

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2010 YILI OCAK-NİSAN DÖNEMİ
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2010 Ocak – Nisan Dört Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2010 yılının Ocak–Nisan döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %26,5 oranında artışla 2,1 milyar dolara ulaşmıştır.

2009 yılını 2008 yılına göre %19,1 düşüşle 5,5 milyar dolar ihracat değeri ile kapatan tekstil sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %21,1, Şubat ayında %29 ve Mart ayında da %32,5 ile yüksek orandan ihracat artışı olmuştur. Nisan ayında da %23,9 ile tekstil ihracat artışı devam etmiş, ancak Şubat ve Mart ayına kıyasla artış ivmesi hızını biraz kaybetmiştir..

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %23,1 oranında artışla 28,5 milyar dolardan 35,1 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %23,2 oranında artarak 23,8 milyar dolardan 29,4 milyar dolara, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %24,8 oranında artışla 2,2 milyar dolardan 2,8 milyar dolara yükselmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009	2010	2009 / 2010
	Ocak - Nisan	Ocak - Nisan	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	28.514.115	35.097.270	23,1
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	1.637.543	2.070.938	26,5
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	5,9	
Sanayi İhracatı	23.837.473	29.366.390	23,2
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,9	7,1	
Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı	2.226.539	2.779.107	24,8
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	73,5	74,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Yılın ilk dört ayı itibarıyla tekstil ihracatının gerek Türkiye genel ihracatından (%23,1 artış) gerek sanayi ihracatından (%23,2 artış) gerekse tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatından (%24,8 artış) daha yüksek oranlı arttığı dikkate

alındığında, tekstil sektörünün hem genel ihracat performansından hem sanayi ihracat performansından hem de tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracat performansından daha iyi bir ihracat performansı gösterdiği ifade edilebilir.

Bu performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,7'den %5,9'a, sanayi ihracatı içindeki payı %6,9'dan %7,1'e ve tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatındaki payı %73,5'den %74,5'e yükselmiştir.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde AB ülkeleri, OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri, Afrika ülkeleri, diğer Avrupa ve diğer Asya ülkeleri gibi belli başlı tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %14,7 ile %59,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk dört ayında yapılan 2,1 milyar dolarlık tekstil ihracatının 973,2 milyon dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %47'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2009 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %14,9 oranında artmıştır. Küresel krizin ardından, gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanma sürecinin başlamasıyla geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında da olumlu gelişmeler olmuş, bu süreçte Türkiye'nin tekstil ihracatında da olumlu yansımalar görülmeye başlamıştır. Ancak halihazırda AB ülkelerine yönelik tekstil ihracat artışı 2010 yılı ilk dört ayında kaydedilen en düşük ihracat artışlarından birisidir. AB'ye yapılan ihracatın artış oranı toplam ihracat artışının gerisinde olduğundan Türkiye toplam tekstil ihracatında AB'nin payı düşmeye devam etmektedir.

Diğer ülke gruplarından, ABD, Kanada, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %38,6 ile yüksek oranlı bir artışla 94,6 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %4,6 düzeyindedir.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin dahil olduğu "Diğer Avrupa Ülke Grubu"na Türkiye'den tekstil ihracatı 2010 yılının ilk dört ayında %14,7 artışla 49,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubu yılın ilk dört ayında en düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Diğer Avrupa ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %2,4'tür.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, Özbekistan gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski SSCB Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde %59,4 ile yüksek oranda artarak 208,5 milyondan 332,2 milyon dolara yükselmiştir. "Eski SSCB Ülkeleri" en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Bu yüksek oranlı artışla eski SSCB ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %12,7'den %16'ya yükselmiştir.

Tekstil ihracatında önde gelen pazarlardan biri konumundaki Ortadoğu ülkelerine 2010 yılının ilk dört ayında 173,3 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı Ortadoğu ülke grubuna genel tekstil ihracatından (%26,5 artış) daha düşük oranlı bir artış (%16,9 artış) olması, ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı payın %9,1'den %8,4'e düşmesine neden olmuştur. Bu ülke grubu yılın ilk dört ayında düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke gruplarından biri olmuştur.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin üçüncü en büyük tekstil pazarı olan Afrika ülke grubuna 2010 yılının ilk dört ayında %38 ile yüksek oranda artışla 208,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu yüksek oranlı ihracat artışı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,2'den %10,1'e çıkmıştır.

Diğer taraftan, 2010 yılının ilk dört ayında Türkiye'den Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi Uzakdoğu ülkelerinin yer aldığı diğer Asya ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, %54,2 gibi oransal olarak yüksek bir artışla 89 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı ihracat artışı sonucunda diğer Asya ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,5'den %4,3'e çıkmıştır. Diğer Asya ülkeleri yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke gruplarından biri olmuştur.

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracatı Kaydı					
	2009 Ocak-Nisan 1000 \$	<i>Toplam Teks'te Pay %</i>	2010 Ocak-Nisan 1000 \$	<i>Toplam Teks'te Pay %</i>	2009 / 2010 Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	847.109	51,7	973.194	47,0	14,9
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	68.233	4,2	94.595	4,6	38,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, Sırbistan, vb)	43.162	2,6	49.508	2,4	14,7
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	208.477	12,7	332.217	16,0	59,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	148.276	9,1	173.302	8,4	16,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	150.799	9,2	208.161	10,1	38,0
Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	57.724	3,5	89.003	4,3	54,2
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	113.763	6,9	150.958	7,3	32,7
Toplam Tekstil İhracatı Kaydı	1.637.543	100,0	2.070.938	100,0	26,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında bakıldığında, 2010 yılının ilk dört ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya, İran, İngiltere, Bulgaristan, Mısır ve ABD olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan ilk on ülkeye ihracatta 2009 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %10,1 ile %60,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %60,7 artış oranı ile Rusya Federasyonu olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %10,1 ile Polonya'dır.

2010 Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den Rusya Federasyonu'na 253,8 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiş, ihracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %60,7 oranında artmıştır. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ithalatından aldığı pay %9,6'dan %12,3'e yükselmiştir.

Aynı dönemde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %17,6 oranında artışla 170,2 milyon dolardan 200,1 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %9,7 düzeyindedir.

Tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar Almanya'ya ihracat 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %18,7 oranında artarak 103,2 milyon dolardan 122,6 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,9 olarak hesaplanmaktadır.

Dördüncü büyük pazar Romanya'ya Ocak ayında %6,2 oranında düşüş görülen tekstil ihracatı, Şubat ayı ile birlikte artışa geçmiş ve ilerleyen aylarda da artış trendini korumuştur. Bu ülkeye 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde de %12,9 artışla 89,6 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. Romanya'nın tekstil ihracatından aldığı pay %4,3 olarak hesaplanmaktadır.

Polonya beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2010 yılının ilk dört ayında %10,1 oranında artışla 77,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir. Polonya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki payı %3,7'dir.

İlk beş ülkenin ardından %18,7 oranında artış ve 73,1 milyon dolar ihracat değeri ile İran altıncı büyük tekstil ihracat pazarıdır. Bu ülkeye yönelik tekstil ihracatında 2010 yılının Ocak ayında kaydedilen %2,3 oranındaki düşüş, Şubat ayından itibaren yerini artışa bırakmıştır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %33,3 artış ve 71,5 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %16,1 artış ve 71,1 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan, %46,5 oranında artış ve 70,3 milyon dolar ihracat değeri ile Mısır ve %46,3 oranında artış ve 68,6 milyon dolar ihracat değeri ile ABD olarak sıralanmaktadır.

2010 yılının ilk dört ayında %26,5 artışa ulaşan tekstil ihracatında ilk on pazarın tamamında artış görülmesi yılının devamı içinde umut vaatetmektedir.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB üyesidir.

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
NİSAN 2010					
	2009 OCAK - NİSAN	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2010 OCAK - NİSAN	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	157.991	9,6	253.825	12,3	60,7
İTALYA	170.156	10,4	200.063	9,7	17,6
ALMANYA	103.235	6,3	122.571	5,9	18,7
ROMANYA	79.357	4,8	89.603	4,3	12,9
POLONYA	70.414	4,3	77.528	3,7	10,1
İRAN	61.525	3,8	73.059	3,5	18,7
İNGİLTERE	53.685	3,3	71.539	3,5	33,3
BULGARİSTAN	61.270	3,7	71.137	3,4	16,1
MISIR	48.028	2,9	70.338	3,4	46,5
ABD	46.868	2,9	68.570	3,3	46,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	852.529	52,1	1.098.233	53,0	28,8
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.637.543	100	2.070.938	100	26,5

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2010 yılının ilk dört ayında elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürünlerinin ihracatı incelendiğinde pamuk lifleri, ipek lifi, bitkisel lifler, yün ve ince-kaba hayvan kıllarından dokuma kumaşlar ile bitkisel liflerden dokuma kumaşların ihracatının 2009 yılının eş dönemine kıyasla %1 ile %64,4 arasında değişen oranlarda azaldığı görülmektedir. Bununla beraber diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %0,3 ile %238,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Nisan 2010 döneminde, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %48,2 oranında artışla 173,4 milyon dolar değerinde elyaf, %27,1 artışla 388,6 milyon dolar değerinde iplik ve %20,2 oranında artışla 754 milyon dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %29 oranında artışla 400,2 milyon dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %50,4 oranında artışla 60,1 milyon dolara çıkmıştır.

Alt gruplara inildiğinde, Türkiye'den en fazla ihraç edilen liflerin sentetik-suni devamsız lifler olduğu görülmektedir. 2010 yılının ilk dört ayında %69,7 oranında artışla 131,3 milyon dolarlık sentetik-suni devamsız lif ihraç edilmiştir. Pamuk lifleri %1 ihracat düşüşü ve 35,9 milyon dolar ihracat değeri ile ihracatta ikinci önemli lif grubu olurken, yün ve ince-kaba hayvan kılı ihracatı %106,2 oranında artışla 6,1 milyon dolara yükselmiştir.

İpek liflerinin ihracatı %48,1 oranında düşüşle 190 bin dolar olarak kayda alınırken, bitkisel lif ihracatı ise %64,4 düşüşle 49 bin dolara gerilemiştir.

2010 yılının ilk dört aylık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi, %53,7 artışla 144 milyon dolarlık ihracat yapılan sentetik-suni filament iplikleridir. Bu ürün grubunda ikinci büyük ihracat kalemi, %31,6 oranında artışla 130,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen sentetik-suni devamsız liflerden ipliklerdir. Pamuk iplikleri %0,3 artışla ve 98,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen iplik ürün grubudur. Bu grupta yer alan ipek ipliğinin ihracat artışı %238,5 ile oransal olarak oldukça yüksek olurken ihracat değeri 96 bin dolar düzeyinde olmuştur. Bitkisel liften ipliklerin ihracatı ise %11,1 artış ile 1,5 milyon dolara yükselmiştir.

Dokuma kumaşlar sözkonusu olduğunda, pamuklu dokuma kumaşlar %21,9 ihracat artışı ve 341,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Kumaş grubunda ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubu olan sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşların ihracatı %19,5 oranında artışla 276,9 milyon dolara yükselirken, sentetik-suni devamsız lif ipliklerinden dokuma kumaşların ihracatı 2010 Ocak-Nisan döneminde %30,9 artışla 98,8 milyon dolara yükselmiştir. Yün ve ince hayvan kılından dokuma kumaşların ihracatı %10,8 düşüşle 29,8 milyon dolara gerilerken, bitkisel liften dokuma kumaşların ihracatı %2,5 düşüşle 6,1 milyon dolara gerilemiştir. İpekli dokuma kumaşların ihracatı %63,5 oranında yükselişle 1,2 milyon dolara çıkmıştır.

2010 yılının ilk dört ayında örme kumaşların ihracat değeri %29 artışla 400,2 milyon dolara ulaşırken, dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkaların ihracatı %50,4 artışla 60,1 milyon dolara yükselmiştir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı			
Ocak - Nisan			
2009 - 2010			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2009	2010	2009/2010
	Ocak - Nisan	Ocak - Nisan	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	77.371	131.264	69,7
Pamuk Lifleri	36.230	35.869	-1,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	2.933	6.050	106,2
İpek Lifi	366	190	-48,1
Bitkisel lifler	138	49	-64,4
Elyaf İhracatı	117.039	173.422	48,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	93.696	144.016	53,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	99.133	130.468	31,6
Pamuk İpliği	98.430	98.704	0,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	13.237	13.865	4,7
Bitkisel Liften İplik	1.342	1.490	11,1
İpek İpliği	28	96	238,5
İplik İhracatı	305.868	388.638	27,1
Pamuklu Dokuma Kumaş	279.881	341.239	21,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	231.837	276.934	19,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	75.439	98.762	30,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	33.370	29.764	-10,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.304	6.147	-2,5
İpekli Dokuma Kumaş	712	1.164	63,5
Dokuma Kumaş İhracatı	627.543	754.009	20,2
Örme Kumaş İhracatı	310.144	400.234	29,0
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	39.956	60.076	50,4

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Nisan ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Şubat ayında tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki aya yani 2010 yılının Ocak ayına göre %5,8 oranında düşerken, 2009 yılının Şubat ayına göre ise %28,7 oranında artmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Nisan ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2009 yılının Nisan ayında %64,1 iken, 2010 yılının Nisan ayında %76,7'ye yükselmiştir. Bir başka ifade ile, Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2010 yılının Nisan ayında bir önceki yılın Nisan ayına göre %19,7 oranında artmıştır.

Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

Ocak – Nisan Dönemi

2010 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %26,5'lük artışla 2,07 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 973,2 milyon dolarla %47'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Ocak-Nisan döneminde 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Nisan** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,13'lük artışla 1,38 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Nisan döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%5,13 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %5,13 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen 2,1 milyar dolarlık tekstil ihracatının 973,2 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **973,2 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %5,13'lük fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 973,2 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,13'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 923,2 milyon dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Nisan döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 2,02 milyon dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen 1,64 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Nisan döneminde**

tekstil sektörünün ihracat performansında %26,5'lük artış değil, reel anlamda %23,4'lük artış meydana gelmiştir.

Nisan Ayı

2010 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına oranla %23,9'luk artışla 561,8 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 258,9 milyon dolarla **%46,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Nisan ayında 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Nisan ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%1,82'lik artışla 1,34 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Nisan ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%1,82 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %1,82 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2010 yılının Nisan ayında gerçekleştirilen 561,8 milyon dolarlık tekstil ihracatının 258,9 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 258,9 **milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %1,82'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 258,9 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,82'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 254,2 milyon dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Nisan ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 557,1 milyon dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Nisan ayında gerçekleştirilen 453,3 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Nisan ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %23,9'luk artış değil, reel anlamda %22,9'luk artış meydana gelmiştir.**

Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

Rusya

Tekstil sektörü en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF tahminine göre ise ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır. Rusya dış ticaret verileri ülkenin 2010'a hızlı bir giriş yaptığını göstermektedir. Ocak ayı verilerine göre yıllık bazda %70 gibi yüksek bir artışla Rusya 15,7 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Söz konusu fazla 2009 yılı Ocak ayı değerinden 6,6 milyar dolar daha yüksektir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır.

Rusya'da perakende pazarı 2008 yılında %13,9, 2009 yılında ise %4 oranında büyüme göstermiştir. 2009 yılında hane halkı harcamaları ise %8,1 daralmış bulunmaktadır. Güncel verilere göre, 2010 yılı Ocak ayında perakende satışlarda yıllık bazda %0,3 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 1,3 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Şubat ayında Rusya genelinde ortalama ücretler ise geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve tekstil ürünleri ihracatımızın başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,5 düşüş, Şubat ayında ise % 2,7 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya göre sanayi üretiminde Ocak'ta % 1,9 artış yaşanırken, Şubat'ta ise değişmeyerek aynı kalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1 artarken, bir önceki aya göre % 6,7 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,9 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

2010 yılının Şubat ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 8. ayda artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan %8,5 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

Almanya

Tekstil ihracatımızın diğer önemli bir pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde ise % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 3,2, Şubat ayında ise % 6,8 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre Ocak'ta % 1,1 artış, Şubat'ta ise % 0,1 düşüş kaydedilmiştir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Şubat ayında önceki aya göre % 0,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %0,9 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2009 yılı Eylül ayından beri değişmeyerek 2010 yılı Şubat ayında da % 7,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre % 1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 16,6 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, Aralık ayında ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere’de perakende satışlar Ocak-Mart döneminde 2009’un aynı dönemine göre % 2,1 artış gösterirken, yalnız Mart ayında ise Paskalya alışverişlerinin de olumlu etkisiyle % 4,4 artmış bulunmaktadır. 2009 yılı geneli göz önünde bulundurulduğunda, perakende sektörünün 2010’a toparlanmış bir biçimde girdiği söylenebilir. Nitekim İngiltere, Şubat ayında perakende satışlarda %2,2’lik artışla AB ülkeleri içinde en olumlu gelişme kaydeden ülkedir.

DTÖ verilerine göre İngiltere’nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

İngiltere’nin toplam dış ticaret açığı 2010’un Şubat ayında son 17 ayın en yüksek düzeyi olan 3,8 milyar sterline yükselmiştir. Bu durum ülkenin ithalatındaki artıştan ziyade ihracatındaki düşüşten kaynaklanmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,3 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5 artmış bulunmaktadır.

İngiltere’de 2009 yılı sonunda işsizlik oranı % 7,7’yi bulmuştur. OECD’nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3’ü, 2011 yılında ise %9,5’i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Deri ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olmasına rağmen son dönemde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

Romanya

Avrupa Birliği’nin yeni üyelerinden Romanya’nın GSYH’si 2009 yılı 3. ve 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,6 ve % 1,5 oranlarında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,4 azalırken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 8,1 düşmüş bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre % 13,8 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 26,9 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre Romanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,8 azalmış bulunmaktadır.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 1,6 artışla aylık bazda 2009 yılı Kasım'ından itibaren en yüksek artış oranı kaydedilmiştir. Mart ayında perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,6 yükselmiştir. 2009 Aralık ayından 2010 Şubat ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,5 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise % 0,3 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 azalmış bulunmaktadır. 2010 yılı Ocak-Şubat dönemi verilerine göre ise ABD genelinde giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir. Şubat ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı 0,3 milyar dolar artışla 143,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı 3

milyar dolar artışla 182,9 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Şubat ayında 2,7 milyar dolar artarak 39,7 milyar dolara yükselmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Şubat ayında % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
06.05.2010

**TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI**

Nisan 2010

	2009 NİSAN	2010 NİSAN	DEĞİŞİM	2009	TOPLAM	2010	TOPLAM	DEĞİŞİM
	1000 \$	1000 \$						
AB ÜLKELERİ (15)								
ALMANYA	29.143	34.294	17,7	103.235	6,3	122.571	5,9	18,7
AVUSTURYA	1.878	2.117	12,7	7.474	0,5	8.131	0,4	8,8
BELÇİKA	6.944	9.163	32,0	30.198	1,8	40.177	1,9	33,0
DANİMARKA	1.430	2.051	43,4	7.014	0,4	7.579	0,4	8,1
FINLANDIYA	567	956	68,6	2.197	0,1	3.217	0,2	46,4
FRANSA	13.092	15.206	16,1	47.087	2,9	53.370	2,6	13,3
HOLLANDA	9.295	9.904	6,6	33.788	2,1	42.067	2,0	24,5
İNGİLTERE	14.613	19.005	30,1	53.685	3,3	71.539	3,5	33,3
IRLANDA	2.714	212	-92,2	8.628	0,5	2.091	0,1	-75,8
İSPANYA	11.731	15.665	33,5	44.649	2,7	53.809	2,6	20,5
İSVEÇ	1.473	1.369	-7,1	5.591	0,3	5.899	0,3	5,5
İTALYA	48.279	54.216	12,3	170.156	10,4	200.063	9,7	17,6
LÜKSEMBURG	-	389	-	214	0,07	658	0,03	207,5
PORTEKİZ	6.390	6.871	7,5	23.774	1,5	23.480	1,1	-1,3
YUNANİSTAN	10.982	9.864	-10,2	50.691	3,1	41.677	2,0	-17,8
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	158.531	181.282	14,4	588.381	35,9	676.308	32,7	14,9
YENİ AB ÜLKELERİ (12)								
BULGARİSTAN	17.310	19.412	12,14	61.270	3,7	71.137	3,4	16,1
ÇEK CUMHURİYETİ	1.978	2.662	34,6	8.512	0,5	10.498	0,5	23,3
ESTONYA	1.511	2.166	43,3	4.777	0,3	10.035	0,5	110,1
DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	-	-	-	-
LETONYA	287	594	107,0	1.991	0,1	2.832	0,1	42,2
LİTVANYA	3.842	3.498	-9,0	12.135	0,7	10.937	0,5	-10,9
MACARİSTAN	3.372	4.178	23,9	12.906	0,8	14.923	0,7	15,6
MALTA	176	154	-12,5	401	0,0	463	0,0	15,0
POLONYA	16.806	20.083	20,9	70.414	4,3	77.528	3,7	10,1
ROMANYA	21.043	22.764	8,2	79.357	4,8	89.603	4,3	12,9
SLOVAK CUMH.	1.050	1.588	51,2	4.828	0,3	6.373	0,3	32,0
SLOVENYA	639	565	-11,6	2.137	0,1	2.687	0,1	25,7
YENİ AB TOPLAMI	67.814	77.664	14,5	258.728	15,8	296.886	14,3	14,7
AB ÜLKELERİ (27)								
AB (27) TOPLAMI (1)	226.345	258.946	14,4	847.109	51,7	973.194	47,0	14,9
DİĞER OECD ÜLKELERİ								
ABD	12.514	18.671	49,2	46.868	2,9	68.570	3,3	46,3
AVUSTRALYA	542	849	56,6	3.560	0,2	3.533	0,2	-0,8
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.041	1.184	13,7	3.239	0,2	2.881	0,1	-11,1
İSVİÇRE	924	712	-22,9	2.303	0,1	2.945	0,1	27,9
İZLANDA	7	1	-	12	0,0007	53	0,003	341,7
JAPONYA	849	1.081	27,3	3.608	0,2	3.852	0,2	6,8
KANADA	1.737	1.688	-2,8	5.938	0,3	7.201	0,3	26,9
MEXİKA	617	1.048	69,9	1.598	0,1	3.787	0,2	137,3
NORVEÇ	144	168	15,3	650	0,04	744	0,04	14,5
Y.ZELANDA	188	387	105,9	709	0,04	1.029	0,05	45,1
DİĞER OECD TOPLAMI (2)	18.563	25.787	38,9	68.233	4,2	94.595	4,6	38,6
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ								
ARNAVÜTLÜK	670	576	-14,0	2.698	0,2	3.178	0,2	17,8
BOSNA-HERSEK	956	1.243	30,0	3.739	0,2	4.537	0,2	42,8
KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	372	514	38,3	1.135	0,1	1.321	0,1	42,8
MAKEDONYA	2.667	2.803	5,1	8.952	0,5	9.741	0,5	8,8
SİRBİSTAN	7.090	8.498	19,7	26.638	1,6	30.431	1,5	14,2
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	11.760	13.624	15,9	43.162	2,6	49.508	2,4	14,7
ESKİ S.S.C.B.								
AZERBAYCAN	631	4.320	584,6	1.319	0,08	16.914	0,8	1182,3
BEYAZ RUSYA	3.512	4.247	20,9	8.896	0,5	17.045	0,8	91,6
KAZAKİSTAN	709	1.182	66,7	2.591	0,2	5.064	0,2	95,4
OZBEKİSTAN	2.290	1.406	-38,6	10.299	0,6	6.297	0,3	-38,9
RUSYA FEDERASYONU	44.708	68.012	52,1	157.991	9,6	253.825	12,3	60,7
TÜRKMENİSTAN	666	976	46,5	2.136	0,1	2.959	0,1	38,5
UKRAYNA	7.077	8.202	15,9	25.245	1,5	30.113	1,5	19,3
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	59.593	88.345	48,2	208.477	12,7	332.217	16,0	59,4
ORTADOĞU ÜLKELERİ								
İRAK	2.352	2.226	-5,4	9.076	0,6	12.368	0,6	36,3
İRAN	14.742	18.429	25,0	61.525	3,8	73.059	3,5	18,7
İSRAİL	4.013	7.195	79,3	18.397	1,1	25.325	1,2	37,7
KUVEYT	102	394	286,3	421	0,03	1.118	0,05	165,6
S.ARABİSTAN	3.132	3.757	20,0	13.347	0,8	14.030	0,7	5,1
SURİYE	8.987	12.668	41,0	38.044	2,3	42.103	2,0	10,7
ÜRDÜN	2.749	1.760	-36,0	7.466	0,5	5.299	0,3	-29,0
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	36.077	46.429	28,7	148.276	9,1	173.302	8,4	16,9
AFRİKA ÜLKELERİ								
KUZAY AFRİKA ÜLKELERİ								
CEZAYİR	5.884	5.646	-4,0	20.397	1,2	31.150	1,5	52,7
FAS	12.109	16.140	33,3	38.548	2,4	46.304	2,2	20,1
LIBYA	1.845	984	-46,7	3.678	0,22	5.783	0,3	57,2
MİSİR	15.103	22.316	47,8	48.028	2,9	70.338	3,4	46,5
TUNUS	10.635	14.738	38,6	32.678	2,0	46.087	2,2	41,0
KUZAY AFRİKA TOPLAMI	45.576	59.824	31,3	143.329	8,8	199.662	9,6	39,3
G.AFRİKA CUMH.	1.548	2.367	52,9	7.470	0,5	8.499	0,4	13,8
AFRİKA TOPLAMI (6)	47.124	62.191	32,0	150.799	9,2	208.161	10,1	38,0
DİĞER ASYA ÜLKELERİ								
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.723	8.617	11,6	26.159	1,6	37.997	1,8	45,3
ENDONEZYA	859	2.461	186,5	1.540	0,1	6.220	0,3	303,9
HİNDİSTAN	2.549	2.574	1,0	8.983	0,5	11.764	0,6	31,0
HONG KONG	4.081	4.723	15,7	12.658	0,8	15.284	0,7	20,7
MALEZYA	139	173	24,5	561	0,03	623	0,03	11,1
SİNGAPÜR	169	462	173,4	1.028	0,06	1.668	0,1	62,3
TAYLAND	213	578	171,4	1.387	0,1	2.928	0,1	111,1
TAYVAN(FORMOZA)	762	1.874	145,9	1.512	0,1	6.455	0,3	326,9
GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	16.495	21.462	30,1	53.828	3,3	82.939	4,0	54,1
BANGLADEŞ	468	592	26,5	1.528	0,09	3.567	0,2	133,4
PAKİSTAN	972	569	-41,5	2.368	0,1	2.497	0,1	5,4
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	17.935	22.623	26,1	57.724	3,5	89.003	4,3	54,2
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	417.397	517.945	24,1	1.523.780	93,1	1.919.980	92,7	26,0
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	35.870	43.879	22,3	113.763	6,9	150.958	7,3	32,7
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	453.267	561.824	23,9	1.637.543	100	2.070.938	100	26,5

İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
NİSAN 2010

	2009 NİSAN 1000 \$	2010 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	244.595	304.752	24,6	1.058.594	26,0	1.187.212	25,0	12,1
	AVUŞTURYA	18.987	11.713	-38,3	68.896	1,6	49.465	1,0	-26,1
	BELÇİKA	14.832	31.586	113,0	77.056	1,9	138.210	2,9	79,4
	DANİMARKA	26.152	32.184	23,1	116.777	2,9	140.589	3,0	20,4
	FİNLANDIYA	1.875	3.054	62,9	9.710	0,2	11.617	0,2	19,6
	FRANSA	87.478	98.312	12,4	323.872	8,0	377.548	7,9	16,6
	HOLLANDA	42.320	57.304	35,4	223.220	5,5	239.247	5,0	7,2
	İNGİLTERE	144.175	171.280	18,8	482.100	11,9	633.149	13,3	31,3
	İRLANDA	8.231	6.588	-20,0	25.054	0,6	26.063	0,5	4,0
	İSPANYA	59.037	90.796	53,8	275.450	6,8	352.632	7,4	28,0
	İSVEÇ	20.634	25.657	24,3	84.641	2,1	100.318	2,1	18,5
	İTALYA	39.728	43.357	9,1	243.175	6,0	256.346	5,4	5,4
	LÜKSEMBURG	148	393	165,5	1.171	0,0	1.180	0,0	0,8
	PORTEKİZ	644	896	39,1	2.726	0,6	3.920	0,7	43,8
	YUNANİSTAN	16.317	10.623	-34,9	64.029	1,6	56.369	1,2	-12,0
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	725.083	888.495	22,5	3.054.471	75,1	3.573.865	75,2	17,0	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	3.851	7.341	90,63	14.671	0,4	23.390	0,5	59,4
	ÇEK CUMHURİYETİ	10.265	8.598	-16,2	37.899	0,9	38.452	0,8	1,5
	ESTONYA	2.932	1.563	-46,7	28.362	0,7	13.269	0,3	-53,2
	DİĞER BÖLGELER					0,00		0,00	
	LETONYA	272	584	114,7	2.418	0,1	2.825	0,1	16,8
	LİTVANYA	330	632	91,5	1.994	0,05	2.173	0,05	9,0
	MACARİSTAN	8.216	7.807	-5,0	18.989	0,5	24.186	0,5	27,4
	MALTA	206	310	50,5	690	0,02	799	0,02	15,8
	POLONYA	7.852	12.771	62,6	29.933	0,7	43.941	0,9	46,8
	ROMANYA	8.395	12.876	53,4	32.729	0,8	66.572	1,4	103,4
	SLOVAK CUMH.	3.051	4.595	50,6	8.642	0,2	12.387	0,3	43,3
	SLOVENYA	1.810	1.020	-43,6	6.077	0,1	4.866	0,1	-19,9
YENİ AB(12) TOPLAMI	47.180	58.097	23,1	182.404	4,5	232.860	4,9	27,7	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	772.263	946.592	22,6	3.236.875	79,6	3.806.725	80,0	17,6
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	23.723	31.317	32,0	97.259	2,4	126.389	2,7	29,9
	AVUŞTRALYA	924	777	-15,9	3.413	0,1	3.940	0,1	15,4
	G.KORE	309	658	112,9	2.830	0,07	2.919	0,06	3,1
	İSVEÇRE	11.297	11.046	-2,2	43.497	1,1	45.978	1,0	5,7
	İZLANDA	36	81	125,0	214	0,01	394	0,01	84,1
	JAPONYA	1.467	1.735	18,3	5.827	0,1	8.400	0,2	44,2
	KANADA	2.851	4.016	40,9	14.903	0,4	19.137	0,4	28,4
	MEKSİKA	167	164	-1,8	789	0,0	984	0,0	24,7
	NORVEÇ	5.820	8.222	41,3	22.716	0,6	31.999	0,7	40,9
	Y.ZELANDA	97	148	52,6	313	0,01	521	0,01	66,5
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	46.691	58.164	24,6	191.761	4,7	240.641	5,1	25,5
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	1.178	1.899	61,21	4.371	0,1	4.577	0,1	4,7
	BOSNA HERSEK	2.801	2.325	-17,0	7.940	0,2	9.223	0,2	16,2
	K.KİBRİS TÜRK CUMHURİYETİ	2.105	2.331	10,7	5.703	0,1	7.657	0,2	34,3
	MAKEDONYA	1.970	1.406	-28,6	6.881	0,2	5.427	0,1	-21,1
	SİRBİSTAN	1.436	928	-35,4	5.316	0,1	3.754	0,1	-29,4
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	9.490	8.889	-6,3	30.211	0,7	30.638	0,6	1,4	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJCAN	2.434	4.876	100,3	6.926	0,2	16.717	0,4	141,4
	BEYAZ RUSYA	313	516	64,9	1.246	0,03	1.790	0,04	43,7
	KAZAKİSTAN	5.136	7.338	42,9	19.911	0,5	26.053	0,5	30,8
	ÖZBEKİSTAN	192	150	-21,9	1.393	0,03	809	0,02	-41,9
	RUSYA FEDERASYONU	12.761	26.408	106,9	60.126	1,5	82.428	1,7	37,1
	TÜRKMENİSTAN	614	1.352	120,2	2.838	0,07	3.414	0,07	20,3
	UKRAYNA	5.825	5.339	-8,3	31.486	0,8	26.329	0,6	-16,4
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	27.275	45.979	68,6	123.926	3,0	157.540	3,3	27,1	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	18.060	21.741	20,4	64.416	1,6	76.126	1,6	18,2
	İRAN	3.905	2.539	-35,0	18.616	0,5	23.003	0,5	23,6
	İSRAİL	9.791	14.061	43,6	35.229	0,9	49.706	1,0	41,1
	KUVEYT	1.536	1.702	10,8	4.135	0,1	4.239	0,1	2,5
	S.ARABİSTAN	6.948	8.976	29,2	22.327	0,5	28.549	0,6	27,9
	SURİYE	1.603	2.860	78,4	5.576	0,14	6.212	0,13	11,4
	ÜRDÜN	2.910	2.637	-9,4	6.880	0,2	7.335	0,2	6,6
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	44.753	54.516	21,8	157.179	3,9	195.170	4,1	24,2	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZAY AFRIKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	17.764	8.835	-50,3	51.752	1,3	29.555	0,6	-42,9
	FAS	887	1.897	113,9	2.751	0,07	5.506	0,12	100,1
	LİBYA	4.704	3.955	-15,9	17.106	0,4	20.027	0,4	17,1
	MİSİR	4.634	4.850	4,7	15.401	0,4	21.388	0,4	38,9
	TUNUS	2.686	9.686	260,6	5.204	0,1	22.906	0,5	340,2
	KUZAY AFRIKA TOPLAMI	30.675	29.223	-4,7	92.214	2,3	99.382	2,1	7,8
G.AFRIKA CUMH.	404	769	90,3	1.784	0,0	3.121	0,1	74,9	
AFRİKA TOPLAMI (6)	31.079	29.992	-3,5	93.998	2,3	102.503	2,2	9,0	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.009	2.544	26,6	6.536	0,16	10.153	0,21	55,3
	ENDONEZYA	26	99	280,8	165	0,00	267	0,01	61,8
	HİNDİSTAN	157	369	135,0	752	0,02	1.079	0,02	43,5
	HONG KONG	1.253	2.708	116,1	5.417	0,13	7.733	0,16	42,8
	MALEZYA	348	413	18,7	1.005	0,02	1.325	0,03	31,8
	SİNGAPUR	109	130	19,3	576	0,01	501	0,01	-13,0
	TAYLAND	48	60	25,0	477	0,01	419	0,01	-12,2
	TAYVAN	152	319	109,9	715	0,02	766	0,02	7,1
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	4.102	6.642	61,9	15.643	0,4	22.243	0,5	42,2
	BANGLADEŞ	53	78	47,2	209	0,005	210	0,004	0,5
PAKİSTAN	275	185	-32,7	913	0,02	590	0,01	-35,4	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	4.430	6.905	55,9	16.765	0,4	23.043	0,5	37,4	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	935.981	1.151.037	23,0	3.850.715	94,7	4.556.260	95,8	18,3	
	DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	54.375	51.461	-5,4	214.685	5,3	199.359	4,2	-7,1
	TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	990.356	1.202.498	21,4	4.065.400	100	4.755.619	100	17,0

ITKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ
KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi