yılı Şubat ayında Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmasına rağmen, Kolombiya'daki insan hakları ihlalleri gerekçesiyle ABD Kongresi henüz anlaşmayı 5 yıldan fazla bir süre bekleterek ancak 12 Ekim 2011 tarihinde onaylamıştır. Kolombiya tarafı ise anlaşmayı 2007 yılının Temmuz ayında onaylamışken, Kolombiya Anayasa Mahkemesi de sözkonusu anlaşmayı Anayasaya uygun bularak 2008 yılında onay vermişti.

Öte yandan, Kolombiya ile AB arasında 2010 yılı Mayıs ayında bir Çoktarafli Ticaret Anlaşması imzalanmış olup, AB tarafından onay sürecinde bekletilmektedir.

Dağıtım Kanalları ve Tüketici Trendleri

Kolombiya'da satışa sunulan malın cinsine göre çok çeşitli satış ve dağıtım kanalları mevcuttur. Geleneksel toptancı dağıtım kanallarıyla bakkal ve semt pazarları gibi klasik yöntemlere ek olarak özellikle son dönemde nüfusun yoğun olduğu metropollerde çok katlı mağazalar, hipermarketler ve outlet AVM'lerin de sayısı artmaktadır.

Büyük kentlerde insanlar alışveriş için genellikle süper marketleri tercih ederken taşra şehirlerindeki insanlar alışverişlerini pazardan yapmaktadırlar. Aynı zamanda bu süper marketlerin kendi firmalarına ait daha ucuz fiyatlı markaları bulunmaktadır. Bunların yanı sıra diğer dağıtım kanalları da gelişmektedir. Doğrudan satışlar çok tercih edilen bir yöntemdir.

Kolombiyalıların en çok harcama yaptıkları tüketim kalemi, gıda ve alkolsüz içeceklerdir. Bu harcamaları konut giderleri için yapılan harcamalar, bunu da ulaşım harcamaları izlemektedir. Gelir seviyesine göre de harcamalar değişmektedir. Düşük gelir seviyesi olan kesimlerin en çok harcama yaptığı alanlar ulaşım ve ev ürünleridir. Orta gelirli ve yüksek gelirli kesimler ise eğlence, iletişim ve eğitim harcamalarına daha çok para ayırmaktadırlar. Özellikle kablolu televizyon, internet ve mobil telefon gibi modern iletişim araçlarının tüketimi bu kesimlerde fazladır.

Kolombiyalı tüketicilerin satın alma kararlarında fiyat en önemli faktör gibi görünse de, kalite ve işlevsellik de nihai satın alma kararlarını önemli derecede etkilemektedir.

Kolombiya'da hanehalkı harcamaları bölgelere göre oldukça değişiklik göstermektedir. Örneğin Bogota ve diğer büyük şehirlerde yaşayan insanlar, son yıllarda yoğun olarak tercih edilen teknoloji ürünlerine ve eğlence araçlarına rahatlıkla ulaşabilmekteyken, bu durumu taşra şehirleri ve kırsal bölgeler için söylemek mümkün değildir. Küçük

şehirlerde ve kırsal kesimde ise insanlar harcamalarını daha çok yiyecek ve içeceklerle ve ev eşyalarına yapmaktadırlar.

Dış Ticaret Politikası ve Gümrük Vergisi Oranları

Kolombiya serbest piyasa ekonomisinin hakim olduğu ve özellikle ABD ile yakın ticari ilişki içinde bulunan bir ülkedir. 1990'lar boyunca bazı gümrük indirimleri, özelleştirmeler ve daha liberal bir döviz kuru vasıtasıyla ekonomideki liberalleşme sağlanmıştır. Bu politikalar, ithalat sınırlamalarını hafifletmiş ve bir çok sektörü yabancı yatırıma açmıştır. Bununla birlikte tarım ürünleri halen koruma altındadır.

Kolombiya'nın tekstil ürünleri ithalatında uyguladığı gümrük vergileri genel olarak %5 ile %20 arasında değişmektedir. Örneğin 5208, 5211, 5407, 5515 GTİP başlıklarında yeralan dokuma kumaşların ithalatında %20, 5205 GTİP başlığında yeralan pamuk ipliklerinde %15, 63. fasılda yeralan ev tekstillerinin de içinde bulunduğu hazır eşyalarda %20 ve örme kumaşlarda yine %20 oranında gümrük vergisi uygulanmaktadır.

Kolombiya'nın uyguladığı gümrük vergisi oranlarına <http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm> adresindeki Applied Tariff Database bölümünden ulaşılabilir.

Kolombiya ile ülkemiz serbest ticaret anlaşması (STA) imzalamak üzere müzakereleri sürdürmektedir. STA'nın imzalanarak yürürlüğe girmesinin ardından Türkiye'nin bir çok sektörde Kolombiya'ya olan ihracatının yükselmesi beklenmektedir.

Tekstil ve Hazırgiyim Sektörleri

Tekstil ve hazır giyim sektörleri, Kolombiya'nın en önemli sanayi sektörleri arasında ön sıralarda yer almaktadır. Diğer bir çok Güney Amerika ülkesi gibi Kolombiya'nın da önemli pamuk üreticisi ülkeler arasında yer almasının yanı sıra, ülkenin ucuz iş gücü avantajı ve hepsinden önemlisi ABD ile olan özel siyasi ve ticari ilişkiler sonucu Andean Ticareti Geliştirme ve Uyuşturucuyla Mücadele Yasası (ATPDEA Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act) çerçevesinde bu pazara gümrüksüz veya tercihli gümrük vergilerinden tekstil ve hazır giyim ürünleri ihraç edebilmesi, Kolombiya'yı bu sektörlerde bölgesinin en önemli ülkeleri arasına sokmaktadır.

Tekstil ve hazır giyim sektörleri işsizlik probleminin azaltılması noktasında en verimli sektörler olduğundan, Kolombiya Hükümeti de, ülkenin kronik sorunu işsizliği azaltabilmek ve özellikle ülkenin geri kalmış bölgelerini kalkındırmak amacıyla bu sektörlerle önem vermektedir.

Kolombiya'da, tekstil ve hazırgiyim sektörleri toplamı 2010 yılı verilerine göre ülke GSYH'sinin % 12'sini oluştururken, resmi istatistiklere göre toplam istihdamın % 10'u bu sektörler tarafından sağlanmaktadır.

Kolombiya hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe en önemli alt ürün grupları arasında denim üretimi ön sıralarda yer almaktadır. Kolombiya'nın, deyim yerindeyse, tekstil ve hazırgiyim üretim üssü Medellin kenti, denim üreticilerinin de merkez üssü durumundadır.

Kolombiya tekstil ve hazırgiyim sektörleri, özellikle de denim sektörü, kısa lifli pamuk ihtiyacının büyük kısmı ABD'den olmak üzere ithalat yoluyla temin etmektedir. Hükümet, pamuk üretiminde istikrarı korumak amacıyla pamuk üreticilerine teşvik vermektedir. ABD tekstil ve hazırgiyim şirketleri de ABD Kongre'since yeni onaylanan ABD-Kolombiya Serbest Ticaret Anlaşması'ndan yararlanabilmek amacıyla Kolombiya'da yatırımlar yapmaktadır.

Kolombiya hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2009 yılında küresel ekonomik kriz nedeniyle ABD'ye ihracatın azalması ve diğer önemli pazar olan komşu Venezüella ile siyasi ilişkilerin kötüleşmesi sonucunda ticari ilişkilerin azalmasından olumsuz etkilenmiş olup, ihracatın yanısıra üretim ve istihdamda da küçülme meydana gelmiştir. 2010 yılı itibariyle sektör toparlanma yoluna girmiş olup, kriz öncesi durumuna dönmeye çalışmaktadır.

II. KOLOMBİYA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Güney Amerika ülkesi Kolombiya'nın dış ticareti 2005 yılından 2008 yılına dikkate değer bir gelişim göstermiştir. 2005 yılında toplam 42,4 milyar dolar olan dış ticaret (genel ihracat + ithalat) 2008 yılında 77,3 milyar dolara yükselmiştir.

2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile daralan ülkenin dış ticareti, 2010 yılında %22,4 artışla 80,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu rakamın 39,8 milyar doları ihracat ve 40,7 milyar doları ithalattan kaynaklanmaktadır.

2009 yılına göre 2010 yılında Kolombiya'nın genel ihracatı %21,2 artışla 32,9 milyar dolardan 39,8 milyar dolara yükselirken, ithalat %23,7 artışla 32,9 milyar dolardan 40,7 milyar dolara yükselmiştir.

2005 yılından 2010 yılına kadar 6 yıllık süreçte Kolombiya'nın dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KOLOMBİYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2005	21.190.440		21.204.162	
2006	24.390.975	15,1%	26.162.440	23,4%
2007	29.991.332	23,0%	32.897.045	25,7%
2008	37.625.882	25,5%	39.668.840	20,6%
2009	32.852.986	-12,7%	32.897.671	-17,1%
2010	39.819.529	21,2%	40.682.508	23,7%

Kaynak: TradeMap

En Çok İhraç Edilen Ürünler

2010 yılında Kolombiya'dan en fazla ihraç edilen ürün Fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlardır. Bu ürün grubunda 22,6 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam ihracatta payı %56,7'dir.

2,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracatta %5,8 oranındaki payı ile Fasıl 71 kapsamındaki tabii veya kültür incileri ile kıymetli taşlar Kolombiya'dan en fazla ihraç edilen ikinci üründür.

1,9 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracatta %4,8 oranındaki payı ile Fasıl 9 kapsamındaki kahve, çay ve baharat, Kolombiya'dan en fazla ihraç edilen üçüncü üründür.

1,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracatta %3,2 oranındaki payı ile Fasıl 39 kapsamındaki plastikler ve mamulleri ile yine 1,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracatta %3,1 oranındaki payı ile Fasıl 6 kapsamındaki canlı ağaçlar ve diğer bitkiler, Kolombiya'nın ihracatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

Kolombiya'dan en fazla ihraç edilen ilk beş kalem ürün grubunun genel ihracattaki payı toplam %73,6 düzeyindedir.

Kolombiya tarafından 2010 yılında en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

KOLOMBİYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ İLK 5 ÜRÜN GRUBU				
Birim: 1000 \$				
FASIL NO	TANIM	2010	PAY	
27	MİNERAL YAKITLAR	22.564.446	56,7%	
71	TABİİ VEYA KÜLTÜR İNCİLER, KIYMETLİ TAŞLAR	2.315.071	5,8%	
09	KAHVE, ÇAY, BAHARAT	1.921.672	4,8%	
39	PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	1.256.802	3,2%	
06	CANLI AĞAÇLAR VE DİĞER BİTKİLER	1.248.464	3,1%	
İLK BEŞ ÜRÜN GRUBU TOPLAMI		29.306.455	73,6%	
GENEL TOPLAM		39.819.529	100%	

Kaynak: TradeMap

En Çok İthal Edilen Ürünler

2010 yılında Kolombiya'nın en fazla ithal ettiği ürün Fasıl 84 kapsamındaki kazan, makine ve mekanik cihazlardır. Bu ürün grubunda 6 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup ithalatın genel ithalattaki payı %14,8'dir.

4 milyar dolarlık ithalat değeri ve genel ithalatta %10,1 oranındaki payı ile Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Kolombiya'nın en fazla ithal ettiği ikinci üründür.

Yine 4 milyar dolarlık ithalat değeri ve genel ithalatta %10 oranındaki payı ile Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Kolombiya'nın en fazla ithal ettiği üçüncü üründür.

2 milyar dolarlık ithalat değeri ve genel ithalatta %5,1 oranındaki payı ile Fasil 27 kapsamındaki organik yakıtlar ve yağlar ve 1,9 milyar dolarlık ithalat değeri ve genel ithalatta %4,6 oranındaki payı ile Fasil 29 kapsamındaki organik kimyasal ürünler, Kolombiya'nın 2010 yılında dünya pazarlarından en fazla ithal ettiği diğer ürün gruplarıdır.

Kolombiya tarafından en fazla ithal edilen ilk beş kalem ürün grubunun genel ithalattaki payı toplam %44,6'dır.

2010 yılında Kolombiya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

KOLOMBİYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ İLK 5 ÜRÜN GRUBU			
Birim: 1000 \$			
FASIL NO	TANIM	2010	PAY
84	KAZANLAR, MAKİNELER, MEKANİK CİHAZLAR	6.030.990	14,8%
85	ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR	4.091.013	10,1%
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	4.079.580	10,0%
27	ORGANİK YAKITLAR VE YAĞLAR	2.081.112	5,1%
29	ORGANİK KİMYASAL ÜRÜNLER	1.880.165	4,6%
İLK BEŞ ÜRÜN GRUBU TOPLAMI		18.162.860	44,6%
GENEL TOPLAM		40.682.508	100%

Kaynak: TradeMap

III. KOLOMBİYA’NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

Kolombiya’da tekstil ticareti 2005 yılından 2010 yılına son altı yıl içerisinde 765,6 milyon dolardan 1,5 milyar dolara yükselerek iki katına çıkmıştır. Bu rakamın 340,3 milyon doları ihracat ve 1,1 milyar doları ithalat rakamıdır. Bu veriler, Kolombiya’nın tekstil ticaretinde net ithalatçı konumunda olduğunu göstermektedir. Kolombiya’da tekstil ticaretinin genel ticaret içindeki payı %1,8’dir.

Kolombiya’nın 2005 ile 2010 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

KOLOMBİYA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM
2005	824		764.808	
2006	319.375	38659,1%	935.706	22,3%
2007	478.936	50,0%	1.027.702	9,8%
2008	725.548	51,5%	1.031.036	0,3%
2009	557.795	-23,1%	855.596	-17,0%
2010	340.340	-39,0%	1.126.529	31,7%

Kaynak: TradeMap

2005 yılında sadece 824 bin dolarlık tekstil ürünü ihraç eden Kolombiya 2006 yılında bir atılımla 319,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapan bir ülke haline gelmiştir. 2007 yılında %50 ve 2008 yılında %51,5’lik artışlarla tekstil ürünleri ihracatı 2008 yılında 725,6 milyon dolar değer ile tavan yapmıştır.

2009 yılında tüm dünyayı çok yönlü olarak etkileyen küresel ekonomik krizin Kolombiya ekonomisi üzerinde, dolayısıyla tekstil ticareti üzerinde de olumsuz etkileri olmuştur. Ülkenin tekstil ürünleri ihracatı 2009 yılında 2008 yılına göre %23,1 düşüşle 557,8 milyon dolara ve 2010 yılında %39 düşüşle 340,3 milyon dolara inmiştir.

Öte yandan, 2005 yılında 764,8 milyon dolar olan Kolombiya’nın tekstil ithalatı %0,3 ile %22,3 arasında değişen oranlarda artışlarla 2008 yılında 1 milyar dolara yükselmiş, yine küresel ekonomik krizin etkisiyle 2009 yılında 855,6 milyon dolara düşmüştür.

2010 yılında küresel ekonomik krizin etkinliğinin yavaşlamasıyla birlikte tekstil ürünleri ithalatı 1,1 milyar ABD Dolarına yükselmiş ve Kolombiya'nın tekstil dış ticaret hacmi 1,5 milyar dolara ulaşmıştır.

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2010 yılında 1,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Kolombiya'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, Çin, ABD, Hindistan, Meksika ve Tayvan olarak sıralanmaktadır.

Kolombiya, Çin'den 2010 yılında 279,1 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2009 yılına göre %47,6 oranında yükselmiş ve ülkenin genel ithalatında Çin'in payı %24,8 olmuştur. Diğer bir ifade ile Kolombiya tekstil ithalatının beşte birinden fazlasını Çin'den gerçekleştirmektedir.

Kolombiya'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 184,9 milyon dolar ve toplamdan aldığı %16,4 pay ile ABD'dir. 2010 yılında Kolombiya'nın ABD'den tekstil ithalatı 2009 yılına göre %22,3 oranında artmıştır.

Kolombiya'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler %11,5 pay ve 129,4 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan ve %9,3 pay ve 104,3 milyon dolar değerinde ithalat ile Meksika ve %4,1 pay ile 46,1 milyon dolar değerinde ithalat ile Tayvan'dır.

En fazla tekstil ürünleri ithalatı yapılan ilk yirmi ülkenin ithalat verileri, 2010 yılında önemli yükseliş oranları kaydedildiğini göstermektedir. Peru, Brezilya, Pakistan, Endonezya ve Güney Kore, Kolombiya'nın tekstil ithalatı yaptığı diğer önde gelen ülkelere dendir.

Kolombiya için 2009 ve 2010 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

KOLOMBİYA'NIN TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	189.155	279.119	47,6%	24,8%
ABD	151.175	184.890	22,3%	16,4%
HİNDİSTAN	64.915	129.381	99,3%	11,5%
MEKSİKA	63.116	104.294	65,2%	9,3%
TAYVAN	42.771	46.138	7,9%	4,1%
PERU	31.254	43.448	39,0%	3,9%
BREZİLYA	40.773	36.653	-10,1%	3,3%
PAKİSTAN	24.899	35.751	43,6%	3,2%
ENDONEZYA	23.134	30.747	32,9%	2,7%
GÜNEY KORE	20.904	24.835	18,8%	2,2%
EKVATOR	14.541	23.684	62,9%	2,1%
İTALYA	14.640	17.143	17,1%	1,5%
VİETNAM	15.151	16.401	8,3%	1,5%
İSPANYA	12.614	14.485	14,8%	1,3%
TAYLAND	13.842	13.046	-5,8%	1,2%
TÜRKİYE	9.257	10.845	17,2%	1,0%
ALMANYA	8.591	9.983	16,2%	0,9%
ŞİLİ	8.576	9.520	11,0%	0,8%
MALEZYA	5.279	7.648	44,9%	0,7%
İSRAİL	5.699	7.015	23,1%	0,6%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	760.286	1.045.026	37,5%	92,8%
GENEL TOPLAM	855.597	1.126.529	31,7%	100%

Kaynak: TradeMap

Kolombiya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

2010 yılında Kolombiya'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 5205 GTİP başlığında yer alan pamuk ipliklerini ithal ettiği görülmektedir. 5402 GTİP başlığında yer alan sentetik lif iplikleri ve 5201 GTİP başlığında yer alan kardesiz taranmamış pamuk lifleri, ikinci ve üçüncü en fazla ithal edilen tekstil ürünleridir.

2010 yılında Kolombiya, %87,2 artışla 136,2 milyon dolarlık 5205 GTİP başlıklı pamuk ipliği ithal etmiş ve bu ürün grubunun toplam tekstil ithalatında payı %12,1 olmuştur.

2010 yılında Kolombiya'nın en çok ithal ettiği ürünler ve 2009 ve 2010 yıllarına ait ithalat değerleri, yıllık değişim ve pay oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

KOLOMBİYANIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ

Birim: 1000 \$

GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2009	2010	DEĞİŞİM	PAY
TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI		855.596	1.126.529	31,7%	100%
5205	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	72.736	136.187	87,2%	12,1%
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	94.906	125.898	32,7%	11,2%
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIŞ)	82.240	107.389	30,6%	9,5%
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	80.631	96.599	19,8%	8,6%
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	61.687	81.110	31,5%	7,2%
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ)	71.739	72.647	1,3%	6,4%
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	49.753	66.102	32,9%	5,9%
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	39.354	58.867	49,6%	5,2%
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	41.454	48.964	18,1%	4,3%
5513	AĞIRLIK; %85 >DEVAMSIZ SENTETİK-PAMUK DOKUMA < 170 GR/M2	23.743	37.295	57,1%	3,3%
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	26.713	32.565	21,9%	2,9%
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	17.165	31.686	84,6%	2,8%
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	12.858	16.735	30,2%	1,5%
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	13.622	14.039	3,1%	1,2%
5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	10.252	13.023	27,0%	1,2%
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	8.759	12.536	43,1%	1,1%
5112	TARANMIŞ YÜNDEN, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	11.279	12.523	11,0%	1,1%
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDEDEN DİĞER EŞYA	10.823	12.115	11,9%	1,1%
5210	PAMUK MEN (DOKUMALAR, AĞIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M ²)	10.280	11.865	15,4%	1,1%
6001	ÖRME; TÜYLÜ MENSUCAT	9.211	11.764	27,7%	1,0%
5512	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DOKUMALAR-AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA	9.927	9.498	-4,3%	0,8%
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	4.512	8.855	96,3%	0,8%
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	5.984	8.033	34,2%	0,7%
5806	DOKUNMUŞ KORDELALAR, BOLDÜKLER	4.459	7.373	65,4%	0,7%
5502	SUNİ LİF DEMETLERİ	6.539	6.803	4,0%	0,6%
5810	İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	4.070	6.193	52,2%	0,5%
5508	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DİKİŞ İPLİĞİ	3.727	5.717	53,4%	0,5%
5309	KETEN DOKUMALAR	4.562	4.574	0,3%	0,4%
5401	DOKUMAYA ELVERİŞLİ SUNİ VE SENTETİK LİFDEN DİKİŞ İPLİĞİ	3.698	4.522	22,3%	0,4%
5607	SİCİM, KORDON, İP, HALAT	3.643	4.400	20,8%	0,4%

Kaynak: TradeMap

İkinci en fazla ithal edilen grup olan 5402 GTİP başlıklı sentetik lif ipliğinde, %32,7 artışla 125,9 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve bu ürün grubunun toplam ithalatta payı %11,2 olmuştur.

Üçüncü sırada 5201 GTİP başlıklı kardesiz taranmamış pamuk lifi ithalatı %30,6 artışla 107,4 milyon dolara yükselmiş ve bu ürün grubunun toplam tekstil ürünleri ithalatında payı %9,5 düzeyinde gerçekleşmiştir.

96,6 milyon dolarlık ithalat yapılan 5209 GTİP başlıklı pamuklu mensucat, 81,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 5407 GTİP başlıklı sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar ve 72,6 milyon dolarlık ithalat yapılan 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat Kolombiya'nın tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

IV. KOLOMBİYA'NIN BAZI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Kolombiya 2010 yılında dünyadan toplam 1,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiş bulunmaktadır.

Kolombiya'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 518,7 milyon dolar ile en fazla elyaf ve iplik ithal ettiği görülmektedir. 2010 yılında %39,6 artış kaydedilen elyaf ve iplik ithalatının toplam tekstil ithalatı içindeki payı ise %46'dır.

Kolombiya'nın en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri, 396 milyon değerinde ithalat ve %35,2 pay ile dokuma kumaşlar; 195,7 milyon dolar değerinde ithalat ve %17,4 pay ile teknik tekstiller; 73,4 milyon dolar değerinde ithalat ve %6,5 pay ile ev tekstili ile 62,1 milyon dolar değerinde ithalat ve %5,5 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

2010 yılında Kolombiya'nın en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri, değişimleri ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

KOLOMBİYA'NIN DÜNYADAN BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI				
Birim: 1000 \$				
	2009	2010	DEĞİŞİM	PAY
TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ	855.596	1.126.529	31,7%	100%
ELYAF VE İPLİK	371.449	518.728	39,6%	46,0%
DOKUMA KUMAŞ	308.323	396.007	28,4%	35,2%
EV TEKSTİLİ	50.393	73.354	45,6%	6,5%
ÖRME KUMAŞ	43.975	62.144	41,3%	5,5%
TEKNİK TEKSTİL	164.670	195.663	18,8%	17,4%

Kaynak: TradeMap

Kolombiya'nın Elyaf ve İplik İthalatı

2010 yılında Kolombiya'nın elyaf ve iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %24,1 pay ile ABD olup, bu ülkeden 2010 yılında %26,9 artışla 124,8 milyon dolar değerinde elyaf ve iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Kolombiya'nın diğer önemli tedarikçileri %23 pay ile Hindistan, %10,3 pay ile Meksika, %9,5 pay ile Çin ve %5,4 pay ile Endonezya'dır.

Hindistan'dan 2010 yılında 119,4 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Meksika'dan yapılan ithalat 53,2 milyon dolar, Çin'den yapılan

ithalat 49,3 milyon dolar ve Endonezya'dan ithalat ise 27,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kolombiya'nın Türkiye'den elyaf ve iplik ithalatı 2010 yılında %55,3 oranında gerilemiş ve 3,3 milyondan 1,5 milyona inmiştir.

KOLOMBİYA'NIN ELYAF VE İPLİK İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM	PAY
ABD	98.376	124.825	26,9%	24,1%
HİNDİSTAN	56.651	119.428	110,8%	23,0%
MEKSİKA	34.021	53.217	56,4%	10,3%
ÇİN	38.738	49.285	27,2%	9,5%
ENDONEZYA	18.429	27.845	51,1%	5,4%
TAYVAN	15.174	17.962	18,4%	3,5%
VIETNAM	14.930	16.371	9,7%	3,2%
GÜNEY KORE	11.587	14.686	26,7%	2,8%
PERU	6.572	11.839	80,1%	2,3%
PAKİSTAN	5.248	11.493	119,0%	2,2%
BREZİLYA	12.033	9.462	-21,4%	1,8%
TAYLAND	8.089	7.917	-2,1%	1,5%
EKVATOR	4.483	7.037	57,0%	1,4%
İSRAİL	5.323	6.314	18,6%	1,2%
İSPANYA	3.398	4.446	30,8%	0,9%
MALEZYA	3.106	3.845	23,8%	0,7%
ALMANYA	1.820	3.677	102,0%	0,7%
SİNGAPUR	1.281	3.056	138,6%	0,6%
İTALYA	2.361	2.851	20,8%	0,5%
JAPONYA	2073	1906	-8,1%	0,4%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	343.693	497.462	44,7%	95,9%
TÜRKİYE	3.272	1.461	-55,3%	0,3%
DÜNYA TOPLAMI	371.449	518.728	39,6%	100%

Kaynak: TradeMap

Kolombiya'nın Dokuma Kumaş İthalatı

2010 yılında Kolombiya'nın dokuma kumaş ithalatında en önemli tedarikçi %42,9 pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2010 yılında %42 artışla 169,8 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Kolombiya'nın diğer önemli tedarikçileri %10,5 pay ile Meksika, %6,3 pay ile Tayvan, %6,1 pay ile Pakistan ve %5,8 pay ile ABD'dir.

Meksika'dan 2010 yılında 41,6 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilirken, Tayvan'dan yapılan ithalat 25,1 milyon dolar,

Pakistan'dan yapılan ithalat 24,2 milyon dolar ve ABD'den yapılan ithalat ise 22,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kolombiya, Türkiye'den 2010 yılında %52,2 artışla 8,3 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir.

KOLOMBİYA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	119.582	169.798	42,0%	42,9%
MEKSİKA	22.207	41.632	87,5%	10,5%
TAYVAN	25.553	25.119	-1,7%	6,3%
PAKİSTAN	19.621	24.204	23,4%	6,1%
ABD	22.983	22.835	-0,6%	5,8%
PERU	12.744	14.215	11,5%	3,6%
EKVATOR	8.089	14.034	73,5%	3,5%
BREZİLYA	14.043	11.971	-14,8%	3,0%
HİNDİSTAN	8.035	9.232	14,9%	2,3%
İTALYA	7.960	8.944	12,4%	2,3%
ŞİLİ	7.864	8.769	11,5%	2,2%
TÜRKİYE	5.467	8.321	52,2%	2,1%
İSPANYA	4.748	4.876	2,7%	1,2%
TAYLAND	5.380	4.828	-10,3%	1,2%
GÜNEY KORE	2.786	4.093	46,9%	1,0%
MALEZYA	2.155	3.765	74,7%	1,0%
ALMANYA	4.104	3.552	-13,5%	0,9%
PANAMA	401	3.221	703,2%	0,8%
ENDONEZYA	4.525	2.732	-39,6%	0,7%
HOLLANDA	1.989	2.030	2,1%	0,5%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	300.236	388.171	29,3%	98,0%
DÜNYA TOPLAMI	308.323	396.007	28,4%	100%

Kaynak: TradeMap

Kolombiya'nın Ev Tekstili İthalatı

2010 yılında Kolombiya'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçi %54 pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2010 yılında %82,9 artışla 39,6 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Kolombiya'nın diğer önemli tedarikçileri %14,2 pay ile Ekvator, %6,6 pay ile Peru, %5 pay ile Hindistan ve %4,5 pay ile Pakistan olmuştur.

Ekvator'dan 2010 yılında 10,4 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal edilirken, Peru'dan yapılan ithalat 4,8 milyon dolar, Hindistan'dan

yapılan ithalat 3,7 milyon dolar, Pakistan'dan yapılan ithalat ise 3,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kolombiya, Türkiye'den 2010 yılında %41,3 artışla 106 bin dolar değerinde ev tekstili ithal etmiştir.

KOLOMBİYA'NIN EV TEKSTİLİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	21.643	39.580	82,9%	54,0%
EKVATOR	8.216	10.441	27,1%	14,2%
PERU	3.651	4.824	32,1%	6,6%
HİNDİSTAN	3.218	3.653	13,5%	5,0%
PAKİSTAN	1.145	3.321	190,0%	4,5%
ŞİLİ	2.353	2.348	-0,2%	3,2%
ABD	1.797	1.969	9,6%	2,7%
MEKSİKA	1.119	1.229	9,8%	1,7%
BREZİLYA	803	1.220	51,9%	1,7%
ENDONEZYA	1.300	1.089	-16,2%	1,5%
GÜNEY KORE	1.816	515	-71,6%	0,7%
PANAMA	661	513	-22,4%	0,7%
TAYVAN	245	374	52,7%	0,5%
HONG KONG	214	307	43,5%	0,4%
İTALYA	186	303	62,9%	0,4%
ALMANYA	238	220	-7,6%	0,3%
İSPANYA	269	207	-23,0%	0,3%
FRANSA	81	144	77,8%	0,2%
TAYLAND	90	126	40,0%	0,2%
PORTEKİZ	199	123	-38,2%	0,2%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	49.244	72.506	47,2%	98,8%
TÜRKİYE	75	106	41,3%	0,1%
DÜNYA TOPLAMI	50.393	73.354	45,6%	100%

Kaynak: TradeMap

Kolombiya'nın Örme Kumaş İthalatı

2010 yılında Kolombiya'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçi %39,2 pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2010 yılında %133,4 artışla 24,3 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Kolombiya'nın diğer önemli tedarikçileri %22,8 pay ile Peru, %13,9 pay ile ABD, %4 pay ile İspanya ve %3,5 pay ile Güney Kore olmuştur.

Peru'dan 2010 yılında 14,2 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal edilirken, ABD'den yapılan ithalat 8,6 milyon dolar, İspanya'dan

yapılan ithalat 2,5 milyon dolar ve Güney Kore'den yapılan ithalat ise 2,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kolombiya, Türkiye'den 2010 yılında %164,2 artışla 317 bin dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

KOLOMBİYA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	10.425	24.332	133,4%	39,2%
PERU	8.229	14.182	72,3%	22,8%
ABD	7.792	8.609	10,5%	13,9%
İSPANYA	2.292	2.457	7,2%	4,0%
GÜNEY KORE	3.828	2.157	-43,7%	3,5%
EKVATOR	1.287	1.619	25,8%	2,6%
TAYVAN	781	1.354	73,4%	2,2%
BREZİLYA	1.652	1.297	-21,5%	2,1%
İTALYA	1.319	1.264	-4,2%	2,0%
VEenezüela	2.418	1.135	-53,1%	1,8%
FRANSA	2.323	989	-57,4%	1,6%
MEKSİKA	275	513	86,5%	0,8%
ŞİLİ	363	429	18,2%	0,7%
TÜRKİYE	120	317	164,2%	0,5%
BELÇİKA	133	275	106,8%	0,4%
PANAMA	57	226	296,5%	0,4%
HONG KONG	96	178	85,4%	0,3%
İSVİÇRE	8	127	1487,5%	0,2%
ALMANYA	57	124	117,5%	0,2%
KANADA	148	96	-35,1%	0,2%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	43.603	61.680	41,5%	99,3%
DÜNYA TOPLAMI	43.975	62.144	41,3%	100%

Kaynak: TradeMap

Kolombiya'nın Teknik Tekstil İthalatı

2010 yılında Kolombiya'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçi %20,4 pay ile ABD olmuştur. Bu ülkeden 2010 yılında %16 artışla 39,9 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Kolombiya'nın diğer önemli tedarikçileri %18,3 pay ile Çin, %11,1 pay ile Brezilya, %9,8 pay ile Ekvator ve %5,7 pay ile Meksika olmuştur.

Çin'den 2010 yılında 35,7 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal edilirken, Brezilya'dan yapılan ithalat 21,8 milyon dolar, Ekvator'dan yapılan ithalat 19,1 milyon dolar ve Meksika'dan yapılan ithalat ise 11,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kolombiya, Türkiye'den 2010 yılında %89,2 artışla 473 bin dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

KOLOMBİYA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM	PAY
ABD	34.391	39.899	16,0%	20,4%
ÇİN	20.014	35.731	78,5%	18,3%
BREZİLYA	17.139	21.759	27,0%	11,1%
EKVATOR	12.127	19.103	57,5%	9,8%
MEKSİKA	8.800	11.241	27,7%	5,7%
ALMANYA	2.661	5.019	88,6%	2,6%
KANADA	2.143	4.277	99,6%	2,2%
İTALYA	2.607	4.262	63,5%	2,2%
GÜNEY KORE	2.929	2.907	-0,8%	1,5%
TAYVAN	1.117	2.816	152,1%	1,4%
İNGİLTERE	519	2.499	381,5%	1,3%
İSPANYA	1.876	2.433	29,7%	1,2%
ARJANTİN	2.104	2.315	10,0%	1,2%
HOLLANDA	2.024	1.779	-12,1%	0,9%
PERU	731	1.601	119,0%	0,8%
FRANSA	1.304	1.448	11,0%	0,7%
TAYLAND	884	1.195	35,2%	0,6%
VİETNAM	756	1.069	41,4%	0,5%
İSRİL	648	876	35,2%	0,4%
AVUSTURYA	603	674	11,8%	0,3%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	115.377	162.903	41,2%	83,3%
TÜRKİYE	250	473	89,2%	0,2%
DÜNYA TOPLAMI	164.670	195.663	18,8%	100%

Kaynak: TradeMap

V. TÜRKİYE – KOLOMBİYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Kolombiya Genel Dış Ticareti

Kuzeyinde Karayip Denizi, doğusunda Venezuela ve Brezilya, güneyinde Peru ve Ekvador, batısında ise Büyük Okyanus ve Panama ile çevrili Güney Amerika ülkesi Kolombiya ile Türkiye arasında, coğrafi uzaklığın da etkisiyle oldukça düşük düzeyde bir ticaret ilişkisi vardır. 2010 yılında iki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 349,6 milyon dolar değerinde olmuştur. Bu rakamın 52,7 milyon dolarlık kısmını Türkiye'den Kolombiya'ya ihracat ve 296,8 milyon dolarlık kısmını Kolombiya'dan ithalat oluşturmaktadır. İki ülke arasındaki ticaret, Kolombiya lehine gelişim göstermektedir.

Kolombiya, 2010 yılında Türkiye'nin ihracat yaptığı toplam 239 ülke ve serbest bölge arasında 103. sırada yer alırken, ithalat yaptığı 240 ülke ve serbest bölge arasında 51. sırada yer almaktadır.

2010 yılında 113,9 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Kolombiya'nın 52,9 milyon dolar ile %0,05'lik (onbinde beş) bir payı bulunmaktadır. 2010 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2009 yılına kıyasla %11,5 oranında artarken, Kolombiya'ya ihracat %46,7 ile yüksek oranda artmıştır. Bilindiği üzere küresel kriz 2008 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren tüm dünyayı etkisi altına almış ve büyük ölçüde 2009 yılını olumsuz olarak etkilemiştir. 2010 yılı ise ekonomik kriz sonrası toparlanma yılı olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ile Kolombiya arasındaki ticaret de iyileşen ekonomik konjüktüre paralel olarak artmıştır.

2011 yılının ilk 10 aylık döneminde de gerek Türkiye'nin genel ihracatı gerekse Kolombiya'ya ihracat, artış eğilimini korumuştur. 2010 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye genel ihracatı %20,2 oranında artışla 111,4 milyar dolara yükselirken, Kolombiya'ya ihracat %119,1 gibi oldukça yüksek artışla 93,4 milyon dolara çıkmıştır.

Diğer yandan, 2010 yılında Kolombiya'dan yapılan 296,8 milyon dolarlık ithalat 185,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında %0,16 gibi bir paya sahiptir. 2010 yılında Kolombiya'dan ithalat %22,5 oranında düşerken, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde %147,2 gibi oldukça yüksek bir oranda artarak 549,1 milyon dolar düzeyine çıkmıştır. Türkiye'nin Kolombiya gerçekleştirdiği ihracatta, tekstil ve konfeksiyon ihracatının %3,6 gibi bir payı bulunmaktadır.

2010 yılında Türkiye'den Kolombiya'ya %15,6 artışla 9,5 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve %76,4 artışla 1,3 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde ise tekstil ihracatı %78,1

oranında artışla 14 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı %56,9 oranında azalarak 440,1 bin dolara inmiştir.

2010 yılında Türkiye'den Kolombiya'ya %84,3 artışla 800,7 bin dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve %43,7 artışla 88,8 bin dolarlık da ithalat yapılmıştır. 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Kolombiya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 179,7 ile oldukça yüksek oranda artarak 1,7 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Aynı şekilde Kolombiya'dan konfeksiyon ithalatı da %321,6 gibi oldukça yüksek oranda artarak 354,7 bin dolar olmuştur.

Türkiye'nin Kolombiya ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - KOLOMBİYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2009 YILLIK	2010 YILLIK	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - EKİM	2011 OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %
KOLOMBİYA'YA İHRACAT	36.043.914	52.862.545	46,7	42.649.231	93.426.044	119,1
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.883.219.184	11,5	92.678.297.767	111.397.848.239	20,2
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,04	0,05		0,05	0,08	
KOLOMBİYA'DAN İTHALAT	382.984.285	296.765.626	-22,5	222.105.646	549.056.788	147,2
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.544.331.853	31,7	147.850.658.216	201.580.590.489	36,3
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,27	0,16		0,15	0,27	
KOLOMBİYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI	434.547	800.697	84,3	597.467	1.671.237	179,7
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	12.868.667.978	14.205.917.174	10,4	11.632.577.854	13.251.117.564	13,9
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,003	0,006		0,005	0,013	
KOLOMBİYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI	61.778	88.787	43,7	84.141	354.705	321,6
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	2.021.036.395	2.704.270.671	33,8	2.252.254.269	2.794.946.459	24,1
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,003	0,003		0,004	0,013	
KOLOMBİYA'YA TEKSTİL İHRACATI	8.185.947	9.465.737	15,6	7.844.559	13.968.390	78,1
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	5.374.056.670	6.352.784.994	18,2	5.173.257.847	6.462.440.913	24,9
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,15	0,15		0,15	0,22	
KOLOMBİYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	714.259	1.259.940	76,4	1.020.024	440.103	-56,9
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	6.301.202.314	9.079.066.534	44,1	7.336.541.022	8.943.258.854	21,9
KOLOMBİYA'NIN PAYI %	0,01	0,01		0,01	0,005	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

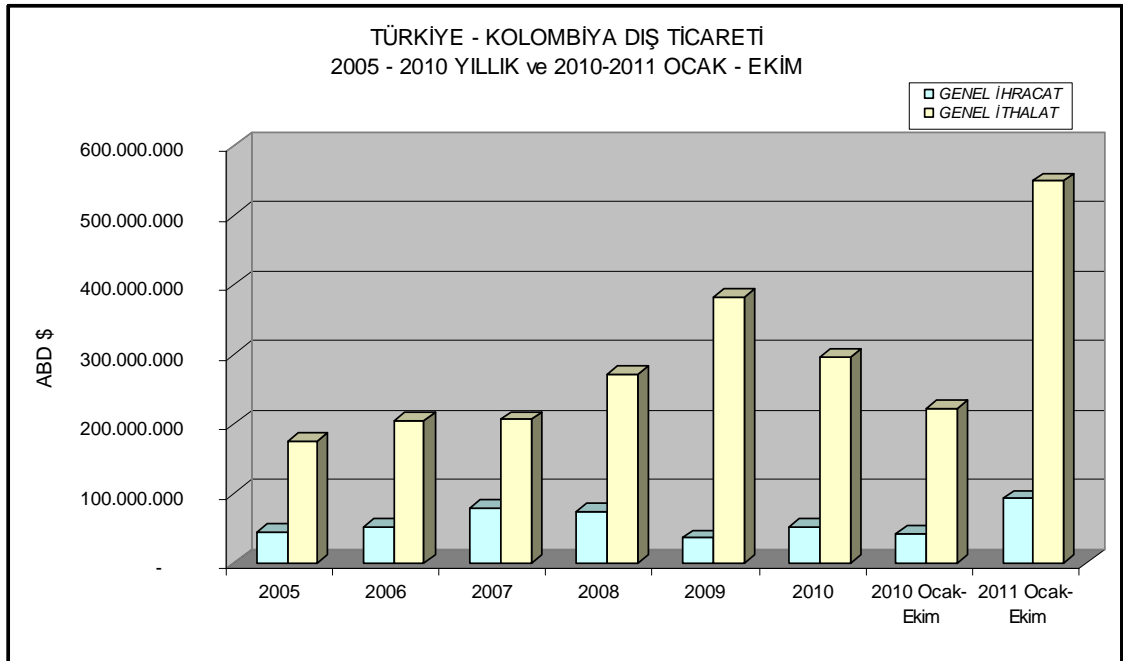
Türkiye'nin Kolombiya'ya genel ihracatı, 2005 yılından 2011 yılının Ekim ayı sonuna kadarki altı yılı aşkın bir süreçte yalnızca 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %5,8 ve %51,7 oranlarında düşmüş, diğer yıllarda %13,9 ile %53,3 arasında değişen oranlarda artışlarla 45,4 milyon dolardan 52,9 milyon dolara kadar çıkmıştır. En son 2011 Ocak-Ekim dönemi itibarıyla %119,1 ile yüksek bir artışla 93,4 milyon dolara ulaşmıştır.

Rakamlardan da görüldüğü üzere, 2011 yılının ilk on ayında ulaşılan ihracat değerini 2010 yılının tamamında ulaşılan ihracat değerinin yaklaşık iki kat fazlası olmuştur.

2005 yılından 2011 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile Kolombiya arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - KOLOMBİYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2005	45.371.075		175.245.583	
2006	51.663.734	13,9	204.920.864	16,9
2007	79.221.437	53,3	206.514.996	0,8
2008	74.614.359	-5,8	271.005.346	31,2
2009	36.043.914	-51,7	382.984.285	41,3
2010	52.862.545	46,7	296.765.626	-22,5
2010 Ocak-Ekim	42.649.231		222.105.646	
2011 Ocak-Ekim	93.426.044	119,1	549.056.788	147,2

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011



Kolombiya'dan ithalata bakıldığında, 2005 yılından 2011 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan süreçte sadece 2010 yılında %22,5'lik düşüş

görülmüştür. Diğer yıllarda %0,8 ile %41,3 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiş ve 2005 yılından 2010 yılına ithalat yıllık ortalama %13,5 oranında artmıştır. 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde bu ülkeden ithalat %147,2 ile oldukça yüksek oranda artarak 222,1 milyon dolardan 549,1 milyon dolara çıkmıştır.

Türkiye'nin Kolombiya'ya ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde en fazla ihraç edilen mamullerin başında 72 14 GTİP başlıklı demir/çelik çubukları (sıcak haddeli, dövülmüş, burkulmuş, çekilmiş) ile 52 09 GTİP başlıklı %85'ten az pamuk ihtiva eden ve m²'si 200 gr'dan fazla olan pamuklu dokuma kumaşların geldiği görülmektedir.

2011 yılının Ocak-Ekim döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den Kolombiya'ya 72 14 GTİP başlıklı demir/çelik çubuklarının (sıcak haddeli, dövülmüş, burkulmuş, çekilmiş) ihracatı %13.657 artışla 156,6 bin dolardan 21,5 milyon dolara ulaşırken, 52 09 GTİP başlıklı %85 veya daha fazla pamuk ihtiva eden ve m²'si 200 gr'dan fazla olan pamuklu dokuma kumaşların ihracatı %93,5 artışla 8,8 milyon dolara çıkmıştır. Toplam ihracatta 72 14 GTİP başlıklı demir/çelik çubuklarının payı %23,1 ve 52 09 GTİP başlıklı pamuklu mensucatların payı %9,4 olarak hesaplanmıştır.

Bu iki ürünü takiben 72 13 GTİP başlıklı demir/çelik filmaşin(sıcak haddelenmiş, rulo halinde), 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar ile 84 62 GTİP başlıklı metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama, pres ve makinaları, en fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubu içerisinde yer almaktadır.

2011 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den Kolombiya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde onsekiz ürün grubunun ihracatı %24,3 ile %13.657 arasında değişen oranlarda atarken sadece iki ürün grubunda %43,9 ve %53'lük düşler olmuştur.

Bu dönemde Kolombiya'ya ihracatta %13.657 artış ile oransal olarak en fazla artan ürün grubu aynı zamanda en çok ihracatı gerçekleştirilen 72 14 GTİP başlıklı demir/çelik çubukları (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş) olmuştur. 72 13 GTİP başlıklı demir/çelik filmaşinler (sıcak haddelenmiş, rulo halinde) ürünleri de %942,3 ile ihracatında yüksek artış görülen bir diğer ürün grubu olarak kayda alınmıştır.

Kolombiya'ya ihracatı azalan ürün grupları ise 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ile 93 09 GTİP başlıklı bombalar, torpil, mayın, mermi vb. harp mühimmatları, aksam ve parçaları olmuştur. 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarının ihracatı

%43,9 azalırken, 93 06 GTİP başlıklı bombalar, torpil, mayın, mermi vb. harp mühimmatları, aksam ve parçalarının ihracatı %53 azalmıştır.

Kolombiya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde iki tane tekstil ürün grubu yer almaktadır. Bunlar, 52 09 GTİP başlıklı %85 veya daha fazla pamuk içeren, m²'si 200 gr'dan fazla olan dokuma kumaşlar ile 52 11 GTİP başlıklı %85'ten az pamuk içeren, suni-sentetik liflerle karışık ve m²'si 200 gr'dan ağır olan dokuma kumaşlardır.

Kolombiya'ya en fazla ihraç edilen ürünleri gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN KOLOMBİYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
7214	DEMİR/ÇELİK ÇUBUKLAR (SICAK HADDELİ, DÖVÜLMÜŞ, BURULMUŞ, ÇEKİLMİŞ)	156.602	21.543.701	13.657,0	23,1
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	4.539.505	8.783.296	93,5	9,4
7213	DEMİR/ÇELİK FİLMAŞIN (SICAK HADDELENMİŞ, RULO HALİNDE)	651.906	6.794.636	942,3	7,3
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	4.334.335	6.027.005	39,1	6,5
8462	METALLERİ DÖVME, İŞLEME, KESME, ŞATAFLAMA PRESLERİ, MAKİNELERİ	1.764.069	3.701.358	109,8	4,0
7216	DEMİR/ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN PROFİL	872.945	2.138.905	145,0	2,3
3808	HAŞARAT ÖLDÜRÜCÜ, DEZENFEKTE EDİCİ, ZARARLILARI YOK EDİCİ	636.945	1.901.699	198,6	2,0
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	3.340.500	1.875.000	-43,9	2,0
9306	BOMBALAR, TORPİL, MAYIN, MERMİ VB. HARP MÜHİMMATI VB. AKSAMI, PARÇASI	3.500.000	1.643.392	-53,0	1,8
4411	LİF LEVHA, ORTA YOĞUNLUKTA	777.539	1.618.983	108,2	1,7
8302	ADI METALLERDEN DONANIM, TERTİBAT VB. EŞYA	545.193	1.550.162	184,3	1,7
7408	BAKIR TELLER	693.642	1.409.202	103,2	1,5
3202	DEBAGATTE KULLANILAN SENTETİK ORGANİK, ANORGANİK MADDELER MÜSTAHZARLAR	754.561	1.333.028	76,7	1,4
1806	ÇİKOLATA VE KAKAO İÇEREN DİĞER GIDA MÜSTAHZARLARI	848.097	1.311.359	54,6	1,4
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	753.455	1.272.731	68,9	1,4
1516	HAYVANSAL VE BİTKİSEL YAĞLAR VB. FRAKSİYONLARI	453.531	1.177.972	159,7	1,3
8504	ELEKTRİK TRANSFORMATÖRLERİ, STATİK KONVERTİSÖRLER, ENDÜKTÖRLER	914.330	1.136.400	24,3	1,2
4016	VULKANİZE KAUCUKTAN DİĞER EŞYA	589.279	1.051.869	78,5	1,1
2933	SADECE AZOTLU HETEROSİKLİK BİLEŞİKLER	590.967	1.047.419	77,2	1,1
8438	YİYECEK/İÇECEK SANAYİNDE KULLANILAN MAKİNE VE CİHAZLAR	456.891	912.679	99,8	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		27.174.292	68.230.796	151,1	73,0
KOLOMBİYA'YA GENEL İHRACAT		42.649.231	93.426.044	119,1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		64	73		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Kolombiya'dan ithalat, ürün grupları bazında ele alındığında, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde en fazla ithal edilen ürün grubunun 27 01

GTİP başlıklı taşkömürü ve taşkömüründen elde edilen biriketler ile topak vb. katı yakıtlar olduğu görülmektedir. 2011 Ocak-Ekim döneminde Kolombiya'dan 500,1 milyon dolar değerinde taşkömürü ve taşkömüründen elde edilen biriketler ile topak vb. katı yakıtlar ithal edilmiş, ithalat 2010 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %155,5 oranında artmıştır. Ürün grubunun Kolombiya'dan genel ithalatta payı %91,1'dir. 25,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 39 02 GTİP başlıklı propilen ve diğer olefinlerin polimerleri, toplam ithalattan aldığı %4,6 pay ile ikinci en fazla ithalat yapılan ürün grubudur. 9,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 27 04 GTİP başlıklı taşkömürü; linyit ve turbdan elde edilen kok/somikok/karnı kömürü ile 2 milyon dolarlık ithalat yapılan 39 04 GTİP başlıklı vinil klorür / halojenli diğer olefin polimerleri, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 OCAK - EKİM	2011 OCAK - EKİM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2701	TAŞKÖMÜRÜ; TAŞKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRIKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	195.727.830	500.130.330	155,5	91,1
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	17.424.709	25.291.645	45,1	4,6
2704	TAŞKÖMÜRÜ, LİNYİT VE TURBDAN ELDE EDİLEN KOK/SÖMİKOK, KARNİ KÖMÜRÜ	-	9.440.055	-	1,7
3904	VİNİL KLORÜR/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	944.120	2.000.556	111,9	0,4
0803	MUZ (TAZE/KURUTULMUS)	1.426.804	1.743.650	22,2	0,3
0813	MEYVE (KURUTULMUS) (0801, 0806'DE KILER HARIÇ)08. FASILDAKI SERT VE KABUKLULARIN	5.059	1.536.647	30.274,5	0,3
3503	JELATİN, JELATİN TÜREVLERİ, BALIK TUTKALI, HAYVANSAL TUTKALLAR	412.708	1.432.984	247,2	0,3
3923	EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TİPA, KAPAK, KAPSÜL	303.932	1.219.258	301,2	0,2
3206	DİĞER BOYAYICI MADDELER	256.076	1.099.650	329,4	0,2
2928	HİDRAZİNİN VE HİDROKSİLAMİNİN ORGANİK TÜREVLERİ	258.845	533.190	106,0	0,1
2834	NİTRİTLER; NİTRATLAR	508.783	467.683	-8,1	0,1
1801	KAKAO DANE VE KIRIKLARI (HAM/KAVRULMUŞ, BÜTÜN/KIRIK)	411.469	378.211	-8,1	0,1
2924	KARBOKSİAMİD GRUPLU, KARBONİK ASİDİN AMİD GRUPLU BİLEŞİKLERİ	871.200	375.000	-57,0	0,1
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KİRPINTI, TOZ, TANAZLAR	277.262	367.040	32,4	0,1
9602	İŞLİ, YONT.ELVERİŞLİ BİTKİ/MİNERAL MADDE, PARAFİN, REÇİNE, STEARİN VB'DEN EŞYA	38.115	364.823	857,2	0,1
0810	DİĞER MEYVELER (TAZE)	7.393	304.488	4.018,6	0,1
2821	DEMİR OKSİT VE HİDROKSİTLERİ (AĞIRLIK: % >= 70 FE2O3 OLAN TOPRAK BOYALAR)	39.129	283.164	623,7	0,1
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	31.724	217.950	587,0	0,04
2401	YAPRAK TÜTÜN VE TÜTÜN DÖKÜNTÜLERİ	10.154	198.637	1.856,2	0,04
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	126.050	154.243	22,4	0,03
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		219.081.362	547.539.204	149,9	99,7
KOLOMBİYA'DAN GENEL İTHALAT		222.105.646	549.056.788	147,2	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		99	100		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

2011 Ocak-Ekim döneminde Kolombiya'dan en fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun onsekizinde %22,2 ile %30.274,5 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, üç ürün grubunda %8,1 ile %57 oranlarında ithalat düşüşleri söz konusu olmuştur.

Kolombiya'dan ithalatı oransal olarak en fazla artan ürün 08 13 GTİP başlığında yer alan kurutulmuş meyvelerdir. 2011 yılının ilk on ayında 2010 yılının aynı dönemine kıyasla bu ürünlerin ithalatı %30.274,5 oranında artışla 5,1 bin dolardan 1,5 milyon dolara yükselmiştir.

Dolar bazında ithalatı %4018,6 artan 08 10 GTİP başlıklı diğer taze meyveler ve %1.856,2 artan 24 01 GTİP başlıklı yaprak tütün ve tütün döküntüleri diğer yüksek oranlı ithalat artışı kaydedilen ürün gruplarıdır.

En çok ithal edilen ürünler içinde yer alan tek tekstil tekstil ürünü 56 01 GTİP başlığı altında yer alan vatkalar, vatka mamülleri, kırıntı, toz, tanazlardır. Söz konusu ürünlerin ithalat değeri 367 bin olup artış oranı %32,4 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye – Kolombiya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

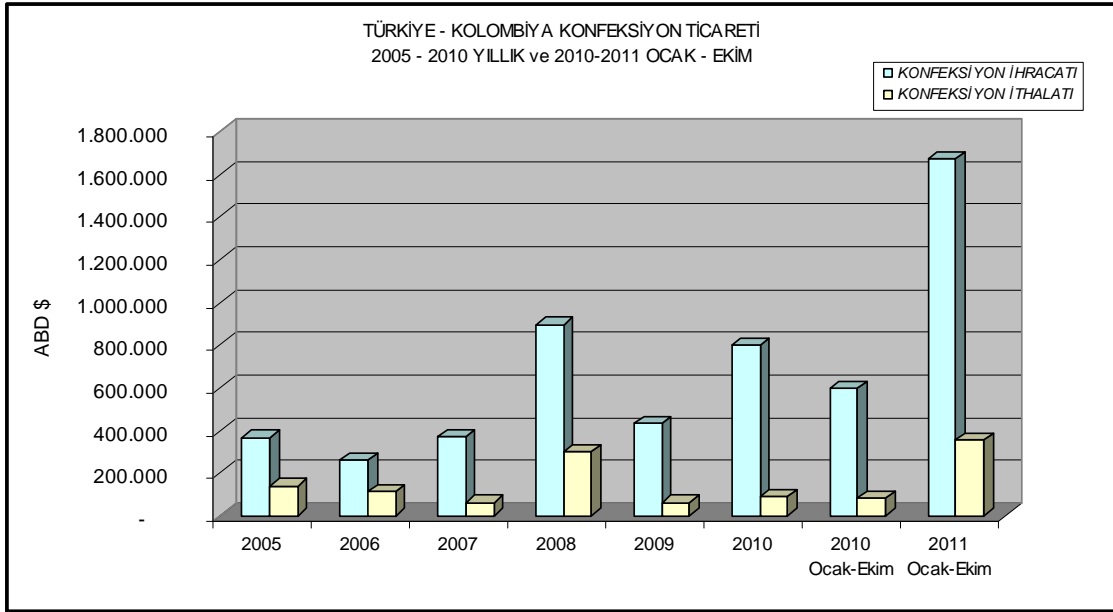
Kolombiya, Türkiye'nin 2011 Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 196 ülke içerisinde 97. sırada bulunmaktadır. Kolombiya ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti, 2005-2010 yılları arasındaki altı yıllık süreçte bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak, 2010 yılı sonu itibarıyla 889,5 bin doları bulmuştur. Bu rakamın 800,7 bin doları ihracat, 88,8 bin doları ithalattır. Türkiye ile Kolombiya arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İhracatın yıllık ortalama artış oranı %37,7 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %55,4 olarak hesaplanmaktadır.

2011 Ocak-Ekim on aylık dönemde ise Kolombiya'ya 1,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş, 354,7 bin dolarlık ithalat yapılmıştır. Türkiye'nin hem toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında hem de ithalatında Kolombiya'nın payı %0,01'dir

2000 yılından 2011 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan altı yılı aşkın zaman zarfında, Kolombiya ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - KOLOMBİYA KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2005	365.825		141.456	
2006	261.879	-28,4	112.678	-20,3
2007	368.545	40,7	63.182	-43,9
2008	897.255	143,5	301.351	377,0
2009	434.547	-51,6	61.778	-79,5
2010	800.697	84,3	88.787	43,7
2010 Ocak-Ekim	597.467		84.141	
2011 Ocak-Ekim	1.671.237	179,7	354.705	321,6

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011



Türkiye'nin Kolombiya'ya hazır giyim ve konfeksiyon İhracatında 2007, 2008 ve 2010 yıllarında %40,7 ile %143,5 arasında değişen oranlarda yüksek artışlar görülürken 2006 ve 2009 yıllarında sırasıyla %28,4 ve %51,6 oranlarında düşüşler kaydedilmiştir. Oransal olarak ihracat artışının en yüksek olduğu yıl %143,4 artış oranı ile 2008 yılıdır. 2010 yılında küresel krizin etkisinin azalması ile Kolombiya'ya yönelik ihracat %84,3 oranında artmıştır. 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde ise

Kolombiya'ya ihracat %179,7 ile oldukça yüksek oranda artışla 1,7 milyon dolara ulaşmıştır.

Diğer yandan, Kolombiya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2005 yılından 2010 yılı sonuna kadar altı yıllık bir dönemde incelendiğinde bazı yıllar artış bazı yıllar düşüşlerle 141,5 bin dolardan 88,8 bin dolara gerilediği görülmektedir. Bununla beraber, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde, Kolombiya'dan %321,6 oranında bir artışla 354,7 bin dolar seviyesinde ithalat gerçekleşmiştir ki bu rakam, 2010 yılının tamamında ulaşılan rakamda dört kat daha fazladır. Kolombiya'dan gerçekleştirilen hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında yüksek artışlar ve düşüşler dikkat çekmektedir. 2008 yılında ithalat %377 oranında artarken, küresel krizin dünyayı etkisine aldığı 2009 yılında %79,5 oranında gerileme görülmektedir.

Kolombiya'ya en fazla ihracat yapılan ürün gruplarının başında 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için gömlekler gelmektedir. 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde bu ürünlerden Kolombiya'ya %304,7 artışla 485,8 bin dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %29,1'dir. 62 03 GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocuklar için takım, takım elbiseler, ceketler v.b. ürünler de toplam ihracattan aldıkları %26,2 pay ile bir diğer önemli ihracat kalemi olarak göze çarpmaktadır. Söz konusu ürün grubunun ihracat değeri 437,2 bin dolar olup ihracat artış oranı %238,2'dir.

62 04 GTİP başlığında yer alan bayan ve kız çocukları için takım, takım elbise ve ceketler v.b. ile 63 05 GTİP başlığı altında yer alan eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvalar ihracatta önemli olan diğer ürün gruplarıdır.

2011 Ocak-Ekim döneminde Kolombiya'ya ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri %1.626,4'lük artışla 45,8 bin dolara yükselen 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyalarıdır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Kolombiya'ya ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN KOLOMBİYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	120.034	485.801	304,7	29,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	129.274	437.159	238,2	26,2
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	41.879	280.721	570,3	16,8
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	213.913	237.064	10,8	14,2
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	2.655	45.836	1.626,4	2,7
6301	BATTANİYELER, DİZ BATTANİYELERİ	-	31.680	-	1,9
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GIYIM EŞYASI (ÖRME)	21.738	28.679	31,9	1,7
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	-	28.673	0,0	1,7
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM	-	25.019	-	1,5
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	-	16.329	0,0	1,0
6214	ŞAL, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB EŞYA	2.732	14.691	437,7	0,9
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM	24.818	12.593	-49,3	0,8
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	2.508	10.910	335,0	0,7
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	-	4.115	-	0,2
6102	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM (ÖRME)	-	2.704	-	0,2
6114	DİĞER GIYIM EŞYASI (ÖRME)	-	2.674	-	0,2
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	-	2.451	-	0,1
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GIYIM EŞYASI	-	1.861	-	0,1
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	651	1.289	98,0	0,1
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	-	988	-	0,1
	KOLOMBİYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI	597.467	1.671.237	179,7	100,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Kolombiya'dan en fazla ithal edilen ürün gruplarının başında ise 61 09 GTİP başlıklı tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyaları gelmektedir. 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde bu ürün grubunda Kolombiya'dan %305,5 artışla 103,4 bin dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %29,2'tir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'ye Kolombiya'dan ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ve dolar bazında ithalat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
6109	TIŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	25.502	103.406	305,5	29,2
6112	SPOR KIYAFETLERİ, KAYAK, YÜZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	35.317	92.913	163,1	26,2
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	4.999	37.967	659,5	10,7
6310	PAÇAVRA, SİCİM, HALAT, İP; BUNLARDAN KULLANILMIŞ EŞYA	-	32.267	-	9,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	2.999	29.114	870,8	8,2
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	2.616	19.650	651,1	5,5
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	2.161	16.464	661,9	4,6
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GİYİM	-	9.068	-	2,6
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	-	3.572	-	1,0
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	2.819	2.487	-11,8	0,7
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	-	2.318	-	0,7
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GİYİM EŞYASI	-	1.486	-	0,4
6117	GIYİM EŞYASININ DİĞER AKSESUARİ; HAZIR AKSESUAR VE PARÇALARI (ÖRME)	-	1.266	-	0,4
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	168	1.092	550,0	0,3
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	-	712	-	0,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	119	588	394,1	0,2
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GİYİM	-	335	-	0,1
KOLOMBİYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI		84.141	354.705	321,6	100,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

61 12 GTİP başlıklı spor kıyafetleri, kayak ve yüzme kıyafetleri (örme), ikinci en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubudur. 2011 Ocak-Ekim döneminde Kolombiya'dan %163,1 gibi yüksek bir artışla 92,9 bin dolarlık örme spor kıyafetleri, yüzme ve kayak kıyafetleri ithal edilmiş ve ürün grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %26,2 olmuştur. 38 bin dolarlık ithalat yapılan 62 04 GTİP başlıklı dokuma bayan takım elbise ve ceketler, 32,3 bin dolarlık ithalat yapılan 63 10 GTİP başlıklı paçavra, sicim, halat ve bunlardan kullanılmış eşya ve 29,1 bin dolarlık ithalatı yapılan 62 03 GTİP başlıklı dokuma erkek takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

Türkiye – Kolombiya Tekstil Dış Ticareti

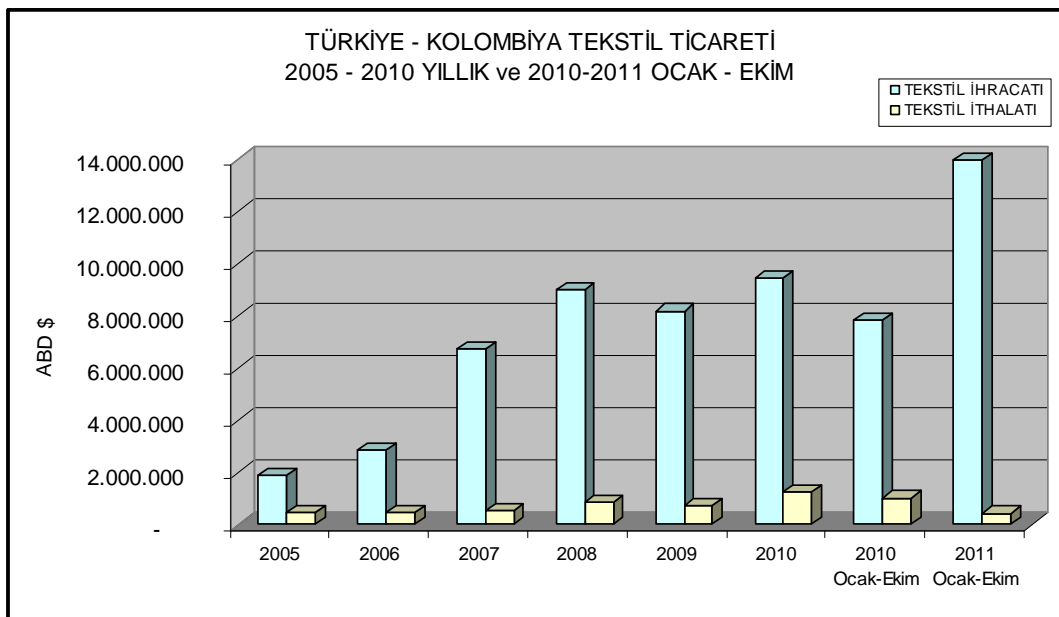
Kolombiya, Türkiye'nin 2011 Ocak-Ekim döneminde tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 183 ülke içerisinde 61. sırada bulunmaktadır.

Kolombiya ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2005-2010 yılları arasındaki altı yıllık süreçte küresel krizin tüm dünyayı etkilediği 2009 yılı hariç devamlı artma eğilimi içinde olmuştur. 2005 yılında 2,4 milyon dolar olan Kolombiya ile tekstil dış ticareti, yaklaşık beş kat artarak 2010 yılı sonunda 10,7 milyon dolara ulaşmıştır. Bu rakamın 9,5 milyon doları ihracat, 1,3 milyon doları ithalattır. Türkiye ile Kolombiya arasındaki tekstil ticareti, Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İhracatın yıllık ortalama artış oranı %45,4 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %26,9 olarak hesaplanmaktadır.

2005 yılından 2011 yılı Ekim ayı sonuna kadar olan altı yılı aşkın zaman zarfında, Kolombiya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - KOLOMBİYA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2005	1.889.746		465.566	
2006	2.865.856	51,7	466.797	0,3
2007	6.741.233	135,2	547.766	17,3
2008	9.020.835	33,8	866.838	58,2
2009	8.185.947	-9,3	714.259	-17,6
2010	9.465.737	15,6	1.259.940	76,4
2010 Ocak-Ekim	7.844.559		1.020.024	
2011 Ocak-Ekim	13.968.390	78,1	440.103	-56,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011



2009 yılında Kolombiya'ya tekstil ihracatında 2008 yılına kıyasla %9,3 oranında düşüş ve bu ülkeden ithalatta da %17,6'lık düşüş sözkonusu olmuştur. 2010 yılında ise ihracat %15,6 oranında artarak 9,5 milyon dolara, ithalat ise %76,4 oranında artarak 1,3 milyon dolara çıkmıştır.

2011 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Kolombiya ile tekstil ihracatı artış oranı %78,1'e çıkmış, değer olarak da 14 milyon dolara ulaşmıştır. İthalat ise, 2010 yılında yaşanan yüksek artışa rağmen 2011 yılının ilk on ayında %56,9 oranında düşmüş ve değer bazında da 440 bin dolar seviyesine inmiştir.

Kolombiya'ya en fazla ihracat yapılan ürün gruplarının başında 52 09 GTİP başlıklı %85 veya daha fazla pamuk ihtiva eden, m²'si 200 gr'dan fazla olan pamuklu dokuma kumaşlar gelmektedir. 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde bu ürünlerden Kolombiya'ya %93,5 artışla 8,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam tekstil ihracatında payı %62,9'dur.

52 11 GTİP başlıklı %85'ten az pamuk ihtiva eden, m²'si 200 gr'dan fazla olan pamuklu dokuma kumaşlar, ikinci en fazla ihraç edilen tekstil mamulüdür. 2011 Ocak-Ekim döneminde Kolombiya'ya %68,9 artışla 1,3 milyon dolarlık 52 11 GTİP kapsamında yer alan pamuklu mensucat ihraç edilmiş ve ürün grubunun toplam tekstil ihracatında payı %9,1 olmuştur.

631,6 bin dolarlık ihracatı yapılan 58 01 GTİP başlıklı kadife, peluş ve tırtıl mensucat ile 477 bin dolarlık ihracat yapılan 52 10 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar, 400 bin dolarlık ihracat yapılan 56 06 GTİP başlıklı gipe iplikler, monofiller, şeritler, tırtıl iplikler v.b. ürünler, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

2011 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den Kolombiya'ya en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubunda ihracat %8,6 ile %1196,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. Kolombiya'ya ihracatı en yüksek oranlı artan ürün 52 05 GTİP başlıklı pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç, %85 veya daha fazla pamuktan) olmuştur. Bu ürün grubunda %1196,8'lik artışla 326 bin dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2010 yılının ilk on ayına kıyasla kıyasla on üç katına çıkmıştır.

%523,6 artışla 399,8 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilen 56 06 GTİP kapsamında yer alan gipe iplikler, monofiller, şeritler, tırtıl iplikler, %339,6 oranında artışla 15,8 bin dolarlık ihracat yapılan 56 01 GTİP başlığında yer alan vatıklar, vatka mamulleri, kırpıntı, toz, tanazlar ile %310,4 artışla 477 bin dolarlık ihracat yapılan 52 10 GTİP kapsamında yer alan pamuk men (dokumalar, ağırlıkça %85 ten az pamuk içeren, gramajı 200

g/m²'nin altında), ihracatında yüksek oranlı artış görülen diğer tekstil mamulleridir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Kolombiya'ya ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'YA TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	4.539.505	8.783.296	93,5	62,9
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	753.455	1.272.731	68,9	9,1
5801	KADİFE, PELÜŞ VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	485.753	631.602	30,0	4,5
5210	PAMUK MEN (DOKUMALAR, AĞIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M ²)	116.221	476.979	310,4	3,4
5606	GIPE İPLİKLER, MONOFİLLER, ŞERİTLER, TIRTIL İPLİKLER VB	64.106	399.752	523,6	2,9
5206	PAMUK (DİKİŞ HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; >%85 PAMUK (TOPTAN)	128.282	331.399	158,3	2,4
5205	PAMUK (DİKİŞ HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	25.137	325.979	1.196,8	2,3
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	246.711	310.351	25,8	2,2
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	114.352	270.818	136,8	1,9
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	93.690	267.107	185,1	1,9
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	112.746	157.551	39,7	1,1
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ)	-	146.568	-	1,0
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	53.261	136.264	155,8	1,0
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	62.106	124.568	100,6	0,9
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	62.524	106.522	70,4	0,8
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ)	-	82.070	-	0,6
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARIÇ) (TOPTAN)	-	62.386	-	0,4
5513	AĞARLIK; %85 >DEVAMSIZ SENTETİK-PAMUK DOKUMA < 170 GR/M ²	7.428	19.177	158,2	0,1
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	3.600	15.825	339,6	0,1
5309	KETEN DOKUMALAR	12.396	13.459	8,6	0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		6.881.273	13.934.404	102,5	99,8
KOLOMBİYA'YA TEKSTİL İHRACATI		7.844.559	13.968.390	78,1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		88	100		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Türkiye'ye Kolombiya'dan bir miktar tekstil ithalatı da yapılmaktadır. Sadece beş ürün grubu ile sınırlı kalan ithalat 2011 Ocak-Ekim döneminde 2010 Ocak-Ekim dönemine kıyasla %56,9 oranında azalarak 1 milyon dolardan 440,1 bin dolara inmiştir. Kolombiya'dan en fazla ithal edilen ürün grubu 56 01 GTİP başlıklı vatıklar, vatka mamulleri, kırpıntı, toz, tanazlar olmuştur. Bu ürün grubunda ithalat %32,4 oranında artışla 367 bin dolara yükselmiştir. 56 01 GTİP kapsamında yer alan vatıklar,

vatka mamulleri, kırpıntı, toz, tanazlar ürün grubu Kolombiya'dan yapılan toplam ithalattan %83,4'lük bir pay almaktadır.

İkinci en fazla ithal edilen tekstil ürün grubu, %210,1 artışla 70,9 bin dolarlık ithalat yapılan 56 06 GTİP kapsamında gipe iplikler, monofiller, şeritler, tırtıl iplikler vb. ürünlerdir. Bu ürün grubunun toplam ithalatta payı %16,1 düzeyindedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'ye Kolombiya'dan ithal edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ithalat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN KOLOMBİYA'DAN TEKSTİL İTHALATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 OCAK - EKİM	2011 OCAK - EKİM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	277.262	367.040	32,4	83,4
5606	GIPE İPLİKLER, MONOFİLLER, ŞERİTLER, TIRTIL İPLİKLER VB	22.868	70.923	210,1	16,1
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	-	1.332	-	0,3
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ MENSUCAT	8.146	688	-91,6	0,2
5807	ETİKETLER, MARKALAR VB.EŞYA-PARÇA, ŞERİT, ŞEKİLLİ KESİLMİŞ		120	0,0	0,0
	KOLOMBİYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	1.020.024	440.103	-56,9	100,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Kolombiya Tekstil Dış Ticareti

Elyaf ve iplik, dokuma kumaş, örme kumaş, ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Kolombiya'ya ihracat incelediğinde en büyük ihracat kaleminin dokuma kumaşlar olduğu görülmektedir. 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde Kolombiya'ya dokuma kumaş ihracatı 2010 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %93 oranında artışla 11,4 milyon dolara ulaşmıştır.

2011 yılının ilk on aylık döneminde Kolombiya'ya yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 927,4 bin dolarlık ihracat değeri ile elyaf ve iplikler, 547,7 bin dolarlık ihracat değeri ile teknik tekstiller, 269,9 bin dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar ve 133,6 bin dolarlık ihracat değeri ile ev tekstilleri olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde dokuma kumaşlar ve teknik tekstillerin ihracatında sırasıyla %93 ve %88,7 ile yüksek oranlarda ihracat artışlarına ulaşılması önemli gelişmeler olarak dikkat çekmektedir. Ayrıca, örme kumaş ve ev tekstili ihracatında da sırasıyla %54 ve %61,4 oranında artışlar kaydedilmiştir.

Elyaf ve iplikler, %14,8 oranında gerileme ile ihracat kaybı görülen tek ürün grubu olmuştur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Kolombiya'ya ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değeri değişimleri verilmektedir.

KOLOMBİYA'YA BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI			
Birim: ABD \$	2010 OCAK - EKİM	2011 OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %
DOKUMA KUMAŞ	5.922.447	11.429.768	93,0
ELYAF & İPLİK	1.088.875	927.399	-14,8
TEKNİK TEKSTİL	290.230	547.702	88,7
ÖRME KUMAŞ	175.270	269.881	54,0
EV TEKSTİLİ	82.762	133.559	61,4
KOLOMBİYA'YA TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.844.559	13.968.390	78,1

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

2011 yılının Ocak – Ekim döneminde Kolombiya'ya yönelik dokuma kumaşlar incelendiğinde en çok ihraç edilen kumaş türünün 52 09 tarifede yer alan pamuklu dokuma kumaşlar (%85 veya daha fazla pamuk içeren ve metrekare gramı 200'den fazla olan) olduğu görülmektedir. Bu ürünün toplam tekstil ihracatından aldığı pay %62,9'dur. Ayrıca, Söz konusu dokuma kumaş türünde gerçekleşen ihracat, Türkiye'den Kolombiya'ya yapılan toplam dokuma kumaş ihracatının tek başına %76,8'ini karşılamaktadır.

En çok ihraç edilen diğer dokuma kumaş türleri arasında, 52 11 tarifesinde yer alan pamuklu dokuma kumaşlar (%85'den az pamuk içeren, sentetik ve suni liflerle karıştırılıp olup m2 ağırlığı 200'i geçen) ve 5210 tarifesinde yer alan kumaşlar (%85 az pamuk içeren, metrekare ağırlığı 200 gramı geçmeyen) yer almaktadır. Bu ürünlerin 2011 yılı Ocak-Ekim dönemi ihracatları sırasıyla %68,9 artışla 1,3 milyon dolar ve %310,4 artışla 477 bin dolar olmuştur.

İzleyen tabloda Türkiye'den Kolombiya'ya ihraç edilen dokuma kumaşların dolar bazında ihracat değeri ve değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN KOLOMBİYA'YA DOKUMA KUMAŞ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 OCAK - EKİM	2011 OCAK - EKİM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	4.539.505	8.783.296	93,5	62,9
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNI-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	753.455	1.272.731	68,9	9,1
5210	PAMUK MEN (DOKUMALAR, AĞIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/MP)	116.221	476.979	310,4	3,4
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	246.711	310.351	25,8	2,2
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	114.352	270.818	136,8	1,9
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	93.690	267.107	185,1	1,9
5513	AĞARLIK; %85 >DEVAMSIZ SENTETİK-PAMUK DOKUMA < 170 GR/M2	7.428	19.177	-	0,1
5309	KETEN DOKUMALAR	12.396	13.459	8,6	0,1
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	33.021	8.355	-	0,1
5112	TARANMIŞ YÜNDEN, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR		7.145	-	0,1
5408	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	5.668	350	-93,8	0,003
KOLOMBİYA'YA DOKUMA KUMAŞ İHRACATI		5.922.447	11.429.768	93,0	81,8
KOLOMBİYA'YA TEKSTİL İHRACATI		7.844.559	13.968.390	78,1	100,0
DOKUMA KUMAŞ İHRACATININ TEKSTİL İHRACATINDA PAYI %		75	82		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Kolombiya'ya yönelik elyaf ve ipliklerin ihracat değeri %14,8 düşüşle 927,4 bin dolara inmiştir. Elyaf ve ipliklerde en büyük ihracat kalemi 331,4 bin dolarlık ihracat değeri ile 52 06 GTİP başlığında yer alan dikiş ipliği hariç, %85'den daha az pamuk içeren pamuk ipliklerdir. Bu ürünün ihracatında 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde 2010 yılının eş dönemine göre %158,3 oranında yüksek bir artış görülmüştür. Bu ürün grubunda diğer önemli ihraç kalemi 52 05 GTİP başlıklı pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç, %85 veya daha fazla pamuktan) olmuştur. Bu ürün grubunda %1196,8'lik artışla 326 bin dolarlık ihracat yapılmıştır. Ayrıca, %100,6 artış ve 124,6 bin dolarlık ihracat değeri ile 55 11 GTİP kapsamında yer alan suni-sentetik devamsız elyaftan ipliklerde bir diğer önemli ihracat ürün grubu olarak dikkat çekmektedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Kolombiya'ya ihraç edilen elyaf ve iplik ürünleri ve dolar bazında ihracat değeri ile değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN KOLOMBİYA'YA ELYAF & İPLİK İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
5206	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; >%85 PAMUK (TOPTAN)	128.282	331.399	158,3	2,4
5205	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK (TOPTAN)	25.137	325.979	1.196,8	2,3
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	62.106	124.568	100,6	0,9
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ)	-	82.070	-	0,6
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	-	62.386	-	0,4
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	-	890	-	0,0
5401	DOKUMAYA ELVERİŞLİ SUNİ VE SENTETİK LİFDEN DİKİŞ İPLİĞİ	-	107	-	0,0
KOLOMBİYA'YA ELYAF & İPLİK İHRACATI		1.088.875	927.399	- 14,8	6,6
KOLOMBİYA'YA TEKSTİL İHRACATI		7.844.559	13.968.390	78,1	100
ELYAF & İPLİK İHRACATININ TEKSTİL İHRACATINDA PAYI		14	7		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Son yıllarda dünyada önemli hale gelen, tüketim talebi ve buna bağlı olarak da üretimi artan teknik tekstillerde Kolombiya'ya yönelik ihracat değeri 2011 yılının ilk on ayında 547,7 bin dolara ulaşmıştır. Bu ürün grubuna ihracatta %88,7 oranında artış görülmüştür.

Teknik tekstillerde en büyük ihracat kalemi %19,1 artış ve 194,1 bin dolarlık ihracat değeri ile dökme maddeler için mahfazalardır. Kolombiya'ya ihracatta öne çıkan bir diğer teknik tekstil ürünü 146,6 bin dolarlık ihracat değeri ile suni liflerden dokunmamış mensucatlarıdır (dokusuz yüzey). Ayrıca, polivinil klorürle sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş diğer kumaşların ihracatı da %333 artışla 111 bin dolara ulaşmıştır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Kolombiya'ya ihraç edilen teknik tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri ile değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN KOLOMBİYA'YA TEKNİK TEKSTİL İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
630532190000	DÖKME MADDEDEN İÇİN MAHAZALAR; POLİETİLEN/POLİPROPİLEN ŞERİTTEN DİĞERLERİ	162.999	194.082	19,1	1,4
560311900000	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT [DOKUNABİLİR SENTETİK/SUNİ LİFDEN (M2<=25GR, DİĞER)]	-	146.568	-	1,0
590310909000	MENSUCAT; DİĞER, POLİVİNİL KLORÜRLE SIVANMIŞ/KAPLANMIŞ/LAMİNE EDİLMİŞ	25.622	110.955	333,0	0,8
630533900000	AMBALAJ İÇİN TORBA VE ÇUVAL (DİĞER, POLİETİLEN, POLİPROPİLEN ŞERİT VB.DEN)DİĞERLERİ	50.681	41.580	-18,0	0,3
560130000019	DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERİN KIRPINTI, TOZ VE TARAZLARI	3.600	15.825	339,6	0,1
590310101000	MENSUCAT; DERİ YERİNE KULLANILAN, POLİVİNİL KLORÜRLE EMDİRİLMİŞ	-	14.984	-	0,1
590320101000	MENSUCAT; DERİ YERİNE KULLANILAN, POLİÜRETAN EMDİRİLMİŞ	-	9.477	-	0,1
701959000000	DİĞER DOKUNMUŞ MENSUCAT; DİĞER; CAM LİFLERİNDEN	14.418	8.366	-42,0	0,1
560210380000	DİKİŞ -TRİKOTAJ USULÜ MENS.(EMDİRİLMEMİŞ,SIVANMAMIŞ,KAPLANMAMIŞ /LAMİNESİZ)(DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞ.MA	-	2.275	-	0,02
630532909019	DÖKME MADDELER İÇİN MAHAZALAR; SENTETİK/SUNİ LİFDEN, DİĞER	233	1.402	501,7	0,01
590310109000	MENSUCAT; DİĞER, POLİVİNİL KLORÜRLE EMDİRİLMİŞ	27.639	848	-96,9	0,01
630720000000	CANKURTARAN YELEKLERİ VE KEMERLERİ	-	752	-	0,01
560290000000	KEÇE (DİĞER)	5.038	588	-88,3	0,004
KOLOMBİYA'YA TEKNİK TEKSTİL İHRACATI		290.230	547.702	88,7	3,9
KOLOMBİYA'YA TEKSTİL İHRACATI		7.844.559	13.968.390	78,1	100,0
TEKNİK TEKSTİL İHRACATININ TEKSTİL İHRACATINDA PAYI %		3,7	3,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

2011 yılının Ocak–Ekim döneminde Türkiye’den Kolombiya’ya %54 oranında artışla 270 bin dolar değerinde örme kumaş ihracatı gerçekleştirilmiştir. En fazla ihraç edilen örme kumaş türü 107,2 bin dolar ihracatla suni liflerden, diğer örme kumaşlar olmuştur. Bu ürün grubunun ihracatı 2010 yılının ilk on ayına göre yirmisekiz kat artmıştır. Bu ürün grubunda bir diğer önemli ihracat kalemi %130,9 artış ve 106,5 bin dolar ihracat değeri ile yün, pamuk veya suni liflerden örme kumaşlar olarak tespit edilmiştir.

İzleyen tabloda Türkiye’den Kolombiya’ya ihraç edilen örme kumaş türleri ve dolar bazında ihracat değeri ile değişimleri verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN KOLOMBİYA'YA ÖRME KUMAŞ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2010 OCAK - EKİM	2011 OCAK - EKİM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
60069000000	DİĞER ÖRME MENSUCAT SUNI LİFLERDEN; DİĞERLERİ	3.887	107.155	2.656,8	0,8
60041000012	ÖRME YÜN, PAMUK/SUNİ LİF MENS.(EN>30CM, AĞIRLIK<= %5ELASTOMERİK İÇEREN, KAUCUK İPLİK HARİÇ)(60.01 POZİ)	46.137	106.522	130,9	0,8
60064200000	DİĞER ÖRME MENSUCAT SUNI LİFLERDEN; (BOYANMIŞ)	108.859	23.428	-78,5	0,2
60063390000	DİĞER ÖRME MENSUCAT (SENTETİK LİFTEN) DİĞERLERİ, (RENKLİ İPLİKLERDEN)	-	19.942	-	0,1
60053250000	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ SENTETİK LİFLERDEN RASCHEL DANTELİ (PERDE VE TUL İÇİN HARİÇ); (BOYANMIŞ)	-	5.808	-	0,04
60063490000	DİĞER ÖRME MENSUCAT (SENTETİK LİFTEN) DİĞERLERİ, (BASKILI)	-	4.512	-	0,03
60062200000	DİĞER ÖRME MENSUCAT (PAMUKTAN, BOYANMIŞ)	-	2.514	-	0,02
KOLOMBİYA'YA ÖRME KUMAŞ İHRACATI		175.270	269.881	54,0	1,9
KOLOMBİYA'YA TEKSTİL İHRACATI		7.844.559	13.968.390	78,1	100,0
ÖRME KUMAŞ İHRACATININ TEKSTİL İHRACATINDA PAYI %		2	2		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Tekstil sektörünün bir diğer önemli bir alt grubu olan ev tekstili ürün grubunda 2011 yılının ilk on aylık döneminde Kolombiya'ya %61,4 artışla 133,6 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

En fazla ihraç edilen ev tekstili ürün grubu diğer şilte, yatak takımı vb eşyalar olmuştur. Bu ürün grubunda gerçekleşen ihracatın değeri 47,6 bin dolar seviyesindedir. 40,3 bin dolar ihracat değeri ile pamuktan örme diğer mefruşat eşyaları ve 31,7 bin dolar ihracat değeri ile pamuktan, örme battaniyeler (elektrikliler hariç) ev tekstili ihracatında bir diğer önemli ihracat kalemidir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Kolombiya'ya ihraç edilen ev tekstili mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri ile değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN KOLOMBİYA'YA EV TEKSTİLİ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2010 OCAK - EKİM	2011 OCAK - EKİM	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
94049090000	DİĞER ŞİLTE, YATAK TAKIMI VB. EŞYALAR	-	47.575	-	0,3
63049100011	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (PAMUKTAN; ÖRME)	-	40.296	-	0,3
63013010011	BATTANIYE [(PAMUKTAN (ÖRME)) ELEKTRİKLİ HARİÇ]	-	31.680	-	0,2
58042190900	DANTELA; DİĞER MAKİNE İŞİ, SENTETİK LİFDEN, (60.02 İLA 60.06 POZ. HARİÇ)	42.842	8.468	-80,2	0,1
63041100011	YATAK ÖRTÜLERİ [PAMUKTAN (ÖRME)]	-	5.540	-	0,04
KOLOMBİYA'YA EV TEKSTİLİ İHRACATI		82.762	133.559	61,4	0,9
KOLOMBİYA'YA TEKSTİL & KONFEKSİYON İHRACATI		8.442.026	15.639.627	85,3	100,0
EV TEKSTİLİ İHRACATININ TEKSTİL & KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI %		1,0	0,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Değerlendirme

Güney Amerika'nın en önemli ekonomilerinden olan Kolombiya, 45 milyona yakın genç bir nüfusa ve büyüme potansiyeli olan bir iç pazara sahiptir. Ülkede 2000'li yılların başından beri uygulanan liberal pazar politikaları, iç pazar tüketiminin ve dolayısıyla ithalatın artmasına neden olurken, yabancı yatırımlar da teşvik edilmektedir.

Bunun yanı sıra Kolombiya'nın ticaret partnerleri çeşitlenmektedir. Bu çeşitlenme, hem nitel hem nicel açıdan gerçekleşmektedir. Kolombiya'nın geleneksel ticaret ortağı ABD olmasına rağmen, dış ticaretteki payı son dönemde azalmıştır. Bu payın ileriki yıllarda düşmesi de olasıdır. Öte yandan, Çin'in Kolombiya dış ticaretindeki payı son yıllarda hızla artmaktadır. Çin'in Kolombiya ithalatındaki payı 2002'de %2 iken 2010'da bu oran %13'e çıkmıştır.

Tekstil sektörü açısından Kolombiya'yı önemli kılan faktörlerden biri ülkenin ciddi derecede pamuk açığı olmasıdır. 2010 yılı tahmini verilerine göre ülkenin 84 bin metrik ton pamuk ihtiyacı varken, bunun ancak 32 bin metrik tonu iç üretimle karşılanmaktadır. Dolayısıyla pamuklu ürünlerin ihracatında önemli bir pazar olabilecektir.

Kolombiya ile ülkemiz arasındaki ticaret hacmi oldukça düşük seviyelerdedir. Kolombiya'nın ülkemize uzaklığının yanı sıra geçmişte Latin Amerika ülkeleriyle yakın ekonomik ve siyasi ilişkilerin bulunmamasının da etkisiyle zayıf olan ikili ekonomik ve ticari ilişkilerin, son dönemde uygulamaya konan Latin Amerika açılımıyla önümüzdeki dönemde hızla artması beklenmektedir.

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu, Ülke Masaları, Kolombiya Ülke Raporu.
- CIA, The World Factbook, *Country Profiles, Colombia*.
- Euromonitor International. *Consumer Lifestyles*.
- Doing Business in Colombia: 2010 Commercial Guide. *US Commercial Service*.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Aralık 2011*