

# **TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ**

**2012 NİSAN**

**AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Mayıs 2012**

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
2012 YILI OCAK-NİSAN DÖNEMİ  
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE  
KISA DEĞERLENDİRME**

**2012 Ocak – Nisan Dört Aylık Tekstil İhracatı**

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2012 yılının Ocak–Nisan döneminde 2011 yılının eş dönemine kıyasla %4,4 oranında azalarak 2,6 milyar dolar olmuştur.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılında %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. 2011 yılında ise ihracat artış oranı %21,9'a ulaşmıştır. 2012 yılına gelindiğinde, yılın ilk ayında %2,9 oranında azalan tekstil ihracatı, Şubat ayında %1,7 oranında artarken Mart ayında tekrar düşüşe geçerek %0,8 oranında azalmıştır. Nisan ayında ise tekstil ihracatının düşüş ivmesi biraz artmış ve ihracatta %4,4 oranında gerileme görülmüştür.

Tekstil sektörünün ihracat performansındaki düşüşün en temel sebepleri arasında, AB ülkelerinde yaşanan ekonomik durgunluk yer almaktadır. Diğer yandan, 2011 yılının özellikle Ocak, Şubat, Mart ve hatta Nisan aylarında hem dünyada hem Türkiye'de pamuk fiyatları 6 TL'nin üzerine çıkmıştır. 2011 yılının Nisan ayında dünya pamuk fiyatları 7,99 TL/kg'a kadar yükselmiştir. Bununla beraber, 2012 yılının Ocak ve Şubat aylarında pamuk fiyatlarının %40'lara ulaşan oranlarda düşüşle 3,60 TL/kg seviyesine kadar inmiştir. Mart ayı sonunda ise Türkiye'de pamuk fiyatı 3,75 TL/kg olup, bu düşüşe bağlı olarak mamul birim fiyatlarında gerileme meydana gelmiş ve bunun bir sonucu olarak da toplam ihracat değerinin dolar bazında azalmasına yolaçmıştır. Nitekim aynı dönemde miktar bazında tekstil ihracatı %11,4 oranında artmıştır.

2012 yılının ilk dört aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %8 oranında artışla 43,3 milyar dolardan 46,8 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %5 oranında artarak 36,4 milyar dolardan 38,2 milyar dolara çıkmıştır.

Ocak-Nisan 2012 döneminde tekstil ihracatının %4,4 oranında azalması, Türkiye genel ihracatı içinde tekstil ihracatının payının %6,3'den %5,6'ya, sanayi ihracatı içindeki payının %7,5'den %6,8'e inmesine yolaçmıştır.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde</b>			
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2011 Ocak - Nisan	2012 Ocak - Nisan	2011/2012 Değişim %
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>43.293.634</b>	<b>46.773.799</b>	<b>8,0</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>2.724.666</b>	<b>2.604.541</b>	<b>-4,4</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	6,3	5,6	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>36.438.486</b>	<b>38.255.287</b>	<b>5,0</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,5	6,8	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Aylık bazda tekstil sektörünün ihracat performansı incelendiğinde, 2012 yılının Nisan ayında ihracat %14,2 oranında düşmüş olup, aynı dönemde Türkiye genel ihracatı %2,9 oranında, sanayi ihracatı ise %5,2 oranında gerilemiş bulunmaktadır.

## **Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler**

2012 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den AB ülkelerine, Ortadoğu ülkelerine, Türk Cumhuriyetleri'ne, diğer Avrupa ülkelerine ve Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatında %5 ile %17,2 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür. Diğer yandan, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri ile Asya ve Okyanusya ülkelerine Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %9,8 ile %15,8 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk dört aylık döneminde gerçekleşen 2,6 milyar dolarlık tekstil ihracatının 1,2 milyar dolarlık kısmı AB ülkelerine yapılmış ve ihracat geçen yılın ilk dört ayına kıyasla %14,9 oranında azalmıştır. 27 AB ülkesine yönelik tekstil ihracatındaki oransal düşüş, toplam tekstil ihracat düşüşünün (%4,4) üzerindedir. Bu düşüş sonucunda 2012 yılının Ocak-Nisan döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %50,5'den %45'e inmiştir. Rakamlardan görüldüğü üzere, AB ülkelerinin genelinde yaşanan ekonomik durgunluk Türkiye'nin tekstil ihracatına negatif yönde yansımaktadır.

Türkiye'nin ikinci en büyük tekstil ihracat pazarı olan ve Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2012 yılının Ocak-Nisan döneminde %12,7

oranında artarak 536,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu artış neticesinde, Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay da %17,5'den %20,6'ya yükselmiştir.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2012 yılının ilk dört ayında %9,8 oranında artışla 265,1 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu artış dolayısıyla Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay, %8,9'dan %10,2'ye yükselmiştir. Söz konusu ülke grubu, Türkiye'nin tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundadır.

Ocak-Nisan 2012 döneminde Ortadoğu ülkelere, %9,6 düşüşle 208,2 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatındaki düşüş, oransal olarak genel tekstil ihracatındaki düşüşten daha yüksek oranlı olduğu için, Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %8,4'den %8'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere yönelik Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2012 yılının ilk dört ayında %15,8 oranında artışla 159,7 milyon dolara yükselmiştir. En yüksek oranlı ihracat artışına sözkonusu ülke grubunda ulaşılmıştır. Amerika ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %5,1'den %6,1 seviyesine çıkmıştır.

2012 yılının Ocak-Nisan döneminde Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelere yönelik ihracat, %14,5 oranında artışla 148,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu artış neticesinde, Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %4,8'den %5,7'ye yükselmiştir.

Ocak-Nisan 2012 döneminde Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %17,2 oranında düşüşle 76,3 milyon dolar seviyesine inmiştir. Bu düşüş sonucunda, söz konusu ülke grubunun tekstil ihracatından aldığı pay %2,9'a gerilemiştir.

Diğer yandan, Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı, 2012 yılının Ocak-Nisan döneminde %5 oranında azalarak 33,2 milyon dolara inmiştir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay %1,3 seviyesinde olmuştur.

2012 yılının Ocak-Nisan döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
Ülke Grupları	2011 Ocak-Nisan 1000\$	2011 PAY %	2012 Ocak-Nisan 1000\$	2012 PAY %	DEĞİŞİM %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	1.375.829	50,5	1.170.948	45,0	-14,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	475.768	17,5	536.312	20,6	12,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	241.325	8,9	265.083	10,2	9,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	230.209	8,4	208.207	8,0	-9,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	137.915	5,1	159.660	6,1	15,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	129.653	4,8	148.488	5,7	14,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	34.957	1,3	33.221	1,3	-5,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	6.931	0,3	6.369	0,2	-8,1
Serbest Bölgeler Toplamı	92.080	3,4	76.253	2,9	-17,2
<b>Toplam Tekstil İhracat Kaydı</b>	<b>2.724.666</b>	<b>100,0</b>	<b>2.604.541</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,4</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2012 yılının ilk dört ayında %8,1 düşüşle 6,4 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

## Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2012 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, İngiltere, Romanya, ABD, İran, Polonya, Bulgaristan ve Fas olarak sıralanmaktadır.

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkeden beşine yönelik ihracat %0,7 ile %25,6 arasında değişen oranlarda artış gösterirken, diğer beşine yapılan ihracat %4,3 ile %29,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB ülkesidir.

2012 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

**TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI**  
**EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI**

Birim: 1000 \$

	2011 OCAK-NİSAN	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2012 OCAK-NİSAN	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	329.552	12,1	385.204	14,8	16,9
İTALYA	338.383	12,4	240.018	9,2	-29,1
ALMANYA	168.806	6,2	136.038	5,2	-19,4
İNGİLTERE	95.998	3,5	100.186	3,8	4,4
ROMANYA	100.979	3,7	96.622	3,7	-4,3
ABD	88.268	3,2	93.624	3,6	6,1
İRAN	97.465	3,6	92.653	3,6	-4,9
POLONYA	105.151	3,9	88.662	3,4	-15,7
BULGARİSTAN	83.001	3,0	83.581	3,2	0,7
FAS	63.699	2,3	79.991	3,1	25,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.471.303</b>	<b>54,0</b>	<b>1.396.578</b>	<b>53,6</b>	<b>-5,1</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>2.724.666</b>	<b>100</b>	<b>2.604.541</b>	<b>100</b>	<b>-4,4</b>

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Ocak-Nisan 2012 döneminde Rusya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %16,9 oranında artışla 385,2 milyon dolara çıkarken, İtalya'ya yönelik ihracat %29,1 düşüşle 240 milyon dolara ve Almanya'ya ihracat %19,4 düşüşle 136 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye genel tekstil ihracatındaki payı %14,8, İtalya'nın payı %9,2 ve Almanya'nın payı %5,2 olarak hesaplanmaktadır.

Tekstil ihracatında dördüncü büyük pazar İngiltere'ye ihracat 2012'nin ilk dört ayında %4,4 oranında artarak 100,2 milyon dolara yükselmiş ve toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,8 seviyesine yükselmiştir. Romanya'ya ihracat %4,3 oranında azalarak 96,6 milyon dolara gerilerken, ABD'ye ihracat %6,1 oranında artarak 93,6 milyon dolara yükselmiştir. İran'a yönelik ihracat ise %4,9 oranında düşerek 92,7 milyon dolar olmuştur. Romanya'nın Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı %3,7 olurken, ABD ve İran'ın payları ayrı ayrı %3,6 olmuştur.

Polonya, Bulgaristan ve Fas, 2012 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin en çok tekstil ihraç ettiği diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır. Polonya'ya yapılan ihracat %15,7 oranında düşüşle 88,7 milyon dolara gerilerken, Bulgaristan'a ihracat %0,7 artışla 83,6 milyon dolara ve Fas'a ihracat %25,6 artışla 80 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye tekstil ihracatında Polonya'nın payı %3,4, Bulgaristan'ın payı %3,2 ve Fas'ın payı %3,1 seviyesindedir.

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2012 yılının Ocak-Nisan döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, örme kumaşlar ile keçeler, vatkalar ve dokusuz yüzeylerde ihracat artarken, elyaf, iplik ve dokuma kumaş ürün gruplarının ihracatında performans kayıpları görülmektedir.

Ocak-Nisan 2012 döneminde, 2011 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %12 oranında düşüşle 227,5 milyon dolar değerinde elyaf, %11,4 düşüşle 525,4 milyon dolar değerinde iplik ve %5,7 oranında düşüşle 852,3 milyon dolar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %0,1 oranında artarak 530,4 milyon dolara yükselirken, keçe, votka ve dokusuz yüzeylerin ihracatı %27,3 oranında artarak 116,2 milyon dolara ulaşmıştır.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %8,7, iplik ihracatının payı %20,2, dokuma kumaş ihracatının payı %32,7 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %20,4 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %4,5 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2012 yılının ilk dört ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %3,6 düşüş ve 145,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Bunun yanında, pamuk lifleri ihracatında %26,6 ile yüksek oranlı bir düşüş dikkat çekmektedir. Bu yüksek oranlı düşüş sonucunda pamuk elyafı ihracatı değer olarak 95,4 milyon dolardan 70 milyon dolara gerilemiştir.

2012 yılı Ocak-Nisan ayında Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi %6,1 düşüş ve 175,4 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir. Bir diğer önemli iplik türü olan pamuk ipliklerinin ihracatı ise %27,8 oranında düşerek 220,8 milyon dolardan 159,3 milyon dolara gerilemiştir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %18,9 oranında düşüş ve 351,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

Ocak-Nisan 2012'de en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %0,7 düşüş ve 304,3 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlardır.

**Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı**  
**Ocak - Nisan**  
**2011 - 2012**

Birim: 1.000 ABD \$

	2011 Ocak - Nisan	2012 Ocak - Nisan	Pay %	2011/2012 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	150.987	145.545	5,6	-3,6
Pamuk Lifleri	95.402	69.997	2,7	-26,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	11.945	11.732	0,5	-1,8
İpek Lifi	35	220	0,01	533,9
Bitkisel lifler	18	16	0,001	-14,4
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>258.386</b>	<b>227.509</b>	<b>8,7</b>	<b>-12,0</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	186.795	175.356	6,7	-6,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	166.540	171.638	6,6	3,1
Pamuk İpliği	220.836	159.348	6,1	-27,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	16.580	17.272	0,7	4,2
Bitkisel Liften İplik	1.862	1.664	0,1	-10,6
İpek İpliği	92	101	0,004	10,6
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>592.704</b>	<b>525.380</b>	<b>20,2</b>	<b>-11,4</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	433.781	351.745	13,5	-18,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	298.966	321.436	12,3	7,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	126.450	134.851	5,2	6,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	35.437	36.612	1,4	3,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	7.627	6.989	0,3	-8,4
İpekli Dokuma Kumaş	1.343	671	0,0	-50,0
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>903.604</b>	<b>852.305</b>	<b>32,7</b>	<b>-5,7</b>
Diğer Örme Kumaş	306.455	304.292	11,7	-0,7
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	146.544	149.841	5,8	2,2
Çözümlü Örme Kumaş	61.898	60.000	2,3	-3,1
Örme Tüylü Kumaş	14.997	16.261	0,6	8,4
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>529.895</b>	<b>530.394</b>	<b>20,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>91.346</b>	<b>116.241</b>	<b>4,5</b>	<b>27,3</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>348.730</b>	<b>352.713</b>	<b>13,5</b>	<b>1,1</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>2.724.666</b>	<b>2.604.541</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,4</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.



## **Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler**

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Nisan ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2011 yılının Nisan ayında %77,5 iken, 2012 yılının Nisan ayında %78,5'a yükselmiştir. Bir başka ifade ile, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2012 yılının Nisan ayında bir önceki yılın Nisan ayına göre %1,3 oranında artmıştır. Diğer yandan, 2011 Mart ayında sektörel kapasite kullanım oranının %75,3 olduğu göz önüne alındığında, Nisan ayında kapasite kullanım oranının bir önceki aya göre %4,2 arttığı hesaplanmaktadır.

## **2012 YILI NISAN AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER**

Nisan ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde sağlanan çözüm ve geçici rahatlamanın ardından tekrar olumsuz bir havanın yerleşmeye başlaması ve Yunanistan'la birlikte İspanya'nın da yüksek kamu borcu sorunu tekrar gündemin merkezine yerleşmiş bulunmaktadır.

B pazarının yanısıra komşu ülkelerimiz olan İran ve Suriye ile dış ticareti sektöre uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Nisan ayında sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken oldu.

İran'la ilgili ekonomik ambargonun derinleşmesi ve bankacılık sektörüne ilişkin yaptırımlar nedeniyle ihracat alacaklarının tahsilinin zorlaşması ve ayrıca İran tarafından yapılan devalüasyon sonucunda ihracatçılarımız aleyhine kur farkı oluşması, bu ülkeye ihracatta sorunların yaşanmasına ve ihracat rakamlarının gerilemesine neden olmaktadır.

Geçtiğimiz yılın son döneminde ülkemiz ile Suriye arasında bozulan siyasi ilişkilerde Nisan ayında da devam eden gerginlik, ikili ticari ilişkileri de olumsuz etkilemeye devam etmekte ve bu ülkeye yapılan ihracatta da ciddi düşüş devam etmektedir.

Öte yandan, son dönemde Türkiye ile Irak Hükümeti arasında gerilen siyasi ilişkilerin de orta ve uzun vadede daha da kötüleşmesi durumunda ticari ilişkilere yansımından endişe edilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, küresel piyasalarda Euro Bölgesi sorunlarına ilişkin geçici rahatlamanın da etkisiyle dolar, Nisan ayının son haftasında 1,76-1,77 TL seviyelerine kadar gerilemiştir.

İhracat sektörlerini yakından ilgilendiren euro/dolar paritesi ise Nisan ayının son haftasında 1,31 - 1,32 seviyelerinde hesaplanmaktadır.

Öte yandan, 2012 yılının ilk çeyreğinde yüksek seyreden petrol fiyatlarının, başta İran olmak üzere Ortadoğu kaynaklı risklerin artması nedeniyle Mart ayında zirve yaparken, Nisan ayının son haftası itibariyle ise AB borç krizinin tekrar alevlenmesinin de etkisiyle 104 dolar/varil seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **Rusya**

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. 3. çeyrek dönemde ise % 4,8 büyüyen ekonominin son çeyrek büyüme oranı ise henüz resmen açıklanmasa da %3,8-3,9 aralığında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,3 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

2011 yılında nispeten yüksek seyreden petrol fiyatları sayesinde Rusya'nın dış ticaret fazlası 2011 yılında geçen yıla göre % 30,6 artarak 198,1 milyar dolara yükselmiştir.

2011 yılı boyunca % 7 civarında seyreden işsizlik oranı, yeni yılın ilk ayında % 6,6 olarak açıklanırken, Şubat ayında ise % 6,5 olarak kaydedilmiştir.

Rusya genelinde perakende satışlar ise 2012 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,8 artarken, Şubat ayında ise % 7,7 artmıştır. Perakende satışlar Şubat ayında Ocak ayına göre ise % 0,4 azalmış bulunmaktadır.

Başta Avrupa olmak üzere gelişmiş ülkelerdeki ekonomik durgunluğun petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, 2012 yılında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil etse de, halen devam eden İran krizi ve Ortadoğu'da hala yerine oturmayan taşlar nedeniyle petrol fiyatları yılın ilk 4 ayında yüksek seyretnmektedir. Hazırgiyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 118 doları aşan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre 2011 yılında % 4,3 büyüyen Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörülürken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

## İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçülmüş bulunmaktadır. İtalya yılın 3. çeyrek döneminde % 0,3 büyüme göstermişti.

İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 1,9 daralması beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,1 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Kasım ayında % 3,3 azalırken, Aralık ayında ise % 5,4 azalmıştı.

İtalya'da işsizlik oranı Şubat ayında Ocak ayına göre 0,1 puan artarak % 9,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

## Almanya

Ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Almanya yılın 3. çeyrek döneminde % 2,7 büyüme göstermişti.

Alman ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 düşüş gerçekleşirken, Ocak ayında % 1,2 artmış, Şubat ayında ise % 0,1 düşüş yaşanmıştır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,5 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılının son ayında % 1,2 artarken, 2012 yılının ilk ayında ise % 1,4 düşmüş bulunmaktadır.

Almanya'da işsizlik oranı Şubat ayında Ocak ayına göre % 0,1 azalarak % 5,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi İngiltere yılın 3. çeyrek döneminde ise % 0,4 büyüme göstermişti.

İngiltere ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke ekonomisindeki düşük büyümenin arkasında yatan nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

Uzmanlar ülke ekonomisinin bu yılın ilk çeyreğinde % 0,3 büyüdüğünü tahmin ederken, İngiltere Merkez Bankası ise, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörmektedir. Ülke ekonomisinin bu yıl resesyona girmese bile düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

İngiltere'nin mal bazında ihracatı Ocak ayında 25,7 milyar £ olarak kaydedilirken, Şubat ayında ise 24,8 milyar £ seviyesine gerilemiş, mal ithalatı ise Şubat ayında Ocak ayındaki seviyesi olan 33,6 milyar £ seviyesinde kalmıştır. Bu verilere göre İngiltere'nin mal bazında dış ticaret açığı Ocak ayına göre % 11,4 artarak 8,8 milyar £ seviyesine yükselmiştir.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde gıda dışı perakende satışlar Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 artarken, yalnız Mart ayında ise % 3,6 artmıştır.

İngiltere sanayi üretiminde 2011 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 düşüş gerçekleşirken, Ocak ayında % 4,8, Şubat ayında ise % 3,1 düşüş göstermiştir.

İngiltere'de işsizlik oranı Şubat ayında Ocak ayına göre değişmeyerek % 8,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Halen 2,7 milyon olan işsiz sayısının yılsonunda 2,9 milyona çıkmasından endişe edilmektedir. İşsiz nüfusun 1 milyonunun 16-24 yaş arası gençlerden oluştuğu belirtilmektedir.

## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyürken, 4. çeyrek dönemde de % 0,3 büyümüş bulunmaktadır.

İspanya ekonomisinin 2011 yılı genelinde % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

İspanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 düşüş gerçekleşirken, Ocak ayında % 4,3, Şubat ayında ise % 5,1 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,2 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar Aralık ayında % 5,6 düşerken, Ocak ayında da % 5,6 azalmıştı.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Şubat ayında Ocak ayına göre 0,3 puan artarak % 23,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## **ABD**

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır. Finansal krizin en kötü günlerinin üzerinden 3 yıldan fazla geçmesine rağmen özellikle mali piyasalar krizin etkilerinden tam olarak sıyrılamamışken, ekonomide son dönemde yaşanan olumlu gelişmelerin temelinde iç tüketim artışının olduğu belirtilmektedir. Geçen yılın son döneminden beri istihdamda yaşanan olumlu seyir tüketime de olumlu yansımakta ve perakende satışları da artırmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, 2011 yılı 3. çeyrek döneminde % 1,8 büyürken, son çeyrek dönemde ise % 3 büyüme kaydetmiştir. Bu verilere göre ABD ekonomisi 2011 yılının tamamında ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır. Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

ABD Merkez Bankası verilerine göre, ülke ekonomisi bu yılın Şubat-Mart döneminde adım adım büyürken, istihdam bir çok bölgede artmakta ya da istikrarlı bir seyir izlemektedir. Birçok eyalette hanehalkı tüketimlerinin arttığı kaydedilirken, bunun da perakende satışları olumlu etkilediği belirtilmektedir.

Bu çerçevede, ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 2 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 8,5 artmış bulunmaktadır.

2012 yılı Ocak-Şubat verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,3 artarak 256,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 7,8 artışla 385,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 8 milyar dolar ile % 6,6 artarak 128,7 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının ilk ayında % 8,3'e gerilerken, Şubat ayında değişmeyerek % 8,3'te kalmış,

Mart ayında ise son 3 yılın en düşük düzeyi olan % 8,2'ye gerilemiş bulunmaktadır.

## İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2011 Mart–2012 Mart mali yılında petrol ve doğalgaz ihracatı 103 milyar dolar olarak kaydedilerek toplam ihracatın % 78'ini oluşturmasına rağmen, son yaptırımlarla bu rakamın 2012 yılında düşmesi beklenmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların yanısıra son olarak AB'nin son yaptırımlarına tepki olarak İran 1 Temmuz itibariyle kendisinden petrol almayacağını açıklayan Hollanda, İspanya, İtalya, Fransa, Yunanistan ve Portekiz'in ardından son olarak Almanya'ya da petrol ihracatını durdurmuş bulunmaktadır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır. Bilindiği gibi İran üzerindeki BM yaptırımları daha çok İran'ın nükleer silah geliştirme kapasitesini ve uranyum zenginleştirme faaliyetlerini engellemek amacıyla uluslararası yaptırımları içerirken, ABD öncülüğündeki yaptırımlar ise İran ile neredeyse bütün ticari ve ekonomik ilişkileri (insani konular dışında) yasaklamaktadır. AB'nin son aldığı yaptırım kararları da İran'dan petrol ve petrol ürünleri ithalatını yasaklarken, İran Merkez Bankası'nın AB'deki varlıklarını dondurmakta ve AB firmalarının İran'da petro-kimya sektöründe yatırım yapmalarını ve İran'a petro-kimya sektörü ile ilgili araç-gereç, makine ve teknoloji ihracatını engellemektedir.

Öte yandan, İran'ın ulusal para birimi Riyal'in, Ocak ayında Dolar ve Euro karşısında aşırı değer kaybetmesi sonucunda alıcıların indirim talep etmeleri de ihracat sektörlerimiz için ayrı bir olumsuz gelişme olarak önümüzde durmaktadır.

Öte yandan, İran ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İran ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörüldürken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Diğer yandan ABD, İran ile altı büyük devlet arasında yeniden başlayan nükleer görüşmelerde önümüzdeki dönemde ilerleme olmazsa bu ülkeye karşı

yeni yaptırımların devreye sokulacağı konusunda uyarıda bulunarak bir açıdan İran ekonomisindeki sıkıntıların da devam edeceğinin işaretini vermiştir.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**AR & GE ve Mevzuat Şubesi**  
**04.05.2012**



## TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2011 NİSAN 1000 \$	2012 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2012 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	12/11 DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	88.284	89.441	1,3	329.552	12,1	385.204	14,8	16,9
2 İTALYA	91.224	60.899	-33,2	338.383	12,4	240.018	9,2	-29,1
3 ALMANYA	49.644	35.670	-28,1	168.806	6,2	136.038	5,2	-19,4
4 BİRLEŞİK KRALLIK	27.278	23.094	-15,3	95.998	3,5	100.186	3,8	4,4
5 ROMANYA	28.902	24.234	-16,2	100.979	3,7	96.622	3,7	-4,3
6 BİRLEŞİK DEVLETLER	25.981	22.250	-14,4	88.268	3,2	93.624	3,6	6,1
7 İRAN (İSLAM CUM.)	25.168	21.151	-16,0	97.465	3,6	92.653	3,6	-4,9
8 POLONYA	27.404	19.498	-28,9	105.151	3,9	88.662	3,4	-15,7
9 BULGARİSTAN	25.024	23.018	-8,0	83.001	3,0	83.581	3,2	0,7
10 FAS	20.288	20.054	-1,2	63.699	2,3	79.991	3,1	25,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>409.197</b>	<b>339.309</b>	<b>-17,1</b>	<b>1.471.303</b>	<b>54,0</b>	<b>1.396.578</b>	<b>53,6</b>	<b>-5,1</b>
11 İSPANYA	23.468	21.689	-7,6	87.146	3,2	76.223	2,9	-12,5
12 MISIR	26.742	21.439	-19,8	76.151	2,8	75.277	2,9	-1,1
13 TUNUS	20.642	14.886	-27,9	61.241	2,2	54.524	2,1	-11,0
14 FRANSA	19.652	13.421	-31,7	67.269	2,5	52.581	2,0	-21,8
15 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.688	10.458	20,4	43.452	1,6	49.540	1,9	14,0
16 UKRAYNA	15.245	12.569	-17,6	51.639	1,9	48.570	1,9	-5,9
17 HOLLANDA	15.692	10.722	-31,7	55.104	2,0	47.430	1,8	-13,9
18 YUNANİSTAN	13.634	11.889	-12,8	54.061	2,0	45.900	1,8	-15,1
19 BELÇİKA	13.207	11.479	-13,1	50.794	1,9	44.731	1,7	-11,9
20 PORTEKİZ	10.664	9.651	-9,5	42.968	1,6	39.465	1,5	-8,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>576.830</b>	<b>477.512</b>	<b>-17,2</b>	<b>2.061.126</b>	<b>75,6</b>	<b>1.930.817</b>	<b>74,1</b>	<b>-6,3</b>
21 BREZİLYA	5.774	6.841	18,5	20.096	0,7	35.289	1,4	75,6
22 MERSİN SERBEST BÖLGE	8.337	6.079	-27,1	34.329	1,3	30.153	1,2	-12,2
23 İSRAIL	9.129	6.296	-31,0	30.688	1,1	29.536	1,1	-3,8
24 SİRBİSTAN	7.249	6.308	-13,0	26.914	1,0	27.635	1,1	2,7
25 BEYAZ RUSYA	5.353	7.680	43,5	23.196	0,9	27.563	1,1	18,8
26 HONG KONG	11.244	8.619	-23,3	28.680	1,1	26.324	1,0	-8,2
27 MACARİSTAN	6.799	6.806	0,1	26.223	1,0	26.048	1,0	-0,7
28 CEZAYİR	4.229	6.459	52,7	16.565	0,6	25.519	1,0	54,1
29 SUUDİ ARABİSTAN	5.703	6.425	12,7	19.316	0,7	23.044	0,9	19,3
30 LİTVANYA	4.330	3.943	-9,0	16.154	0,6	17.205	0,7	6,5
31 SURIYE	7.682	4.024	-47,6	44.965	1,7	16.599	0,6	-63,1
32 ÇEK CUMHURİYETİ	3.895	4.204	7,9	15.259	0,6	15.916	0,6	4,3
33 ÜRDÜN	2.333	3.475	48,9	8.232	0,3	12.616	0,5	53,2
34 AVUSTURYA	3.797	3.312	-12,8	12.087	0,4	12.607	0,5	4,3
35 EGE SERBEST BÖLGE	5.054	3.269	-35,3	17.480	0,6	12.492	0,5	-28,5
36 MAKEDONYA	4.104	3.410	-16,9	12.161	0,4	11.830	0,5	-2,7
37 ÖZBEKİSTAN	2.486	2.706	8,8	8.925	0,3	11.021	0,4	23,5
38 ENDONEZYA	2.555	1.591	-37,7	6.401	0,2	10.546	0,4	64,7
39 TAYLAND	1.482	3.472	134,2	2.818	0,1	10.357	0,4	267,6
40 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2.174	2.570	18,2	9.840	0,4	9.952	0,4	1,1
41 LÜBNAN	2.597	1.820	-29,9	8.721	0,3	9.845	0,4	12,9
42 AHL SERBEST BÖLGE	2.354	3.786	60,8	9.892	0,4	9.620	0,4	-2,8
43 İRAK	2.934	2.814	-4,1	9.051	0,3	9.348	0,4	3,3
44 DANİMARKA	3.840	2.055	-46,5	10.805	0,4	8.670	0,3	-19,8
45 GÜRCİSTAN	2.608	2.818	8,0	8.612	0,3	8.562	0,3	-0,6
46 KAZAKİSTAN	2.115	2.484	17,4	10.178	0,4	8.446	0,3	-17,0
47 KANADA	1.847	1.590	-13,9	7.662	0,3	8.403	0,3	9,7
48 LİBYA	83	2.830	3.307,3	5.557	0,2	8.392	0,3	51,0
49 HİNDİSTAN	3.878	2.274	-41,4	13.628	0,5	8.054	0,3	-40,9
50 BURSA SERBEST BÖLG.	2.252	1.732	-23,1	8.774	0,3	7.667	0,3	-12,6
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>705.048</b>	<b>599.199</b>	<b>-15,0</b>	<b>2.534.333</b>	<b>93,0</b>	<b>2.410.075</b>	<b>92,5</b>	<b>-4,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>52.057</b>	<b>50.699</b>	<b>-2,6</b>	<b>190.333</b>	<b>7,0</b>	<b>194.466</b>	<b>7,5</b>	<b>2,2</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>	<b>381.007</b>	<b>295.237</b>	<b>-22,5</b>	<b>1.375.829</b>	<b>50,5</b>	<b>1.170.948</b>	<b>45,0</b>	<b>-14,9</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>757.105</b>	<b>649.899</b>	<b>-14,2</b>	<b>2.724.666</b>	<b>100,0</b>	<b>2.604.541</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,4</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



		2011 NİSAN 1000 \$	2012 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	364.026	265.918	-27,0	1.406.769	26,1	1.179.815	22,4	-16,1
2	İNGİLTERE	173.188	170.870	-1,3	667.963	12,4	666.000	12,6	-0,3
3	İSPANYA	123.673	113.112	-8,5	436.891	8,1	463.318	8,8	6,0
4	FRANSA	114.996	75.525	-34,3	447.952	8,3	365.568	6,9	-18,4
5	HOLLANDA	64.340	52.526	-18,4	284.590	5,3	268.691	5,1	-5,6
6	İTALYA	63.206	44.949	-28,9	295.134	5,5	260.238	4,9	-11,8
7	DANİMARKA	35.337	35.449	0,3	166.086	3,1	155.163	2,9	-6,6
8	ABD	34.811	31.699	-8,9	136.817	2,5	137.621	2,6	0,6
9	RUSYA FEDERASYONU	26.153	26.145	0,0	112.948	2,1	132.799	2,5	17,6
10	BELÇİKA	30.839	27.117	-12,1	143.765	2,7	128.553	2,4	-10,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.030.571</b>	<b>843.311</b>	<b>-18,2</b>	<b>4.098.914</b>	<b>76,0</b>	<b>3.757.765</b>	<b>71,3</b>	<b>-8,3</b>
11	İRAK	23.299	31.441	34,9	77.647	1,4	118.215	2,2	52,2
12	İSVEÇ	25.853	25.085	-3,0	112.875	2,1	99.402	1,9	-11,9
13	POLONYA	15.888	21.024	32,3	47.244	0,9	81.517	1,5	72,5
14	SUUDİ ARABİSTAN	17.021	23.250	36,6	49.224	0,9	76.286	1,4	55,0
15	UKRAYNA	8.492	15.774	85,7	31.181	0,6	64.509	1,2	106,9
16	İSRAİL	17.778	15.497	-12,8	54.869	1,0	60.066	1,1	9,5
17	İSVİÇRE	10.947	11.358	3,8	46.610	0,9	53.340	1,0	14,4
18	CEZAYİR	9.303	15.489	66,5	25.464	0,5	52.159	1,0	104,8
19	KAZAKİSTAN	7.784	12.204	56,8	38.055	0,7	51.507	1,0	35,3
20	ÇEK CUMHURİYETİ	13.144	10.872	-17,3	51.334	1,0	48.013	0,9	-6,5
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.180.078</b>	<b>1.025.304</b>	<b>-13,1</b>	<b>4.633.416</b>	<b>85,9</b>	<b>4.462.779</b>	<b>84,7</b>	<b>-3,7</b>
21	ROMANYA	17.789	15.502	-12,9	63.273	1,2	45.673	0,9	-27,8
22	LIBYA	665	9.703	1.359,1	8.074	0,1	43.069	0,8	433,4
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.543	10.348	8,4	28.629	0,5	42.823	0,8	49,6
24	AVUSTURYA	13.356	10.417	-22,0	51.490	1,0	41.988	0,8	-18,5
25	YUNANİSTAN	12.242	6.465	-47,2	47.913	0,9	35.285	0,7	-26,4
26	ESTONYA	5.337	6.425	20,4	17.075	0,3	31.486	0,6	84,4
27	AHL SERBEST BÖLGE	7.400	5.299	-28,4	37.601	0,7	30.875	0,6	-17,9
28	NORVEÇ	6.670	6.572	-1,5	31.748	0,6	29.352	0,6	-7,5
29	MISIR	7.220	6.881	-4,7	18.099	0,3	29.000	0,6	60,2
30	TUNUS	11.166	9.652	-13,6	22.054	0,4	27.556	0,5	24,9
31	BULGARİSTAN	6.637	6.980	5,2	28.828	0,5	25.767	0,5	-10,6
32	MACARİSTAN	6.368	5.757	-9,6	17.382	0,3	23.838	0,5	37,1
33	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.769	4.131	-13,4	16.089	0,3	19.809	0,4	23,1
34	KANADA	4.020	3.279	-18,4	20.332	0,4	19.479	0,4	-4,2
35	İRLANDA	5.245	4.483	-14,5	21.384	0,4	18.955	0,4	-11,4
36	İRAN	5.535	3.048	-44,9	24.350	0,5	18.176	0,3	-25,4
37	SLOVAK CUMHURİYETİ	3.413	5.424	58,9	17.845	0,3	17.800	0,3	-0,3
38	KIRGIZİSTAN	3.011	3.092	2,7	10.014	0,2	17.232	0,3	72,1
39	LÜBNAN	8.024	5.380	-33,0	17.748	0,3	16.832	0,3	-5,2
40	JAPONYA	1.437	1.817	26,5	6.422	0,1	13.550	0,3	111,0
41	KOSOVA	5.870	5.916	0,8	23.934	0,4	13.543	0,3	-43,4
42	FİNLANDIYA	2.359	2.690	14,0	13.817	0,3	12.672	0,2	-8,3
43	HONG KONG	3.994	2.705	-32,3	10.595	0,2	12.316	0,2	16,2
44	ÜRDÜN	3.785	4.242	12,1	8.074	0,1	11.488	0,2	42,3
45	BOSNA-HERSEK	4.251	3.406	-19,9	10.672	0,2	11.227	0,2	5,2
46	TRAKYA SERBEST BÖLGE	6.134	2.642	-56,9	21.102	0,4	11.000	0,2	-47,9
47	AZERBAYCAN	1.407	3.267	132,3	7.021	0,1	9.751	0,2	38,9
48	KKTC	3.885	3.051	-21,5	9.474	0,2	9.512	0,2	0,4
49	FAS	2.261	3.002	32,8	6.848	0,1	8.432	0,2	23,1
50	HİRVATİSTAN	2.463	2.353	-4,5	8.343	0,2	8.381	0,2	0,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.356.335</b>	<b>1.189.232</b>	<b>-12,3</b>	<b>5.259.642</b>	<b>97,5</b>	<b>5.119.646</b>	<b>97,1</b>	<b>-2,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>36.913</b>	<b>38.366</b>	<b>3,9</b>	<b>134.743</b>	<b>2,5</b>	<b>152.186</b>	<b>2,9</b>	<b>12,9</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.101.970</b>	<b>912.065</b>	<b>-17,2</b>	<b>4.359.156</b>	<b>80,8</b>	<b>3.993.710</b>	<b>75,8</b>	<b>-8,4</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.393.248</b>	<b>1.227.598</b>	<b>-11,9</b>	<b>5.394.385</b>	<b>100,0</b>	<b>5.271.832</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,3</b>