

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2011 YILI OCAK - MAYIS DÖNEMİ
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2011 Ocak – Mayıs Beş Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Mayıs döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %33,1 oranında artarak 3,4 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılının istisnasız tüm aylarında ihracatını arttırmış ve 2010 yılı genelinde %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. Aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının Ocak ayında %26,7, Şubat ayında %32,5, Mart ayında %33,9, Nisan ayında %35,7 ve Mayıs ayında %36,8 oranında ihracat artışı olması, tekstil sektörünün ihracat performansının 2011 yılının ilk beş ayında aylar itibarıyla ivme kazanarak artmakta olduğunu ortaya koymaktadır.

2011 yılının ilk beş aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %20,4 oranında artışla 45,2 milyar dolardan 54,4 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %24,2 oranında artarak 36,9 milyar dolardan 45,9 milyar dolara çıkmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2010 Ocak-Mayıs	2011 Ocak-Mayıs	<i>2010/2011 Değişim %</i>
Türkiye Genel İhracatı	45.206.023	54.419.202	20,4
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	2.574.278	3.426.020	33,1
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	6,3	
Sanayi İhracatı	36.928.057	45.862.161	24,2
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,0	7,5	
Tarım Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı	3.461.840	4.553.501,0	31,5
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarım Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	74,4	75,2	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Ocak-Mayıs 2011 döneminde tekstil ihracatının artış oranı genel ihracatın ve sanayi ihracatının artış oranları ile karşılaştırıldığında, sektörün gerek Türkiye genel (tüm sektörler) gerekse sanayi sektöründen daha yüksek bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır. 2011 yılının ilk beş ayında tekstil

sektörünün ihracat artışı (%33,1), hem Türkiye genel ihracat artışından (%20,4 artış), hem de sanayi ihracat artışından (%24,2) daha yüksek olmuştur.

Sektörün 2011 yılının ilk beş aylık döneminde kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,7'den %6,3'e, sanayi ihracatı içindeki payı %7'den %7,5'a yükselmiştir.

Aylık bazda tekstil sektörünün ihracat performansı incelendiğinde, 2011 yılının Mayıs ayında ihracat artış oranı %36,8 olup, bu oran hem Türkiye genel ihracatının (%21,7) hem de sanayi ihracatının (%22,6) artış oranının üstündedir.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türk Cumhuriyetleri ülke grubu hariç, AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri, diğer Avrupa Ülkeleri ile Serbest Bölgeler olarak sıralanan diğer tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %13,9 ile %42,5 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk beş ayında 3,4 milyar dolarlık tekstil ihracatının 1,7 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %50,2'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının ilk beş ayına kıyasla %42,5 oranında artmıştır. Bu oran ülke grupları bazında kaydedilen en yüksek oranlı ihracat artışıdır. Küresel krizin ardından, 2010 yılında gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanmayla birlikte, geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında, yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlar olmasına rağmen iyileşme görüldüğü bilinmektedir. 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde 27 AB ülke grubuna yönelik tekstil ihracatında kaydedilen %42,5'lik artış, toplam tekstil ihracat artış oranı olan %33,1'in üstündedir. Bu yüksek artış sonucunda Ocak-Mayıs 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatında aldığı pay %46,8'den %50,2'ye yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak – Mayıs döneminde %34,1 oranında artarak 605,8 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber, söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatta ulaşılan artış oranının (%34,1), toplam tekstil ihracatında ulaşılan artış oranının (%33,1) çok az üzerinde olması neticesinde Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %17,5'ten %17,7'ye yükselmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan Afrika ülke grubuna 2011 yılının ilk beş ayında %13,9 oranında artışla 304,7 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Toplam tekstil ihracat artış oranına göre düşük kalan bu artış oranı sonucunda

Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,4'den %8,9'a gerilemiştir.

Ortadoğu ülkelere, 2011 yılının ilk beş aylık döneminde %18,3 artışla 281,3 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracat artış oranının genel tekstil ihracat artış oranından daha düşük olması neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,2'den %8,2'ye gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika Ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde %27 oranında artışla 182,2 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5,3 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelere yönelik ihracat 2011 yılının ilk beş aylık döneminde %29 oranında artışla 165,1 milyon dolar olmuştur. Toplam tekstil ihracatının oransal olarak altında olan bu düşük ihracat artışı ile söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5'ten %4,8'e gerilemiştir.

2011 yılının ilk beş ayında Serbest Bölgeler'e gerçekleşen tekstil ihracatı ise %34,9 ile genel artıştan biraz daha yüksek oranlı artarak 117,8 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %7,5 oranında azalarak 42,2 milyon dolar olmuştur. Bu ülke grubu ihracat performans kaybı görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,8'dan %1,2'ye gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC ülkelerinden oluşan diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının ilk beş ayında %22,2 artışla 8,2 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2010 Ocak- Mayıs 1000 \$	<i>2010 Pay %</i>	2011 Ocak-Mayıs 1000 \$	<i>2011 Pay %</i>	Değişim %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	1.205.638	46,8	1.718.628	50,2	42,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	451.783	17,5	605.750	17,7	34,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	267.455	10,4	304.745	8,9	13,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	237.765	9,2	281.326	8,2	18,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	143.514	5,6	182.233	5,3	27,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	128.010	5,0	165.113	4,8	29,0
Serbest Bölgeler Toplamı	87.265	3,4	117.759	3,4	34,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	45.625	1,8	42.181	1,2	-7,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	6.778	0,3	8.283	0,2	22,2
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	2.574.278	<i>100,0</i>	3.426.020	<i>100,0</i>	33,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak- Mayıs döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya, İngiltere, İran, ABD, İspanya ve Bulgaristan olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihracatında %10,9 ile %64,3 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %64,3 artış oranı ile İtalya olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %10,9 ile Bulgaristan'dır.

Ocak-Mayıs 2011 döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen pazar Rusya Federasyonu olmuştur. Türkiye'den Rusya Federasyonu'na tekstil ve hammaddeleri ihracatı %32,8 oranında artarak 416,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu artış neticesinde, Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %12,2'de sabit kalmıştır.

İkinci büyük pazar İtalya'ya %64,3 artışla 415,4 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Söz konusu ülkeye gerçekleştirilen tekstil ihracatının artış oranının, toplam tekstil ihracat artış oranından daha yüksek olması neticesinde İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,8'den %12,1'e yükselmiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk beş ayında 2010 yılının eş dönemine kıyasla %39,2 oranında artarak

210 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6,1 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2010 OCAK-MAYIS	<i>TOPLAM TEKS.'DE PAY %</i>	2011 OCAK-MAYIS	<i>TOPLAM TEKS.'DE PAY %</i>	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	313.806	12,2	416.746	12,2	32,8
İTALYA	252.788	9,8	415.415	12,1	64,3
ALMANYA	150.867	5,9	209.974	6,1	39,2
ROMANYA	109.758	4,3	127.706	3,7	16,4
POLONYA	95.142	3,7	127.579	3,7	34,1
İNGİLTERE	89.052	3,5	125.038	3,6	40,4
İRAN	92.047	3,6	119.574	3,5	29,9
ABD	89.994	3,5	116.123	3,4	29,0
İSPANYA	68.605	2,7	110.334	3,2	60,8
BULGARİSTAN	91.408	3,6	101.361	3,0	10,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.353.468	52,6	1.869.849	54,6	38,2
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.574.278	100	3.426.020	100	33,1

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Dördüncü büyük pazar Romanya'ya 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde %16,4 oranında artışla 127,7 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. Romanya'nın tekstil ihracatından aldığı pay %3,7 olarak hesaplanmaktadır.

Polonya beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2011 yılının ilk beş ayında %34,1 oranında artışla 127,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Polonya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki payı da %3,7 seviyesindedir.

İngiltere, %40,4 oranında artış ve 125 milyon dolar ihracat değeri ile altıncı büyük tekstil ihracat pazarıdır. Bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,6 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %29,9 artış ve 119,6 milyon dolar ihracat değeri ile İran, %29 artış ve 116,1 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %60,8 oranında artış ve 110,3 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya ve %10,9 oranında artış ve 101,4 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, ipek lifi ve bitkisel lifler ile ipek ipliği ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla sırasıyla %83,6, %74,7 ve %47,3 oranlarında azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %5 ile %152 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Mayıs 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %50,5 oranında artışla 318,7 milyon dolar değerinde elyaf, %51,8 artışla 744,8 milyon dolar değerinde iplik ve %23,5 oranında artışla 1,1 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %31,7 oranında artışla 670,8 milyona yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %55,1 oranında artarak 119,3 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,3, iplik ihracatının payı %21,7, dokuma kumaş ihracatının payı %33,4 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,6 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %3,5 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılının ilk beş aylık döneminde pamuk lifleri, ihracatında %152 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bilindiği üzere 2010 yılında dünya ikliminde meydana gelen değişiklikler sonucunda Pakistan, Hindistan, Çin, Brezilya gibi özellikle pamuk üretiminin yoğun olduğu ülkelerde meydana gelen yüksek yağışlar ve sel felaketleri pamuk üretimini büyük oranda sekteye uğratmıştır. Bununla beraber 2011 yılının ilk beş ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %18,3 artış oranı ve 186,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %103,4 artış oranı da dikkat çekmektedir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı
Ocak - Mayıs
2010 - 2011

Birim: 1000 ABD \$

	2010 Ocak - Mayıs	2011 Ocak - Mayıs	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	157.323	186.148	5,4	18,3
Pamuk Lifleri	46.319	116.704	3,4	152,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	7.748	15.760	0,5	103,4
İpek Lifi	298	49	0,00	-83,6
Bitkisel lifler	79	20	0,0006	-74,7
Elyaf İhracatı	211.767	318.681	9,3	50,5
Pamuk İpliği	123.284	268.301	7,8	117,6
Sentetik-Suni Filament İplikleri	181.389	236.474	6,9	30,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	167.485	216.827	6,3	29,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	16.434	20.629	0,6	25,5
Bitkisel Liften İplik	1.904	2.438	0,1	28,0
İpek İpliği	186	98	0,0	-47,3
İplik İhracatı	490.682	744.767	21,7	51,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	418.074	542.329	15,8	29,7
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	334.001	377.394	11,0	13,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	127.423	166.002	4,8	30,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	39.174	48.682	1,4	24,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.917	8.595	0,3	24,3
İpekli Dokuma Kumaş	1.286	1.557	0,0	21,1
Dokuma Kumaş İhracatı	926.875	1.144.559	33,4	23,5
Diğer Örmeye Kumaş	298.309	388.319	11,3	30,2
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	135.088	187.058	5,5	38,5
Çözümlü Örmeye Kumaş	58.513	76.979	2,2	31,6
Örmeye Tüylü Kumaş	17.523	18.400	0,5	5,0
Örmeye Kumaş İhracatı	509.433	670.756	19,6	31,7
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	76.897	119.268	3,5	55,1
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	358.624	427.989	12,5	19,3

En fazla ihraç edilen iplik çeşidi ise %117,6 artışla 268,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuk iplikleri olmuştur.

En fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar ise %29,7 oranında artış ve 542,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlar olmuştur.

2011 yılının ilk beş ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %30,2 artış ve 388,3 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Haziran ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2011 yılının Nisan ayında tekstil ürünlerinin imalatında üretim endeksi, bir önceki aya (2011 Mart) göre %4,4 oranında, 2010 yılının aynı ayına (Nisan) göre ise %2,3 oranında azalmıştır.

Diğer yandan, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Haziran ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Mayıs ayında %77,7 iken, 2011 yılının Mayıs ayında %78'e yükselmiştir. Bu rakamlardan hesapla, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2011 yılının Nisan ayında bir önceki yılın Nisan ayına göre %0,4 oranında arttığı görülmektedir. Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Mart ayında %78,7 iken, Nisan ayında %77,5'e gerilemiş ve Mayıs ayında %78'e yükselmiştir.

Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

Ocak – Mayıs Dönemi

2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %33,1'lik artışla 3,43 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 1,72 milyar dolarla **%50,2'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde 1 Euro 1,35 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Mayıs** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%3,13'lük artışla 1,40 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı dönemine göre **%3,13'lük oranda daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %3,13 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde gerçekleştirilen 3,43 milyar dolarlık tekstil ihracatının 1,72 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 1,72 milyar **dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %3,13'lük fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 1,72 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,13'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 1,67 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde reel toplam ihracat tutarı 3,37 milyar dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde gerçekleştirilen 2,57 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %33,1'lik değil, reel bazda %31'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.**

Mayıs Ayı

2011 yılı Mayıs ayında geçen yılın aynı ayına oranla %36,8'lik artışla 697,9 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, **341 milyon dolarla %48,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2011 yılı Nisan ayında 1 Euro 1,26 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Mayıs ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%13,76'lık artışla 1,44 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Mayıs ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%13,76 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %13,76 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2011 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen 697,9 milyon dolarlık tekstil ihracatının 341 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 341 **milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %13,76'lık fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 341 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %13,76'lık pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 294,1 **milyon dolarlık** gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2011 yılı Mayıs ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 651 milyon dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Mayıs ayında gerçekleştirilen 510,1 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Mayıs ayında tekstil sektörünün**

ihracat performansında %36,8'lik artış değil, reel anlamda %27,6'lik artış meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2010	2011	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,43041	1,33464	-6,70
Şubat	1,37102	1,36442	-0,48
Mart	1,35808	1,39887	3,00
Nisan	1,34378	1,44296	7,38
Mayıs	1,26425	1,43825	13,76
Haziran	1,22158		
Temmuz	1,27354		
Ağustos	1,29329		
Eylül	1,3058		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
Yıllık Ortalama	1,32881	1,39583	5,04
Ocak - Mayıs Ortalaması	1,35351	1,39583	3,13
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

2011 YILI MAYIS AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Mayıs ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında yine AB ekonomilerinde meydana gelen olumsuz gelişmeler ve euro/dolar paritesindeki düşüş yereldi. Geçtiğimiz ayı, Euro Bölgesi'nin sorunlu ekonomilerinden Portekiz'e yönelik 78 milyar euro değerinde yardım paketinin AB ekonomi ve maliye bakanlarınca onaylanmasıyla Euro değer kazanmasına rağmen, ay ortasından itibaren Yunanistan'ın borç sorununun tekrar gündeme oturması ve AB ekonomisine ilişkin soru işaretlerinin devam etmesi Euro/Dolar paritesini tekrar dolar lehine çevirirken, ihracat sektörlerimiz açısından da olumsuz bir gelişme olarak öne çıkmaktadır. Geçen yıl AB ve IMF'den 110 milyar Euro'luk yardım paketi alan Yunanistan, karşılığında bütçe açıklarını kısarak ulaşması gereken hedefleri tutturmakta zorlanmaktadır. Bu nedenle ülke 327 milyar Euro tutan borcunu ödeyemez duruma düşebilir. Bu borç, Yunanistan'ın ekonomik üretiminin yüzde 150'sine denk gelmektedir. Öte yandan, Avrupa Birliği (AB)-Avrupa Merkez Bankası (AMB)-Uluslararası Para Fonu (IMF) "Troykası", Yunanistan'ın ekonomik kalkınma programındaki hedeflerin

tutturulması konusunda Atina hükümeti ile paket bir anlaşmaya varıldığını açıklayarak şimdilik krizi dondurmuş bulunmaktadır.

Diğer yandan, Euro bölgesinin borç krizi içindeki ülkelerin kredi notları düşenlere İtalya'nın da katılabileceği beklentisi ve bu yöndeki haberlerin artması Euro/Dolar paritesinin gerilemesinde etkili olmaktadır. 25 Mayıs itibarıyla Euro/Dolar paritesi 1.41 düzeyinde bulunmaktaydı.

2011 yılının ilk dört aylık döneminde güçlü bir seyir izleyen ve artan cari açıkla birlikte aşırı ısınma eleştirilerine konu olan ekonominin Merkez Bankasının ekonomiyi soğutmak amacıyla aldığı önlemler paralelinde yılın geri kalan döneminde bir miktar ivme kaybedeceği tahmin edilirken, bu önlemlerle birlikte büyüme ve istihdam verilerinin de olumsuz etkilenmesinden endişe edilmektedir.

Öte yandan, enflasyon Mayıs ayında özellikle gıda fiyatlarındaki hızlı artışla birlikte beklentilerin çok üzerine çıktı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Mayıs ayında Tüketici Fiyatları Endeksi'nin (TÜFE) yüzde 2.42, Üretici Fiyatları Endeksinin (ÜFE) yüzde 0.15 arttığını açıkladı. Mayıs ayı itibarıyla yıllık enflasyon ise TÜFE'de yüzde 7.17, ÜFE'de yüzde 9.63 oldu.

Enflasyondaki yükselişin yanı sıra cari açığıdaki artışın devam etmesi ekonomideki aşırı ısınma kaygılarını yeniden gündeme getirirken, Merkez Bankası'nın soğutma tedbirlerine artırarak devam etmesi beklenmektedir.

Kuzey Afrika ve Ortadoğu'da devam eden olayların etkisiyle Nisan ayında 110 dolar seviyelerini geçen petrol fiyatları, Mayıs ayında tekrar 100 doların altına gerilemesine rağmen, gelecekle ilgili belirsizlikler devam etmektedir.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılı genelinin yanısıra yeni yılın ilk çeyrek döneminde de hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, Mayıs ayıyla birlikte gerilemeye başlamasıdır. Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Mayıs 2011'de Nisan ayına göre %8,7 düşüş göstermiştir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Tekstil ile deri ve deri ürünleri sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rusya Federal İstatistik İdaresi'nin (Rosstat) tahminine göre ise Rusya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyümüş bulunmaktadır.

Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,5 büyümesi öngörülmektedir.

Diğer yandan, ortalama reel ücretler Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 artarken, perakende satışlar ise aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,6 artmıştır.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Nisan ayında % 7,2'ye yükselirken, işsizlik oranının yıl sonuna doğru bir miktar azalması beklenmektedir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Mart ayında % 3,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,4 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 22,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,5 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,1 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise değişmeyerek aynı kalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Mart ayında Şubat ayına göre 0,1 puan düşüşle % 8,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Mart ayında % 10,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,4 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 13 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,4 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mart ayında bir önceki aya göre % 2,1 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,6 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Mart ayında Şubat ayına göre değişmeyerek % 6,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlamaktadır.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Mart ayında bir önceki aya göre % 0,8 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 5 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 14,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,9 düşmüş bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş göstermiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında bir önceki aya göre % 2,5 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 8,1 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Şubat-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 artış gösterirken, yalnız Nisan ayında ise % 6,9 azalmıştır. BRC tarafından yapılan son açıklamaya göre giyim ve ayakkabı satışları son dönemde iyi giden havalardan olumlu etkilenmiş bulunmaktadır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 4,7 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 azalmıştır.

İngiltere'de işsizlik oranı bu yılın Ocak ayında 2010 yılının Aralık ayına göre 0,2 puan azalarak % 7,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH), 2011 yılının ilk çeyreğinde % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,1 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,4 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Mart verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 57 milyar dolar artarak 363,1 milyar dolar olarak

gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 87,6 milyar dolar artışla 544,7 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 3,9 milyar dolar artarak 40,9 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,1 puan artarak % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Mart ayında bir önceki aya göre % 1,4 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9,6 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Mart ayında % 20,7'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 azalırken, bir önceki aya göre ise % 1 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.



TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

MAYIS 2011

		2010 MAYIS 1000 \$	2011 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	60.738	86.626	42,6	313.806	12,2	416.746	12,2	32,8
2	İTALYA	52.786	76.550	45,0	252.788	9,8	415.415	12,1	64,3
3	ALMANYA	28.430	41.137	44,7	150.867	5,9	209.974	6,1	39,2
4	ROMANYA	20.357	26.603	30,7	109.758	4,3	127.706	3,7	16,4
5	POLONYA	17.917	22.216	24,0	95.142	3,7	127.579	3,7	34,1
6	İNGİLTERE	17.781	28.548	60,6	89.052	3,5	125.038	3,6	40,4
7	İRAN	18.995	22.075	16,2	92.047	3,6	119.574	3,5	29,9
8	ABD	21.278	27.840	30,8	89.994	3,5	116.123	3,4	29,0
9	İSPANYA	15.064	23.183	53,9	68.605	2,7	110.334	3,2	60,8
10	BULGARİSTAN	20.457	18.237	-10,8	91.408	3,6	101.361	3,0	10,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		273.802	373.016	36,2	1.353.468	52,6	1.869.849	54,6	38,2
11	MISIR	19.330	18.225	-5,7	88.994	3,5	94.590	2,8	6,3
12	FRANSA	12.180	18.401	51,1	65.459	2,5	85.728	2,5	31,0
13	FAS	12.052	15.940	32,3	57.955	2,3	79.687	2,3	37,5
14	TUNUS	12.750	16.938	32,8	58.855	2,3	78.198	2,3	32,9
15	HOLLANDA	8.547	16.045	87,7	50.493	2,0	71.150	2,1	40,9
16	YUNANİSTAN	9.011	16.700	85,3	49.556	1,9	70.852	2,1	43,0
17	UKRAYNA	8.583	16.188	88,6	38.646	1,5	67.944	2,0	75,8
18	BELÇİKA	8.226	12.988	57,9	48.409	1,9	63.784	1,9	31,8
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.152	9.659	87,5	42.897	1,7	53.116	1,6	23,8
20	SURİYE	9.228	6.498	-29,6	51.342	2,0	51.536	1,5	0,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		378.860	520.598	37,4	1.906.075	74,0	2.586.434	75,5	35,7
21	PORTEKİZ	6.176	7.506	21,5	29.641	1,2	50.600	1,5	70,7
22	MERSİN SERBEST BÖLGE	3.815	7.240	89,8	20.122	0,8	41.574	1,2	106,6
23	HONG KONG	4.279	9.292	117,2	19.418	0,8	37.972	1,1	95,6
24	İSRAIL	5.548	6.967	25,6	30.832	1,2	37.663	1,1	22,2
25	SİRBİSTAN	6.626	7.105	7,2	36.893	1,4	34.020	1,0	-7,8
26	MACARİSTAN	3.316	5.623	69,5	18.232	0,7	31.846	0,9	74,7
27	BREZİLYA	7.539	8.450	12,1	26.511	1,0	28.547	0,8	7,7
28	BEYAZ RUSYA	4.322	4.908	13,6	21.306	0,8	28.104	0,8	31,9
29	SUUDİ ARABİSTAN	4.157	5.423	30,5	18.187	0,7	24.769	0,7	36,2
30	CEZAYİR	4.213	7.422	76,2	34.922	1,4	23.987	0,7	-31,3
31	EGE SERBEST BÖLGE	4.505	4.141	-8,1	18.125	0,7	21.624	0,6	19,3
32	LİTVANYA	2.830	4.584	62,3	13.598	0,5	20.754	0,6	52,6
33	ÇEK CUMHURİYETİ	2.277	3.920	72,1	12.776	0,5	19.206	0,6	50,3
34	HİNDİSTAN	1.295	2.431	87,7	12.883	0,5	16.145	0,5	25,3
35	MAKEDONYA	2.887	3.875	34,3	12.620	0,5	16.036	0,5	27,1
36	AVUSTURYA	1.820	3.151	73,1	9.910	0,4	15.246	0,4	53,8
37	AHL SERBEST BÖLGE	5.239	4.754	-9,2	16.374	0,6	14.703	0,4	-10,2
38	DANİMARKA	1.350	3.075	127,8	8.929	0,3	13.880	0,4	55,5
39	ESTONYA	1.019	3.913	284,1	11.019	0,4	13.675	0,4	24,1
40	İSVEÇ	1.180	2.788	136,3	7.073	0,3	13.041	0,4	84,4
41	BURSA SERBEST BÖLGE	1.814	3.980	119,4	8.004	0,3	12.753	0,4	59,3
42	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	1.471	2.527	71,8	9.969	0,4	12.367	0,4	24,0
43	ÖZBEKİSTAN	1.790	2.444	36,5	7.911	0,3	11.549	0,3	46,0
44	İRAK	2.275	2.438	7,2	14.556	0,6	11.510	0,3	-20,9
45	KAZAKİSTAN	1.894	1.225	-35,3	6.929	0,3	11.406	0,3	64,6
46	SLOVAK CUMHURİYETİ	1.357	2.338	72,2	7.683	0,3	10.984	0,3	43,0
47	URDUN	1.308	2.444	86,8	6.586	0,3	10.676	0,3	62,1
48	GÜRCİSTAN	1.125	1.954	73,7	4.440	0,2	10.585	0,3	138,4
49	LÜBNAN	2.377	1.856	-21,9	10.631	0,4	10.580	0,3	-0,5
50	KANADA	2.260	2.263	0,1	9.417	0,4	9.925	0,3	5,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		470.921	650.643	38,2	2.371.573	92,1	3.202.162	93,5	35,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		39.216	47.298	20,6	202.705	7,9	223.858	6,5	10,4
AB (27) TOPLAMI		235.374	340.986	44,9	1.205.638	46,8	1.718.628	50,2	42,5
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		510.137	697.941	36,8	2.574.278	100,0	3.426.020	100,0	33,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi / 01.06.2011