

RUSYA ÜLKE RAPORU

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ



İTKİB Genel Sekreterliği
Tekstil, Deri ve Halı Şubesi / Şubat 2015

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	1
RUSYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Temel Göstergeler	4
Ekonomi	5
Ekonomide Güncel Gelişmeler	6
Rusya Pazar Yapısı ve Tüketim Özellikleri.....	6
Marka bilinci	6
Dağıtım kanalları	7
Tüketici davranışları	9
Rusya Deri ve Deri Ürünleri Perakende Pazarı	11
Lojistik ve Altyapı	13
Rusya İş Kültürünün Temel Noktaları	14
Çalışma uygulamaları.....	15
İş ilişkileri	15
İş uygulamaları	15
İhracatçılar için pratik bilgiler ve dikkat edilmesi gereken noktalar	16
RUSYA FEDERASYONU DIŞ TİCARETİ	17
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	17
En fazla ihraç edilen ürünler.....	17
En fazla ithal edilen ürünler.....	18
DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE RUSYA'NIN YERİ.....	18
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde Rusya'nın Yeri.....	18
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Rusya'nın Yeri.....	19
RUSYA'NIN DIŞ TİCARETİNDE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİNİN YERİ	20
Rusya'nın Deri ve Deri Ürünleri İhracatı.....	21
En çok deri ve deri ürünleri ihraç edilen ülkeler.....	21
En çok ihraç edilen deri ve deri ürünleri	22
Rusya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthalatı.....	22
En çok deri ve deri ürünleri ithal edilen ülkeler.....	22

En çok ithal edilen deri ve deri ürünleri	23
RUSYA’NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI.....	24
Rusya’nın Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk İthalatı	24
Rusya’nın ham ve işlenmiş deri ithalatı	25
Rusya’nın ham ve işlenmiş kürk ithalatı	26
Rusya’nın Deri ve Kürk Konfeksiyon İthalatı	26
Rusya’nın deri konfeksiyon ithalatı	27
Rusya’nın kürk konfeksiyon ithalatı	28
Rusya’nın Saraciye İthalatı	28
Rusya’nın Ayakkabı İthalatı.....	29
TÜRKİYE – RUSYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	30
Türkiye – Rusya Genel Dış Ticareti.....	30
Rusya’ya en fazla ihraç edilen ürünler	31
Rusya’dan en fazla ithal edilen ürünler	32
Deri ve Deri Ürünlerinde Türkiye ve Rusya Dış Ticareti.....	33
Yıllar bazında Rusya ile deri ve deri ürünleri dış ticareti	33
Türkiye’nin deri ve deri ürünleri ihracatında Rusya’nın yeri	34
Türkiye’nin deri ve deri ürünleri ithalatında Rusya’nın yeri	34
RUSYA’YA ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI.....	35
Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk İhracatı.....	36
Ham ve işlenmiş deri ihracatı	36
Ham ve işlenmiş kürk ihracatı	37
Deri ve Kürk Konfeksiyon İhracatı.....	37
Deri konfeksiyon ihracatı	38
Kürk konfeksiyon ihracatı	38
Saraciye Ürünleri İhracatı.....	39
Ayakkabı İhracatı	39
RUSYA’DAN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI	40
FAYDALI ADRESLER	40
KAYNAKÇA	41

GİRİŞ

Rusya Federasyonu Türkiye'nin yakın komşularından biridir. Ülke, Karadeniz ve Hazar Denizi'nden Bering Boğazı'na ve Japonya'ya kadar olan 17 milyon kilometre karelik bir coğrafya üzerine yayılmıştır. Rusya Federasyonu, yüzölçümü olarak dünyanın en büyük ülkesi durumunda olup, kuzey yarım kürede 11 saatlik zaman farkına sahip bir coğrafyada bulunmaktadır. Bu geniş coğrafyada çeşitli yer altı ve yer üstü zenginlikleri bulunmaktadır. Zenginliklerin başında doğal gaz, petrol ve kömür olmak üzere enerji kaynakları ile çeşitli madenler gelmektedir.

Rusya Federasyonu'nda çeşitli ırk, din ve etnik kimliklere mensup 140 milyondan fazla bir nüfus mevcuttur. Nüfusun %73 gibi yüksek bir oranı şehirlerde yaşamaktadır. Rusya, eğitim düzeyi oldukça yüksek olan ülkelerden biri olarak bilinmektedir. Nüfus anlamında tek bir dezavantajı, nüfus artış hızının negatif olması dolayısıyla, ülkenin azalan ve yaşlanan bir nüfus yapısı ile karşı karşıya olmasıdır.

Demografik gelişmesi, negatif yönde bir trend sergilemesine rağmen, giderek zenginleşen ve genişleyen orta sınıfı ve tüketici alışkanlıkları yönüyle Batılılaşan bu pazarın gelecekte daha da önemli hale geleceği bir gerçektir. 140 milyondan fazla nüfusu ile Rusya'da yaklaşık 76 milyon kadın ve 66 milyon erkek nüfusu bulunmaktadır. Yaş grubuna göre ise, 0-14 yaş arası nüfus 20 milyonun altındayken, 15-64 yaş arası 100 milyon, 65 yaş ve üzeri nüfus ise 20 milyonu aşmıştır. Yıllardır nüfusta görülen düşüş eğilimi nedeniyle, genç nüfus sayısı azalmaktadır. Bunun sonucu olarak da hem iş gücüne katılan nüfus azalmakta, hem de gelecekte sosyal güvenlik sisteminin sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürmektedir. Dünya hazır giyim tüketiminin büyük bir kısmını gerçekleştiren bayan nüfusun ülkede fazla olması da, pazarın geleceği ve önemi açısından dikkate alınması gereken belirleyici bir faktördür.

Rusya Federasyonu'nda başta iki büyük kent olan Moskova (13 milyon nüfus) ve Petersburg (5,1 milyon) olmak üzere nüfusu bir milyonu aşan 13 şehir, büyük ticaret merkezleri olarak gösterilmektedir. Bu şehirler arasında Novograd (1,5 milyon), Novoribirsk (1,5 milyon), Yekaterinburg (1,4 milyon) Omsk (1,2 milyon),

Kazan, Nizny, Perm, Samara, Ufa ve Chelyabinsk şehirleri önemli ticaret merkezleridir. Orta sınıfın büyük bir kısmı Moskova ve Petersburg'da yerleşiktir. Son yıllarda Rusya Federasyonu'nda harcanabilir gelir ve tüketimin artması sonucunda hazır giyim ve deri ürünleri pazarındaki büyüme de devam etmektedir.

TEMEL GÖSTERGELER

BAŞKENTİ	MOSKOVA
BAŞLICA KENTLER	ST. PETERSBURG, NOVOSIBIRSK, OMSK
YÜZÖLÇÜMÜ	17.098.242 KM ²
NÜFUS	142,5 MİLYON (2014 TEMMUZ TAHMINİ)
ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ	70,2
PARA BİRİMİ	RUBLE
KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR	\$ 18,1 BIN (2013)
GSYH BÜYÜME HIZI	% 1,3 (2013)
SEKTÖRLERE GÖRE GSMH	TARIM % 4,2 SANAYİ % 37,5 HİZMET % 58,3
FAAL İŞGÜCÜ	75,3 MİLYON (2013)
İŞSİZLİK ORANI	% 5,8 (2013)
İHRACAT	\$ 515 MİLYAR
İTHALAT	\$ 341 MİLYAR
BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ	PETROL VE PETROL ÜRÜNLERİ, DOĞAL GAZ, MAKİNE VE EKİPMAN, DEMİR-ÇELİK, METALLER, GÜBRELER, AHŞAP VE AHŞAP ÜRÜNLERİ, KİMYASALLAR
BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE VE EKİPMAN, TAŞIT ARAÇLARI, ECZACILIK ÜRÜNLERİ, PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ, GIDA, HAZIRGIYIM, DEMİR-ÇELİK, KİMYASAL ÜRÜNLER

1989 yılı sonunda Berlin Duvarı'nın yıkılması ve sosyalist sistemin çöküşe geçmesi ile birlikte, Rusya Federasyonu piyasa ekonomisine yönelmiştir. Kendi içinde önemli direnişlerle karşılaşmasına ve zaman zaman reformların yavaşladığına dair şikayetlere rağmen, aradan geçen yıllarda piyasa ekonomisi alanında büyük mesafeler kaydedilmiştir.

Son yıllarda dünya hammadde ve enerji fiyatlarındaki hızlı artışlar, Rusya Federasyonu'nun ekonomik ve sosyal gelişmesine büyük bir katkı sağlamıştır. Ülkenin Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYİH) artmaktadır. Buna bağlı olarak kişi başına harcanabilir gelir, reel ücretler ve tüketim de hızla artmaktadır. Öte yandan, ülkede bir çok alanda yapılan iç üretim kalite ve miktar olarak genel tüketimi karşılayamadığı için, ithalat hızlı bir şekilde artmaktadır.

Rus hükümeti, ülkenin doğal kaynak ihraç ederek gelişmesini sürdüremeyeceğinin bilincinde olarak, sanayileşme politikaları oluşturmaya gayret etmektedir. Öncelikle yurt içindeki talebin karşılanması, akabinde ise Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve diğer ülkelere yönelik ihracatın artırılması amacıyla üretim yapacak sanayi tesisleri için yabancı sermaye dahil çeşitli unsurları harekete geçirme gayretindedir.

Gümrüklerde yaşanan sorunlar ve yüksek vergiler, iç piyasadaki talebi karşılamak üzere yerli üretimi teşvik eder mahiyettedir. Talep, ekonomik gelişmeye paralel olarak canlılığını korumakta ve üretimi yönlendirmektedir.

İstatistiki anlamda Rusya Federasyonu hala "geçiş ekonomisi" özelliğini korumaktadır. Hem Rusya Federasyonu'nda, hem de Rusya Federasyonu ile ticari ilişkisi olan ülkelerin bir çoğunda kayıt dışı işlemlerin yaygın olmasından dolayı özellikle tüketim mallarının ithalat istatistiklerinin gerçek rakamların oldukça altında olduğu bilinmektedir. Bu konuya paralel diğer bir bilgi de, Rusya Federal İstatistik Servisi verilerine göre ülkede kayıt dışı ekonominin gayri safi milli hasılanın %16'lık kısmına çıkmış olmasıdır. Üstelik, bu değerlere yasal olmayan uyuşturucu, kaçakçılık ve diğer aktiviteler dahil değildir. Federal İstatistik Servisi'ne göre, kayıt dışı ekonomi alanına kendi tüketimi için yapılan üretimler, resmi olmayan ve kayıt dışı ücretler de dahildir. Öte yandan, kayıt dışı ekonomide istihdam olunan nüfusun toplam aktif çalışabilir nüfusun %17-18'ine ulaştığı ve bunun da 13 milyon nüfusa denk geldiği de vurgulanmaktadır.

Öte yandan, son yıllarda Rusya'da ortalama gelirden ciddi artışlar olmasına rağmen, gelir artışı halk arasında adil bir şekilde dağılmamaktadır. Bu çerçevede,

ülke genelinde gelir dağılımdaki adaletsizlik her geçen gün etkisini daha fazla gösterirken, ülkede son 20 yılda yapılan reformlar sonucunda en zenginlerin servetini ikiye katladığı, en yoksul grubun ise 1,5 kat daha fakirleştiği belirtilmektedir.

EKONOMİDE GÜNCEL GELİŞMELER

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya ekonomisinin büyüme oranı 2012 yılında %3,4 ve 2013 yılında %1,3 olarak açıklanırken, 2014 yılında ise ekonominin ancak %1,1 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir.

Rusya'da perakende satışlarda 2014 yılının ilk aylarında başlayan ivme kaybı devam etmektedir. Ülke genelinde perakende satışlar 2015 yılının ilk ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 oranında gerileme kaydetmiştir.

Ülke genelinde enflasyon ise artmaya devam ederek 2014 yılı sonunda yıllık %11,2 olarak kaydedilmiştir.

Rusya genelinde resmi işsizlik oranının %5,5 düzeylerinde olduğu kaydedilirken, 2014 yılının ortalarında görülen gerileme eğilimi, yıl sonuna doğru tekrar yükselişe geçmiştir.

Rusya'nın Ukrayna ile yaşadığı politik kriz sonrasında AB ülkeleri tarafından bu ülkeye ambargo konulması, petrol fiyatlarının önemli ölçüde düşmesi ve Ruble'de yaşanan dalgalanmalar, Rusya ekonomisini 2014 yılında önemli ölçüde etkilemiştir.

RUSYA PAZAR YAPISI VE TÜKETİM ÖZELLİKLERİ

MARKA BİLİNCİ

1998 krizi sonrası toparlanan ve özellikle son dönemde yüksek büyüme oranı yakalayan Rus ekonomisinin başarısı, tüketim alanında da sonuçlarını göstermektedir. Özellikle son yıllarda hızla artan petrol ve doğal gaz fiyatları dolayısıyla bu iki ürünün ihracatından gittikçe artan oranda gelir elde eden Rus ekonomisinde, reel ücretler ve tüketim harcamaları artışı yıllık GSMH artışının çok üzerinde seyretmektedir. Ekonomik büyümeyle paralel olarak yükselen reel

ücretler, tüketim harcamalarını doğrudan etkilediğinden, iç tüketim artışı da eskiye göre kıyaslanmayacak düzeyde artmış durumdadır.

Moskova ve St. Petersburg başta olmak üzere, büyük şehirler ve yerleşim alanları, sayıları gittikçe artan alışveriş merkezleri ve çoğunlukla yabancı marka ürünler satan lüks tüketim mağazalarına ev sahipliği yaparken, bütün bu gelişmeler yeni Rusya'da gittikçe zenginleşen ve güçlenen orta sınıfa işaret etmektedir.

Hızla artan zenginlik, orta ve üst kesimin tüketim alışkanlıklarını ve moda trendleri de değiştirmektedir. Şehirlerin ana caddeleri bir yandan McDonalds, Starbucks, kapuçino barlar gibi Batı tarzı tüketim sembolleriyle dolarken, Adidas, Benetton, Diesel, Mango gibi uluslararası moda, giyim ve spor markaları da orta ve üst kesim tüketiciye hitap etmek adına çoktan alışveriş merkezleri ve mağazalarda yerlerini almış bulunmaktadır.

Dünya markaları Moskova'daki yerini aldıkça, Rus tüketiciler daha da bilinçlenmiş ve seçici hale gelmiştir. Özellikle, orta ve üst tüketici segmenti, daha rasyonel bir marka-kalite-fiyat dengesine sahiptir. Öte yandan, rasyonel tüketici tercihinin yanı sıra, giderek yaygınlaşmaya başlayan yeni bir eğilim de genç nesil arasındaki marka özentisidir. Giderek artan kaliteli ürün beklentisinin yanı sıra Rusya pazarı, marka özentisinin de dikkate alınması gereken bir pazardır.

Rusya'da periyodik olarak yayınlanan 'The Russian Fashion Retail Market' adlı bülteninde yeralan bir habere göre, Rus tüketicisi, ekonomik krizlerin de etkisiyle, satın aldığı giyim ürünlerine ödediği paranın karşılığında ürünün kalitesi ve imajının yanı sıra özellikle menşesi ve nerede üretildiği konusunda daha da hassas hale gelmiştir. Doğu Avrupa veya Asya menşeli ürünlere yüksek fiyatlar ödemek istemeyen Rus tüketicisinin, konu Rusya menşeli fakat İtalyan veya Alman isimleri taşıyan yerli ürünlere gelince kafası karışmaktadır. Moskova'da yaşayan tüketiciler giyim ürünleri satın alırken nerede üretildiğinden çok imaj ve kalite konusuna odaklanırken, Rusya'nın diğer bölgelerinde ise tüketiciler klasik anlayışla marka ve imajdan önce malın nerede üretildiği noktasına daha çok önem vermektedirler.

DAĞITIM KANALLARI

Rusya'da ulaşım ve dağıtım kanallarının yeterince gelişmemiş olduğu görülmektedir. Ancak son zamanlarda ciddi gelişme kaydedilmektedir. Ülkenin coğrafi büyüklüğü ve nüfusun belirli merkezlerde yoğunlaşması malların dağıtım bakımından Moskova ve St. Petersburg'un başlıca dağıtım merkezleri olması

sonucunu doğurmuştur. Özellikle Moskova ve St. Petersburg başta olmak üzere büyük şehirlerde son bir kaç yıldır iyi organize olmuş dağıtım kanalları oluşmaya başlamıştır. Bu kanallar Güney Rusya, Volga Bölgesi Sibiryaya ve Rusya'nın doğu bölgelerine doğru gelişerek yayılmaktadır. Büyük perakende zincirleri de halen ülkenin batısındaki büyük şehirlerde konumlanmıştır. Dağıtım zincirinde gelişmiş ekonomilerde tek olması gereken toptan satış kanalında birbirine mal transfer eden birden fazla toptancı (ara toptancılar) bulunmaktadır. Alışveriş merkezleri büyük şehirlerde hızla yayılmaktadır. St. Petersburg ülkeye batıdan Vladivostok ise doğudan giren mallar için kapı vazifesi görmektedir.

1990'lı yılların başından itibaren serbest piyasa sistemine geçen Rusya'da, ekonomi sürdürülebilir bir büyüme içine girmiş ve aynı zamanda siyasi istikrar sağlanmıştır. Buna paralel olarak orta sınıf giderek artmış ve güçlenmiştir. Genel olarak yaşam standartlarının yükselmesi ve orta sınıfın artması sadece tüketimi değil aynı zamanda ülkede kaliteli ürünlere olan talebi arttırmakla kalmamış, Batı tarzı alışveriş kültürünün yaygınlaşmasına da neden olmuştur. Buna ek olarak, bankacılık sisteminin güvenilir olmaması nedeniyle, Ruslar daha çok harcamaya ve az yatırıma yönelmişlerdir

Ülkede, S.S.C.B. döneminden kalma merkezi ekonomi modeli ve ticari düzenlemeler nedeniyle düzensiz ve verimli olmayan bir dağıtım kanalları yapısı mevcuttu. Fakat serbest piyasa ekonomisine geçiş ve Batı tarzı tüketim kültürünün yayılması sonucu, son yıllarda ülkede serbest piyasa koşullarına uygun bir dağıtım sistemi gelişmektedir. Toptancılık, büyük ticaret merkezleri, zincir mağazaları, hipermarketlerin gelişmesi ve büyük şehirlerde ticaretin canlanması sonucu, bu yapıların bütün ülke çapına yayılmaya başlamasına paralel bir dağıtım sistemi gelişmektedir.

Yukarıda sayılan faktörlerle birlikte perakendecilik alanına yapılan yatırımlar dolayısıyla, son yıllarda pazarın ticaret hacmi yüksek oranlarda büyüme göstermiştir. Uzmanlara göre, GSYİH'daki büyümenin motoru petrol fiyatlarındaki artış ve perakende sektöründeki büyüme olmuştur.

Ülkede ilk hipermarket 1997 yılında açılmıştır. Bugün yerli ve yabancı irili ufaklı bir dizi zincir mağazalar ve hipermarketler açılmıştır. Bunların %80'inden fazlası Moskova ve çevresinde bulunmaktadır. 2005 yılından itibaren perakendecilik sektörü diğer bölgelere de yayılmaya başlamıştır. Bu bölgelerin başında, nüfusu bir milyonu aşan kentler gelmektedir.

Rusya’da harcanabilir gelirin artması sonucu, yabancı yatırımcılar Moskova ve Petersburg dışına da yayılmaya başlamışlardır. Perakendecilik ağının gelişmesi, beraberinde lojistik sektörünün gelişimini de getirmiştir. Modern alışveriş merkezlerinin Moskova ve Petersburg dışındaki bölgelere de yayılması, bölgelerarası dağıtım kanallarının gelişmesine zemin hazırlamaktadır.

Perakendecilik sektörünün yoğunlaştığı iki federal kent olan Moskova ve Petersburg, aynı zamanda ülkenin iki büyük kenti ve iki büyük pazarıdır. Bu iki büyük kent, ülkenin orta sınıf ve perakendecilik sektörünün %80’inden fazlasına sahiptir. Moskova’nın payı Petersburg’la kıyaslanmayacak kadar büyüktür.

AC Nielsen tarafından Rus tüketicisinin alışkanlıkları ve Rusya’daki perakende trendlerini araştırmak üzere Moskova ve St. Peterburg şehirlerinde yapılan “Shopper Trends” adlı araştırma önemli tespitlerde bulunmaktadır. Araştırma, Rusya’da modern perakendenin ivme kazanmakta olduğunu, ancak diğer gelişmiş pazarlar ile karşılaştırıldığında başarı kazanabilmesi için daha çok gelişmeye ihtiyacı olduğuna işaret etmektedir. ACNielsen’in araştırma öncesi çokuluslu ve yerel perakendeciler ile yaptığı anketlere göre Rusya perakende sektörünün karşılaştığı en önemli sorunların başında verimli tedarik zinciri (efficient supply chain), stok ve kategori yönetimi, pazara “private label” ürünlerin tanıtılması ve müşteri bağlılığının desteklenmesi konuları gelmektedir. Rus üretici ve perakendecilerin özellikle, farklı markaların satışları yerine ürün kategorilerinin satışını öngören “kategori yönetimi” gibi gelişmiş piyasa araçlarının daha çok farkına varmaya başladıkları tespit edilmiştir.

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Rusya Federasyonu’ndaki tüketici davranışları, dünyanın herhangi bir ülkesinde yaşayan tüketicinin davranış kalıplarından genel olarak bir farklılık göstermez. Bireysel davranış dikkate alındığında, gelirin göre tasarruf eğilimi yüksek olmayıp, tüketim eğilimi yüksektir. Rusya için yeni olan, reklamların tüketici üzerindeki etkisinin yüksek olmasıdır. Tanıtım ve reklam tüketici tercihlerini değiştirebilirken, promosyonlar, satışlar üzerinde etkili olabilmektedir.

Rus tüketicisinin öncelikle dikkate aldığı unsurlar, fiyat ve kalitedir. Tüketim mallarına olan talep ise yüksektir. Gelir dağılımı düşük olan kesimler öncelikle ihtiyaç karşılama yönünde hareket etmektedir. Ancak, zaman içerisinde çok çeşitli ithal tüketim malı ülkeye girdiğinden kalite kriteri ön plana çıkmıştır. Gelişmiş ülke ürünlerine yoğun bir ilgi mevcuttur. Menşee ülke mal tercihinde etkili olmaktadır ve ne yazık ki, Türk menşeli ürünler hakkında, bavul ticaretinin

etkisiyle olumsuz bir imaj bulunmaktadır. Ancak, son dönemlerde bu pazara yönelen kaliteli Türk ürünleri bu imajı düzeltmekte etkili olmaktadır.

Temel pazarlama yöntemleri bu ülkede yeni yeni yayılmaktadır. Alışverişlerde tüketici tarafından kullanılan ödeme şekli nakit ödemedir. Pazarlama stratejilerinde, Rus vatandaşının, yıllar boyu dünyada süper güç olmuş bir ülkenin bireyi olduğu dikkate alınmalıdır. Rusya'nın değişik etnik gruplardan oluşan bir nüfusu barındıran çok geniş bir ülke olduğu dikkate alınarak, tüketici zevk ve tercihlerinde de bu durum göz ardı edilmemelidir.

Rusya Federasyonu'nun nüfus yapısı, gelişmiş ülkeler gibi azalan bir trend izlemektedir. Ülke nüfusu aynı zamanda şehirleşen, zenginleşen ve harcayan bir eğilim göstermektedir. Tüketim alışkanlıkları açısından da gittikçe Batı toplumuna benzemektedir. Büyük alışveriş merkezleri ve süpermarketler başta Moskova ve Petersburg olmak üzere diğer büyük şehirlerde de alışverişin merkezi olma yolundadır. Orta sınıfın toplam tüketimdeki payı gittikçe artmakta ve yüksek kalite ile markalı ürünlere talep günden güne artmaktadır.

Moskova'da bulunan Sosyal Politikalar Enstitüsü'nün yaptığı bir çalışmaya göre, Rus halkının %1'ini en zengin elit kesim oluştururken, diğer uçta %10'luk bir kesim en fakir grubu oluşturmaktadır. Nüfusun %20'sini orta ve üst-orta gelir grubu olarak adlandırabileceğimiz bir kesim oluştururken, kalan %70 ise alt-orta gelir grubuna giren çoğunluk olarak değerlendirilmektedir. Bu oranlar 1998 krizi sonrası dönemde de çok farklı değildi, fakat aradan geçen sürede %20'yi oluşturan orta ve üst-orta gelir grup daha da zenginleşmiştir, zira bu kesim çoğunlukla petrol, doğal gaz ve bankacılık gibi Rusya'nın en hızlı büyüyen sektörlerinde çalışmaktadır.

Rusya'da yapılan bir araştırmaya göre, Rus toplumunun yaklaşık %60'ı ucuzluk mağazalarından tekstil ve hazır giyim satın almaktadır. Toplumun büyük bir kısmı düşük kalite satan semt pazarlarından tekstil, konfeksiyon ve tüketim ürünleri almaktadır. Aynı zamanda, Rusya'da orta sınıf gelişmeye devam etmektedir. Bu da, beraberinde yüksek katma değerli ürünlere talebi arttırmaktadır.

Toplumun yaklaşık %15'i yüksek kaliteli ve markalı ürün kullanmaktadır. Rusya'da yüksek katma değerli tüketim ürünleri pazarında en önemli ülkeler İtalya, Almanya, Polonya, Finlandiya ve İspanya'dır. Düşük katma değerli ürünler ise Türkiye, Çin, Pakistan, Hindistan ve Tayvan'dan tedarik edilmektedir. Yerli markalar da son yıllarda gelişmektedir. Fakat yerli üreticiler marka için daha çok yabancı kelimeler kullanmaktadır. Çünkü, Rusya pazarında tüketiciler yabancı

marka ve kaliteye daha fazla güven duymaktadır. Rusya'da taklit markalar oldukça fazladır.

RUSYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ PERAKENDE PAZARI

Rusya, Türk deri ve deri ürünleri sektörünün en önemli pazarı olmasının yanısıra, dünyanın en önemli deri ve deri ürünleri pazarları arasında da üst sıralarda yer almaktadır. 142 milyonu aşan nüfusu ve alım gücü gün geçtikçe artan orta ve üst sınıf tüketicisiyle Rusya, Türkiye'nin yanısıra diğer önemli deri ürünleri tedarikçileri için de cazip bir pazardır.

Başta deri giyim, kürk giyim ve ayakkabı olmak üzere dünyanın önemli deri ürünleri pazarlarından biri olan Rusya'da, yerli üretim iç tüketim için son derece yetersiz kaldığından, ülkedeki talepler ancak ithalatla karşılanabilmektedir. Bu ülkenin özellikle deri ve kürk giyim talebi iklim nedeniyle zorunlu bir ihtiyaç ve trendlere göre belirlenmektedir. Bu nedenle Rusya deri ve kürk giyimde her zaman potansiyel alıcı pozisyonunu korumaktadır.

Öte yandan, Rusya'nın her zaman önemli bir deri ürünleri pazarı olmasının diğer bir nedeni de deri ve kürk giyimün ülke genelinde lüks ve zenginliği yansıtır olmasıdır. Zaten genel olarak gösterişli ürünlere ilgi duyan Ruslar, son dönemde zenginleşen yeni orta ve zengin sınıf başta olmak üzere, kaliteli deri-kürk giyim ve ayakkabı-çizme türü deri ürünlerine büyük ilgi göstermektedirler.

Bu çerçevede, Rusya giyim ve ayakkabı pazarının 2011 yılında 60 milyar doları geçtiği kaydedilmektedir. Aynı dönemde ülke genelinde toplam perakende satışlarının ise 600 milyar dolara yaklaştığı tahmin edilirken, giyim ve ayakkabı ürün grubu, gıdadan sonra en önemli perakende satış kalemidir. 2011 yılında 60 milyar doları geçtiği hesaplanan toplam giyim ve ayakkabı pazarının yaklaşık %32'sinin ayakkabı ürünlerinden oluştuğu öngörülmektedir ki bu rakam da 19 milyar doları geçmektedir.

Öte yandan, Rusya toplam giyim ve ayakkabı pazarının 2013 yılında 75 milyar dolara ulaşması beklenirken, çocuk giyim ve ayakkabı satışlarının da sözkonusu artış için itici güç olacağı öngörülmektedir. Geçtiğimiz küresel ekonomik krizde Rusya çapında düşen giyim ve ayakkabı satışlarının 2010-2012 döneminde toparlandığı ve kriz nedeniyle düşen ortalama tüketim kalite seviyesinin de tekrar yükselişe geçtiği, ucuz-düşük kalite ürünlerden çok orta-üst fiyat segmentinde yer alan kaliteli ürünlerin tekrar revaçta olduğu belirtilmektedir.

Rusya deri ve deri ürünleri pazarının önemli bölümünü oluşturan ve Türk ihracat sektörünün en önemli pazarları arasında en başta yer alan Rusya ayakkabı pazarında ise yıllık tüketimin 420 milyon çift seviyesini aştığı belirtilmektedir. Kişi başı yıllık ayakkabı tüketiminin 3 çift olduğu Rusya ayakkabı pazarı, yıllık 2.25 çift olan dünya ortalamasının çok üzerinde bir seviyede bulunmaktadır. Tüketim hacmi anlamında hızla büyüyen Rusya ayakkabı pazarının asıl önemli özelliği ise tüketicilerin kaliteli ayakkabı ürünleri için yüksek bedelleri ödemekten kaçınmıyor olmasıdır.

Moskova, fiyat ve miktar bakımından ve ayrıca, faaliyet gösteren mağazaların sayısı ve söz konusu mağazaların pazara girme hızı bakımından giyim ve ayakkabı perakende ticaretinde liderliğini korumaktadır. Bu alanda Rusya'nın başkenti dünyanın çoğu kentlerini geçmektedir. Moskova'nın payının tüm pazarın %40'ı olduğu tahmin edilmektedir. Bir diğer lider de %17 ile St. Petersburg'dur. Uzmanların görüşüne göre, birkaç yıl içerisinde Moskova giyim ve ayakkabı pazarının doygunluk noktasına gelmesi beklenmektedir ve buna bağlı olarak, perakendecilerin Rusya'nın yüksek tüketim seviyesine sahip diğer bölgelerine girmesi özellikle karlı olacaktır.

Pazarın en önemli sorunlarından birisi, ürünlerin yüksek fiyatıdır. Modayı sıkı bir şekilde takip edenler, Moskova'ya ve taşraya göre aynı eşyanın iki katı kadar daha ucuz fiyatla Paris'te alınabildiğini bilmektedirler. Böylece, başkent Moskova sadece moda ile değil, aynı zamanda ürünlerin fiyatı ile de dikkat çekmektedir. Bunun en büyük nedeni, moda mağazaların toplandığı Moskova'nın merkezinde kiralık mağaza ve dükkan sayısının yeterli olmamasıdır.

Öte yandan, Rusya ve Doğu Avrupa'da hazır giyim, deri ürünleri ve ayakkabı sektörlerinde meydana gelen gelişmelerle ilgili düzenli olarak yayınlanan Textiles Eastern Europe adlı derginin Şubat 2011 sayısında yer alan bir yazıda, Rusya Resmi İstatistik Kurumu Rosstat tarafından yapılan bir açıklamaya göre, Rusya genelinde satılan giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinin yaklaşık yarısının semt pazarları ve açık hava pazarlarında satıldığı belirtilmektedir.

Rus tüketicilerinin açık hava pazarları ve semt pazarlarını ana cadde ve AVM'lerde yer alan marka mağazalarına tercih etmelerinin en büyük nedeni ise aradaki büyük fiyat farkı olarak açıklanmaktadır. Açık hava pazarları ile semt pazarlarında giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinin ucuza satılmasının en büyük nedeni ise çok büyük bölümünün ünlü markaların taklit ürünleri olmasından ileri gelmektedir. Uzmanlar bu durumun kalıcı olmadığını, piyasa yerine oturdukça

zamanla giyim tüketiminin açık hava ve semt pazarlarından daha çok ana cadde ve AVM'lerde yeralan kayıtlı mağazalara kayacağını belirtmektedirler.

Rusya deri ve kürk ürünleri pazarında meydana gelen diğer önemli bir güncel gelişme de Türk deri ürünlerine büyük rağbet gösteren Rus tüketicisinin son dönemde lüks sembolü olarak gördüğü vizon ve tilki gibi ürünlere yönelmesidir. Öte yandan, Türk deri ve kürk sektörü av hayvanları kürklerinde ağır ÖTV ve KDV yükleriyle boğuşurken, devletten teşvik alan ve vergi yükü olmayan Uzakdoğulu firmalar üst kalite üretim yapmamalarına rağmen fiyat avantajıyla Rus vizon ve tilki pazarını işgal etmiş bulunmaktalar. 'Kuzu kürkü'nde Rus pazarına tamamen hakim olmasına rağmen haksız rekabet yüzünden vizon ve tilki kürklerinde dezavantajlı duruma düşen Türk ihracatçılarının Rusya'daki pazar paylarının gerilemesinden endişe edilmektedir.

LOJİSTİK VE ALTYAPI

Rusya Federasyonu yaklaşık 17 milyon km² yüzölçümü ve 142 milyonluk nüfusuyla tüm ürün grupları için önemli ve büyük bir pazar konumundadır.

Ülkenin geniş bir coğrafyaya yayılması lojistik sorunlarını da gündeme getirmekte ve tüketim merkezlerine yakın yerlerdeki yatırımları cezbetmektedir. Moskova, St. Petersburg ve Rostov Bölgesi üretim ve dağıtım kanallarına yönelik yatırımların arttığı bölgeler olarak ön plana çıkmaktadır.

İstatistiklerdeki büyüklüklerden Rusya Federasyonu'nun ulaşım altyapısının geliştiği izlenimi edinilse de, mevcut alt ve üst yapıların eski ve demode oldukları ve coğrafyanın genişliği dikkate alındığında ulaşım altyapısına önemli yatırımlar yapılması gerektiği düşünülmektedir.

Ülkenin çok geniş bir coğrafya üzerinde olması nedeniyle, ulaşım özellikle demiryolu ağları ile sağlanmış durumdadır. Havayolu ulaşımı da coğrafyanın gerektirdiği ölçüde gelişmiştir, ancak eskimiş terminal binaları ve uçaklar ile hizmet üretilmeye çalışılmaktadır. Ülkenin başlıca havalimanları Moskova, Petersburg, Kazan, Yakuts ve Vladivostok'tur.

Karayolu ulaşımında ise, gerek yük gerek yolcu taşımacılığı fazla tercih edilmemektedir. Özellikle ülkenin doğusunda altyapı yetersizliği bulunmaktadır. Transavasya otoyolu projesi ile doğu-batı karayolu ulaşımının geliştirilmesi planlanmaktadır.

Türkiye'den Rusya Federasyonu'na yapılan taşımalar çoğunlukla karayolu, denizyolu ve demiryolu üzerinden gerçekleştirilmekte olup Rusya'ya yönelik yapılan nakliyelerde ağırlıklı olarak inşaat malzemeleri, makineler, ev tekstili ve gıda ürünlerinin taşındığı görülmektedir. Bu yollarda en çok kullanılan güzergahlar ve süreleri şöyledir;

❖ Karayolu: Kapıkule'den çıkan tırlar Bulgaristan – Romanya – Ukrayna – Rusya güzergahında ilerlemektedirler. Moskova'ya varış 6 gün almaktadır. Bazen de Sarp ve Gürbulak'tan çıkış yapılmaktadır, ama bu güzergahlarda Çeçenistan ve Gürcistan'la Rusya'nın yaşadığı sorunlar nedeniyle güvenlik endişesi olduğundan çıkış sayısı çok azdır.

❖ Denizyolu (Ro-Ro): Samsun'dan Novorossiysk, Zonguldak'tan Kırım (Skadovsky ve Yevpatorya) ve Trabzon'dan Sochi (daha çok sebze gönderimi yapılıyor) güzergahları takip edilmektedir. Gemi bekleme süreleri uzayabildiğinden, maliyet azalmak yerine artabilmektedir.

❖ Demiryolu: Daha çok konteynırların trene yüklenmesi şeklinde olup, Odesa ve Novorossiysk'e gitmektedir. Bu taşıma yönteminde varış yaklaşık 30 günü bulabilmektedir. Dolayısıyla gıda ürünü ve moda bağlı ürünlerin nakliyesi için tercih edilen bir yöntem değildir.

Rusya Federasyonu ekonomisinin en canlı olduğu şehir hiç şüphesiz, yaklaşık 13 milyon nüfusa sahip olan, başkent Moskova'dır. Ülkemizden gönderilen malların büyük bölümünün varış noktası da (yaklaşık %85) bu şehir olmaktadır. Federasyon içindeki dağılım bu şehirden sonra Rus şirketleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer önemli varış noktaları ise Ufa, Kazan, St. Petersburg şeklinde sıralanabilir.

RUSYA İŞ KÜLTÜRÜNÜN TEMEL NOKTALARI

Rusya'nın zengin kültürel kimliği, tarihinden gelen yansımalar ve geniş coğrafyasının etkisiyle şekillenmiştir. Rusya Federasyonu ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi de Rusya sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Rusya pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

ÇALIŞMA UYGULAMALARI

❖ Ruslar için bir iki dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

❖ İletişim kurmak için posta çok güvenilir bir araç olarak kabul edilmez. Faks ve e-posta kullanımını tercih edilir.

❖ Rusya'ya bir iş ziyaretine gitmeden önce, ticaret yapmayı planladığınız firmayı ticari amaçlarınız ve iş teklifiniz hakkında bilgilendirmeniz beklenmektedir.

❖ Yazılı dokümanlar ve imzalanmış belgeler, Rusya'da iş yapmak için gereklidir. İmzalı olmayan belgelere genellikle güvenmezler.

İŞ İLİŞKİLERİ

❖ Kişisel ve samimi iletişim iş hayatının bir parçasıdır.

❖ İş toplantılarında fiziksel temas, örneğin omuza dokunma (veya sarılma gibi) olumlu bir işarettir.

❖ Anlaşmazlık (ihtilaf) halinde resmi bir tutum içine girmekten kaçının ve unutmayın ki Ruslar daha kişisel bir yolla size yanıt vereceklerdir.

İŞ UYGULAMALARI

❖ Kartvizit kullanılması son derece gereklidir. Kartvizitin bir tarafının Türkçe, diğer tarafının Rusça olması yararlı olacaktır.

❖ Sunumlar açık ve net, anlaşılması kolay olmalıdır. Önemli olan sizin bilgi birikiminiz, profesyonelliğiniz ve uzmanlığınızdır.

❖ Temel bir çok konu ofis dışında konuşulsa da, nihai uzlaşma ve anlaşma ofiste yapılır.

❖ Genellikle, toplantı başlarken, organizasyonun başkanı görüşmeyi başlatır, girişi yapar ve daha sonra önem sırasına göre diğer konuşmacılar konuşurlar.

İHRACATÇILAR İÇİN PRATİK BİLGİLER VE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

❖ Rusya'da bankalar hafta içi 10.00-18.00 arasında açık olmaktadır. Ayrıca döviz büroları da çok yaygındır. Buralarda dolar ve euro rahatlıkla bozdurulabilmektedir.

❖ Rusya Federasyonu için vize almak bazen uzun sürebilir. Bu nedenle, seyahatten makul bir süre önce vize alınmalıdır.

❖ Rusya'da İngilizce yaygın kullanılmadığından iş görüşmelerinde tercüman bulundurmakta yarar vardır.

❖ Moskova'da konaklama oldukça pahalıdır. Yer bulmak bazen zor olabilir. Bu nedenle, önceden rezervasyon yapmakta yarar vardır.

❖ Rusya Federasyonu'nda başlıca resmi tatil günleri: 1-2 Ocak yeni yıl; 1-2 Mayıs İşçi ve Bahar İlk bayramı ve 12 Haziran bağımsızlık günüdür.

❖ Selamlaşırken ve ayrılırken eldivenleri çıkararak el sıkışılması ve göz teması kurulması uygundur.

❖ Bayanlara soy isimleri ile hitap edilmesi tavsiye edilir.

❖ İşle ilgili konularda konuşmaya başlamadan önce kısaca sohbet edilmesinde yarar vardır.

❖ Eller cepte olarak ayakta durmak kabalık olarak görülmektedir.

❖ Firmanızı ya da ülkenizi, şehrinizi, iş yaptığınız sektörü sembolize eden bir hediye verilmesi uygundur.

❖ Duyguları ve heyecanı ifade etmekten çekinmemek gerekir.

❖ Kalabalık bir ortamda bir kişiyi överek onu ödüllendirmek uygun olmaz. Bu durum şüphe ile karşılanabilir veya kıskançlığa sebep olabilir.

❖ Sokak satıcılarından ve herhangi bir ofisi olmaksızın sadece cep telefonu ile iş yapmaya çalışan kişilerden uzak durmaya özen gösterilmelidir.

❖ Ticari partnerini tanıma, karar alma ve pazarlık genellikle akşam yemeğinde yapılır. Dışarıda yemek yemek ve bir şeyler içmek için yapılan daveti geri çevirmek uygun olmaz.

RUSYA FEDERASYONU DIŞ TİCARETİ

YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

Rusya'nın 2009 yılında 301,8 milyar dolar olan genel ihracatı, 2010 ve 2011 yıllarına kadar yükseliş eğilimi göstermiş ve 2013 yılında bir önceki yıla göre %0,5 artışla 527,3 milyar dolara ulaşmıştır.

2009 yılında 170,8 milyar dolar değerinde olan Rusya'nın genel ithalatı ise, 2013 yılında bir önceki yıla göre %0,4 gerileme ile 314,9 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Rusya'nın Genel Dış Ticareti				
Birim: 1.000 \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	301.796.059		170.826.590	
2010	397.067.521	31,6%	228.911.658	34,0%
2011	516.992.618	30,2%	306.091.490	33,7%
2012	524.766.421	1,5%	316.192.918	3,3%
2013	527.265.919	0,5%	314.945.095	-0,4%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Rusya'nın en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 372 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %70,6 pay ile Fasıl 27'de yer alan mineral yakıt ve yağlardır.

Rusya'nın En Çok İhraç Ettiği İlk 5 Ürün Grubu / 2013

Birim: 1.000 \$

Fasıl	Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
27	Mineral yakıt ve yağlar	368.853.370	372.036.096	0,9%	70,6%
72	Demir ve çelik	22.607.920	20.069.844	-11,2%	3,8%
71	İnci ve değerli taşlar	13.823.062	14.301.028	3,5%	2,7%
31	Gübreler	11.176.892	9.121.229	-18,4%	1,7%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	7.642.193	8.867.923	16,0%	1,7%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		424.103.437	424.396.120	0,1%	80,5%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı		606.592	758.015	25,0%	0,1%
Toplam İhracat		524.766.421	527.265.919	0,5%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Rusya'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, yaklaşık 57 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %18,1 pay ile Fasıl 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Rusya'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu / 2013

Birim: 1.000 \$

Fasıl	Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	57.818.026	56.964.844	-1,5%	18,1%
87	Motorlu Kara Taşıtları	44.604.961	40.193.697	-9,9%	12,8%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	35.592.204	35.547.493	-0,1%	11,3%
30	Eczacılık Ürünleri	13.393.868	14.552.450	8,7%	4,6%
39	Plastik ve Plastik Ürünleri	11.503.318	11.466.621	-0,3%	3,6%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		162.912.377	158.725.105	-2,6%	50,4%
Deri ve Deri Ürünleri İthalatı		5.917.096	6.102.251	3,1%	1,9%
Toplam İthalat		316.192.918	314.945.095	-0,4%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE RUSYA'NIN YERİ

BAŞLICA DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATÇISI ÜLKELER İÇİNDE RUSYA'NIN YERİ

239 milyar dolar değerindeki dünya deri ve deri ürünleri ihracatında en önemli ihracatçı ülkeler, Çin, İtalya, Vietnam, Fransa ve Almanya olarak sıralanmaktadır.

En büyük deri ve deri ürünleri ihracatçısı olan Çin, 2013 yılında toplam 85,6 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirmiştir.

Çin'in ardından ikinci sırada 26,5 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı ile İtalya gelmektedir.

Üçüncü sırada ise 14,4 milyar dolar değerindeki deri ve deri ürünleri ihracatı ile Vietnam yer almaktadır.

Rusya, 758 milyon dolar değerindeki deri ve deri ürünleri ihracatı ve %0,3 payı ile dünya deri ve deri ürünleri ihracatında 36'ncı sırada yer almaktadır.

Türkiye ise 1,6 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı ile dünya deri ve deri ürünleri ihracatından %0,7 pay almaktadır ve 22'inci büyük ihracatçıdır.

Dünya'da En Çok Deri ve Deri Ürünleri İhraç Eden Ülkeler / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Çin	78.550.423	85.557.211	8,9%	35,8%
İtalya	23.717.920	26.491.523	11,7%	11,1%
Vietnam	9.155.024	14.432.943	57,7%	6,0%
Fransa	10.262.660	10.743.339	4,7%	4,5%
Almanya	8.323.526	8.925.329	7,2%	3,7%
İlk 5 Ülke Toplamı	130.009.553	146.150.345	12,4%	61,1%
22 - Türkiye	1.391.905	1.626.321	16,8%	0,7%
36 - Rusya Federasyonu	606.592	758.015	25,0%	0,3%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	228.278.694	239.209.556	4,8%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

BAŞLICA DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATÇISI ÜLKELER İÇİNDE RUSYA'NIN YERİ

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir ve 2013 yılında toplam 40,4 milyar dolarlık deri ithalatı yapmıştır.

Dünya deri ve deri ürünleri ithalatında ABD'nin ardından ikinci sırada 15,2 milyar dolarlık ithalat ile Almanya gelmektedir.

Üçüncü sırada ise 14,3 milyar dolar değerindeki deri ve deri ürünleri ithalatı ile Hong Kong yer almaktadır.

Rusya Federasyonu, 6,1 milyar dolar civarındaki ithalatı ve %2,6'lık payı ile dünya deri ve deri ürünleri ithalatında dokuzuncu sırada yer almaktadır.

Türkiye ise 2,3 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithalatı ile dünya ithalatından %1 pay almaktadır ve 21'inci büyük ithalatçıdır.

Dünya'da En Çok Deri ve Deri Ürünleri İthal Eden Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
ABD	38.665.199	40.380.481	4,4%	17,3%
Almanya	14.226.763	15.206.212	6,9%	6,5%
Hong Kong	16.995.336	14.275.125	-16,0%	6,1%
İtalya	13.123.985	14.222.435	8,4%	6,1%
Çin	11.722.563	13.102.445	11,8%	5,6%
İlk 5 Ülke Toplamı	100.650.942	103.288.949	2,6%	44,4%
9 - Rusya Federasyonu	5.917.096	6.102.251	3,1%	2,6%
21 - Türkiye	2.141.520	2.337.710	9,2%	1,0%
Deri ve Deri Ürünleri İthalatı	221.466.042	232.883.240	5,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN DIŞ TİCARETİNDE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİNİN YERİ

Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatı son beş yıl içinde sürekli yükseliş kaydetmiştir. 2013 yılında %25 artış kaydeden Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatı 758 milyon dolara yükselmiştir.

Öte yandan, Rusya'nın deri ve deri ürünleri ithalatı artış oranı düşüş kaydetmesine rağmen 2009 yılından itibaren sürekli artmaktadır. 2013 yılında ise %3,1 oranında artış görülen deri ve deri ürünleri ithalatı 6,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Rusya'nın Deri ve Deri Ürünleri İhracatı ve İthalatı

Birim: 1.000 \$

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	235.505		3.008.906	
2010	284.206	20,7%	5.117.066	70,1%
2011	363.408	27,9%	5.636.057	10,1%
2012	606.592	66,9%	5.917.096	5,0%
2013	758.015	25,0%	6.102.251	3,1%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER

2013 yılında 758 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünü ihraç eden Rusya'nın en fazla deri ve deri ürünleri ihracatı yaptığı ülkeler; İtalya, Belarus, Kazakistan, Almanya ve Çin'dir.

Rusya, İtalya'ya 2013 yılında 190 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünü ihraç etmiştir. İhracat, 2012 yılına kıyasla %9 oranında artmış ve Rusya'nın toplam deri ve deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı %25,1 olarak hesaplanmıştır.

Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatında ikinci sırada yer alan ülke, 85,3 milyon dolar ve toplamdan aldığı %11,2 pay ile Belarus'tur. 2013 yılında Rusya'nın Belarus'a deri ve deri ürünleri ihracatı bir önceki yıla göre %0,4 artmıştır.

Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli ülkeler ise %9,7 pay ve 73,7 milyon dolar değerinde ihracat ile Kazakistan, %7 pay ve 52,8 milyon dolar değerinde ihracat ile Almanya ve %4 pay ve 30,3 milyon dolar değerinde ihracat ile Çin olarak sıralanmaktadır.

Türkiye %0,6 oranında pay ve %38,4 oranında artışla 4,6 milyon dolara ulaşan ihracat değeri ile Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatında 22'inci sırada yer almaktadır.

Rusya'nın Deri ve Deri Ürünleri İhraç Ettiği Ülkeler / 2013					
Birim: 1.000 \$	Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
	İtalya	174.412	190.043	9,0%	25,1%
	Belarus	84.905	85.255	0,4%	11,2%
	Kazakistan	46.215	73.677	59,4%	9,7%
	Almanya	12.584	52.805	319,6%	7,0%
	Çin	15.193	30.258	99,2%	4,0%
	İlk 5 Ülke Toplamı	333.309	432.038	29,6%	57,0%
	22 - Türkiye	3.294	4.560	38,4%	0,6%
	Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	606.592	758.015	25,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

EN ÇOK İHRAÇ EDİLEN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ

2013 yılında Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ham ve işlenmiş deri ve deri ürünleri ihraç ettiği görülmektedir.

Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatının %71,9'unu oluşturan ham ve işlenmiş deri ve kürk ihracatı bir yıl öncesine göre %20,1 artarak 544,7 milyon dolara yükselmiştir.

Rusya'nın İhraç Ettiği Deri ve Deri Ürünleri / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk	453.582	544.715	20,1%	71,9%
<i>Ham ve İşlenmiş Deri</i>	<i>233.150</i>	<i>236.219</i>	<i>1,3%</i>	<i>31,2%</i>
<i>Ham ve İşlenmiş Kürk</i>	<i>220.432</i>	<i>308.496</i>	<i>40,0%</i>	<i>40,7%</i>
Deri ve Kürk Konfeksiyon	26.899	29.373	9,2%	3,9%
<i>Deri Konfeksiyon</i>	<i>1.126</i>	<i>1.091</i>	<i>-3,1%</i>	<i>0,1%</i>
<i>Kürk Konfeksiyon</i>	<i>25.773</i>	<i>28.281</i>	<i>9,7%</i>	<i>3,7%</i>
Saraciye	22.899	35.037	53,0%	4,6%
Ayakkabı	103.211	148.891	44,3%	19,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	606.592	758.015	25,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI

EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2013 yılında 6,1 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünü ithal eden Rusya'nın en fazla deri ve deri ürünleri ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, İtalya, Vietnam, Türkiye ve Endonezya'dır. İlk beş ülkeden yapılan deri ve deri ürünleri ürünleri ithalatı, Rusya'nın toplam deri ürünleri ithalatının %80,2'sini oluşturmaktadır.

Rusya, en büyük deri ve deri ürünleri tedarikçisi olan Çin'den 2013 yılında 3,7 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünü ithal etmiştir. İthalat, 2012 yılına göre %3,9 oranında artmış ve Rusya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatında Çin'in payı %60,6 olarak hesaplanmıştır.

Rusya'nın deri ve deri ürünleri ithalatında ikinci sırada yer alan ülke, 545,6 milyon dolar ve toplamdan aldığı %8,9 pay ile İtalya'dır. 2013 yılında Rusya'nın İtalya'dan deri ve deri ürünleri ithalatı bir önceki yıla göre %7,6 artmıştır.

Rusya'nın deri ve deri ürünleri ithalatında diğer önemli ülkeler %4,9 pay ve 302 milyon dolar değerinde ithalat ile Vietnam, %2,9 pay ve yaklaşık 180 milyon dolar değerinde ithalat ile Türkiye ve %2,7 pay ve 167,2 milyon dolar değerinde ithalat ile Endonezya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye %2,9 oranında pay ve %17,8 oranında gerileme ile yaklaşık 180 milyon dolar değerinde kaydedilen ithalat değeri ile Rusya'nın 4'üncü büyük deri ve deri ürünleri tedarikçisidir.

Rusya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler / 2013					
Birim: 1.000 \$	Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
	Çin	3.560.327	3.697.498	3,9%	60,6%
	İtalya	506.969	545.576	7,6%	8,9%
	Vietnam	223.875	302.012	34,9%	4,9%
	Türkiye	218.947	179.945	-17,8%	2,9%
	Endonezya	138.301	167.159	20,9%	2,7%
	İlk 5 Ülke Toplamı	4.648.419	4.892.190	5,2%	80,2%
	Deri ve Deri Ürünleri İthalatı	5.917.096	6.102.251	3,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

EN ÇOK İTHAL EDİLEN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ

2013 yılında Rusya'nın deri ve deri ürünleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ayakkabı ithal ettiği görülmektedir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ithalatının %75'ini oluşturan ayakkabı ithalatı bir yıl öncesine göre %7,4 artarak 4,6 milyar dolara yükselmiştir.

Rusya'nın deri ve deri ürünleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu %17,2 pay ve 1 milyar dolar değerinde ithalat ile saraciye ürünleridir. Rusya'nın saraciye ithalatı 2012 yılına göre %7,4 oranında yükselmiştir.

Rusya 2013 yılında %34 gerileme ile 367,2 milyon dolar değerinde deri ve kürk konfeksiyon ithal etmiştir. Deri ve kürk konfeksiyon ithalatı, Rusya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatının %6'sını oluşturmaktadır.

Rusya'nın 2013 yılında deri konfeksiyon ithalatı %6,6 oranında gerilemiş ve 136,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Kürk konfeksiyon ithakası ise %43,7 oranında gerileme ile 231 milyon dolar değerine inmiştir.

Rusya'nın deri ve deri ürünleri ithalatında %1,8 pay ile en küçük ürün grubu olan ham ve işlenmiş deri ve kürkte 2013 yılında yapılan ithalat %11,8 oranında gerilemiş ve 110 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Rusya'nın İthal Ettiği Deri ve Deri Ürünleri / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk	124.871	110.120	-11,8%	1,8%
<i>Ham ve İşlenmiş Deri</i>	<i>68.971</i>	<i>65.483</i>	<i>-5,1%</i>	<i>1,1%</i>
<i>Ham ve İşlenmiş Kürk</i>	<i>55.900</i>	<i>44.637</i>	<i>-20,1%</i>	<i>0,7%</i>
Deri ve Kürk Konfeksiyon	556.254	367.167	-34,0%	6,0%
<i>Deri Konfeksiyon</i>	<i>145.731</i>	<i>136.156</i>	<i>-6,6%</i>	<i>2,2%</i>
<i>Kürk Konfeksiyon</i>	<i>410.523</i>	<i>231.011</i>	<i>-43,7%</i>	<i>3,8%</i>
Saraciye	975.282	1.047.130	7,4%	17,2%
Ayakkabı	4.260.456	4.577.835	7,4%	75,0%
Deri ve Deri Ürünleri İthalatı	5.917.096	6.102.251	3,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI

RUSYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ DERİ VE KÜRK İTHALATI

Rusya, 2013 yılında %11,8 gerileme ile 110 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş deri ve kürk ithal etmiştir.

2013 yılında Rusya'nın ham ve işlenmiş deri ve kürk ithalatında en önemli tedarikçi ülke %18,6 pay ile İtalya'dır. Bu ülkeden 2012 yılına göre %3,1 gerileme ile 20,5 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş deri ve kürk ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Rusya'nın diğer önemli tedarikçileri %13,1 pay ile Çin, %12,1 pay ile Finlandiya, %8,9 pay ile Avustralya ve %5,8 pay ile Belarus'tur.

Türkiye, %4,4 pay ve 4,9 milyon dolar ithalat değeri ile ham ve işlenmiş deri ve kürk ürün grubunda Rusya'nın yedinci büyük tedarikçisi konumundadır. Rusya'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %43,2 oranında azalmıştır.

Rusya'nın Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
İtalya	21.119	20.464	-3,1%	18,6%
Çin	18.057	14.459	-19,9%	13,1%
Finlandiya	16.110	13.284	-17,5%	12,1%
Avustralya	8.334	9.797	17,6%	8,9%
Belarus	8.288	6.396	-22,8%	5,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	80.527	69.295	-13,9%	62,9%
7 - Türkiye	8.619	4.895	-43,2%	4,4%
Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk İthalatı	124.871	110.120	-11,8%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ DERİ İTHALATI

Rusya, 2013 yılında %5,1 gerileme ile 65,5 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş deri ithal etmiştir.

2013 yılında Rusya'nın ham ve işlenmiş deri ithalatında en önemli tedarikçi ülke %30,7 pay ile İtalya'dır. Bu ülkeden 2012 yılına göre %2,8 gerileme ile 20,1 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş deri ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Rusya'nın diğer önemli tedarikçileri %15 pay ile Avustralya, %9,1 pay ile Belarus, %8,3 pay ile Güney Kore ve %5,5 pay ile Hindistan'dır.

Türkiye, %4,8 pay ve 3,1 milyon dolar ithalat değeri ile ham ve işlenmiş deri ürün grubunda Rusya'nın dokuzuncu büyük tedarikçisi konumundadır. Rusya'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %30,4 oranında azalmıştır.

Rusya'nın Ham ve İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
İtalya	20.673	20.092	-2,8%	30,7%
Avustralya	8.334	9.797	17,6%	15,0%
Belarus	6.181	5.927	-4,1%	9,1%
Güney Kore	7.667	5.427	-29,2%	8,3%
Hindistan	3.488	3.603	3,3%	5,5%
İlk 5 Ülke Toplamı	50.835	47.972	-5,6%	73,3%
9 - Türkiye	4.492	3.126	-30,4%	4,8%
Ham ve İşlenmiş Deri İthalatı	68.971	65.483	-5,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK İTHALATI

Rusya, 2013 yılında %20,1 gerileme ile 44,6 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir.

2013 yılında Rusya'nın ham ve işlenmiş kürk ithalatında en önemli tedarikçi ülke %29,3 pay ile Finlandiya'dır. Bu ülkeden 2012 yılına göre %18,2 gerileme ile 13,1 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Rusya'nın diğer önemli tedarikçileri %24,6 pay ile Çin, %5,8 pay ile Arjantin, %4,8 pay ile Vietnam ve %4,5 pay ile Kanada'dır.

Türkiye, %4 pay ve 1,8 milyon dolar ithalat değeri ile ham ve işlenmiş kürk ürün grubunda Rusya'nın yedinci büyük tedarikçisi konumundadır. Rusya'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %57,1 oranında azalmıştır.

Rusya'nın Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler / 2013					
Birim: 1.000 \$	Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
	Finlandiya	16.006	13.096	-18,2%	29,3%
	Çin	13.091	10.974	-16,2%	24,6%
	Arjantin	5.201	2.580	-50,4%	5,8%
	Vietnam	-	2.131	n.a.	4,8%
	Kanada	2.669	1.997	-25,2%	4,5%
	İlk 5 Ülke Toplamı	36.967	30.778	-16,7%	69,0%
	7 - Türkiye	4.127	1.769	-57,1%	4,0%
	Ham ve İşlenmiş Kürk İthalatı	55.900	44.637	-20,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON İTHALATI

Rusya, 2013 yılında %34 gerileme ile 367 milyon dolar değerinde deri ve kürk konfeksiyon ithal etmiştir.

2013 yılında Rusya'nın deri ve kürk konfeksiyon ithalatında en önemli tedarikçi ülke %38,4 pay ile Çin'dir. Bu ülkeden 2012 yılına göre %16,9 gerileme ile 141,1 milyon dolar değerinde deri ve kürk konfeksiyon ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Rusya'nın diğer önemli tedarikçileri %19,3 pay ile Türkiye, %13,7 pay ile İtalya, %7,3 pay ile Hindistan ve %6,7 pay ile Yunanistan'dır.

Türkiye, %19,3 pay ve 70,7 milyon dolar ithalat değeri ile deri ve kürk konfeksiyon ürün grubunda Rusya'nın ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. Rusya'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %35,1 oranında azalmıştır.

Rusya'nın Deri ve Kürk Konfeksiyon İthal Ettiği Ülkeler / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Çin	169.693	141.075	-16,9%	38,4%
Türkiye	109.002	70.704	-35,1%	19,3%
İtalya	50.190	50.316	0,3%	13,7%
Hindistan	22.264	26.868	20,7%	7,3%
Yunanistan	37.930	24.666	-35,0%	6,7%
İlk 5 Ülke Toplamı	389.079	313.629	-19,4%	85,4%
Deri ve Kürk Konfeksiyon İthalatı	556.254	367.167	-34,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN DERİ KONFEKSİYON İTHALATI

Rusya, 2013 yılında %6,6 gerileme ile 136 milyon dolar değerinde deri konfeksiyon ithal etmiştir.

2013 yılında Rusya'nın deri konfeksiyon ithalatında en önemli tedarikçi ülke %30,1 pay ile Çin'dir. Bu ülkeden 2012 yılına göre %22,4 artışla 41 milyon dolar değerinde deri konfeksiyon ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Rusya'nın diğer önemli tedarikçileri %19,6 pay ile Hindistan, %16,2 pay ile İtalya, %13,8 pay ile Türkiye ve %13,4 pay ile Pakistan'dır.

Türkiye, %13,8 pay ve 18,8 milyon dolar ithalat değeri ile deri konfeksiyon ürün grubunda Rusya'nın dördüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Rusya'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %31,4 oranında azalmıştır.

Rusya'nın Deri Konfeksiyon İthal Ettiği Ülkeler / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Çin	33.532	41.040	22,4%	30,1%
Hindistan	22.228	26.754	20,4%	19,6%
İtalya	20.683	22.106	6,9%	16,2%
Türkiye	27.343	18.759	-31,4%	13,8%
Pakistan	14.465	18.290	26,4%	13,4%
İlk 5 Ülke Toplamı	118.251	126.949	7,4%	93,2%
Deri Konfeksiyon İthalatı	145.731	136.156	-6,6%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN KÜRK KONFEKSİYON İTHALATI

Rusya, 2013 yılında %43,7 gerileme ile 231 milyon dolar değerinde kürk konfeksiyon ithal etmiştir.

2013 yılında Rusya'nın kürk konfeksiyon ithalatında en önemli tedarikçi ülke %43,3 pay ile Çin'dir. Bu ülkeden 2012 yılına göre %26,5 gerileme ile 100 milyon dolar değerinde kürk konfeksiyon ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Rusya'nın diğer önemli tedarikçileri %22,5 pay ile Türkiye, %12,2 pay ile İtalya, %10,7 pay ile Yunanistan ve %4 pay ile Almanya'dır.

Türkiye, %22,5 pay ve yaklaşık 52 milyon dolar ithalat değeri ile kürk konfeksiyon ürün grubunda Rusya'nın ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. Rusya'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %36,4 oranında azalmıştır.

Rusya'nın Kürk Konfeksiyon İthal Ettiği Ülkeler / 2013					
Birim: 1.000 \$					
Ülke	2012	2013	Değişim	Pay	
Çin	136.162	100.035	-26,5%	43,3%	
Türkiye	81.659	51.945	-36,4%	22,5%	
İtalya	29.507	28.210	-4,4%	12,2%	
Yunanistan	37.904	24.654	-35,0%	10,7%	
Almanya	12.386	9.291	-25,0%	4,0%	
İlk 5 Ülke Toplamı	297.618	214.135	-28,1%	92,7%	
Kürk Konfeksiyon İthalatı	410.523	231.011	-43,7%	100%	

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN SARACİYE İTHALATI

Rusya, 2013 yılında %7,4 artışla 1 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir.

2013 yılında Rusya'nın saraciye ithalatında en önemli tedarikçi ülke %68,1 pay ile Çin'dir. Bu ülkeden 2012 yılına göre %9,4 artışla yaklaşık 713 milyon dolar değerinde saraciye ürünü ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Rusya'nın diğer önemli tedarikçileri %10,8 pay ile İtalya, %4,1 pay ile Fransa, %2,5 pay ile Vietnam ve %2,2 pay ile Güney Kore'dir.

Türkiye, %0,7 pay ve 7,3 milyon dolar ithalat değeri ile saraciye ürün grubunda Rusya'nın onikinci büyük tedarikçisi konumundadır. Rusya'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %43,7 oranında azalmıştır.

Rusya'nın Saraciye İthal Ettiği Ülkeler / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Çin	651.587	712.918	9,4%	68,1%
İtalya	111.394	112.880	1,3%	10,8%
Fransa	40.682	42.451	4,3%	4,1%
Vietnam	18.629	26.189	40,6%	2,5%
Güney Kore	17.908	22.670	26,6%	2,2%
İlk 5 Ülke Toplamı	840.200	917.108	9,2%	87,6%
12 - Türkiye	12.888	7.258	-43,7%	0,7%
Saraciye Ürünleri İthalatı	975.282	1.047.130	7,4%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

RUSYA'NIN AYAKKABI İTHALATI

Rusya, 2013 yılında %7,4 artışla yaklaşık 4,6 milyon dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

2013 yılında Rusya'nın ayakkabı ithalatında en önemli tedarikçi ülke %61,8 pay ile Çin'dir. Bu ülkeden 2012 yılına göre %4 artışla 2,8 milyar dolar değerinde ayakkabı ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Rusya'nın diğer önemli tedarikçileri %7,9 pay ile İtalya, %5,9 pay ile Vietnam, %3,5 pay ile Endonezya ve %2,4 pay ile Belarus'tur.

Türkiye, %2,1 pay ve 97,1 milyon dolar ithalat değeri ile ayakkabı ürün grubunda Rusya'nın altıncı büyük tedarikçisi konumundadır. Rusya'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %9,8 oranında artmıştır.

Rusya'nın Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Çin	2.720.773	2.829.048	4,0%	61,8%
İtalya	324.266	361.915	11,6%	7,9%
Vietnam	204.815	272.111	32,9%	5,9%
Endonezya	134.303	158.283	17,9%	3,5%
Belarus	144.004	111.948	-22,3%	2,4%
İlk 5 Ülke Toplamı	3.528.161	3.733.305	5,8%	81,6%
6 - Türkiye	88.436	97.088	9,8%	2,1%
Ayakkabı İthalatı	4.260.456	4.577.835	7,4%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Şubat 2015

TÜRKİYE - RUSYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

TÜRKİYE - RUSYA GENEL DIŞ TİCARETİ

Rusya, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Rusya lehine gelişim göstermektedir. Rusya, 2014 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı yedinci ülkedir. Aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise Rusya birinci sırada yer almıştır.

Rusya ile Türkiye arasında 2014 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 31,4 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 6,1 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Rusya'ya ihracat oluştururken, 25,3 milyar dolarlık kısmını Rusya'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2014 yılında 157,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Rusya'nın 6,1 milyar dolar ile %3,8'lik payı bulunmaktadır. 2014 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2013 yılına göre %4 oranında artarken, Rusya'ya ihracat %15,1 oranında azalmıştır.

Diğer yandan, 2014 yılında Rusya'dan 25,3 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 242,2 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Rusya'nın payı %10,4 olarak hesaplanmaktadır. 2014 yılında Türkiye ithalatı %3,7 oranında azalırken Rusya'dan yapılan ithalatta %0,9 oranında artış kaydedilmiştir.

Türkiye'nin Rusya ile dış ticareti içerisinde, deri ve deri ürünleri ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. Öte yandan, iki ülke arasındaki dış ticarete deri

ve deri ürünleri ticaretinin payı, 2013 yılında %28,2 iken 2014 yılında %24'e gerilemiştir.

2014 yılında Türkiye'den Rusya'ya %19,3 gerileme ile 438,6 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı yapılmıştır. Türkiye'nin toplam deri ve deri ürünleri ihracatında Rusya'nın payı 23,7'dir.

2014 yılında Rusya'dan %21,9 artışla yaklaşık 6,6 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithalatı yapılmıştır. Türkiye'nin toplam deri ve deri ürünleri ithalatında Rusya'nın payı 0,3'tür.

Türkiye - Rusya Dış Ticaret İlişkileri				
Birim: \$	Yıllar	2013	2014	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı				
	Türkiye'nin Genel İhracatı	151.626.708.678	157.622.057.186	4,0%
	Rusya'ya İhracat	7.133.298.859	6.057.946.261	-15,1%
	Rusya'nın Payı	4,7%	3,8%	
Türkiye'nin Genel İthalatı				
	Türkiye'nin Genel İthalatı	251.661.250.110	242.223.958.803	-3,7%
	Rusya'dan İthalat	25.064.213.832	25.293.391.962	0,9%
	Rusya'nın Payı	10,0%	10,4%	
Türkiye'nin Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
	Türkiye'nin Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.942.309.427	1.853.186.195	-5%
	Rusya'ya İhracat	543.742.790	438.636.796	-19,3%
	Rusya'nın Payı	28,0%	23,7%	
Türkiye'nin Deri ve Deri Ürünleri İthalatı				
	Türkiye'nin Deri ve Deri Ürünleri İthalatı	2.337.709.552	2.116.300.088	-9,5%
	Rusya'dan İthalat	5.395.184	6.577.093	21,9%
	Rusya'nın Payı	0,2%	0,3%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi; Ekonomi Bakanlığı - Şubat 2015

RUSYA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2014 itibariyle Türkiye'den Rusya'ya en fazla ihraç edilen ürün, Rusya'ya yapılan toplam ihracatın %10,7'sini oluşturan ve 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2013 yılına göre %31,6 gerileme ile 649,6 milyon dolara inmiştir.

Yaklaşık 625 milyon dolar ihracat değeri ve %10,3 pay ile 08'inci Fasılda yer alan meyve ve turunçgiller en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlar ise 580 milyon dolar ihracat değeri ve %9,6 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

Rusya'ya yapılan toplam ihracatın %7,2'sini deri ve deri ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

Rusya'ya En Çok İhrac Edilen Ürünler / 2014					
Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları	949.397.655	649.609.663	-31,6%	10,7%
08	Meyve ve Turunçgiller	613.066.687	624.955.006	1,9%	10,3%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	729.504.130	580.040.978	-20,5%	9,6%
07	Sebze, Kök ve Yumrular	346.397.256	385.155.053	11,2%	6,4%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	362.366.765	331.607.784	-8,5%	5,5%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		3.000.732.493	2.571.368.485	-14,3%	42,4%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı		543.742.790	438.636.796	-19,3%	7,2%
Toplam İhracat		7.133.298.859	6.057.946.261	-15,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi; Ekonomi Bakanlığı - Şubat 2015

RUSYA'DAN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2014 itibariyle Türkiye'nin Rusya'dan en fazla ithal ettiği ürün, Rusya'dan yapılan toplam ithalatın %65,2'sini oluşturan 27'inci Fasılda yer alan mineral yakıt ve yağlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2013 yılına göre %3,6 gerileme ile 16,5 milyar dolara inmiştir.

2,7 milyar dolar ithalat değeri ve %10,6 pay ile 72'inci Fasılda yer alan demir ve çelik en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 10'uncu Fasılda yer alan hububat ise 1,5 milyar dolar ithalat değeri ve %5,7 pay ile üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubudur.

Rusya'dan yapılan toplam ithalatın 6,6 milyon dolar değerini deri ve deri ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

Rusya'dan En Çok İthal Edilen Ürünler / 2014					
Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
27	Mineral Yakıtlar ve Yağlar	17.118.941.492	16.498.387.087	-3,6%	65,2%
72	Demir ve Çelik	2.924.797.301	2.689.166.368	-8,1%	10,6%
10	Hububat	1.005.125.669	1.451.392.056	44,4%	5,7%
76	Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya	841.210.239	1.108.816.394	31,8%	4,4%
15	Hayvansal veya Bitkisel Yağlar	548.724.314	875.510.440	59,6%	3,5%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		22.438.799.015	22.623.272.345	0,8%	89,4%
Deri ve Deri Ürünleri İthalatı		5.395.184	6.577.093	21,9%	0,0%
Toplam İthalat		25.064.213.832	25.293.391.962	0,9%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Şubat 2015

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİNDE TÜRKİYE VE RUSYA DIŞ TİCARETİ

YILLAR BAZINDA RUSYA İLE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

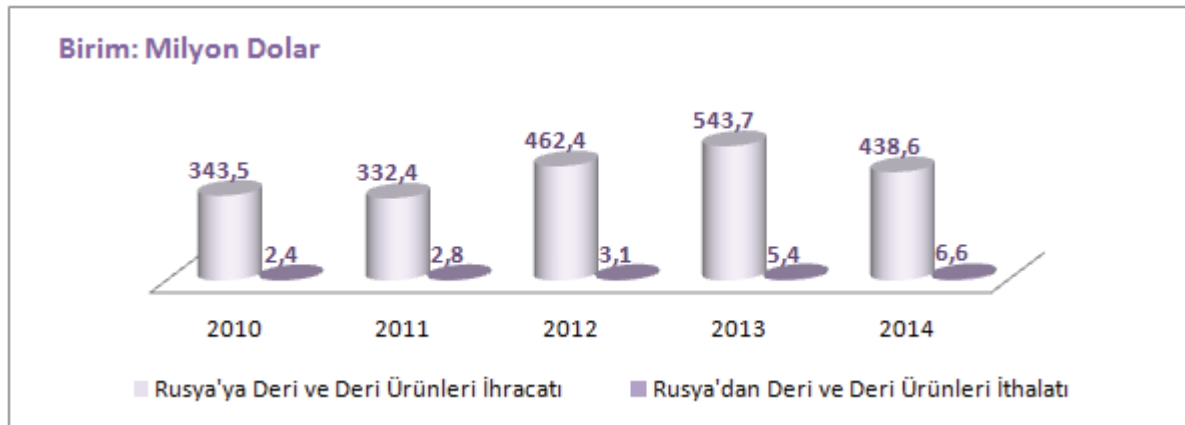
Rusya ile Türkiye arasındaki deri ve deri ürünleri ticareti, 2010-2014 yılları arasındaki beş yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2014 yılı sonunda toplam 445,2 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 438,6 milyon doları ihracat, yaklaşık 6,6 milyon doları ithalattır.

2010 yılında 343,5 milyon dolar değerinde olan Rusya'ya deri ve deri ürünleri ihracatında, 2012 ve 2013 yıllarında sırasıyla %39,1 ve %17,6 oranlarında artışlar kaydedilmiş ve 2014 yılında Rusya ekonomisinde yaşanan sorunlar nedeniyle deri ve deri ürünleri ihracatı %19,3 oranında düşerek 438,6 milyon dolara gerilemiştir.

Rusya'dan deri ve deri ürünleri ithalatı ise, 2010-2014 yılları arasında %12,7 ve %72,5 arasında değişen oranlarda yükseliş kaydetmiş ve 2014 yılında ithalat değeri 6,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	343.529.683		2.386.491	
2011	332.426.043	-3,2%	2.774.329	16,3%
2012	462.372.165	39,1%	3.127.548	12,7%
2013	543.742.790	17,6%	5.395.184	72,5%
2014	438.636.796	-19,3%	6.577.093	21,9%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi; Ekonomi Bakanlığı - Şubat 2015



TÜRKİYE’NİN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA RUSYA’NIN YERİ

Rusya, 2014 yılında Türkiye’nin deri ve deri ürünleri ihracatı yaptığı 187 ülke arasında ilk sırada yer almaktadır. 2013 yılına göre Rusya’ya deri ve deri ürünleri ihracatı %19,3 oranında gerileyerek 438,6 milyon dolara inmiştir. Türkiye’nin toplam deri ve deri ürünleri ihracatında Rusya’ya yapılan ihracatın payı %23,7 düzeyindedir.

En Çok Deri ve Deri Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Rusya Federasyonu	543.742.790	438.636.796	-19,3%	23,7%
	İtalya	131.720.610	153.068.550	16,2%	8,3%
	Almanya	115.099.962	127.810.594	11,0%	6,9%
	Irak	114.067.207	120.935.477	6,0%	6,5%
	İngiltere	71.782.335	84.717.161	18,0%	4,6%
	İlk 5 Ülke Toplamı	976.412.904	925.168.579	-5,2%	49,9%
	Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.942.309.427	1.853.186.195	-4,6%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

TÜRKİYE’NİN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATINDA RUSYA’NIN YERİ

2014 yılında Türkiye’nin deri ve deri ürünleri ithalatı yaptığı 138 ülke arasında Rusya 34’üncü sırada yer almaktadır. Rusya’dan deri ve deri ürünleri ithalatı 2013 yılına göre %21,9 oranında artarak 6,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Rusya’dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki payı %0,3’tür.

En Çok Deri ve Deri Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Çin	877.546.226	828.364.480	-5,6%	39,1%
	İtalya	306.354.564	280.255.834	-8,5%	13,2%
	Vietnam	160.497.391	175.255.373	9,2%	8,3%
	Endonezya	99.678.513	92.255.104	-7,4%	4,4%
	Hindistan	103.921.378	87.156.603	-16,1%	4,1%
	İlk 5 Ülke Toplamı	1.547.998.072	1.463.287.394	-5,5%	69,1%
	34 - Rusya Federasyonu	5.395.184	6.577.093	21,9%	0,3%
	Deri ve Deri Ürünleri İthalatı	2.337.709.552	2.116.300.088	-9,5%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Şubat 2015

RUSYA'YA ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2014 yılında Türkiye'den Rusya'ya en fazla ihraç edilen deri ürünü, bu ülkeye yapılan toplam deri ve deri ürünleri ihracatının %63,6'sını oluşturan deri ve kürk konfeksiyondur. Bu ürün grubunda %21,3 oranında gerilemeyle 279 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Rusya'ya 279 milyon dolar değerindeki deri ve kürk konfeksiyon ihracatının yaklaşık 96 milyon dolar değerini deri konfeksiyon ürünleri, diğer 183 milyon dolar değerini ise kürk konfeksiyon ürünleri oluşturmaktadır. 2014 yılında deri konfeksiyon ürünlerinde ihracat %2,5 ve kürk konfeksiyon ürünlerinde ihracat ise %28,6 oranlarında gerileme kaydetmiştir.

Ayakkabı, Rusya'ya deri ve deri ürünleri ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2014 yılında Rusya'ya söz konusu ürün grubunda %13,4 gerileme ile 111,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatında payı %25,4 olarak hesaplanmıştır.

Rusya'ya en çok ihraç edilen üçüncü deri ürünü ham ve işlenmiş deri ve kürk ürünleridir. 2014 yılında söz konusu ürün grubu ihracatı %14,6 düşüşle 41,7 milyon dolara gerilemiştir.

Rusya'ya ihraç edilen ham ve işlenmiş deri ve kürk ürünlerinin 18 milyon dolar değerini ham ve işlenmiş deri ve 23 milyon dolar değerini ise ham ve işlenmiş kürk oluşturmaktadır.

Saraciye ürünleri, 2014 yılında Rusya'ya deri ve deri ürünleri ihracatında %1,4 ile en düşük paya sahip olan deri ürünüdür.

Rusya'ya İhraç Edilen Deri ve Deri Ürünleri / 2014					
Birim: \$	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
	Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk	48.823.968	41.697.833	-14,6%	9,5%
	<i>Ham ve İşlenmiş Deri</i>	<i>16.060.912</i>	<i>18.443.909</i>	<i>14,8%</i>	<i>4,2%</i>
	<i>Ham ve İşlenmiş Kürk</i>	<i>32.763.056</i>	<i>23.253.924</i>	<i>-29,0%</i>	<i>5,3%</i>
	Deri ve Kürk Konfeksiyon	354.697.053	279.020.197	-21,3%	63,6%
	<i>Deri Konfeksiyon</i>	<i>98.248.876</i>	<i>95.823.969</i>	<i>-2,5%</i>	<i>21,8%</i>
	<i>Kürk Konfeksiyon</i>	<i>256.448.177</i>	<i>183.196.227</i>	<i>-28,6%</i>	<i>41,8%</i>
	Saraciye	11.377.981	6.322.531	-44,4%	1,4%
	Ayakkabı	128.843.788	111.596.235	-13,4%	25,4%
	Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	543.742.790	438.636.796	-19,3%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

HAM VE İŞLENMİŞ DERİ VE KÜRK İHRACATI

Türkiye, 2014 yılında 324,1 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş deri ve kürk ihracatı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Türkiye'nin ham ve işlenmiş deri ve kürk ihracatında Rusya, %12,9 oranında pay ile ikinci büyük ihracat pazarı durumundadır.

En Çok Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Çin	69.922.839	55.856.526	-20,1%	17,2%
	Rusya Federasyonu	48.823.968	41.697.833	-14,6%	12,9%
	İtalya	22.503.590	41.479.256	84,3%	12,8%
	Hong Kong	49.828.509	31.215.518	-37,4%	9,6%
	Ukrayna	27.389.877	23.346.339	-14,8%	7,2%
	İlk 5 Ülke Toplamı	218.468.784	193.595.472	-11,4%	59,7%
	Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk İhracatı	311.050.366	324.094.689	4,2%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

HAM VE İŞLENMİŞ DERİ İHRACATI

Türkiye, 2014 yılında 223,9 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş deri ihracatı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Türkiye'nin ham ve işlenmiş deri ihracatında Rusya, %8,2 oranında pay ile beşinci büyük ihracat pazarı durumundadır.

En Çok Ham ve İşlenmiş Deri İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Çin	32.167.328	31.847.379	-1,0%	14,2%
	İtalya	13.729.065	27.580.460	100,9%	12,3%
	Hong Kong	39.821.822	23.523.917	-40,9%	10,5%
	Ukrayna	25.537.573	22.705.659	-11,1%	10,1%
	Rusya Federasyonu	16.060.912	18.443.909	14,8%	8,2%
	İlk 5 Ülke Toplamı	127.316.701	124.101.324	-2,5%	55,4%
	Ham ve İşlenmiş Deri İhracatı	191.991.804	223.913.057	16,6%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI

Türkiye, 2014 yılında 100,2 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ihracatı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Türkiye'nin ham ve işlenmiş kürk ihracatında Rusya, %23,2 oranında pay ile ikinci büyük ihracat pazarı durumundadır.

En Çok Ham ve İşlenmiş Kürk İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Çin	37.755.510	24.009.146	-36,4%	24,0%
	Rusya Federasyonu	32.763.056	23.253.924	-29,0%	23,2%
	İtalya	8.774.525	13.898.797	58,4%	13,9%
	Hong Kong	10.006.687	7.691.601	-23,1%	7,7%
	Güney Kore	5.275.842	6.914.356	31,1%	6,9%
	İlk 5 Ülke Toplamı	94.575.620	75.767.824	-19,9%	75,6%
	Ham ve İşlenmiş Kürk İhracatı	119.058.562	100.181.632	-15,9%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI

Türkiye, 2014 yılında 558,7 milyon dolar değerinde deri ve kürk konfeksiyon ihracatı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Türkiye'nin deri ve kürk konfeksiyon ihracatında Rusya, %49,9 oranında pay ile en büyük ihracat pazarı durumundadır.

En Çok Deri ve Kürk Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Rusya Federasyonu	354.697.053	279.020.197	-21,3%	49,9%
	Fransa	50.211.148	47.791.452	-4,8%	8,6%
	Almanya	46.354.039	45.054.324	-2,8%	8,1%
	İtalya	29.372.628	32.078.605	9,2%	5,7%
	İngiltere	17.142.130	20.486.200	19,5%	3,7%
	İlk 5 Ülke Toplamı	497.776.998	424.430.778	-14,7%	76,0%
	Deri ve Kürk Konfeksiyon İhracatı	658.597.656	558.727.026	-15,2%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

DERİ KONFEKSİYON İHRACATI

Türkiye, 2014 yılında 271,3 milyon dolar değerinde deri konfeksiyon ihracatı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Türkiye'nin deri konfeksiyon ihracatında Rusya, %35,3 oranında pay ile en büyük ihracat pazarı durumundadır.

En Çok Deri Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Rusya Federasyonu	98.248.876	95.823.969	-2,5%	35,3%
	Almanya	33.660.278	33.160.530	-1,5%	12,2%
	Fransa	34.495.869	30.938.662	-10,3%	11,4%
	İngiltere	10.552.393	14.262.284	35,2%	5,3%
	ABD	12.285.222	12.992.419	5,8%	4,8%
	İlk 5 Ülke Toplamı	189.242.638	187.177.864	-1,1%	69,0%
	Deri Konfeksiyon İhracatı	285.235.637	271.326.948	-4,9%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI

Türkiye, 2014 yılında 287,2 milyon dolar değerinde kürk konfeksiyon ihracatı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Türkiye'nin kürk konfeksiyon ihracatında Rusya, %63,8 oranında pay ile en büyük ihracat pazarı durumundadır.

En Çok Kürk Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Rusya Federasyonu	256.448.177	183.196.227	-28,6%	63,8%
	İtalya	16.415.241	19.566.786	19,2%	6,8%
	Fransa	15.715.279	16.810.600	7,0%	5,9%
	Almanya	12.693.761	11.871.717	-6,5%	4,1%
	ABD	5.296.547	6.951.109	31,2%	2,4%
	İlk 5 Ülke Toplamı	306.569.005	238.396.439	-22,2%	83,0%
	Kürk Konfeksiyon İhracatı	373.362.019	287.206.672	-23,1%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

SARACIYE ÜRÜNLERİ İHRACATI

Türkiye, 2014 yılında 246,1 milyon dolar değerinde saraciye ürünleri ihracatı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Türkiye'nin saraciye ürünleri ihracatında Rusya, %2,6 oranında pay ile sekizinci büyük ihracat pazarı durumundadır.

En Çok Saraciye Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	İtalya	64.362.529	62.747.582	-2,5%	25,5%
	Almanya	31.884.545	29.879.210	-6,3%	12,1%
	İngiltere	29.858.109	28.821.755	-3,5%	11,7%
	Irak	8.241.015	11.516.076	39,7%	4,7%
	İspanya	7.714.494	9.359.397	21,3%	3,8%
	İlk 5 Ülke Toplamı	142.060.693	142.324.021	0,2%	57,8%
	8 - Rusya Federasyonu	11.377.981	6.322.531	-44,4%	2,6%
	Saraciye Ürünleri İhracatı	239.682.992	246.081.048	2,7%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

AYAKKABI İHRACATI

Türkiye, 2014 yılında 720,7 milyon dolar değerinde ayakkabı ihracatı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Türkiye'nin ayakkabı ihracatında Rusya, %15,5 oranında pay ile en büyük ihracat pazarı durumundadır.

En Çok Ayakkabı İhraç Edilen Ülkeler / 2014					
Birim: \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Rusya Federasyonu	128.843.788	111.596.235	-13,4%	15,5%
	Irak	105.375.190	109.153.894	3,6%	15,1%
	Almanya	27.014.600	39.916.899	47,8%	5,5%
	Suudi Arabistan	41.900.153	38.437.404	-8,3%	5,3%
	İngiltere	22.065.980	32.283.218	46,3%	4,5%
	İlk 5 Ülke Toplamı	325.199.710	331.387.650	1,9%	46,0%
	Ayakkabı İhracatı	729.916.805	720.690.945	-1,3%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi - Şubat 2015

RUSYA'DAN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI

2014 yılında Türkiye'nin Rusya'dan deri ve deri ürünleri ithalatının %97,3 pay ile neredeyse tamamını ham ve işlenmiş deri ve kürk oluşturmaktadır. Rusya'dan ham ve işlenmiş deri ve kürk ithalatı 2014 yılında %20,3 oranında artış kaydetmiş ve 6,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Rusya'dan İthal Edilen Deri ve Deri Ürünleri / 2014					
Birim: \$	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
	Ham ve İşlenmiş Deri ve Kürk	5.319.998	6.402.337	20,3%	97,3%
	<i>Ham ve İşlenmiş Deri</i>	<i>4.195.386</i>	<i>4.668.421</i>	<i>11,3%</i>	<i>71,0%</i>
	<i>Ham ve İşlenmiş Kürk</i>	<i>1.124.612</i>	<i>1.733.916</i>	<i>54,2%</i>	<i>26,4%</i>
	Deri ve Kürk Konfeksiyon	22.459	145.511	547,9%	2,2%
	<i>Deri Konfeksiyon</i>	<i>406</i>	<i>76.950</i>	<i>18853,2%</i>	<i>1,2%</i>
	<i>Kürk Konfeksiyon</i>	<i>22.053</i>	<i>68.561</i>	<i>210,9%</i>	<i>1,0%</i>
	Saraciye	2.715	1.160	-57,3%	0,0%
	Ayakkabı	50.012	28.085	-43,8%	0,4%
	Deri ve Deri Ürünleri İthalatı	5.395.184	6.577.093	21,9%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Şubat 2015

FAYDALI ADRESLER

T.C. MOSKOVA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Tel : 495-246 29 89

Faks : 495-246 49 89

E-posta : moskova@ekonomi.gov.tr

RUSYA FEDERASYONU ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET TEMSİLCİLİĞİ

Tel : 312- 425 49 90

Faks : 312- 418 39 91

E-posta : rustrade@netone.com.tr

RUSYA FEDERASYONU TÜRKiYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ İSTANBUL ŞUBESİ

Tel: 212- 244 35 87

Faks : 212- 249 35 53

E-posta : rus-ticaret@yandex.ru

KAYNAKÇA

EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT BİLGİ PLATFORMU, ÜLKE MASALARI, RUSYA

**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ VE HALI ŞUBESİ
ŞUBAT 2015**