

TEKNİK TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN ALMANYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MAYIS 2013

Teknik Tekstil Sektörü Açısından ALMANYA

İÇİNDEKİLER

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş	1
Temel Ekonomik Göstergeler.....	2
Nüfus Yapısı.....	3
Alman Sanayiinin Genel Görünümü	4
Ekonomi	5
Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama	6
Almanya'da Teknik Tekstiller.....	8
II. ALMANYA DIŞ TİCARETİ	10
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	10
III. ALMANYA'NIN TEKSTİL İLE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ	11
Almanya'nın Tekstil Dış Ticareti	11
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	11
Almanya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	13
IV. ALMANYA'NIN TEKNİK TEKSTİL DIŞ TİCARETİ	14
Almanya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Teknik Tekstil Ürünleri.....	14
En Çok Teknik Tekstil İthal Edilen Ülkeler	16
V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	18
Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti.....	18
Almanya ile Genel Ticaret	19
Genel İhracatta ve İthalatta Almanya'nın Yeri	20
Almanya ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticareti	22
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında ve İthalatında	23
Almanya'nın Yeri	23
Almanya ile Tekstil Ticareti.....	25
Tekstil İhracatında ve İthalatında Almanya'nın Yeri	26
Almanya ile Teknik Tekstil Ticareti	28
Teknik Tekstil İhracatında ve İthalatında Almanya'nın Yeri	30
Almanya'ya En Fazla İhraç Edilen Teknik Tekstil Ürünleri.....	32
Almanya'dan En Fazla İthal Edilen Teknik Tekstil Ürünleri.....	34
VI. FAYDALI ADRESLER	37
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	38

Teknik Tekstil Sektörü Açısından ALMANYA

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

82 milyonluk nüfusu ve yıllık 1,4 trilyon doları aşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksembourg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha güçlü duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya, sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit rol oynamıştır.

Almanya 'G8' diye adlandırılan ve dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren topluluğun da üyesidir (ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya). Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır.

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır. Bu eyaletler Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. *Bundestag* (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. *Bundesrat* ise senato mahiyetindedir: Nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet

üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 16. yüzyıla kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl ise, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 2.3 milyona ulaşmış durumdadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

Almanya Avrupa'nın en büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli gelirinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik ürünleri üreticilerindedir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Başkenti

Berlin

Yüzölçümü

357,021 km²

Nüfusu

82 milyon (2012)

Ortalama Yaşam Süresi	80,3 yıl
Para Birimi	Euro (€)
GSYİH (s.a.p.)	3,1 trilyon \$ (2012)
Kişi Başına Düşen GSYİH (s.a.p.)	39,100 \$ (2012)
GSYİH Büyüme Hızı	% 0,9 (2012)
İşsizlik Oranı	% 5,4 (2013 Şubat)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,8 Sanayi % 28,1 Hizmet % 71,1
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 1,6 Sanayi % 24,6 Hizmet % 73,8
Toplam İhracatı	1,4 trilyon \$ (2012)
Toplam İthalatı	1,2 trilyon \$ (2012)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, kimyasal ürünler, demir-çelik, gıda, tekstil.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, gıda, demir-çelik, kimyasal ürünler, tekstil.

Nüfus Yapısı

Güncel verilere göre Almanya'da 82 milyon kişi yaşamaktadır. Bu nüfusla Almanya AB'nin en kalabalık ülkesi unvanını elinde bulundurmaktadır. Toplam nüfusun %20,6'sı 65 yaşın üzerinde, %66,1'i 15-64 yaş, %13,3'ü ise 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun % 88'i şehirlerde ya da banliyölerde yaşamaktadır. Kilometrekarede 231 kişi yaşamaktadır. Almanya'da nüfusu 100 binin üzerinde olan 90 büyük şehir bulunmaktadır. Büyük şehirlerinden bazıları; Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt ve Köln'dür.

Almanya Federal İstatistik Dairesi'ne göre Almanya'da yaşlı ve genç nüfus arasındaki fark büyüyecektir. 2050 yılında nüfusun yarısından fazlası 48 yaşın üstünde, nüfusun üçte biri ise 60 yaşında ya da daha yaşlı olacaktır. Almanya'nın genel nüfusunun, diğer ülkelerden göçlere rağmen 2013 yılından itibaren azalması öngörülmektedir. Kadın başına 1,4 çocuk doğum oranı nedeniyle genç yaş grupları, örneğin 50 yaşına kadar olan nüfusun düşük seyredeceği tahmin edilmekte ve Almanya'da uzun yıllardan beri ölenlerin sayısının doğanlardan fazla olması, nüfusun azalmasındaki en büyük etken sayılmaktadır.

Şu an yönetimde olan Almanya Başbakanı Angela Merkel'in açıkladığı planları arasında, düşük doğum oranını yükseltmek ve doğum yapan kadınların çalışmaya devam etmelerini kolaylaştırmak için çocuk bakım merkezleri sayılarını hızlı bir biçimde arttırmak vardır. Ayrıca Almanya'da doğum yapan kadınlar son 12 ayda aldıkları ücretin belli bir oranını çalışmadan da alabilmektedir.

Alman Sanayiinin Genel Görünümü

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayii de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Sanayinin önemi eskiye oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almaktadır. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmektedir. Almanya'da çalışanların yaklaşık 10 milyonu sanayide istihdam edilmektedir. En önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv, elektroteknik, makina sanayii ve kimya sanayiidir.

Geleneksel sanayi kolları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayii gibi alanlarda son dönemlerde, pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti dolayısıyla büyük gerilemeler kaydedilmiştir. Buna paralel olarak örneğin ilaç sanayiinde olduğu gibi, Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla, mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiştir.

Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme sağlamaktadır. Özellikle makina sanayii ve yan sanayide olduğu gibi gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) olarak tanımlanan yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmaktadır. Orta ölçekli işletmeler, 20 milyondan fazla kişiyi istihdam ederek açık arayla en büyük işveren konumundadır. Sanayinin "amiral gemisi" niteliği kazanmış olan makina sanayiinde, firmaların çoğunluğu 200'den az çalışan istihdam etmesine

karşın, Alman makina sanayii, dünyanın ihtiyaç duyduğu makina donanımlarını en yüksek kalitede üretmektedir.

Çin ve Hindistan gibi Asya'nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmaktadır. Günümüzde hızlı büyüyen bu ülkeler, zengin ülkelerle aralarındaki farkı kapatacak rekabet avantajlarına sahiptir. Alman dış ticaret politikası da bu olguyu dikkate alarak şekillenmektedir. Nitekim uluslararası ticari bağlantılarını güçlendirmeden, Almanya'nın modern bir sanayi ülkesi olma konumunu koruması mümkün değildir. Aynı zamanda bu gelişme Almanya'nın önüne yeni zorluklar da çıkarmaktadır. Bu bağlamda Alman ekonomisi, ekonomi politikasının yanı sıra ücret artışlarının sınırlandırılması sayesinde rekabet gücünü artırmayı başarmıştır.

Ekonomi

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, AB'nin en büyük ulusal ekonomisi konumunda olup, yüksek alım gücüne sahip 82 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. Alman ekonomisinde ana rolü sanayinin lokomotifini olan yüksek ihracat gücü oynamaktadır. Diğer gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli hasılasının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya'nın yüksek ihracat ve dış ticaret rakamları, bu ülke ekonomisinin günümüzün ekonomik gerçeği olan küresel ticarete çoğu ülkeden daha yoğun bir şekilde yöneldiğini ve dünya ekonomisiyle daha fazla iç içe geçtiğini göstermektedir.

Güncel gelişmeler çerçevesinde Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 büyüdüğü açıklanmıştır. Almanya ekonomisinin 2012 yılı genelinde ise % 0,9 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,6 büyüme öngörülmektedir.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise bu yılın Ocak ayında % 5,3 seviyesindeyken, Şubat ayında % 5,4 seviyesine yükselmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 5,7'ye ulaşması öngörülmektedir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 2,1 artış meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotifi olan Almanya'nın sanayi üretiminde ise son dönemdeki olumsuz gelişmelerin de etkisiyle 2012 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,3 düşüş kaydedilirken, yeni yılın Ocak ayında ise % 1,3 düşüş gerçekleşmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılının kalan bölümünde krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Diğer yandan, başta Yunanistan olmak üzere borç krizine giren AB ülkelerine Birlik bütçesinden ardı arkası gelmeyen mali yardımlar yapılmasına, vergi mükellefleri başta olmak üzere Alman halkından tepkiler artmaktadır.

Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama

Almanya pazarı, sanayileşmiş batı pazarları arasında en zorlu olanlarından birisidir. Yüksek alım gücü, geniş pazar potansiyeli, ithalatın kolaylığı, ithal mallardaki yoğun artış; (özellikle de işlenmiş ürünlerde) gibi etkenler rekabet ortamını oldukça güçleştirmektedir. Bunun sonucu olarak da oldukça yıkıcı bir rekabet yaşanmaktadır. Almanya'da derinlemesine düşünülmüş, planlanmış ve yazılı hale getirilmiş bir ihraç pazarlama stratejisine gerek duyulur. Bu strateji, Alman pazarının çeşitli bölgesel farklılıklarını içeren, tek tip olmayan, bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmaya zorunluluğundadır.

Pazarlama için çok önemli olan bir nokta insanın gözünden kolaylıkla kaçabilir: Farklı bölgeler arasındaki tamamen farklı tüketim, yaşam ve farklı düşünce biçimlerinin varlığı, yabancı bir firmanın tüm mallarının dağıtım ve pazarlamasını tek firmaya vermesini engellemektedir. Genellikle yabancı firmalar, farklı bölgelerde çalışan ticari temsilcilikleri tercih etmektedir.

Temsilcilerin etkinlik alanları kesin olmamakla beraber, genellikle Alman Eyaletleri'nin sınırlarıyla belirlenir; bu arada ekonomik bölgeler de elbette göz önüne alınır. Federal Alman Eyaletleri'nin siyasi sınırları Almanya'nın ekonomik bölgeleriyle eş değildir. Ekonomik bölgeler daha çok endüstriyel etkinlikler, iş gücü, zanaat ve ticaretin yoğunluğuyla belirlenir. Genellikle Almanya'yı 4-6 farklı temsilcilik bölgesine bölme alışkanlığı olsa da, edinilen deneyimler bu temsilcilik bölgelerinin her firma için bireysel olarak belirlenmesinin daha doğru olduğunu göstermiştir. Çünkü bu bölgeler, teslimat programı ve hedef tüketici kitle gibi farklı faktörlere göre belirlenmektedir.

Yabancı üreticilerin Federal Almanya'daki belirli dağıtım kanallarını kullanmaları zorunlu değildir. Ürün satışları firmanın tercihinin göre farklı yöntemlerle gerçekleştirilebilir. Örneğin:

- Geleneksel ithalat sektörü
- Toptancılar
- Doğrudan ithalat yapan toptancılar
- Perakende satış kurumlarının satınalma birlikleri
- Doğrudan ithalat yapan sanayi kurumları
- Tüccarlar ya da komisyonla çalışan temsilciler gibi aracılar.

İthalat yapan firmalar genellikle belirli ürünler ya da ülkeler üzerinde uzmanlaşırlar. Deneyimleri sayesinde bu tür ortaklar özellikle Alman pazarının kendine özgün koşullarını iyi tanımayan yabancı üreticilerin Almanya pazarına girişini kolaylaştırır. Bunun dışında ithal işlemleri perakendecilere, sanayiye ve el sanatları üreticilerine satış yapan toptancılar tarafından da yürütülür. Toptancılar genellikle belirli bir ürün ya da belirli sektörler üzerinde yoğunlaşırlar. Buldukları bölgede güçlü olan toptancılardan yalnızca birkaçı tüm Almanya genelinde temsil edilmektedir.

Genellikle ithalat yapan firmalar risk alarak ithalat yaparlar. Bu nedenle üretim yapan yabancı firma, temsilcisinin fiyatlandırma politikasına karışamaz ve ürününün son olarak kime satıldığını bilemez. Bu tür ithalat firmaları üretici ile Almanya kapsamında ya da önceden belirlenmiş satış alanları için özel satış sözleşmeleri imzalar. Bu sözleşmeler ithalatçıya sözleşme kapsamındaki alan içinde imtiyazlar tanıyan özel ticaret düzenlemeleridir. Bu nedenle, bu sözleşme uyarınca farklı alıcıların bu imtiyazlı temsilcinin bölgesine ürün getirmeleri bu sözleşmeyle engellenmelidir. Yine de pazarda güçlü bir konumu olan ticari kuruluşlar, üretici ile doğrudan temasa geçmek isterler. Bu nedenle temsilci bu yeni iş anlaşmasının kurulmasında hiç bir emeği olmasa da komisyonunu isteyebilir. İmtiyazlı dağıtıcının belirli bir satış seviyesini tutturması gerekir. Üretici için mallarının imtiyazlı dağıtıcı tarafından satılması, satın alma, kredi ve ödeme gibi risklerin artması anlamına gelir. Bu nedenle temsilci seçiminde çok dikkatli olunması gerekir.

İthalatçıların ya da aracı satıcıların aldıkları komisyonlar genellikle söz konusu ürüne bağlıdır ve değişir. Bu komisyon ortalama tüketiciye perakende satış yoluyla ulaşan ürünlerde %20, kullanıcı sektöre işlenmek üzere doğrudan ya da yarı işlenmiş ürün satıcıları aracılığı ile ulaşan mallarda %25-33 arasındadır. Bu oranlar taraflar arasında her sektörün kendine özgü kuralları çerçevesinde belirlenir.

Alman tüketim malları sektöründe, doğrudan ithalat yapan perakendeciler, mağaza zincirleri, posta ile satış yapan kurumlar ve perakendeci satınalma birliklerinin, pazardaki konumları oldukça güçlenmiş bulunmaktadır. Almanya'ya ithal edilen tüketim mallarının %50'sinin doğrudan ya da el değiştirerek bu tür ticari kurumlar aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığı bilinmektedir. Yine aynı kurumlar, kendi ürün spesifikasyonları doğrultusunda ve kendi isimlerini taşıyan ürünleri, yurtdışında üretmektedirler.

Ticari temsilcilerden sonra, bağımsız temsilciler denilen ve yabancı firmaların dağıtım ortağı olan firmalar da, Almanya pazarında oldukça etkin bir şekilde faaliyet göstermektedirler. Almanya'da kendi dağıtım merkezleri olan, ancak ürünlerinin satışlarını kendi pazarlama elemanlarıyla yapmak istemeyen firmalar, bu tür bağımsız ticari temsilcilerle çalışırlar.

Bu temsilci başkaları adına kendisi hiç bir risk üstlenmeden mal satar. Bunun karşılığında da satış üzerinden komisyon alır. Bazı durumlarda bu temsilciye belirli bir ücret de ödenebilir. Eğer fatura karşılığında firma adına para tahsilatı yapıyorsa bu tahsilat için ve tediye makbuzu verme işlemini üstlenirse de bu işlem için komisyon alır.

Eğer ticari temsilciden firma adına yabancı bir pazara girmesi istenirse, bu işin kurulma aşamasında ortaya çıkabilecek beklenmedik masrafları ödemesi için kendisine önceden bir ödenek verilir.

Yapılan araştırmalar Almanya'daki sanayicilerin büyük bölümünün ticari temsilcilerle çalıştığını göstermektedir. Bu nedenle ticari temsilcilikler kendilerini temsil ettikleri firmayla birlikte bir rekabet ortamında bulmakta ve bunun gereği olarak da kendi satış teşkilatıyla ya da bir başka deyişle kendi mobil satış ekibiyle satışları yürütmeye çalışmaktadırlar. Brüt gelirleri tamamen performanslarına dayanan ticari temsilciliklerin bu alandaki verimliliği daha iyi, daha ucuz temsilcilik hizmeti sunmalarından ve farklı firmaları aynı anda temsil ettikleri için daha etkin olmalarından kaynaklanmaktadır. Yine de böyle bir ticari temsilcilikle çalışma kararını almadan önce şirket ve sektörde ürünle ilgili özel ve detaylı bir incelemenin yapılması gerekmektedir.

Almanya'da ticari temsilcilikler, diğer ülkelerden farklı olarak yasalarla daha iyi korunurlar. Kontratın sona erdirilmesi durumunda temsilci tazminat isteme hakkına sahiptir ve bu komisyon son beş yılda alınan komisyon ortalaması üzerinden hesaplanır.

Almanya'da Teknik Tekstiller

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim söz konusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2012 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı söz konusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye, koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Örneğin karbon ve seramik lifler teknik tekstiller alanında en inovatif ve yeniliğe açık yüksek teknoloji kullanımlı ürünlerden birisi olup, yüksek mukavemet gücüne rağmen son derece hafif olmalarının getirdiği avantajla havacılık ve uzay sanayisinde kullanılmaktadır. Karbon ve seramik lifler son olarak Airbus A 380 modelinde de kullanılmışlardır. Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık % 20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının % 60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Almanya gerek teknik tekstil üretimi ve kullanımı gerekse bu konudaki bilimsel çalışmaları ile ABD, Japonya, İngiltere'nin yanısıra dünyanın önde gelen öncü ülkelerinden biri olup, tekstil sektörünün yıllık toplam cirosunun yarısından fazlasını teknik tekstil satışları oluşturmaktadır. 2012 yılı verilerine göre Almanya genelinde 370 civarında firma teknik tekstiller alanında üretim yapmaktadır.

Almanya'nın teknik tekstiller konusundaki iddiasına paralel olarak 1986 yılından bu yana iki yılda bir fuar organizatörü Messe Frankfurt tarafından teknik tekstil ve nonwoven fuarı düzenlenmekte, dünyanın dört bir yanından büyük ziyaretçi kitlesi çeken bu fuarda Almanya'nın teknik tekstilde geldiği yüksek seviye açıkça görülebilmektedir.

Ülkede Denkendorf Tekstil Enstitüsü, Chemnitz Tekstil Enstitüsü, Dresden Teknik Üniversitesi, Aachen Tekstil Enstitüsü gibi bir çok üniversite, araştırma laboratuvarı ve enstitü, Karl Mayer gibi Alman tekstil makinası üreticileri münferit veya üniversite/enstitü –sanayi işbirliği ile teknik tekstiller ve nanoteknoloji gibi konularda uzun soluklu araştırmalar yapmakta ve bunları da uluslararası sempozyumlarda ortaya koymaktadırlar.

Tekstil yüzeylerine atmosferik plazma işlemleri uygulanması, az miktarda tozu dahi tutabilen filtreler, karbon ve cam liflerinin kullanımı, iki ve üç boyutlu tekstil üretim teknolojileri, kompozit lifler ile plastiklerin takviyesi, örme teknolojisi ile tekstil materyallerinin ön şekillendirilmesi, hafif, gürültü ve darbeye dayanıklı, enerji absorblayabilen, ısı yalıtımı sağlayabilen materyaller için çelik ve tekstil kombinasyonları gibi konular halen Alman bilim insanlarının üzerinde çalıştıkları konular olarak verilebilir.

II. ALMANYA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2010 yılında 1,3 trilyon dolar olan Almanya'nın genel ihracatı, 2011 yılında %16,6 oranında artarak 1,5 trilyon dolara yükselmiş ve 2012 yılında ise %5 düşüşle 1,4 trilyon dolara gerilemiştir.

Almanya'nın genel ithalatı incelendiğinde, 2010 yılında 1,1 trilyon dolar değerinde ithalat yapılırken, 2011 yılında %18,1 artışla 1,3 trilyon dolarlık ithalat yapılmış ve 2012 yılında genel ithalat %7,3 oranında azalarak 1,2 trilyon dolar olmuştur.

Rakamlardan görüldüğü üzere, dünyanın en önemli sanayi ülkelerinden biri olan Almanya'nın ihracatı ithalattan fazla olup dış ticaret fazlası vermektedir.

Son üç yıl için Almanya'nın dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ALMANYA GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	1.271.096.329		1.066.816.752	
2011	1.482.202.274	16,6	1.260.297.537	18,1
2012	1.408.364.052	-5,0	1.168.539.542	-7,3

Kaynak: Trademap

III. ALMANYA'NIN TEKSTİL İLE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

Almanya'nın Tekstil Dış Ticareti

Almanya'nın son üç yıllık dönemde tekstil dış ticareti incelendiğinde, genel ihracata benzer şekilde tekstil ihracatı, tekstil ithalatından daha fazla olduğu görülmektedir.

2010 yılında 12,9 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ihraç eden Almanya'nın tekstil ihracatı 2011 yılında %13,9 oranında artarak 14,6 milyar dolara yükselmiş, 2012 yılında ise %2 düşüşle 14,3 milyar dolara gerilemiştir.

Öte yandan, 2010 yılında 10,3 milyar dolar olan Almanya'nın tekstil ithalatı, 2011 yılında %16,9 artarak 12 milyar dolara yükselirken, 2012 yılında %10,9 oranında azalarak 10,7 milyar dolara gerilemiştir.

Almanya'nın 2010 ile 2012 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	12.852.729		10.251.101	
2011	14.637.106	13,9	11.985.093	16,9
2012	14.340.572	-2,0	10.683.357	-10,9

Kaynak: Trademap

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2012 yılında 10,7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Almanya'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; İtalya, Çin, Hollanda, Belçika ve Avusturya olarak sıralanmaktadır. Türkiye, Almanya'nın 8. Büyük tekstil tedarikçisi konumundadır.

İtalya, Almanya'nın en büyük tekstil tedarikçisi olup, 2012 yılında Almanya tarafından İtalya'dan 1,8 milyar dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir.

İthalat 2011 yılına kıyasla %11,1 oranında azalmış ve Almanya'nın toplam tekstil ithalatında İtalya'nın payı %16,6 olmuştur.

Almanya'nın tekstil ithalatında 2. sırada yer alan tedarikçi ülke, 904,6 milyon dolar ve toplamdan aldığı %8,5 pay ile Çin'dir. 2012 yılında Almanya'nın Çin'den tekstil ithalatı 2011 yılına kıyasla %19,9 oranında düşmüştür.

Almanya'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler %7,9 pay ve 839,8 milyon dolar değerinde ithalat ile Hollanda, %6,7 pay ve 720,7 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %5,9 pay ile 634,6 milyon dolar değerinde ithalat ile Avusturya olarak sıralanmaktadır.

Almanya'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği tekstil ithalatı 2012 yılında %16 oranında düşmüştür. Türkiye, Almanya'nın tekstil pazarından %4 oranında pay almaktadır.

Almanya için 2011 ve 2012 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NİN TEKSTİL				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1000 ABD \$				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
İTALYA	1.995.597	1.774.360	-11,1	16,6
ÇİN	1.129.947	904.611	-19,9	8,5
HOLLANDA	653.161	839.817	28,6	7,9
BELÇİKA	529.195	720.680	36,2	6,7
AVUSTURYA	594.410	634.601	6,8	5,9
ÇEK CUMHURİYETİ	477.531	483.233	1,2	4,5
FRANSA	517.236	474.633	-8,2	4,4
TÜRKİYE	509.655	428.239	-16,0	4,0
İSVİÇRE	508.039	404.516	-20,4	3,8
İSPANYA	422.258	362.249	-14,2	3,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.337.029	7.026.939	-4,2	65,8
ALMANYA'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	11.985.093	10.683.357	-10,9	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	61	66		

Kaynak: Trademap

Almanya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Almanya'nın 2010 yılında 19,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken, 2011 yılında ihracat %17,6 artarak 22,8 milyar dolara yükselmiş ancak 2012 yılında %9,2 oranında düşerek 20,7 milyar dolara inmiştir.

Öte yandan, 2010 yılında 36,6 milyar dolar olan Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı, 2011 yılında %17,5 artarken, 2012 yılında %13,3 oranında düşerek 37,2 milyar dolar olmuştur.

Genel ve tekstil ihracatından farklı olarak Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, ithalatından daha azdır.

Almanya'nın 2010 ile 2012 yılları arası üç yıllık süreçte hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	19.354.981		36.580.046	
2011	22.753.450	17,6	42.964.285	17,5
2012	20.668.956	-9,2	37.238.422	-13,3

Kaynak: Trademap

IV. ALMANYA'NIN TEKNİK TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

2010 yılında 7,6 milyar dolarlık teknik tekstil ürünü ihraç eden Almanya'nın teknik tekstil ihracatı 2011 yılında %16,8 oranında artarak 8,9 milyar dolara çıkarken, 2012 yılında %9,7 düşüşle 8 milyar dolara gerilemiştir.

Öte yandan, 2010 yılında 6,1 milyar dolar olan dolar olan Almanya'nın teknik tekstil tekstil ithalatı, 2011 yılında %21,9 ile yüksek oranda artarak 7,5 milyar dolara yükselmiş bununla beraber 2012 yılında %10,2 düşüşle 6,7 milyar dolara gerilemiştir.

Tekstil ticaretine benzer şekilde, Almanya'nın teknik tekstil ticaretinde de ihracat, ithalattan fazla olup dış ticaret fazlası vardır.

Almanya'nın 2010 ile 2012 yılları arası teknik tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA TEKNİK TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	7.582.896		6.113.490	
2011	8.860.279	16,8	7.454.774	21,9
2012	7.997.020	-9,7	6.696.699	-10,2

Kaynak: Trademap

Almanya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Teknik Tekstil Ürünleri

2012 yılında Almanya'nın teknik tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 70 19 GTİP başlıklı cam lifleri ve bunlardan iplik, dokuma kumaş gibi eşyalar ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı bir yıl öncesine göre %8,6 düşüşle 1,1 milyar dolara ulaşmış olup, toplam tekstil ithalatındaki payı %16,3 olmuştur.

2011 yılında Almanya'nın en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

EN TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA ALMANYA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI					
2011 - 2012					
Birim: 1.000 \$					
TARİFE	KAPSAM	2011	2012	PAY %	DEĞİŞİM %
7019	CAM LİFLERİ VE BUNLARDAN İPLİK, DOKUMA KUMAŞ GİBİ EŞYALAR	1.192.168	1.089.527	16,3	-8,6
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (NONWOVEN)	1.078.751	969.231	14,5	-10,2
6210	KAPLANMIŞ, LAMİNE EDİLMİŞ DOKUMA MENSUCATTAN GİYİM EŞYASI	963.132	720.055	10,8	-25,2
870895	HAVA İLE ŞİŞMELİ HAVA YASTIKLARI (AIRBAG) BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	712.744	714.561	10,7	0,3
870821	MOTORLU TAŞITLARDA KULLANILAN TÜRDE ENMİYET KEMERLERİ	645.744	640.429	9,6	-0,8
5911	TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA / DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN	429.672	434.860	6,5	1,2
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ, LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	374.889	323.542	4,8	-13,7
6306	VAGON, MAVNA ÖRTÜLERİ; TENTELER VE DIŞ STORLAR; ÇADIRLAR VE KAMP EŞYASI	264.575	246.259	3,7	-6,9
5902	HER NEVİ NAKİL VASITASI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT / NAYLON, DİĞER POLİAMİDLER, POLYESTER VEYA VİSKOZ İPEĞİNDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLERDEN	246.975	237.848	3,6	-3,7
630532	DÖKME MADDELER İÇİN ESNEK MAHFAZALAR / SENTETİK-SUNİ MADDELERDEN	212.212	184.307	2,8	-13,1
540211	ARAMİDLERDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLER	152.601	144.673	2,2	-5,2
5906	KAUÇUKLU MENSUCAT	147.168	142.425	2,1	-3,2
540710	NAYLON, DİĞER POLİAMİDLER VEYA POLYESTERDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	148.067	137.003	2,0	-7,5
540220	POLİESTERLERDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLER	149.604	122.273	1,8	-18,3
5601	VATKA VE VATKADAN MAMÜL EŞYA / DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN	172.642	109.781	1,6	-36,4
5607	SİCİMLER, KORDONLAR, İP VE HALATLAR	95.656	90.566	1,4	-5,3
540219	NAYLON VEYA DİĞER POLİAMİDLERDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLER	96.896	66.260	1,0	-31,6
6113	KAPLANMIŞ, LAMİNE EDİLMİŞ ÖRME MENSUCATTAN GİYİM EŞYASI	67.822	58.760	0,9	-13,4
5602	KEÇELER	58.744	52.479	0,8	-10,7
5904	BİR SIVAMA VE KAPLAMA MADDESİNİN DOKUMAYA ELVERİŞLİ MESNET ÜZERİNE TATBİKİ İLE ELDE EDİLEN YER KAPLAMALARI	48.383	37.070	0,6	-23,4
5608	AĞ VE FILELER	35.832	35.447	0,5	-1,1
5910	TAŞIYICI KOLANLAR VE TRANSMİSYON KOLANLARI / DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN	36.849	28.533	0,4	-22,6
630533	POLİETİLEN VE POLİPROPİLEN ŞERİTLERDEN VB. MAMÜL TORBA VE ÇUVALLAR	22.576	20.772	0,3	-8,0
8804	PARAŞÜTLER VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	21.231	19.318	0,3	-9,0
540310	VİSKOZ İPEĞİNDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLER	20.424	17.468	0,3	-14,5
5609	SİCİMLER, İP VE HALATLAR / SENTETİK-SUNİ MONOFİLAMENTLERDEN	17.397	13.575	0,2	-22,0
5604	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERLE KAPLANMIŞ KAUÇUK İP VE HALATLAR	11.321	10.271	0,2	-9,3
630720	CANKURTARAN YELEKLERİ VE KEMERLERİ	8.360	9.599	0,1	14,8
5605	METALİZE İPLİKLER / DOKUMAYA ELVERİŞLİ İPLİKLERDEN	9.281	8.488	0,1	-8,5
5909	TULUMBA HORTUMLARI VE BENZERİ HORTUMLAR / DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN	7.019	5.215	0,1	-25,7
5908	DOKUNMUŞ VEYA ÖRÜLMÜŞ FITİLLER / DOKUMAYA ELVERİŞLİ LİFLERDEN	4.249	3.964	0,1	-6,7
5809	METAL İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ KUMAŞ	1.409	1.848	0,0	31,2
540810	VİSKOZ İPEĞİNDEN MAMÜL YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	381	292	0,0	-23,4
ALMANYA'NIN TOPLAM TEKNİK TEKSTİL İTHALATI		7.454.774	6.696.699		-10,2

Kaynak: Trademap

İkinci en fazla ithal edilen grup, 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat (nonwoven) olup bu üründe bir yıl öncesine göre %10,2 düşüşle 969,2 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ürün grubunun toplam ithalatta payı %14,5 olmuştur. Üçüncü sırada 62 10 kaplanmış, lamine edilmiş dokuma mensucattan giyim eşyası ithalatı %25,2 düşüşle 720,1 milyon dolara inmiştir. Bu ürün grubunun Almanya'nın toplam tekstil ithalatındaki payı %10,8 düzeyindedir.

714,6 milyon dolarlık ithalatı yapılan 87 08 95 GTİP başlıklı hava ile şişmeli hava yastıkları (airbag) bunların aksam ve parçaları ile 640,4 milyon dolarlık ithalatı yapılan 87 08 21 GTİP başlıklı motorlu taşıtlarda kullanılan türden emniyet kemerleri Almanya'nın teknik tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

En Çok Teknik Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2012 yılında 6,7 milyar dolar değerinde teknik tekstil ürünü ithal eden Almanya'nın en fazla teknik tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda ve Belçika olarak sıralanmaktadır. Almanya, Çin'den 2012 yılında 823,9 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2011 yılına kıyasla %32,9 ile yüksek oranda düşmüştür. Almanya'nın toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %12,3 olmuştur.

Almanya'nın teknik tekstil ithalatında 2. sırada yeralan tedarikçi ülke, 714,2 milyon dolar değerinde ithalat ve toplamdan aldığı %10,7 pay ile Polonya'dır. 2012 yılında Almanya'nın Polonya'dan teknik tekstil ithalatı 2011 yılına kıyasla %1,7 oranında gerilemiştir.

Almanya'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler %7,5 pay ve 499,5 milyon dolar değerinde ithalat ile Çek Cumhuriyeti, %7,4 pay ve 495,6 milyon dolar değerinde ithalat ile Hollanda ve %7,4 pay ile 494,2 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, Almanya'nın en çok teknik tekstil ithalatı gerçekleştirdiği 13. büyük tedarikçi olup, Türkiye'den yapılan teknik tekstil ithalatı 2012 yılında %17,7 oranında düşerek 167,3 milyon dolar olmuştur. Türkiye, Almanya'nın teknik tekstil pazarından %2,5 oranında pay almaktadır.

Almanya için 2011 ve 2012 yıllarına ait teknik tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NİN TEKNİK TEKSTİL**İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim:1000 ABD \$

ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	1.227.086	823.869	-32,9	12,3
POLONYA	726.247	714.185	-1,7	10,7
ÇEK CUMHURİYETİ	540.522	499.481	-7,6	7,5
HOLLANDA	482.974	495.599	2,6	7,4
BELÇİKA	447.543	494.232	10,4	7,4
İTALYA	552.165	474.360	-14,1	7,1
FRANSA	328.752	307.641	-6,4	4,6
ROMANYA	253.598	261.026	2,9	3,9
İSVİÇRE	264.280	245.779	-7,0	3,7
İNGİLTERE	281.586	237.035	-15,8	3,5
ABD	251.426	190.026	-24,4	2,8
AVUSTURYA	136.315	177.656	30,3	2,7
TÜRKİYE	203.340	167.294	-17,7	2,5
İSPANYA	151.692	162.286	7,0	2,4
MACARİSTAN	168.654	133.975	-20,6	2,0
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	6.016.180	5.384.444	-10,5	80,4
ALMANYA'NIN TOPLAM TEKNİK TEKSTİL İTHALATI	7.454.774	6.696.699	-10,2	100,0
İLK 15 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	81	80		

Kaynak: Trademap

V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti

Almanya, Türkiye ile en yoğun dış ticaret ilişkisi olan AB ülkesidir. İki ülke arasındaki ticaret, Almanya lehine gelişim göstermektedir. 2012 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke ve Çin'in ardından en fazla ithalat yaptığı ikinci ülke Almanya olmuştur.

Almanya ile Türkiye arasında 2012 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (*ihracat + ithalat*) 34,5 milyar dolar seviyesindedir. Bu rakamın 13,1 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Almanya'ya ihracat oluştururken, 21,4 milyar dolarlık kısmını Almanya'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2012 yılında 152,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 13,1 milyar dolar ile %8,6'lık payı bulunmaktadır. 2012 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına kıyasla %13,1 oranında artarken, Almanya'ya ihracat %5,9 oranında azalmıştır.

Diğer yandan, 2012 yılında Almanya'dan 21,4 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 236,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Almanya'nın payı %9 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında Türkiye ithalatı %1,8 oranında azalırken Almanya'dan yapılan ithalatın artış oranı %6,9'dur.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2012 yılında %12,4 olmuştur.

2012 yılında Türkiye'den Almanya'ya %11,3 düşüşle 406,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Almanya'dan %5,6 düşüşle 436,8 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. Aynı yıl Türkiye'den Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı %12,3 oranında azalarak 3,4 milyar dolara, ithalat ise %14,4 oranında azalarak 35,1 milyon dolara gerilemiştir.

Diğer yandan, estetik niteliklerinden çok fonksiyonel özellikleri ile ön plana çıkan teknik tekstil ürünleri, tekstil ve konfeksiyon sektörünün gelecek vadeden bir segmentidir ve teknik tekstil ürünlerinin de Türkiye-Almanya ticaretinde belli bir büyüklüğü ve dolayısıyla yeri bulunmaktadır. 2012 yılında Türkiye'den Almanya'ya 154,2 milyon dolar değerinde teknik tekstil ürünü ihraç edilmiş, 139,8 milyon dolar değerinde de ithalat yapılmıştır.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticaretini, tekstil - konfeksiyon ticareti ve teknik tekstil ticareti ile tebirlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİ			
Birim: \$			
	2011 YILLIK	2012 YILLIK	DEĞİŞİM %
ALMANYA'YA İHRACAT	13.950.825.467	13.131.852.218	-5,9
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.560.774.906	13,1
ALMANYA'NIN PAYI %	10,3	8,6	
ALMANYA'DAN İTHALAT	22.985.566.776	21.399.672.372	-6,9
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.536.948.716	-1,8
ALMANYA'NIN PAYI %	9,5	9,0	
ALMANYA'YA HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATI	3.880.298.401	3.404.145.392	-12,3
TÜRKİYE HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.770.359.158	0,8
ALMANYA'NIN PAYI %	24,8	21,6	
ALMANYA'DAN HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İTHALATI	41.034.277	35.140.546	-14,4
TÜRKİYE HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.447.702	-21,0
ALMANYA'NIN PAYI %	1,3	1,4	
ALMANYA'YA TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATI	457.851.579	406.224.088	-11,3
TÜRKİYE TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATI	7.709.384.326	7.753.533.790	0,6
ALMANYA'NIN PAYI %	5,9	5,2	
ALMANYA'DAN TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İTHALATI	462.883.287	436.843.896	-5,6
TÜRKİYE TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İTHALATI	10.386.750.480	8.674.606.811	-16,5
ALMANYA'NIN PAYI %	4,5	5,0	
ALMANYA'YA TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	175.015.338	154.188.073	-11,9
TÜRKİYE TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	1.480.705.469	1.409.953.361	-4,8
ALMANYA'NIN PAYI %	11,8	10,9	
ALMANYA'DAN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI	155.892.725	139.815.625	-10,3
TÜRKİYE TEKNİK TEKSTİL İTHALATI	1.386.339.090	1.230.692.554	-11,2
ALMANYA'NIN PAYI %	11,2	11,4	

Kaynak T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

Almanya ile Genel Ticaret

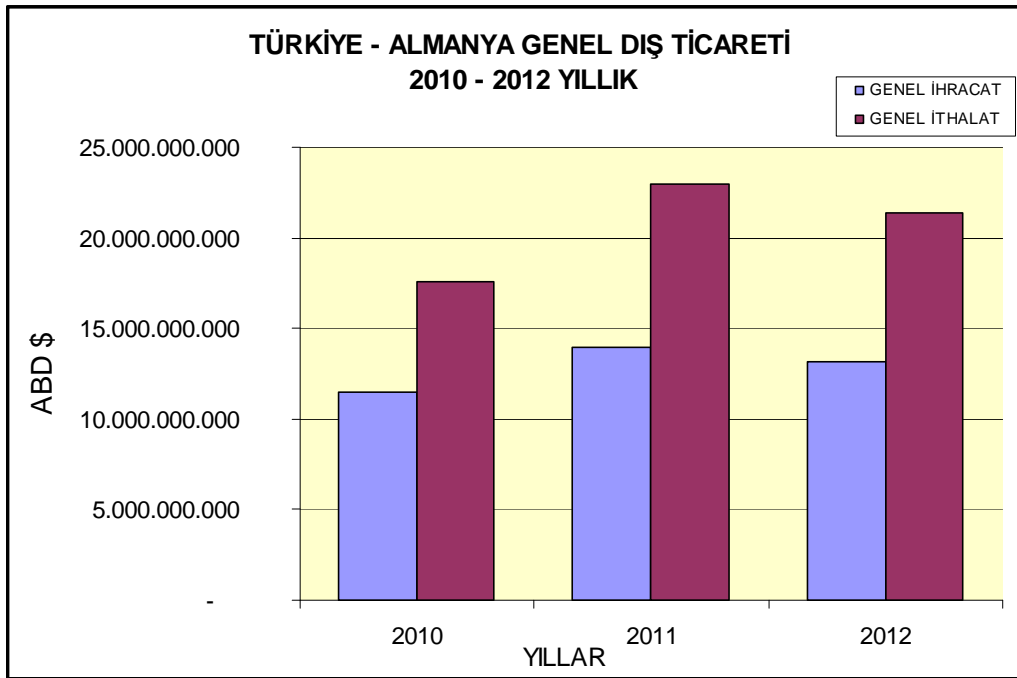
2010 yılında 11,5 milyar dolar olan Türkiye'nin Almanya'ya genel ihracatı, 2011 yılında 21,5 oranında artışla 14 milyar dolar ve 2012 yılında %5,9 düşüşle 13,1 milyar dolar olmuştur.

İthalat boyutunda ise 2010 yılında Almanya'dan 17,5 milyar dolar değerinde ithalat yapılırken, 2011 yılında %31 artışla 23 milyar dolarlık ithalat yapılmış ve 2012 yılında genel ithalat %6,9 oranında azalarak 21,4 milyar dolar olmuştur.

Son üç yıl için Türkiye ile Almanya arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	11.479.065.525		17.549.112.245	
2011	13.950.825.467	21,5	22.985.566.776	31,0
2012	13.131.852.218	-5,9	21.399.672.372	-6,9

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013



Genel İhracatta ve İthalatta Almanya'nın Yeri

Almanya 2012 yılı itibarıyla Türkiye'nin ihracat yaptığı 239 ülke arasında ilk sırada yer almaktadır. 2011 yılına kıyasla 2012 yılında Almanya'ya ihracat %5,9 oranında düşüşle 13,1 milyar dolara gerilemiştir. Türkiye genel ihracatında Almanya'ya yapılan ihracatın payı %8,6 düzeyindedir.

2012 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkelere ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	13.950.825.467	13.131.852.218	-5,9	8,6
IRAK	8.310.129.576	10.830.199.284	30,3	7,1
İRAN	3.589.634.590	9.922.687.824	176,4	6,5
İNGİLTERE	8.151.430.057	8.701.239.210	6,7	5,7
B.A.E.	3.706.653.580	8.177.299.302	120,6	5,4
RUSYA FEDERASYONU	5.992.633.393	6.682.929.118	11,5	4,4
İTALYA	7.851.479.976	6.375.265.277	-18,8	4,2
FRANSA	6.805.821.456	6.202.266.881	-8,9	4,1
A.B.D.	4.584.028.933	5.614.821.803	22,5	3,7
İSPANYA	3.917.558.857	3.721.368.841	-5,0	2,4
MISIR	2.759.311.302	3.681.476.819	33,4	2,4
SUUDİ ARABİSTAN	2.763.475.519	3.679.380.735	33,1	2,4
HOLLANDA	3.243.079.564	3.248.367.675	0,2	2,1
ÇİN	2.466.316.097	2.833.439.202	14,9	1,9
AZERBAJCAN	2.063.995.983	2.587.464.906	25,4	1,7
ROMANYA	2.878.760.461	2.497.200.243	-13,3	1,6
BELÇİKA	2.451.029.954	2.368.010.718	-3,4	1,6
İSRAİL	2.391.148.260	2.330.488.153	-2,5	1,5
LİBYA	747.629.415	2.140.341.301	186,3	1,4
İSVİÇRE	1.484.320.326	2.125.238.743	43,2	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	90.109.262.766	106.851.338.253	18,6	70,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	134.906.868.830	152.560.774.906	13,1	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	67	70		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

İthalat sözkonusu olduğunda ise, 2012 yılında Türkiye'nin ithalat yaptığı 238 ülke arasında Almanya Rusya Federasyonu'nun ardından ikinci sırada yer almıştır. Almanya'dan ithalat 2011 yılına kıyasla %6,9 oranında azalarak 21,4 milyar dolara gerilemiştir. Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatında payı %9'dur.

2012 yılında Türkiye'nin en fazla ithalat yaptığı ülkelere ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	23.952.914.321	26.619.712.678	11,1	11,3
ALMANYA	22.985.566.776	21.399.672.372	-6,9	9,0
ÇİN	21.693.335.513	21.295.430.767	-1,8	9,0
A.B.D.	16.034.120.617	14.131.308.659	-11,9	6,0
İTALYA	13.549.468.653	13.559.537.879	0,1	5,7
İRAN	12.461.532.358	11.964.612.626	-4,0	5,1
FRANSA	9.229.557.650	8.664.843.557	-6,1	3,7
İSPANYA	6.196.451.716	6.107.071.904	-1,4	2,6
HİNDİSTAN	6.498.651.492	5.843.597.240	-10,1	2,5
GÜNEY KORE	6.298.482.762	5.660.082.554	-10,1	2,4
İNGİLTERE	5.840.379.780	5.629.428.576	-3,6	2,4
SUUDİ ARABİSTAN	3.453.919.579	4.413.885.761	27,8	1,9
UKRAYNA	4.812.060.121	4.392.729.542	-8,7	1,9
İSVİÇRE	5.018.977.253	4.304.852.160	-14,2	1,8
BELÇİKA	3.959.279.185	3.690.315.164	-6,8	1,6
HOLLANDA	4.004.954.846	3.660.634.581	-8,6	1,5
JAPONYA	4.263.730.434	3.601.496.709	-15,5	1,5
B.A.E.	1.649.455.844	3.596.545.521	118,0	1,5
YUNANİSTAN	2.568.826.355	3.539.868.857	37,8	1,5
KAZAKİSTAN	3.020.009.228	3.370.591.120	11,6	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	177.491.674.483	175.446.218.227	-1,2	74,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	240.841.676.274	236.536.948.716	-1,8	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	74	74		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

Almanya ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticareti

2010 yılında 3,5 milyar dolar olan Türkiye'nin Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2011 yılında 9,5 oranında artışla 3,9 milyar dolar ve 2012 yılında %12,3 düşüşle 3,4 milyar dolar olmuştur.

İthalat boyutunda ise 2010 yılında Almanya'dan 36,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilirken, 2011 yılında %12,2 artışla 41 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %14,4 oranında azalarak 35,1 milyon dolar olmuştur.

Son üç yıl için Türkiye ile Almanya arasında hazır giyim ve konfeksiyon ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	3.544.496.976		36.572.718	
2011	3.880.298.401	9,5	41.034.277	12,2
2012	3.404.145.392	-12,3	35.140.546	-14,4

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında ve İthalatında Almanya'nın Yeri

Almanya 2012 yılı itibarıyla Türkiye'nin en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon mamulleri ihraç ettiği ülkedir. Almanya bu konumunu uzun yıllardır korumaktadır. 2012 yılında Almanya'ya 2011 yılına kıyasla %12,3 düşüşle 3,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Türkiye genel ihracatında Almanya'ya yapılan ihracatın payı %21,6'dır. Diğer bir ifade ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının hemen hemen beşte biri, Almanya'ya yapılmaktadır.

2012 yılında Türkiye'nin en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler aşağıdaki tabloda görülmektedir.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	3.880.298.401	3.404.145.392	-12,3	21,6
İNGİLTERE	2.033.868.915	2.191.205.313	7,7	13,9
İSPANYA	1.346.032.078	1.415.837.814	5,2	9,0
FRANSA	1.252.172.542	1.016.870.279	-18,8	6,4
HOLLANDA	854.818.947	836.779.770	-2,1	5,3
İTALYA	816.668.378	703.132.735	-13,9	4,5
DANİMARKA	459.975.481	491.482.891	6,8	3,1
A.B.D.	429.435.769	448.641.495	4,5	2,8
İRAK	269.112.440	411.652.894	53,0	2,6
BELÇİKA	414.536.203	375.718.595	-9,4	2,4
RUSYA FEDERASYONU	295.909.325	358.881.399	21,3	2,3
İSVEÇ	286.017.537	283.160.128	-1,0	1,8
POLONYA	164.970.347	275.230.538	66,8	1,7
SUUDİ ARABİSTAN	160.861.186	225.544.022	40,2	1,4
UKRAYNA	117.807.662	179.698.869	52,5	1,1
ROMANYA	152.021.811	170.531.551	12,2	1,1
İSRAİL	150.660.581	163.829.684	8,7	1,0
KAZAKİSTAN	91.079.448	148.700.607	63,3	0,9
İSVİÇRE	139.259.020	147.983.049	6,3	0,9
CEZAYİR	100.942.071	131.672.267	30,4	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	13.416.448.142	13.380.699.292	-0,3	84,8
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.770.359.158	0,8	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	85		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

İthalat sözkonusu olduğunda ise, 2012 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı 145 ülke arasında Almanya Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, İtalya, Hindistan, Mısır, Vietnam, İspanya, Pakistan, Fas, Mersin Serbest Bölgesi ve Endonezya'nın ardından onikinci sırada yer almıştır. Almanya'dan ithalat 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %14,4 oranında azalarak 35,1 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %1,4'tür.

2012 yılında Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	1.172.225.399	860.924.681	-26,6	34,4
BANGLADEŞ	691.917.960	541.101.720	-21,8	21,6
İTALYA	152.037.073	139.202.844	-8,4	5,6
HİNDİSTAN	180.221.152	105.181.056	-41,6	4,2
MISIR	72.155.919	91.840.154	27,3	3,7
VİETNAM	89.958.760	61.690.546	-31,4	2,5
İSPANYA	61.519.625	55.574.185	-9,7	2,2
PAKİSTAN	71.571.347	44.154.460	-38,3	1,8
FAS	44.387.845	41.980.224	-5,4	1,7
MERSİN SERBEST BÖLGESİ	24.283.301	41.014.937	68,9	1,6
ENDONEZYA	48.493.561	35.321.200	-27,2	1,4
ALMANYA	41.034.277	35.140.546	-14,4	1,4
SRİ LANKA	74.905.246	34.262.618	-54,3	1,4
KAMBOÇYA	27.486.185	34.109.963	24,1	1,4
ROMANYA	29.299.935	32.879.192	12,2	1,3
GÜRCİSTAN	20.755.348	31.713.856	52,8	1,3
BULGARİSTAN	30.173.371	31.026.709	2,8	1,2
PORTEKİZ	26.839.594	28.503.062	6,2	1,1
İNGİLTERE	25.605.783	25.108.406	-1,9	1,0
FRANSA	23.860.760	19.303.616	-19,1	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	2.908.732.441	2.290.033.975	-21,3	91,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.447.702	-21,0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	92	92		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

Almanya ile Tekstil Ticareti

Türkiye ile Almanya arasındaki tekstil ticareti, iki ülke arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin dolar bazında dörtte biri kadardır. İki ülke arasındaki tekstil ticareti Almanya lehine gelişim göstermektedir.

Son üç yılın istatistiklerine bakıldığında, 2010 yılında Türkiye'den Almanya'ya 377,2 milyon dolar değerinde tekstil mamulü ihraç edilmiştir. 2011 yılında ihracat %21,4 oranında artışla 457,9 milyon dolara yükselirken, 2012 yılında Almanya'ya tekstil ihracatı %11,3 oranında azalarak 406,2 milyon dolara düşmüştür.

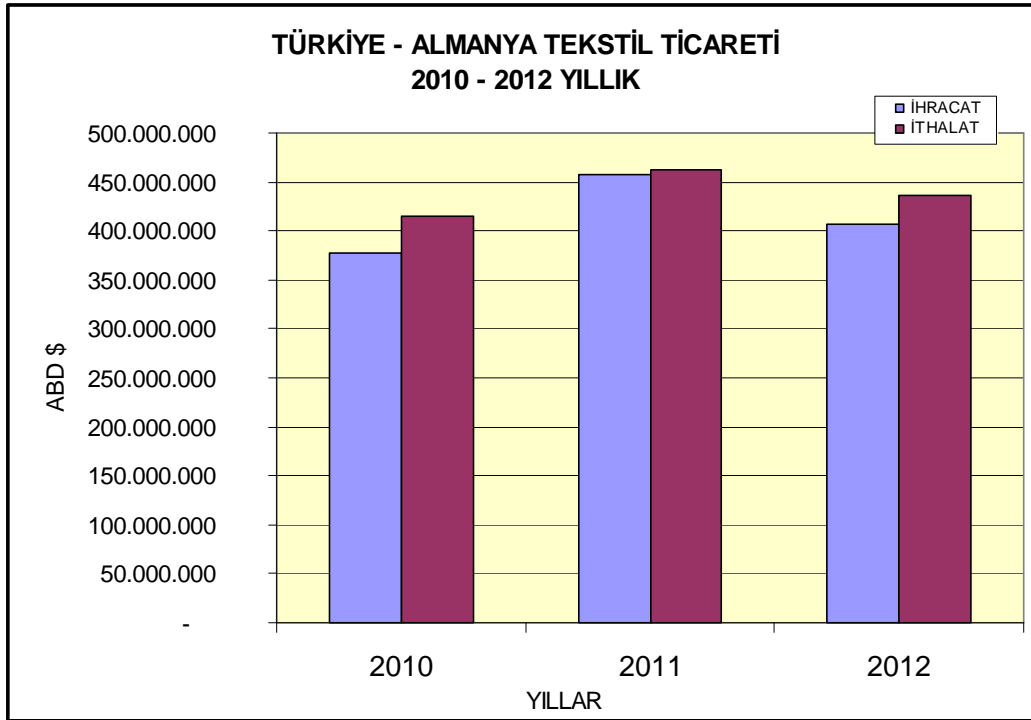
Diğer yandan, 2010 yılında Almanya'dan 415,1 milyon dolar değerinde tekstil mamulü ithal edilirken, 2011 yılında %11,5 artışla 462,9 milyon dolarlık

ithalat yapılmış ve 2012 yılında Türkiye'nin Almanya'dan tekstil ithalatı %5,6 oranında azalarak 436,8 milyon dolar olmuştur.

Son üç yıl için Türkiye ile Almanya arasında tekstil ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	377.173.621		415.146.987	
2011	457.851.579	21,4	462.883.287	11,5
2012	406.224.088	-11,3	436.843.896	-5,6

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013



Tekstil İhracatında ve İthalatında Almanya'nın Yeri

Almanya 2012 yılı itibarıyla Türkiye'nin Rusya Federasyonu ve İtalya'nın ardından en fazla tekstilmamulleri ihraç ettiği üçüncü ülkedir. 2012 yılında Almanya'ya 2011 yılına kıyasla %11,3 düşüşle 406,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Türkiye tekstil ihracatında Almanya'ya yapılan ihracatın payı %5,2'dir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	1.004.028.913	1.129.059.800	12,5	14,6
İTALYA	778.414.532	676.928.284	-13,0	8,7
ALMANYA	457.851.579	406.224.088	-11,3	5,2
İNGİLTERE	288.350.941	294.041.793	2,0	3,8
A.B.D.	273.042.437	284.476.164	4,2	3,7
ROMANYA	283.657.447	276.509.481	-2,5	3,6
İRAN	294.204.648	269.399.153	-8,4	3,5
BULGARİSTAN	237.784.645	266.055.285	11,9	3,4
POLONYA	288.013.402	256.750.313	-10,9	3,3
MISIR	206.978.929	224.875.230	8,6	2,9
İSPANYA	201.507.938	210.450.720	4,4	2,7
UKRAYNA	167.074.326	203.524.165	21,8	2,6
FAS	168.273.607	203.199.518	20,8	2,6
TUNUS	167.994.258	159.369.191	-5,1	2,1
FRANSA	176.046.544	147.203.522	-16,4	1,9
ÇİN	143.070.619	146.348.742	2,3	1,9
HOLLANDA	151.407.533	136.752.653	-9,7	1,8
BREZİLYA	82.348.153	131.813.040	60,1	1,7
BELÇİKA	127.834.532	130.136.027	1,8	1,7
PORTEKİZ	96.526.769	125.705.086	30,2	1,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	5.594.411.752	5.678.822.255	1,5	73,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.707.384.326	7.753.533.790	0,6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73	73		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

İthalat sözkonusu olduğunda ise, 2012 yılında Türkiye'nin tekstil ithalatı yaptığı 131 ülke arasında Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, Endonezya, Hindistan, İtalya ve Vietnam'ın ardından yedinci sırada yer almıştır. Almanya'dan ithalat 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %5,6 oranında azalarak 462,9 milyon dolardan 436,8 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %5'tir.

2012 yılında Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri mamulü ithal ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	2.030.771.963	1.703.169.512	-16,1	19,6
A.B.D.	1.381.571.570	726.166.466	-47,4	8,4
ENDONEZYA	652.248.242	636.423.940	-2,4	7,3
HİNDİSTAN	737.850.543	630.350.186	-14,6	7,3
İTALYA	585.431.926	553.222.317	-5,5	6,4
VIETNAM	384.582.599	439.554.987	14,3	5,1
ALMANYA	462.883.287	436.843.896	-5,6	5,0
YUNANİSTAN	128.392.971	272.993.635	112,6	3,1
TÜRKMENİSTAN	232.891.214	247.788.069	6,4	2,9
GÜNEY KORE	329.678.317	236.821.543	-28,2	2,7
MISIR	272.666.552	232.822.001	-14,6	2,7
PAKİSTAN	490.820.208	227.576.426	-53,6	2,6
BANGLADEŞ	188.094.058	204.284.535	8,6	2,4
İSPANYA	169.378.945	188.656.727	11,4	2,2
MALEZYA	211.333.901	178.378.785	-15,6	2,1
BREZİLYA	150.577.371	172.174.782	14,3	2,0
TAYLAND	249.976.213	169.691.863	-32,1	2,0
AVUSTURYA	157.302.837	148.316.807	-5,7	1,7
İNGİLTERE	111.214.428	122.216.984	9,9	1,4
TAYVAN	108.203.631	120.744.138	11,6	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	9.035.870.776	7.648.197.599	-15,4	88,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	10.386.750.480	8.674.606.811	-16,5	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87	88		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

Almanya ile Teknik Tekstil Ticareti

Estetik özelliklerinden ziyade fonksiyonel özellikleri için üretilen teknik tekstil materyalleri ve yenilikçi tekstiller, tıptan, inşaata, uzay bilimlerinden tarıma, spordan savunma sanayiine yaşamın her alanına girmekte olan, katma değeri yüksek malzemelerdir. Son on-onbeş yılda tekstil ve konfeksiyon sanayiinin katma değeri yüksek ürün geliştirme çabaları, bu konuda yapılan ulusal ya da uluslararası ar-ge çalışmaları, kimya, elektronik, tıp gibi çeşitli disiplinlerle işbirliği halinde üretilen projeler, teknik tekstil materyalleri ve yenilikçi tekstiller konusunda sektöre önemli mesafe aldırıştır.

Almanya, teknik tekstil materyalleri ve yenilikçi tekstil araştırmaları ve üretimi konusunda dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir. Türkiye ise yıllardır katma değeri yüksek tekstil ve konfeksiyon mamulleri üretme çabasını sürdürmektedir. Yüksek mukavemetli iplikler ve bunlardan kumaşlar, nonwoven kumaşlar, nakil vasıtası iç ve dış lastiği için mensucat, leke tutmayan, su geçirmez, güç tutuşur, buruşmayan kumaşlar, balistik (kurşun geçirmez) yelekler gibi teknik ve yenilikçi tekstil materyalleri üretimi ve ihracatı bu çabaların bir sonucu olarak belli düzeye gelmiş durumdadır.

Mevcut durumda, Türkiye ile Almanya arasındaki teknik tekstil ticareti, yıllık 300 milyon dolar civarına erişmiştir ve iki ülke arasındaki teknik tekstil ticareti şimdilik Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

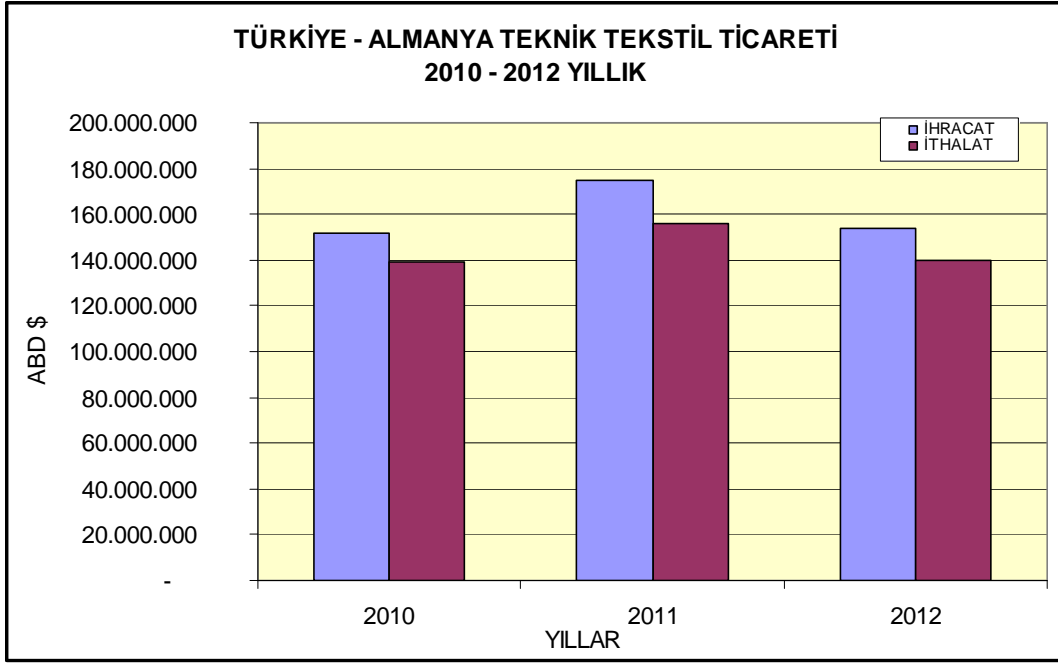
Son üç yılın istatistiklerine bakıldığında, 2010 yılında Türkiye'den Almanya'ya 151,8 milyon dolar değerinde teknik tekstil mamulü ihraç edilmiştir. 2011 yılında ihracat %15,3 oranında artışla 175 milyon dolara yükselirken, 2012 yılında Almanya'ya tekstil ihracatı %11,9 oranında azalarak 154,2 milyon dolara düşmüştür.

Diğer yandan, 2010 yılında Almanya'dan 138,8 milyon dolar değerinde teknik tekstil mamulü ithal edilirken, 2011 yılında %12,3 oranında artışla 155,9 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve 2012 yılında Türkiye'nin Almanya'dan teknik tekstil ithalatı %10,3 oranında azalarak 139,8 milyon dolar olmuştur.

Son üç yıl için Türkiye ile Almanya arasında teknik tekstil ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA TEKNİK TEKSTİL TİCARETİ				
<i>Birim: \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	151.845.639		138.825.191	
2011	175.015.338	15,3	155.892.725	12,3
2012	154.188.073	-11,9	139.815.625	-10,3

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013



Teknik Tekstil İhracatında ve İthalatında Almanya'nın Yeri

2012 yılında Türkiye'den 172 farklı ülkeye 1,4 milyar dolar değerinde teknik tekstil ürünü ihraç edilmiş, 103 ülkeden de 1,2 milyar dolar değerinde teknik tekstil ürünü ithal edilmiştir.

Almanya 2012 yılı itibarıyla Türkiye'nin en fazla teknik tekstil mamulleri ihraç ettiği ülkedir. Fransa, Rusya Federasyonu, İtalya, İngiltere ve ABD Türkiye'nin teknik tekstil ihraç ettiği diğer önemli ülkeler olarak sıralanmaktadır.

2012 yılında Almanya'ya 2011 yılına kıyasla %11,9 düşüşle 154,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Türkiye toplam teknik tekstil ihracatında Almanya'ya yapılan ihracatın payı %10,9'dur. Diğer bir ifade ile Türkiye'nin teknik tekstil ticaretinin onda biri Almanya'ya yapılmaktadır.

2012 yılında Türkiye'nin en fazla teknik tekstil mamulü ihraç ettiği ülkelere ilişkin veriler ile Almanya'nın yeri aşağıda tablodan görülebilmektedir.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKNİK TEKSTİL
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim ABD \$

ÜLKELER	2011	2012	2011 / 2012 TOPLAMDA	
			DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	175.015.338	154.188.073	- 11,9	10,9
FRANSA	155.869.313	125.671.514	- 19,4	8,9
RUSYA FEDERASYONU	76.177.242	79.189.334	4,0	5,6
İTALYA	77.585.166	65.843.344	- 15,1	4,7
İNGİLTERE	60.183.373	60.996.630	1,4	4,3
A.B.D.	56.851.703	58.264.140	2,5	4,1
MISIR	24.788.320	47.675.227	92,3	3,4
İSPANYA	56.654.762	46.224.871	- 18,4	3,3
HOLLANDA	50.520.836	45.956.726	- 9,0	3,3
İRAN	41.059.840	42.271.270	3,0	3,0
SUUDİ ARABİSTAN	31.854.499	38.735.487	21,6	2,7
POLONYA	35.742.025	36.556.174	2,3	2,6
İSRAİL	25.968.125	31.981.788	23,2	2,3
İRAK	21.409.651	30.562.923	42,8	2,2
MACARİSTAN	26.564.918	29.664.090	11,7	2,1
15 ÜLKE TOPLAMI	916.245.111	893.781.591	- 2,5	63,4
TOPLAM TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	1.480.593.104	1.409.953.361	- 5	100
15 ÜLKE'NİN TOPLAMDA PAYI %	62	63		

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

İthalat sözkonusu olduğunda ise, 2012 yılında Türkiye'nin teknik tekstil ithalatı yaptığı 103 ülke arasında Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından ikinci büyük tedarikçi olmuştur. İtalya, Fransa, Güney Kore, Romanya ve İngiltere, Türkiye'nin teknik tekstil ithalatı yaptığı diğer önemli ülkelerdir.

Almanya'dan ithalat 2012 yılında 2011 yılına kıyasla % 10,3 oranında azalarak 155,9 milyon dolardan 139,8 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %11,4'tür.

Türkiye'nin en fazla teknik tekstil mamulü ithal ettiği ülkelere ilişkin veriler ile Almanya'nın yeri aşağıda tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKNİK TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim ABD \$					
ÜLKELER	2011	2012	2011 / 2012 TOPLAMDA		
			DEĞİŞİM %	PAY %	
ÇİN	435.978.397	410.606.173	- 5,8	33,4	
ALMANYA	155.892.725	139.815.625	- 10,3	11,4	
İTALYA	123.818.043	122.644.832	- 0,9	10,0	
FRANSA	74.281.906	56.405.413	- 24,1	4,6	
GÜNEY KORE	74.750.556	54.241.971	- 27,4	4,4	
ROMANYA	65.914.878	44.272.313	- 32,8	3,6	
İNGİLTERE	33.971.561	31.808.811	- 6,4	2,6	
ÇEK CUMHURİYETİ	34.289.990	29.815.235	- 13,0	2,4	
İSPANYA	26.434.296	27.321.190	3,4	2,2	
A.B.D.	27.156.613	26.169.552	- 3,6	2,1	
İSRAİL	26.987.372	23.803.852	- 11,8	1,9	
HİNDİSTAN	18.626.599	23.733.301	27,4	1,9	
POLONYA	30.101.597	21.579.169	- 28,3	1,8	
PORTEKİZ	16.608.146	17.588.914	5,9	1,4	
JAPONYA	12.972.662	17.484.224	34,8	1,4	
15 ÜLKE TOPLAMI	1.157.785.341	1.047.290.575	- 9,5	85,1	
TOPLAM TEKNİK TEKSTİL İTHALATI	1.386.407.669	1.230.692.554	- 11,2	100,0	
15 ÜLKE'NİN TOPLAMDA PAYI %	84	85			

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013

Almanya'ya En Fazla İhraç Edilen Teknik Tekstil Ürünleri

Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen teknik tekstil mamulleri 63 05 32 GTİP başlıklı "big-bag" tabir edilen sentetik-suni maddelerden dökme maddeler için esnek mahfazalardır. 2012 yılında bu ürün grubunda Almanya'ya ihracat %10 oranında azalarak 56,4 milyon dolara gerilemiştir. "big-bag" tabir edilen sentetik-suni maddelerden dökme maddeler için esnek mahfazalar, Türkiye'den Almanya'ya yapılan 154,2 milyon dolarlık teknik tekstil ihracatının %37'sini oluşturmaktadır.

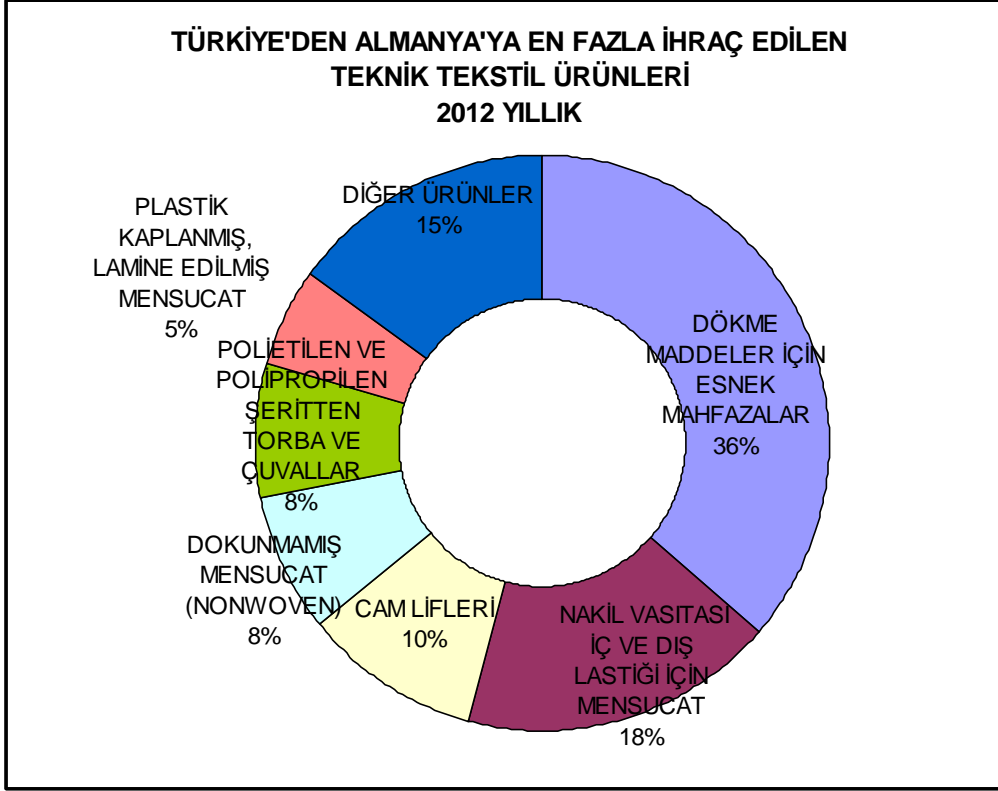
59 02 GTİP başlıklı nakil vasıtası iç-dış lastikleri için naylon ve diğer poliamidlerden yüksek mukavemetli ipliklerden dokunmuş mensucat, Almanya'ya ihracatta ikinci önemli ürün grubudur. 2012 yılında bu ürünlerin Almanya'ya ihracatı %29 oranında azalarak 38,8 milyondan 27,4 milyon dolara düşmüştür. Ürün grubunun toplam teknik tekstil ihracatında payı %18'dir.

70 19 GTİP başlıklı cam lifleri ise, Almanya'ya teknik tekstil ihracatında üçüncü önemli ihracat kalemidir.

2012 yılında Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen teknik tekstil ürün gruplarına ilişkin istatistiki bilgiler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKNİK TEKSTİL ÜRÜN GRUPLARI						
2010 - 2012						
Birim: ABD \$						
TARİFE	KAPSAM	2010	2011	2012	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
63 05 32	DÖKME MADDELER İÇİN ESNEK MAHAZALAR / SENTETİK-SUNİ MADDELERDEN	54.333.535	62.460.444	56.317.228	- 10	37
59 02	HER NEVİ NAKİL VASITASI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT / NAYLON, DİĞER POLİAMİDLER, POLYESTER VEYA VİSKOZ İPEĞİNDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLERDEN	31.473.984	38.825.045	27.412.694	- 29	18
70 19	CAM LİFLERİ VE BUNLARDAN İPLİK, DOKUMA KUMAŞ GİBİ EŞYALAR	14.293.859	15.698.906	15.364.719	- 2	10
56 03	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (NONWOVEN)	6.748.205	9.913.098	11.853.683	20	8
63 05 33	POLİETİLEN VE POLİPROPİLEN ŞERİTLERDEN VB. MAMÜL TORBA VE ÇUVALLAR	12.324.020	15.010.875	11.752.453	- 22	8
59 03	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ, LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	7.935.205	9.241.396	8.415.886	- 9	5
62 10	KAPLANMIŞ, LAMİNE EDİLMİŞ DOKUMA MENSUCATTAN GIYIM EŞYASI	4.065.440	3.721.147	7.957.867	114	5
59 11	TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA / DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN	5.390.775	5.348.208	4.601.130	- 14	3
54 02 19	NAYLON VEYA DİĞER POLİAMİDLERDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLER	4.317.068	5.377.539	3.148.546	- 41	2
63 06	VAGON, MAVNA ÖRTÜLERİ; TENTELER VE DIŞ STORLAR; ÇADIRLAR VE KAMP EŞYASI	2.898.242	3.462.563	2.387.822	- 31	2
İLK 10 ÜRÜN GRUBUNUN TOPLAMI		143.780.333	169.059.221	149.212.028	- 12	97
TOPLAM TEKNİK TEKSTİL İHRACATI		151.845.639	175.015.338	154.188.073	- 12	100
İLK 10 URUN GRUBU'NUN TOPLAMDA PAYI %		94,7	96,6	96,8		

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013



2012 yılında Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihrac edilen ilk on teknik tekstil ürün grubundan sekizinde ihracat %2 ile %41 arasında değişen oranlarda azalırken, sadece iki ürün grubunda 56 03 GTİP başlıklı nonwoven kumaşlarda ve 62 10 GTİP başlıklı kaplanmış, lamine edilmiş kumaşlardan mamul giysilerde ihracat %20 ve %114 oranlarında artış kaydetmiştir.

62 10 GTİP başlıklı kaplanmış, lamine edilmiş dokuma kumaşlardan mamul giysiler yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekerken, oransal olarak en fazla ihracat düşüşü %41 ile 54 02 19 GTİP başlıklı naylon veya diğer poliamidlerden yüksek mukavemetli ipliklerde olmuştur.

Almanya'dan En Fazla İthal Edilen Teknik Tekstil Ürünleri

Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal ettiği teknik tekstil mamulleri 56 03 GTİP başlıklı nonwoven kumaşlardır. 2012 yılında bu ürün grubunda Almanya'dan ithalat %7,3 oranında azalarak 62,5 milyon dolara gerilemiştir. Nonwoven kumaşlar, Türkiye'nin Almanya'dan yaptığı toplam 139,8 milyon dolarlık teknik tekstil ithalatının %45'ini oluşturmaktadır. Bir diğer ifade ile, Almanya'dan yapılan ithalatın değer bazında yaklaşık yarıya yakını 56 03 GTİP başlıklı nonwoven kumaşlar oluşturmaktadır.

Türkiye'de hatırısayılır üretim kapasitesine sahip, dünya ölçeğinde nonwoven kumaş üretim tesisleri bulunmasına rağmen, hem dünyadan hem

de Almanya'dan en fazla bu ürün grubundan ithalat yapılması nonwoven kumaşların kullanım alanlarının giderek artmakta oluşunun bir sonucu olarak görülebilir.

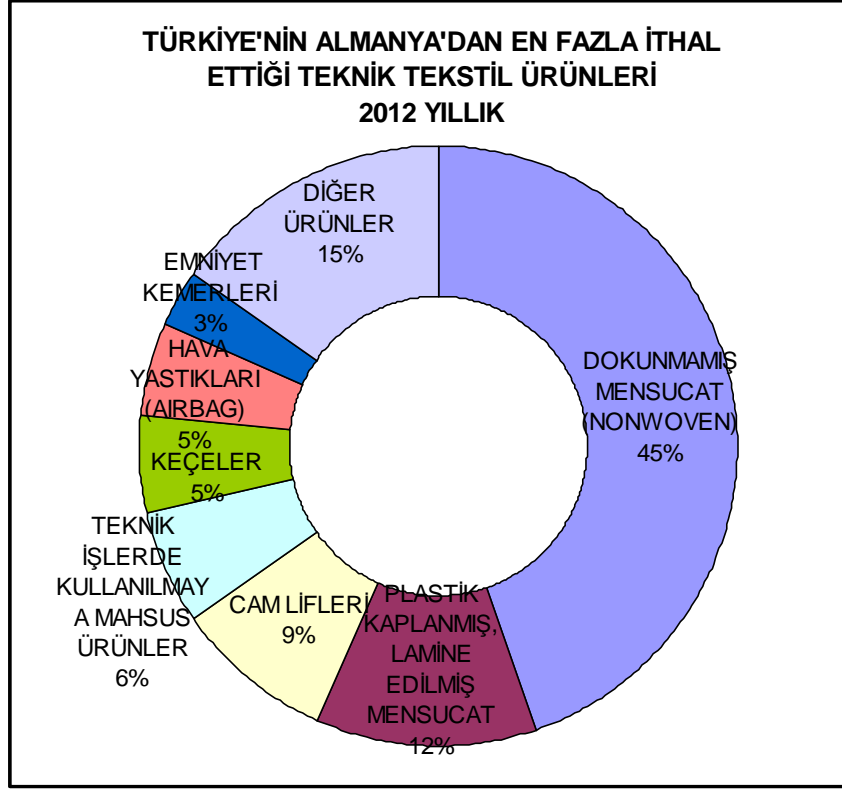
2012 yılında Almanya'dan en fazla ithal edilen ikinci önemli ürün grubu 59 03 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş mensucat grubudur. Bu ürün grubunda ithalat 2011 yılına kıyasla %6 oranında azalarak 16,6 milyon dolara gerilemiştir. Ürün grubunun toplam teknik tekstil ithalatında payı %12'dir.

Almanya'dan en fazla ithal edilen üçüncü grup teknik tekstil ürünü ise 70 19 GTİP başlıklı cam lifleridir. İthalat 2011 yılına kıyasla %8 oranında azalmış ve 12,3 milyon dolara gerilemiştir. Cam liflerinin Almanya'dan yapılan ithalatta payı %9 olarak hesaplanmaktadır.

2012 yılında Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal ettiği teknik tekstil ürün gruplarına ilişkin istatistikî bilgiler, aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN EN FAZLA İTHAL ETTİĞİ TEKNİK TEKSTİL ÜRÜN GRUPLARI						
2010 - 2012						
Birim: ABD \$						
TARİFE	KAPSAM	2010	2011	2012	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
56 03	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (NONWOVEN)	59.087.830	67.407.774	62.462.704	- 7,3	45
59 03	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ, LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	16.422.414	17.642.915	16.577.685	- 6	12
70 19	CAM LİFLERİ VE BUNLARDAN İPLİK, DOKUMA KUMAŞ GİBİ EŞYALAR	10.268.898	13.366.694	12.334.695	- 8	9
59 11	TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA / DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN	9.122.543	10.655.098	8.456.082	- 21	6
56 02	KEÇELER	5.731.758	6.395.633	7.279.491	14	5
87 08 95	HAVA İLE ŞİŞMELİ HAVA YASTIKLARI (AIRBAG) BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	10.572.803	10.481.412	7.151.107	- 32	5
87 08 21	MOTORLU TAŞITLARDA KULLANILAN TÜRDE ENMİYET KEMERLERİ	4.150.041	5.750.644	4.329.324	- 25	3
59 06	KAUÇUKLU MENSUCAT	3.251.500	4.652.335	3.875.448	- 17	3
54 02 20	POLİESTERLERDEN YÜKSEK MUKAVEMETLİ İPLİKLER	1.913.252	1.906.305	3.540.213	86	3
59 10	TAŞIYICI KOLANLAR VE TRANSMİSYON KOLANLARI / DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN	1.980.700	1.937.898	2.293.539	18	2
İLK 10 ÜRÜN GRUBUNUN TOPLAMI		122.501.739	140.196.708	128.300.288	- 8	92
TOPLAM TEKNİK TEKSTİL İTHALATI		138.825.191	155.892.725	139.815.625	- 10	100
İLK 10 ÜRÜN GRUBUNUN TOPLAMDA DAVI %		88,2	89,9	91,8		

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Nisan 2013



2012 yılında Türkiye'ye Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk on teknik tekstil ürün grubundan yedisinin ithalatında %6 ile %32 arasında değişen oranlarda düşüşler görülürken, sadece üç ürün grubunda %14 ile %86 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. İthalatı en yüksek oranlı azalan teknik tekstil ürün grubu %32 düşüşle 7,2 milyon dolarlık ithalat yapılan 87 08 95 GTİP başlıklı taşıt araçları için hava yastıklarıdır.

İthalatı en yüksek oranlı artan teknik tekstil ürün grubu ise 2011 yılına kıyasla %86 oranında ithalatı artan 54 02 20 GTİP başlıklı polyesterden yüksek mukavemetli ipliklerdir. 2012 yılında bu ürün grubunda Almanya'dan yapılan ithalat 1,9 milyon dolardan 3,5 milyon dolara yükselmiştir. İthalatı %14 oranında artan 56 02 GTİP başlıklı keçeler ile ithalatı %18 oranında artan 59 10 GTİP başlıklı taşıyıcı kolanlar ve transmisyon kolanları, Almanya'dan ithalatı artan diğer önemli ürün gruplarıdır.

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Adres: Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

Tel. : 0049-30/ 27 89 80 55

Faks: 0049-30/ 27 89 80 40

E-posta: berlin@ekonomi.gov.tr

T.C. Hamburg Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Mittelweg 13, 20148 Hamburg

Tel.: 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

Faks: 0049-40/ 44 01 47

E-posta: hamburg@ekonomi.gov.tr

T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0049-211/ 355 81 13

Faks: 0049-211/ 355 82 10

E-posta: dusseldorf@ekonomi.gov.tr

Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO) (Türkisch Deutsche IHK)

Adres: Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

Tel: 0049-221-5402200

Faks: 0049-221-5402201

E-posta: info@tatso.org veya info@td-ihk.de

Internet: www.tatso.org

Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası

Adres: Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-Istanbul

Tel: 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

Faks: 0212-259 19 39

E-posta: ahkturk@sim.net.tr

Internet: <http://www.dtr-ihk.de>

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- ITC Trade Map Statistics Database.
- Almanya'da Ticaret, İhracat ve Pazarlama Stratejileri, Hamburg Business Development Corporation
- Country Briefings: Germany, The Economist, <http://www.economist.com/countries/Germany>
- Doing Business in Germany –Communicaid Group
- Almanya Ülke Raporu, Ebru Gülsoy, İGEME.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Mayıs 2013*