

İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2020 OCAK-MART
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,1 Azaldı	4
İhracatın %68,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %83,4	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	8
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	9
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	11
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	11
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	11
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	12
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	13
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	16
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,1 Azaldı	16
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	17
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	18
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	20
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	20
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	20
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	22
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,4	22
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %18,1 Düşüş Var	24
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %3,2 Artış	25
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %2 Azaldı.....	26
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %5,5 Düşüş Yaşandı	27
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %23,3	29
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,6	30
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı: %44,1	30
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %43,7 Azaldı	31
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	32
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %9,4 Düşüş Var	33

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örne Giysilerde Durum.....	36
IV.3 Çorap İhracatında %7,5 Oranında Düşüş Gerçekleşti	38
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %6 Düşüş Var	39
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	42
IV.6 Denim Giysi İhracatında %1,1 Düşüş Kaydedildi	44
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %10	45
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %8,7.....	47
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	51
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	51

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,1 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2020 yılının Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %6,1 düşüş ile 4,2 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2020 Ocak-Mart döneminde ihracatı %10 oranında düşen 7 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %5,1 düşüş ile 4,8 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

İhracatın %68,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2020 Ocak-Mart döneminde, Türkiye'den Eski Doğu Bloku ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri ile Türk Cumhuriyetleri'ne yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %3,2 ile %44,1 arasında değişen oranlarda artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Orta Doğu Ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri, Diğer Avrupa ülkeleri ve Serbest Bölgelere yapılan ihracatta %2 ile %43,7 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %68,1'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubunda %6,4'lük bir düşüş yaşanmıştır.

2020 yılının ilk üç ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve İtalya olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Hollanda'ya %21,2 ve Suudi Arabistan'a %24,1 oranlarında artış yaşanırken sekiz ülkeye ihracatta %2,3 ile %16 oranında azalışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %24,1 ile Suudi Arabistan'a ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2020 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,3; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %38,6 ve hazır eşyaların payı %11,9 olmuştur.

2020 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun birinde %8,7 oranında ihracat artışı, ikisinde ise %6 ve %9,4 oranlarında düşüşler görülmüştür. Bu dönemde, %9,4 oranında düşüşle 2 milyar

dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %6 oranında azalarak 1,6 milyar dolara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %8,7 oranında artışla 504,8 milyon dolar olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %83,4

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2019 Mart ayında %82,9 olan kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Mart ayında %0,6 oranında artarak %83,4'e yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2020 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,9 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,9 milyar dolarlık ihracat, ortalama %2,93'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda **2020 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,93'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,2 düşüşle 4,3 milyar dolar olmaktadır.**

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2020 yılının ilk çeyrek dönemini geride bırakırken, dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan yeni koronavirüs salgını Türkiye, Avrupa ve Dünya ekonomisini derinden etkilemektedir.

11 Mart'ta Dünya Sağlık Örgütü tarafından “küresel pandemi” olarak ilan edilen koronavirüs salgınında vaka sayısı Nisan ayının ilk 13 günü itibarıyla 1,7 milyonu aşmış bulunmaktadır. Şubat sonunda bu rakam 20 bin civarındaydı. Salgının merkezinin Çin'den Avrupa ve ABD'ye kayması ile Şubat ayında düşük bir olasılık olarak değerlendirilen küresel kriz senaryosu olasılığı güçlenmiştir. Uluslararası kuruluşların küresel ekonomiye ilişkin büyüme tahminlerini art arda aşağı yönlü revize ettiği, 2020 yılı için küçülme öngörülerinin dile getirilmeye başlandığı izlenmektedir. IMF'ye göre önümüzdeki dönemde yaşanılacak kriz

1929 Büyük Buhran'dan beri yaşanan en büyük kriz olacaktır ve 2008-2009 finans krizinden bile daha şiddetli olacağı belirtilmektedir.

Dünya ekonomisi büyüme tahminini Mart ayı başında %2,6'dan % 1,6'ya indiren Uluslararası Finans Kuruluşu (IIF) ilerleyen haftalarda bu tahminini önce %0,4'e, 23 Mart itibarıyla da -%1,5'e çekmiştir. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's de 25 Mart'ta yaptığı güncellemede 6 Mart'ta yayımladığı tahminlerine kıyasla sert revizyonlara gitmiştir. Küresel ekonominin 2020'yi %0,5'lik daralmayla tamamlayacağını öngören Moody's gelişmiş ekonomilerin büyük bir bölümünde küçülmenin %2 ve üzerinde olacağı tahmininde bulunmaktadır. Moody's Kasım 2019'da oluşturduğu tahminlerinde dünya ekonomisinin 2020 yılında %2,6 büyüyeceğini öngörüyordu.

ABD Hükümeti hane halkına doğrudan yapılacak yardımları ve küçük işletmelere sağlanacak finansman desteklerini de içeren 2,2 trilyon dolarlık bir kurtarma paketini 27 Mart'ta devreye almıştır. İlerleyen günlerde ABD Başkanı Trump altyapı yatırımları için de 2 trilyon dolar tutarında bir tasarinin hazırlanması gerektiğini dile getirmiştir. Almanya'da ve Fransa'da da sırasıyla 750 milyar euro ve 345 milyar euro'luk destek paketleri hayata geçirilmiştir. Bu üç ülkenin halihazırda devreye aldığı tutarlar GSYH'lerinin sırasıyla yaklaşık %10, %20 ve %15'ine karşılık gelmektedir.

İspanya ve İtalya gibi salgından oldukça olumsuz etkilenen diğer Avrupa ülkeleri de mali teşvikler açıklamıştır. Kamu borç yükü halihazırda fazla olan birçok Avrupa ülkesi için bu durum kriz sonrası döneme ilişkin soru işaretleri yaratsa da mevcut koşullar dahilinde gerekli ve makul hamleler olarak değerlendirilmektedir.

Çin'de yılın ilk çeyreği itibarıyla açıklanan mali teşvikler toplamda 25 trilyon yuan düzeyini aşmış görünüyor. Önümüzdeki günlerde Çin'in altyapı yatırımlarını içerecek şekilde kamu harcamalarını artırıcı yönde yeni teşvikler açıklaması da bekleniyor. Japonya'da da önümüzdeki günlerde 60 trilyon yenlik (554 milyar dolar) bir teşvik paketi açıklanması beklenmektedir.

Mart ayında küresel ölçekte merkez bankaları da finansal sistemi ve reel sektörü desteklemek amacıyla önemli adımlar attı. Fed'in ilk kez 2007 yılında Avrupa Merkez Bankası (ECB) ve İsviçre Merkez Bankası ile uygulamaya koyduğu swap hattı anlaşması 15 Mart'ta 5 önde gelen merkez bankasıyla (Avrupa, Japonya, İngiltere, Kanada ve İsviçre merkez bankaları) yeniden hayata geçirilmiştir. Piyasaya dolar likiditesi sağlanması konusunda merkez bankalarının koordineli hareket etmesini sağlayan anlaşmaya ilerleyen günlerde aralarında gelişmekte olan ülkelerin merkez bankalarının da bulunduğu dokuz merkez bankası (Meksika, Brezilya, Güney Kore, Singapur, Norveç, Yeni Zelanda, Danimarka, İsveç) daha eklenmiş bulunmaktadır.

Bu arada birçok merkez bankası Mart ayı içerisinde faiz indirimleri ve varlık alım programları aracılığıyla ekonomileri destekleyici yönde adımlar atmış bulunmaktadır. Fed, 3 Mart'ta yaptığı 50 baz puanlık faiz indiriminin ardından 15 Mart'ta politika faiz oranını 100 baz puan daha düşürerek %0-%0,25 aralığına çekti. Sınırsız tahvil alımı yapacağını açıklayan Fed, 300 milyar dolarlık bir kredi paketini uygulamaya koymuş bulunmaktadır.

Avrupa Merkez Bankası (ECB), 750 milyar EUR büyüklüğünde tahvil alım programı açıklarken, Japonya Merkez Bankası (BOJ) da riskli varlık alım tutarını iki katına yükseltmiştir. Mart ayı içerisinde iki olağanüstü toplantıyla politika faiz oranını toplam 65 baz puan düşürerek %0,15 olarak belirleyen İngiltere Merkez Bankası (BoE) ayrıca tahvil alım programını da 200 milyar sterlin artırarak 645 milyar sterline çıkardı. Kanada Merkez Bankası da ay içerisinde üç ayrı kararla politika faiz oranını toplam 150 baz puan indirerek %0,25'e çekmiştir. Çin Merkez Bankası ters repo faiz oranını 20 baz puan ile beklentilerin üzerinde düşürerek %2,2 yapmıştır.

Mart ayına ilişkin PMI verileri ABD ve Avrupa'da salgının olumsuz etkisini yansıtmaktadır. ABD'de Markit imalat PMI Şubat'taki 50,7 seviyesinden Mart'ta 48,5 ile finansal krizden bu yana en düşük düzeyine inmiştir. İmalat PMI İngiltere'de 47,8'e gerilerken, Euro Alanı'nda 44,5 ile yaklaşık sekiz yılın dip seviyesinde gerçekleşmiştir. Bölge ülkeleri arasında imalat sektörünün en ciddi daralma sinyali verdiği ülkeler İtalya (40,3) ve Yunanistan (42,5) olmuştur. Japonya'da da imalat PMI verisi 44,8 ile Nisan 2009'dan bu yana en olumsuz performansa işaret etmektedir. Virüse karşı alınan tedbirlerin etkisiyle ulaşım, turizm ve yeme-içme gibi alt sektörleri içeren hizmetler sektörünün PMI verilerindeki bozulma daha keskin olmuştur.

Salgının bölgesel kalmasının sağlanarak sert önlemlerle kontrol altına alındığı Çin'de ise Caixin imalat PMI verisi Şubat'taki 40,3 düzeyinden Mart'ta 50,1'e çıkmıştır. Endeksteeki hızlı toparlanma ülkede iktisadi faaliyetin normalleşme sürecine ilişkin iyimser beklentileri beslemektedir.

Diğer yandan, Çin genelinde kısıtlamaların kalkmasına ve mağazaların açılmasına rağmen tüketicilerin kapalı yerlere gitmekte tereddüt ettiği ve tüketim alışkanlıklarının salgın öncesine göre değiştiği görülmektedir.

Bu arada geçmiş yıllarda yavaşlamış haliyle bile yılda %6-7 oranında büyüyen Çin ekonomisinin bu yıl ancak %2-3 oranında büyümesi beklenmektedir.

Bu arada Japonya'da Hükümet, Çin'de bulunan Japon yatırımlarının Çin dışına çıkarılması için 2 milyar doların üzerinde bir destek paketi üzerinde çalışmaktadır.

Petrol fiyatlarıyla ilgili olarak OPEC ülkelerinin petrol üretim kesintisi konusunda anlaşma sağlayamaması Suudi Arabistan ve Rusya arasında fiyat

savaşlarının başlamasına neden olmuştur. Petrol fiyatlarında ülkelerin üretim düzeylerini yükseltmesiyle hız kazanan düşüş eğilimi virüs salgınının talebe ilişkin kaygıları artırmasının etkisiyle şiddetlenmiştir. Brent türü petrolün varil fiyatı yılsonuna kıyasla %65,5 düşerek Mart sonunda 22,7 dolar seviyesine inmiştir. Suudi Arabistan'ın üretimi artırmaya devam etmesi fiyatlar üzerindeki aşağı yönlü baskının sürebileceğine işaret ediyor. Bu arada Brent türü ham petrolün varil fiyatı 10 Nisan itibarıyla 30 doların üzerinde seyretmektedir.

Bu arada OPEC ve OPEC üyesi olmayan petrol üreticisi ülkeler 12 Nisan'da petrol üretimini azaltma konusunda anlaşmaya vardılar. Bu anlaşma ile petrol fiyatlarında artış beklenmektedir.

Dünyanın pek çok petrol üreticisi ve ihracatçısı ülkesinde ülke bütçesi dengesi açısından minimum kabul edilebilir petrol fiyatının 50-60 dolar seviyesinde olduğu kaydedilmektedir.

Bu arada Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) öngörülerine göre Dünya Ticaret hacminin 2020 yılında iyimser ve kötümser senaryolara göre %13 ile %32 arasında bir oranda daralacağı öngörülmektedir. Tahmin aralığının geniş olması, yaşanan yeni koronavirüs kriziyle ilgili belirsizlikleri yansıtmaktadır. Buna göre DTÖ, bu yıl uluslararası ticarete 2008 mali krizi sırasında yaşanandan daha büyük bir oranda daralma yaşanabileceği uyarısında bulunmuştur. DTÖ buna karşın 2021 yılında dünya ticaretinde toparlanma beklemektedir. Raporda salgının ne kadar devam edeceğine ve atılan politik adımların ne kadar etkili olacağına bağlı olarak 2021 yılında küresel ticarete % 21-24 arası bir toparlanma beklendiği kaydedilmektedir.

I.2. ABD Ekonomisi

ABD'de yeni koronavirüs salgını nedeniyle istihdam göstergelerindeki hızlı bozulma dikkat çekmektedir. Mart ayının son iki haftasında haftalık işsizlik maaşı başvuruları sırasıyla 3,3 ve 6,6 milyon kişi ile rekor yüksek düzeylere çıktı. Ülkede tarım dışı istihdam Mart'ta 701 bin kişi ile beklentilerin üzerinde azalmıştır. İşsizlik oranı Şubat ayında % 3,5 iken Mart ayında %4,4 düzeyine yükselmiştir. Salgın öncesinde 50 yılın en düşük seviyelerinde seyreden işsizlik oranının çok kısa bir süre içerisinde çift haneli düzeylere çıkabileceği değerlendirilmektedir. İşsizlik oranının yıl sonuna kadar %20'ye kadar yükseleceği tahmin edilmektedir.

ABD ekonomisi güncel verilere göre 2019 yılının üçüncü çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,1 oranında büyürken, dördüncü çeyrek dönemde de %2,1 oranında büyümüş bulunmaktadır.

2020 yılı ilk çeyrek dönemde ise ABD ekonomisinin %3,5 oranında daraldığı, ikinci çeyrek dönemde ise çok daha yüksek bir oranda daralacağı (%25'e kadar) öngörülmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %6,2 oranında artarken, aynı dönemde hazırgiyim ve aksesuarları perakende satışlarında %3,8 oranında artış kaydedilmiştir. Perakende satışlarda Nisan ve Mayıs aylarında sert düşüş beklenmektedir.

Bu arada ABD Merkez Bankası Fed, yeni koronavirüs salgınından zarar gören KOBİ'ler için ve yerel yönetimlere destek amacıyla 2,3 trilyon dolarlık kredi destek paketi açıklamıştır.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisinde bu dönemde yavaşlama olduğunu göstermektedir. Özellikle Euro Bölgesinde 2019 yılının son çeyrek dönemine ilişkin üretim verileri genel olarak zayıf bir tablo çizmiştir.

AB-28 ekonomileri 2019 yılının 3. çeyrek döneminde %1,5 oranında büyürken, yılın 4. çeyreğinde de %1,2 büyüme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2019 yılının 3. çeyrek döneminde %1,3 oranında büyürken, yılın 4. çeyreğinde de %1 büyüme kaydedilmiştir.

Euro Bölgesi ve AB genelinde yeni yılın ilk çeyrek büyüme verilerinin daha zayıf gelmesi beklenmektedir.

Güncel tahminlere göre Euro Bölgesi ekonomisinin 2019 yılında %1,9 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

Avrupa Merkez Bankası, yeni koronavirüs salgını nedeniyle Euro Bölgesi ekonomilerinin 2020 yılında %10 oranında daralabileceği uyarısında bulunmaktadır.

Başlıca pazarımız Almanya 2019 yılı 4. çeyrek dönemde %0,5 oranında büyürken, İngiltere %1,1, Fransa %0,9, Hollanda %1,5, İspanya %1,8, İtalya ise ancak %0,1 oranında büyümüştür.

Güncel tahminlere göre Almanya'nın 2019 yılında %1,9 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, Brexit'ten olumsuz yönde etkilenen İngiltere'nin %1,4 oranında büyüdüğü, Fransa'nın bu yıl %1,6 oranında büyüdüğü, son dönemde toparlanan İspanya'nın bu yıl %2,2 oranında büyüdüğü, yüksek

borçlarla boğuşan İtalya'nın ise bu yıl ancak %0,1-0,2 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

2020 yılının Ocak ayında sanayi üretimi, 2019 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %1,9 oranında küçülürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %1,5 oranında düşüş göstermiştir. Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %3 oranında küçülürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %0,1 oranında daralmış, Hollanda'da %1,6 daralmış, İspanya'da % 2,3, Fransa'da ise %3,2 oranında küçülürken, İngiltere'de ise bu dönemde %2,2 oranında daralma göstermiştir.

Ekonomistlere göre Almanya ekonomisindeki büyüme trendi ve ekonomik canlanmanın yerini durgunluğa bırakma olasılığı yeni koronavirüs salgını nedeniyle kesinleşmiştir. Alman sanayi üretimi son dönemde yıllık bazda daralmaktadır. Alman ekonomisindeki yavaşlamaya en büyük neden olarak önceden Brexit riski ve yavaşlayan ihracat gösterilirken, yeni koronavirüs salgını sıkıntıları artırmaktadır. Zayıflayan küresel ekonomik büyüme göz önüne alındığında, ticarete korumacı önlemlerin artarak karmaşıklaşmasının Almanya'yı resesyona itme potansiyeline sahip olduğu uyarısı yapılmaktadır.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir.

İngiltere ekonomisinin son yüzyılın en şiddetli durgunluk dönemine girmek üzere olduğu öngörülere yapılırken, elektrik tüketimi, sanayi üretimi ve emlak pazarındaki düşüş ekonomideki yavaşlamanın derinliğini göstermektedir.

İtalya'da ekonomik büyüme iyice yavaşlarken, 2019 yılı büyümesinin en fazla ancak %0,1 düzeyinde olacağı belirtilmektedir. AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %131'ne ulaşmaktadır.

Salgından en fazla etkilenen ülkelerden biri olan İspanya'da ekonominin bu yıl en az %15 oranında daralmasının beklendiği kaydedilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Şubat ayında %3,2 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Şubat ayında %3 oranında artmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Şubat ayında %2,5 oranında artarken, İngiltere'de %1,8 oranında artmış, Fransa'da %3,4, Hollanda'da %2 artış göstermiş, İspanya'da ise %2 oranında artış göstermiştir.

Bu arada Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Şubat ayında %6,5 seviyesinde kaydedilmiştir. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Şubat ayında %7,3 olarak kaydedilerek 2008 yılı Mayıs ayından beri en düşük seviyesine gerilemiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2 ile Çekya, %2,9 ile Hollanda ve %2,9 ile Polonya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %16,3 ile Yunanistan, %13,6 ile İspanya ve %9,7 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, güncel gelişmelere göre AB üyesi ülkelerin maliye bakanları Nisan ayının ilk haftasında yeni koronavirüsle mücadele destek paketi olarak 500 milyar euroluk bir paket üzerinde anlaşmaya varmış bulunmaktadır.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Güncel tahminlere göre Rusya ekonomisinin 2019 yılında %1,2 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Yeni koronavirüs salgını nedeniyle petrol fiyatlarının düşmesi büyük ölçüde enerji ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisini olumsuz yönde etkilemektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2020 yılı Ocak ayında %2,7 oranında artış gösterirken, Şubat ayında ise %4,7 oranında artış kaydedilmiştir. Perakende satışların salgın nedeniyle özellikle Nisan-Mayıs döneminde düşeceği beklenmektedir.

Rusya'nın para birimi ruble 2019 yıl sonunda 1\$ = 62 ruble seviyesine gelmişken, 2020 yılı Mart ayındaki değer kaybının ardından Nisan ayında ise 1\$ = 73 ruble seviyesine gerilemiştir. Şubat ayında bu oran 82'ye kadar çıkmıştı. Önümüzdeki dönemde ruble değerinin 65-68 dolar bandına çıkabileceği kaydedilmektedir.

OPEC+ toplantısının ardından petrol üretiminde kısıntıya gidilmesi yönünde anlaşmaya varılmasının petrol fiyatlarını artırarak önümüzdeki dönemde Rusya ekonomisini olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir.

Rusya'nın mevcut döviz rezervinin 500 milyar doların üstünde olduğu belirtilmektedir.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan'da makro ekonomik göstergeler ve bütçe, petrol fiyatlarındaki düşüş ve salgın nedeniyle güncellenmiştir. Ülke ekonomisinin bu yıl %0,9 oranında daralması beklenmektedir. Kazakistan yönetimi yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının

ekonomiye yansımalarını destek maaşları, kredi imtiyazları ve vergi muafiyeti gibi kolaylıklarla gidermeye çalışmaktadır.

Orta Asya'nın diğer ülkesi ve önemli pamuk üreticilerinden Özbekistan ekonomisinin 2019 yılında %5,5 oranında büyüdüğü resim makamlar tarafından açıklanırken, salgın nedeniyle sıkıntıya düşen Hükümet, Asya Kalkınma Bankasından 1 milyar dolar destek talep etmiştir.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da da petrol fiyatlarındaki düşüş bütçe gelirlerini ve ekonomiyi olumsuz yönde etkilemektedir.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

9 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Bu arada Suriye ile İranlı şirketler arasında, Suriye'nin yeniden inşası için anlaşmalar yapıldığı bildirilmektedir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir.

Yeni koronavirüsle mücadele tedbirleri çerçevesinde İran ve Irak ile yapılan ticaret "Temassız Ticaret" sistemiyle en az riskler yapılmaktadır.

Zaten ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da yeni koronavirüs salgını tarafından olumsuz etkilenmektedir. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2019 yılında ve 2020 yılının ilk çeyrek döneminde ciddi oranda daraldığı tahmin edilirken, 2020 yılının kalan bölümünde salgının da etkisiyle daralmanın devam etmesi beklenmektedir.

Bu arada Mart ayının sonunda İran yönetimi yeni koronavirüs salgınıyla mücadele için 1 trilyon tümen (406 milyon TL) değerinde destek paketi açıklamıştır.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da ekonominin 2019 yılında %1,5 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Bilindiği gibi Suudi Arabistan ekonomisi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Petrol fiyatları ve petrol üretimindeki kesinti anlaşmazlığı konusunda ABD Suudi Arabistan'a baskı yapmaktadır.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir. Yeni koronavirüs salgınının ise mevcut sıkıntıları daha da artıracığı belirtilmektedir zira ülkenin en önemli gelir kaynağı ve istihdam deposu olan turizm gelirleri sıfırlanmış durumdadır.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Koronavirüs salgınının küresel bazda ne zaman kontrol altına alınabileceği konusundaki belirsizlik salgın sonrasına ilişkin öngöründe bulunmayı oldukça zorlaştırmakla birlikte küresel ekonominin 2020 yılında daralacağı beklentisi giderek yaygınlık kazanmaktadır. Gerek hükümetlerin gerek merkez bankalarının azim ve kararlılık gösteren önlemlerine rağmen reel ekonomiye duyulan güvenin ve piyasa hareketlerinin normalleşmekten henüz uzak kaldığı görülmektedir.

Söz konusu küresel ortamda vaka sayısının artmakta olduğu Türkiye'de de ekonomik faaliyet sekteye uğramaktadır. Türkiye ekonomisinin duyarlılığının yüksek olduğu ve ana ihracat pazarlarının bulunduğu Avrupa ekonomilerinin salgının merkezi haline gelmesi önümüzdeki döneme ilişkin genel ekonomik ve sektörel öngörülerini de olumsuz etkilemektedir. Bu çerçevede, Hükümetin aldığı önlemler ekonomik aktiviteyi desteklemek ve finansal istikrarı sağlamak açısından büyük önem taşımaktadır.

TÜİK verilerine göre Türkiye ekonomisi geçtiğimiz yılın son çeyreğinde 2018'in aynı dönemine kıyasla %6 ile beklentilerden hızlı büyümüş bulunmaktadır. Piyasa beklentisi bu dönemde Türkiye ekonomisinin %5 civarında büyüyeceği yönündeydi. 2019 yılı genelinde ise Türkiye ekonomisi %0,9 ile 2009 yılında kaydedilen %4,7'lik daralmanın ardından en düşük yıllık büyüme performansını kaydetmiştir. Diğer taraftan 2019 yılı büyüme oranı Eylül ayında açıklanan %0,5'lik YEP tahmininin üzerinde gerçekleşmiştir.

TÜİK tarafından açıklanan yıllık verilere göre işsizlik oranı 2019 yılında önceki yıla kıyasla 2,7 puan artarak %13,7 olmuş bulunmaktadır. 2019'da işgücüne katılan sayısının yıllık bazda 275 bin kişi yükselmesine karşın istihdamın 658 bin kişi gerilemesiyle işsiz sayısı 932 bin kişi artmış bulunmaktadır. Bu dönemde ekonomik aktivitenin seyrine bağlı olarak hizmet sektörü dışındaki tüm ana sektörlerde istihdam kaybı yaşanmıştır. İşsizlik oranının özellikle Nisan ayında daha da artması beklenmektedir.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Aralık ayında %9,5 artarken, Ocak ayında ise %8,2 oranında artmıştır. Aynı dönemde giyim eşyaları imalatı ise Aralık ayında %11,4 oranında büyürken, Ocak ayında ise rekor oranla %10,1 oranında artmıştır.

İmalat sanayi üretimi Şubat ayında ise % 7,5 artarken, aynı dönemde giyim eşyaları üretimi % 6,3 artmıştır. Sanayi üretiminin Mart ayıyla birlikte yavaşladığı ve Nisan ayında kaybın hızlandığı belirtilmektedir.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı 2019 Ocak ayından beri her ay en az 5-10 bin artarak 2020 Ocak ayında 583 bin seviyesine ulaşmış bulunmaktadır. Diğer yandan, özellikle Nisan ayıyla birlikte yeni koronavirüs salgını nedeniyle istihdamda düşüş olabileceği de değerlendirilmektedir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Mart ayında kapasite kullanım oranının %75,3 olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Mart ayında %83,4 seviyesinde kaydedilmiştir. Nisan ayında kapasite kullanım oranlarında ciddi düşüş olduğu belirtilmektedir.

Toplam ihracat hacmi 2020 yılının Ocak-Mart döneminde yıllık bazda %3,9 oranında azalarak 42,8 milyar dolar olurken, aynı dönemde hazır giyim ihracatı %6,1 düşüşle 4,2 milyar dolara gerilemiştir.

Şubat ayının sonunda 6,21 TL olan dolar kuru, Nisan ayının ilk haftasında sonunda 6,70 TL seviyesini görmüştür. Şubat ayının sonunda 6,90 TL olan euro kuru, Nisan ayının ilk haftasında 7,32 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70'inden fazlasının Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Mart ayının başında 1,11 seviyesindeyken, Nisan ayının ilk haftasında ise 1,10 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu arada 2020 yılı Mart sonu itibariyle TÜFE yıllık % 11,86 oranında artarken, yurt içi üretici fiyat endeksi ise % 8,50 oranında artış göstermiştir.

Diğer yandan, planladığı tarihten iki gün önce 17 Mart'ta toplanan TCMB Para Politikası Kurulu, politika faiz oranını 100 baz puan indirerek %9,75'e

çekmiştir. TCMB 17 ve 31 Mart tarihlerinde ayrıca, bankaların TL ve YP likidite yönetiminde esneklik kazanmasına, reel sektöre kredi akışının kesintisiz devam etmesine ve ihracatçı firmaların nakit akışının desteklenmesine yönelik bir dizi karar almış bulunmaktadır. TCMB bu çerçevede, KOBİ ölçeğindeki işletmeleri de kapsayacak şekilde 60 milyar TL tutarında ihracat ve döviz kazandırıcı hizmetler reeskont kredisi limiti belirlemiştir.

18 Mart 2020 tarihinde Hükümet tarafından “Ekonomik İstikrar Kalkanı” başlıklı bir destek paketi açıklanmıştır. Virüs salgınının ekonomiye olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla alınan tedbirleri içeren söz konusu paket için yaklaşık 100 milyar TL’lik (milli gelirin yaklaşık %2’si oranında) bir kaynağın kullanılacağı ifade edilmektedir. Paket kapsamında, Kredi Garanti Fonu limitinin 25 milyar TL’den 50 milyar TL’ye yükseltileceği, süreçten olumsuz etkilenen firmalara finansman desteği sağlanacağı, salgın sürecinden doğrudan etkilenen sektörlerin vergi ödemelerinde 6 aylık erteleme yapılacağı, ihracatçı firmalara stok finansmanı desteği sağlanacağı açıklanmıştır.

Hükümet, 18 Mart tarihinde açıklanan Ekonomik İstikrar Kalkanı paketine ek olarak yeni ekonomik önlemleri içeren yasal düzenleme için Nisan ayında harekete geçmiş bulunmaktadır. Taslağa göre salgın süresince 3 ay boyunca iş akdi feshi yasaklanırken, Cumhurbaşkanı’na bu süreyi 6 aya çıkarma yetkisi verilmektedir. Ayrıca salgın döneminde işsiz kalan ya da ücretsiz izne çıkarılanlara İşsizlik Fonundan günde 39 lira 42 kuruş ödeme yapılması planlanmaktadır. Yasa tasarısında birçok alanda salgın nedeniyle oluşan mücbir sebep gerekçesiyle borç erteleme ve yapılandırılması öngörülmüşken, dernek ve kooperatif gibi kuruluşların genel kurul tarihlerinin ertelenmesine olanak sağlanmaktadır.

Dünya Bankasının ilkbahar 2020 güncellemesine göre Türk ekonomisinin 2020 yılında %0,5, 2021 ve 2022 yıllarında ise %4 büyüme öngörülmektedir.

Yurt içinde ekonomik aktivitedeki toparlanma eğilimine bağlı olarak dış ticaret açığının genişlemeyi sürdürmesiyle birlikte cari işlemler hesabı 2020 yılına açıkla başlamıştır. Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan öncü verilere göre, koronavirüs salgınının yarattığı olumsuzluklar Mart’ta ihracatın %17,8 gerilemesine, dış ticaret açığının %181,8 oranında oldukça hızlı genişlemesine neden olmuştur. Salgınının küresel ölçekte yarattığı belirsizliklerin önümüzdeki dönemde dış ticaret ve turizm gelirleri üzerinde baskı yaratmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

Koronavirüs salgınının yarattığı endişelerle birlikte ekonomik aktivitenin seyrine ilişkin belirsizlikler yükselmektedir. Türkiye henüz çoğu Avrupa ülkesine göre daha az enfekte olmuş bir ülke konumunda olsa da küresel arz ve talep şokunun Türkiye’de büyümeyi yavaşlatması halinde kamu maliyesi aracılığıyla

ekonomiye verilen desteğin sürdürülmesinin gerekebileceğini, bu durumun da bütçe göstergelerini olumsuz yönde etkileyebileceği değerlendirilmektedir.

Küresel ekonominin seyrinde virüs salgınının neden olduğu belirsizliklerin bir süre daha etkili olmaya devam edeceği anlaşılmaktadır. Bu durumun emtia fiyatlarına etkisinin yanı sıra para politikaları aracılığıyla döviz kuru seviyelerine de yansiyabileceği düşünülmektedir. Ayrıca, alınan tedbirlere rağmen üretim faaliyetlerinin hangi vadede istikrar kazanacağını bilinememesi fiyatlar genel seviyesinin geleceğine ilişkin belirsizlikleri artırmaktadır.

Sektörel olarak ise koronavirüs salgını nedeniyle özellikle Avrupa ve ABD'de mağazaların kapanması ve Batılı ülkelerde perakende satışların düşmesi nedeniyle marka ve alım gruplarının siparişlerinin sert şekilde düşmesiyle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ciddi düşüşün Mayıs ayında da devam etmesi beklenmektedir. Batılı markalar ve alım grupları daha önceden verdikleri ve yeni siparişleri iptal ettikleri gibi ödeme konusunda da zorluklar çıkartmaktadır. Bu sıkıntılar kapsamında hazır giyim sektörüne Hükümet tarafından yeni bir destek paketi sağlanması yerinde olacaktır.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,1 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2019 Ocak-Mart dönemine göre ihracatta dolar bazında %6,1 oranında düşüş yaşanmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2020 Ocak-Mart döneminde ihracatı %10 oranında düşen 7 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %5,1 azalış ile 4,8 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2020 Ocak-Mart döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2019 Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Özel İhracatı	40.940.264	39.310.920	-4,0
Türkiye Genel İhracatı*	44.533.833	42.783.432	-3,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	4.226.638	-6,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,9	
Sanayi İhracatı	34.284.624	32.347.920	-5,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,1	13,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			
<i>* Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>			

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %3,9 oranında azalarak 42,8 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %5,6 oranında düşüşle 32,3 milyar dolara gerilemiştir. Bu çerçevede, 2020 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün karşılaştığı %6,1 düşüş oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2020 Ocak-Mart döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,1'den %9,9'a gerilerken, sanayi ihracatındaki payı ise iki yılın aynı döneminde %13,1 olarak kalmıştır.

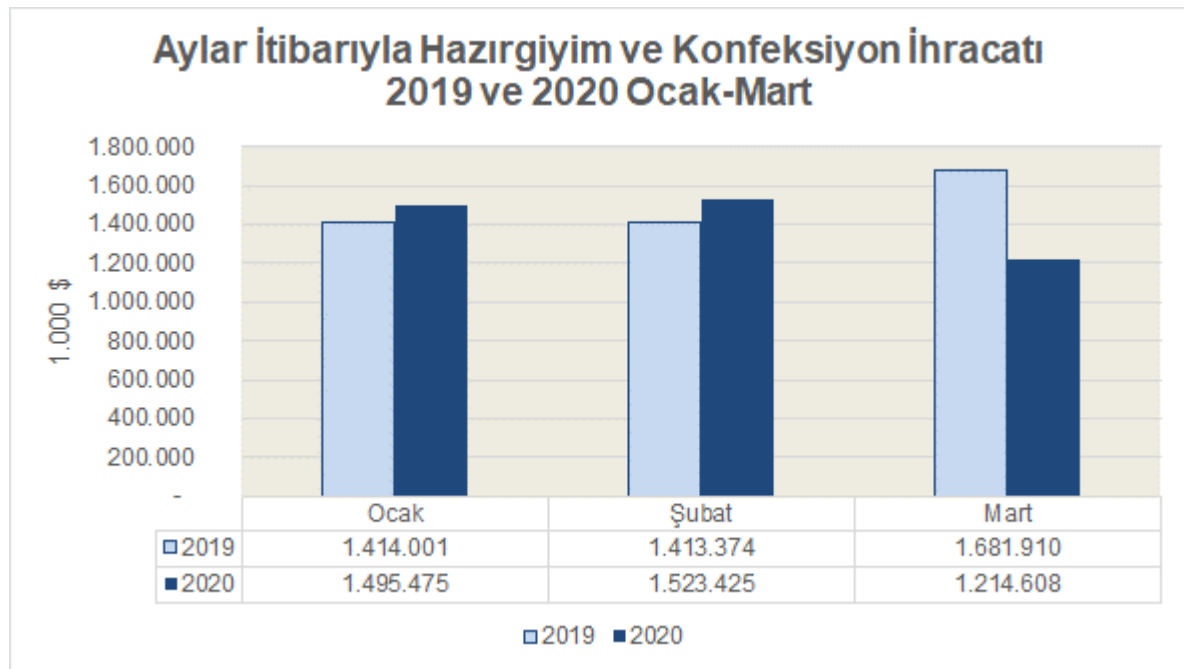
Diğer taraftan, 2020 yılı ilk çeyrek dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 6,1 milyar dolar (4,2 milyar dolar + 1,9 milyar dolar = 6,1 milyar dolar) ile 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmaktadır.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2020 yılının ilk iki ayında ihracatta pozitif bir tablo elde edilmişken Mart ayında Koronavirüs pandemisinin etkisiyle büyük oranlı bir düşüş yaşanmıştır. 2020 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %5,8 oranında ve Şubat ayında ise %7,8 oranında artmışken Mart ayında ise %27,6 oranında azalmıştır.

2020 yılının ilk üç ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,411 milyar dolardır ve bu değer 2019 yılının ilk üç ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,502 milyar dolar) altındadır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri			
2019 ve 2020 Ocak-Mart			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Aylar	2019	2020	2019/20 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.495.475	5,8
Şubat	1.413.374	1.523.425	7,8
Mart	1.678.469	1.214.608	-27,6
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

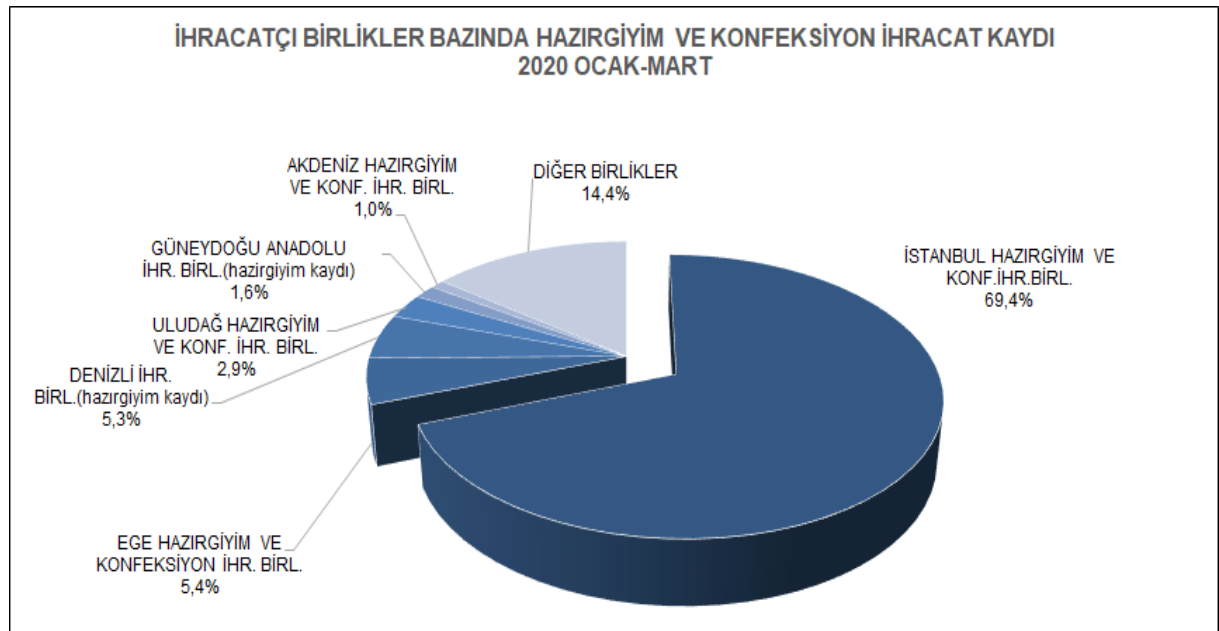
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 4,2 milyar dolarlık ihracatın %69,4'lük kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %2,9'luk payı da dikkate alındığında, %72,3'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %5,4 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %5,3 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %10,7 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %1, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,6 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,1'dir.

2020 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2019	2020	DEĞİŞİM	2019	2020	DEĞİŞİM	PAY
İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.176.160	825.116	-29,8%	3.170.509	2.931.225	-7,5%	69,4%
Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	87.525	59.844	-9,3%	250.774	229.619	-8,4%	5,4%
Denizli İhracatçıları Birliği	87.599	68.030	-9,8%	235.250	223.309	-5,1%	5,3%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	72.217	56.782	10,2%	196.521	186.297	-5,2%	4,4%
Uludağ Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	45.693	38.274	6,5%	119.448	124.343	4,1%	2,9%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	30.588	24.881	17,4%	76.495	83.180	8,7%	2,0%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	34.284	20.705	-6,3%	93.555	65.620	-29,9%	1,6%
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	23.893	20.087	2,1%	64.886	64.292	-0,9%	1,5%
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	23.662	15.859	-3,8%	58.866	47.663	-19,0%	1,1%
Akdeniz Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	20.781	12.472	10,9%	58.915	44.226	-24,9%	1,0%
Diğer Birlikler	71.672	72.557	11,3%	176.175	226.831	28,8%	5,4%
TOPLAM	1.674.074	1.214.608	-27,4%	4.501.394	4.226.638	-6,1%	100%



III. BAŐLİCA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT PERFORMANSI

2020 Ocak-Mart döneminde başlıca ÷lke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	2019/20 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.077.332	2.880.003	-6,4	68,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	581.826	476.591	-18,1	11,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	231.449	238.770	3,2	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	212.154	208.003	-2,0	4,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	184.720	174.492	-5,5	4,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	71.769	103.407	44,1	2,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	70.125	86.494	23,3	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	44.602	43.442	-2,6	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	27.404	15.421	-43,7	0,4
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.501.394	4.226.638	-6,1	100
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

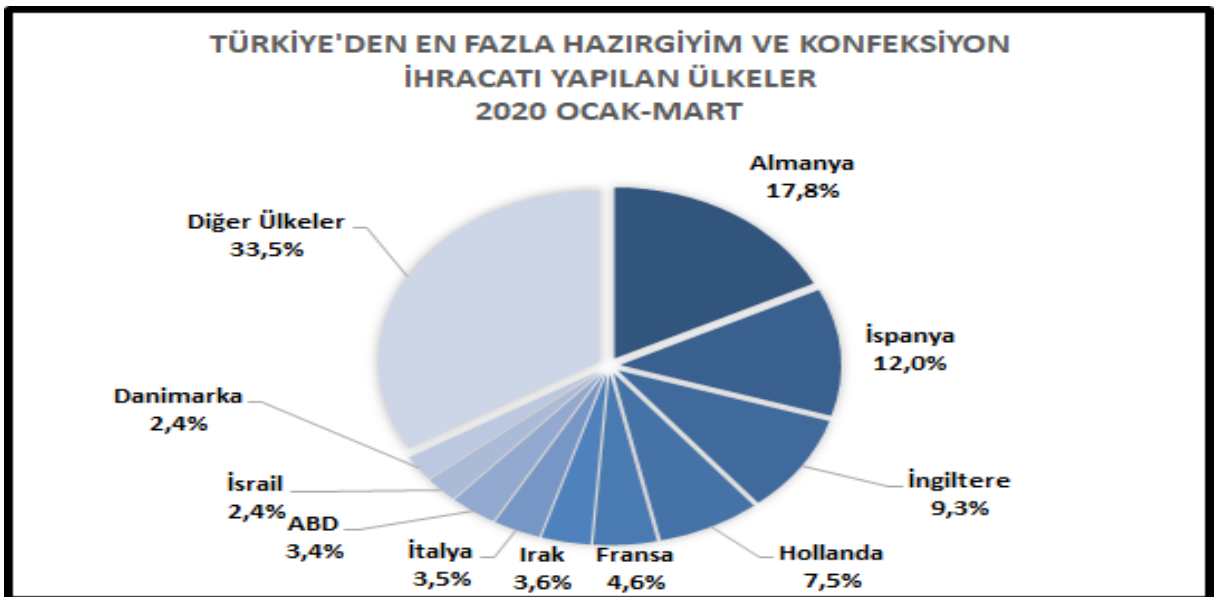
2020 yılının ilk üç ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ÷lkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %2,3 oranında düşüşle 751,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,4 düşüşle 508,2 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %15,1'lik düşüşle 392,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ÷lkeyi dördüncü sırada 316,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 195,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa

takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, İsrail ve Suudi Arabistan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2020 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 2,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4,2 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %66,5 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2019 - 2020 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Ülkeler	2019 Ocak-Mart	Pay %	2020 Ocak-Mart	Pay %	Değişim %
Almanya	768.593	17,1	751.107	17,8	-2,3
İspanya	573.544	12,7	508.175	12,0	-11,4
İngiltere	462.342	10,3	392.517	9,3	-15,1
Hollanda	261.106	5,8	316.366	7,5	21,2
Fransa	216.609	4,8	195.139	4,6	-9,9
Irak	180.352	4,0	151.553	3,6	-16,0
İtalya	163.303	3,6	146.658	3,5	-10,2
ABD	156.439	3,5	144.199	3,4	-7,8
İsrail	105.649	2,3	102.831	2,4	-2,7
Suudi Arabistan	82.653	1,8	102.582	2,4	24,1
İlk 10 Ülke Toplamı	2.970.590	66,0	2.811.126	66,5	-5,4
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	66,0		66,5		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2020 yılının ilk çeyreğinde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %21,2'lik artış ile Avrupa Birliği ülkesi Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 316,4 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan'a ihracat ise %24,1 oranında artarak 102,6 milyon dolara yükselmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracat %143,1'lik artış ile 47,2 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Kazakistan'a hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %28,7'lik artış ile 46,7 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Hong Kong'a yapılan ihracatta yaşanan %47,2'lik ve Kırgızistan'a ihracatta kaydedilen %46,4'lük artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Mısır, Ukrayna, Sırbistan ve Kuveyt olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	89.481	91.027	1,7	92.056	1,1	262.037	261.106	-0,4	316.366	21,2
Suudi Arabistan	26.609	36.977	39,0	44.153	19,4	58.994	82.653	40,1	102.582	24,1
Çin Halk Cumhuriyeti	7.871	6.322	-19,7	8.826	39,6	22.894	19.419	-15,2	47.209	143,1
Kazakistan	10.525	12.766	21,3	8.606	-32,6	26.742	36.298	35,7	46.713	28,7
Mısır	14.394	14.382	-0,1	14.216	-1,2	28.427	32.169	13,2	39.936	24,1
Ukrayna	14.170	13.642	-3,7	11.044	-19,0	36.632	30.865	-15,7	38.248	23,9
Sırbistan	7.573	8.463	11,7	7.859	-7,1	18.198	21.062	15,7	26.248	24,6
Kırgızistan	12.872	3.453	-73,2	2.374	-31,2	40.398	14.795	-63,4	21.660	46,4
Kuveyt	6.210	5.852	-5,8	10.573	80,7	13.042	14.135	8,4	19.029	34,6
Hong Kong	2.162	2.120	-2,0	1.421	-33,0	7.349	7.428	1,1	10.935	47,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,4

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 28 Avrupa Birliği ülkesine 2,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %68,1 olmuştur. Bu pay 2019 eş dönemindeki paydan (%68,4) 0,3 puan düşüktür. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2020 Ocak-Mart döneminde %6,4 oranında azalmıştır. Sektörel ihracat %6,1 oranında azalırken Avrupa Birliği ülkelerine yönelik ihracatın %6,4 oranında azalması AB ülkelerine ihracatta performans kaybı yaşandığını göstermektedir.

**Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırkıyım ve Konfeksiyon İhracatı
2019 - 2020 Ocak - Mart**

	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	768.593	17,1	751.107	17,8	-2,3
İspanya	573.544	12,7	508.175	12,0	-11,4
İngiltere	462.342	10,3	392.517	9,3	-15,1
Hollanda	261.106	5,8	316.366	7,5	21,2
Fransa	216.609	4,8	195.139	4,6	-9,9
İtalya	163.303	3,6	146.658	3,5	-10,2
Danimarka	103.418	2,3	92.617	2,2	-10,4
Polonya	84.565	1,9	77.278	1,8	-8,6
Belçika	76.284	1,7	66.536	1,6	-12,8
İsveç	64.569	1,4	56.571	1,3	-12,4
Romanya	46.834	1,0	43.257	1,0	-7,6
Bulgaristan	37.078	0,8	33.879	0,8	-8,6
Avusturya	30.231	0,7	31.075	0,7	2,8
Macaristan	33.036	0,7	29.374	0,7	-11,1
Yunanistan	32.509	0,7	28.954	0,7	-10,9
Slovakya	36.750	0,8	26.507	0,6	-27,9
Çekya	23.318	0,5	24.841	0,6	6,5
İrlanda	18.930	0,4	17.385	0,4	-8,2
Finlandiya	9.897	0,2	10.776	0,3	8,9
Hırvatistan	14.384	0,3	10.766	0,3	-25,2
Slovenya	6.390	0,1	7.680	0,2	20,2
Portekiz	3.698	0,1	4.333	0,1	17,2
Estonya	1.820	0,0	2.873	0,1	57,9
Malta	1.206	0,0	1.606	0,0	33,1
Litvanya	5.203	0,1	1.575	0,0	-69,7
Letonya	1.627	0,0	1.289	0,0	-20,8
Lüksemburg	85	0,0	867	0,0	921,6
Diğer Ülke	3	0,0	0	0,0	-
AB (28) Toplamı	3.077.332	68,4	2.880.003	68,1	-6,4
Türkiye Hazırkıyım ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020

28 Avrupa Birliği ülkesinden dokuzunda hazırkıyım ve konfeksiyon ihracatı %921,6'ya varan oranlarda artarken, on sekiz ülkeye ihracat %2,3 ile %69,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2020 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %921,6 artışla 867 bin dolarlık ihracat yapılan Lüksemburg'dur. %57,9'luk artış ve 2,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Estonya, %33,1 artışla 1,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Malta hazırkıyım ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %69,7 düşüşle 1,6 milyon dolarlık hazırkıyım ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya

olmuştur. 2020'nin ilk üç ayı sonunda Slovakya %27,9'luk ve Hırvatistan %25,2'lik ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2020 yılının ilk çeyrek dönemi sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2020 Ocak-Mart döneminde %2,3 düşüşle 751,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 4,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %17,8'i Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %11,4 düşüşle ve 508,2 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %15,1 düşüşle ve 392,5 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %18,1 Düşüş Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 Ocak-Mart döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %18,1 oranında düşerek 581,8 milyondan 476,6 milyona gerilemiştir. Bu düşüşle ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %12,9'dan %11,3'e gerilemiştir.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Ürdün'dür. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülkedir. Bununla beraber 2020 Ocak-Mart döneminde Irak'a ihracat %16 oranında azalarak 180,4 milyondan 151,6 milyona gerilemiştir. İsrail'e ihracat %2,7 oranında azalarak 105,6 milyondan 102,8 milyona gerilemiştir. Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,6'ya düşmüştür.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %24,1'lik bir artış görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 102,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Bu grupta Lübnan'a ihracatta %69,3'lük düşüş kaydedilmiş ve böylece Lübnan'a ihracatımız 13,5 milyondan 4,1 milyona gerilemiştir. Ayrıca Suriye'ye ihracatta da %9,4 oranında yaşanan düşüşle ihracat değeri 8,1 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Mart					
	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Irak	180.352	4,0	151.553	3,6	-16,0
İsrail	105.649	2,3	102.831	2,4	-2,7
Suudi Arabistan	82.653	1,8	102.582	2,4	24,1
Birleşik Arap Emirlikleri	38.425	0,9	40.712	1,0	6,0
Ürdün	18.287	0,4	19.352	0,5	5,8
Kuveyt	14.135	0,3	19.029	0,5	34,6
Katar	13.443	0,3	13.687	0,3	1,8
Suriye	8.894	0,2	8.056	0,2	-9,4
Lübnan	13.516	0,3	4.144	0,1	-69,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	581.826	12,9	476.591	11,3	-18,1
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %3,2 Artış

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2020 Ocak-Mart döneminde 238,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2019 yılının ilk üç aylık dönemine kıyasla %3,2 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,1'den %5,6'ya yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Sırbistan, Gürcistan, Bosna-Hersek ve Beyaz Rusya olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2020 Ocak-Mart döneminde 70,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2019'un Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,3 oranında azalmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı da %1,7 olarak hesaplanmıştır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2019 yılını 13. büyük pazar olarak kapatan Rusya 2019 Ocak-Mart dönemi sonunda da aynı sırada yer almıştır.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 Ocak-Mart döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %23,9 oranında artarak 30,9 milyon dolardan 38,2 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,7'den %0,9'a yükselmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Mart					
	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya	70.956	1,6	70.729	1,7	-0,3
Ukrayna	30.865	0,7	38.248	0,9	23,9
Sırbistan	21.062	0,5	26.248	0,6	24,6
Gürcistan	24.631	0,5	23.974	0,6	-2,7
Bosna-Hersek	24.406	0,5	21.659	0,5	-11,3
Beyaz Rusya	18.667	0,4	19.076	0,5	2,2
Arnavutluk	14.256	0,3	13.041	0,3	-8,5
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	9.080	0,2	9.952	0,2	9,6
Moldavya	7.741	0,2	6.890	0,2	-11,0
Kosova	7.425	0,2	6.458	0,2	-13,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	231.449	5,1	238.770	5,6	3,2
Türkiye Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020</i>					

Üçüncü büyük pazar Sırbistan'a ihracat 2020 Ocak-Mart döneminde %24,6 oranında artışla 26,2 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Gürcistan'a %2,7'lik azalışla 24 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda diğer yüksek oranlı artış %9,6 ile Kuzey Makedonya Cumhuriyeti'ne ihracatta görülmüştür. Bu artış ile bu ülkeye yönelik ihracat 2020 yılı Ocak-Mart döneminde 10 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %2 Azaldı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2020 Ocak-Mart döneminde 208 milyon dolar değerinde hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla %2 oranında azalmıştır.

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazırkıym ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Mısır olmuştur. Libya'ya ihracat 2020'nin ilk üç ayına kıyasla %19,3 düşüşle 53 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Cezayir'e %17,9 düşüşle 41,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %24,1 oranında artış görülen Mısır'a ihracat ise 39,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın Türkiye toplam hazırkıym ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,3, Cezayir'in payı %1 ve Mısır'ın payı ise %0,9 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde altı ülkeye hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı %2,4 ile %993,8 arasında değişen oranlarda artarken, yalnızca Libya ve Cezayir'e ihracat %19,3 ve %17,9

oranlarında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke ise %993,8 artışla Fildişi Sahili olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2020 Ocak-Mart döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %16,2 oranında artarken, Tunus'a ihracat %11,8 artışla 12,1 milyon dolara yükselmiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,8 ve %0,3 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Mart					
	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Libya	65.709	1,5	52.999	1,3	-19,3
Cezayir	50.464	1,1	41.425	1,0	-17,9
Mısır	32.169	0,7	39.936	0,9	24,1
Fas	27.521	0,6	31.967	0,8	16,2
Tunus	10.785	0,2	12.053	0,3	11,8
Güney Afrika Cumhuriyeti	4.931	0,1	5.048	0,1	2,4
Sudan	2.284	0,1	2.922	0,1	28,0
Fildişi Sahili	254	0,0	2.776	0,1	993,8
Afrika Ülkeleri Toplamı	212.154	4,7	208.003	4,9	-2,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %5,5 Düşüş Yaşandı

2020 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Peru, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %5,5 oranında azalarak 184,7 milyon dolardan 174,5 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2020 Ocak-Mart döneminde ABD'ye %7,8 azalışla 144,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,4'tür. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2020 Ocak-Mart döneminde %3,6 oranında artışla 16,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %5,2 oranında azalarak 4,7 milyon dolardan 4,4 milyon dolara gerilerken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %39,9 oranında artarak 3,4 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü yaşanan diğer ülkelere olan Brezilya'ya ihracat %8,8 oranında azalarak 1,3 milyon dolara gerilerken Kolombiya'ya yönelik ihracat %8 oranında düşerek 820 bin dolar olmuştur.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Mart					
	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
ABD	156.439	3,5	144.199	3,4	-7,8
Kanada	16.337	0,4	16.925	0,4	3,6
Meksika	4.664	0,1	4.422	0,1	-5,2
Şili	2.404	0,05	3.363	0,1	39,9
Brezilya	1.403	0,03	1.279	0,03	-8,8
Panama	570	0,01	947	0,02	66,1
Kolombiya	891	0,02	820	0,02	-8,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	184.720	4,1	174.492	4,1	-5,5
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020</i>					

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2020 yılının Ocak ayında ABD tarafından toplam 6,8 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2019 yılının Ocak ayına kıyasla ithalatta %10,7'lik düşüş yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2020 Ocak ayında 1,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2019'un eş dönemine kıyasla %36,1 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %4,1 artışla 1,3 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %17 oranında artarak 622,2 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %1,5 artışla 413 milyon dolara yükselmiş, Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %2,8 oranında azalarak 370,5 milyon dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2020 yılı Ocak ayında %14,8 azalarak 205,3 milyon dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %0,9 artışla 153,9 milyon dolara yükselirken, Kamboçya'dan ithalat %19,9 artışla 277,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Salvador'dan ithalat 2020 Ocak ayında %3,1 oranında düşüşle 117,9 milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılı Ocak ayında ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %13,5 oranında artarak 47,8 milyondan 54,3 milyon dolara yükselmiştir.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %23,3

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 86,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının eş dönemine kıyasla %23,3 oranında artmıştır.

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %28,7 artışla 46,7 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %1,1'dir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2020 Ocak-Mart döneminde %46,4 oranında artışla 21,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2020 yılı Ocak-Mart döneminde %10,1 artışla 10,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %0,8 artışla 3,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, %15,1 düşüşle 2,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan ve %45,1 düşüşle 1,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Mart					
	2019	Toplam	2020	Toplam	
Birim: 1000 \$	Ocak - Mart	Konf.'da	Ocak - Mart	Konf.'da	Değişim %
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
Kazakistan	36.298	0,8	46.713	1,1	28,7
Kırgızistan	14.795	0,3	21.660	0,5	46,4
Azerbaycan-Nahçıvan	9.323	0,2	10.261	0,2	10,1
Özbekistan	3.827	0,1	3.856	0,1	0,8
Türkmenistan	2.581	0,1	2.191	0,1	-15,1
Tacikistan	3.301	0,1	1.813	0,0	-45,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	70.125	1,6	86.494	2,0	23,3
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,6

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 43,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2020 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla %2,6 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Mart					
	2019	Toplam	2020	Toplam	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>	Ocak - Mart	Konf.'da	Ocak - Mart	Konf.'da	
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
İsviçre	26.480	0,6	27.881	0,7	5,3
Norveç	9.269	0,2	8.797	0,2	-5,1
KKTC	8.586	0,2	6.302	0,1	-26,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	44.602	1,0	43.442	1,0	-2,6
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %5,3 artışla 27,9 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %5,1 azalışla 8,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2019 yılının eş dönemine kıyasla %26,6 azalışla 6,3 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı: %44,1

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2020 Ocak-Mart döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla %44,1'lik yüksek bir oranda artışla 103,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Avustralya, Japonya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2020 yılı Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %143,1 artışla 47,2 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Hong Kong'a %47,2 artışla 10,9 milyon dolarlık, Avustralya'ya %8,9 düşüşle 8 milyon dolarlık, Japonya'ya %4,4 artışla 7,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Mart					
	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Çin Halk Cumhuriyeti	19.419	0,4	47.209	1,1	143,1
Hong Kong	7.428	0,2	10.935	0,3	47,2
Avustralya	8.770	0,2	7.993	0,2	-8,9
Japonya	7.389	0,2	7.715	0,2	4,4
Güney Kore Cumhuriyeti	6.328	0,1	7.003	0,2	10,7
Malezya	4.150	0,1	5.563	0,1	34,1
Hindistan	4.142	0,1	3.763	0,1	-9,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	71.769	1,6	103.407	2,4	44,1
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %43,7 Azaldı

Serbest Bölgelere 2020 Ocak-Mart döneminde %43,7 azalışla 15,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu düşüşle, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6'dan %0,4'e gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2020 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 9,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2020 Ocak-Mart döneminde %36,7 oranında azalmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %72,5 azalışla 1,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %44,4 azalışla 1,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Mart					
	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Avrupa Serbest Bölge	14.345	0,32	9.083	0,21	-36,7
Trakya Serbest Bölge	6.702	0,15	1.840	0,04	-72,5
Mersin Serbest Bölge	2.696	0,06	1.498	0,04	-44,4
Ege Serbest Bölge	936	0,02	971	0,02	3,7
Adana Yumurtalık Serbest Bölge	833	0,02	814	0,02	-2,3
Bursa Serbest Bölge	477	0,01	341	0,01	-28,6
Kayseri Serbest Bölge	240	0,01	274	0,01	13,9
Serbest Bölgeler Toplamı	27.404	0,6	15.421	0,4	-43,7
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2020

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %3,7 artışla 971 bin dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %2,3 düşüşle 814 bin dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge, %28,6 düşüşle 341bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %13,9 artışla 274 bin dolarlık ihracat yapılan Kayseri Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2020 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,3; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %38,6 ve hazır eşyaların payı %11,9 olmuştur.

2020 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun ikisinde düşüş birinde ise artış olmuştur. Bu dönemde, %8,7 oranında artışla 504,8 milyon dolar değerinde hazır eşya ihraç edilirken, örme giyim ürünleri ihracatı %9,4 ve dokuma giyim ürünleri ihracatı ise %6 oranında azalmıştır.

Temel ürün grupları itibariyle hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Mart			
Birim: 1000 \$			
Ürün Grupları	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.251.609	2.040.058	-9,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.736.493	1.632.971	-6,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	464.412	504.831	8,7
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>			

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %9,4 Düşüş Var

2020 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2019'un eş dönemine kıyasla %9,4 oranında azalarak 2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %5,4 düşüş ile 410,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %13,2 düşüşle 250,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %6,9 düşüşle 217,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %3,6 artışla 137,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %13,6'lık düşüşle 95,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %20,1'i Almanya'ya, %12,3'ü İngiltere'ye, %10,6'sı İspanya'ya, %6,8'i Hollanda'ya ve %4,7'si Irak'a yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

**En Fazla Örne Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	434.109	410.594	-5,4	20,1
İngiltere	289.021	250.837	-13,2	12,3
İspanya	233.218	217.074	-6,9	10,6
Hollanda	133.126	137.922	3,6	6,8
Irak	110.120	95.194	-13,6	4,7
Fransa	113.756	94.259	-17,1	4,6
İtalya	81.127	73.986	-8,8	3,6
Belçika	53.657	45.040	-16,1	2,2
ABD	44.663	43.670	-2,2	2,1
Suudi Arabistan	33.638	42.476	26,3	2,1
Polonya	45.476	38.252	-15,9	1,9
Danimarka	39.787	36.976	-7,1	1,8
Rusya	33.162	32.320	-2,5	1,6
İsrail	32.080	30.702	-4,3	1,5
İsveç	35.637	29.213	-18,0	1,4
Libya	37.943	25.866	-31,8	1,3
Kazakistan	17.648	23.540	33,4	1,2
Cezayir	21.619	18.205	-15,8	0,9
Slovakya	24.936	17.751	-28,8	0,9
Ukrayna	13.350	17.714	32,7	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.828.073	1.681.590	-8,0	
20 Ülkenin Payı %	81,2	82,4		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	2.251.609	2.040.058	-9,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2020

En fazla örme konfeksiyon ihracat edilen ilk 20 ülkenin dördüne ihracat artarken, on altı ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %33,4 artışla 23,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan, %32,7 artışla 17,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ve %26,3 artış ve 42,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Libya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla 2020 Ocak-Mart döneminde %31,8 oranında azalarak 37,9 milyon dolardan 25,9 milyon dolara gerilemiştir. Slovakya'ya ihracatta da %28,8 oranında düşüş yaşanmış ve ihracat değeri 24,9 milyon dolardan 17,8 milyon dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihracat edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2020

Ocak-Mart döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %10,6 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 708,8 milyon dolara gerilemiştir.

%1,9 artış ve 321,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler %14,9 oranında düşüş ve 289,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %7,5 oranında düşüş ve 233,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan beşinde 2020 Ocak-Mart döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %1,9 ile %800,7 arasında değişen oranlarda artışlar, on iki ürün grubunda ise %2,7 ile %21,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2020 Ocak-Mart döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %800,7'lik artış oranı ile 1,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903,5906 ve 5907 tarifeli örme mensucattan mamul giysiler; %30 artışla 6,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban ve benzeri giysiler ve %17,4 artış gerçekleştirilen 61 16 GTİP başlıklı eldivenlerdir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %21,2 ile 61 06 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuklar için gömlek ve bluzlar ihracatında görülmüştür. 2020 yılının ilk çeyrek döneminde söz konusu ürünlerin ihracatı 125,9 milyondan 99,3 milyona gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	792.565	708.830	-10,6
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	315.850	321.765	1,9
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	340.186	289.365	-14,9
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	252.204	233.331	-7,5
6106	Kadın ve Kız Çocuklar için Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	125.928	99.262	-21,2
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	98.717	95.420	-3,3
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	80.594	67.090	-16,8
6108	Kadın ve Kız Çocuklar için Külöt, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	70.834	63.370	-10,5
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	53.932	47.975	-11,0
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar için Külöt, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambır ve Benzerleri	32.108	30.395	-5,3
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	30.804	29.958	-2,7
6114	Örme Diğer Giysiler	29.991	24.219	-19,2
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	18.449	16.775	-9,1
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar için Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	5.245	6.817	30,0
6102	Kadın ve Kız Çocuklar için Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	3.273	3.411	4,2
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	126	1.133	800,7
6116	Eldivenler	803	943	17,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2020

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2020 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla %10,6 oranında azalarak 708,8 milyon dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2020 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2020 Ocak-Mart döneminde 2019 yılı eş dönemine kıyasla %2 oranında azalarak 166,1 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %15,6 oranında azalarak 79,4 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %12 oranında azalarak 66,9 milyon dolara

gerilemiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %8 oranında artarak 55,9 milyon dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat ise %9,1 oranında azalarak 38,9 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	169.427	166.054	-2,0	23,4
İngiltere	94.034	79.401	-15,6	11,2
İspanya	75.991	66.890	-12,0	9,4
Hollanda	51.708	55.856	8,0	7,9
Fransa	42.769	38.859	-9,1	5,5
İtalya	29.804	27.644	-7,2	3,9
Belçika	25.171	19.798	-21,3	2,8
ABD	14.074	16.860	19,8	2,4
Danimarka	16.855	15.100	-10,4	2,1
Irak	21.077	14.705	-30,2	2,1
Suudi Arabistan	9.106	11.113	22,0	1,6
Rusya	11.201	10.731	-4,2	1,5
Polonya	14.543	10.380	-28,6	1,5
İsrail	11.003	10.336	-6,1	1,5
Kazakistan	7.659	9.456	23,5	1,3
Çekya	8.199	9.079	10,7	1,3
Çin Halk Cumhuriyeti	6.230	8.207	31,7	1,2
Slovakya	10.086	7.231	-28,3	1,0
İsveç	9.918	7.030	-29,1	1,0
Macaristan	8.507	6.814	-19,9	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	637.362	591.541	-7,2	83,5
Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	792.565	708.830	-10,6	100
20 Ülkenin Payı %	80,4	83,5		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	2.251.609	2.040.058	-9,4	
Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	35,2	34,7		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2020

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde altı ülkeye ihracat %8 ile %31,7 arasında değişen oranlarda artmış, diğer on dört ülkeye ise %2 ile %30,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %31,7 artış oranı ve 8,2 milyon dolar ihracat değeri ile Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %23,5 artış oranı ve 9,5 milyon dolar ihracat değeri ile Kazakistan ve %22 artış

oranı ve 11,1 milyon dolar ihracat değeri ile Suudi Arabistan yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Irak %30,2 düşüş ve 14,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatında %7,5 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 233,3 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla %7,5 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki düşüşten (%9,4) daha düşük oranda olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk üç ayda sektörel ihracata kıyasla daha yüksek bir performans gösterildiği söylenebilir.

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla %9,4 oranında düşerek 47,8 milyon dolar olmuş, İngiltere'ye ihracat %16,3 oranında azalarak 44 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %20,5 ve ikinci büyük pazar İngiltere'nin Türkiye toplam çorap ihracatında payı %18,8'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2020 Ocak-Mart döneminde %20,9 oranında düşerek 20,9 milyon dolara düşmüştür. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %2,3 oranında azalışla 14,4 milyon dolara gerilemesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %7,5 oranında artarak 10,9 milyon dolara yükselmiştir. 2020 yılı Ocak-Mart döneminde çorap ihracatında ilk beş sırada yer alan ülkelerin dördünde ihracat düşüşü yaşanmıştır.

2020 Ocak-Mart döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden dokuzuna ihracat %0,7 ile %39,2 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on bir ülkeye ihracat %0,2 ile %20,9 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %39,2 ile Finlandiya'da söz konusu olurken, Danimarka %22,9 artış ve 4,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

Fransa'da yaşanan %20,9'luk ihracat düşüşü dışında, %19,6 düşüş görülen Birleşik Arap Emirlikleri çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde bu ülkeye gerçekleşen çorap ihracatı 3,4 milyon dolardan 2,7 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Mart

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	52.760	47.820	-9,4	20,5
İngiltere	52.511	43.974	-16,3	18,8
Fransa	26.410	20.894	-20,9	9,0
Hollanda	14.784	14.442	-2,3	6,2
İspanya	10.096	10.854	7,5	4,7
İtalya	8.908	8.077	-9,3	3,5
İsveç	7.419	7.467	0,7	3,2
Belçika	6.677	6.256	-6,3	2,7
ABD	4.085	4.760	16,5	2,0
Polonya	3.714	4.359	17,3	1,9
Danimarka	3.307	4.064	22,9	1,7
Rusya	2.993	3.580	19,6	1,5
Suudi Arabistan	2.821	3.382	19,9	1,4
Slovakya	3.287	3.282	-0,2	1,4
Birleşik Arap Emirlikleri	3.381	2.718	-19,6	1,2
İsviçre	2.582	2.373	-8,1	1,0
Finlandiya	1.570	2.186	39,2	0,9
Kazakistan	1.658	1.870	12,8	0,8
Yunanistan	2.211	1.860	-15,9	0,8
Bosna-Hersek	1.997	1.823	-8,7	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	213.171	196.043	-8,0	84,0
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	252.204	233.331	-7,5	100
20 Ülkenin Payı %	84,5	84,0		
Türkiye Toplam Örmek Konfeksiyon İhracatı	2.251.609	2.040.058	-9,4	
Çorap İhracatının Örmek Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	11,2	11,4		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2020

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %6 Düşüş Var

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla %6 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %38,6'dır.

2020 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhrac Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	328.619	276.189	-16,0	16,9
Almanya	231.892	226.923	-2,1	13,9
Hollanda	108.088	156.764	45,0	9,6
İngiltere	151.696	121.423	-20,0	7,4
Fransa	72.613	72.273	-0,5	4,4
İsrail	61.226	58.305	-4,8	3,6
Danimarka	59.569	51.542	-13,5	3,2
ABD	51.429	50.046	-2,7	3,1
İtalya	56.242	48.282	-14,2	3,0
Suudi Arabistan	35.880	47.802	33,2	2,9
Irak	58.558	45.082	-23,0	2,8
Polonya	30.310	32.122	6,0	2,0
Rusya	32.095	31.095	-3,1	1,9
İsveç	24.141	22.889	-5,2	1,4
Libya	23.286	22.607	-2,9	1,4
Kazakistan	16.316	19.322	18,4	1,2
Mısır	15.001	18.661	24,4	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	16.801	18.447	9,8	1,1
Cezayir	22.129	18.213	-17,7	1,1
Romanya	19.083	18.136	-5,0	1,1
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.414.972	1.356.124	-4,2	
20 Ülkenin Payı %	81,5	83,0		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.736.493	1.632.971	-6,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2020

En fazla ihracat yapılan ülkelerden, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %16 düşüşle 276,2 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %2,1 azalışla 226,9 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %16,9 ve Almanya'nın payı %13,9'dur.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar Hollanda'ya ihracat 2020 Ocak-Mart döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %45 oranında artarak 156,8 milyon dolar ve İngiltere'ye dokuma konfeksiyon ihracatı %20 oranında azalarak 121,4 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2020 Ocak-Mart döneminde %0,5 oranında azalarak 72,3 milyon dolar olmuştur.

2020 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin altısına yapılan ihracat %6 ile %45 arasında değişen oranlarda artarken, on dört ülkeye ihracatta %0,5 ile %23 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %45 artışla Hollanda'dır. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Suudi Arabistan (%33,2 artış), Mısır (%24,4 artış) ve Kazakistan (%18,4 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2020 Ocak-Mart döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %23 düşüşle 45,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	809.988	760.563	-6,1
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	379.098	373.518	-1,5
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar için Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	180.235	169.317	-6,1
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	159.376	126.657	-20,5
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	40.036	39.861	-0,4
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk için Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüpe veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	45.283	38.419	-15,2
6201	Erkek veya Erkek Çocuk için Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	22.899	26.582	16,1
6202	Kadın ve Kız Çocuk için Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	20.369	20.699	1,6
6209	Bebek için Giyim Eşyası ve Aksuar	23.205	19.795	-14,7
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	21.406	15.432	-27,9
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	4.153	14.287	244,0
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar için Parçalar	11.698	12.416	6,1
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk için Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	12.946	11.025	-14,8
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksuarının Parçaları	4.228	2.610	-38,3
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	1.170	1.101	-5,9
6216	Eldivenler	189	386	104,7
6213	Mendiller	214	303	41,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2020

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 760,6 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise,

etek, pantolon vb. giysiler olduğu gör÷lmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla %6,1 oranında azalmıştır.

Bu ürünleri takiben, 373,5 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 169,3 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 126,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2020 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 14,3 milyon dolar olan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim ürünleridir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2020 yılının ilk çeyreğinde %244 oranında artmıştır. Ayrıca 62 16 GTİP başlığı altında yer alan eldivenlerde %104,7 ile 62 13 GTİP kapsamında yer alan mendiller ihracatında da %41,8 oranında artışlara ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 01 GTİP kapsamındaki erkek veya erkek çocuklar için dokuma palto ve kaban gibi ürünlerin ihracatında da %16,1 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 26,6 milyon dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2020 Ocak-Mart döneminde on bir ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş gör÷len ürün grubu 62 17 GTİP başlığı altında yer alan giyim eşyasının diğerk aksesuarları (-%38,3), 62 14 GTİP kapsamında yer alan şallar, eşarplar ve fularlar (-%27,9) ve 62 05 GTİP başlığında yer alan erkek veya erkek çocuklar için gömlekler (-%20,5) olarak tespit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla %6,1 oranında azalarak 760,6 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiğı ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır. 2020 Ocak-Mart döneminde İspanya'ya ihracat %1,2 oranında azalışla 165,8 milyon dolara gerilemiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %21,8 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %6,8 oranında düşüşle 111,7 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %19,6 oranında azalarak 79,6 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %6,5 oranında artarak 62,7 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Danimarka'ya ihracat ise %2,8 oranında düşüşle 27,9 milyon dolar olmuştur.

**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	167.873	165.842	-1,2	21,8
Almanya	119.814	111.692	-6,8	14,7
İngiltere	99.029	79.647	-19,6	10,5
Hollanda	58.854	62.652	6,5	8,2
Danimarka	28.692	27.897	-2,8	3,7
İsrail	27.829	27.245	-2,1	3,6
Fransa	29.117	27.172	-6,7	3,6
Suudi Arabistan	17.432	24.700	41,7	3,2
ABD	23.505	24.456	4,0	3,2
İtalya	27.343	21.747	-20,5	2,9
Polonya	16.393	18.665	13,9	2,5
İsveç	14.855	15.427	3,8	2,0
Irak	16.731	15.412	-7,9	2,0
Rusya	10.560	10.126	-4,1	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	6.939	7.602	9,5	1,0
Libya	5.693	7.206	26,6	0,9
Mısır	5.815	6.414	10,3	0,8
Belçika	7.238	5.943	-17,9	0,8
Kazakistan	5.212	5.824	11,8	0,8
Fas	4.507	5.558	23,3	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	693.431	671.226	-3,2	88,3
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	809.988	760.563	-6,1	100
20 Ülkenin Payı %	85,6	88,3		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.736.493	1.632.971	-6,0	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	46,6	46,6		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2020

2020 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onuna ihracat %3,8 ile %41,7 arasında değişen oranlarda artarken, on ülkeye ihracat %1,2 ile %20,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %41,7 ile Suudi Arabistan'a görülürken, ihracat rakamı 17,4 milyon dolardan 24,7 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %26,6 oranında artışla 7,2 milyon dolarlık ihracat ile Libya, %23,3 artışla 5,6 milyon dolarlık ihracat ile Fas'tır.

İtalya ve Belçika 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. İtalya'ya ihracat %20,5 oranında azalarak 21,7 milyon dolara, Belçika'ya ihracat ise %17,9 oranında düşüşle 5,9 milyon dolara gerilemiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında %1,1 Düşüş Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2020 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye’den 413,4 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2019’un aynı dönemine kıyasla %1,1 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %25,3 olmuştur.

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %1,3 oranında artışla 76,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %7,6 oranında düşüşle 67,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %44,6 oranında artışla 64,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onunda %1,3 ile %61,1 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, on ülkede %1,8 ile %36,5 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %61,1 oranında artışla 5,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna’dır. %35,6 oranında artışla 11,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İsveç yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %33,4 artışa ulaşılan Mısır ile %29,6 artış gerçekleşen Fas denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %36,5 düşüşle 3,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İsrail ile %24,2 oranında düşüşle 23,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Danimarka ve %22,3 oranda düşüşle 45,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılan İngiltere’dir.

**En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	75.731	76.694	1,3	18,6
İspanya	73.145	67.586	-7,6	16,3
Hollanda	44.535	64.387	44,6	15,6
İngiltere	58.024	45.060	-22,3	10,9
Danimarka	31.445	23.827	-24,2	5,8
Fransa	17.383	16.768	-3,5	4,1
İtalya	14.773	13.533	-8,4	3,3
ABD	13.265	12.752	-3,9	3,1
İsveç	8.165	11.071	35,6	2,7
Rusya	9.897	9.721	-1,8	2,4
Ukrayna	3.419	5.507	61,1	1,3
Polonya	4.519	4.820	6,7	1,2
Belçika	3.465	4.085	17,9	1,0
Cezayir	4.562	3.891	-14,7	0,9
İsrail	5.692	3.612	-36,5	0,9
Çekya	2.949	3.531	19,7	0,9
Kazakistan	3.334	3.500	5,0	0,8
Fas	2.063	2.672	29,6	0,6
Mısır	1.879	2.507	33,4	0,6
Romanya	2.605	2.273	-12,7	0,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	380.850	377.796	-0,8	91,4
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	418.081	413.439	-1,1	100
20 Ülkenin Payı %	91,1	91,4		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.736.493	1.632.971	-6,0	
Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	24,1	25,3		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2020

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %10

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 155,6 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %10 oranında azalmıştır. Sektörel ihracatta yaşanan %6,1'lik ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %7,9'luk düşüş göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha düşük bir performans sergilendiği görülebilmektedir.

**En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	17.828	18.232	2,3	11,7
Irak	19.114	16.142	-15,5	10,4
Suudi Arabistan	8.038	10.057	25,1	6,5
İngiltere	8.639	8.469	-2,0	5,4
Fransa	8.369	7.393	-11,7	4,8
ABD	7.107	6.939	-2,4	4,5
İsrail	6.888	6.685	-2,9	4,3
Cezayir	6.433	6.050	-5,9	3,9
Hollanda	5.833	5.104	-12,5	3,3
Libya	7.631	4.958	-35,0	3,2
Rusya	5.015	4.461	-11,0	2,9
İtalya	5.292	4.457	-15,8	2,9
Ukrayna	2.331	3.369	44,5	2,2
Kırgızistan	1.240	2.999	141,9	1,9
Romanya	3.398	2.998	-11,8	1,9
Kazakistan	1.618	2.630	62,5	1,7
Avusturya	2.448	2.548	4,1	1,6
Ürdün	1.451	2.281	57,2	1,5
Bosna-Hersek	2.340	2.213	-5,4	1,4
Bulgaristan	3.068	2.097	-31,7	1,3
İlk 20 Ülkenin Toplamı	124.080	120.080	-3,2	77,2
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	172.868	155.625	-10,0	100
20 Ülkenin Payı %	71,8	77,2		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.988.102	3.673.029	-7,9	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,3	4,2		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2020

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,2'dir. 2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, Suudi Arabistan, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %2,3 artışla 18,2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %15,5 azalışla 16,1 milyon dolarlık, Suudi Arabistan'a %25,1 artışla 10,1 milyon dolarlık, İngiltere'ye %2 düşüşle 8,5 milyon dolarlık ve Fransa'ya %11,7 oranında düşüşle 7,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %11,7; Irak'ın payı %10,4; Suudi Arabistan'ın payı %6,5, İngiltere'nin payı %5,4 ve Fransa'nın payı %4,8'dir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden yedisinde ihracat %2,3 ile %141,9 arasında değişen oranlarda artarken, on üç ülkeye ihracat %2 ile %35 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2020 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Kırgızistan olmuştur. Kırgızistan'a %141,9 artışla yılın ilk üç ayında 3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %62,5 ihracat artışı görülen Kazakistan, %57,2 artışa ulaşılan Ürdün ve %44,5 artış kaydedilen Ukrayna iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2020 Ocak-Mart döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Libya olmuştur. Libya'ya %35 düşüşle 5 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %31,7 düşüşle 2,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Bulgaristan ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşlardır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %8,7

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2020 Ocak-Mart döneminde %8,7 oranında artarak 504,8 milyon dolar olmuştur. Yılın bu döneminde artış kaydedilen tek alt ürün grubu diğer hazır eşyalar olmuştur. Bu artışta özellikle Koronavirüs nedeniyle 63 07 GTİP başlığı altında bulunan tıbbi maskelerin ihracatının etkili olduğu söylenebilir. Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracattaki yüksek oranlı artış da aynı sebeple açıklanabilir bir durumdur.

2020 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Çin Halk Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır. 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %10,1 oranında artışla 109 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %17,1 oranında azalarak 48,2 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %21,6 ve ABD'nin payı %9,5 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %5,2 oranında azalarak 27 milyon dolara gerilerken, dördüncü sıradaki İtalya'ya ihracat %5,2 düşüşle 23,7 milyon dolara gerilemiştir. Çin Halk Cumhuriyeti %1.276,4 artış ve 21 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2020 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on birine ihracat %5,4 ile %1276,4 arasında değişen oranlarda artarken, dokuz ülkede %0,7 ile %24,3 oranında düşüşler olmuştur.

2020 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti’ne yaşanan %1.276,4 oranındaki yüksek oranlı artış haricinde yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan ülke %879,8 artışla Kuveyt olmuştur. Bu artış oranı ile bu ülkeye hazır eşya ihracatı 757 bin dolardan 7,4 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %32,9 ile Romanya’ya ihracatta ulaşılmıştır. Romanya’ya hazır eşya ihracatı 7,3 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Rusya’ya yönelik hazır eşya ihracatı da %30,2 oranında artarak 6,6 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Polonya’dır. Polonya pazarında 2020 ilk çeyrek dönemde %24,3’lük kayba uğranmış ve ihracat rakamı 6,2 milyon dolara düşmüştür.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	98.962	108.951	10,1	21,6
ABD	58.161	48.195	-17,1	9,5
Fransa	28.483	26.990	-5,2	5,3
İtalya	24.947	23.651	-5,2	4,7
Çin Halk Cumhuriyeti	1.526	21.008	1.276,4	4,2
Hollanda	18.810	19.834	5,4	3,9
İngiltere	20.088	19.026	-5,3	3,8
İspanya	10.806	14.165	31,1	2,8
İsrail	11.480	13.010	13,3	2,6
Avusturya	10.103	10.776	6,7	2,1
Irak	10.516	10.290	-2,1	2,0
Suudi Arabistan	10.417	10.173	-2,3	2,0
Bulgaristan	9.192	8.695	-5,4	1,7
İsviçre	7.226	8.213	13,7	1,6
Kuveyt	757	7.418	879,8	1,5
Romanya	5.493	7.299	32,9	1,4
Rusya	5.081	6.616	30,2	1,3
Yunanistan	5.995	6.485	8,2	1,3
Polonya	8.145	6.164	-24,3	1,2
Suriye	5.751	5.712	-0,7	1,1
İlk 20 Ülkenin Toplamı	351.939	382.672	8,7	75,8
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	464.412	504.831	8,7	100
20 Ülkenin Payı %	75,8	75,8		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2020</i>				

Türkiye’nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve

mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2020 Ocak-Mart döneminde %2,7 oranında düşüşle 261,9 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %167 artışla 77,3 milyon dolarlık ihracat yapılan içinde tıbbi maskelerin de bulunduğu 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar, %5,4 azalışla 77 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvalar ve %16 artışla 35,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2020 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan altısında %7,5 ve %167 oranlarında artış olurken, dördünde %2,7 ile %15,3 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2020 Ocak-Mart döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları 63 07 GTİP başlığı altında bulunan diğer hazır eşyaları takip eden %71,5 artışla 10,6 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 63 06 GTİP kapsamında yer alan vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, tente, çadır gibi ürünlerdir. Ayrıca %24,3 artış ile 1,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 09 GTİP kapsamındaki kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyaların ihracatında artışlar kaydedilmiştir.

Ihracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 04 GTİP kapsamındaki diğer mefruşat eşyalarında olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %15,3 oranında azalarak 27,1 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	269.225	261.936	-2,7
6307	Diğer hazır eşya (Elbise patronları dahil)	28.967	77.341	167,0
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	81.439	77.045	-5,4
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	30.344	35.208	16,0
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	32.013	27.113	-15,3
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	12.977	11.889	-8,4
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	6.186	10.606	71,5
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	1.266	1.362	7,5
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	999	1.242	24,3
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	997	1.089	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2020

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2020 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2019 yılının Mart ayında %74,3 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Mart ayı itibarıyla %75,3'e yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2019 Mart ayında %82,9 olan kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Mart ayında %83,4'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2019 Mart ayına göre %0,6 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-1,0	83,8	4,5
2019 Mart	74,3		78,6		82,9	
2020 Mart	75,3	1,3	78,1	-0,6	83,4	0,6

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2019

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2020 yılının Mart ayında %78,1 olmuştur. Tekstil sektörünün 2019 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %78,6 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2020 yılının Mart

ayında 2019 yılının aynı ayına kıyasla %0,6 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın üçüncü ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı artışı %0,6 olup bu artış oranı; %1,3 artış oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha düşük ancak %0,6 düşüş kaydedilen tekstil sektöründen daha iyi bir performans gerçekleştirildiğini göstermektedir.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2020 Ocak – Mart Dönemi

2020 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,9 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,9 milyar dolarlık ihracat, ortalama %2,93'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,93'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,2 düşüşle 4,3 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241		-100,00
Mayıs	1,1187		-100,00
Haziran	1,1282		-100,00
Temmuz	1,1229		-100,00
Ağustos	1,1123		-100,00
Eylül	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1031	
Ocak-Mart Ortalaması	1,1364	1,1031	-2,93

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2020 Mart Dönemi

Mart 2020 döneminde toplamda 1,21 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 778,5 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 778,5 milyon dolarlık ihracat, %2,16'lık pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 795,3 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Mart döneminde yapılan 1,21 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,16'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %26,4 düşüşle 1,23 milyar dolar olmaktadır.**

Bu durumda **2019 yılı Mart döneminde yapılan 1,68 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,8'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,5 artışla 1,77 milyar dolar olmaktadır.**

**14.04.2020- İTKİB
Hazırgiyim ve Konfeksiyon
Ar-Ge Şubesi**

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2020 Ocak-Mart



1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2019	2020	Değişim ('20/19)	Pay(20) (%)	2019	2020	Değişim ('20/19)	Pay(20) (%)	2018 - 2019	2019 - 2020	Değişim ('20/19)	Pay(20) (%)
I. TARIM	1.950.390	2.038.948	4,5	15,2	5.688.930	6.025.759	5,9	14,1	22.588.365	23.716.137	5,0	13,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.240.908	1.427.544	15,0	10,6	3.743.375	4.097.698	9,5	9,6	14.958.747	15.698.385	4,9	8,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	586.784	633.423	7,9	4,7	1.712.037	1.810.586	5,8	4,2	6.708.629	6.887.881	2,7	3,8
Yaş Meyve ve Sebze	143.609	178.894	24,6	1,3	508.063	637.951	25,4	1,5	2.190.003	2.389.849	9,1	1,3
Meyve Sebze Mamulleri	128.024	182.418	26,9	1,2	375.584	421.299	12,2	1,0	1.561.308	1.594.456	2,1	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	118.197	123.554	4,5	0,9	345.155	337.219	-2,3	0,8	1.401.298	1.409.325	0,6	0,8
Früksü ve Mamulleri	136.203	208.835	53,3	1,6	432.801	557.115	29,7	1,3	1.654.863	2.154.919	30,2	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	34.863	29.459	-15,5	0,2	89.606	78.655	-12,2	0,2	320.362	271.714	-15,2	0,2
Tütün	73.557	78.806	7,1	0,6	238.250	218.609	-8,2	0,5	1.023.607	898.776	-13,2	0,5
Sis Bitkileri ve Mam.	19.671	12.156	-38,2	0,1	41.279	36.284	-12,1	0,1	98.677	101.465	2,8	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	237.540	183.579	-22,7	1,4	669.170	601.963	-10,0	1,4	2.564.547	2.437.808	-4,9	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	237.540	183.579	-22,7	1,4	669.170	601.963	-10,0	1,4	2.564.547	2.437.808	-4,9	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	471.942	427.824	-9,3	3,2	1.276.385	1.326.099	3,9	3,1	5.065.072	5.579.944	10,2	3,1
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	471.942	427.824	-9,3	3,2	1.276.385	1.326.099	3,9	3,1	5.065.072	5.579.944	10,2	3,1
II. SANAYİ	12.641.512	10.047.876	-20,5	74,8	34.284.624	32.347.920	-5,6	75,6	137.211.661	136.263.961	-0,7	76,1
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.112.569	937.018	-15,8	7,0	3.059.493	2.980.377	-2,6	7,0	12.284.256	12.037.859	-2,0	6,7
Tekstil ve Hammaddeleri	727.668	586.450	-19,4	4,4	2.042.934	1.906.399	-6,7	4,5	8.315.589	7.780.384	-6,4	4,3
Deri ve Deri Mamulleri	176.064	130.220	-26,0	1,0	439.173	415.260	-5,4	1,0	1.680.182	1.641.437	-2,3	0,9
Halk	208.839	220.348	5,5	1,6	577.385	658.717	14,1	1,5	2.288.485	2.616.038	14,3	1,5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.838.129	1.554.437	-15,4	11,6	5.016.296	4.761.332	-5,1	11,1	18.194.895	20.332.810	11,8	11,4
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri	1.838.129	1.554.437	-15,4	11,6	5.016.296	4.761.332	-5,1	11,1	18.194.895	20.332.810	11,8	11,4
C. SANAYİ MAMULLERİ	9.690.813	7.556.421	-22,0	56,3	26.208.835	24.606.211	-6,1	57,5	106.732.511	103.893.292	-2,7	58,0
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.674.074	1.214.608	-27,4	9,0	4.501.394	4.226.638	-6,1	9,9	17.618.457	17.412.891	-1,2	9,7
Ortomotiv Endüstrisi	2.883.071	2.062.028	-28,5	15,4	7.755.276	6.980.712	-10,0	16,3	31.092.883	29.812.888	-4,1	16,6
Gemi ve Yat	99.641	69.215	-30,5	0,5	267.259	325.550	21,8	0,8	1.079.787	1.100.605	1,9	0,6
Elektrik Elektronik	992.599	832.814	-16,1	6,2	2.678.535	2.520.390	-5,9	5,9	11.306.970	11.078.786	-2,0	6,2
Makine ve Aksamları	699.024	627.495	-10,2	4,7	1.885.570	1.886.587	0,1	4,4	7.502.776	7.835.280	4,4	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	712.309	672.441	-5,6	5,0	2.018.063	2.064.840	2,3	4,8	8.115.523	8.168.141	0,6	4,6
Çelik	1.307.482	984.119	-24,7	7,3	3.698.129	3.140.812	-15,1	7,3	15.644.665	13.273.105	-15,2	7,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	316.697	317.580	0,3	2,4	834.977	915.058	9,6	2,1	3.106.775	3.595.339	15,7	2,0
Mücevher	297.350	230.591	-22,5	1,7	816.363	894.610	9,6	2,1	4.364.874	4.181.798	-4,0	2,3
Savunma ve Havacılık Sanayii	282.563	141.818	-49,8	1,1	614.718	482.676	-21,5	1,1	2.246.587	2.608.757	16,1	1,5
İklimlendirme Sanayii	414.615	396.667	-4,3	3,0	1.110.839	1.145.592	3,1	2,7	4.543.283	4.711.482	3,7	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	11.387	7.045	-38,1	0,1	27.711	22.746	-17,9	0,1	119.931	114.220	-4,8	0,1
III. MADENCİLİK	368.202	324.725	-11,8	2,4	966.710	937.241	-3,0	2,2	4.425.581	4.280.826	-3,3	2,4
Madencilik Ürünleri	368.202	324.725	-11,8	2,4	966.710	937.241	-3,0	2,2	4.425.581	4.280.826	-3,3	2,4
T O P L A M (TİM*)	14.960.104	12.411.549	-17,0	92,4	40.940.264	39.310.920	-4,0	91,9	164.225.608	164.260.924	0,0	91,7
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.375.804	1.014.697	-26,2	7,6	3.593.509	3.472.512	-3,4	8,1	14.231.498	14.837.277	4,3	8,3
GENEL İHRACAT TOPLAMI	16.335.908	13.426.245	-17,8	100,0	44.533.833	42.783.432	-3,9	100,0	178.457.106	179.098.201	0,4	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2020 Ocak-Mart

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2019	2020	DEĞİŞİM	2019	2020	DEĞİŞİM	PAY
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.176.160	825.116	-29,8%	3.170.509	2.931.225	-7,5%	69,4%
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	87.525	59.844	-31,3%	250.774	229.619	-8,4%	5,4%
Denizli İhracatçıları Birliği	87.599	68.030	-21,8%	235.250	223.309	-5,1%	5,3%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	72.217	56.782	-21,4%	196.521	186.297	-5,2%	4,4%
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	45.693	38.274	-16,2%	119.448	124.343	4,1%	2,9%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	30.588	24.881	-18,7%	76.495	83.180	8,7%	2,0%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	34.284	20.705	-39,3%	93.555	65.620	-29,9%	1,6%
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	23.893	20.087	-15,9%	64.886	64.292	-0,9%	1,5%
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	23.662	15.859	-33,0%	58.866	47.663	-19,0%	1,1%
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	20.781	12.472	-40,0%	58.915	44.226	-24,9%	1,0%
Diğer Birlikler	71.672	72.557	1,3%	176.175	226.831	28,8%	5,4%
TOPLAM	1.674.074	1.214.608	-27,4%	4.501.394	4.226.638	-6,1%	100%

		2019 MART 1000 \$	2020 MART 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	264.490	212.202	-19,8	768.593	17,1	751.107	17,8	-2,3
2	İSPANYA	229.173	137.103	-40,2	573.544	12,7	508.175	12,0	-11,4
3	İNGİLTERE	165.260	99.147	-40,0	462.342	10,3	392.517	9,3	-15,1
4	HOLLANDA	91.027	92.056	1,1	261.106	5,8	316.366	7,5	21,2
5	FRANSA	69.840	43.794	-37,3	216.609	4,8	195.139	4,6	-9,9
6	İRAK	68.607	35.684	-48,0	180.352	4,0	151.553	3,6	-16,0
7	İTALYA	49.525	29.687	-40,1	163.303	3,6	146.658	3,5	-10,2
8	ABD	53.612	48.455	-9,6	156.439	3,5	144.199	3,4	-7,8
9	İSRAİL	52.683	42.104	-20,1	105.649	2,3	102.831	2,4	-2,7
10	SUUDİ ARABİSTAN	36.977	44.153	19,4	82.653	1,8	102.582	2,4	24,11
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.081.194	784.383	-27,5	2.970.590	66,0	2.811.126	66,5	-5,4
11	DANİMARKA	34.193	21.681	-36,6	103.418	2,3	92.617	2,2	-10,4
12	POLONYA	34.911	24.323	-30,3	84.565	1,9	77.278	1,8	-8,6
13	RUSYA	25.338	20.429	-19,4	70.956	1,6	70.729	1,7	-0,3
14	BELÇİKA	25.614	16.677	-34,9	76.284	1,7	66.536	1,6	-12,8
15	İSVEÇ	22.449	16.505	-26,5	64.569	1,4	56.571	1,3	-12,4
16	LIBYA	38.656	28.124	-27,2	65.709	1,5	52.999	1,3	-19,3
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.322	8.826	39,6	19.419	0,4	47.209	1,1	143,1
18	KAZAKİSTAN	12.766	8.606	-32,6	36.298	0,8	46.713	1,1	28,7
19	ROMANYA	18.003	15.398	-14,5	46.834	1,0	43.257	1,0	-7,6
20	CEZAYİR	22.390	12.234	-45,4	50.464	1,1	41.425	1,0	-17,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.321.836	957.185	-27,6	3.589.106	79,7	3.406.461	80,6	-5,1
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.260	14.889	4,4	38.425	0,9	40.712	1,0	6,0
22	MİSİR	14.382	14.216	-1,2	32.169	0,7	39.936	0,9	24,1
23	UKRAYNA	13.642	11.044	-19,0	30.865	0,7	38.248	0,9	23,9
24	BULGARİSTAN	13.565	12.071	-11,0	37.078	0,8	33.879	0,8	-8,6
25	FAS	10.930	10.894	-0,3	27.521	0,6	31.967	0,8	16,2
26	AVUSTURYA	10.678	7.414	-30,6	30.231	0,7	31.075	0,7	2,8
27	MACARİSTAN	13.377	10.084	-24,6	33.036	0,7	29.374	0,7	-11,1
28	YUNANİSTAN	12.529	8.320	-33,6	32.509	0,7	28.954	0,7	-10,9
29	İSVİÇRE	10.853	6.643	-38,8	26.480	0,6	27.881	0,7	5,3
30	SLOVAKYA	15.122	8.351	-44,8	36.750	0,8	26.507	0,6	-27,9
31	SİRBİSTAN	8.463	7.859	-7,1	21.062	0,5	26.248	0,6	24,6
32	ÇEKYA	6.950	6.237	-10,3	23.318	0,5	24.841	0,6	6,5
33	GÜRCİSTAN	9.065	5.854	-35,4	24.631	0,5	23.974	0,6	-2,7
34	KIRGIZİSTAN	3.453	2.374	-31,2	14.795	0,3	21.660	0,5	46,4
35	BOSNA-HERSEK	11.004	7.532	-31,6	24.406	0,5	21.659	0,5	-11,3
36	ÜRDÜN	10.495	10.291	-1,9	18.287	0,4	19.352	0,5	5,8
37	BEYAZ RUSYA	6.778	6.863	1,3	18.667	0,4	19.076	0,5	2,2
38	KUVEYT	5.852	10.573	80,7	14.135	0,3	19.029	0,5	34,6
39	İRLANDA	6.177	4.314	-30,2	18.930	0,4	17.385	0,4	-8,2
40	KANADA	5.396	4.909	-9,0	16.337	0,4	16.925	0,4	3,6
41	KATAR	4.512	4.691	4,0	13.443	0,3	13.687	0,3	1,8
42	ARNAVUTLUK	4.866	3.227	-33,7	14.256	0,3	13.041	0,3	-8,5
43	TUNUS	3.774	4.219	11,8	10.785	0,2	12.053	0,3	11,8
44	HONG KONG	2.120	1.421	-33,0	7.428	0,2	10.935	0,3	47,2
45	FİNLANDİYA	3.757	2.828	-24,7	9.897	0,2	10.776	0,3	8,9
46	HİRVATİSTAN	6.234	2.750	-55,9	14.384	0,3	10.766	0,3	-25,2
47	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.802	2.241	-41,1	9.323	0,2	10.261	0,2	10,1
48	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.674	2.423	-34,1	9.080	0,2	9.952	0,2	9,6
49	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.767	1.573	-58,2	14.345	0,3	9.083	0,2	-36,7
50	NORVEÇ	2.839	3.348	17,9	9.269	0,2	8.797	0,2	-5,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.564.149	1.156.638	-26,1	4.220.948	93,8	4.054.495	95,9	-3,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		109.925	57.971	-47,3	280.446	6,2	172.143	4,1	-38,6
AB (28) TOPLAMI		1.101.336	778.460	-29,3	3.077.332	68,4	2.880.003	68,1	-6,4
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.674.074	1.214.608	-27,4	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi