

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
2011 YILI OCAK - TEMMUZ DÖNEMİ  
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE  
KISA DEĞERLENDİRME**

**2011 Ocak – Temmuz Yedi Aylık Tekstil İhracatı**

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Temmuz döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %29,8 oranında artarak 4,7 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılının istisnasız tüm aylarında ihracatını arttırmış ve 2010 yılı genelinde %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. 2011 yılının ilk yedi aylık döneminde de tekstil sektörü ihracat artış oranı %29,8'e ulaşmıştır.

Aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının Ocak ayında %26,7, Şubat ayında %32,5, Mart ayında %33,9, Nisan ayında %35,7, Mayıs ayında %36,8 oranında ivme kazanarak artan tekstil ihracatı Haziran ayında bir miktar ivme kaybı ile %28,2 oranında artmıştır. İvme kaybı izleyen ayda da sürmüştü ve 2011 Temmuz ayında 2010 Temmuz ayına kıyasla %16,2 oranında artış olmuştur.

2011 yılının ilk yedi ayında Türkiye'nin genel ihracatı %20 oranında artışla 64,3 milyar dolardan 77,2 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %24,1 oranında artarak 52,6 milyar dolardan 65,3 milyar dolara çıkmıştır. Aynı dönemde tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %29,2 oranında artarak 6,4 milyar dolara ulaşmıştır.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<i>2010/2011</i>
	<b>Ocak-Temmuz</b>	<b>Ocak-Temmuz</b>	<i>Değişim %</i>
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>64.282.029</b>	<b>77.169.832</b>	<b>20,0</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>3.642.107</b>	<b>4.727.310</b>	<b>29,8</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	6,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>52.643.685</b>	<b>65.337.622</b>	<b>24,1</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,9	7,2	
<b>Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı</b>	<b>4.959.712</b>	<b>6.407.760,0</b>	<b>29,2</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	73,4	73,8	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

Ocak-Temmuz 2011 döneminde tekstil ihracatının artış oranı, genel ihracatın artış oranı (%20) ve sanayi ihracatının artış oranının (%24,1) üzerindedir. Bu itibarla, tekstil sektörünün gerek genel ihracat performansından gerekse sanayi ihracat performansından daha iyi bir performans gösterdiği ifade edilebilir.

Sektörün 2011 yılının ilk yedi aylık döneminde kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,7'den %6,1'e, sanayi ihracatı içindeki payı %6,9'dan %7,2'ye yükselmiştir.

Tekstil sektörünün sadece 2011 Temmuz ayındaki ihracat artış oranı %16,2 olup, bu oran aylık bazda hem Türkiye genel ihracat artışının (%23,02) hem sanayi ihracat artışının (%23,6) hem de tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracat artışının (%18,5) bir miktar gerisindedir.

## **Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler**

2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türk Cumhuriyetleri ülke grubu hariç, AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, diğer Avrupa ülkeleri ile Serbest Bölgeler olarak sıralanan diğer tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %12,5 ile %38 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk yedi ayında 4,7 milyar dolarlık tekstil ihracatının 2,3 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %49,1'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %38 oranında artmıştır. Bu oran ülke grupları bazında kaydedilen en yüksek oranlı ihracat artışıdır. Küresel krizin ardından, gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanmaya karşın, geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında, yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlar olmasına rağmen, 27 AB ülkesine tekstil ihracatındaki %38'lik artış, tekstilin sektörel ihracat artışının (%29,8) üzerindedir.. Bu yüksek oranlı artış sonucunda Ocak-Temmuz 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %46,1'den %49,1'e yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak – Temmuz döneminde %31,5 oranında artarak 856,2 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yandan, söz konusu ülke grubuna yönelik ihracattaki artış oranı, toplam tekstil ihracatında ulaşılan artış oranının da (%29,8) iki puan kadar üzerindedir. Bunun bir neticesi olarak, Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %17,9'dan %18,1'e yükselmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna

2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12,5 oranında artışla 426,3 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Toplam tekstil ihracat artış oranına göre düşük kalan bu artış oranı dolayısıyla Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,4'den %9'a gerilemiştir.

Ortadoğu ülkelerine, 2011 yılının ilk yedi ayı içerisinde %16,1 artışla 402,2 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatının artış oranı, genel tekstil ihracat artış oranının altında kaldığından Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,5'ten %8,5'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde %23,9 oranında artışla 258,9 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5,5 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat, 2011 yılının ilk yedi ayı içerisinde %28,6 oranında artışla 233,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkelere yapılan ihracatın artış oranı genel tekstil ihracatının artış oranından (%29,8) çok az düşük olduğundan, Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5'ten %4,9'a gerilemiştir.

2011 yılının ilk yedi ayında Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %29 artış oranı ile 161,2 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %2,5 oranında azalarak 58,1 milyon dolar olmuştur. Bu ülke grubu yılın ilk yedi ayı itibarıyla tekstil ihracatında performans kaybı görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,6'dan %1,2'ye gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 yılının ilk yedi ayında %16,3 artışla 10,9 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

## Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı

Birim: 1000 \$

	2010 Ocak- Temmuz 1000 \$	2010 Pay %	2011 Ocak-Temmuz 1000 \$	2011 Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	1.680.762	46,1	2.319.992	49,1	38,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	651.279	17,9	856.234	18,1	31,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	378.843	10,4	426.255	9,0	12,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	346.509	9,5	402.214	8,5	16,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	209.032	5,7	258.921	5,5	23,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	181.583	5,0	233.524	4,9	28,6
Serbest Bölgeler Toplamı	124.946	3,4	161.223	3,4	29,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	59.572	1,6	58.091	1,2	-2,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	9.332	0,3	10.854	0,2	16,3
<b>Toplam Tekstil İhracat Kaydı</b>	<b>3.642.107</b>	<b>100,0</b>	<b>4.727.310</b>	<b>100,0</b>	<b>29,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, İran, İngiltere, Polonya, ABD, İspanya ve Bulgaristan olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihacatında %10,8 ile %54,3 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %54,3 artış oranı ile İspanya olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %10,8 ile Bulgaristan'dır.

Ocak-Temmuz 2011 döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen pazar Rusya Federasyonu'dur. Türkiye'den Rusya Federasyonu'na tekstil ve hammaddeleri ihracatı %29,1 oranında artarak 583,6 milyon dolara yükselmiştir. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %12,3'tür.

İkinci büyük pazar İtalya'ya %53,4 artışla 557,4 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10'dan %11,8'e yükselmiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk yedi ayında 2010 yılının eş dönemine kıyasla %37,7 oranında artarak

285,7 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI</b>					
<b>EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2010</b>	<i>TOPLAM</i>	<b>2011</b>	<i>TOPLAM</i>	<b>DEĞİŞİM %</b>
	<b>OCAK-TEMMUZ</b>	<i>TEKS.'DE PAY</i>	<b>OCAK-TEMMUZ</b>	<i>TEKS.'DE PAY</i>	
		<b>%</b>		<b>%</b>	
RUSYA FEDERASYONU	452.108	12,4	583.602	12,3	29,1
İTALYA	363.455	10,0	557.377	11,8	53,4
ALMANYA	207.441	5,7	285.651	6,0	37,7
ROMANYA	152.028	4,2	176.044	3,7	15,8
İRAN	139.227	3,8	174.997	3,7	25,7
İNGİLTERE	125.210	3,4	174.801	3,7	39,6
POLONYA	129.168	3,5	169.915	3,6	31,5
ABD	126.620	3,5	161.538	3,4	27,6
İSPANYA	94.683	2,6	146.058	3,1	54,3
BULGARİSTAN	126.784	3,5	140.419	3,0	10,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.916.722</b>	<b>52,6</b>	<b>2.570.401</b>	<b>54,4</b>	<b>34,1</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>3.642.107</b>	<b>100</b>	<b>4.727.310</b>	<b>100</b>	<b>29,8</b>

*KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

Bu üç ülkeyi takiben, %15,8 oranında artış ve 176 milyon dolar ihracat değeri ile Romanya dördüncü büyük pazar , %25,7 oranında artış ve 175 milyon dolar ihracat değeri ile İran, beşinci büyük pazar konumundadır. Romanya'nın da İran'ın da tekstil ihracatından aldığı paylar %3,7 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %39,6 artış ve 174,8 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %31,5 artış ve 169,9 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya, %27,6 oranında artış ve 161,5 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %54,3 artış ve 146,1 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya ve %10,8 oranında artış ve 140,4 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

## **Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat**

2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatıklar olarak belirlenen belli başlı

tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, ipek lifi, bitkisel lifler, ipek ipliği ve tüylü örme kumaş ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla %3,6 ile %83,7 arasında değişen oranlarda azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %9,6 ile %132,3 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Temmuz 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %43,6 oranında artışla 428,7 milyon dolar değerinde elyaf, %41,8 artışla 1 milyar dolar değerinde iplik ve %23 oranında artışla 1,6 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %27,6 oranında artışla 939,5 milyon dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %53,2 oranında artarak 174,9 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,1, iplik ihracatının payı %21,3, dokuma kumaş ihracatının payı %33,5 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,9 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %3,7 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde pamuk lifleri, ihracatında %132,3 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bilindiği üzere 2010 yılında dünya ikliminde meydana gelen değişiklikler sonucunda Pakistan, Hindistan, Çin, Brezilya gibi özellikle pamuk üretiminin yoğun olduğu ülkelerde meydana gelen yüksek yağışlar ve sel felaketleri pamuk üretimini büyük oranda sekteye uğratmış ve dünya ölçeğinde fiyatları da yükseltmiştir. Bununla beraber 2011 yılının ilk yedi ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %13,3 artış oranı ve 247,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %94,2 artış oranı da dikkat çekmektedir.

2011 Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi pamuk iplikleridir. İlk yedi ayda %85,3 artışla 336,4 milyon dolarlık pamuk ipliği ihraç edilmiştir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %28 oranında artış ve 730,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

2011 yılının ilk yedi ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %28,4 artış ve 543,8 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

**Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı**  
Ocak - Temmuz  
2010 - 2011

Birim: ABD \$

	2010 Ocak - Temmuz	2011 Ocak - Temmuz	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	218.338.949	247.308.604	5,2	13,3
Pamuk Lifleri	68.442.221	159.013.830	3,4	132,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılınları	11.435.694	22.212.434	0,5	94,2
İpek Lifi	298.134	48.519	0,00	-83,7
Bitkisel lifler	81.885	78.943	0,0017	-3,6
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>298.596.883</b>	<b>428.662.330</b>	<b>9,1</b>	<b>43,6</b>
Pamuk İpliği	181.601.654	336.438.473	7,1	85,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	258.610.530	327.302.780	6,9	26,6
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	243.679.925	309.714.109	6,6	27,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılınlarından İplikler	24.169.046	31.212.943	0,7	29,1
Bitkisel Liften İplik	2.854.326	3.507.707	0,1	22,9
İpek İpliği	238.890	122.209	0,0	-48,8
<b>İplik İhracatı</b>	<b>711.154.371</b>	<b>1.008.298.221</b>	<b>21,3</b>	<b>41,8</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	570.854.643	730.427.017	15,5	28,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	460.814.494	532.580.505	11,3	15,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	188.865.707	238.896.267	5,1	26,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılınlarından Dokuma Kumaş	56.128.764	69.319.981	1,5	23,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	8.696.538	10.115.193	0,2	16,3
İpekli Dokuma Kumaş	1.775.285	1.946.080	0,0	9,6
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>1.287.135.431</b>	<b>1.583.285.043</b>	<b>33,5</b>	<b>23,0</b>
Diğer Örmeye Kumaş	423.639.863	543.797.887	11,5	28,4
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşları)	191.267.887	259.149.596	5,5	35,5
Çözümlü Örmeye Kumaş	84.310.210	106.388.483	2,3	26,2
Örmeye Tüylü Kumaş	37.136.313	30.141.976	0,6	-18,8
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>736.354.273</b>	<b>939.477.942</b>	<b>19,9</b>	<b>27,6</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>114.176.063</b>	<b>174.864.146</b>	<b>3,7</b>	<b>53,2</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>494.689.979</b>	<b>592.722.318</b>	<b>12,5</b>	<b>19,8</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>3.642.107.000</b>	<b>4.727.310.000</b>	<b>100,0</b>	<b>29,8</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

## Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Temmuz ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Temmuz ayında %77,8 iken, 2011 yılının Temmuz ayında %73,8'e düşmüştür. Bu rakamlardan hesapla, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2011 yılının Temmuz ayında bir önceki yılın Temmuz ayına göre %5,1 oranında gerilediği görülmektedir.

Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Şubat ayında %79,3 ile tavan yaparken, Mart ayında %78,7'e, Nisan ayında %77,5'e gerilemiş, Mayıs ayında %78'e yükselen kapasite kullanım oranı, Haziran ayında tekrar düşüşe geçerek %75,9'a ve Temmuz ayında %73,8'e gerilemiştir. İlk yedi ay itibarıyla ele alındığında, Temmuz ayı tekstil sektöründe en düşük kapasite kullanım oranının görüldüğü aydır.

## Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

### Ocak – Temmuz Dönemi

2011 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %29,8'lik artışla 4,73 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 2,32 milyar dolarla **%49,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Ocak-Temmuz döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Temmuz** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%6,31'lik artışla 1,41 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Temmuz döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı dönemine göre **%6,31'lik oranda daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %6,31 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen 4,73 milyar dolarlık tekstil ihracatının 2,32 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 2,32 milyar **dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %6,31'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 2,32 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,31'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 2,17 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Temmuz döneminde reel toplam ihracat tutarı 4,58 milyar dolar** olmaktadır.



Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen 3,64 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %29,8'lik değil, reel bazda %25,8'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.**

## **Temmuz Ayı**

2011 yılı Temmuz ayında geçen yılın aynı ayına oranla %16,2'lik artışla 626,1 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, **277,1 milyon dolarla %44,3'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2011 yılı Temmuz ayında 1 Euro 1,27 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Temmuz ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %12,19'luk artışla 1,43 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Temmuz ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%12,19 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %12,19 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Temmuz ayında gerçekleştirilen 626,1 milyon dolarlık tekstil ihracatının 277,1 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **277,1 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %12,19'luk fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 277,1 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %12,19'luk pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında **243,3 milyon dolarlık** gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2011 yılı Temmuz ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 592,3 milyon dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Temmuz ayında gerçekleştirilen 538,7 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Temmuz ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %16,2'lik artış değil, reel anlamda %10'luk artış meydana gelmiştir.**

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,43041	1,33464	<b>-6,70</b>
Şubat	1,37102	1,36442	<b>-0,48</b>
Mart	1,35808	1,39887	<b>3,00</b>
Nisan	1,34378	1,44296	<b>7,38</b>
Mayıs	1,26425	1,43825	<b>13,76</b>
Haziran	1,22158	1,4389	<b>17,79</b>
Temmuz	1,27354	1,4288	<b>12,19</b>
Ağustos	1,29329		
Eylül	1,3058		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,32881</b>	<b>1,40669</b>	<b>5,86</b>
<b>Ocak - Temmuz Ortalaması</b>	<b>1,32324</b>	<b>1,40669</b>	<b>6,31</b>
1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

## 2011 YILI TEMMUZ AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Temmuz ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında yine başta Yunanistan kaynaklı olmak üzere AB borç krizi çerçevesinde meydana gelen olumsuz gelişmeler ve ABD'de Başkan Obama ile Cumhuriyetçi Parti ağırlıklı Kongre arasında devam eden bütçe kesintileriyle ilgili anlaşmazlığın yanısıra özellikle ayın 3. haftasından itibaren döviz kurları yaşanan hızlı çıkış ve bu gelişmelerin ihracat sektörlerimize olası etkileri yer almıştır.

ABD Başkanı Obama ile Cumhuriyetçi Parti ağırlıklı Kongre arasında bütçe kesintileriyle ilgili anlaşmazlık uzun süren pazarlıklar sonucu Ağustos ayının başında sona ermiş ve taraflar bütçe kesintileri üzerinde bir uzlaşmaya varmışlardır. Bilindiği gibi, uzlaşmaya sağlanamayıp üst borçlanma tavanı yükseltilmeseydi, ABD borçlarının temerrüde düşerek sadece ülke ekonomisinin değil, küresel ekonomi çapında da yeni bir ekonomik krizi tetiklemesi ihtimali mevcuttu.

Öteyandan, tarafların borçlanma tavanı konusunda uzlaşmaya varmalarına rağmen, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poors ABD'nin kredi notunu bir kademe azaltarak AA+ seviyesine indirmiştir. Böylelikle ülke tarihinde ilk defa bir kredi derecelendirme kuruluşu ABD'nin kredi notunu düşürmüştür. Standard & Poors, kredi notunun indirilmesine gerekçe olarak bütçe açığının azaltılması konusunda kongreden onay alan planın şimdilik sorunu ertelese de, borç krizini çözmekte yeterli olmayacağı gösterilmiştir.

Yunanistan'ın kamu borcunun sürdürülebilirliğine ilişkin endişeler Euro Bölgesi ekonomisi üzerinde baskı oluşturmaya devam etmesine rağmen, Yunanistan parlamentosunun yeni tedbirler içeren beş yıl vadeli bütçe planını onaylaması sonucunda ülkenin AB ve IMF'den sağladığı yardım paketinin €12 milyar tutarındaki beşinci dilimi serbest bırakılarak kriz şimdilik ertelenmiş görünmektedir. Euro Bölgesi devlet ve hükümet başkanlarının Yunanistan'ı kurtarmak için düzenledikleri olağanüstü zirvede 158 milyar Euro'luk yeni paket kararı alınması da ortamı rahatlatarak krizin ertelenmesine katkıda bulunmuştur.

20 Temmuz öncesi Dolar 1,65 TL ve Euro 2,33 TL civarında iken Ağustos ayı başında Dolar 1,75 TL seviyelerini aşarken, Euro 2,50 TL'ler düzeyine yükselmiştir. Döviz kurlarında yükselme ihracatçının lehinedir. Ancak, istikrarlı seyir bir o kadar önem taşımaktadır

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren önemli gelişmelerden biri de, son dönemde ülkede işgücü maliyetlerinin artmasının yanısıra artan hammadde ve üretim maliyetlerinden olumsuz etkilendiği belirtilen Çin'in, bütün bu olumsuzluklara rağmen tekstil ve hazır giyim ihracatının 2011 yılının ilk döneminde de hız kaybetmeden devam ediyor oluşudur. Çin'in tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde % 34,1 artışla 29,1 milyar dolara

ulaşırken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise % 22,9 artışla 39,6 milyar doları bulmuştur.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **Rusya**

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rusya Federal İstatistik İdaresi'nin (Rosstat) tahminine göre ise Rusya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, GSMH'nin Ocak-Mayıs döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yıllık bazda % 3,9 arttığı açıklanmıştır. Ekonomik büyümeye endüstriyel üretim artışının yanı sıra inşaat ve perakende sektöründe yaşanan olumlu gelişmelerin katkı sağladığı belirtilmektedir.

Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,5-5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Diğer yandan, ortalama reel ücretler Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 artarken, perakende satışlar ise aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,5 artmıştır.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Nisan ayında % 7,2'ye yükselirken, işsizlik oranının yıl sonuna doğru bir miktar azalması beklenmektedir.

Öte yandan, ihracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren diğer bir gelişme ise, Rusya, Kazakistan ve Beyaz Rusya arasında 2010 yılının Temmuz ayında yürürlüğe giren Gümrük Birliği Anlaşması gereğince taraflar arasındaki gümrük, nakliye, sağlık, veteriner ve gıda sağlığı ile ilgili uygulamaların 1 Temmuz 2011 itibarıyla tümüyle yürürlükten kaldırılmasıdır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, Uluslararası Para Fonu (IMF), Rusya'yı gerekli mali ve yapısal reformları yapmadığı için uyararak, petrol ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisinde gerekli reformların gerçekleşmemesi durumunda, petrol fiyatlarında yaşanacak olası bir düşüşten kaynaklanan krizlere karşı savunmasız kalacağını belirtmiştir. IMF, Rus yetkililere özellikle petrol hariç bütçe açıklarını azaltmalarını konusunda uyarıda bulunmaktadır.

IMF'nin uyarısı tam da Devlet Başkanı Dimitri Medvedev'in Rusya'nın ekonomik performansına yönelik eleştirilerini artırdığı bir döneme denk gelmiştir, zira Mart ayında 10 önemli reform serisini başlatan Medvedev, Rusya'daki yatırım ortamının oldukça kötü olduğuna dikkat çekmişti.

## **Almanya**

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Mayıs ayında % 7,5 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,2 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mayıs ayında bir önceki aya göre % 2,8 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 4,4 düşüş göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Mayıs ayında Nisan ayına göre 0,3 puan gerileyerek % 6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlamaktadır.

OECD verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 3,4 büyümesi beklenmektedir.

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Mayıs ayında % 1,8 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,6 azalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,6 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,3 artmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Mayıs ayında Nisan ayına göre değişmeyerek % 8,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, Euro Bölgesi'nde Yunanistan'ın ardından GSYH'sinin yaklaşık % 120'si oranında kamu borç yüküyle en yüksek ikinci ülke olan İtalya'da süren siyasi istikrarsızlığın ekonomik krizi tetikleyebileceği düşünülmektedir.

İtalya'da Bakanlar Kurulu, bütçe dengesini sağlamak için 47 milyar euroluk tasarruf paketini 30 Haziran'da onaylamıştır. Hükümet, 3 yıllık planla bütçe açığının bu yıl GSYH'sinin % 3.9 seviyesine çekmeyi, 2014'te dengeye kavuşturulmasını amaçlamaktadır.

## İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Mart-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 artış gösterirken, yalnız Mayıs ayında ise % 0,3 azalmıştır. BRC tarafından yapılan açıklamaya göre havaların nispeten serin geçmesi ve yaz mevsiminin gecikmesi giyim, ayakkabı ve ev araç-gereç ve mobilya satışlarını olumsuz etkilemektedir.

Öte yandan, İngiliz ekonomisinin can damarı olan hizmet sektöründe önemli düzeyde gerileme tespit edilmiştir. Son resmi verilere göre, Nisan ayında hizmet sektöründeki üretim son 15 ayın en düşük düzeyinde seyretmiştir. Ulusal İstatistik Bürosu bu gerilemenin nedeni olarak Kraliyet Düğünü ve sıcak hava dalgasını göstermektedir. Nisan ayında hizmet sektöründe üretimi %1,5 gerilemiştir. 2 trilyon 200 milyar dolar civarında bir milli hasılaya sahip olan İngiliz ekonomisinin dörtte üçü hizmet sektöründen oluşmakta olup bu sektördeki gerileme ekonominin geneli için tehdit oluşturmaktadır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Nisan ayında % 0,9 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,6 azalmıştır.

İngiltere'de işsizlik oranı bu yılın Mart ayında Şubat ayına göre değişmeyerek % 7,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

## Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,2 düşüş göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Mayıs ayında % 4 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mayıs ayında bir önceki aya göre % 0,7 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Mayıs ayında Nisan ayına göre 0,1 puan artarak % 9,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre Fransa ekonomisinin 2011 yılında % 2,2 büyümesi beklenmektedir.

## ABD

ABD'de yılın ikinci çeyreğinde açıklanan veriler ekonomideki toparlanmanın ivme kaybettiğine işaret etmektedir. Ülke ekonomisinin beklentilerin altında bir performans sergilemesi küresel ekonomiye ilişkin endişeleri de beraberinde getirmiştir. Öte yandan, gevşek mali politikalar nedeniyle ABD'nin kamu borç stoku yasalarca belirlenen üst sınıra ulaşmıştır. Bu çerçevede, ABD Başkanı Obama ile Cumhuriyetçi Parti ağırlıklı Kongre arasında bütçe kesintileriyle ilgili anlaşmazlık uzun süren pazarlıklar sonucu Ağustos ayının başında sona ermiş ve taraflar bütçe kesintileri üzerinde bir uzlaşmaya varmışlardır. Bilindiği gibi, uzlaşmaya sağlanamayıp üst borçlanma tavanı yükseltildiyse, ABD borçlarının temerrüde düşerek sadece ülke ekonomisinin değil, küresel ekonomi çapında da yeni bir ekonomik krizi tetiklemesi ihtimali mevcuttu.

Öteyandan, tarafların borçlanma tavanı konusunda uzlaşmaya varmalarına rağmen, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poors ABD'nin kredi notunu bir kademe azaltarak AA+ seviyesine indirdi. Böylelikle ülke tarihinde ilk defa bir kredi derecelendirme kuruluşu ABD'nin kredi notunu düşürmüş oldu. Standard & Poors, kredi notunun indirilmesine gerekçe olarak bütçe açığının azaltılması konusunda kongreden onay alan planın şimdilik sorunu ertelese de, borç krizini çözmekte yeterli olmayacağı gösterildi.

Öte yandan, ABD ekonomisi 2010 yılını % 2,9 büyümeyle kapatırken, 2011 yılı ilk çeyrek döneminde ise % 1,9 büyüme kaydedilmiştir. Yılın ikinci çeyreğinde ise ekonomi % 1,3 büyüyerek durgunluk sinyalleri vermeye başlamıştır. Ekonominin tahminlerin altında büyümesinin, özellikle Japonya'da meydana gelen deprem ve tsunaminin arz zincirini bozmasından etkilendiği belirtiliyor.

Deprem ve tsunaminin, ABD’de özellikle otomobil üretimini ciddi şekilde aksattığı bildirilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Mayıs verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 97,8 milyar dolar artarak 613 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 143,5 milyar dolar artışla 918,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 45,7 milyar dolar artarak 305,5 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Haziran ayında, Mayıs ayına göre değişmeyerek % 9,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Mart ayında ise işsizlik oranı % 8,8 seviyesindeydi. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Mayıs ayında ülke genelinde tüketici harcamaları ise Nisan ayına göre değişmeyerek aynı seviyede gerçekleşirken, ortalama hanehalkı gelirleri ise % 0,3 artmış bulunmaktadır.

OECD tahminlerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 2,6 büyümesi öngörülmektedir.

## **Hollanda**

Avrupa Birliği’nin diğer ekonomilerinden Hollanda’nın GSYH’si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,2 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,4 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 azalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,6 artmış bulunmaktadır.

AB’de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Mayıs ayında % 4,2 olarak gerçekleşmiştir.



## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Mayıs ayında bir önceki aya göre % 1,6 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,7 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Mayıs ayında % 20,9'a yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

## **Irak**

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 0,8 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte çok daha iyi bir performans göstererek % 9,6 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2010 yılı enflasyonu % 5,1 iken, IMF 2011 yılı tahmini ise % 5 düzeyindedir. Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 9,6 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir. Bu çerçevede, yüksek seyreden petrol fiyatlarının da yardımıyla ülkenin petrol gelirlerinin yılın ilk çeyrek döneminde 26,7 milyar doları bulduğu tahmin edilmektedir.

Diğer yandan, 1 Mayıs'tan itibaren Irak'ın yaptığı ithalatlarda SGS ve Bureau Veritas denetim şirketleri vasıtasıyla 100'ün üzerinde tarım ve sanayi ürününde standart sertifikası uygulaması getirilmesi, özellikle küçük miktarlarda ihracat yapan firmalar açısından maliyet baskısı oluşturmaktadır. Sözkonusu denetimin, TIR başına 400 dolarlık yeni ek maliyet getirdiği hesaplanırken, ihracatımıza getireceği engelin önemli artı verdiği bu ülke ticaretini olumsuz etkileyeceği belirtilmektedir.

## **Kazakistan**

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında %7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

IMF, Kazakistan ekonomisinin 2011 yılında artan petrol fiyatlarına paralel olarak % 5,9 oranında büyüyeceğini tahmin ederken, hükümetin tahminleri ise büyümenin % 6'nın üzerinde gerçekleşeceği şeklindedir.

Öte yandan, Kazakistan Devlet Petrol Kurumu Başkanı tarafından yapılan açıklamaya göre Kazakistan'da 200 milyon ton petrol rezervi olan yeni petrol yatağı bulunmuştur.

## **Suudi Arabistan**

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,7 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 7,5 büyüyeceğini öngörse de, genel görüş bu orana ulaşılmasının zor olacağı yönündedir.

Öte yandan, ülke yönetimine kamuoyu tarafından istihdam yaratması ve konut inşası gibi sosyal konularda baskılar yapılmaktadır.

## **Romanya**

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 6 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 16,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 6,6 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,6 artış göstermiştir.

## **İran**

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, IMF başta olmak üzere uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2011 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler.

Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

## **Ukrayna**

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ülke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, ülkenin ekonomik krizin etkilerinden sıyrılma sürecini de hızlandırmış görünüyor.

Sanayi üretimi, metalürji sektörü, ticaret hacmi ve ulaştırma sektörü kriz sonrası toparlanırken, krizin gölgesinde geçen 2009'daki dibe vuruşun ardından 2010 yılında ekonomi tekrar büyümeye geçti.

Bu çerçevede, Ukrayna ekonomisi IMF verilerine göre 2010 yılını % 4,2 büyümeyle kapatırken, 2011 yılında ise % 4,5 büyüme beklenmektedir. 2010 yılında sanayi üretiminin ise % 11 büyüdüğü açıklanmıştır.



## TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

TEMMUZ 2011

		2010 TEMMUZ 1000 \$	2011 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM TEKS. DE PAY %	2011 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM TEKS. DE PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	72.943	84.618	16,0	452.108	12,4	583.602	12,3	29,1
2	İTALYA	55.085	63.408	15,1	363.455	10,0	557.377	11,8	53,4
3	ALMANYA	29.246	35.997	23,1	207.441	5,7	285.651	6,0	37,7
4	ROMANYA	21.387	22.525	5,3	152.028	4,2	176.044	3,7	15,8
5	İRAN	22.894	25.443	11,1	139.227	3,8	174.997	3,7	25,7
6	İNGİLTERE	18.324	25.884	41,3	125.210	3,4	174.801	3,7	39,6
7	POLONYA	18.809	20.632	9,7	129.168	3,5	169.915	3,6	31,5
8	ABD	17.731	22.916	29,2	126.620	3,5	161.538	3,4	27,6
9	İSPANYA	11.401	13.597	19,3	94.683	2,6	146.058	3,1	54,3
10	BULGARİSTAN	18.653	19.413	4,1	126.784	3,5	140.419	3,0	10,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>286.475</b>	<b>334.435</b>	<b>16,7</b>	<b>1.916.722</b>	<b>52,6</b>	<b>2.570.401</b>	<b>54,4</b>	<b>34,1</b>
11	MISIR	16.159	17.659	9,3	125.266	3,4	129.689	2,7	3,5
12	FRANSA	11.407	11.674	2,3	88.241	2,4	114.522	2,4	29,8
13	TUNUS	12.240	16.755	36,9	81.325	2,2	112.890	2,4	38,8
14	FAS	12.392	13.215	6,6	84.421	2,3	107.093	2,3	26,9
15	YUNANİSTAN	9.475	13.666	44,2	68.307	1,9	98.799	2,1	44,6
16	UKRAYNA	10.172	11.929	17,3	58.976	1,6	94.173	2,0	59,7
17	HOLLANDA	9.135	10.606	16,1	69.283	1,9	93.172	2,0	34,5
18	BELÇİKA	7.488	8.384	12,0	65.279	1,8	84.459	1,8	29,4
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.209	8.511	18,1	58.236	1,6	71.202	1,5	22,3
20	SURİYE	8.365	7.255	-13,3	68.603	1,9	65.003	1,4	-5,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>390.518</b>	<b>454.088</b>	<b>16,3</b>	<b>2.684.659</b>	<b>73,7</b>	<b>3.541.403</b>	<b>74,9</b>	<b>31,9</b>
21	PORTEKİZ	5.994	4.720	-21,3	43.746	1,2	62.328	1,3	42,5
22	MERSİN SERBEST BÖLGE	3.940	5.215	32,3	27.864	0,8	54.840	1,2	96,8
23	HONG KONG	4.357	8.528	95,7	28.949	0,8	54.144	1,1	87,0
24	İSRAİL	7.068	7.961	12,6	43.565	1,2	53.027	1,1	21,7
25	SİRBİSTAN	6.635	7.221	8,8	50.725	1,4	49.318	1,0	-2,8
26	BEYAZ RUSYA	5.553	11.916	114,6	31.497	0,9	45.791	1,0	45,4
27	MACARİSTAN	4.215	5.906	40,1	26.420	0,7	43.366	0,9	64,1
28	BREZİLYA	8.304	6.814	-17,9	43.415	1,2	43.070	0,9	-0,8
29	CEZAYİR	6.516	8.245	26,5	45.904	1,3	37.440	0,8	-18,4
30	SUUDİ ARABİSTAN	5.733	6.413	11,9	28.808	0,8	37.248	0,8	29,3
31	EGE SERBEST BÖLGE	4.121	4.413	7,1	26.516	0,7	29.463	0,6	11,1
32	LİTVANYA	2.772	3.812	37,5	20.341	0,6	28.573	0,6	40,5
33	ÇEK CUMHURİYETİ	2.657	2.813	5,9	17.987	0,5	25.577	0,5	42,2
34	HİNDİSTAN	2.984	3.665	22,8	18.276	0,5	22.988	0,5	25,8
35	AHL SERBEST BÖLGE	3.315	2.982	-10,0	24.447	0,7	21.878	0,5	-10,5
36	MAKEDONYA	2.191	2.878	31,4	17.383	0,5	21.685	0,5	24,7
37	AVUSTURYA	1.313	2.221	69,2	12.845	0,4	20.540	0,4	59,9
38	BURSA SERBEST BÖLG.	1.557	3.394	118,1	12.097	0,3	19.198	0,4	58,7
39	ESTONYA	1.774	2.293	29,2	13.806	0,4	18.460	0,4	33,7
40	DANİMARKA	1.798	1.906	6,0	12.554	0,3	18.309	0,4	45,8
41	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	2.538	3.237	27,5	14.998	0,4	18.242	0,4	21,6
42	URDUN	1.469	3.487	137,3	9.894	0,3	17.546	0,4	77,3
43	İSVEÇ	1.715	1.824	6,3	9.790	0,3	17.138	0,4	75,1
44	ÖZBEKİSTAN	1.944	2.983	53,4	11.480	0,3	16.984	0,4	47,9
45	İRAK	2.097	2.111	0,7	18.789	0,5	16.684	0,4	-11,2
46	LÜBNAN	3.592	2.282	-36,5	16.335	0,4	15.110	0,3	-7,5
47	SLOVAK CUMHURİYETİ	1.305	1.405	7,6	10.532	0,3	14.569	0,3	38,3
48	KANADA	1.811	1.914	5,7	12.625	0,3	14.398	0,3	14,0
49	GÜRCİSTAN	1.032	1.739	68,5	6.584	0,2	14.237	0,3	116,2
50	KAZAKİSTAN	2.180	1.189	-45,4	10.998	0,3	13.891	0,3	26,3
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>492.999</b>	<b>579.575</b>	<b>17,6</b>	<b>3.353.828</b>	<b>92,1</b>	<b>4.407.446</b>	<b>93,2</b>	<b>31,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>45.676</b>	<b>46.483</b>	<b>1,8</b>	<b>288.279</b>	<b>7,9</b>	<b>319.864</b>	<b>6,8</b>	<b>11,0</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>238.659</b>	<b>277.097</b>	<b>16,1</b>	<b>1.680.762</b>	<b>46,1</b>	<b>2.319.992</b>	<b>49,1</b>	<b>38,0</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>		<b>538.675</b>	<b>626.058</b>	<b>16,2</b>	<b>3.642.107</b>	<b>100,0</b>	<b>4.727.310</b>	<b>100,0</b>	<b>29,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi / Ağustos 2011