

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN**  
**2011 YILI OCAK - EYLÜL DÖNEMİ**  
**İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE**  
**KISA DEĞERLENDİRME**

**2011 Ocak – Eylül Dokuz Aylık Tekstil İhracatı**

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Eylül döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %27,7 oranında artarak 6 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılında %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. 2011 yılının ilk dokuz aylık döneminde de tekstil sektörü ihracat artış oranı %27,7'ye ulaşmıştır.

Aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının Ocak ayında %26,7, Şubat ayında %32,5, Mart ayında %33,9, Nisan ayında %35,7, Mayıs ayında %36,8 oranında ivme kazanarak artan tekstil ihracatı Haziran ayında bir miktar ivme kaybı ile %28,2 oranında artmıştır. İvme kaybı izleyen ayda da sürmüş ve 2011 Temmuz ayında 2010 Temmuz ayına kıyasla %16,2 oranında artış olmuştur. Bununla beraber Ağustos ayında %28,4 oranında ihracat artışı ile ivmesini bir miktar arttırmış ancak Eylül ayı sonunda artış ivmesi %14,3'e gerilemiştir. Eylül ayında elde edilen bu artış oranı 2011 yılının ilk üç çeyreğinde görülen en düşük artış oranıdır.

2011 yılının ilk dokuz ayında Türkiye'nin genel ihracatı %21,7 oranında artışla 81,7 milyar dolardan 99,5 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %24 oranında artarak 67,3 milyar dolardan 83,4 milyar dolara çıkmıştır. Aynı dönemde tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %27,3 oranında artarak 8,2 milyar dolara ulaşmıştır.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde</b>			
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<i>2010/2011</i>
	<b>Ocak-Eylül</b>	<b>Ocak-Eylül</b>	<i>Değişim %</i>
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>81.714.711</b>	<b>99.453.038</b>	<b>21,7</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>4.675.687</b>	<b>5.971.530</b>	<b>27,7</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	6,0	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>67.301.662</b>	<b>83.447.916</b>	<b>24,0</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,9	7,2	
<b>Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı</b>	<b>6.437.221</b>	<b>8.193.623,7</b>	<b>27,3</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	72,6	72,9	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

Ocak-Eylül 2011 döneminde tekstil ihracatının artış oranı, genel ihracatın artış oranı (%21,7) ve sanayi ihracatının artış oranının (%24) üzerindedir. Bu itibarla, tekstil sektörünün gerek genel ihracat performansından gerekse sanayi ihracat performansından daha iyi bir performans gösterdiği ifade edilebilir.

Sektörün 2011 yılının ilk üç çeyreğinde kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,7'den %6'ya, sanayi ihracatı içindeki payı %6,9'dan %7,2'ye yükselmiştir.

Tekstil sektörünün 2011 Eylül ayındaki ihracat artış oranı %14,3 olup, bu oran aylık bazda hem Türkiye genel ihracat artışının (%16,4) hem sanayi ihracat artışının (%17,1) bir miktar gerisindedir. Tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatına ise (%14) oldukça yakındır.

## **Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler**

2011 yılının ilk dokuz aylık döneminde Türk Cumhuriyetleri ülke grubu hariç, AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, diğer Avrupa ülkeleri ile Serbest Bölgeler olarak sıralanan diğer tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %11,5 ile %34,6 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk üç çeyreğinde 6 milyar dolarlık tekstil ihracatının 2,9 milyar dolarlık kısmı, başka bir ifade ile hemen hemen yarısı 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %34,6 oranında artmıştır. Bu oran ülke grupları bazında kaydedilen en yüksek oranlı ihracat artışı olarak dikkat çekmektedir. Yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlara rağmen 27 AB ülkesine yönelik tekstil ihracatındaki %34,6'lık artış, toplam tekstil ihracat artışının (%27,7) üzerindedir. Bu yüksek oranlı artış sonucunda Ocak-Eylül 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %45,8'den %48,3'e yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak-Eylül döneminde %28,8 oranında artarak 1,1 milyar dolara yükselmiştir. Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %18,9 seviyesindedir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde %11,5 oranında artışla 527 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Toplam tekstil ihracat artış oranına göre düşük kalan bu artış oranı dolayısıyla Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,1'den %8,8'e gerilemiştir.

Ortadoğu ülkelerine, 2011 yılının ilk dokuz ayı içerisinde %17,1 artışla 508,4 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatının artış oranı, genel tekstil ihracat artış oranının altında kaldığından Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,3'den %8,5'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde %25,3 oranında artışla 333,1 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5,6 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat, 2011 yılının ilk üç çeyreğinde %28,2 oranında artışla 303,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkelere yapılan ihracatın artış oranı genel tekstil ihracatının artış oranına (%27,7) çok yakın olduğundan Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,1 seviyesini korumuştur.

2011 yılının ilk üç çeyreğinde Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %25,6 artış oranı ile 199,8 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %3,1 oranında azalarak 73,6 milyon dolar olmuştur. Bu ülke grubu yılın ilk dokuz ayı itibarıyla tekstil ihracatında performans kaybı görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,6'dan %1,2'ye gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 yılının ilk üç çeyreğinde %13 artışla 13,3 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

## Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı

Birim: 1000 \$

	2010 Ocak- Eylül 1000 \$	2010 Pay %	2011 Ocak-Eylül 1000 \$	2011 Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	2.141.225	45,8	2.881.553	48,3	34,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	877.854	18,8	1.130.823	18,9	28,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	472.676	10,1	527.006	8,8	11,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	434.169	9,3	508.439	8,5	17,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	265.908	5,7	333.083	5,6	25,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	237.021	5,1	303.945	5,1	28,2
Serbest Bölgeler Toplamı	159.082	3,4	199.778	3,3	25,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	75.980	1,6	73.606	1,2	-3,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	11.772	0,3	13.296	0,2	13,0
<b>Toplam Tekstil İhracat Kaydı</b>	<b>4.675.687</b>	<b>100,0</b>	<b>5.971.530</b>	<b>100,0</b>	<b>27,7</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, İngiltere, Polonya, Romanya, İran, ABD, Bulgaristan ve İspanya olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihracatında %11,6 ile %46,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek ihracat artışının görüldüğü pazar %46,7 artış oranı ile İtalya olurken, en düşük ihracat artışının görüldüğü pazar %11,6 ile Bulgaristan'dır.

2011 yılının ilk üç çeyreğinde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen pazar Rusya Federasyonu'dur. Türkiye'den Rusya Federasyonu'na tekstil ve hammaddeleri ihracatı %24,8 oranında artarak 760,3 milyon dolara yükselmiştir. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %12,7'dir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya %46,7 artışla 661,8 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,6'dan %11,1'e yükselmiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk dokuz ayında 2010 yılının eş dönemine kıyasla %33,6 oranında

artarak 360,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
Birim: 1000 \$					
	2010 OCAK-Eylül	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK-Eylül	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	608.995	13,0	760.292	12,7	24,8
İTALYA	451.116	9,6	661.837	11,1	46,7
ALMANYA	269.893	5,8	360.482	6,0	33,6
İNGİLTERE	161.477	3,5	225.359	3,8	39,6
POLONYA	168.125	3,6	220.661	3,7	31,2
ROMANYA	195.862	4,2	220.174	3,7	12,4
İRAN	173.564	3,7	219.322	3,7	26,4
ABD	161.133	3,4	209.497	3,5	30,0
BULGARISTAN	162.985	3,5	181.827	3,0	11,6
İSPANYA	120.348	2,6	174.501	2,9	45,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.473.499</b>	<b>52,9</b>	<b>3.233.950</b>	<b>54,2</b>	<b>30,7</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>4.675.687</b>	<b>100</b>	<b>5.971.530</b>	<b>100</b>	<b>27,7</b>

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Bu üç ülkeyi, %39,6 oranında artış ve 225,4 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %31,2 oranında artış ve 220,7 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya takip etmektedir. İngiltere'nin ve Polonya'nın da tekstil ihracatından aldığı paylar %3,7 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %12,4 artış ve 220,2 milyon dolar ihracat değeri ile Romanya, %26,4 artış ve 219,3 milyon dolar ihracat değeri ile İran, %30 oranında artış ve 209,5 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %11,6 artış ve 181,8 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan ve %45 oranında artış ve 174,5 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatıklar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, ipek lifi, bitkisel lifler, ipek ipliği ve tüylü örme kumaş ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla %5 ile %84,6 arasında değişen oranlarda azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %3,7 ile %111,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Eylül 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %38 oranında artışla 536,2 milyon dolar değerinde elyaf, %37,6 artışla 1,3 milyar dolar değerinde iplik ve %23,1 oranında artışla 2 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %22,1 oranında artışla 1,2 milyar dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %51,5 oranında artarak 228,6 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9, iplik ihracatının payı %21,4, dokuma kumaş ihracatının payı %33,4 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,5 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), vatkı ve keçelerin payı ise %3,8 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde pamuk lifleri, ihracatında %111,7 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bununla beraber 2011 yılının ilk üç çeyreğinde en çok ihraç edilen elyaf türü %11,5 artış oranı ve 313,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %87 artış oranı da dikkat çekmektedir.

2011 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi %24,5 artışla 425,2 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir. İlk dokuz ayda pamuk ipliği ihracatında ulaşılan %72,8 oranında artış dikkat çekicidir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %27,3 oranında artış ve 903,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

2011 yılının ilk dokuz ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %23,4 artış ve 670,4 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

**Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı**  
**Ocak - Eylül**  
**2010 - 2011**

Birim: 1000 ABD \$

	2010 Ocak-Eylül	2011 Ocak-Eylül	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	281.025	313.466	5,2	11,5
Pamuk Lifleri	91.086	192.811	3,2	111,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırları	15.931	29.790	0,5	87,0
İpek Lifi	327	50	0,001	-84,6
Bitkisel lifler	90	85	0,0014	-5,0
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>388.459</b>	<b>536.203</b>	<b>9,0</b>	<b>38,0</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	341.542	425.213	7,1	24,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	315.125	403.664	6,8	28,1
Pamuk İpliği	233.131	402.941	6,7	72,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından İplikler	36.079	43.069	0,7	19,4
Bitkisel Liften İplik	3.666	4.531	0,1	23,6
İpek İpliği	313	157	0,003	-49,7
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>929.855</b>	<b>1.279.575</b>	<b>21,4</b>	<b>37,6</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	709.855	903.833	15,1	27,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	582.908	687.800	11,5	18,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	240.689	301.227	5,0	25,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından Dokuma Kumaş	72.009	84.802	1,4	17,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	10.663	12.213	0,2	14,5
İpekli Dokuma Kumaş	2.209	2.291	0,04	3,7
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>1.618.334</b>	<b>1.992.165</b>	<b>33,4</b>	<b>23,1</b>
Diğer Örme Kumaş	543.084	670.375	11,2	23,4
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	245.043	318.428	5,3	29,9
Çözümlü Örme Kumaş	106.945	130.764	2,2	22,3
Örme Tüylü Kumaş	59.713	46.647	0,8	-21,9
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>954.784</b>	<b>1.166.214</b>	<b>19,5</b>	<b>22,1</b>
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	150.843	228.571	3,8	51,5
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>633.412</b>	<b>768.802</b>	<b>12,9</b>	<b>21,4</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>4.675.687</b>	<b>5.971.530</b>	<b>100,0</b>	<b>27,7</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

## **Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler**

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Eylül ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Eylül ayında %78 iken, 2011 yılının Eylül ayında %75,1'a düşmüştür. Bu rakamlardan hesapla, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2011 yılının Eylül ayında bir önceki yılın Eylül ayına göre %3,7 oranında gerilediği görülmektedir.

Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Şubat ayında %79,3 ile tavan yaparken, Mart ayında %78,7'e, Nisan ayında %77,5'e gerilemiş, Mayıs ayında %78'e yükselen kapasite kullanım oranı, Haziran ayında tekrar düşüşe geçerek %75,9'a inmiştir. Düşüş Temmuz ayında devam etmiş ve söz konusu %73,8'e gerilemiştir. Ağustos ayında ise %73,9 olarak açıklanan söz konusu oran Eylül ayında ise %75,1'e çıkmıştır.

## **Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi**

### **Ocak – Eylül Dönemi**

2011 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %27,7'lik artışla 5,97 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 2,88 milyar dolarla **%48,3'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Eylül döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %6,72'lik artışla 1,41 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Eylül döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı dönemine göre **%6,72'lik oranda daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %6,72 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde gerçekleştirilen 5,97 milyar dolarlık tekstil ihracatının 2,88 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 2,88 milyar **dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %6,72'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 2,88 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,72'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 2,69 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Eylül döneminde reel toplam ihracat tutarı 5,78 milyar dolar** olmaktadır.



Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Eylül döneminde gerçekleştirilen 4,68 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Eylül döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %27,7'lik değil, reel bazda %23,6'lık artış meydana gelmiştir.**

## **Eylül Ayı**

2011 yılı Eylül ayında geçen yılın aynı ayına oranla %14,3'lük artışla 631,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, **293,9 milyon dolarla %46,6'sı** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2011 yılı Eylül ayında 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Eylül ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,64'lük artışla 1,38 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Eylül ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%5,64 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %5,64 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Eylül ayında gerçekleştirilen 631,2 milyon dolarlık tekstil ihracatının 293,9 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 293,9 **milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %5,64'lük fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 293,9 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,64'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında **277,4 milyon dolarlık** gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2011 yılı Eylül ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 614,7 milyon dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Eylül ayında gerçekleştirilen 552,5 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Eylül ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %14,3'lük artış değil, reel anlamda %11,3'lük artış meydana gelmiştir.**

## **2011 YILI EYLÜL AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER**

Eylül ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında küresel risk algısının hızla artması ile bu gelişmelerin Türkiye ekonomisi ve ihracat sektörlerimize olası etkileri yeralmıştır. Dünya ekonomisinin tekrar krize

gireceği endişesi her geçen gün artarken, endişelerin merkezinde ise AB ekonomisi bulunmaktadır.

AB ekonomisinde, Temmuz ayındaki kredi dilimi krizini atlatan Yunanistan'ın rezervlerinin iyice azaldığı, AB'den ek mali yardımlara ihtiyaç duyulduğu ancak AB Troyka'sının Yunan Hükümetinden yeni mali tasarruf ve reformlar istediği ve Yunanistan'ın iflasının gündemde olduğu bildirilmektedir. Bu çerçevede AB, ilk mali yardım paketi kapsamında Yunanistan'a verilen kredinin bir sonraki diliminin serbest bırakılması için Kasım ortasına kadar beklenebileceğini açıklayarak, mali yardım koşullarını karşılaması için Yunanistan Hükümeti üzerindeki baskıyı günden güne artırmaktadır.

Diğer yandan, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard and Poor's (S&P), İtalya'nın "A+" olan uzun vadeli kredi notunu bir basamak düşürerek "A"ya çekti, not görünümünü ise "negatif" olarak belirledi. Öte yandan, diğer bir uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's de, Ekim ayının ilk haftasında İtalya'nın Aa2 olan kredi notunu üç basamak birden düşürerek A2'ye indirdi. Bu gelişmeler önemli pazarlarımızdan İtalya ve yanısıra AB pazarındaki daha ciddi olumsuz gelişmelerin işareti sayılmalıdır.

Dolar, Eylül ayını 1.79 - 1.80 TL aralığında kapatırken, Ekim ayının ilk haftasında gerek Yunanistan'dan gelen temerrüt sinyalleri, gerekse Euro Bölgesi borç krizine yönelik endişelerin artmasıyla birlikte dış piyasalardaki yükselişine paralel 1.90 TL seviyesine kadar yükselmesine rağmen, Merkez Bankasının sert müdahalesiyle 6 Ekim itibarıyla 1,85 seviyelerine kadar gerilemiş bulunmaktadır. Euro ise Eylül ayında çıktığı 2,58 TL seviyesinden tekrar 2.45 TL düzeyine gerilemiş ve euro/dolar paritesi de 1.34 seviyelerine gerilemiş bulunmaktadır. Döviz kurlarındaki yükseliş ihracatçılar için olumlu gibi görünse de, döviz kurlarındaki kısa vadeli iniş-çıkışlar ve euro/dolar paritesinin gerilemesi, ihracatının önemli bir bölümün euro, ithalatının ise büyük kısmını dolar ile yapan ihracat sektörlerimiz açısından olumsuz bir gelişmedir.

Tekstil ve hazır giyim ürünleri ithalatına yönelik olarak, 13 Ocak 2011 tarih ve 27814 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2011/1 ve 2011/2 sayılı Tebliğler ile başlatılan korunma önlemleri soruşturması, Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülerek tamamlanmış olup, soruşturma sonucuna ilişkin 2011/2203 sayılı "İthalat Rejimi Kararına Ek Karar", 15 Eylül 2011 tarih ve 28055 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

Ayrıca alınan önlemler, daha önce soruşturma başlatılan dokuma kumaş ve hazır giyim ürünleri dışında, soruşturma kapsamında yer almayan, gaz bezi, örme kumaş, kaplanmış kumaş, havlu kumaş, kadife kumaş, yatak çarşafı, bebek giyim, sütyen-korse vb., ve kravatlar gibi diğer giyim eşyalarını da kapsamaktadır. Söz konusu önlemlerin ülkemiz tekstil ve konfeksiyon ihracatına etkisini takip eden aylarda izlemek gerekmektedir.

Öte yandan, İTKİB'in katkılarıyla bu yıl 7-10 Eylül tarihlerinde düzenlenen İstanbul Moda Haftası (İstanbul Fashion Week -IFW) kapsamında yapılan defile ve etkinlikler ilgi toplarken, İstanbul'da ikinci kez organize edilen Fashion Night Out (FNO) etkinlikleri de ses getirdi. 15 Eylül akşamı yapılan ve

Nişantaşı, Bağdat Caddesi ve İstinyePark'ı kapsayan etkinliğe İstanbullular büyük ilgi gösterirken, mağazalar alışveriş meraklılarıyla gece yarısına kadar dolup taşı. Geçen yıl 6 saatte 600 bin ziyaretçi ağırlandığını kaydeden yetkililer, bu yıl rakamın 1 milyona ulaştığını belirtti. Etkinliğe katılan markaların satışlarında geçen yıla göre % 20 civarında bir artış olduğu kaydediliyor.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **Rusya**

Tekstil sektörü ile deri ve deri ürünleri sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde %4 büyüdüğü açıklanmıştır. Rusya Federal İstatistik İdaresi'nin (Rosstat) tahminine göre ise Rusya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı %3,7 olarak açıklanmıştır. Böylelikle, yılın ilk yarısında ekonomi %3,9 büyümüş bulunmaktadır. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise %4-4,5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Ağustos ayında son yılların en düşük seviyesi olan % 6,1'e gerilerken, ortalama reel ücretler ise aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış gösterdi. Perakende satışlar ise yine Ağustos ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,8 artmıştır.

Yunanistan'ın iflas beklentisi, S&P'nin İtalya'nın notunu düşürmesi ve küresel ekonominin daha da yavaşlayacağı beklentisi Rusya ekonomisini de etkiliyor. Dolar 19 Eylül tarihi itibarıyla, 1 yıl aradan sonra ilk kez 31 rubleyi geçti ve 31,28 rubleye kadar yükselirken, Euro ise 42,6 rubleye kadar çıktı. Böylelikle, ruble euro/dolar döviz sepetine karşı Temmuz ayı sonundan beri % 10 değer kaybetmiş oldu.

Öte yandan, ihracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren diğer bir gelişme ise, Rusya, Kazakistan ve Beyaz Rusya arasında 2010 yılının Temmuz ayında yürürlüğe giren Gümrük Birliği Anlaşması gereğince taraflar arasındaki gümrük, nakliye, sağlık, veteriner ve gıda sağlığı ile ilgili uygulamaların 1 Temmuz 2011 itibarıyla tümüyle yürürlükten kaldırılmasıdır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında canlılığın devam etmesi beklenirken, Uluslararası Para Fonu (IMF), Rusya'yı gerekli mali ve yapısal reformları yapmadığı için uyararak, petrol ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisinde gerekli reformların gerçekleşmemesi durumunda, petrol fiyatlarında yaşanacak olası bir düşüştür kaynaklanan krizlere karşı savunmasız kalacağını belirtmiştir. IMF, Rus yetkililere özellikle petrol hariç bütçe açıklarını azaltmaları konusunda uyarıda bulunmaktadır.

## İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Temmuz ayında % 1,6 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,7 azalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,7 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Haziran ayında bir önceki aya göre değişmezken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,8 azalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Haziran ayında Mayıs ayına göre değişmeyerek % 8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard and Poor's (S&P), İtalya'nın "A+" olan uzun vadeli kredi notunu bir basamak düşürerek "A"ya çekti, not görünümünü ise "negatif" olarak belirledi. S&P, karara gerekçe olarak, zayıflayan ekonomik büyüme görünümünün yanısıra gayrisafi yurt içi hasılanın (GSYH) % 120'sine ulaşan kamu borcunu gösterirken, durgunlaşan ekonomik ortamda mali reform ve bütçe tasarrufu programının uygulanmasının daha da zor olacağı uyarısında bulundu.

## Almanya

Ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Temmuz ayında % 10,4 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 4,1 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 11,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,2 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Temmuz ayında bir önceki aya göre değişmezken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,6 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Temmuz ayında Haziran ayına göre değişmeyerek % 6,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, IMF'nin Eylül ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda, Alman ekonomisinin büyüme tahmini 2011 yılı için % 3,2'den % 2,7'ye, 2012 yılı içinse % 2'den % 1,3'e çekilerek önümüzdeki dönem için kötümser bir tablo çizilmiş oldu.

## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,9 düşmüş bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde gıda dışı perakende satışlar Haziran-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre değişmezken, yalnız Ağustos ayında ise % 1,5 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Temmuz ayında % 0,4 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise değişmemiştir.

İngiltere'de işsizlik oranı bu yılın Mayıs ayında Nisan ayına göre 0,1 puan artarak % 7,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

## **İran**

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2011 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler.

Öte yandan, IMF verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 2,5 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

## **ABD**

ABD'de yılın ikinci çeyreğinde açıklanan veriler ekonomideki toparlanmanın ivme kaybettiğine işaret etmektedir. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poors'un ABD'nin kredi notunu bir kademe azaltarak AA+ seviyesine indirmesinin yankıları hala sürerken, ABD ekonomisinin beklentilerin altında bir performans sergilemesi küresel ekonomiye ilişkin endişeleri de beraberinde getirmektedir. Bu kaygılara ilaveten, IMF'nin Eylül ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda, ABD'ye ilişkin büyüme tahmini 2011 yılı için % 2,5'ten % 1,5'e, 2012 yılı içinse % 2,7'den % 1,8'e çekildi.

Öte yandan, ABD ekonomisi 2011 yılının ikinci çeyreğinde ekonomi ancak % 1 büyüyerek iyiden iyiye durgunluk sinyalleri vermeye başlamıştır. Ekonominin tahminlerin altında büyümesinin, özellikle Japonya'da meydana gelen deprem ve tsunaminin arz zincirini bozmasından etkilendiği belirtiliyor. Deprem ve tsunaminin, ABD'de özellikle otomobil üretimini ciddi şekilde aksattığı bildirilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,6 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Temmuz verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 132,7 milyar dolar artarak 861,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 193 milyar dolar artışla 1,3 trilyon dolara yükselmiştir. Bu verilere göre, mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 60,8 milyar dolar artarak 433,3 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Ağustos ayında, Temmuz ayına göre değişmeyerek % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyümüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,5 azalmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Temmuz ayında bir önceki aya göre değişmezken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,9 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Temmuz ayında % 21,2'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,7 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**AR & GE ve Mevzuat Şubesi**  
**06.10.2011**



## TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

EYLÜL 2011

		2010 EYLÜL 1000 \$	2011 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM TEKS. DE PAY %	2011 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM TEKS. DE PAY %	11/10 DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	80.663	84.672	5,0	608.995	13,0	760.292	12,7	24,8
2	İTALYA	55.134	60.613	9,9	451.116	9,6	661.837	11,1	46,7
3	ALMANYA	33.600	38.228	13,8	269.893	5,8	360.482	6,0	33,6
4	İNGİLTERE	19.993	25.086	25,5	161.477	3,5	225.359	3,8	39,6
5	POLONYA	21.011	24.470	16,5	168.125	3,6	220.661	3,7	31,2
6	ROMANYA	23.925	22.376	-6,5	195.862	4,2	220.174	3,7	12,4
7	İRAN	15.988	22.379	40,0	173.564	3,7	219.322	3,7	26,4
8	ABD	16.010	23.605	47,4	161.133	3,4	209.497	3,5	30,0
9	BULGARİSTAN	18.046	22.290	23,5	162.985	3,5	181.827	3,0	11,6
10	İSPANYA	16.933	14.104	-16,7	120.348	2,6	174.501	2,9	45,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>301.303</b>	<b>337.824</b>	<b>12,1</b>	<b>2.473.499</b>	<b>52,9</b>	<b>3.233.950</b>	<b>54,2</b>	<b>30,7</b>
11	MISIR	16.434	17.924	9,1	158.284	3,4	161.874	2,7	2,3
12	FRANSA	13.347	15.432	15,6	110.564	2,4	142.271	2,4	28,7
13	TUNUS	10.418	15.473	48,5	100.226	2,1	138.844	2,3	38,5
14	FAS	9.827	12.630	28,5	102.995	2,2	129.038	2,2	25,3
15	UKRAYNA	12.408	15.445	24,5	82.095	1,8	127.020	2,1	54,7
16	YUNANİSTAN	10.259	11.333	10,5	85.271	1,8	119.371	2,0	40,0
17	HOLLANDA	10.143	11.700	15,4	86.834	1,9	118.508	2,0	36,5
18	BELÇİKA	8.185	8.636	5,5	82.516	1,8	102.635	1,7	24,4
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14.653	12.787	-12,7	79.712	1,7	95.337	1,6	19,6
20	SURİYE	5.478	8.470	54,6	85.620	1,8	80.293	1,3	-6,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>412.456</b>	<b>467.653</b>	<b>13,4</b>	<b>3.447.616</b>	<b>73,7</b>	<b>4.449.140</b>	<b>74,5</b>	<b>29,0</b>
21	PORTEKİZ	6.600	7.827	18,6	54.918	1,2	75.427	1,3	37,3
22	BEYAZ RUSYA	5.914	11.650	97,0	42.864	0,9	68.233	1,1	59,2
23	HONG KONG	5.329	6.001	12,6	38.354	0,8	67.079	1,1	74,9
24	İSRAIL	4.916	6.176	25,6	54.051	1,2	66.770	1,1	23,5
25	MERSİN SERBEST BÖLGE	4.345	5.045	16,1	36.504	0,8	66.264	1,1	81,5
26	SİRBİSTAN	8.294	7.756	-6,5	67.002	1,4	66.149	1,1	-1,3
27	BREZİLYA	5.073	6.054	19,3	53.942	1,2	56.055	0,9	3,9
28	MACARİSTAN	4.368	6.331	44,9	35.014	0,7	55.697	0,9	59,1
29	SUUDİ ARABİSTAN	3.221	3.567	10,7	36.067	0,8	46.144	0,8	27,9
30	CEZAYİR	5.855	3.994	-31,8	57.207	1,2	45.901	0,8	-19,8
31	LİTVANYA	3.013	4.847	60,9	25.737	0,6	36.979	0,6	43,7
32	EGE SERBEST BÖLGE	3.042	3.365	10,6	32.879	0,7	35.476	0,6	7,9
33	ÇEK CUMHURİYETİ	3.163	3.129	-1,1	23.301	0,5	32.577	0,5	39,8
34	HİNDİSTAN	1.999	2.673	33,7	22.264	0,5	29.621	0,5	33,0
35	AHL SERBEST BÖLGE	4.726	4.116	-12,9	32.449	0,7	28.067	0,5	-13,5
36	MAKEDONYA	2.118	3.040	43,5	21.628	0,5	27.402	0,5	26,7
37	AVUSTURYA	2.009	2.782	38,5	16.345	0,3	25.516	0,4	56,1
38	ESTONYA	3.189	2.666	-16,4	19.253	0,4	24.545	0,4	27,5
39	BURSA SERBEST BÖLG.	1.960	1.818	-7,2	15.477	0,3	24.252	0,4	56,7
40	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	2.576	2.816	9,3	19.702	0,4	23.906	0,4	21,3
41	ÜRDÜN	2.046	2.375	16,1	14.043	0,3	23.013	0,4	63,9
42	DANİMARKA	2.106	2.329	10,6	16.166	0,3	22.614	0,4	39,9
43	ÖZBEKİSTAN	2.321	2.856	23,1	15.961	0,3	22.408	0,4	40,4
44	İRAK	1.637	2.853	74,3	22.281	0,5	21.828	0,4	-2,0
45	İSVEÇ	1.456	1.852	27,2	12.906	0,3	21.325	0,4	65,2
46	LÜBNAN	2.458	2.592	5,5	21.222	0,5	20.148	0,3	-5,1
47	GÜRCİSTAN	1.390	2.447	76,1	9.128	0,2	18.814	0,3	106,1
48	SLOVAKYA	1.522	1.986	30,5	13.500	0,3	18.521	0,3	37,2
49	KANADA	1.810	1.713	-5,3	16.332	0,3	18.245	0,3	11,7
50	KAZAKİSTAN	3.075	1.442	-53,1	17.399	0,4	17.431	0,3	0,2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>513.986</b>	<b>585.752</b>	<b>14,0</b>	<b>4.311.510</b>	<b>92,2</b>	<b>5.555.546</b>	<b>93,0</b>	<b>28,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>38.469</b>	<b>45.495</b>	<b>18,3</b>	<b>364.178</b>	<b>7,8</b>	<b>415.984</b>	<b>7,0</b>	<b>14,2</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>260.862</b>	<b>293.949</b>	<b>12,7</b>	<b>2.141.225</b>	<b>45,8</b>	<b>2.881.553</b>	<b>48,3</b>	<b>34,6</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>		<b>552.456</b>	<b>631.247</b>	<b>14,3</b>	<b>4.675.687</b>	<b>100,0</b>	<b>5.971.530</b>	<b>100,0</b>	<b>27,7</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi / Ekim 2011



**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****EYLÜL 2011**

		2010 EYLÜL 1000 \$	2011 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	273.124	257.828	-5,6	2.644.858	24,9	3.168.539	25,6	19,8
2	İNGİLTERE	164.757	152.425	-7,5	1.483.789	14,0	1.543.430	12,4	4,0
3	İSPANYA	93.652	102.070	9,0	826.010	7,8	1.081.140	8,7	30,9
4	FRANSA	89.047	76.911	-13,6	852.836	8,0	1.014.527	8,2	19,0
5	HOLLANDA	54.636	55.583	1,7	525.517	4,9	679.050	5,5	29,2
6	İTALYA	35.993	37.411	3,9	537.444	5,1	663.071	5,3	23,4
7	DANİMARKA	32.026	29.542	-7,8	305.241	2,9	359.560	2,9	17,8
8	ABD	45.133	39.998	-11,4	318.031	3,0	337.751	2,7	6,2
9	BELÇİKA	30.899	28.538	-7,6	296.838	2,8	325.874	2,6	9,8
10	RUSYA FEDERASYONU	24.236	26.582	9,7	214.292	2,0	244.861	2,0	14,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>843.503</b>	<b>806.888</b>	<b>-4,3</b>	<b>8.004.857</b>	<b>75,4</b>	<b>9.417.803</b>	<b>76,0</b>	<b>17,7</b>
11	İSVEÇ	19.581	17.734	-9,4	208.005	2,0	232.056	1,9	11,6
12	İRAK	10.528	20.205	91,9	141.820	1,3	175.740	1,4	23,9
13	SUUDİ ARABİSTAN	5.338	9.581	79,5	70.917	0,7	135.433	1,1	91,0
14	ROMANYA	21.960	12.620	-42,5	135.955	1,3	124.749	1,0	-8,2
15	POLONYA	10.267	16.109	56,9	88.721	0,8	122.871	1,0	38,5
16	İSRAİL	6.902	10.060	45,8	101.972	1,0	118.980	1,0	16,7
17	AVUSTURYA	11.274	10.826	-4,0	109.117	1,0	118.034	1,0	8,2
18	İSVİÇRE	9.579	7.977	-16,7	98.184	0,9	110.210	0,9	12,2
19	ÇEK CUMHURİYETİ	9.841	9.901	0,6	84.969	0,8	105.773	0,9	24,5
20	YUNANİSTAN	15.703	12.482	-20,5	104.031	1,0	100.922	0,8	-3,0
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>964.476</b>	<b>934.384</b>	<b>-3,1</b>	<b>9.148.547</b>	<b>86,1</b>	<b>10.762.569</b>	<b>86,8</b>	<b>17,6</b>
21	UKRAYNA	8.307	12.470	50,1	53.699	0,5	97.210	0,8	81,0
22	AHL SERBEST BÖLGE	7.754	9.457	22,0	74.374	0,7	82.344	0,7	10,7
23	KAZAKİSTAN	13.054	8.986	-31,2	84.125	0,8	75.356	0,6	-10,4
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.172	7.679	84,0	56.954	0,5	71.831	0,6	26,1
25	CEZAYİR	10.134	12.335	21,7	65.907	0,6	69.003	0,6	4,7
26	TUNUS	4.240	7.413	74,8	59.866	0,6	68.687	0,6	14,7
27	NORVEÇ	6.042	6.492	7,4	64.351	0,6	67.519	0,5	4,9
28	BULGARİSTAN	7.258	6.094	-16,0	56.664	0,5	61.294	0,5	8,2
29	İRAN	9.054	4.066	-55,1	60.652	0,6	53.092	0,4	-12,5
30	KANADA	4.416	4.431	0,3	44.795	0,4	49.632	0,4	10,8
31	İRLANDA	5.787	3.777	-34,7	55.478	0,5	48.780	0,4	-12,1
32	ESTONYA	5.862	2.532	-56,8	25.887	0,2	45.684	0,4	76,5
33	MACARİSTAN	5.990	8.569	43,0	44.650	0,4	43.021	0,3	-3,6
34	SLOVAK CUMHURİYETİ	4.133	2.740	-33,7	36.401	0,3	41.790	0,3	14,8
35	MİSİR	2.464	4.548	84,5	42.483	0,4	41.736	0,3	-1,8
36	KOSOVA	7.984	3.423	-57,1	68.219	0,6	40.618	0,3	-40,5
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.146	4.247	97,9	22.558	0,2	39.524	0,3	75,2
38	LÜBNAN	3.810	4.266	12,0	42.823	0,4	38.779	0,3	-9,4
39	FİNLANDIYA	2.613	3.411	30,5	25.109	0,2	37.348	0,3	48,7
40	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.940	1.209	-58,9	41.629	0,4	37.315	0,3	-10,4
41	LİBYA	3.622	2.978	-17,8	39.460	0,4	36.272	0,3	-8,1
42	BOSNA-HERSEK	3.179	3.400	6,9	20.785	0,2	25.147	0,2	21,0
43	KIRGIZİSTAN	1.703	2.134	25,4	15.232	0,1	23.784	0,2	56,1
44	HONG KONG	1.376	3.060	122,4	15.711	0,1	23.384	0,2	48,8
45	AVRUPA SERBEST BÖLGE	2.533	2.653	4,8	17.866	0,2	22.417	0,2	25,5
46	KKTC	2.492	2.732	9,6	18.141	0,2	20.309	0,2	11,9
47	ÜRDÜN	765	1.163	52,1	14.781	0,1	19.429	0,2	31,4
48	AZERBAYCAN	2.921	3.492	19,6	28.865	0,3	19.336	0,2	-33,0
49	HİRVATİSTAN	2.045	2.437	19,2	12.567	0,1	17.539	0,1	39,6
50	GÜRCİSTAN	1.224	2.254	84,1	8.322	0,1	17.450	0,1	109,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.104.496</b>	<b>1.078.829</b>	<b>-2,3</b>	<b>10.366.902</b>	<b>97,6</b>	<b>12.098.197</b>	<b>97,6</b>	<b>16,7</b>
<b>Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler</b>		<b>28.356</b>	<b>33.356</b>	<b>17,6</b>	<b>253.994</b>	<b>2,4</b>	<b>300.032</b>	<b>2,4</b>	<b>18,1</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>899.459</b>	<b>853.046</b>	<b>-5,2</b>	<b>8.483.903</b>	<b>79,9</b>	<b>9.962.209</b>	<b>80,4</b>	<b>17,4</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.132.852</b>	<b>1.112.185</b>	<b>-1,8</b>	<b>10.620.896</b>	<b>100,0</b>	<b>12.398.229</b>	<b>100,0</b>	<b>16,7</b>

Kaynak: E-Birik Sistemi / Ekim 2011