

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2011 YILI OCAK AYI
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2011 Ocak Ayı Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla %26,7 oranında artışla 478,8 milyon dolardan 606,7 milyon dolara çıkmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden tekstil sektörü, 2009 yılını ise %19,1 düşüşle kapatmıştı. Bununla beraber 2010 yılının istisnasız tüm aylarında devamlı ihracat artışı gösteren sektör, 2010 yılı genelinde %18,4 oranında artış kaydetmiştir. 2011 yılının ilk ayı olan Ocak ayında da %26,7 ile yüksek bir ihracat artışına ulaşmıştır.

Özelliklerde 2010 yılının Aralık ayında kaydedilen yüksek artış ile beraber 2011 yılının ilk ayında görülen %26,7 'lik yükseliş, ilerleyen dönemler için tekstil ihracatında artışa işaret etmektedir.

2011 yılının Ocak ayında Türkiye'nin genel ihracatı %22,7 oranında artarak 7,9 milyar dolardan 9,7 milyar dolara çıkmış; sanayi ihracatı ise %23,1 oranında artarak 6,5 milyar dolardan 8 milyar dolara yükselmiştir.

Hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından oransal olarak daha yüksek oranda artan tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %6,1'den %6,3'e, sanayi ihracatındaki payı ise %7,4'den %7,6'ya yükselmiştir.

Bu veriler çerçevesinde, 2011 yılının Ocak ayında tekstil sektörünün, ihracatının, genel ihracat performansından ve sanayi ihracat performansından daha iyi bir performans gösterdiği söylenebilir.

Genel İhracat Performansı İçinde			
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2010 Ocak	2011 Ocak	2010/2011 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	7.871.294	9.655.519	22,7
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	478.821	606.653	26,7
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	6,1	6,3	
Sanayi İhracatı	6.464.379	7.959.592	23,1
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,4	7,6	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2011 yılının Ocak ayında, Türk Cumhuriyetleri ve Diğer Avrupa Ülkeleri grupları hariç diğer ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatında %8,4 ile %68,1 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir

Yılın ilk ayında gerçekleştirilen 606,7 milyon dolarlık tekstil ihracatının 306,4 milyon dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile yaklaşık yarısı 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının ilk ayına kıyasla %29,2 oranında artmıştır. Küresel krizin ardından 2010 yılında gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanmayla birlikte, geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında, yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlara rağmen iyileşme görülmüştür. 2011 yılının Ocak ayında 27 AB ülke grubuna yönelik tekstil ihracatında kaydedilen %29,2'lik artış, toplam tekstil ihracat artış oranı olan %26,7'nin üstündedir. Bu yüksek artış sonucunda Ocak 2011'de AB ülkelerine yönelik ihracatı toplam tekstil ihracatında aldığı pay %49,5'dan %50,5'e yükselmiştir.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat 2011 yılı Ocak ayında %8,4 oranında artışla 25,5 milyon dolar olmuştur. Toplam tekstil ihracatının oransal olarak oldukça altında olan bu düşük ihracat artışı ile söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %4,9'dan %4,2'ye gerilemiştir. Bu ülke grubu, 2010 yılında en düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika Ülke grubuna yönelik ihracat 2011 yılının Ocak ayında %33,6 gibi yüksek bir artışla 27,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek artış neticesinde söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %4,3'den %4,5'e çıkmıştır.

2011 yılının Ocak ayında Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %0,8 oranında düşerek 7,4 milyon dolar seviyesinde olmuştur. Türk Cumhuriyetleri Ülke Grubu Ocak 2011 döneminde ihracat performans kaybı görülen iki ülke grubundan biridir. Bu performans kaybı neticesinde, anılan ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %1,6'dan %1,2'ye gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC ülkelerinden oluşan diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak ayında %5,8 düşüşle 1,2 milyon dolar seviyesinde olmuştur. Bu ülke grubu Türk Cumhuriyetleri ile beraber ihracat performans kaybı görülen iki ülke grubundan biri olarak dikkat çekmektedir. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesine gerilemiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski

Doğu Bloku Ülkeleri” grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak döneminde %29,8 oranında artarak 105,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı artışla eski SSCB ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %16,9’dan %17,3’e yükselmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Ortadoğu ülkelerine, 2011 yılının Ocak ayında %20,7 artışla 60,4 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı Ortadoğu ülke grubuna, genel tekstil ihracatından (%26,7 artış) daha düşük oranlı bir artış (%20,7 artış) olması, ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı payın %10,4’den %9,9’a gerilmesine neden olmuştur.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti’nin dahil olduğu ve Türkiye’nin önemli tekstil pazarlarından biri olan Afrika ülke grubuna 2011 yılının Ocak ayında %13,6 oranında artışla 50,3 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu düşük oranlı ihracat artışı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,2’den %8,3’e gerilemiştir.

2011 yılının Ocak ayında Serbest Bölgeler’den gerçekleşen tekstil ihracatı ise %68,1 ile oldukça yüksek oranlı artarak 22,9 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

2011 yılının Ocak ayında belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2010 Ocak 1000\$	2010 PAY %	2011 Ocak 1000\$	2011 PAY %	DEĞİŞİM %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	237.090	49,5	306.410	50,5	29,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	23.509	4,9	25.484	4,2	8,4
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	20.470	4,3	27.352	4,5	33,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	7.479	1,6	7.421	1,2	-0,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.311	0,3	1.235	0,2	-5,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	81.033	16,9	105.182	17,3	29,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	50.014	10,4	60.354	9,9	20,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	44.278	9,2	50.288	8,3	13,6
Serbest Bölgeler Toplamı	13.635	2,8	22.927	3,8	68,1
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	478.821	100,0	606.653	100,0	26,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında bakıldığında, 2011 yılının Ocak ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Almanya, İran, Romanya, Polonya, İngiltere, İspanya, Mısır ve ABD olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan ilk on ülkenin hepsinde %18,4 ile %95,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

2011 yılının Ocak ayında Türkiye'den İtalya'ya ihracat %51,1 ile yüksek oranda artarak 51,6 milyon dolardan 77,9 milyon dolara çıkarken, Rusya Federasyonu'na tekstil ve hammaddeleri ihracatı %29,2 oranında artarak 57,1 milyon dolardan 73,8 milyon dolara yükselmiştir. İtalya, en büyük ilk on pazar içerisinde %51,1 artış ile oransal olarak en fazla ihracat artışı görülen 2. ülkedir. İtalya'nın Türkiye genel tekstil ihracatındaki payı %10,8'den %12,8'e çıkmıştır. Toplam tekstil ihracatının üstünde bir artış görülen Rusya'nın payı da %11,9'dan %12,2'ye yükselmiştir. Rusya Federasyonu son yıllarda Türkiye'nin en büyük 1. pazarı olurken, 2011 yılının Ocak ayında yerini İtalya'ya bırakarak 2. sıraya inmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar Almanya'ya ihracat 2011 yılının Ocak ayında 2010 yılının Ocak ayına kıyasla %29,1 oranında artarak 29,4 milyon dolardan 38 milyon dolara çıkarken, dördüncü büyük pazar İran'a ihracat %36,4 oranında artarak 22,5 milyon dolardan 30,7 milyon dolara çıkmıştır. Romanya'ya yönelik tekstil ihracatı ise %22,1 oranında artarak 23,7 milyon dolara yükselmiştir.

2011 yılının Ocak en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ilk 10 ülke içinde yer alan diğer ülkelerden Polonya'ya ihracat %18,7 oranında artışla 22,3 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat %18,4 artışla 22 milyon dolara çıkmıştır. İspanya'ya ihracat %95,4 artışla 10,7 milyon dolardan 21 milyon dolara çıkmıştır.

2010 yılı süresince en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 10 Pazar arasında yer alamayan İspanya 2011 yılının Ocak ayında 8. en büyük Pazar konumuna gelmiştir.

Mısır'a yönelik ihracat %25,2 artışla 17,7 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %23,4 oranında artışla 16,8 milyon dolara çıkmıştır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB üyesidir.

2011 yılının Ocak döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI

Birim: 1000 \$

	2010 OCAK	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	51.555	10,8	77.884	12,8	51,1
RUSYA FEDERASYONU	57.077	11,9	73.754	12,2	29,2
ALMANYA	29.402	6,1	37.951	6,3	29,1
İRAN	22.478	4,7	30.653	5,1	36,4
ROMANYA	19.391	4,0	23.673	3,9	22,1
POLONYA	19.004	4,0	22.559	3,7	18,7
İNGiltere	18.566	3,9	21.976	3,6	18,4
İSPANYA	10.737	2,2	20.983	3,5	95,4
MISIR	14.113	2,9	17.670	2,9	25,2
ABD	13.612	2,8	16.794	2,8	23,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	255.935	53,5	343.896	56,7	34,4
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	478.821	100	606.653	100	26,7

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2011 yılının Ocak ayında elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler (vatkalar ve keçeler dahil) olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarının istisnasız hepsinde %16,6 ile %59,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur. İhracatı en yüksek oranlı artan ürün grubu %59,2 ile dokusuz yüzeyler, vatkalar ve keçeler ürün grubu olmuştur. Dokuma kumaşlar 2011 Ocak ayında %16,6 ile en az ihracat artışı görülen ürün grubudur.

2011 Ocak ayında, 2010 yılının Ocak ayına kıyasla Türkiye'nin elyaf ihracatı %41,7 ile yüksek oranda artarak 60,6 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den yapılan iplik ihracatı ise %47,8 gibi yüksek bir artışla 131,1 milyon dolar değerine ulaşmıştır. 2011 yılının Ocak ayında dokuma kumaş ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %16,6 oranında artışla 201,6 milyon dolar olurken, örme kumaş ihracatı %27,8 oranında artışla 111,8 milyon dolar olmuştur. Dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar ürün grubunun ihracatı ise %59,2 ile yüksek oranda artarak 13,2 milyon dolardan 20,9 milyon dolara çıkmıştır.

2011 yılının Ocak ayında belli başlı ürün gruplarında tekstil ihracatına ilişkin istatistiki veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı
Ocak
2010 - 2011

Birim: 1000 ABD \$

	Ocak	Ocak	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	33.696	31.411	5,2	-6,8
Pamuk Lifleri	7.885	25.969	4,3	229,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	1.148	3.135	0,5	173,0
İpek Lifi	0	35	0,01	-
Bitkisel lifler	3	1	0,0001	-77,4
Elyaf İhracatı*	42.733	60.551	10,0	41,7
Pamuk İpliği	23.960	46.056	7,6	92,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	31.667	44.396	7,3	40,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	29.106	36.152	6,0	24,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	3.500	4.078	0,7	16,5
Bitkisel Liften İplik	427	393	0,1	-8,0
İpek İpliği	21	25	0,0	17,4
İplik İhracatı*	88.682	131.099	21,6	47,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	71.698	94.996	15,7	32,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	71.740	74.056	12,2	3,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	22.562	23.132	3,8	2,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	4.389	6.466	1,1	47,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	2.076	2.321	0,4	11,8
İpekli Dokuma Kumaş	467	628	0,1	34,5
Dokuma Kumaş İhracatı*	172.932	201.598	33,2	16,6
Örme Tüylü Kumaş	50.556	62.424	10,3	23,5
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	24.382	31.118	5,1	27,6
Çözümlü Örme Kumaş	9.328	13.454	2,2	44,2
Diğer Örme Kumaş	3.217	4.816	0,8	49,7
Örme Kumaş İhracatı	87.484	111.811	18,4	27,8
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Vatkalar, Keçeler	13.159	20.942	3,5	59,2
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	73.832	80.652	13,3	9,2
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	478.821	606.653	100,0	26,7

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 Ocak ayında pamuk lifleri, ihracatında %229,4 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bilindiği üzere 2010 yılında dünya ikliminde meydana gelen değişiklikler sonucunda Pakistan, Hindistan, Çin, Brezilya gibi özellikle pamuk üretiminin yoğun olduğu ülkelerde meydana gelen yüksek yağışlar ve sel felaketleri pamuk üretimini büyük oranda sekteye uğratmıştır. Bununla beraber 2011 yılının Ocak ayında en çok ihraç edilen elyaf türü 31,4 milyon dolar ihraç değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ancak bu ürün grubunda %6,8 oranında ihracat kaybı dikkat çekmektedir.

En fazla ihraç edilen iplik çeşidi ise %92,2 ile oldukça yüksek oranda ihracat artışı görülen pamuk iplikleridir. Bu ürün grubunun ihracat değeri 46,1 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

En fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar ise %32,5 oranında artış ve 95 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlar olmuştur.

2011 yılının Ocak ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %23,5 artış ve 62,4 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından en son açıklanan verilere göre, 2010 yılının Ocak ayında %72,3 olarak verilen kapasite kullanım oranı, 2011 yılının Ocak ayında %77,6'ya çıkmıştır. Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2011 Ocak ayına kıyasla %7,3 oranında artmıştır.

Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 3. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,1 büyümüş bulunmaktadır. İtalya ekonomisi ilk 2 çeyrekte ise bir önceki çeyrek dönemlere göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,5 büyüme göstermişti.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Kasım ayında % 4,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,1 yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 artış göstermiştir.

2010 yılının Kasım ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Eylül ayına göre % 0,1 artış göstererek % 8,7 oranına yükselmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, yılın 3. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 büyüyerek 2. çeyrek dönemdeki % 5,2'lik büyüme oranına göre yavaşlamıştır. Yılın son çeyrek dönemine ait büyüme rakamları henüz belli olmamasına rağmen, 2010 yılı büyüme oranının % 3,8 olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama ücretler Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,2 artarken, kişi başına harcanabilir gelirin ise yıl boyunca % 3,8 arttığı öngörülmektedir.

Perakende satışlar ülke genelinde Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,6 artarken, Ekim ayına göre ise % 1 düşmüştür. Öte yandan, 2010 yılı genelinde perakende satışların % 4 – 4,5 aralığında arttığı tahmin edilmektedir.

Rusya genelinde işsizlik oranı Ekim ayında % 6,8 seviyesindeyken, Kasım ayında % 6,7 seviyesine gerilemiştir.

İstatistik verilerine bakıldığında Rusya ekonomisinin krizi çoktan geride bıraktığı ve hızla büyüme yoluna girdiği görülmektedir. Bunda en önemli faktör petrol fiyatlarının son dönemde tekrar yükselişe geçerek Rusya'nın ihracat gelirlerini hızla artırması olmuştur. Öte yandan, kriz sırasında önemli derecede azalan tüketim, hızla tekrar artışa geçmiş ve ekonomiye canlılık getirmiş bulunmaktadır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında da canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, 2010 yılının 3. çeyrek döneminde % 0,7 büyüme kaydedilmiştir. Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisi 2010 yılı 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,9 büyümüş bulunmaktadır. Bilindiği gibi, Alman ekonomisi ilk 2 çeyrekte bir önceki çeyrek dönemlere göre sırasıyla % 0,6 ve % 2,3 büyüme göstermişti.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Kasım ayında % 11,4 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,7 azalmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 26,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,3 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ekim ayında önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,1 artış göstermiştir.

Almanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 5,9 artmış bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Kasım ayında % 6,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlıyorlar. Bu çerçevede, Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Alman hükümeti, küresel krizin etkisi ve rekor bütçe açığı nedeniyle geçtiğimiz aylarda aldığı bütçede tasarruf önlemlerini, ekonomide yaşanan olumlu havaya rağmen gevşetmeden uygulama kararında gözükmemektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır.

Küresel krize rağmen, satın alma paritesine göre ülkede kişi başına milli gelir ise 11,700 dolar seviyesinde tahmin edilmektedir. Diğer yandan, son

dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların ekonomik büyümeyi olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir.

Öte yandan, ABD'nin başını çektiği uluslararası yaptırımlara rağmen, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, İran resmi rakamlarına göre işsizlik oranı % 15 düzeyinde açıklansa da, gerçek işsizlik oranının çok daha fazla olduğu tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

İran ekonomisinin başlıca yapısal unsurları; büyük işletmeler üzerindeki devlet mülkiyeti, petrole dayalı endüstriyel gelişim, kırsal bölgelerde yoğunlaşan tarımsal üretim ve küçük-ölçekli imalathaneler şeklindeki özel sektör faaliyetleridir. Hizmetler sektörü uzun dönemde en fazla büyüyen sektördür.

Tarihi İpek Yolu sayesinde eski çağlardan bu yana Avrupa ve Asya'nın kesişme noktasında yer alan İran; 75 milyonu aşan genç nüfusu, zengin doğal kaynakları, Türkiye'ye coğrafi ve kültürel yakınlığı sebebiyle önemli fırsatlar sunmakla birlikte katı bir ithalat rejimine sahip olması nedeniyle, ihracatçılarımız açısından verimli ama zor bir pazar olarak nitelendirilmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,3 oranında daralmıştır. Romanya ekonomisinin ilk 2 çeyrek büyüme rakamları ise sırasıyla % - 0,3 ve % 0,3 olarak gerçekleşmişti.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,3 azalırken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 8,9 azalmış bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre % 4,6 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 17,7 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 27,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 3 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,6 artış göstermiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,7 büyümüş bulunmaktadır. İngiltere ekonomisinin ilk 2 çeyrek büyüme rakamları ise sırasıyla % 0,4 ve % 1,2 olarak gerçekleşmişti.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 2,7 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 12,6 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Ekim-Aralık döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 2,2 artış gösterirken, yalnız Kasım ayında ise % 1,5 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ekim ayında % 3,7 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı kalmıştır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,4 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 11,1 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde tüketici fiyatları (TÜFE) Eylül ayında yıllık bazda % 3,1 oranında gerçekleşerek beklentilerin üstüne çıkmıştır.

İngiltere'de 2010 yılı Ağustos ayında % 7,7 olan işsizlik oranı, 2010 yılı Eylül ayında da % 7,8 oranında seyretmektedir.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Öte yandan, %17,5 olan katma değer vergisi Ocak 2011'den itibaren % 20'ye çıkarılmış olup, bu tedbirlerin nümüzdeki dönemde kamu harcamalarının yanı sıra tüketimi de azaltacağı öngörüldükçe, ekonomik büyümenin de olumsuz etkilenmesi söz konusudur.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen geçtiğimiz dönem kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç

talep ve tüketime canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yeni yılın ilk dönemine dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre değişmezken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,2 artmıştır. İspanya ekonomisinin ilk 2 çeyrek büyüme rakamları ise sırasıyla % 0,1 ve % 0,3 olarak gerçekleşmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,6 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı 2010 yılı Kasım ayında ise % 20,6'ya yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,2 artış göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6 büyüme kaydedilmiştir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,6 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,9 yükselmiştir. 2010 yılı toplam perakende satışlarda ise bir önceki yıla göre % 6,6 artış kaydedilmiştir. Öte yandan, ülke genelinde 2010 yılında hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

Kasım ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı Ekim ayına göre 1,3 milyar dolar artarak 113,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 1,4 milyar dolar artışla 164,7 milyara yükselmiştir. Bu verilere göre mal

bazında ABD dış ticaret açığı Kasım ayında Ekim ayına göre 0,1 milyar dolar artarak 51,2 milyar dolara yükselmiştir.

Ülkede enflasyon oranı Aralık ayında % 0,5 olarak kaydedilirken, yıllık bazda % 1,5 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hazır giyim fiyatları Aralık ayında % 0,1 artarken, yıllık bazda ise % 1,1 düşmüş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Aralık ayında % 9,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Halen ülke genelinde 14,5 milyon kişinin işsiz olduğu tahmin edilmektedir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

ABD Merkez Bankası FED'in krizden çıkmak için sürekli piyasalara dolar sürmesi, bugüne kadar umulan derecede olumlu sonuçlar vermezken, büyük bölümü borç kısılacısındaki ABD'li tüketicinin harcamalarını azaltması nedeniyle ABD ekonomisinin sadece iç tüketim artışıyla eski günlerine dönmesi de zor görünmektedir.

2011 Yılı Ocak Ayında Tekstil İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

Ocak Ayı

2011 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına oranla %26,7 artışla 606,7 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın 306,4 milyon dolarla **%50,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,43 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %6,7'lik düşüşle 1,33 dolar düzeyine inmiştir.**

Bu durumda, 2011 yılı Ocak ayında Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre %6,7 daha az yansımakta ve böylelikle **dolar bazındaki istatistiklerde %6,7 oranında fiktif bir düşüş** yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak ayında gerçekleştirilen 606,7 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatının 306,4 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **306,4 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %6,7'lik fiktif artış meydana geldiği görülmektedir.**

Bu çerçevede, 306,4 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,7'lik pariteden kaynaklanan fiktif fazlalıktan arındırıldığında 326,9 milyon dolarlık

gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda, **2011 yılı Ocak ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 627,2 milyon dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak ayında gerçekleştirilen 478,8 milyon dolarla kıyaslandığında ise, **2011 yılının Ocak ayında tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracat performansında %26,7'lik artış değil, reel anlamda %31'lik artış meydana gelmiştir.**

Aylar	2009	2010	08 / 09 Değişim %	2011	09 / 10 Değişim %
	Çapraz Kur	Çapraz Kur		Çapraz Kur	
Ocak	1,33181	1,43041	7,40	1,33464	-6,70
Şubat	1,28049	1,37102	7,07		
Mart	1,3024	1,35808	4,28		
Nisan	1,31981	1,34378	1,82		
Mayıs	1,36087	1,26425	-7,10		
Haziran	1,4018	1,22158	-12,86		
Temmuz	1,40848	1,27354	-9,58		
Ağustos	1,42543	1,29329	-9,27		
Eylül	1,45279	1,3058	-10,12		
Ekim	1,48196	1,38906	-6,27		
Kasım	1,49021	1,37354	-7,83		
Aralık	1,46353	1,32135	-9,71		
Yıllık Ortalama	1,39330	1,32881	-4,63	1,33464	0,44

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
14.02.2010



TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2010 OCAK \$ 1000	2011 OCAK \$ 1000	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	10 / 11 DEĞİŞİM %
1 İTALYA	51.555	77.884	51,1	51.555	10,8	77.884	12,8	51,1
2 RUSYA FEDERASYONU	57.077	73.754	29,2	57.077	11,9	73.754	12,2	29,2
3 ALMANYA	29.402	37.951	29,1	29.402	6,1	37.951	6,3	29,1
4 İRAN	22.478	30.653	36,4	22.478	4,7	30.653	5,1	36,4
5 ROMANYA	19.391	23.673	22,1	19.391	4,0	23.673	3,9	22,1
6 POLONYA	19.004	22.559	18,7	19.004	4,0	22.559	3,7	18,7
7 İNGİLTERE	18.566	21.976	18,4	18.566	3,9	21.976	3,6	18,4
8 İSPANYA	10.737	20.983	95,4	10.737	2,2	20.983	3,5	95,4
9 MISIR	14.113	17.670	25,2	14.113	2,9	17.670	2,9	25,2
10 ABD	13.612	16.794	23,4	13.612	2,8	16.794	2,8	23,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	255.935	343.896	34,4	255.935	53,5	343.896	56,7	34,4
11 BULGARİSTAN	14.801	15.884	7,3	14.801	3,1	15.884	2,6	7,3
12 FRANSA	13.043	14.406	10,5	13.043	2,7	14.406	2,4	10,5
13 FAS	8.753	13.109	49,8	8.753	1,8	13.109	2,2	49,8
14 SURIYE	8.881	12.947	45,8	8.881	1,9	12.947	2,1	45,8
15 YUNANİSTAN	10.519	12.434	18,2	10.519	2,2	12.434	2,0	18,2
16 MERSİN SERBEST BÖLGE	3.076	12.421	303,8	3.076	0,6	12.421	2,0	303,8
17 HOLLANDA	10.526	12.245	16,3	10.526	2,2	12.245	2,0	16,3
18 UKRAYNA	6.712	11.650	73,6	6.712	1,4	11.650	1,9	73,6
19 BELÇİKA	10.653	11.315	6,2	10.653	2,2	11.315	1,9	6,2
20 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	11.208	11.147	-0,5	11.208	2,3	11.147	1,8	-0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	354.107	471.455	33,1	354.107	74,0	471.455	77,7	33,1
21 TUNUS	9.098	10.299	13,2	9.098	1,9	10.299	1,7	13,2
22 MACARİSTAN	4.109	7.105	72,9	4.109	0,9	7.105	1,2	72,9
23 İSRAİL	5.046	6.276	24,4	5.046	1,1	6.276	1,0	24,4
24 PORTEKİZ	5.484	6.258	14,1	5.484	1,1	6.258	1,0	14,1
25 SİRBİSTAN	7.058	5.761	-18,4	7.058	1,5	5.761	0,9	-18,4
26 BEYAZ RUSYA	3.224	5.169	60,3	3.224	0,7	5.169	0,9	60,3
27 BREZİLYA	2.352	4.682	99,1	2.352	0,5	4.682	0,8	99,1
28 LİTVANYA	2.849	3.788	33,0	2.849	0,6	3.788	0,6	33,0
29 EGE SERBEST BÖLGE	2.348	3.542	50,9	2.348	0,5	3.542	0,6	50,9
30 SUUDİ ARABİSTAN	2.848	3.504	23,1	2.848	0,6	3.504	0,6	23,1
31 ÇEK CUMHURİYETİ	2.689	3.421	27,2	2.689	0,6	3.421	0,6	27,2
32 HONG KONG	2.370	3.192	34,7	2.370	0,5	3.192	0,5	34,7
33 LİBYA	1.747	3.175	81,7	1.747	0,4	3.175	0,5	81,7
34 HİNDİSTAN	2.479	2.934	18,4	2.479	0,5	2.934	0,5	18,4
35 CEZAYİR	7.167	2.712	-62,2	7.167	1,5	2.712	0,4	-62,2
36 İSVEÇ	1.318	2.310	75,3	1.318	0,3	2.310	0,4	75,3
37 TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.128	2.249	99,3	1.128	0,2	2.249	0,4	99,3
38 AVUSTURYA	1.738	2.179	25,4	1.738	0,4	2.179	0,4	25,4
39 KAZAKİSTAN	695	2.166	211,7	695	0,1	2.166	0,4	211,7
40 DANİMARKA	2.198	2.154	-2,0	2.198	0,5	2.154	0,4	-2,0
41 MAKEDONYA	2.636	2.109	-20,0	2.636	0,6	2.109	0,3	-20,0
42 ESTONYA	3.372	2.086	-38,1	3.372	0,7	2.086	0,3	-38,1
43 GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	1.843	2.082	13,0	1.843	0,4	2.082	0,3	13,0
44 BURSA SERBEST BÖLG.	1.484	1.931	30,1	1.484	0,3	1.931	0,3	30,1
45 ÖZBEKİSTAN	1.592	1.896	19,1	1.592	0,3	1.896	0,3	19,1
46 AHL SERBEST BÖLGE	2.517	1.878	-25,4	2.517	0,5	1.878	0,3	-25,4
47 ÜRDÜN	1.305	1.865	42,9	1.305	0,3	1.865	0,3	42,9
48 GÜRCİSTAN	436	1.814	316,3	436	0,1	1.814	0,3	316,3
49 KANADA	1.648	1.807	9,6	1.648	0,3	1.807	0,3	9,6
50 SLOVAKYA	1.705	1.790	5,0	1.705	0,4	1.790	0,3	5,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	440.591	573.590	30,2	440.591	92,0	573.590	94,5	30,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	38.230	33.063	-13,5	38.230	8,0	33.063	5,5	-13,5
AB (27) TOPLAMI	237.090	306.410	29,2	237.090	49,5	306.410	50,5	29,2
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	478.821	606.653	26,7	478.821	100,0	606.653	100,0	26,7

		2010 OCAK 1000 \$	2011 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	290.474	333.447	14,8	290.474	25,0	333.447	25,4	14,8
2	İNGİLTERE	148.208	166.187	12,1	148.208	12,8	166.187	12,7	12,1
3	FRANSA	96.495	115.860	20,1	96.495	8,3	115.860	8,8	20,1
4	İSPANYA	90.200	110.460	22,5	90.200	7,8	110.460	8,4	22,5
5	İTALYA	91.478	97.188	6,2	91.478	7,9	97.188	7,4	6,2
6	HOLLANDA	64.321	80.717	25,5	64.321	5,5	80.717	6,2	25,5
7	DANİMARKA	41.400	51.690	24,9	41.400	3,6	51.690	3,9	24,9
8	BELÇİKA	34.842	36.271	4,1	34.842	3,0	36.271	2,8	4,1
9	ABD	29.946	32.016	6,9	29.946	2,6	32.016	2,4	6,9
10	İSVEÇ	24.861	28.879	16,2	24.861	2,1	28.879	2,2	16,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		912.227	1.052.714	15,4	912.227	78,7	1.052.714	80,3	15,4
11	RUSYA FEDERASYONU	14.555	25.705	76,6	14.555	1,3	25.705	2,0	76,6
12	ÇEK CUMHURİYETİ	10.849	13.392	23,4	10.849	0,9	13.392	1,0	23,4
13	İSVİÇRE	12.430	11.872	-4,5	12.430	1,1	11.872	0,9	-4,5
14	AVUSTURYA	11.613	11.697	0,7	11.613	1,0	11.697	0,9	0,7
15	ROMANYA	13.549	11.516	-15,0	13.549	1,2	11.516	0,9	-15,0
16	İRAK	12.109	11.487	-5,1	12.109	1,0	11.487	0,9	-5,1
17	KAZAKİSTAN	3.484	8.903	155,5	3.484	0,3	8.903	0,7	155,5
18	YUNANİSTAN	11.622	8.709	-25,1	11.622	1,0	8.709	0,7	-25,1
19	İSRAIL	8.149	8.415	3,3	8.149	0,7	8.415	0,6	3,3
20	POLONYA	9.700	8.345	-14,0	9.700	0,8	8.345	0,6	-14,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.020.287	1.172.755	14,9	1.020.287	88,0	1.172.755	89,4	14,9
21	AHL SERBEST BÖLGE	9.280	8.323	-10,3	9.280	0,8	8.323	0,6	-10,3
22	NORVEÇ	7.177	7.791	8,6	7.177	0,6	7.791	0,6	8,6
23	UKRAYNA	5.560	6.565	18,1	5.560	0,5	6.565	0,5	18,1
24	SUUDI ARABİSTAN	4.255	6.450	51,6	4.255	0,4	6.450	0,5	51,6
25	BULGARİSTAN	5.105	6.381	25,0	5.105	0,4	6.381	0,5	25,0
26	KANADA	5.183	5.552	7,1	5.183	0,4	5.552	0,4	7,1
27	İRLANDA	5.165	5.498	6,5	5.165	0,4	5.498	0,4	6,5
28	BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.757	5.210	9,5	4.757	0,4	5.210	0,4	9,5
29	İRAN (İSLAM CUM.)	5.467	5.150	-5,8	5.467	0,5	5.150	0,4	-5,8
30	LİBYA	4.041	5.077	25,6	4.041	0,3	5.077	0,4	25,6
31	FINLANDİYA	3.448	4.865	41,1	3.448	0,3	4.865	0,4	41,1
32	KOSOVA	5.818	4.814	-17,3	5.818	0,5	4.814	0,4	-17,3
33	CEZAYİR	7.812	4.444	-43,1	7.812	0,7	4.444	0,3	-43,1
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.000	4.410	120,5	2.000	0,2	4.410	0,3	120,5
35	SLOVAKYA	1.971	3.805	93,0	1.971	0,2	3.805	0,3	93,0
36	TRAKYA SERBEST BÖLGE	7.319	3.095	-57,7	7.319	0,6	3.095	0,2	-57,7
37	AVRUPA SERBEST BÖLGE.	2.034	2.954	45,2	2.034	0,2	2.954	0,2	45,2
38	MİSİR	2.571	2.930	14,0	2.571	0,2	2.930	0,2	14,0
39	HONG KONG	1.560	2.669	71,1	1.560	0,1	2.669	0,2	71,1
40	TUNUS	5.364	2.537	-52,7	5.364	0,5	2.537	0,2	-52,7
41	ESTONYA	6.065	2.133	-64,8	6.065	0,5	2.133	0,2	-64,8
42	GÜRCİSTAN	791	1.810	128,9	791	0,1	1.810	0,1	128,9
43	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	2.379	1.808	-24,0	2.379	0,2	1.808	0,1	-24,0
44	JAPONYA	1.950	1.765	-9,5	1.950	0,2	1.765	0,1	-9,5
45	KIRGIZİSTAN	1.480	1.697	14,7	1.480	0,1	1.697	0,1	14,7
46	AVUSTRALYA	1.011	1.689	67,2	1.011	0,1	1.689	0,1	67,2
47	MACARİSTAN	3.700	1.524	-58,8	3.700	0,3	1.524	0,1	-58,8
48	HİRVATİSTAN	1.226	1.367	11,6	1.226	0,1	1.367	0,1	11,6
49	FAS	1.052	1.310	24,6	1.052	0,1	1.310	0,1	24,6
50	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	725	1.296	78,9	725	0,1	1.296	0,1	78,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.136.552	1.287.675	13,3	1.136.552	98,0	1.287.675	98,2	13,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		23.097	23.430	1,4	23.097	2,0	23.430	1,8	1,4
AB (27) TOPLAMI		967.971	1.102.396	13,9	967.971	83,5	1.102.396	84,1	13,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.159.649	1.311.105	13,1	1.159.649	100,0	1.311.105	100,0	13,1