

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
2011 YILI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ  
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE  
KISA DEĞERLENDİRME**

**2011 Ocak – Şubat 2 Aylık Tekstil İhracatı**

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde 2010 yılının eş dönemine kıyasla %29,8 oranında artarak 1,2 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden tekstil sektörü, 2009 yılını ise %19,1 düşüşle kapatmıştı. Bununla beraber 2010 yılının istisnasız tüm aylarında devamlı ihracat artışı gösteren sektör, 2010 yılı genelinde %18,4 oranında artış kaydetmiştir. 2011 yılının ilk ayı olan Ocak ayında da %26,7 ile yüksek bir ihracat artışına ulaşan sektör, Şubat ayında %29,8 artış oranı ile ivmesini daha da arttırmıştır.

2011 yılının ilk iki aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %22,6 oranında artışla 16,1 milyar dolardan 19,7 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %23,8 oranında artarak 13,3 milyar dolardan 16,5 milyar dolara dolara çıkmıştır.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde</b>			
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	<b>2010 Ocak-Şubat</b>	<b>2011 Ocak-Şubat</b>	<i>2010/2011 Değişim %</i>
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>16.094.185</b>	<b>19.725.771</b>	<b>22,6</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>954.874</b>	<b>1.239.366</b>	<b>29,8</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,9	6,3	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>13.329.523</b>	<b>16.505.747</b>	<b>23,8</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,2	7,5	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Ocak-Şubat 2011 döneminde tekstil ihracatının performansı genel ihracat ve sanayi ihracatı performansları ile karşılaştırıldığında, kaydedilen yüksek oranlı artışlar sonucunda, sektörün ihracat performansının Türkiye genel ihracatından ve sanayi ihracatından oransal olarak daha yüksek olduğu görülmektedir. 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde tekstil sektörünün ihracat artışı (%29,8), gerek Türkiye genel ihracat artışından (%22,6 artış), gerekse sanayi ihracat artışından (%23,8 artış) daha yüksek olmuştur.

Sektörün 2011 yılının ilk iki aylık döneminde kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,9'dan %6,3'e, sanayi ihracatı içindeki payı %7,2'den %7,5'e yükselmiştir.

Aylık bazda tekstil sektörünün ihracat performansı incelendiğinde, 2011 yılının Şubat ayında ihracat artış oranı %32,5 olup, bu oran hem Türkiye genel ihracatının (%24,2) hem de sanayi ihracatının (%24,6) artış oranının üstündedir.

## **Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler**

2011 yılının Ocak-Şubat döneminde Diğer Avrupa ülkeleri grubu hariç, AB ülkeleri, Amerika ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Afrika ülkeleri gibi belli başlı tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %9,8 ile %66,6 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk iki ayında yapılan 1,2 milyar dolarlık tekstil ihracatının 622 milyon dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %50,2'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %34,7 ile yüksek oranda artmıştır. Küresel krizin ardından 2010 yılında gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanmayla birlikte, geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında, yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlara rağmen iyileşme görülmüştür. 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde 27 AB ülke grubuna yönelik tekstil ihracatında kaydedilen %34,7'lik artış, toplam tekstil ihracat artış oranı olan %29,8'in üstündedir. Bu yüksek artış sonucunda Ocak-Şubat 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatının toplam tekstil ihracatında aldığı pay %48,3'den %50,2'ye yükselmiştir.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat 2011 yılının ilk iki aylık döneminde %11 oranında artışla 54,5 milyon dolar olmuştur. Toplam tekstil ihracatının oransal olarak altında olan bu düşük ihracat artışı ile söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,1'den %4,4'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere yönelik ihracat 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde %28,8 oranında artışla 60,2 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %4,9 seviyesinde olmuştur.

2011 yılının Ocak-Şubat ayında Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %14,6 oranında artarak 19,8 milyon dolar seviyesinde olmuştur. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik ihracat artışının, toplam tekstil ihracat artışının altında olması sonucunda, anılan ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %1,8'dan %1,6'ya gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC ülkelerinden oluşan diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının ilk iki ayında %0,9 düşüşle 2,5 milyon dolar seviyesinde olmuştur. Bu ülke grubu ihracat performans kaybı görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesine gerilemiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak-Şubat döneminde %33,3 ile yüksek oranda artarak 216,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı artışla Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %17'den %17,5'a yükselmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Ortadoğu ülkelerine, 2011 yılının ilk iki aylık döneminde %22,3 artışla 119,6 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracat artış oranının genel tekstil ihracat artış oranından daha düşük olması neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,2'den %9,6'ya gerilemiştir.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan Afrika ülke grubuna 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde %9,8 oranında artışla 98,8 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu düşük oranlı ihracat artışı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,4'den %8'e gerilemiştir.

2011 yılının ilk iki ayında Serbest Bölgeler'den gerçekleşen tekstil ihracatı ise %66,6 ile oldukça yüksek oranlı artarak 45,1 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

2011 yılının Ocak-Şubat döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2010 Ocak-Şubat 1000\$	2010 PAY %	2011 Ocak-Şubat 1000\$	2011 PAY %	DEĞİŞİM %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	461.631	48,3	621.953	50,2	34,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	49.122	5,1	54.547	4,4	11,0
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	46.782	4,9	60.245	4,9	28,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	17.251	1,8	19.775	1,6	14,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.497	0,3	2.475	0,2	-0,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	162.708	17,0	216.883	17,5	33,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	97.780	10,2	119.552	9,6	22,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	90.009	9,4	98.809	8,0	9,8
Serbest Bölgeler Toplamı	27.095	2,8	45.126	3,6	66,6
<b>Toplam Tekstil İhracat Kaydı</b>	<b>954.874</b>	<b>100,0</b>	<b>1.239.366</b>	<b>100,0</b>	<b>29,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Almanya, İran, Polonya, Romanya, İngiltere, İspanya, ABD ve Bulgaristan olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihracatında %7,4 ile %75,6 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %75,6 artış oranı ile İspanya olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %7,4 ile Bulgaristan'dır.

En çok tekstil ihracatı gerçekleştirilen ilk 10 pazarın 6'sına yönelik tekstil ihracatında elde edilen ihracat artış oranlarının, toplam tekstil ihracatının artış oranının üstünde olması dikkat çekicidir.

Ocak-Şubat 2011 döneminde en büyük tekstil ihracat pazarı İtalya'dır. Türkiye'den İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %62,2 ile yüksek oranda artarak 157,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı artış neticesinde, İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %10,2'den %12,7'ye çıkmıştır.

İkinci büyük pazar Rusya Federasyonu'na 150,3 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiş, ihracat 2010 yılının eş dönemine kıyasla %32,9 oranında artmıştır. Bu artışla Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %11,8'den %12,1'e yükselmiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk iki ayında 2010 yılının eş dönemine kıyasla %30,5 oranında artarak 73,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,9 olarak hesaplanmaktadır.

Dördüncü büyük pazar İran'a 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde %32,6 oranında artışla 57,1 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. İran'ın tekstil ihracatından aldığı pay %4,6 olarak hesaplanmaktadır.

Polonya beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2011 yılının ilk iki ayında %29,9 oranında artışla 48 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Polonya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki payı %3,9 seviyesindedir.

Romanya, %11 oranında artış ve 45,5 milyon dolar ihracat değeri ile altıncı büyük tekstil ihracat pazarıdır. Bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,7 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Şubat döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2010 OCAK-ŞUBAT	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK-ŞUBAT	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	97.276	10,2	157.748	12,7	62,2
RUSYA FEDERASYONU	113.093	11,8	150.313	12,1	32,9
ALMANYA	56.196	5,9	73.323	5,9	30,5
İRAN	43.086	4,5	57.146	4,6	32,6
POLONYA	36.927	3,9	47.972	3,9	29,9
ROMANYA	40.993	4,3	45.495	3,7	11,0
İNGİLTERE	35.045	3,7	43.494	3,5	24,1
İSPANYA	23.709	2,5	41.641	3,4	75,6
ABD	30.339	3,2	37.283	3,0	22,9
BULGARİSTAN	31.785	3,3	34.143	2,8	7,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>508.450</b>	<b>53,2</b>	<b>688.557</b>	<b>55,6</b>	<b>35,4</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>954.874</b>	<b>100</b>	<b>1.239.366</b>	<b>100</b>	<b>29,8</b>

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %24,1 artış ve 43,5 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %75,6 artış ve 41,6 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya, %22,9 oranında artış ve 37,3 milyon dolar ihracat değeri ile ABD ve %7,4 oranında artış ve 34,1 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

## **Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat**

2011 yılının Ocak-Şubat döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracatı incelendiğinde, ipek lifi, bitkisel lifler ile ipek ipliği ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla sırasıyla %57,2, %83,4 ve %38,1 oranlarında azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %4,8 ile %203 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Şubat 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %49,2 oranında artışla 120,7 milyon dolar değerinde elyaf, %49,4 artışla 267,5 milyon dolar değerinde iplik ve %17,8 oranında artışla 403,9 milyon dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %33,1 oranında artışla 239,4 milyona yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %50,9 ile yüksek oranda artarak 41,1 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,7, iplik ihracatının payı %21,6, dokuma kumaş ihracatının payı %32,6 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,3 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), vatkalar ve keçelerin payı ise %3,3 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 Ocak-Şubat döneminde pamuk lifleri, ihracatında %203 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bilindiği üzere 2010 yılında dünya ikliminde meydana gelen değişiklikler sonucunda Pakistan, Hindistan, Çin, Brezilya gibi özellikle pamuk üretiminin yoğun olduğu ülkelerde meydana gelen yüksek yağışlar ve sel felaketleri pamuk üretimini büyük oranda sekteye uğratmıştır. Bununla beraber 2011 yılının ilk iki ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %5,9 artış oranı ve 65,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %131,6 artış oranı da dikkat çekicidir.

En fazla ihraç edilen iplik çeşidi ise %112,3 ile oldukça yüksek oranda ihracat artışı görülen pamuk iplikleridir. Bu ürün grubunun ihracat değeri 98,6 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

En fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar ise %27,6 oranında artış ve 191,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlar olmuştur.

2011 yılının Ocak ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %29,7 artış ve 136 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1000 ABD \$

	2010 Ocak-Şubat	2011 Ocak-Şubat	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	62.023	65.704	5,3	5,9
Pamuk Lifleri	16.188	49.043	4,0	203,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	2.540	5.882	0,5	131,6
İpek Lifi	81	35	0,003	-57,2
Bitkisel lifler	27	4	0,0004	-83,4
<b>Elyaf İhracatı*</b>	<b>80.859</b>	<b>120.669</b>	<b>9,7</b>	<b>49,2</b>
Pamuk İpliği	46.443	98.614	8,0	112,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	64.658	85.237	6,9	31,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	59.735	74.554	6,0	24,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	7.314	8.211	0,7	12,3
Bitkisel Liften İplik	794	834	0,1	5,1
İpek İpliği	45	28	0,0	-38,1
<b>İplik İhracatı*</b>	<b>178.988</b>	<b>267.478</b>	<b>21,6</b>	<b>49,4</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	149.800	191.095	15,4	27,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	138.296	144.966	11,7	4,8
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	41.734	48.937	3,9	17,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	9.219	13.887	1,1	50,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	2.993	4.255	0,3	42,2
İpekli Dokuma Kumaş	734	788	0,1	7,3
<b>Dokuma Kumaş İhracatı*</b>	<b>342.776</b>	<b>403.929</b>	<b>32,6</b>	<b>17,8</b>
Diğer Örmeye Kumaş	104.854	135.965	11,0	29,7
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	49.006	65.880	5,3	34,4
Çözümlü Örmeye Kumaş	19.876	28.827	2,3	45,0
Örmeye Tüylü Kumaş	6.087	8.691	0,7	42,8
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>179.822</b>	<b>239.362</b>	<b>19,3</b>	<b>33,1</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler</b>	<b>27.255</b>	<b>41.121</b>	<b>3,3</b>	<b>50,9</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>145.173</b>	<b>166.807</b>	<b>13,5</b>	<b>14,9</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>954.874</b>	<b>1.239.366</b>	<b>100,0</b>	<b>29,8</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

## Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Şubat ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2010 yılının Şubat ayında %72,7 iken, 2011 yılının Şubat ayında %79,3'e yükselmiştir. Bir başka ifade ile, Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2011 yılının Şubat ayında bir önceki yılın Şubat ayına göre %9,1 oranında artmıştır.

## Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

### Ocak – Şubat Dönemi

2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %29,8'lik artışla 1,24 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 622 milyon dolarla **%50,2'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Ocak-Şubat döneminde 1 Euro 1,40 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Şubat** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%3,65'lik düşüşle 1,35 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Şubat döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı dönemine göre **%3,65'lik oranda daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %3,65 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen 1,2 milyar dolarlık tekstil ihracatının 622 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **622 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %3,65'lik fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 622 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,65'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 644,7 milyon dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Şubat döneminde reel toplam ihracat tutarı 1,26 milyar dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen 5 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Şubat döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %29,8'lik değil, reel bazda %32,2'lik artış meydana gelmiş** olmaktadır.

### **Şubat Ayı**

2011 yılı Şubat ayında geçen yılın aynı ayına oranla %32,5'lük artışla 631 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.



Sözkonusu ihracatın, **315,9 milyon dolarla %50,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Şubat ayında 1 Euro 1,37 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Kasım ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%0,48'lik düşüşle** 1,36 dolar düzeyine gerilemiştir. Bu bağlamda paritenin aylık bazda tekstil ihracatı üzerine etkisinin çok az olduğu düşünüldüğünden yeniden hesapla yapmaya gerek görülmemiştir.

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,43041	1,33464	<b>-6,70</b>
Şubat	1,37102	1,36442	<b>-0,48</b>
Mart	1,35808		
Nisan	1,34378		
Mayıs	1,26425		
Haziran	1,22158		
Temmuz	1,27354		
Ağustos	1,29329		
Eylül	1,3058		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,32881</b>	<b>1,34953</b>	<b>1,56</b>
<b>Ocak - Şubat Ortalaması</b>	<b>1,40</b>	<b>1,35</b>	<b>-3,65</b>
1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

## **2011 YILI ŞUBAT AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER**

Tunus'ta başlayıp Mısır'a sıçrayan, ardından Libya başta olmak üzere Ortadoğu'nun diğer ülkelerini de bir bir etkileyen gösteri ve isyanlar, yalnızca bölge ekonomileri ve istikrarını değil, dünya ekonomisi ve siyasi istikrarını etkileyecek düzeye doğru gitmektedir.

100 dolar seviyelerini gören petrol fiyatlarının, üretim ve stokların yeterli olması nedeniyle kriz dönemindeki gibi 150 dolar seviyelerine çıkması beklenmezken,

gösteri ve isyanlar için sıradaki adreslerden biri olarak gösterilen dünyanın en büyük petrol ihracatçısı S. Arabistan'da meydana gelebilecek olası bir krizin petrol fiyatlarını uçurmasının yanı sıra yeni bir finansal krizi de tetiklemesinden korkulmaktadır.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılında zaten hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, büyük üreticiler arasında yeralan Avustralya, Pakistan ve Çin'deki sellerin de etkisiyle son 150 yılın en yüksek seviyesine çıkması olmuştur.

Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Şubat 2011'de Ocak ayına göre %5,6 artış göstermiştir.

Ülkemizde ise Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi Şubat ayı toplantısında değiştirilmeyerek % 6.25 olarak kalmıştır. Ocak ayında yukarı doğru hareketlenen döviz fiyatları Şubat ayında ise dar bir marjda işlem görmektedir.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 4. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 5,4 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,9 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,8 düşüş göstermiştir.

2010 yılının Aralık ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Kasım ayına göre % 0,1 düşüş göstererek % 8,6 oranına imiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

### **Rusya**

Tekstil sektörü ile deri ve deri ürünleri sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı son çeyrek dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 büyürken 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama ücretler Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,2 artarken, kişi başına harcanabilir gelirin ise yıl boyunca % 3,8 arttığı öngörülmektedir.

Perakende satışlar ülke genelinde Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,6 artarken, Ekim ayına göre ise % 1 düşmüştür. Öte yandan, 2010 yılı genelinde perakende satışların % 4 – 4,5 aralığında arttığı tahmin edilmektedir.

Rusya genelinde işsizlik oranı 2010 yılı Kasım ayında % 6,7 seviyesindeyken, Aralık ayında % 7,2 seviyesine yükselmiştir.

İstatistik verilerine bakıldığında Rusya ekonomisinin krizi çoktan geride bıraktığı ve hızla büyüme yoluna girdiği görülmektedir. Bunda en önemli faktör petrol fiyatlarının son dönemde tekrar yükselişe geçerek Rusya'nın ihracat gelirlerini hızla artırması olmuştur. Öte yandan, kriz sırasında önemli derecede azalan tüketim, hızla tekrar artışa geçse de 2010 yılının son ayında hızlı artan enflasyonun tüketim harcamalarını biraz frenlediği belirtilmektedir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında da canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

## **Almanya**

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, 2010 yılının 4. çeyrek döneminde 3. çeyrek döneme göre % 0,4 büyüme kaydedilmiştir. Almanya ekonomisi 2010 yılı 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4 büyürken, 2010 yılı genelinde ise % 3,6 büyümüş bulunmaktadır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 11,8 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı seviyede gerçekleşmiştir.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 26,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,3 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Aralık ayında önceki aya göre % 0,3 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,3 düşüş göstermiştir.

Almanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 24,1 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 23,6 düşmüş bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Aralık ayında % 6,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlıyorlar. Bu çerçevede, Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Alman hükümeti, küresel krizin etkisi ve rekor bütçe açığı nedeniyle geçtiğimiz aylarda aldığı bütçede tasarruf önlemlerini, ekonomide yaşanan olumlu havaya rağmen gevşetmeden uygulama kararında gözükmemektedir.

## İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir.

Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, İran resmi rakamlarına göre işsizlik oranı % 15 düzeyinde açıklansa da, gerçek işsizlik oranının çok daha fazla olduğu tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

## **Romanya**

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,5 oranında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre % 1,1 azalırken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 9,4 azalmış bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 17,6 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,9 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 27,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 3 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,2 düşüş göstermiştir.

## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı son çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5 oranında küçülürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 2,7 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 12,6 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Kasım-Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 artış gösterirken, yalnız Ocak ayında ise % 4,2 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 4,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artmıştır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Aralık ayında bir önceki aya göre % 15,2 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere’de 2010 yılı Eylül ayında % 7,8 olan işsizlik oranı, Ekim ayında da % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Öte yandan, %17,5 olan katma değer vergisi Ocak 2011’den itibaren % 20’ye çıkarılmış olup, bu tedbirlerin nümüzdeki dönemde kamu harcamalarının yanı sıra tüketimi de azaltacağı öngörüldürken, ekonomik büyümenin de olumsuz etkilenmesi sözkonusudur.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen geçtiğimiz dönem kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yeni yılın ilk dönemine dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

## **İspanya**

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden İspanya’nın GSYH’si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 artmıştır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,9 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı 2010 yılı Aralık ayında % 20,2’ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH’ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3’e çekmeyi hedeflemektedir.

## **ABD**

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD’nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla’sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde

ise kısmen toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6 büyüme kaydedilmiştir. Resmi tahminlere göre yılın 4. çeyrek döneminde ise ekonomi % 3,2 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak ayında Aralık ayına göre % 0,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,8 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak ayında hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 1,8 artmış bulunmaktadır.

2010 yıllık verilere göre ABD toplam mal ihracatı 2009 yılına göre 220,6 milyar dolar artarak 1 trilyon 290 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 360,2 milyar dolar artışla 1 trilyon 936 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı 2010 yılında 2009 yılına göre % 27,5 artarak 646,5 milyar dolara yükselmiştir.

Ülkede enflasyon oranı Ocak ayında % 0,4 olarak kaydedilirken, yıllık bazda % 1,6 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hazır giyim fiyatları Ocak ayında % 1 artarken, yıllık bazda ise değişmeyerek aynı seviyede kalmıştır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Ocak ayında Aralık ayına göre % 0,4 puan azalarak % 9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

ABD Merkez Bankası FED'in krizden çıkmak için sürekli piyasalara dolar sürmesi, bugüne kadar umulan derecede olumlu sonuçlar vermezken, büyük bölümü borç kısılacısındaki ABD'li tüketicinin harcamalarını azaltması nedeniyle ABD ekonomisinin sadece iç tüketim artışıyla eski günlerine dönmesi de zor görünmektedir.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**AR & GE ve Mevzuat Şubesi**  
**10.3.2011**



## TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2010 OCAK 1000 \$	2011 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %
1 İTALYA	45.721	80.023	75,0	97.276	10,2	157.748	12,7	62,2
2 RUSYA FEDERASYONU	56.015	76.559	36,7	113.093	11,8	150.313	12,1	32,9
3 ALMANYA	26.794	35.372	32,0	56.196	5,9	73.323	5,9	30,5
4 İRAN	20.608	26.507	28,6	43.086	4,5	57.146	4,6	32,6
5 POLONYA	17.923	25.412	41,8	36.927	3,9	47.972	3,9	29,9
6 ROMANYA	21.603	21.831	1,1	40.993	4,3	45.495	3,7	11,0
7 İNGİLTERE	16.480	21.521	30,6	35.045	3,7	43.494	3,5	24,1
8 İSPANYA	12.972	20.659	59,3	23.709	2,5	41.641	3,4	75,6
9 ABD	16.727	20.495	22,5	30.339	3,2	37.283	3,0	22,9
10 BULGARİSTAN	16.984	18.259	7,5	31.785	3,3	34.143	2,8	7,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>251.826</b>	<b>346.638</b>	<b>37,6</b>	<b>508.450</b>	<b>53,2</b>	<b>688.557</b>	<b>55,6</b>	<b>35,4</b>
11 FRANSA	11.596	14.879	28,3	24.639	2,6	29.286	2,4	18,9
12 FAS	9.948	14.112	41,9	18.701	2,0	27.219	2,2	45,6
13 YUNANISTAN	10.373	14.370	38,5	20.892	2,2	26.792	2,2	28,2
14 MISIR	13.664	8.742	-36,0	27.777	2,9	26.347	2,1	-5,1
15 HOLLANDA	10.126	12.638	24,8	20.653	2,2	24.871	2,0	20,4
16 TUNUS	9.301	14.157	52,2	18.398	1,9	24.422	2,0	32,7
17 SURİYE	9.152	11.448	25,1	18.032	1,9	24.396	2,0	35,3
18 UKRAYNA	7.488	12.211	63,1	14.201	1,5	23.704	1,9	66,9
19 BELÇİKA	9.218	10.922	18,5	19.871	2,1	22.202	1,8	11,7
20 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.265	11.035	19,1	20.473	2,1	22.182	1,8	8,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>351.957</b>	<b>471.153</b>	<b>33,9</b>	<b>712.086</b>	<b>74,6</b>	<b>939.978</b>	<b>75,8</b>	<b>32,0</b>
21 MERSİN SERBEST BÖLGE	2.859	6.119	114,0	5.934	0,6	18.540	1,5	212,4
22 PORTEKİZ	5.724	10.776	88,3	11.208	1,2	17.034	1,4	52,0
23 MACARİSTAN	2.812	6.330	125,1	6.921	0,7	13.435	1,1	94,1
24 İSRAİL	6.706	6.846	2,1	11.752	1,2	13.123	1,1	11,7
25 SİRBİSTAN	6.714	7.186	7,0	13.772	1,4	12.947	1,0	-6,0
26 BEYAZ RUSYA	4.438	5.853	31,9	7.663	0,8	11.022	0,9	43,8
27 BREZİLYA	4.716	5.290	12,2	7.068	0,7	9.972	0,8	41,1
28 SUUDİ ARABİSTAN	2.885	5.748	99,2	5.732	0,6	9.252	0,7	61,4
29 HONG KONG	3.551	5.864	65,1	5.921	0,6	9.056	0,7	52,9
30 LİTVANYA	2.137	4.119	92,7	4.987	0,5	7.907	0,6	58,6
31 EGE SERBEST BÖLGE	2.781	4.103	47,6	5.128	0,5	7.642	0,6	49,0
32 ÇEK CUMHURİYETİ	2.405	3.762	56,4	5.094	0,5	7.183	0,6	41,0
33 LİBYA	911	3.374	270,6	2.658	0,3	6.549	0,5	146,4
34 CEZAYİR	7.997	3.364	-57,9	15.165	1,6	6.076	0,5	-59,9
35 HİNDİSTAN	3.625	2.819	-22,2	6.104	0,6	5.753	0,5	-5,7
36 KAZAKİSTAN	1.544	3.462	124,2	2.239	0,2	5.629	0,5	151,4
37 AVUSTURYA	1.754	2.891	64,8	3.492	0,4	5.070	0,4	45,2
38 MAKEDONYA	2.214	2.740	23,7	4.850	0,5	4.848	0,4	0,0
39 İSVEÇ	1.498	2.346	56,6	2.816	0,3	4.656	0,4	65,3
40 BURSA SERBEST BÖLG.	1.581	2.692	70,2	3.066	0,3	4.515	0,4	47,3
41 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2.017	2.394	18,7	3.860	0,4	4.476	0,4	16,0
42 AHL SERBEST BÖLGE	1.776	2.378	33,9	4.293	0,4	4.397	0,4	2,4
43 ÖZBEKİSTAN	1.766	2.482	40,6	3.358	0,4	4.379	0,4	30,4
44 KIRGIZİSTAN	2.035	3.050	49,9	2.483	0,3	4.336	0,3	74,6
45 SLOVAKYA	1.367	2.334	70,7	3.072	0,3	4.124	0,3	34,3
46 DANIMARKA	1.774	1.857	4,7	3.971	0,4	4.010	0,3	1,0
47 TRAKYA SERBEST BÖLGE	946	1.689	78,6	2.074	0,2	3.939	0,3	89,9
48 LÜBNAN	1.907	2.322	21,8	3.297	0,3	3.861	0,3	17,1
49 ESTONYA	2.602	1.826	-29,8	5.975	0,6	3.812	0,3	-36,2
50 GÜRCİSTAN	840	1.806	115,2	1.275	0,1	3.620	0,3	183,9
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>437.838</b>	<b>588.977</b>	<b>34,5</b>	<b>877.313</b>	<b>91,9</b>	<b>1.161.143</b>	<b>93,7</b>	<b>32,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>38.215</b>	<b>42.020</b>	<b>10,0</b>	<b>77.561</b>	<b>8,1</b>	<b>78.223</b>	<b>6,3</b>	<b>0,9</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>	<b>224.540</b>	<b>315.875</b>	<b>40,7</b>	<b>461.631</b>	<b>48,3</b>	<b>621.953</b>	<b>50,2</b>	<b>34,7</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>476.053</b>	<b>630.997</b>	<b>32,5</b>	<b>954.874</b>	<b>100,0</b>	<b>1.239.366</b>	<b>100,0</b>	<b>29,8</b>





## TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

### ŞUBAT 2011

	2010 ŞUBAT 1000 \$	2011 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %	
1	ALMANYA	291.912	345.588	18,4	582.386	25,3	678.300	26,0	16,5
2	İNGİLTERE	148.879	161.289	8,3	297.086	12,9	327.424	12,5	10,2
3	FRANSA	86.815	105.348	21,3	183.311	8,0	220.987	8,5	20,6
4	İSPANYA	79.640	94.628	18,8	169.840	7,4	205.019	7,8	20,7
5	İTALYA	71.471	77.670	8,7	162.949	7,1	174.802	6,7	7,3
6	HOLLANDA	58.743	70.897	20,7	123.064	5,4	151.568	5,8	23,2
7	DANİMARKA	32.715	42.835	30,9	74.115	3,2	94.501	3,6	27,5
8	BELÇİKA	36.982	41.274	11,6	71.824	3,1	77.502	3,0	7,9
9	ABD	29.754	32.856	10,4	59.710	2,6	64.746	2,5	8,4
10	İSVEÇ	22.750	30.458	33,9	47.611	2,1	59.344	2,3	24,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>859.660</b>	<b>1.002.843</b>	<b>16,7</b>	<b>1.771.897</b>	<b>77,1</b>	<b>2.054.192</b>	<b>78,6</b>	<b>15,9</b>
11	RUSYA FEDERASYONU	19.082	29.758	55,9	33.637	1,5	55.359	2,1	64,6
12	İRAK	14.828	16.795	13,3	26.936	1,2	28.262	1,1	4,9
13	ÇEK CUMHURİYETİ	10.066	11.562	14,9	20.915	0,9	24.954	1,0	19,3
14	AVUSTURYA	12.585	13.010	3,4	24.198	1,1	24.706	0,9	2,1
15	ROMANYA	15.604	12.551	-19,6	29.153	1,3	24.067	0,9	-17,4
16	İSVİÇRE	10.549	11.564	9,6	22.979	1,0	23.420	0,9	1,9
17	İSRAIL	12.340	12.400	0,5	20.488	0,9	20.815	0,8	1,6
18	AHL SERBEST BÖLGE	10.003	10.932	9,3	19.283	0,8	19.254	0,7	-0,2
19	YUNANİSTAN	13.163	10.414	-20,9	24.785	1,1	19.123	0,7	-22,8
20	POLONYA	9.051	10.652	17,7	18.751	0,8	18.997	0,7	1,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>986.930</b>	<b>1.142.480</b>	<b>15,8</b>	<b>2.013.022</b>	<b>87,5</b>	<b>2.313.149</b>	<b>88,5</b>	<b>14,9</b>
21	KAZAKİSTAN	6.121	9.403	53,6	9.605	0,4	18.306	0,7	90,6
22	SUUDI ARABİSTAN	5.568	9.753	75,2	9.823	0,4	16.203	0,6	64,9
23	NORVEÇ	7.772	8.338	7,3	14.949	0,7	16.124	0,6	7,9
24	BULGARİSTAN	4.306	8.149	89,3	9.410	0,4	14.530	0,6	54,4
25	İRAN (İSLAM CUM.)	10.283	8.867	-13,8	15.749	0,7	14.017	0,5	-11,0
26	UKRAYNA	6.577	7.215	9,7	12.138	0,5	13.780	0,5	13,5
27	BİRLİK ARAP EMİRLİ	4.660	6.292	35,0	9.418	0,4	11.502	0,4	22,1
28	KANADA	5.069	5.367	5,9	10.252	0,4	10.909	0,4	6,4
29	KOSOVA	6.112	6.084	-0,5	11.931	0,5	10.898	0,4	-8,7
30	İRLANDA	6.377	5.113	-19,8	11.542	0,5	10.611	0,4	-8,1
31	CEZAYİR	5.788	4.340	-25,0	13.600	0,6	8.783	0,3	-35,4
32	SLOVAKYA	1.962	4.772	143,2	3.933	0,2	8.577	0,3	118,1
33	LİBYA	4.255	3.285	-22,8	8.295	0,4	8.363	0,3	0,8
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.299	3.614	57,2	4.299	0,2	8.024	0,3	86,6
35	TRAKYA SERBEST BÖLGE	5.879	4.757	-19,1	13.199	0,6	7.852	0,3	-40,5
36	FİNLANDIYA	2.243	2.948	31,4	5.691	0,2	7.813	0,3	37,3
37	ESTONYA	4.827	3.745	-22,4	10.892	0,5	5.878	0,2	-46,0
38	AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.667	2.688	61,2	3.702	0,2	5.642	0,2	52,4
39	TUNUS	2.643	3.087	16,8	8.007	0,3	5.624	0,2	-29,8
40	HONG KONG	1.558	2.145	37,7	3.118	0,1	4.814	0,2	54,4
41	MİSİR	3.265	1.786	-45,3	5.836	0,3	4.710	0,2	-19,3
42	MACARİSTAN	5.538	2.960	-46,6	9.238	0,4	4.484	0,2	-51,5
43	KIRGIZİSTAN	2.614	2.099	-19,7	4.093	0,2	3.796	0,1	-7,3
44	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	6.170	1.854	-69,9	8.549	0,4	3.662	0,1	-57,2
45	LÜBNAN	3.100	2.430	-21,6	4.575	0,2	3.613	0,1	-21,0
46	AVUSTRALYA	1.321	1.901	44,0	2.331	0,1	3.591	0,1	54,0
47	JAPONYA	2.444	1.813	-25,8	4.394	0,2	3.543	0,1	-19,4
48	BOSNA-HERSEK	2.760	2.541	-7,9	3.641	0,2	3.537	0,1	-2,8
49	HİRVATİSTAN	1.172	2.105	79,5	2.398	0,1	3.472	0,1	44,8
50	SLOVENYA	1.453	1.582	8,9	2.745	0,1	2.644	0,1	-3,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.112.734</b>	<b>1.273.515</b>	<b>14,4</b>	<b>2.250.376</b>	<b>97,9</b>	<b>2.558.451</b>	<b>97,9</b>	<b>13,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>26.973</b>	<b>30.229</b>	<b>12,1</b>	<b>48.980</b>	<b>2,1</b>	<b>55.023</b>	<b>2,1</b>	<b>12,3</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>920.655</b>	<b>1.060.747</b>	<b>15,2</b>	<b>1.888.627</b>	<b>82,1</b>	<b>2.161.904</b>	<b>82,7</b>	<b>14,5</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.139.707</b>	<b>1.303.744</b>	<b>14,4</b>	<b>2.299.356</b>	<b>100,0</b>	<b>2.613.474</b>	<b>100,0</b>	<b>13,7</b>