

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN

2011 YILI OCAK-MART DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2011 Ocak – Mart 3 Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Mart döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %31,2 oranında artarak 2 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden tekstil sektörü, 2009 yılını ise %19,1 düşüşle kapatmıştı. Bununla beraber 2010 yılının istisnasız tüm aylarında devamlı ihracat artışı gösteren sektör, 2010 yılı genelinde %18,4 oranında artış kaydetmiştir. Aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının Ocak ayında da %26,7, Şubat ayında %32,5 ihracat artış oranlarına ulaşan sektörün Mart ayında %33,9 ile ihracat artış ivmesini daha da arttırdığı görülmektedir.

2011 yılının ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %20,7 oranında artışla 26 milyar dolardan 31,4 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %23,5 oranında artarak 21,4 milyar dolardan 26,4 milyar dolara çıkmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde			
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
Birim: 1000 \$			
	2010 Ocak-Mart	2011 Ocak-Mart	2010/2011 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	25.997.103	31.389.522	20,7
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	1.503.886	1.973.712	31,2
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,8	6,3	
Sanayi İhracatı	21.405.120	26.439.338	23,5
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,0	7,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ocak-Mart 2011 döneminde tekstil ihracatının performansı genel ihracat ve sanayi ihracatı performansları ile karşılaştırıldığında, kaydedilen yüksek oranlı artışlar sonucunda, sektörün ihracat performansının Türkiye genel ihracatından ve sanayi ihracatından oransal olarak daha yüksek olduğu görülmektedir. 2011 yılının ilk çeyreğinde tekstil sektörünün ihracat artışı (%31,2), gerek Türkiye genel ihracat artışından (%20,7 artış), gerekse sanayi ihracat artışından (%23,5) daha yüksek olmuştur.

Sektörün 2011 yılının ilk üç aylık döneminde kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,8'dan %6,3'e, sanayi ihracatı içindeki payı %7'den %7,5'a yükselmiştir.

Aylık bazda tekstil sektörünün ihracat performansı incelendiğinde, 2011 yılının Mart ayında ihracat artış oranı %33,9 olup, bu oran hem Türkiye genel ihracatının (%22,8) hem de sanayi ihracatının (%23,3) artış oranının üstündedir.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2011 yılının Ocak-Mart döneminde Türk Cumhuriyetleri ülke grubu hariç, AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri ile Serbest Bölgeler olarak sıralanan diğer tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %10,9 ile %49,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk üç ayında 2 milyar dolarlık tekstil ihracatının 996,8 milyon dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %50,5'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının ilk üç ayına kıyasla %40,1 ile yüksek oranda artmıştır. Küresel krizin ardından 2010 yılında gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanmayla birlikte, geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında, yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlara rağmen iyileşme görülmüştür. 2011 yılının Ocak-Mart döneminde 27 AB ülke grubuna yönelik tekstil ihracatında kaydedilen %40,1'lik artış, toplam tekstil ihracat artış oranı olan %31,2'nin üstündedir. Bu yüksek artış sonucunda Ocak-Mart 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatının toplam tekstil ihracatında aldığı pay %47,3'den %50,5'ye yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 ilk çeyreğinde %30,4 oranında artarak 346,3 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber, söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatta ulaşılan artış oranının (%30,4), toplam tekstil ihracatında ulaşılan artış oranından (%31,2) çok az altında olması neticesinde Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %17,7'den %17,5'e gerilemiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Ortadoğu ülkelerine, 2011 yılının ilk üç aylık döneminde %22,3 artışla 171,6 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracat artış oranının genel tekstil ihracat artış oranından daha düşük olması neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,3'den %8,7'ye gerilemiştir.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan Afrika ülke grubuna 2011 yılının ilk çeyreğinde %10,9 oranında artışla 167 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu düşük oranlı ihracat artışı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10'dan %8,5'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere yönelik ihracat 2011 yılının Ocak-Mart döneminde %24,3 oranında artışla 97,8 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat 2011 yılının ilk iki aylık döneminde %18,6 oranında artışla 92,6 milyon dolar olmuştur. Toplam tekstil ihracatının oransal olarak altında olan bu düşük ihracat artışı ile söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,2'den %4,7'ye gerilemiştir.

2011 yılının ilk iki ayında Serbest Bölgeler'den gerçekleşen tekstil ihracatı ise %49,4 ile yüksek oranlı artarak 69,1 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

2011 yılının Ocak-Şubat ayında Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %3,4 oranında azalarak 27,9 milyon dolar seviyesine olmuştur. Bu ülke grubu ihracat performans kaybı görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,9'dan %1,4'e gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC ülkelerinden oluşan diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının ilk iki ayında %18,9 artışla 4,8 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

2011 yılının Ocak-Mart döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2010 Ocak-Mart 1000 \$	2010 PAY %	2011 Ocak-Mart 1000 \$	2011 PAY %	DEĞİŞİM %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	711.672	47,3	996.783	50,5	40,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	265.605	17,7	346.300	17,5	30,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	140.252	9,3	171.581	8,7	22,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	150.522	10,0	166.968	8,5	10,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	78.625	5,2	97.755	5,0	24,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	78.077	5,2	92.601	4,7	18,6
Serbest Bölgeler Toplamı	46.235	3,1	69.057	3,5	49,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	28.877	1,9	27.887	1,4	-3,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	4.022	0,3	4.782	0,2	18,9
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	1.503.886	100,0	1.973.712	100,0	31,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Almanya, Polonya, İran, Romanya, İngiltere, İspanya, ABD ve Bulgaristan olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihracatında %8,2 ile %70,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %70,4 artış oranı ile İtalya olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %8,2 ile Romanya'dır.

Ocak-Mart 2011 döneminde en büyük tekstil ihracat pazarı İtalya'dır. Türkiye'den İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %70,4 ile oldukça yüksek oranda artarak 248 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı artış neticesinde, İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %9,7'den %12,6'ya çıkmıştır.

İkinci büyük pazar Rusya Federasyonu'na %30,4 artışla 241,7 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Söz konusu ülkeye gerçekleştirilen tekstil ihracatının artış oranının, toplam tekstil ihracat artış oranından daha az olması neticesinde Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %12,3'den %12,2'ye gerilemiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk çeyreğinde 2010 yılının eş dönemine kıyasla %35,1 oranında artarak

119,2 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6 olarak hesaplanmaktadır.

Dördüncü büyük pazar Polonya'ya 2011 yılının Ocak-Mart döneminde %36,6 oranında artışla 78,1 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. Polonya'nın tekstil ihracatından aldığı pay %4 olarak hesaplanmaktadır.

İran beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2011 yılının ilk üç ayında %32,6 oranında artışla 72,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İran'ın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki payı %3,7 seviyesindedir.

Romanya, %8,2 oranında artış ve 72,3 milyon dolar ihracat değeri ile altıncı büyük tekstil ihracat pazarıdır. Bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,7 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2010 OCAK-MART	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK-MART	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	145.593	9,7	248.025	12,6	70,4
RUSYA FEDERASYONU	185.298	12,3	241.664	12,2	30,4
ALMANYA	88.209	5,9	119.211	6,0	35,1
POLONYA	57.218	3,8	78.139	4,0	36,6
İRAN	54.592	3,6	72.390	3,7	32,6
ROMANYA	66.772	4,4	72.251	3,7	8,2
İNGİLTERE	52.295	3,5	68.985	3,5	31,9
İSPANYA	37.876	2,5	63.695	3,2	68,2
ABD	49.896	3,3	62.398	3,2	25,1
BULGARİSTAN	51.592	3,4	58.085	2,9	12,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	789.342	52,5	1.084.842	55,0	37,4
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.503.886	100	1.973.712	100	31,2

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %31,9 artış ve 69 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %68,2 artış ve 63,7 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya, %25,1 oranında artış ve 62,4 milyon dolar ihracat değeri ile ABD ve %12,6 oranında artış ve 58,1 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2011 yılının Ocak-Mart döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracatı incelendiğinde, ipek lifi ve bitkisel lifler ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla sırasıyla %78,6 ve %66,3 oranlarında azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %4,4 ile %178,1 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Mart 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %53,6 oranında artışla 191,9 milyon dolar değerinde elyaf, %51,9 artışla 433,8 milyon dolar değerinde iplik ve %18 oranında artışla 642,1 milyon dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %34,2 oranında artışla 383,2 milyona yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %50 ile yüksek oranda artarak 66,3 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,7, iplik ihracatının payı %22, dokuma kumaş ihracatının payı %32,5 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,4 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %3,4 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılının ilk çeyreğinde pamuk lifleri, ihracatında %178,1 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bilindiği üzere 2010 yılında dünya ikliminde meydana gelen değişiklikler sonucunda Pakistan, Hindistan, Çin, Brezilya gibi özellikle pamuk üretiminin yoğun olduğu ülkelerde meydana gelen yüksek yağışlar ve sel felaketleri pamuk üretimini büyük oranda sekteye uğratmıştır. Bununla beraber 2011 yılının ilk üç ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %16,9 artış oranı ve 110,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kollarının ihracatında elde edilen %124,8 artış oranı da dikkat çekmektedir.

En fazla ihraç edilen iplik çeşidi ise %122,3 ile oldukça yüksek oranda ihracat artışı görülen pamuk iplikleridir. Bu ürün grubunun ihracat değeri 164,9 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

En fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar ise %25,7 oranında artış ve 309,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlar olmuştur.

2011 yılının ilk çeyreğinde ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %30,7 artış ve 219,3 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı
Ocak - Mart
2010 - 2011

Birim: 1000 ABD \$

	2010 Ocak - Mart	2011 Ocak - Mart	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	94.692	110.671	5,6	16,9
Pamuk Lifleri	25.820	71.798	3,6	178,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	4.159	9.350	0,5	124,8
İpek Lifi	162	35	0,002	-78,6
Bitkisel lifler	47	16	0,0008	-66,3
Elyaf İhracatı	124.881	191.870	9,7	53,6
Pamuk İpliği	74.177	164.872	8,4	122,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	104.462	136.707	6,9	30,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	95.094	118.133	6,0	24,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	10.663	12.873	0,7	20,7
Bitkisel Liften İplik	1.096	1.199	0,1	9,4
İpek İpliği	55	58	0,003	4,4
İplik İhracatı	285.547	433.841	22,0	51,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	246.393	309.646	15,7	25,7
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	205.853	218.136	11,1	6,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	67.273	81.902	4,1	21,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	19.198	25.204	1,3	31,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	4.476	6.203	0,3	38,6
İpekli Dokuma Kumaş	885	1.026	0,1	15,9
Dokuma Kumaş İhracatı	544.078	642.119	32,5	18,0
Diğer Örme Kumaş	167.726	219.260	11,1	30,7
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	75.249	106.777	5,4	41,9
Çözümlü Örme Kumaş	32.639	45.131	2,3	38,3
Örme Tüylü Kumaş	9.957	12.073	0,6	21,3
Örme Kumaş İhracatı	285.570	383.242	19,4	34,2
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler	44.175	66.263	3,4	50,0
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	219.635	256.378	13,0	16,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.503.886	1.973.712	100,0	31,2

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Mart ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2010 yılının Mart ayında %75,9 iken, 2011 yılının Mart ayında %78,7'ye yükselmiştir. Bir başka ifade ile, Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2011 yılının Mart ayında bir önceki yılın Mart ayına göre %3,7 oranında artmıştır.

Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

Ocak – Mart Dönemi

2011 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %31,2'lik artışla 1,97 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 996,8 milyon dolarla **%50,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Mart döneminde 1 Euro 1,39 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Mart** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%1,48'lik düşüşle 1,37 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Mart döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı dönemine göre **%1,48'lik oranda daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %1,48 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen 1,97 milyar dolarlık tekstil ihracatının 996,8 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 996,8 **milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %1,48'lik fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 996,8 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,48'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 1,01 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Mart döneminde reel toplam ihracat tutarı 1,99 milyar dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 1,5 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Mart döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %31,2'lik değil, reel bazda %32,2'lik artış meydana gelmiş** olmaktadır.

Mart Ayı

2011 yılı Mart ayında geçen yılın aynı ayına oranla %33,9'luk artışla 735,3 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, **375,4 milyon dolarla %50,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2011 yılı Mart ayında 1 Euro 1,36 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%3'lük artışla 1,40 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Mart ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%3 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %3 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2011 yılının Mart ayında gerçekleştirilen 735,3 milyon dolarlık tekstil ihracatının 375,4 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **375,4 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %3'lük fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 375,4 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında **364,1 milyon dolarlık** gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2011 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 724,05 milyon dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Mart ayında gerçekleştirilen 549,03 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Mart ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %33,9'luk artış değil, reel anlamda %31,9'luk artış** meydana gelmiştir.

2011 YILI ŞUBAT AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Tunus'ta başlayıp Mısır'a sıçrayan, ardından Libya başta olmak üzere Ortadoğu'nun diğer ülkelerini de bir bir etkileyen gösteri ve isyanlar, yalnızca bölge ekonomileri ve istikrarını değil, dünya ekonomisi ve siyasi istikrarını etkileyecek düzeye doğru gitmektedir.

100 dolar seviyelerini gören petrol fiyatlarının, üretim ve stokların yeterli olması nedeniyle kriz dönemindeki gibi 150 dolar seviyelerine çıkması beklenmezken, gösteri ve isyanlar için sıradaki adreslerden biri olarak gösterilen dünyanın en büyük petrol ihracatçısı S. Arabistan'da meydana gelebilecek olası bir krizin petrol fiyatlarını uçurmasının yanı sıra yeni bir finansal krizi de tetiklemesinden korkulmaktadır.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılında zaten hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, büyük üreticiler arasında yeralan Avustralya, Pakistan ve Çin'deki sellerin de etkisiyle son 150 yılın en yüksek seviyesine çıkması olmuştur.

Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Şubat 2011'de Ocak ayına göre %5,6 artış göstermiştir.

Ülkemizde ise Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi Şubat ayı toplantısında değiştirilmeyerek % 6.25 olarak kalmıştır. Ocak ayında yukarı doğru hareketlenen döviz fiyatları Şubat ayında ise dar bir marjda işlem görmektedir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2010	2011	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,43041	1,33464	-6,70
Şubat	1,37102	1,36442	-0,48
Mart	1,35808	1,39887	3,00
Nisan	1,34378		
Mayıs	1,26425		
Haziran	1,22158		
Temmuz	1,27354		
Ağustos	1,29329		
Eylül	1,3058		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
Yıllık Ortalama	1,32881	1,36598	2,80
Ocak - Mart Ortalaması	1,38650	1,36598	-1,48
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

2011 YILI MART AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Mart ayında dünya çapında ses getiren en önemli olay şüphesiz Japonya'yı derinden sarsan deprem ve sonrasında yaşanan tsunami olmuştur. Japonya ekonomisinin bu yıkımın etkisiyle uzun süre kendine gelemeyeceğinden korkulurken, elektronik ve otomotiv gibi yüksek teknoloji sektörlerde yaptığı yüksek oranlı ihracatın yanı sıra gıda ve tekstil gibi bir çok sektörde dünyanın önemli ithalatçıları arasında yeralan Japonya'nın ithalat talebinin azalması tedarikçi ülkeleri de sıkıntıya sokabilir. Bu çerçevede, başta el dokuma halı olmak ülkemiz ihracat sektörlerinin önemli pazarları arasında yeralan ve

hazırgiyim, tekstil ve deri sektörlerinin de hedef pazar durumundaki Japonya'nın sıkıntıya girmesi, bu ülkeye olan ihracatımızı etkileyebilecektir.

Bu kapsamda önümüzdeki dönemde Japonya'ya düzenlenmesi planlanan hazırgiyim, tekstil, deri ve halı sektörleri ticaret heyeti de zorunlu olarak iptal edilmiştir.

Tunus'ta başlayıp Mısır'a sıçrayan, ardından Libya başta olmak üzere Ortadoğu'nun diğer ülkelerini de bir bir etkileyen gösteri ve isyanların ardından son günlerde uluslararası çerçevede Libya'ya yönelik operasyonlar ve ülkede iç çatışmaların sürmesi, yalnızca bölge ekonomileri ve istikrarını değil, dünya ekonomisi ve siyasi istikrarını etkileyecek düzeye doğru gitmektedir.

100 dolar seviyelerini geçen petrol fiyatlarının, kriz dönemindeki gibi daha üst seviyelere çıkmasından korkulurken, gösteri ve isyanlar için sıradaki adreslerden biri olarak gösterilen dünyanın en büyük petrol ihracatçısı S. Arabistan'da meydana gelebilecek olası bir krizin petrol fiyatlarını uçurmasının yanı sıra yeni bir finansal krizi de tetiklemesinden korkulmaktadır.

Öte yandan tekstil ve hazırgiyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılında zaten hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, yılın ilk çeyrek döneminde de artmaya devam etmesidir. Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Mart 2011'de Şubat ayına göre % 3,9 artış göstermiştir.

Ülkemizde ise Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi Mart ayı toplantısında da değiştirilmeyerek % 6.25 olarak kalmıştır. Ocak ayında yukarı doğru hareketlenen döviz fiyatları Şubat ayında ise dar bir marjda işlem görmüşken, Mart ayı ortasından itibaren tekrar eski seviyelerine düşmüştür.

Öte yandan, 18 Mart – 26 Nisan 2011 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen İstanbul Shopping Fest, şehrin dört bir yanına yayılan 94 modern alışveriş merkezi ile Taksim, Nişantaşı, Şişli, Bakırköy, Fatih, Bahariye ve Bağdat Caddesi gibi İstanbul'un cazibe noktaları olan caddelerde, yabancı misafirleri de ağırlamaktadır.

40 gün boyunca alışveriş merkezleri ve cadde mağazalarının geç saatlere kadar açık olacağı festivalde, özellikle hazırgiyim mağazalarının satışlarının artırılması hedeflenmekte olup bölge ülkelerinden gelen yabancı alıcılar nezdinde sektörün tanıtımı açısından büyük önem arz etmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 4. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3

büyümüş bulunmaktadır. İtalya ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ocak ayında % 0,6 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,5 düşmüştür.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,5 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,4 düşüş göstermiştir.

2010 yılının Aralık ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Kasım ayına göre % 0,1 düşüş göstererek % 8,6 oranına inmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı son çeyrek dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 büyürken 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rus ekonomisinin 2011 yılında ise % 4,2 büyümesi öngörülmektedir.

Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama reel ücretler Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 artarken, 2011 yılının Ocak ayında % 7,6 seviyesine tırmanan işsizlik oranı ise Şubat ayında ise % 7,4'e gerilemiştir.

Perakende satışlar ülke genelinde 2011 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,5 artarken, Şubat ayında ise hızlanarak % 3,3 artmıştır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde ise % 3,6 büyümüş bulunmaktadır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ocak ayında % 11,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,1 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,7 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,4 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,5 artış göstermiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlıyorlar. Bu çerçevede, Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı

dönemine göre ise % 0,5 oranında daralmıştır. Romanya ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,9 küçülmüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,7 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 5,8 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 41,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,8 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 11,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 1 artış göstermiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 artmıştır. İspanya ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 0,3 küçülmüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 13,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,9 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı 2010 yılı Aralık ayında % 20,2'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,8 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı son çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5 oranında küçülürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır. İngiltere ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında bir önceki aya göre % 3,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Aralık-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 artış gösterirken, yalnız Şubat ayında ise % 1,1 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ocak ayında % 4,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artmıştır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Aralık ayında bir önceki aya göre % 15,2 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 azalmış bulunmaktadır.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6 büyüme kaydedilmiştir. Resmi verilere göre yılın 4. çeyrek döneminde ise ekonomi % 2,8 büyümüş bulunmaktadır. ABD ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 2,6 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,2 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 3,6 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak ayı verilere göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki aya göre 4 milyar dolar artarak 120,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 10,1 milyar dolar artışla 180,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 6,1 milyar dolar artarak 59,8 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Şubat ayında Ocak ayına göre % 0,1 puan azalarak % 8,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
11.4.2011



TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2010 MART 1000 \$	2011 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %
1 İTALYA	48.317	90.438	87,2	145.593	9,7	248.025	12,6	70,4
2 RUSYA FEDERASYONU	72.206	91.549	26,8	185.298	12,3	241.664	12,2	30,4
3 ALMANYA	32.013	45.905	43,4	88.209	5,9	119.211	6,0	35,1
4 POLONYA	20.292	30.223	48,9	57.218	3,8	78.139	4,0	36,6
5 İRAN	11.506	15.395	33,8	54.592	3,6	72.390	3,7	32,6
6 ROMANYA	25.778	26.796	3,9	66.772	4,4	72.251	3,7	8,2
7 İNGİLTERE	17.250	25.615	48,5	52.295	3,5	68.985	3,5	31,9
8 İSPANYA	14.167	22.061	55,7	37.876	2,5	63.695	3,2	68,2
9 ABD	19.556	25.115	28,4	49.896	3,3	62.398	3,2	25,1
10 BULGARİSTAN	19.808	23.945	20,9	51.592	3,4	58.085	2,9	12,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	280.892	397.041	41,4	789.342	52,5	1.084.842	55,0	37,4
11 MİSİR	19.819	23.431	18,2	47.596	3,2	49.730	2,5	4,5
12 FRANSA	13.420	18.441	37,4	38.059	2,5	47.644	2,4	25,2
13 FAS	11.379	16.495	45,0	30.080	2,0	43.702	2,2	45,3
14 TUNUS	13.135	16.303	24,1	31.533	2,1	40.608	2,1	28,8
15 YUNANİSTAN	9.826	13.738	39,8	30.714	2,0	40.489	2,1	31,8
16 HOLLANDA	11.419	14.384	26,0	32.072	2,1	39.246	2,0	22,4
17 BELÇİKA	11.144	15.391	38,1	31.014	2,1	37.593	1,9	21,2
18 SÜRİYE	11.402	12.960	13,7	29.434	2,0	37.356	1,9	26,9
19 UKRAYNA	7.704	12.885	67,3	21.905	1,5	36.497	1,8	66,6
20 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.877	12.667	42,7	29.350	2,0	34.891	1,8	18,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	399.017	553.737	38,8	1.111.099	73,9	1.492.599	75,6	34,3
21 PORTEKİZ	5.381	15.302	184,4	16.589	1,1	32.336	1,6	94,9
22 MERSİN SERBEST BÖLGE	4.516	7.526	66,6	10.451	0,7	26.044	1,3	149,2
23 İSRAİL	6.364	8.475	33,2	18.116	1,2	21.559	1,1	19,0
24 SİRİBİSTAN	8.164	6.713	-17,8	21.936	1,5	19.660	1,0	-10,4
25 MACARİSTAN	3.815	5.995	57,1	10.736	0,7	19.430	1,0	81,0
26 BEYAZ RUSYA	5.075	6.859	35,2	12.737	0,8	17.881	0,9	40,4
27 HONG KONG	4.524	8.572	89,5	10.445	0,7	17.450	0,9	67,1
28 BREZİLYA	6.242	4.350	-30,3	13.310	0,9	14.322	0,7	7,6
29 SUUDİ ARABİSTAN	4.541	4.420	-2,7	10.274	0,7	13.672	0,7	33,1
30 EGE SERBEST BÖLGE	3.809	4.815	26,4	8.937	0,6	12.428	0,6	39,1
31 CEZAYİR	9.854	6.260	-36,5	25.018	1,7	12.336	0,6	-50,7
32 LİTVANYA	2.301	3.916	70,2	7.288	0,5	11.823	0,6	62,2
33 ÇEK CUMHURİYETİ	2.743	4.233	54,3	7.837	0,5	11.415	0,6	45,7
34 HİNDİSTAN	2.910	4.048	39,1	9.014	0,6	9.801	0,5	8,7
35 KAZAKİSTAN	1.618	2.800	73,0	3.857	0,3	8.429	0,4	118,5
36 AVUSTURYA	2.514	3.232	28,5	6.006	0,4	8.301	0,4	38,2
37 MAKEDONYA	2.084	3.235	55,2	6.934	0,5	8.057	0,4	16,2
38 İSVEÇ	1.708	3.143	84,1	4.524	0,3	7.798	0,4	72,4
39 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2.272	3.189	40,4	6.132	0,4	7.666	0,4	25,0
40 AHL SERBEST BÖLGE	3.225	2.902	-10,0	7.518	0,5	7.385	0,4	-1,8
41 DANİMARKA	1.556	3.017	93,8	5.528	0,4	7.027	0,4	27,1
42 SLOVAKYA	1.675	2.535	51,3	4.747	0,3	6.659	0,3	40,3
43 ÖZBEKİSTAN	1.357	2.241	65,2	4.715	0,3	6.620	0,3	40,4
44 ESTONYA	1.869	2.742	46,7	7.844	0,5	6.554	0,3	-16,4
45 BURSA SERBEST BÖLG.	1.615	2.006	24,2	4.681	0,3	6.521	0,3	39,3
46 LİBYA	2.141	0	-100,0	4.799	0,3	6.464	0,3	34,7
47 İRAK	1.633	2.675	63,8	10.055	0,7	6.128	0,3	-39,1
48 LÜBNAN	2.473	2.266	-8,4	5.770	0,4	6.127	0,3	6,2
49 GÜRCİSTAN	1.276	2.458	92,7	2.551	0,2	6.017	0,3	135,9
50 ÜRDÜN	1.421	2.621	84,5	3.517	0,2	5.899	0,3	67,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	499.696	686.282	37,3	1.382.966	92,0	1.844.408	93,4	33,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	49.331	49.040	-0,6	120.920	8,0	129.304	6,6	6,9
AB (27) TOPLAMI	250.046	375.371	50,1	711.672	47,3	996.783	50,5	40,1
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	549.026	735.322	33,9	1.503.886	100,0	1.973.712	100,0	31,2



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

MART 2011

	2010 MART 1000 \$	2011 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %	
1	ALMANYA	296.047	363.098	22,6	878.433	24,9	1.039.637	25,8	18,4
2	İNGİLTERE	162.182	166.468	2,6	459.269	13,0	492.827	12,2	7,3
3	FRANSA	95.198	112.226	17,9	278.508	7,9	332.370	8,2	19,3
4	İSPANYA	88.395	107.707	21,8	258.235	7,3	312.499	7,7	21,0
5	İTALYA	48.723	59.114	21,3	211.672	6,0	233.538	5,8	10,3
6	HOLLANDA	58.131	73.004	25,6	181.195	5,1	224.144	5,6	23,7
7	DANİMARKA	33.512	36.428	8,7	107.628	3,0	130.823	3,2	21,6
8	BELÇİKA	34.302	35.842	4,5	106.126	3,0	112.849	2,8	6,3
9	ABD	35.027	35.619	1,7	94.737	2,7	100.365	2,5	5,9
10	İSVEÇ	26.618	30.043	12,9	74.229	2,1	88.920	2,2	19,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		878.135	1.019.549	16,1	2.650.032	75,0	3.067.973	76,0	15,8
11	RUSYA FEDERASYONU	22.086	30.555	38,3	55.723	1,6	85.872	2,1	54,1
12	İRAK	27.398	25.299	-7,7	54.335	1,5	53.561	1,3	-1,4
13	ROMANYA	24.054	19.871	-17,4	53.207	1,5	43.886	1,1	-17,5
14	ÇEK CUMHURİYETİ	8.884	13.005	46,4	29.798	0,8	37.942	0,9	27,3
15	AVUSTURYA	13.385	13.170	-1,6	37.582	1,1	37.877	0,9	0,8
16	İSRAIL	15.087	15.777	4,6	35.575	1,0	36.536	0,9	2,7
17	YUNANISTAN	20.276	16.554	-18,4	45.062	1,3	35.675	0,9	-20,8
18	İSVİÇRE	11.853	11.827	-0,2	34.832	1,0	35.230	0,9	1,1
19	POLONYA	12.293	12.743	3,7	31.044	0,9	31.708	0,8	2,1
20	SUUDI ARABİSTAN	9.716	15.377	58,3	19.540	0,6	31.580	0,8	61,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.043.168	1.193.726	14,4	3.046.730	86,2	3.497.839	86,7	14,8
21	AHL SERBEST BÖLGE	10.406	10.861	4,4	29.690	0,8	30.082	0,7	1,3
22	KAZAKİSTAN	9.106	11.356	24,7	18.711	0,5	29.662	0,7	58,5
23	NORVEÇ	8.593	8.940	4,0	23.543	0,7	25.064	0,6	6,5
24	UKRAYNA	8.743	8.482	-3,0	20.880	0,6	22.262	0,6	6,6
25	BULGARİSTAN	6.610	7.466	13,0	16.021	0,5	21.997	0,5	37,3
26	BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.711	7.546	12,4	16.129	0,5	19.049	0,5	18,1
27	İRAN	5.573	4.623	-17,0	21.322	0,6	18.487	0,5	-13,3
28	KOSOVA	10.031	7.410	-26,1	21.961	0,6	18.061	0,4	-17,8
29	KANADA	4.811	5.446	13,2	15.064	0,4	16.234	0,4	7,8
30	CEZAYİR	6.450	7.376	14,4	20.050	0,6	16.160	0,4	-19,4
31	İRLANDA	7.567	5.247	-30,7	19.109	0,5	15.857	0,4	-17,0
32	TRAKYA SERBEST BÖLGE	6.633	7.010	5,7	19.832	0,6	14.862	0,4	-25,1
33	SLOVAKYA	3.851	5.596	45,3	7.784	0,2	14.151	0,4	81,8
34	ESTONYA	531	5.810	993,6	11.423	0,3	11.688	0,3	2,3
35	FINLANDIYA	2.860	3.560	24,5	8.551	0,2	11.359	0,3	32,8
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.199	3.290	2,8	7.498	0,2	11.297	0,3	50,7
37	TUNUS	4.817	5.116	6,2	12.824	0,4	10.740	0,3	-16,3
38	MACARİSTAN	7.141	6.186	-13,4	16.379	0,5	10.670	0,3	-34,9
39	MİSİR	10.475	5.807	-44,6	16.311	0,5	10.516	0,3	-35,5
40	LÜBNAN	8.001	6.108	-23,7	12.576	0,4	9.699	0,2	-22,9
41	AVRUPA SERBEST BÖLGE	1.938	2.511	29,5	5.640	0,2	8.152	0,2	44,5
42	LİBYA	7.777	4	-99,9	16.072	0,5	7.830	0,2	-51,3
43	KIRGIZİSTAN	2.789	2.964	6,3	6.882	0,2	6.761	0,2	-1,8
44	HONG KONG	1.902	1.746	-8,2	5.020	0,1	6.560	0,2	30,7
45	BOSNA-HERSEK	3.257	2.827	-13,2	6.898	0,2	6.364	0,2	-7,7
46	HRİVATİSTAN	1.959	2.474	26,3	4.357	0,1	5.946	0,1	36,5
47	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	3.303	1.957	-40,7	11.852	0,3	5.611	0,1	-52,7
48	AVUSTRALYA	831	1.942	133,6	3.162	0,1	5.533	0,1	74,9
49	KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	2.590	2.844	9,8	5.281	0,1	5.426	0,1	2,7
50	JAPONYA	2.242	1.385	-38,2	6.636	0,2	4.928	0,1	-25,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.203.865	1.347.617	11,9	3.454.188	97,7	3.898.846	96,6	12,9
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		30.612	82.072	168,1	79.606	2,3	137.114	3,4	72,2
AB (27) TOPLAMI		954.816	1.099.173	15,1	2.843.442	80,5	3.255.171	80,7	14,5
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.234.477	1.429.689	15,8	3.533.794	100,0	4.035.960	100,0	14,2

Kaynak: E-Birik Sistemi / Nisan 2011