

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
2011 YILI OCAK - HAZİRAN DÖNEMİ  
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE  
KISA DEĞERLENDİRME**

**2011 Ocak – Haziran Altı Aylık Tekstil İhracatı**

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Haziran döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %32,2 oranında artarak 4,1 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılının istisnasız tüm aylarında ihracatını arttırmış ve 2010 yılı genelinde %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. 2011 yılının ilk altı aylık döneminde de tekstil sektörü ihracat artış oranı %32,2'ye ulaşmıştır.

Aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının Ocak ayında %26,7, Şubat ayında %32,5, Mart ayında %33,9, Nisan ayında %35,7 ve Mayıs ayında %36,8 oranında ihracat artışı Haziran ayında biraz ivme kaybederek %28,2 olmuştur.

2011 yılının ilk yarısında Türkiye'nin genel ihracatı %20,2 oranında artışla 54,7 milyar dolardan 65,8 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %24,3 oranında artarak 44,7 milyar dolardan 55,6 milyar dolara çıkmıştır. Tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı da %31,2 oranında artarak 5,5 milyar dolara ulaşmıştır.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2010 Ocak-Haziran</b>	<b>2011 Ocak-Haziran</b>	<b>2010/2011 Değişim %</b>
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>54.717.354</b>	<b>65.769.741</b>	<b>20,2</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>3.103.704</b>	<b>4.103.096</b>	<b>32,2</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	6,2	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>44.703.904</b>	<b>55.559.971</b>	<b>24,3</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,9	7,4	
<b>Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı</b>	<b>4.187.803</b>	<b>5.496.413,4</b>	<b>31,2</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	74,1	74,7	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

Ocak-Haziran 2011 döneminde tekstil ihracatının artış oranı genel ihracatın ve sanayi ihracatının artış oranları ile karşılaştırıldığında, sektörün gerek Türkiye genel (tüm sektörler) gerekse sanayi sektöründen daha yüksek bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır. 2011 yılının ilk yarısında tekstil sektörünün ihracat artışı (%32,2), hem Türkiye genel ihracat artışından (%20,2 artış), hem de sanayi ihracat artışından (%24,3) daha yüksek olmuştur.

Sektörün 2011 yılının ilk altı aylık döneminde kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,7'den %6,2'ye, sanayi ihracatı içindeki payı %6,9'dan %7,4'e yükselmiştir.

Aylık bazda tekstil sektörünün ihracat performansı incelendiğinde, 2011 yılının Haziran ayında ihracat artış oranı %28,2 olup, bu oran hem Türkiye genel ihracatının (%25,2) hem de sanayi ihracatının (%25,6) artış oranının biraz üzerindedir. Bununla beraber, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatının artış oranının (%30,4) biraz altında kalmıştır.

## **Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler**

2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Türk Cumhuriyetleri ülke grubu hariç, AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri, diğer Avrupa Ülkeleri ile Serbest Bölgeler olarak sıralanan diğer tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %12,8 ile %41,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk altı ayında 4,1 milyar dolarlık tekstil ihracatının 2 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %49,8'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının ilk altı ayına kıyasla %41,7 oranında artmıştır. Bu oran ülke grupları bazında kaydedilen en yüksek oranlı ihracat artışıdır. Küresel krizin ardından, 2010 yılında gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanmayla birlikte, geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında, yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlar olmasına rağmen ihracatta yüksek performans kaydedilmiştir. 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde 27 AB ülke grubuna yönelik tekstil ihracatında kaydedilen %41,7'lik artış, toplam tekstil ihracat artış oranı olan %32,2'nin üstündedir. Bu yüksek artış sonucunda Ocak-Haziran 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatında aldığı pay %46,5'den %49,8'e yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak – Haziran döneminde %33,1 oranında artarak 729,1 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber, söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatta ulaşılan artış oranının (%33,1), toplam tekstil ihracatında ulaşılan artış oranının (%32,1) çok az

üzerinde olması neticesinde Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %17,7'ten %17,8'e yükselmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan Afrika ülke grubuna 2011 yılının ilk yarısında %12,8 oranında artışla 364,5 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Toplam tekstil ihracat artış oranına göre düşük kalan bu artış oranı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,4'den %8,9'a gerilemiştir.

Ortadoğu ülkelere, 2011 yılının ilk altı aylık döneminde %18 artışla 343 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracat artış oranının genel tekstil ihracat artış oranından daha düşük olması neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,4'den %8,4'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika Ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde %26,4 oranında artışla 222,9 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5,4 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelere yönelik ihracat 2011 yılının ilk yarısında %28 oranında artışla 199,4 milyon dolar olmuştur. Toplam tekstil ihracatının oransal olarak altında olan bu düşük ihracat artışı ile söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5'ten %4,9'a gerilemiştir.

2011 yılının ilk altı ayında Serbest Bölgeler'e gerçekleşen tekstil ihracatı ise %31,9 artış oranı ile 140,7 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %4,2 oranında azalarak 50,3 milyon dolar olmuştur. Bu ülke grubu ihracat performans kaybı görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,7'den %1,2'ye gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC ülkelerinden oluşan diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının ilk altı ayında %15 artışla 9,5 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

2011 yılının Ocak-Haziran döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

## Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı

Birim: 1000 \$

	2010 Ocak- Haziran 1000 \$	2010 Pay %	2011 Ocak-Haziran 1000 \$	2011 Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	1.442.103	46,5	2.043.711	49,8	41,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	547.829	17,7	729.052	17,8	33,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	323.129	10,4	364.474	8,9	12,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	290.792	9,4	343.030	8,4	18,0
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	176.362	5,7	222.877	5,4	26,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	155.752	5,0	199.424	4,9	28,0
Serbest Bölgeler Toplamı	106.684	3,4	140.679	3,4	31,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	52.481	1,7	50.298	1,2	-4,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	8.301	0,3	9.548	0,2	15,0
<b>Toplam Tekstil İhracat Kaydı</b>	<b>3.103.704</b>	<b>100,0</b>	<b>4.103.096</b>	<b>100,0</b>	<b>32,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, İran, Polonya, İngiltere, ABD, İspanya ve Bulgaristan olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihacatında %11,9 ile %60,2 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %60,2 artış oranı ile İtalya olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %11,9 ile Bulgaristan'dır.

Ocak-Haziran 2011 döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen pazar Rusya Federasyonu olmuştur. Türkiye'den Rusya Federasyonu'na tekstil ve hammaddeleri ihracatı %31,7 oranında artarak 499,4 milyon dolara yükselmiştir. Toplam tekstil ihracat artışına (%32,2) yakın olan bu artış neticesinde, Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %12,2'de sabit kalmıştır.

İkinci büyük pazar İtalya'ya %60,2 artışla 494 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Söz konusu ülkeye gerçekleştirilen tekstil ihracatının artış oranının, toplam tekstil ihracat artış oranından daha yüksek olması neticesinde İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,9'dan %12'ye yükselmiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk yarısında 2010 yılının ilk yarısına kıyasla %40,2 oranında artarak 249,7 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6,1 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI</b>					
<b>EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2010</b>	<i>TOPLAM</i>	<b>2011</b>	<i>TOPLAM</i>	<b>DEĞİŞİM %</b>
	<b>OCAK-HAZİRAN</b>	<i>TEKS.'DE PAY</i>	<b>OCAK-HAZİRAN</b>	<i>TEKS.'DE PAY</i>	
		<b>%</b>		<b>%</b>	
RUSYA FEDERASYONU	379.165	12,2	499.362	12,2	31,7
İTALYA	308.370	9,9	494.028	12,0	60,2
ALMANYA	178.194	5,7	249.749	6,1	40,2
ROMANYA	130.640	4,2	153.913	3,8	17,8
İRAN	116.332	3,7	149.553	3,6	28,6
POLONYA	110.359	3,6	149.390	3,6	35,4
İNGİLTERE	106.886	3,4	148.967	3,6	39,4
ABD	108.889	3,5	138.622	3,4	27,3
İSPANYA	83.281	2,7	132.460	3,2	59,1
BULGARİSTAN	108.131	3,5	121.010	2,9	11,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.630.247</b>	<b>52,5</b>	<b>2.237.056</b>	<b>54,5</b>	<b>37,2</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>3.103.704</b>	<b>100</b>	<b>4.103.096</b>	<b>100</b>	<b>32,2</b>

*KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

Dördüncü büyük pazar Romanya'ya 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde %17,8 oranında artışla 153,9 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. Romanya'nın tekstil ihracatından aldığı pay %3,8 olarak hesaplanmaktadır.

İran beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2011 yılının ilk yarısında %28,6 oranında artışla 149,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İran'ın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki payı da %3,6 seviyesindedir.

Polonya %35,4 oranında artış ve 149,4 milyon dolar ihracat değeri ile en büyük altıncı pazar olup, bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,6 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %39,4 artış ve 149 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %27,3 artış ve 138,6 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %59,1 oranında artış ve 132,5 milyon dolar ihracat

değeri ile İspanya ve %11,9 oranında artış ve 121 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

## **Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat**

2011 yılının Ocak-Haziran döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, ipek lifi, bitkisel lifler, ipek ipliği ve tüylü örme kumaş ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla %8,3 ile %83,7 arasında değişen oranlarda azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %15,7 ile %144,1 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Haziran 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %49,4 oranında artışla 381,4 milyon dolar değerinde elyaf, %46,9 artışla 882 milyon dolar değerinde iplik ve %24,4 oranında artışla 1,4 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %29,6 oranında artışla 807,1 milyon dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %54,6 oranında artarak 148,4 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,3, iplik ihracatının payı %21,5, dokuma kumaş ihracatının payı %33,5 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,7 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %3,6 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılının ilk yarısında pamuk lifleri, ihracatında %144,1 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bilindiği üzere 2010 yılında dünya ikliminde meydana gelen değişiklikler sonucunda Pakistan, Hindistan, Çin, Brezilya gibi özellikle pamuk üretiminin yoğun olduğu ülkelerde meydana gelen yüksek yağışlar ve sel felaketleri pamuk üretimini büyük oranda sekteye uğratmıştır. Bununla beraber 2011 yılının ilk yarısında en çok ihraç edilen elyaf türü %18,5 artış oranı ve 223,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %99,9 artış oranı da dikkat çekmektedir.

**Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı**  
**Ocak - Haziran**  
**2010 - 2011**

Birim: 1000 ABD \$

	2010 Ocak - Haziran	2011 Ocak - Haziran	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	188.424	223.271	5,4	18,5
Pamuk Lifleri	56.907	138.887	3,4	144,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	9.580	19.156	0,5	99,9
İpek Lifi	298	49	0,001	-83,7
Bitkisel lifler	80	24	0,0006	-70,2
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>255.289</b>	<b>381.386</b>	<b>9,3</b>	<b>49,4</b>
Pamuk İpliği	153.636	309.327	7,5	101,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	219.111	278.463	6,8	27,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	205.659	265.110	6,5	28,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	19.663	25.930	0,6	31,9
Bitkisel Liften İplik	2.249	3.017	0,1	34,2
İpek İpliği	196	109	0,003	-44,2
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>600.514</b>	<b>881.957</b>	<b>21,5</b>	<b>46,9</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	494.969	643.030	15,7	29,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	393.714	455.595	11,1	15,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	158.503	202.790	4,9	27,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	47.976	61.228	1,5	27,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	7.768	9.465	0,2	21,9
İpekli Dokuma Kumaş	1.434	1.861	0,05	29,8
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>1.104.364</b>	<b>1.373.969</b>	<b>33,5</b>	<b>24,4</b>
Diğer Örne Kumaş	361.317	468.318	11,4	29,6
Örne Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	164.959	223.968	5,5	35,8
Çözümlü Örne Kumaş	71.844	92.186	2,2	28,3
Örne Tüylü Kumaş	24.700	22.640	0,6	-8,3
<b>Örne Kumaş İhracatı</b>	<b>622.820</b>	<b>807.112</b>	<b>19,7</b>	<b>29,6</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>96.010</b>	<b>148.426</b>	<b>3,6</b>	<b>54,6</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>424.707</b>	<b>510.247</b>	<b>12,4</b>	<b>20,1</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>3.103.704</b>	<b>4.103.096</b>	<b>100,0</b>	<b>32,2</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

En fazla ihraç edilen iplik çeşidi ise %101,3 artışla 309,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuk iplikleri olmuştur.

En fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar ise %29,9 oranında artış ve 643 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlar olmuştur.

2011 yılının ilk altı ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %29,6 artış ve 468,3 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

## **Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Temmuz ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2011 yılının Mayıs ayında tekstil ürünlerinin imalatında üretim endeksi, bir önceki aya (2011 Nisan) göre %0,4 oranında, 2010 yılının aynı ayına (Mayıs) göre ise %3,3 oranında azalmıştır.

Diğer yandan, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Temmuz ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Haziran ayında %78,6 iken, 2011 yılının Haziran ayında %75,9'a düşmüştür. Bu rakamlardan hesapla, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2011 yılının Haziran ayında bir önceki yılın Haziran ayına göre %3,4 oranında gerilediği görülmektedir. Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Mart ayında %78,7 iken, Nisan ayında %77,5'e gerilemiş ve Mayıs ayında %78'e yükselirken Haziran ayında %75,9 ile 2011 yılının ilk yarısının en düşük kapasite kullanım oranına inmiştir.

## **Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi**

### **Ocak – Haziran Dönemi**

2011 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %32,2'lik artışla 4,10 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 2,04 milyar dolarla **%49,8'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 Euro 1,33 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Haziran** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,37'lik artışla 1,40 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Haziran döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı dönemine göre



**%5,37'lik oranda daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %5,37 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 4,1 milyar dolarlık tekstil ihracatının 2,04 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 2,04 milyar **dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %5,37'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 2,04 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,37'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 1,93 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Haziran döneminde reel toplam ihracat tutarı 3,99 milyar dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 3,10 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Haziran döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %32,2'lik değil, reel bazda %28,7'lik artış meydana gelmiş** olmaktadır.

## **Haziran Ayı**

2011 yılı Haziran ayında geçen yılın aynı ayına oranla %28,2'lik artışla 679 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, **326,1 milyon dolarla %48'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2011 yılı Haziran ayında 1 Euro 1,22 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Haziran ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%17,79'luk artışla 1,44 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Haziran ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%17,79 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %17,79 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Haziran ayında gerçekleştirilen 697,9 milyon dolarlık tekstil ihracatının 326,1 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 326,1 **milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %17,79'lık fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 326,1 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %17,79'luk pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 268,1 **milyon dolarlık** gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2011 yılı Haziran ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 621 milyon dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Haziran ayında gerçekleştirilen 529,4 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Haziran ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %28,25'lik artış değil, reel anlamda %17,29'lik artış meydana gelmiştir.**

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,43041	1,33464	<b>-6,70</b>
Şubat	1,37102	1,36442	<b>-0,48</b>
Mart	1,35808	1,39887	<b>3,00</b>
Nisan	1,34378	1,44296	<b>7,38</b>
Mayıs	1,26425	1,43825	<b>13,76</b>
Haziran	1,22158	1,43890	<b>17,79</b>
Temmuz	1,27354		
Ağustos	1,29329		
Eylül	1,3058		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,32881</b>	<b>1,40301</b>	<b>5,58</b>
<b>Ocak - Haziran Ortalaması</b>	<b>1,33152</b>	<b>1,40301</b>	<b>5,37</b>
1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

## **2011 YILI HAZİRAN AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER**

Haziran ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında yine AB ekonomilerinde meydana gelen olumsuz gelişmeler ve euro/dolar paritesindeki düşüş yereldi. Geçtiğimiz ayı, Euro Bölgesi'nin sorunlu ekonomilerinden Portekiz'e yönelik 78 milyar euro değerinde yardım paketinin AB ekonomi ve maliye bakanlarınca onaylanmasıyla Euro değer kazanmasına rağmen, ay ortasından itibaren Yunanistan'ın borç sorununun tekrar gündeme oturması ve AB ekonomisine ilişkin soru işaretlerinin devam etmesi Euro/Dolar paritesini tekrar dolar lehine çevirirken, ihracat sektörlerimiz açısından da olumsuz bir gelişme olarak öne çıkmaktadır. Geçen yıl AB ve IMF'den 110 milyar Euro'luk yardım paketi alan Yunanistan, karşılığında bütçe açıklarını kısarak ulaşması gereken hedefleri tutturmakta zorlanmaktadır. Bu nedenle ülke 327 milyar

Euro tutan borcunu ödeyemez duruma düşebilir. Bu borç, Yunanistan'ın ekonomik üretiminin yüzde 150'sine denk gelmektedir. Öte yandan, Avrupa Birliği (AB)-Avrupa Merkez Bankası (AMB)-Uluslararası Para Fonu (IMF) "Troykası", Yunanistan'ın ekonomik kalkınma programındaki hedeflerin tutturulması konusunda Atina hükümeti ile paket bir anlaşmaya varıldığını açıklayarak şimdilik krizi dondurmuş bulunmaktadır.

Diğer yandan, Euro bölgesinin borç krizi içindeki ülkelerin kredi notları düşenlere İtalya'nın da katılabileceği beklentisi ve bu yöndeki haberlerin artması Euro/Dolar paritesinin gerilemesinde etkili olmaktadır. 25 Haziran itibarıyla Euro/Dolar paritesi 1.41 düzeyinde bulunmaktaydı.

2011 yılının ilk dört aylık döneminde güçlü bir seyir izleyen ve artan cari açıkla birlikte aşırı ısınma eleştirilerine konu olan ekonominin Merkez Bankasının ekonomiyi soğutmak amacıyla aldığı önlemler paralelinde yılın geri kalan döneminde bir miktar ivme kaybedeceği tahmin edilirken, bu önlemlerle birlikte büyüme ve istihdam verilerinin de olumsuz etkilenmesinden endişe edilmektedir.

Öte yandan, enflasyon Haziran ayında özellikle gıda fiyatlarındaki hızlı artışla birlikte beklentilerin çok üzerine çıktı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Haziran ayında Tüketici Fiyatları Endeksi'nin (TÜFE) yüzde 2.42, Üretici Fiyatları Endeksinin (ÜFE) yüzde 0.15 arttığını açıkladı. Haziran ayı itibarıyla yıllık enflasyon ise TÜFE'de yüzde 7.17, ÜFE'de yüzde 9.63 oldu.

Enflasyondaki yükselişin yanı sıra cari açığındaki artışın devam etmesi ekonomideki aşırı ısınma kaygılarını yeniden gündeme getirirken, Merkez Bankası'nın soğutma tedbirlerine artırarak devam etmesi beklenmektedir.

Kuzey Afrika ve Ortadoğu'da devam eden olayların etkisiyle Nisan ayında 110 dolar seviyelerini geçen petrol fiyatları, Haziran ayında tekrar 100 doların altına gerilemesine rağmen, gelecekle ilgili belirsizlikler devam etmektedir.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılı genelinin yanısıra yeni yılın ilk çeyrek döneminde de hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, Haziran ayıyla birlikte gerilemeye başlamasıdır. Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Haziran 2011'de Nisan ayına göre %8,7 düşüş göstermiştir.

## **2011 YILI HAZİRAN AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER**

Haziran ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında yine başta Yunanistan kaynaklı olmak üzere AB borç krizi çerçevesinde meydana gelen olumsuz gelişmeler yer almıştır.

Yunan Hükümeti'nin daha önceden AB'ne söz verdiği kesinti ve mali reformları hayata geçirememiş olmasının sonucunda, AB-IMF yardımının askıya

alınması sözkonusudur. Yunan hükümetinin IMF-AB yardımının 12 milyar Euro'luk dilimini alabilmesi için, 28 Haziran'da 28 milyar Euroluk harcama kesintisi paketini parlamentodan geçirmesi gerekmektedir. Euro bölgesinde Yunanistan'ın borç ödemedeki sıkıntıya düşmesinin bütçe açıkları yüksek İrlanda ve Portekiz'e verilen desteklerin gözden geçirilmesine, İspanya, İtalya ve Belçika'nın da borçlanma maliyetlerinin artacağına değinilirken, işin ciddiyetini anlatmak için de 'Avrupa'nın 2. Dünya savaşı'ndan bu yana karşılaştığı en önemli ekonomik krizle yüz yüze olduğu' değerlendirilmiştir.

Öte yandan, son günlerde tekrar gündemin başına yerleşen Yunanistan borç krizi ile birlikte Euro Bölgesi finansal istikrarının geleceği konusunda endişelerin yine artmasının yanı sıra Nisan ayı sonunda 1.49 düzeyinde bulunan Euro/Dolar paritesinin 23 Haziran 2011 itibariyle ihracat sektörlerinin aleyhine olacak bir şekilde 1.42 seviyesine düşmesi, ihracatının büyük bölümünü AB'ne ve Euro para biriminden yapan ihracat sektörlerimiz açısından risk oluşturmaya devam etmektedir.

Ayrıca, Haziran ayında hızlanan Suriye mülteci krizinin uzun sürmesi durumunda siyasi ilişkiler ile birlikte ekonomik ilişkilerin de olumsuz etkilenmesi sözkonusu olup, Türkiye'nin Orta Doğu'ya açılan kapısı olan Suriye'deki ticari alanın kapanması hem Suriye'ye, hem de Bölgeye ticaret yapan bir çok kesimi olumsuz etkileyecektir.

Küresel kriz sonucunda iktisadi faaliyetlerdeki durgunlaşma ve emtia fiyatlarındaki gerileme nedeniyle daralan dış ticaret açığı, ekonomideki canlanmayla birlikte tekrar artmaya başlamış ve ihracattaki toparlanmaya rağmen ithal mallara yönelik talebin hızlı artışı sonucu, 2011 yılı Ocak-Nisan dönemi itibarıyla % 86,7 artışla 33,7 milyar ABD dolarına ulaşmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı döneminde % 66,3 iken, bu yılın Ocak-Nisan döneminde % 56,3'e gerilemiştir.

Öte yandan, dış ticaret açığındaki hızlı büyümenin de etkisiyle 2011 yılında da artışı devam eden cari işlemler açığı, Nisan ayında Mart ayına göre gerileyerek 7,7 milyar dolarda kalsa da, 2011 yılı Ocak-Nisan dönemi itibariyle geçen yılın aynı dönemine göre % 113,8 artarak 29,6 milyar dolara ulaşmıştır.

Bu bağlamda, iç ve dış talep koşullarındaki ayrışmanın belirginleşmesi ve iç talepteki artışa paralel ivmelenen ithalata göre ihracat artışının düşük kalması sonucunda cari açığındaki olumsuz gelişmelerin yanı sıra yurtdışından kısa vadeli sıcak para girişlerinin Türkiye ekonomisine ilişkin kırılganlıkları artırmasından endişe edilmektedir.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme ise, 2010 yılı genelinin yanısıra yeni yılın ilk çeyrek döneminde de hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, Nisan ve Mayıs aylarındaki gerilemesinin ardında Haziran ayında %1'lik küçük bir artışla nispeten dengelenmesidir.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **Rusya**

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rusya Federal İstatistik İdaresi'nin (Rosstat) tahminine göre ise Rusya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, GSMH'nin Ocak-Mayıs döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yıllık bazda yüzde 3,9 arttığı açıklanmıştır. Ekonomik büyümeye endüstriyel üretim artışının yanı sıra inşaat ve perakende sektöründe yaşanan olumlu gelişmelerin katkı sağladığı belirtilmektedir.

Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,5-5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Diğer yandan, ortalama reel ücretler Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 artarken, perakende satışlar ise aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,5 artmıştır.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Nisan ayında % 7,2'ye yükselirken, işsizlik oranının yıl sonuna doğru bir miktar azalması beklenmektedir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

### **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Nisan ayında % 3,7 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1 artmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,6 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre % 0,6 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,7 azalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,2 puan düşüşle % 8,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

## **Almanya**

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Nisan ayında % 9,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 azalmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,5 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,2 puan gerileyerek % 6,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlamaktadır.

## **İran**

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme

gösterirken, IMF başta olmak üzere uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2011 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

## **Romanya**

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre % 1,8 azalırken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 6,3 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 16,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 6,6 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,2 düşüş göstermiştir.

## **ABD**

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH), 2011 yılının ilk çeyreğinde % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Nisan verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 79,3 milyar dolar artarak 487,8 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 114,3 milyar dolar artışla 728,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 35,1 milyar dolar artarak 240,6 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,1 puan artarak % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Öte yandan, bütçe açığı gittikçe büyüyen ABD'de 14.3 trilyonluk borçlanma limiti 2 Ağustos'ta dolarken, Kongreden yeni borçlanma yetkisi alınması gerekmektedir.. Bütçe açıkları ve artan kamu borçları konusunda nasıl önlem alacağı açıklık kazanmadığı için ülkenin AAA olan notu ilk kez sorgulanmaktadır.

## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Şubat-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 artış gösterirken, yalnız Mayıs ayında ise % 0,3 azalmıştır. BRC tarafından yapılan açıklamaya göre havaların nispeten serin geçmesi ve yaz mevsiminin gecikmesi giyim, ayakkabı ve ev araç-gereç ve mobilya satışlarını olumsuz etkilemektedir.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Nisan ayında % 0,9 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,6 azalmıştır.

İngiltere'de işsizlik oranı bu yılın Şubat ayında Ocak ayına göre 0,1 puan azalarak % 7,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,8 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3 azalmış bulunmaktadır.



AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Nisan ayında % 20,7'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,1 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.



# TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

HAZİRAN 2011

		2010 HAZİRAN 1000 \$	2011 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	65.359	82.669	26,5	379.165	12,2	499.362	12,2	31,7
2	İTALYA	55.582	79.002	42,1	308.370	9,9	494.028	12,0	60,2
3	ALMANYA	27.327	39.772	45,5	178.194	5,7	249.749	6,1	40,2
4	ROMANYA	20.883	26.298	25,9	130.640	4,2	153.913	3,8	17,8
5	İRAN	24.285	30.040	23,7	116.332	3,7	149.553	3,6	28,6
6	POLONYA	15.216	21.812	43,3	110.359	3,6	149.390	3,6	35,4
7	İNGİLTERE	17.834	24.217	35,8	106.886	3,4	148.967	3,6	39,4
8	ABD	18.895	22.552	19,4	108.889	3,5	138.622	3,4	27,3
9	İSPANYA	14.676	22.127	50,8	83.281	2,7	132.460	3,2	59,1
10	BULGARİSTAN	16.723	19.654	17,5	108.131	3,5	121.010	2,9	11,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>276.779</b>	<b>368.143</b>	<b>33,0</b>	<b>1.630.247</b>	<b>52,5</b>	<b>2.237.056</b>	<b>54,5</b>	<b>37,2</b>
11	MISIR	20.113	17.717	-11,9	109.107	3,5	112.122	2,7	2,8
12	FRANSA	11.375	17.186	51,1	76.834	2,5	102.870	2,5	33,9
13	TUNUS	10.230	17.948	75,4	69.085	2,2	96.143	2,3	39,2
14	FAS	14.074	14.254	1,3	72.029	2,3	93.939	2,3	30,4
15	YUNANİSTAN	9.276	14.355	54,7	58.833	1,9	85.178	2,1	44,8
16	HOLLANDA	9.654	11.436	18,5	60.147	1,9	82.586	2,0	37,3
17	UKRAYNA	10.158	14.394	41,7	48.804	1,6	82.289	2,0	68,6
18	BELÇİKA	9.381	12.291	31,0	57.790	1,9	76.075	1,9	31,6
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.129	9.576	17,8	51.027	1,6	62.691	1,5	22,9
20	SURİYE	8.896	6.285	-29,3	60.238	1,9	57.748	1,4	-4,1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>388.066</b>	<b>503.586</b>	<b>29,8</b>	<b>2.294.141</b>	<b>73,9</b>	<b>3.088.697</b>	<b>75,3</b>	<b>34,6</b>
21	PORTEKİZ	8.111	7.160	-11,7	37.752	1,2	57.634	1,4	52,7
22	MERSİN SERBEST BÖLGE	3.801	8.178	115,1	23.923	0,8	49.649	1,2	107,5
23	HONG KONG	5.175	7.644	47,7	24.592	0,8	45.616	1,1	85,5
24	İSRAİL	5.678	7.413	30,6	36.497	1,2	45.066	1,1	23,5
25	SİRBİSTAN	7.196	8.077	12,2	44.090	1,4	42.097	1,0	-4,5
26	MACARİSTAN	3.972	5.603	41,1	22.204	0,7	37.450	0,9	68,7
27	BREZİLYA	8.601	7.785	-9,5	35.112	1,1	36.332	0,9	3,5
28	BEYAZ RUSYA	4.638	5.778	24,6	25.944	0,8	33.882	0,8	30,6
29	SUUDİ ARABİSTAN	4.887	6.066	24,1	23.074	0,7	30.835	0,8	33,6
30	CEZAYİR	4.466	5.208	16,6	39.388	1,3	29.195	0,7	-25,9
31	EGE SERBEST BÖLGE	4.270	3.430	-19,7	22.396	0,7	25.050	0,6	11,9
32	LİTVANYA	3.972	4.008	0,9	17.569	0,6	24.762	0,6	40,9
33	ÇEK CUMHURİYETİ	2.554	3.585	40,4	15.330	0,5	22.764	0,6	48,5
34	HİNDİSTAN	2.409	3.219	33,6	15.292	0,5	19.364	0,5	26,6
35	AHL SERBEST BÖLGE	4.758	4.243	-10,8	21.132	0,7	18.946	0,5	-10,3
36	MAKEDONYA	2.572	2.807	9,1	15.192	0,5	18.807	0,5	23,8
37	AVUSTURYA	1.622	3.082	90,0	11.532	0,4	18.319	0,4	58,9
38	DANİMARKA	1.826	2.529	38,5	10.755	0,3	16.403	0,4	52,5
39	ESTONYA	1.013	2.495	146,2	12.032	0,4	16.167	0,4	34,4
40	BURSA SERBEST BÖLG.	2.536	3.050	20,3	10.540	0,3	15.804	0,4	49,9
41	İSVEÇ	1.002	2.273	126,8	8.075	0,3	15.314	0,4	89,6
42	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2.490	2.638	5,9	12.460	0,4	15.005	0,4	20,4
43	İRAK	2.135	3.128	46,5	16.692	0,5	14.595	0,4	-12,6
44	ÖZBEKİSTAN	1.625	2.632	62,0	9.535	0,3	14.163	0,3	48,5
45	URDUN	1.839	3.383	84,0	8.425	0,3	14.059	0,3	66,9
46	SLOVAKYA	1.544	2.180	41,2	9.227	0,3	13.164	0,3	42,7
47	LÜBNAN	2.112	2.248	6,4	12.743	0,4	12.828	0,3	0,7
48	KAZAKİSTAN	1.889	1.297	-31,4	8.818	0,3	12.702	0,3	44,1
49	GÜRCİSTAN	1.113	1.929	73,3	5.553	0,2	12.514	0,3	125,4
50	KANADA	1.397	2.559	83,2	10.814	0,3	12.484	0,3	15,4
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>489.269</b>	<b>629.212</b>	<b>28,6</b>	<b>2.860.829</b>	<b>92,2</b>	<b>3.829.665</b>	<b>93,3</b>	<b>33,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>40.158</b>	<b>49.769</b>	<b>23,9</b>	<b>242.876</b>	<b>7,8</b>	<b>273.431</b>	<b>6,7</b>	<b>12,6</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>236.464</b>	<b>326.096</b>	<b>37,9</b>	<b>1.442.103</b>	<b>46,5</b>	<b>2.043.711</b>	<b>49,8</b>	<b>41,7</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>		<b>529.427</b>	<b>678.981</b>	<b>28,2</b>	<b>3.103.704</b>	<b>100,0</b>	<b>4.103.096</b>	<b>100,0</b>	<b>32,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi / Temmuz 2011