

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2011 YILI OCAK-NİSAN DÖNEMİ
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2011 Ocak – Nisan 4 Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Nisan döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %32,4 oranında artarak 2,7 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden tekstil sektörü, 2009 yılını ise %19,1 düşüşle kapatmıştı. Bununla beraber 2010 yılının istisnasız tüm aylarında devamlı ihracat artışı gösteren sektör, 2010 yılı genelinde %18,4 oranında artış kaydetmiştir. Aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının Ocak ayında %26,7, Şubat ayında %32,5, Mart ayında %33,9 ile ihracat artış ivmesini daha da arttırmıştır. Nisan ayında ise %35,7 artış oranı ile yüksek artış ivmesi devam etmiştir.

2011 yılının ilk dört aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %22,2 oranında artışla 35,4 milyar dolardan 43,3 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %24,8 oranında artarak 29,3 milyar dolardan 36,5 milyar dolara çıkmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde			
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2010	2011	<i>2010/2011</i>
	Ocak-Nisan	Ocak-Nisan	<i>Değişim %</i>
Türkiye Genel İhracatı	35.402.901	43.264.341	22,2
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	2.064.141	2.732.696	32,4
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,8	6,3	
Sanayi İhracatı	29.279.063	36.535.535	24,8
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,0	7,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ocak-Nisan 2011 döneminde tekstil ihracatının performansı genel ihracat ve sanayi ihracatı performansları ile karşılaştırıldığında, kaydedilen yüksek oranlı artışlar sonucunda, sektörün ihracat performansının Türkiye genel ihracatından ve sanayi ihracatından oransal olarak daha yüksek olduğu görülmektedir. 2011 yılının ilk dört ayında tekstil sektörünün ihracat artışı

(%32,4), gerek Türkiye genel ihracat artışından (%22,2 artış), gerekse sanayi ihracat artışından (%24,8) daha yüksek olmuştur.

Sektörün 2011 yılının ilk dört aylık döneminde kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,8'dan %6,3'e, sanayi ihracatı içindeki payı %7'den %7,5'a yükselmiştir.

Aylık bazda tekstil sektörünün ihracat performansı incelendiğinde, 2011 yılının Nisan ayında ihracat artış oranı %35,7 olup, bu oran hem Türkiye genel ihracatının (%25) hem de sanayi ihracatının (%28,8) artış oranının üstündedir.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2011 yılının Ocak-Nisan döneminde Türk Cumhuriyetleri ülke grubu hariç, AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri ile Serbest Bölgeler olarak sıralanan diğer tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %13,6 ile %49,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk dört ayında 2,7 milyar dolarlık tekstil ihracatının 1,4 milyon dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %50,5'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının ilk dört ayına kıyasla %42,1 ile yüksek oranda artmıştır. Küresel krizin ardından 2010 yılında gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanmayla birlikte, geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında, yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlara rağmen iyileşme görülmüştür. 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde 27 AB ülke grubuna yönelik tekstil ihracatında kaydedilen %42,1'lik artış, toplam tekstil ihracat artış oranı olan %32,4'ün üstündedir. Bu yüksek artış sonucunda Ocak-Nisan 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatının toplam tekstil ihracatında aldığı pay %47'den %50,5'ye yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak – Nisan döneminde %31,4 oranında artarak 476,8 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber, söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatta ulaşılan artış oranının (%31,4), toplam tekstil ihracatında ulaşılan artış oranının (%32,4) altında olması neticesinde Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %17,6'den %17,4'e gerilemiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan Afrika ülke grubuna 2011 yılının ilk dört ayında %13,6 oranında artışla 242,7 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Toplam tekstil ihracat rakamına göre düşük kalan bu artış oranı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,4'den %8,9'a gerilemiştir.

Ortadoğu ülkelerine, 2011 yılının ilk dört aylık döneminde %20,2 artışla 230,5 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracat artış oranının genel tekstil ihracat artış oranından daha düşük olması neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,3'den %8,4'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika Ülke grubuna yönelik ihracat 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde %26,9 oranında artışla 138 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5,1 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat 2011 yılının ilk dört aylık döneminde %22,4 oranında artışla 130,5 milyon dolar olmuştur. Toplam tekstil ihracatının oransal olarak altında olan bu düşük ihracat artışı ile söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,2'den %4,8'e gerilemiştir.

2011 yılının ilk dört ayında Serbest Bölgeler'den gerçekleşen tekstil ihracatı ise %49,4 ile yüksek oranlı artarak 92,1 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

2011 yılının Ocak-Nisan ayında Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %3,7 oranında azalarak 36,1 milyon dolar olmuştur. Bu ülke grubu ihracat performans kaybı görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,8'dan %1,3'e gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC ülkelerinden oluşan diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının ilk dört ayında %25,3 artışla 7 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,3 seviyesindedir.

2011 yılının Ocak-Nisan döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2010 Ocak-Nisan 1000 \$	<i>2010 Pay %</i>	2011 Ocak-Nisan 1000 \$	<i>2011 Pay %</i>	Değişim %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	970.349	47,0	1.378.995	50,5	42,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	362.974	17,6	476.806	17,4	31,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	191.699	9,3	230.491	8,4	20,2
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	213.655	10,4	242.727	8,9	13,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	108.731	5,3	138.027	5,1	26,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	106.662	5,2	130.514	4,8	22,4
Serbest Bölgeler Toplamı	67.046	3,2	92.078	3,4	49,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	37.474	1,8	36.104	1,3	-3,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	5.551	0,3	6.954	0,3	25,3
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	2.064.141	<i>100,0</i>	2.732.696	<i>100,0</i>	32,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Almanya, Polonya, Romanya, İran, İngiltere, ABD, İspanya ve Bulgaristan olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihacatında %13,2 ile %69,6 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %69,6 artış oranı ile İtalya olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %13,2 ile Romanya'dır.

Ocak-Nisan 2011 döneminde en büyük tekstil ihracat pazarı İtalya'dır. Türkiye'den İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %69,6 ile oldukça yüksek oranda artarak 339,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı artış neticesinde, İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %9,7'den %12,4'e çıkmıştır.

İkinci büyük pazar Rusya Federasyonu'na %30,5 artışla 330,5 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Söz konusu ülkeye gerçekleştirilen tekstil ihracatının artış oranının, toplam tekstil ihracat artış oranından daha az olması neticesinde Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %12,3'den %12,1'e gerilemiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk dört ayında 2010 yılının eş dönemine kıyasla %37,9 oranında artarak

168,9 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6,2 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2010	<i>TOPLAM</i>	2011	<i>TOPLAM</i>	DEĞİŞİM %
	OCAK-NİSAN	<i>TEKS.'DE PAY</i>	OCAK-NİSAN	<i>TEKS.'DE PAY</i>	
		%		%	
İTALYA	200.002	9,7	339.211	12,4	69,6
RUSYA FEDERASYONU	253.068	12,3	330.318	12,1	30,5
ALMANYA	122.521	5,9	168.918	6,2	37,9
POLONYA	77.226	3,7	105.573	3,9	36,7
ROMANYA	89.401	4,3	101.217	3,7	13,2
İRAN	73.052	3,5	97.569	3,6	33,6
İNGİLTERE	71.271	3,5	96.725	3,5	35,7
ABD	68.716	3,3	88.351	3,2	28,6
İSPANYA	53.541	2,6	87.190	3,2	62,8
BULGARISTAN	70.951	3,4	83.157	3,0	17,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.079.749	52,3	1.498.230	54,8	38,8
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.064.141	100	2.732.696	100	32,4

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Dördüncü büyük pazar Polonya'ya 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde %36,7 oranında artışla 105,6 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. Polonya'nın tekstil ihracatından aldığı pay %3,9 olarak hesaplanmaktadır.

Romanya beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2011 yılının ilk dört ayında %13,2 oranında artışla 101,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Romanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki payı %3,7 seviyesindedir.

İran, %33,6 oranında artış ve 97,6 milyon dolar ihracat değeri ile altıncı büyük tekstil ihracat pazarıdır. Bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,6 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %35,7 artış ve 96,7 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %28,6 artış ve 88,4 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %62,8 oranında artış ve 87,2 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya ve %17,2 oranında artış ve 83,2 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2011 yılının Ocak-Nisan döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracatı incelendiğinde, ipek lifi ve bitkisel lifler ve ipek ipliği ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla sırasıyla %81,3, %62,3 ve %4,5 oranlarında azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %8,7 ile %165,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Nisan 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %49,4 oranında artışla 258,8 milyon dolar değerinde elyaf, %52,8 artışla 593,4 milyon dolar değerinde iplik ve %21 oranında artışla 907,5 milyon dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %33,6 oranında artışla 532,5 milyon dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %55,2 ile yüksek oranda artarak 93,2 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,5, iplik ihracatının payı %21,7, dokuma kumaş ihracatının payı %33,2 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,5 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), vatkalar ve keçelerin payı ise %3,4 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılının ilk dört aylık döneminde pamuk lifleri, ihracatında %165,9 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bilindiği üzere 2010 yılında dünya ikliminde meydana gelen değişiklikler sonucunda Pakistan, Hindistan, Çin, Brezilya gibi özellikle pamuk üretiminin yoğun olduğu ülkelerde meydana gelen yüksek yağışlar ve sel felaketleri pamuk üretimini büyük oranda sekteye uğratmıştır. Bununla beraber 2011 yılının ilk dört ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %15,4 artış oranı ve 151,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %100,2 artış oranı da dikkat çekmektedir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı
Ocak - Nisan
2010 - 2011

Birim: 1000 ABD \$

	2010 Ocak - Nisan	2011 Ocak - Nisan	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	131.096	151.256	5,5	15,4
Pamuk Lifleri	35.880	95.402	3,5	165,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	6.050	12.110	0,4	100,2
İpek Lifi	190	35	0,00	-81,8
Bitkisel lifler	49	18	0,0007	-62,3
Elyaf İhracatı	173.265	258.820	9,5	49,4
Pamuk İpliği	98.646	221.077	8,1	124,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	144.030	186.894	6,8	29,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	130.160	166.751	6,1	28,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	13.891	16.753	0,6	20,6
Bitkisel Liften İplik	1.490	1.862	0,1	25,0
İpek İpliği	96	92	0,0	-4,5
İplik İhracatı	388.314	593.429	21,7	52,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	339.519	436.414	16,0	28,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	275.701	299.679	11,0	8,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	98.287	126.842	4,6	29,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	29.388	35.555	1,3	21,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.083	7.630	0,3	25,4
İpekli Dokuma Kumaş	1.164	1.348	0,0	15,8
Dokuma Kumaş İhracatı	750.142	907.469	33,2	21,0
Diğer Örmeye Kumaş	233.398	308.402	11,3	32,1
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	106.088	147.061	5,4	38,6
Çözümlü Örmeye Kumaş	45.722	61.996	2,3	35,6
Örmeye Tüylü Kumaş	13.233	14.997	0,5	13,3
Örmeye Kumaş İhracatı	398.441	532.456	19,5	33,6
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	60.047	93.171	3,4	55,2
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	293.931	347.351	12,7	18,2
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.064.141	2.732.696	100,0	32,4

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

En fazla ihraç edilen iplik çeşidi ise %124,1 artışla 221,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuk iplikleri olmuştur.

En fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar ise %28,5 oranında artış ve 436,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlar olmuştur.

2011 yılının ilk dört ayında ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %32,1 artış ve 308,4 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından 2011 yılının Nisan ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı, 2010 yılının Nisan ayında kaydedilen değer aynısı olan, %77,5 seviyesindedir.

Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

Ocak – Nisan Dönemi

2011 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %32,4'lük artışla 2,73 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 1,38 milyar dolarla **%50,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Nisan döneminde 1 Euro 1,38 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Nisan** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%0,68'lik artışla 1,39 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Nisan döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı dönemine göre **%0,68'lik oranda daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %0,68 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen 2,7 milyar dolarlık tekstil ihracatının 1,38 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 1,38 milyar **dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %0,68'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 1,38 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,68'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 1,37 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Nisan döneminde reel toplam ihracat tutarı 2,72 milyar dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen 2,06 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Nisan döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %32,4'lük değil, reel bazda %31,9'luk artış meydana gelmiş** olmaktadır.

Nisan Ayı

2011 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına oranla %35,7'lik artışla 760,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, **382,7 milyon dolarla %50,3'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2011 yılı Nisan ayında 1 Euro 1,34 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Nisan ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,38'lik artışla 1,44 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Nisan ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%7,38 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %7,38 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2011 yılının Nisan ayında gerçekleştirilen 760,2 milyon dolarlık tekstil ihracatının 382,7 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **382,7 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,38'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 382,7 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,38'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 354,4 **milyon dolarlık** gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2011 yılı Nisan ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 732 milyon dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Nisan ayında gerçekleştirilen 560,3 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Nisan ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %35,7'lik artış değil, reel anlamda %30,7'lik artış** meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2010	2011	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	10 / 11 Değişim %
Ocak	1,43041	1,33464	-6,70
Şubat	1,37102	1,36442	-0,48
Mart	1,35808	1,39887	3,00
Nisan	1,34378	1,44296	7,38
Mayıs	1,26425		
Haziran	1,22158		
Temmuz	1,27354		
Ağustos	1,29329		
Eylül	1,30580		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
Ocak-Nisan ortalaması	1,37582	1,38522	0,68
Yıllık Ortalama	1,32881	1,38522	4,25
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

2011 YILI NISAN AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Nisan ayında dünya çapında meydana gelen önemli olayların başında, Tunus'ta başlayıp Mısır'a sıçrayan, ardından Libya başta olmak üzere Ortadoğu'nun diğer ülkelerini de etkileyen gösteri ve isyanlar gelmektedir. Söz konusu gelişmeler ülkemiz ihracat sektörlerinin önemli pazarları arasında yer alan hazır giyim ve tekstil sektörlerinin başlıca pazarı durumundaki bölgenin sıkıntıya girmesi, bu ülkelere olan ihracatımızı etkilemektedir.

Son olarak Suriye'de gösteriler iç savaş noktasına doğru ilerlerken, özellikle tekstil sektörümüz için önemli bir pazar haline gelen bu ülkedeki gelişmeler ihracat sektörlerimizi önümüzdeki dönemde olumsuz etkileyebilir.

110 dolar seviyelerini geçen petrol fiyatlarının geleceği noktasında belirsizlik sürerken, Suudi Arabistan başta olmak üzere petrol ihracatçısı Körfez ülkelerinde meydana gelebilecek olası bir krizin petrol fiyatlarını uçurmasının yanı sıra yeni bir finansal krizi de tetiklemesinden korkulmaktadır.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılında zaten hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, Nisan ayında da artışını sürdürmesidir. Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Nisan 2011'de Mart ayına göre % 3,8 artış göstermiştir.

Ayrıca, ülkemizde Mart ayında başlayıp 26 Nisan 2011 tarihine kadar devam eden "Shopping Fest" ihracat ürünlerimize ile hazır giyim ve deri ürünleri sektörlerimize olumlu yansımaları olmuştur. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) tarafından yapılan açıklamaya göre anılan dönemde yabancı kredi kartlarıyla yapılan harcamalar %70 oranında artmıştır.

Ülkemizde ise emekli olan Durmuş Yılmaz yerine Erdem Başçı'nın yeni Başkan atandığı Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi Nisan ayı toplantısında da değiştirilmeyerek % 6.25 olarak kalırken, yabancı para ve Türk lirası zorunlu karşılık oranlarını kısa vadeli yükümlülükler için artırmıştır.

Ocak-Şubat dönemindeki yükseliş trendinin ardından Mart ayı ortasından itibaren tekrar düşük seviyelere inen döviz fiyatları ise, Nisan ayında da düşük seviyede seyretmeye devam etmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rus ekonomisinin 2011 yılında ise % 4,2 büyümesi öngörülmektedir.

Diğer yandan, ortalama reel ücretler Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşerken, perakende satışlar ise aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,8 artmıştır. Perakende satışlar, yılın ilk çeyrek döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde enflasyon oranı ise yılın ilk 3 aylık döneminde % 3,8 olarak açıklandı.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde % 1,1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Şubat ayında % 2,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,5 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ocak ayında bir önceki aya göre değişmezken, bir önceki yılın aynı dönemine göre de değişmeyerek aynı kalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Şubat ayında % 8,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde ise % 3,6 büyümüş bulunmaktadır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Şubat ayında % 13,4 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,7 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,1 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Şubat ayında % 6,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlamaktadır.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde % 1,9 küçülmüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 4,8 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 41,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,8 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artış göstermiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı genelinde % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında bir önceki aya göre % 3,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 artış gösterirken, yalnız Mart ayında ise % 1,9 azalmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Şubat ayında % 2,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,8 azalmıştır.

İngiltere'de işsizlik oranı Aralık ayında % 7,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH), 2010 yılı genelinde % 2,9 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 4,1 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Şubat verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 37,5 milyar dolar artarak 238,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 58,5 milyar dolar artışla 358 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 38,3 milyar dolar azalarak 60,3 milyar dolara gerilemiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 0,1 puan azalarak % 8,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.



TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

		2010 NİSAN 1000 \$	2011 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'D E PAY %	2011 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'D E PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %
1	İTALYA	54.408	91.514	68,2	200.002	9,7	339.211	12,4	69,6
2	RUSYA FEDERASYONU	67.770	88.549	30,7	253.068	12,3	330.318	12,1	30,5
3	ALMANYA	34.312	49.723	44,9	122.521	5,9	168.918	6,2	37,9
4	POLONYA	20.007	27.571	37,8	77.226	3,7	105.573	3,9	36,7
5	ROMANYA	22.629	28.989	28,1	89.401	4,3	101.217	3,7	13,2
6	İRAN (İSLAM CUM.)	18.460	25.235	36,7	73.052	3,5	97.569	3,6	33,6
7	BİRLEŞİK KRALLIK	18.976	27.761	46,3	71.271	3,5	96.725	3,5	35,7
8	BİRLEŞİK DEVLETLER	18.821	25.985	38,1	68.716	3,3	88.351	3,2	28,6
9	İSPANYA	15.665	23.507	50,1	53.541	2,6	87.190	3,2	62,8
10	BULGARİSTAN	19.359	25.071	29,5	70.951	3,4	83.157	3,0	17,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		290.407	413.906	42,5	1.079.749	52,3	1.498.230	54,8	38,8
11	MISIR	22.069	26.763	21,3	69.664	3,4	76.493	2,8	9,8
12	FRANSA	15.219	19.683	29,3	53.279	2,6	67.327	2,5	26,4
13	FAS	15.823	20.292	28,2	45.903	2,2	63.994	2,3	39,4
14	TUNUS	14.572	20.655	41,7	46.105	2,2	61.263	2,2	32,9
15	HOLLANDA	9.875	15.692	58,9	41.947	2,0	55.116	2,0	31,4
16	YUNANİSTAN	9.832	13.693	39,3	40.546	2,0	54.177	2,0	33,6
17	UKRAYNA	8.158	15.281	87,3	30.063	1,5	51.772	1,9	72,2
18	BELÇİKA	9.169	13.207	44,0	40.184	1,9	50.801	1,9	26,4
19	SURİYE ARAP CUM.(SUR)	12.680	7.682	-39,4	42.114	2,0	45.038	1,6	6,9
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.395	8.811	5,0	37.745	1,8	43.575	1,6	15,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		416.199	575.665	38,3	1.527.299	74,0	2.067.785	75,7	35,4
21	PORTEKİZ	6.877	10.771	56,6	23.465	1,1	43.095	1,6	83,7
22	MERSİN SERBEST BÖLGE	5.857	8.337	42,4	16.307	0,8	34.352	1,3	110,7
23	İSRAİL	7.167	9.137	27,5	25.284	1,2	30.696	1,1	21,4
24	HONG KONG	4.694	11.844	152,3	15.139	0,7	29.294	1,1	93,5
25	SİRBİSTAN	8.332	7.249	-13,0	30.268	1,5	26.909	1,0	-11,1
26	MACARİSTAN	4.180	6.914	65,4	14.916	0,7	26.338	1,0	76,6
27	BEYAZ RUSYA	4.247	5.357	26,1	16.984	0,8	23.200	0,8	36,6
28	BREZİLYA	5.662	5.774	2,0	18.972	0,9	20.096	0,7	5,9
29	SUUDİ ARABİSTAN	3.757	5.703	51,8	14.030	0,7	19.374	0,7	38,1
30	EGE SERBEST BÖLGE	4.683	5.054	7,9	13.620	0,7	17.483	0,6	28,4
31	CEZAYİR	5.691	4.229	-25,7	30.709	1,5	16.565	0,6	-46,1
32	LİTVANYA	3.481	4.337	24,6	10.768	0,5	16.161	0,6	50,1
33	ÇEK CUMHURİYETİ	2.662	3.896	46,4	10.498	0,5	15.287	0,6	45,6
34	HİNDİSTAN	2.574	3.913	52,0	11.588	0,6	13.714	0,5	18,3
35	AVUSTURYA	2.084	3.929	88,5	8.091	0,4	12.224	0,4	51,1
36	MAKEDONYA	2.800	4.104	46,6	9.734	0,5	12.161	0,4	24,9
37	DANİMARKA	2.051	3.847	87,5	7.579	0,4	10.813	0,4	42,7
38	KAZAKİSTAN	1.178	2.115	79,5	5.036	0,2	10.543	0,4	109,4
39	İSVEÇ	1.369	2.456	79,3	5.893	0,3	10.253	0,4	74,0
40	AHL SERBEST BÖLGE	3.616	2.358	-34,8	11.135	0,5	9.949	0,4	-10,7
41	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	2.367	2.174	-8,1	8.499	0,4	9.840	0,4	15,8
42	ESTONYA	2.156	3.208	48,8	10.000	0,5	9.762	0,4	-2,4
43	ÖZBEKİSTAN	1.406	2.515	78,9	6.121	0,3	9.135	0,3	49,2
44	İRAK	2.226	2.957	32,8	12.282	0,6	9.086	0,3	-26,0
45	BURSA SERBEST BÖLG.	1.509	2.252	49,2	6.190	0,3	8.774	0,3	41,7
46	LÜBNAN	2.484	2.597	4,5	8.254	0,4	8.724	0,3	5,7
47	SLOVAKYA	1.579	1.987	25,8	6.326	0,3	8.646	0,3	36,7
48	GÜRCİSTAN	764	2.614	242,2	3.315	0,2	8.631	0,3	160,4
49	URDUN	1.760	2.333	32,5	5.278	0,3	8.233	0,3	56,0
50	KANADA	1.688	1.847	9,4	7.157	0,3	7.662	0,3	7,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		517.101	711.472	37,6	1.900.736	92,1	2.554.783	93,5	34,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		43.153	48.767	13,0	163.404	7,9	177.913	6,5	8,9
AB (27) TOPLAMI		258.757	382.684	47,9	970.349	47,0	1.378.995	50,5	42,1
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		560.255	760.239	35,7	2.064.141	100,0	2.732.696	100,0	32,4