

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ

2012 MART

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Nisan 2012

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2012 YILI OCAK-MART DÖNEMİ
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2012 Ocak – Mart Üç Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2012 yılının Ocak–Mart döneminde 2011 yılının eş dönemine kıyasla %0,6 oranında azalarak 2 milyar dolar olmuştur.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılında %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. 2011 yılında ise ihracat artış oranı %21,9'a ulaşmıştır. 2012 yılına gelindiğinde, yılın ilk ayında %2,9 oranında azalan tekstil ihracatı, Şubat ayında %1,7 oranında artarken Mart ayında tekrar düşüşe geçerek %0,8 oranında azalmıştır.

Tekstil sektörünün ihracat performansındaki düşüşün en temel sebeplerinden biri, AB ülkelerinde yaşanan ekonomik durgunluk gibi görünmektedir. Diğer yandan, 2011 yılının özellikle Ocak, Şubat, Mart ve hatta Nisan aylarında hem dünyada hem Türkiye'de pamuk fiyatları 6 TL'nin üzerine çıkmıştır. 2011 yılının Mart ayında dünya pamuk fiyatları 7,99 TL/kg'a kadar yükselmiştir. Bununla beraber, 2012 yılının Ocak ve Şubat aylarında pamuk fiyatlarının %40'lara ulaşan oranlarda düşüşle 3,60 TL/kg seviyesine kadar inmiş olmasının, mamul birim fiyatlarında düşüşe sebep olduğu; bunun bir sonucu olarak da toplam ihracat değerinin de dolar bazında azalmasını beraberinde getirdiği düşünülebilir.

2012 yılının ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %10,6 oranında artışla 31,4 milyar dolardan 34,7 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %9,1 oranında artarak 26,3 milyar dolardan 28,7 milyar dolara dolara çıkmıştır.

Ocak-Mart 2012 döneminde tekstil ihracatının %0,6 oranında azalması, Türkiye genel ihracatı içinde tekstil ihracatının payının %6,3'den %5,6'ya, sanayi ihracatı içindeki payının %7,5'den %6,8'e inmesine yolaçmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde			
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2011 Ocak - Mart	2012 Ocak - Mart	2011/2012 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	31.422.549	34.744.886	10,6
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	1.967.449	1.955.393	-0,6
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	6,3	5,6	
Sanayi İhracatı	26.342.507	28.736.012	9,1
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,5	6,8	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Aylık bazda tekstil sektörünün ihracat performansı incelendiğinde, 2012 yılının Mart ayında ihracat %0,8 oranında düşmüş olup, aynı dönemde Türkiye genel ihracatı %8,1 oranında, sanayi ihracatı ise %7,3 oranında artmıştır.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2012 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den AB ülkelerine, Ortadoğu ülkelerine, Türk Cumhuriyetlere ve Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatında %7,7 ile %16,6 arasında değişen oranlarda düşme görülmüştür. Diğer yandan, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri ve Diğer Avrupa ülkelerine Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %3,9 ile %25,9 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk üç aylık döneminde gerçekleşen 2 milyar dolarlık tekstil ihracatının 875,8 milyon dolarlık kısmı AB ülkelerine yapılmış ve ihracat geçen yılın ilk üç ayına kıyasla %12 oranında azalmıştır. 27 AB ülkesine yönelik tekstil ihracatındaki oransal düşüş, toplam tekstil ihracat düşüşününün (%0,6) üzerindedir. Bu düşüş sonucunda 2012 yılının Ocak-Mart döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %50,6'dan %44,8'e inmiştir. Rakamlardan görüldüğü üzere, AB ülkelerinin genelinde yaşanan ekonomik durgunluk Türkiye'nin tekstil ihracatına negatif yönde yansımaktadır.

Türkiye'nin ikinci en büyük tekstil ihracat pazarı olan ve Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde %17,9 oranında artarak 407,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu artış neticesinde, Eski

Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay da %17,6'dan %20,8'e yükselmiştir.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2012 yılının ilk üç ayında %17,5 oranında artışla 194,2 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu artış dolayısıyla Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay, %8,4'den %9,9'a yükselmiştir. Söz konusu ülke grubu, Türkiye'nin tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundadır.

Ocak-Mart 2012 döneminde Ortadoğu ülkelere, %7,7 düşüşle 158,1 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatındaki düşüş, oransal olarak genel tekstil ihracatındaki düşüşten daha yüksek oranlı olduğu için, Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %8,7'den %8,1'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2012 yılının ilk üç ayında %25,9 gibi nispeten yüksek oranda bir artışla 122,9 milyona yükselmiştir. En yüksek oranlı ihracat artışına sözkonusu ülke grubunda ulaşılmıştır. Amerika ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %5'den %6,3 seviyesine çıkmıştır.

2012 yılının Ocak-Mart döneminde Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelere yönelik ihracat, %19,6 oranında artışla 110,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı artış neticesinde, Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %4,7'den %5,7'ye yükselmiştir.

Ocak-Mart 2012 döneminde Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %16,6 oranında düşüşle 57,5 milyon dolar seviyesine inmiştir. Bu düşüş sonucunda, söz konusu ülke grubunun tekstil ihracatından aldığı pay %2,9'a gerilemiştir.

Diğer yandan, Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde %9,8 oranında azalarak 24,1 milyona inmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın düşüşü sonucunda, Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay %1,2 seviyesine inmiştir.

2012 yılının Ocak-Mart döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
Ülke Grupları	2011 Ocak-Mart 1000\$	2011 PAY %	2012 Ocak-Mart 1000\$	2012 PAY %	DEĞİŞİM %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	994.822	50,6	875.841	44,8	-12,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	345.679	17,6	407.413	20,8	17,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	165.356	8,4	194.237	9,9	17,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	171.341	8,7	158.088	8,1	-7,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	97.628	5,0	122.923	6,3	25,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	92.386	4,7	110.510	5,7	19,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	26.736	1,4	24.120	1,2	-9,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	4.601	0,2	4.778	0,2	3,9
Serbest Bölgeler Toplamı	68.901	3,5	57.483	2,9	-16,6
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	1.967.449	100,0	1.955.393	100,0	-0,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2012 yılının ilk üç ayında %3,9 artışla 4,8 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, İngiltere, Romanya, İran, ABD, Polonya, Bulgaristan ve Fas olarak sıralanmaktadır.

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkeden altısına yönelik ihracat %0,4 ile %38,1 arasında değişen oranlarda artış gösterirken, diğer dördüne yapılan ihracat %1,1 ile %27,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB ülkesidir.

2012 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
Birim: 1000 \$					
	2011 OCAK-MART	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2012 OCAK-MART	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	241.268	12,3	295.877	15,1	22,6
İTALYA	247.159	12,6	179.185	9,2	-27,5
ALMANYA	119.161	6,1	100.292	5,1	-15,8
İNGİLTERE	68.721	3,5	77.160	3,9	12,3
ROMANYA	72.077	3,7	72.388	3,7	0,4
İRAN	72.297	3,7	71.501	3,7	-1,1
ABD	62.287	3,2	71.374	3,7	14,6
POLONYA	77.747	4,0	69.164	3,5	-11,0
BULGARİSTAN	57.978	2,9	60.563	3,1	4,5
FAS	43.411	2,2	59.937	3,1	38,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.062.106	54,0	1.057.441	54,1	-0,4
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.967.449	100	1.955.393	100	-0,6

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Ocak-Mart 2012 döneminde Rusya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %22,6 oranında artışla 295,9 milyon dolara çıkarken, İtalya'ya yönelik ihracat %27,5 düşüşle 179,2 milyon dolara ve Almanya'ya ihracat %15,8 düşüşle 100,3 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye genel tekstil ihracatındaki payı %15,1, İtalya'nın payı %9,2 ve Almanya'nın payı %5,1 olarak hesaplanmaktadır.

Tekstil ihracatında dördüncü büyük pazar İngiltere'ye ihracat 2012'nin ilk üç ayında %12,3 oranında artarak 77,2 milyon dolara yükselmiş ve toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,9 seviyesine yükselmiştir. Romanya'ya ihracat %0,4 oranında artarak 72,4 milyon dolara yükselirken, İran'a ihracat %1,1 oranında azalarak 71,5 milyon dolara inmiştir. ABD'ye yönelik ihracat ise %14,6 oranında artarak 71,4 milyon dolar olmuştur. Romanya, İran ve ABD'nin Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payları ayrı ayrı %3,7 olmuştur.

Polonya, Bulgaristan ve Fas, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin en çok tekstil ihraç ettiği diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır. Polonya'ya yapılan ihracat %11 oranında düşüşle 69,2 milyon dolara gerilerken, Bulgaristan'a ihracat %4,5 artışla 60,6 milyon dolara ve Fas'a ihracat %38,1 artışla 59,9 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye tekstil ihracatında Polonya'nın payı %3,5, Bulgaristan'ın payı %3,1 ve Fas'ın payı %3,1 seviyesindedir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2012 yılının Ocak-Mart döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatıklar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, örme kumaşlar ile keçeler, vatıklar ve dokusuz yüzeylerde ihracat artarken, elyaf, iplik ve dokuma kumaş ürün gruplarının ihracatında performans kayıpları görülmektedir.

Ocak-Mart 2012 döneminde, 2011 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %9,7 oranında düşüşle 173 milyon dolar değerinde elyaf, %7,7 düşüşle 400,1 milyon dolar değerinde iplik ve %1,2 oranında düşüşle 631,9 milyon dolar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %2,5 oranında artarak 390,7 milyon dolara yükselirken, keçe, vatkı ve dokusuz yüzeylerin ihracatı %33,6 oranında artarak 86,7 milyon dolara ulaşmıştır.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %8,8, iplik ihracatının payı %20,5, dokuma kumaş ihracatının payı %32,3, olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %20 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), vatkı ve keçelerin payı ise %4,4 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2012 yılının ilk üç ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %0,1 düşüş ve 110,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Bunun yanında, pamuk lifleri ihracatında %25,6 ile yüksek oranlı bir düşüş dikkat çekmektedir. Bu yüksek oranlı düşüş sonucunda pamuk elyafı ihracatı değer olarak 71,8 milyon dolardan 53,4 milyon dolara gerilemiştir.

2012 yılı Ocak ayında Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi %2,9 düşüş ve 132,7 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir. Bir diğer önemli iplik türü olan pamuk ipliklerinin ihracatı ise %27 oranında düşerek 164,6 milyon dolardan 120,2 milyon dolara gerilemiştir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %16,2 oranında düşüş ve 258 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

Ocak-Mart 2012'de en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %2,7 artış ve 223,6 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlardır.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı
Ocak - Mart
2011 - 2012

Birim: 1.000 ABD \$

	2011 Ocak - Mart	2012 Ocak - Mart	Pay %	2011/2012 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	110.559	110.477	5,6	-0,1
Pamuk Lifleri	71.782	53.418	2,7	-25,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	9.185	8.863	0,5	-3,5
İpek Lifi	35	220	0,01	533,9
Bitkisel lifler	16	12	0,001	-22,9
Elyaf* İhracatı	191.577	172.989	8,8	-9,7
Sentetik-Suni Filament İplikleri	136.669	132.734	6,8	-2,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	118.035	131.695	6,7	11,6
Pamuk İpliği	164.624	120.231	6,1	-27,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	12.800	14.058	0,7	9,8
Bitkisel Liften İplik	1.199	1.383	0,1	15,3
İpek İpliği	58	41	0,002	-28,6
İplik* İhracatı	433.384	400.141	20,5	-7,7
Pamuklu Dokuma Kumaş	307.785	258.011	13,2	-16,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	217.634	244.476	12,5	12,3
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	81.940	96.174	4,9	17,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	25.106	26.750	1,4	6,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.162	5.920	0,3	-3,9
İpekli Dokuma Kumaş	1.021	526	0,0	-48,5
Dokuma Kumaş* İhracatı	639.650	631.857	32,3	-1,2
Diğer Örme Kumaş	217.750	223.604	11,4	2,7
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	106.323	109.159	5,6	2,7
Çözümlü Örme Kumaş	44.894	44.068	2,3	-1,8
Örme Tüylü Kumaş	12.073	13.820	0,7	14,5
Örme Kumaş İhracatı	381.039	390.651	20,0	2,5
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	64.881	86.652	4,4	33,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	256.917	273.103	14,0	6,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.967.449	1.955.393	100,0	-0,6

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Mart ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2011 yılının Mart ayında %78,7 iken, 2012 yılının Mart ayında %75,3'e gerilemiştir. Bir başka ifade ile, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2012 yılının Mart ayında bir önceki yılın Mart ayına göre %4,3 oranında azalmıştır. Diğer yandan, 2011 Ocak ve Şubat aylarında da sektörel kapasite kullanım oranı %75,3 olduğundan, Mart ayında kapasite kullanım oranında geçen iki aya göre değişiklik olmadığı ifade edilebilir.

2012 YILI MART AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Mart ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde sağlanan çözüm ve geçici rahatlama ve küresel ekonomik krizin alınan önlemler çerçevesinde hafiflediğine yönelik uluslar arası finans kurumlarının yaptığı açıklamalar oldu. Yine de, risk unsurlarının devam etmesi, Mart ayında da ihracat çevrelerinde endişe yaratıyor.

Yunanistan'a verilecek ikinci yardım paketi konusunda yapılan anlaşma, AB ekonomisi açısından olumlu bir gelişme olmakla birlikte, anlaşmanın ülkedeki krizin tamamen sona erdirmek yerine borç geri ödemelerini garantiye alan bir yaklaşım içermesi nedeniyle önümüzdeki dönemde de gündem oluşturabilme ihtimali, ihracat sektörlerimiz için risk oluşturmaya devam etmektedir.

Yunanistan'la ilgili bütçede yapılacak ek tasarruf ve kesintilerin ekonomiyi derin bir resesyona itmesi endişeleri devam ederken, İspanya, Portekiz ve kısmen İtalya ekonomilerinin de Yunanistan'a benzer bir borç tehdidi ile karşı karşıya olması riskinin devam etmesi, AB pazarında istikrarın sağlanmasını geciktiriyor.

AB pazarının yanısıra komşu ülkelerimiz olan İran ve Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin yaşanması, Mart ayında ihracat performansını belirleyen önemli bir etken oldu.

İran'la ilgili ekonomik ambargonun derinleşmesi ve bankacılık sektörüne ilişkin yaptırımlar nedeniyle ihracat alacaklarının tahsilinin zorlaşması ve ayrıca İran tarafından yapılan devalüasyon sonucunda ihracatçılarımız aleyhine kur farkı oluşması bu ülkeye ihracatta sorunların yaşanmasına neden olmaktadır.

Geçtiğimiz yılın son döneminde ülkemiz ile Suriye arasında bozulan siyasi ilişkilerde Mart ayında da devam eden gerginlik, ikili ticari ilişkileri de olumsuz etkilemeye devam etmekte ve bu ülkeye yapılan ihracatta da ciddi düşüş yaşanmaktadır.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, küresel piyasalarda Euro Bölgesi sorunlarına ilişkin geçici rahatlamanın da etkisiyle dolar, Mart ayında 1,80 TL seviyelerinde seyretmektedir.

Ocak ayında 1,30 seviyesinin altına kadar inen euro/dolar paritesi Şubat ve Mart ayının ilk üç haftasında 1,33 seviyelerinde hesaplanmaktadır.

Öte yandan, İran krizinin etkisiyle Şubat ayında artan petrol fiyatları, Suudi Arabistan'ın petrol arzını arttıracığını açıklamasıyla gerilemeye başladı ve ABD ham petrolünün varil fiyatı 108 ABD Doları seviyesine kadar düştü.

Ayrıca Çin'de sanayi üretiminde düşüş beklentisi de petrol fiyatlarının gerilemesinde etkili oluyor. Yine de İran konusundaki belirsizliklerin petrol fiyatlarında ani dalgalanmalara yol açabileceği belirtiliyor.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. 3. çeyrek dönemde ise % 4,8 büyüyen ekonominin son çeyrek büyüme oranı ise henüz resmen açıklanmasa da % 3,8-3,9 aralığında gerçekleştiği tahmin ediliyor. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4'ün üzerinde bir büyüme yaşadığı öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Aralık ayındaki % 6,3 seviyesine göre Ocak ayında yükselmiş ve % 6,6 seviyesinde kaydedilmiştir. Sanayi üretimi ise Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 artış göstermiştir.

Rusya genelinde perakende satışlar Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,7 artmıştır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, Rusya ekonomisini yakından ilgilendiren petrol fiyatları ise Ocak ayının 2. haftası itibariyle 100 dolar / varil seviyesini aşmış bulunmaktadır. Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 100 doları aşan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

IMF verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,3 büyümesi öngörülmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde % 0,5 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2012 yılı Ocak ayında % 5,0 azalmıştır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar 2011 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,7 düşüş göstermiştir.

İtalya'da işsizlik oranı Ocak ayında Aralık ayına göre yükselerek % 9,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel tahminlere göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2 büyüdüğü açıklanmıştır.

Alman ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde 2012 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,7 düşüş göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Ocak ayında % 5,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel tahminlere göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,3 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin bir diğer önemli ekonomisi İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İngiltere ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,9 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel tahminlere göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,9 artış göstermiştir.

İngiltere sanayi üretimi Ocak ayında % 4,4 düşüş göstermiştir.

İngiltere'de işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayına göre değişmeyerek % 8,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD

Küresel kriz sonrası dönemde, inşaat ve işgücü piyasalarındaki toparlanmanın tedrici bir şekilde gerçekleştiği ABD'de açıklanan son veriler, ekonomik aktivitenin bir miktar ivme kazandığına işaret etmektedir. Ancak, küresel ekonomiye yönelik endişelerin arttığı son dönemde ABD ekonomisindeki toparlanmanın sürdürülebilirliğine ilişkin tartışmalar piyasaların gündeminde yer almaya devam etmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisinde, 2011 yılının son çeyrek döneminde % 2,8 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,8 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 yükselmiştir.

Ocak ayında ABD'nin dış ticaret açığı Aralık ayına göre 2,2 milyar ABD Doları değerinde yükselerek 52,6 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir.

Yaklaşık son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, Kasım ayından itibaren girdiği gerileme eğilimine devam etmiş ve Şubat ayında % 8,3 olarak gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde sanayi üretimi ise, Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 4 büyüme kaydetmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazırgiyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyümüş bulunmaktadır.

İspanya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel tahminlere göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,7 daralması beklenmektedir.

İspanya'da sanayi üretiminde Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,2 düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,3 düşüş göstermiştir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Ocak ayında Kasım ayına göre değişmeyerek % 23,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
06.04.2012



TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2011 MART 1000 \$	2012 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2012 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	12/11 DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	91.382	109.403	19,7	241.268	12,3	295.877	15,1	22,6
2 İTALYA	90.278	67.272	-25,5	247.159	12,6	179.185	9,2	-27,5
3 ALMANYA	45.914	38.501	-16,1	119.161	6,1	100.292	5,1	-15,8
4 İNGİLTERE	25.371	27.642	9,0	68.721	3,5	77.160	3,9	12,3
5 ROMANYA	26.785	28.655	7,0	72.077	3,7	72.388	3,7	0,4
6 İRAN	15.312	19.224	25,5	72.297	3,7	71.501	3,7	-1,1
7 ABD	25.016	26.675	6,6	62.287	3,2	71.374	3,7	14,6
8 POLONYA	29.966	27.141	-9,4	77.747	4,0	69.164	3,5	-11,0
9 BULGARİSTAN	23.939	22.889	-4,4	57.978	2,9	60.563	3,1	4,5
10 FAS	16.249	24.313	49,6	43.411	2,2	59.937	3,1	38,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	390.212	391.716	0,4	1.062.106	54,0	1.057.441	54,1	-0,4
11 İSPANYA	22.044	19.947	-9,5	63.678	3,2	54.533	2,8	-14,4
12 MISIR	23.390	21.560	-7,8	49.409	2,5	53.857	2,8	9,0
13 TUNUS	16.300	14.853	-8,9	40.599	2,1	39.638	2,0	-2,4
14 FRANSA	18.441	14.387	-22,0	47.617	2,4	39.160	2,0	-17,8
15 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	12.540	11.566	-7,8	34.764	1,8	39.082	2,0	12,4
16 HOLLANDA	14.554	13.009	-10,6	39.412	2,0	36.708	1,9	-6,9
17 UKRAYNA	12.820	13.256	3,4	36.393	1,8	36.001	1,8	-1,1
18 YUNANİSTAN	13.706	12.814	-6,5	40.427	2,1	34.026	1,7	-15,8
19 BELÇİKA	15.390	12.701	-17,5	37.587	1,9	33.252	1,7	-11,5
20 PORTEKİZ	15.273	11.699	-23,4	32.305	1,6	29.855	1,5	-7,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	554.672	537.508	-3,1	1.484.296	75,4	1.453.552	74,3	-2,1
21 BREZİLYA	4.350	10.090	131,9	14.322	0,7	28.502	1,5	99,0
22 MERSİN SERBEST BÖLGE	7.491	9.395	25,4	25.992	1,3	24.075	1,2	-7,4
23 İSRİL	8.475	8.562	1,0	21.559	1,1	23.240	1,2	7,8
24 SİRBİSTAN	6.718	8.570	27,6	19.665	1,0	21.327	1,1	8,5
25 BEYAZ RUSYA	6.845	6.602	-3,5	17.843	0,9	19.882	1,0	11,4
26 MACARİSTAN	5.989	6.801	13,6	19.424	1,0	19.242	1,0	-0,9
27 CEZAYİR	6.260	6.092	-2,7	12.336	0,6	19.060	1,0	54,5
28 HONG KONG	8.557	8.144	-4,8	17.436	0,9	17.706	0,9	1,5
29 SUUDİ ARABİSTAN	4.390	6.005	36,8	13.613	0,7	16.619	0,8	22,1
30 LİTVANYA	3.916	5.497	40,4	11.823	0,6	13.280	0,7	12,3
31 SURİYE	12.887	4.540	-64,8	37.283	1,9	12.575	0,6	-66,3
32 ÇEK CUMHURİYETİ	4.210	4.157	-1,2	11.364	0,6	11.712	0,6	3,1
33 AVUSTURYA	3.220	3.788	17,6	8.290	0,4	9.295	0,5	12,1
34 EGE SERBEST BÖLGE	4.812	3.144	-34,7	12.425	0,6	9.224	0,5	-25,8
35 ÜRDÜN	2.621	3.766	43,7	5.899	0,3	9.141	0,5	55,0
36 ENDONEZYA	1.962	3.335	70,0	3.847	0,2	8.955	0,5	132,8
37 MAKEDONYA	3.235	3.323	2,7	8.057	0,4	8.420	0,4	4,5
38 ÖZBEKİSTAN	2.060	2.924	41,9	6.439	0,3	8.316	0,4	29,1
39 LÜBNAN	2.266	2.901	28,0	6.124	0,3	8.026	0,4	31,1
40 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	3.189	2.208	-30,8	7.666	0,4	7.382	0,4	-3,7
41 TAYLAND	736	2.774	277,1	1.335	0,1	6.885	0,4	415,6
42 KANADA	2.201	3.088	40,3	5.815	0,3	6.814	0,3	17,2
43 DANIMARKA	2.955	2.668	-9,7	6.965	0,4	6.614	0,3	-5,0
44 İRAK	2.664	2.000	-24,9	6.117	0,3	6.534	0,3	6,8
45 KAZAKİSTAN	2.797	2.083	-25,5	8.063	0,4	5.962	0,3	-26,1
46 BURSA SERBEST BÖLG.	2.006	1.903	-5,2	6.521	0,3	5.935	0,3	-9,0
47 AHL SERBEST BÖLGE	2.852	2.335	-18,1	7.538	0,4	5.833	0,3	-22,6
48 HİNDİSTAN	4.048	2.516	-37,8	9.750	0,5	5.780	0,3	-40,7
49 GÜRCİSTAN	2.458	2.092	-14,9	6.003	0,3	5.745	0,3	-4,3
50 İSVEÇ	3.143	2.186	-30,4	7.798	0,4	5.711	0,3	-26,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	683.984	670.999	-1,9	1.831.609	93,1	1.811.343	92,6	-1,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	49.022	56.455	15,2	135.840	6,9	144.050	7,4	6,0
AB (27) TOPLAMI	374.692	330.302	-11,8	994.822	50,6	875.841	44,8	-12,0
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	733.006	727.453	-0,8	1.967.449	100,0	1.955.393	100,0	-0,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi / Nisan 2012

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****MART 2012**

		2011 MART 1000 \$	2012 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	370.131	331.648	-10,4	1.042.743	26,1	914.066	22,6	-12,3
2	İNGİLTERE	170.614	183.922	7,8	494.775	12,4	495.136	12,2	0,1
3	İSPANYA	110.184	129.896	17,9	313.217	7,8	350.206	8,7	11,8
4	FRANSA	113.878	87.494	-23,2	332.956	8,3	290.234	7,2	-12,8
5	HOLLANDA	74.152	72.096	-2,8	220.250	5,5	216.165	5,3	-1,9
6	İTALYA	59.699	64.644	8,3	231.928	5,8	215.582	5,3	-7,0
7	DANİMARKA	36.761	44.331	20,6	130.749	3,3	119.714	3,0	-8,4
8	RUSYA FEDERASYONU	31.570	39.235	24,3	86.795	2,2	106.654	2,6	22,9
9	ABD	37.320	38.745	3,8	102.006	2,5	106.053	2,6	4,0
10	BELÇİKA	36.226	31.451	-13,2	112.926	2,8	101.436	2,5	-10,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.040.535	1.023.462	-1,6	3.068.343	76,7	2.915.246	72,0	-5,0
11	İRAK	26.120	40.577	55,3	54.349	1,4	86.774	2,1	59,7
12	İSVEÇ	28.435	27.869	-2,0	87.022	2,2	74.317	1,8	-14,6
13	POLONYA	12.575	29.169	132,0	31.356	0,8	60.494	1,5	92,9
14	SUUDİ ARABİSTAN	16.009	27.709	73,1	32.203	0,8	53.122	1,3	65,0
15	UKRAYNA	9.019	19.571	117,0	22.689	0,6	48.736	1,2	114,8
16	İSRAİL	16.355	22.832	39,6	37.091	0,9	44.569	1,1	20,2
17	İSVİÇRE	12.352	15.241	23,4	35.663	0,9	41.982	1,0	17,7
18	KAZAKİSTAN	11.965	14.404	20,4	30.271	0,8	39.302	1,0	29,8
19	ÇEK CUMHURİYETİ	13.300	13.398	0,7	38.190	1,0	37.141	0,9	-2,7
20	CEZAYİR	7.377	13.661	85,2	16.161	0,4	36.670	0,9	126,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.194.043	1.247.892	4,5	3.453.338	86,3	3.438.353	85,0	-0,4
21	LİBYA	3	10.978	361.969,9	7.409	0,2	33.367	0,8	350,4
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	7.599	13.664	79,8	19.086	0,5	32.475	0,8	70,1
23	AVUSTURYA	13.568	10.393	-23,4	38.134	1,0	31.571	0,8	-17,2
24	ROMANYA	21.468	16.262	-24,3	45.484	1,1	30.171	0,7	-33,7
25	YUNANİSTAN	16.709	12.333	-26,2	35.671	0,9	28.820	0,7	-19,2
26	AHL SERBEST BÖLGE	11.007	8.271	-24,9	30.200	0,8	25.576	0,6	-15,3
27	ESTONYA	5.860	9.184	56,7	11.738	0,3	25.061	0,6	113,5
28	NORVEÇ	8.954	7.737	-13,6	25.078	0,6	22.780	0,6	-9,2
29	MİSİR	6.205	14.372	131,6	10.879	0,3	22.120	0,5	103,3
30	BULGARİSTAN	7.670	7.964	3,8	22.191	0,6	18.787	0,5	-15,3
31	MACARİSTAN	6.529	8.171	25,1	11.013	0,3	18.081	0,4	64,2
32	TUNUS	5.265	8.036	52,6	10.888	0,3	17.904	0,4	64,4
33	KANADA	5.535	4.915	-11,2	16.312	0,4	16.201	0,4	-0,7
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.323	5.281	58,9	11.320	0,3	15.677	0,4	38,5
35	İRAN	5.039	1.735	-65,6	18.814	0,5	15.129	0,4	-19,6
36	İRLANDA	5.636	5.508	-2,3	16.138	0,4	14.512	0,4	-10,1
37	KIRGIZİSTAN	3.207	4.949	54,3	7.003	0,2	14.140	0,3	101,9
38	SLOVAK CUMHURİYETİ	5.934	5.118	-13,8	14.432	0,4	12.459	0,3	-13,7
39	JAPONYA	1.442	2.211	53,3	4.985	0,1	11.733	0,3	135,4
40	LÜBNAN	6.275	6.767	7,8	9.724	0,2	11.452	0,3	17,8
41	FINLANDIYA	3.751	2.788	-25,7	11.457	0,3	9.982	0,2	-12,9
42	HONG KONG	1.831	2.938	60,4	6.600	0,2	9.611	0,2	45,6
43	TRAKYA SERBEST BÖLGE	7.116	3.039	-57,3	14.968	0,4	8.358	0,2	-44,2
44	BOSNA-HERSEK	2.883	4.063	40,9	6.421	0,2	7.820	0,2	21,8
45	KOSOVA	7.412	3.082	-58,4	18.064	0,5	7.642	0,2	-57,7
46	ÜRDÜN	2.347	3.558	51,6	4.288	0,1	7.246	0,2	69,0
47	AZERBAYCAN	1.961	3.023	54,2	5.615	0,1	6.484	0,2	15,5
48	KKTC	3.006	3.434	14,2	5.588	0,1	6.461	0,2	15,6
49	NİJERYA	1.789	3.430	91,7	3.803	0,1	6.273	0,2	65,0
50	HRİVATİSTAN	2.503	3.189	27,4	5.915	0,1	6.029	0,1	1,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.375.868	1.444.288	5,0	3.902.557	97,5	3.932.274	97,2	0,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		38.352	45.376	18,3	98.641	2,5	113.927	2,8	15,5
AB (27) TOPLAMI		1.119.181	1.103.323	-1,4	3.257.186	81,4	3.082.429	76,2	-5,4
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.414.220	1.489.664	5,3	4.001.198	100,0	4.046.201	100,0	1,1