

İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2019 OCAK-HAZİRAN
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1 Azaldı	4
İhracatın %68,7'si Avrupa Birliği Ülkelerine.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %83,7	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	10
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	10
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	11
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	12
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	14
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1 Azaldı	14
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	15
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	16
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	17
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	17
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	18
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	20
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4,2	20
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %12,6 Artış Var	22
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %7,9 Artış	23
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %12,9 Arttı	24
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %4 Artışa Ulaşıldı.....	25
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %20,3.....	27
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,7	27
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Düşüşü: %2,7	28
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %11,8 Arttı	29
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI	30
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %2 Düşüş Var	31

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örne Giysilerde Durum.....	34
IV.3 Çorap İhracatında %2,9 Oranında Düşüş Gerçekleşti	36
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %2 Artış Var	38
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	41
IV.6 Denim Giysi İhracatında %10,7 Düşüş Kaydedildi.....	43
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %1,9.....	44
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Düşüş Oranı: %6,1.....	46
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	49
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	50
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	50

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2019 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %1 azalış ile 8,7 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %6,8 oranında düşen 15,3 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %19 oranında artan 10 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

İhracatın %68,7'si Avrupa Birliği Ülkelerine

2019 Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den Ortadoğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %4 ile %12,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ile Diğer Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta %2,7 ile %20,3 arasında değişen oranlarında düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %68,7'si Avrupa Birliği ülkelerine gitmiştir.

2019 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve ABD olarak sıralanmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde üç ülkeye ihracatta %0,8 ile %8,2 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken yedi ülkeye ihracatta %1 ile %9,3 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %8,2 ile İsrail'e ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2019 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,9 ve hazır eşyaların payı %11 olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubunun birinde %2 oranında artış diğer ikisinde ise %2 ve %6,1 oranlarında düşüş görülmüştür. Bu dönemde, %2 oranında düşüşle 4,4 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon

mamulleri ihracatı %2 oranında artarak 3,3 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %6,1 oranında düşüşle 959 milyon dolar olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %83,7

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2018 Haziran ayında %81,2 olan kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Haziran ayında %83,7'ye yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2019 yılının Ocak-Haziran döneminde toplamda 8,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır.

2018 yılının Ocak-Haziran döneminde 1 Euro ortalama 1,2114 ABD Dolarına eşit iken, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %6,72'lik düşüşle 1,13 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,72'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %3,6 artışla 9,1 milyar dolar olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2019 yılının ilk çeyrek dönemini geride bırakırken, küresel ekonomide jeopolitik gelişmeler ve riskler gündemde önemini korumakta olup dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan ticaret savaşlarının yarattığı endişeler son dönemde taraflardan gelen olumlu adımların etkisiyle bir miktar hafiflemiş bulunmaktadır.

ABD ve Çin arasındaki ticaret görüşmelerinde nihai anlaşmaya varılacağı haberleri gündemde daha fazla yer almaya başlamış olup son olarak ABD Başkanı Trump'ın ekonomi danışmanı Larry Kudlow'un görüşmelerde "daha da ilerleme" kaydedeceklerini tahmin ettiklerini açıklaması ticaret savaşına yönelik olumlu beklentileri yükseltmişti.

Haziran ayında yapılan G-20 Zirvesinde ise ABD Başkanı Trump ve Çin Başkanı Jinping arasında yapılan ve olumlu geçen görüşme, ABD ile Çin

arasındaki ticaret savaşının görüşmeler ve anlaşma yoluyla çözülebileceğine ilişkin beklentileri arttırmış bulunmaktadır.

Bilindiği üzere, halihazırda ABD'nin Çin mallarına ek vergi uyguladığı ürünler arasında hazır giyim ürünleri yer almamakla birlikte, ABD'nin Çin ürünlerine koyduğu / koyacağı ek vergilerin başta hazır giyim ve tekstil ürünleri olmak üzere birçok sektörde Türk ihraç ürünlerinin ABD pazarındaki rekabet şansını artırabileceği değerlendirilmektedir.

Öte yandan, yürürlükteki korumacı önlemlerin küresel ekonomik aktivite üzerindeki etkileri hissedilmeye devam etmektedir. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) küresel ticaretin 2018 yılının son çeyreğinde %0,3 oranında daraldığını, yıl genelinde ise %3 oranında büyüme kaydettiğini açıklamıştır. DTÖ, daha önce %3,7 olarak duyurduğu 2019 yılı küresel ticaret hacmi büyüme öngörüsünü aşağı yönlü revize ederek %2,6'ya indirmiş olup, DTÖ yeni gümrük vergileri ile ticaret savaşındaki misillemelerin yanı sıra küresel ekonomik büyümedeki yavaşlamayı, finansal piyasalarda artan oynaklığı ve gelişmiş ülkelerin para politikalarındaki sıkılaşmayı revizyona gerekçe olarak göstermektedir.

Brexit sürecine ilişkin gelişmeler piyasaların odağında yer almaya devam etmektedir. Mart ortasında revize edilmiş Brexit anlaşması İngiltere Parlamentosu tarafından reddedilirken, Brexit'in ileri bir tarihe ertelenmesi kabul edilmiştir. Bu gelişmenin ardından AB, Brexit anlaşmasının İngiltere Parlamentosu'nda onaylanması halinde çıkış tarihinin 22 Mayıs'a, anlaşmanın onaylanmaması halinde ise 12 Nisan'a kadar ertelenmesine karar vermişti. Bu kararın ardından, Mart ayının son haftasında mevcut anlaşma bir kez daha reddedilirken, yeni bir referandumu da içeren 8 farklı Brexit önerisi kabul görmemişti. Nisan başında tekrar toplanan İngiltere Parlamentosu, 4 ayrı seçeneği daha reddetmişti. İngiltere'nin AB'den çıkış süreci halen belirsizliğini korurken, Başbakan May tarafından Brexit'in bir süre daha ertelenmesi talebi, AB tarafından kabul edilmiş ve Brexit için yeni tarih 31 Ekim 2019 olarak belirlenmiştir.

Öte yandan, İngiltere Başbakanı May'in Haziran ayında görevini bırakması ve Brexit sürecini de yönetecek olan yeni Başbakan'ın henüz seçilememiş olması, Brexit öncesi İngiltere siyaseti kaynaklı belirsizliği arttırmaktadır.

ABD ile ciddi bir ticaret savaşı içine giren Çin'de ise ekonomik aktivitede ivme kaybı söz konusu olup ülkede sabit sermaye yatırımlarının son dönemde zayıfladığı belirtilmektedir. Bu gelişmede ticaret savaşlarının neden olduğu belirsizliğin büyük payı olduğu kaydedilmektedir.

Güncel tahminlere göre Çin ekonomisinin 2018 yılını %6,6 büyüme ile kapattığı öngörüldürken, 2019 yılı büyüme tahminleri ise %6,2'ye indirilmiştir.

Aşağı yönlü revizde ABD ile yaşanan ticaret savaşının etkili olduğu düşünülmektedir.

Çin'de 2019'un ilk çeyreğine ilişkin öncü göstergeler ekonomik aktivitede yavaşlama eğilimi göstermesine karşın, sanayi üretimi Mart ayında %8,5 ile son 17 yılın en yavaş artışını kaydetmiş ve bu artış Nisan ayında %5,4, Mayıs ayında %5 ve Haziran ayında %6,3 oranlarında artışlarla devam etmiştir. Perakende satışlardaki artış eğilimi ise Haziran ayında kaydedilen %9,8 gibi önemli bir artış oranı ile dikkat çekmektedir.

Çin'in iç piyasası büyümeye devam ederken, ticaret savaşının dış ticaret verileri üzerindeki olumsuz etkisi artmaktadır. Temmuz ayında ihracat yıllık bazda %1,3 ile gerileme eğilimine devam ederken, aynı dönemde ithalat ise %7,3 oranında gerilemiştir.

Çin ekonomisi, 2018 yılının ikinci ve üçüncü çeyreğinde kaydettiği %6,8 oranındaki büyümeye karşılık, 2018'in son çeyreğinden itibaren daha düşük artış kaydetme eğilimine girdi. 2019 yılında ilk ve ikinci çeyreğinde %6,3 oranında büyüyen Çin ekonomisi, üçüncü çeyrekte ise %6,2 oranı ile daha düşük artış oranı kaydetmeye devam etti.

Asya'nın diğer önemli ekonomisi Japonya'ya ilişkin 2018 ve 2019 yılları büyüme tahminleri ise sırasıyla %1,1 ve %0,9 olarak açıklanmaktadır. Japonya ekonomisi 2018'in son çeyreğinde %0,9 ile beklentilerin üzerinde büyürken, 2019 yılının ilk ve ikinci çeyreğinde %0,3 ve %0,9 oranlarında büyüme kaydetti. Japonya'da ihracattaki gerileme Temmuz ayında %6,7 gibi önemli oranlar ile devam ederken, ithalattaki gerileme oranı ise %5,2'ye yükseldi.

Venezuela ve Suudi Arabistan kaynaklı arz kesintileri, ABD'nin ham petrol stoklarındaki düşüş ve İran'la ilgili siyasi gelişmeler petrol fiyatları üzerinde etkili olmaktadır. 2 Temmuz 2019 tarihinde yapılan 6'ncı OPEC Bakanlar toplantısında ise üye ülkelerin kendi petrol üretim miktarlarını 31 Mart 2020 tarihine kendilerinin belirlemesi yönünde alınan karar ve arz kısıntısına gidilmemesi, petrol fiyatları üzerindeki baskıyı bir ölçüde rahatlatmıştır. Diğer taraftan, ticaret savaşları ve küresel iktisadi faaliyetin yavaşladığına yönelik endişeler petrol fiyatlarındaki artışı sınırlandırmaktadır. Brent türü ham petrolün güncel varil fiyatı yıllık bazda %12,6 ve aylık bazda %2,7 gerileme ile 64 dolar seviyesinde seyretmektedir.

I.2. ABD Ekonomisi

ABD ekonomisi 2018 yılında %2,8 oranında büyürken, 2019 yılında büyüme oranı hızlanmış ve ilk çeyrek döneminde %3,1 ve ikinci çeyrek döneminde %3,2 seviyesinde büyümüştür. 2019 yılının ilk altı ayında üretim ve istihdam açısından da ABD ekonomisinin olumlu seyrettiği ancak tüketim tarafında fark edilir bir ivme kaybı yaşandığı görülmektedir.

Tüketimdeki yavaşlamaya en büyük neden olarak ticaret savaşlarının etkisiyle enflasyonun yükselişinin neden olduğu belirtilmektedir. Enflasyondaki artışın son dönemde tüketicilerin alım gücünü azalttığı kaydedilmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2019 yılında %2,5 oranında büyüyeceği öngörülmektedir. Öte yandan, yılın ilk altı ayında ekonomideki büyüme oranları öngörülenin üzerinde seyretmiş olması dikkat çekmektedir.

ABD genelinde işsizlik oranlarında ise hafif bir düşüş görülmektedir. 2019 yılının ilk ayında %4 seviyesinde olan işsizlik oranları, Nisan ve Mayıs ayında %3,6'ya gerilemiş ve Haziran ayında %3,7 olarak gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlarında ise tüketicinin alım gücüne bağlı olarak 2018 yılına göre daha yavaş artış oranları görülmektedir. 2018 yılı ikinci yarısında %4,5 artış kaydeden perakende satışlar, yılın son çeyreğinden itibaren yavaşlamaya başlamıştır. Perakende artış oranları, 2019 Temmuz ayı itibarıyla yıllık bazla %3,4 artış kaydetmiştir. Hazırgiyim ve aksesuarları perakende satışları ise düşüş eğilimine 2019 yılı ilk yarısında da devam etmekte olup, toplam harcamalar içinde hazırgiyim ve aksesuarlarının payı %2,9'a gerilemiştir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisindeki büyüme, 2018 yılının ikinci yarısında başlayan düşüş eğilimine 2019 yılının ilk yarısında da devam etmiştir.

2018 yılı toplamında %2,3 oranında kaydedilen büyüme oranında, yılın ilk çeyreğinde %2,8 oranında kaydedilen büyüme oranına karşın, sonraki aylarda yavaşlayan ve yılın son çeyreğinde %1,7 olarak kaydedilen düşük artış oranı etkili olmuştur.

AB ve Euro Bölgesi ekonomileri 2019 yılının ilk ve ikinci çeyrek dönemlerinde sadece %1,2 oranında artış kaydederek, yavaşlama eğilimine devam etmiştir.

Güncel tahminlere göre Euro Bölgesi ekonomisinin 2019 yılında %1,9 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Avrupa ekonomisinin lokomotifleri olan Almanya, bu yılın ilk çeyreğinde %0,6 ve ikinci çeyreğinde %0,7 oranlarında büyürken, aynı dönemlerde İngiltere %1,4 ve %1,8, Fransa her iki dönemde de %1,2, İspanya %2,3 ve %2,4, Hollanda %2,2 ve %1,7, İtalya ise %0 ve %-0,1 oranlarında büyüme oranları kaydetmişlerdir.

Güncel tahminlere göre Almanya'nın 2019 yılında %1,9 oranında büyümesi beklenirken, Brexit'ten olumsuz yönde etkilenen İngiltere'nin %1,4, Fransa'nın %1,6, son dönemde toparlanan İspanya'nın %2,2, yüksek borçlarla boğuşan İtalya'nın ise ancak %0,1-0,2 oranlarında büyümesi öngörülmektedir.

2019 yılının Mayıs ayında sanayi üretimi, 2018 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %-0,5 oranında küçülürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %0,3 oranında artış göstermiştir. Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre %-3,7 oranında küçülürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %-0,7 oranında azalmış, Hollanda'da %-0,9 daralmış, İspanya'da %1,4 oranında büyürken, Fransa'da bu dönemde %4 oranında artış göstermiş, İngiltere'de ise %0,9 oranında artmıştır.

Ekonomistlere göre Almanya ekonomisindeki büyüme trendi ve ekonomik canlanmanın önümüzdeki dönemde yerini durgunluğa bırakma olasılığı giderek artmaktadır. Almanya hükümeti Ocak ayında 2019 yılı büyüme oranını %1 olarak öngörürken, Haziran ayı sonunda bu tahmin %0,6 - %0,8'e inmiş bulunmaktadır. Alman ekonomisindeki yavaşlamaya en büyük neden olarak Brexit riski ve yavaşlayan ihracat gösterilmektedir. Zayıflayan küresel ekonomik büyüme göz önüne alındığında, ticarete korumacı önlemlerin artarak karmaşıklaşmasının Almanya'yı resesyona itme potansiyeline sahip olduğu uyarısı yapılmaktadır. Sanayi üretiminin art arda Mart ve Nisan aylarında gerilemesinin de ekonomi açısından uyarı verdiği belirtilmektedir.

Almanya ekonomisindeki olası durgunluk AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkileyecektir.

İngiltere ekonomisinin Brexit sürecinin etkilerini yakından hissettiği ve ülke ekonomisinde büyümenin yıl başından bu yana kayda değer şekilde yavaşladığı ifade edilmektedir. İngiliz ekonomisinin 2018 yılı genelinde kaydettiği büyüme oranının 2009 yılından beri elde edilen en düşük büyüme oranı olduğu belirtilmektedir. Buna en büyük neden olarak Brexit belirsizliği gösterilmektedir.

İtalya'da ekonomik büyüme iyice yavaşlarken, 2019 yılı büyümesinin ancak %0,1 düzeyinde olacağı, hükümetin daha önceden AB ile krize neden olan 2019 yılı bütçe açığı/GSYH oranı hedefini yeniden %2,4'e çıkarmayı hedeflediği belirtilmektedir. AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %131'ine ulaşmaktadır. İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu Confindustria tarafından açıklanan tahminlere göre de İtalya ekonomisinin bu yıl %0 oranında büyümesi öngörülmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,6 oranında artarken, Mayıs ayında ise %1,3 oranında

artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Nisan ayında %1,8 oranında artarken, Mayıs ayında ise %1,3 oranında artmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Mayıs ayında %1,2 oranında artarken, İngiltere'de %1,9 oranında yükselmiş, Fransa'da %3, Hollanda'da %2,1 artış göstermiş, İspanya'da ise %3 oranında artış göstermiştir.

Avrupa Birliği genelinde işsizlik oranı ise Mayıs ayında %6,3 seviyesinde kaydedilerek 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Mayıs ayında %7,5 olarak kaydedilerek 2008 yılı Temmuz ayından beri en düşük seviyesine gerilemiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,2 ile Çekya, %3,1 ile Almanya ve %3,3 ile Hollanda'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %18,1 ile Yunanistan, %13,6 ile İspanya (son dönemde ciddi düşüş mevcut) ve %9,9 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Rusya ekonomisi 2018 yılının son çeyrek döneminde %2,7 oranında büyüme gösterirken, 2019 yılının ilk döneminde ise yavaşlayarak ancak %0,5 oranında büyümüştür.

Güncel tahminlere göre Rusya ekonomisinin 2018 yılında %1,5 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2019 yılında ise %1,8 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2019 yılı Nisan ayında %1,6 oranında artış gösterirken, Mayıs ve Haziran aylarında %1,4 oranında artış kaydedilmiştir.

Rusya'nın para birimi ruble yılbaşında 1\$= 67 ruble seviyesindeyken, Nisan ayının ortasında ise 1\$ = 64 ruble seviyesine gelmiş olup, Temmuz ayının başında ise 1\$= 63 ruble seviyesinde seyretmektedir.

Öte yandan, Rusya'da doların 63 rubleye kadar gerilemesinin ekonomiye yarardan çok zarar verdiği argümanı da giderek daha güçlü biçimde dile getirilmektedir.

Merkez Bankasının da faizleri düşürme sinyalleri verdiği Rusya'da Merkez Bankası faizleri en son 2018 yılı Mart ayında 0,25 puan düşürerek %7,5'e çekmişti.

Bu arada, Rusya Merkez Bankasına göre Rusya'da ekonomik büyümenin önündeki asıl engeller dış etkenlerden çok içerden kaynaklanan etkenler olmaktadır.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan'ın ekonomide bir dar boğazdan geçtiği belirtilirken, ülkeye dış yatırımların arttırılması için çalışılmaktadır.

Orta Asya'nın diğer ülkesi Kırgızistan'ın Avrasya Ekonomi Birliği'nin (AEB) gümrük birliği kriterlerini yerine getirmekte ciddi sıkıntı yaşadığı ifade edilmektedir. Öte yandan Kırgızistan-Kazakistan mal geçişlerinde Kazakistan tarafının Çin'den ithal edilen ürünlerin gümrüksüz ülkeye sokulduğu gerekçesiyle sıkı denetimler yapması iki ülke ilişkilerinde gerginliğe yol açmaktadır.

Diğer yandan, uzun müzakereler sonucunda AB ile Kırgızistan'ın "Kırgızistan ve AB arasında Genişletilmiş Ortaklık ve İş Birliği Anlaşması" metninde uzlaşmaya vardığı belirtilmektedir.

Dünya Bankası'nın güncel tahminlerine göre Özbekistan ekonomisinin 2018 yılında %5,2 oranında büyüdüğü öngörülürken, 2019 yılında ise %5,3 oranında büyümesi beklenmektedir.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da ise siyasi, ekonomik, ticari ve adli alanlarda reformlar yapılacağı belirtilmektedir.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

Güncel tahminlere göre Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri ekonomilerinin 2018 yılını ortalama %2 büyüme ile kapattığı, 2019 yılında ise %2,5 oranında büyüyecekleri öngörülmektedir.

7 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir. Irak'a ihracat yapan ülkeler arasında İran ilk sırayı alırken, arkasından Türkiye gelmektedir.

İran ekonomisi ABD tarafından Kasım ayında yürürlüğe giren yaptırımların baskısı altında kalırken, ülkenin para birimi dolar karşısında rekor

seviyelere gerilemiş bulunmaktadır. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2018 yılında %1,5 daraldığı tahmin edilirken, 2019 yılında ise %3,6 oranında daralması beklenmektedir.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da yeniden yapılandırma ve reform sürecine girilirken, başlatılan reformlar ve ekonomik denge programı uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından desteklenmektedir. Ülke ekonomisinin 2018 yılında %2,2 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Suudi Arabistan'ın 2019 yılında ise %2,4 oranında büyümesi beklenmektedir.

Bilindiği gibi Suudi Arabistan ekonomisi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Diğer yandan, Ortadoğu ülkelerinden Ürdün, Türkiye ile olan Serbest Ticaret Anlaşması'nı (STA) 2018 yılının Kasım ayında feshetmiş bulunmaktadır. Ürdün gerekçe olarak STA ile Türk firmalarının ve Türk mallarının Ürdün pazarını Ürdün firmalarına ve yerli üretime zarar verecek ölçüde ele geçirmesini göstermektedir.

Daha önceden IMF ile 12 milyar dolarlık kredi anlaşması imzalayan Mısır'ın ise yeni bir anlaşma için tekrar IMF'nin kapısını çalmayı planladığı belirtilmektedir.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan rakamlara göre Türkiye ekonomisi, 2018 yılının dördüncü çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3 oranında küçülmüştür. Böylece Türkiye ekonomisi 2018 yılında %2,6 büyümüş oldu. Son çeyrekte özel tüketim ve yatırım harcamalarındaki sert kayıplar büyümeyi aşağı çekerken, net ihracat büyümeye 8,4 puan katkı vermiş bulunmaktadır.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi 2018 yılında toplamda %1,2 yükselirken, 2018 yılı son çeyreğiyle birlikte ve 2019 yılında gerileme kaydetmeye başlamıştır. Buna göre imalat sanayi üretimi Ocak ayında %7,6, Şubat ayında %5,4, Mart ayında %2,4, Nisan ayında %4 ve Mayıs ayında %1,8 oranlarında gerileme olmuştur. 2019 yılı Ocak-Mayıs dönemi ortalama imalat üretimi gerilemesi %-4,3 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılında %4,2 oranında büyüyen giyim eşyaları imalatı, imalat sanayi üretimine göre daha olumlu bir performans sergilemektedir. Giyim eşyaları

imalatı Ocak ayında %1 oranında daralırken, Şubat ayında %3,8, Mart ayında %6,3, Nisan ayında %3,4 ve Mayıs ayında ise %7,4 oranında artmıştır. Buna göre giyim eşyaları imalatında 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde ortalama %4 artış kaydedilmiştir.

TÜİK verilerine göre Türkiye’de işsizlik oranı 2018 yılı Kasım ayında %12,3 olurken, Aralık ayında %13,5, Ocak ve Şubat aylarında %14,7 olmuş ve son 10 yılın en yüksek seviyesini görmüştür. İşsizlik oranları daha sonra gerilemeye başlamış ve Mart ayında %14,1 ve Nisan ayında %13 olarak kaydedilmiştir. SGK kayıtlarına göre ise hazır giyim sektörü istihdamı 2018 yılı Ağustos ayından itibaren her ay en az 5 bin artarak yıl sonunda 525 bin seviyesini aşmış bulunmaktadır.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Haziran ayında kapasite kullanım oranının bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,5 düşüşle %77,1 olduğu belirtilmektedir. Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Haziran ayında %3,1 artışla %83,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

Toplam ihracat değeri Mayıs ayında yıllık bazda %12,1 oranında artarak 16 milyar dolar olurken, ithalat değeri %-19,3 oranında düşüşle 17,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Böylece, dış ticaret açığı Mayıs ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %76,5 azalarak 1,8 milyar dolar ile daralma eğilimini onikinci ayına taşımıştır. İhracatın ithalatı karşılama oranı da bu dönemde %89,7 seviyesine çıkarken 12 aylık kümülatif verilere göre ihracat değeri Mayıs ayında 171,4 milyar dolara yükselmiştir. 12 aylık dış ticaret açığı da 31,5 milyar dolar düzeyine gerileyerek son 10 yılın en düşük seviyesine inmiştir.

Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan geçici verilere göre dış ticaret açığı Mayıs ayında da daralmaya devam etmiş olup bu dönemde ihracat %12,1 oranında artış kaydederken, ithalat %19,3 oranında gerilemiştir. Böylece dış ticaret açığı yıllık bazda %76,5 oranında daralmıştır.

Dolar kuru Ocak ayında 5,37 TL, Şubat ayında 5,26 TL, Mart ayında 5,44 TL, Nisan ayında 5,74 TL, Mayıs ayında 6,05 TL, Haziran ayında 5,81 TL olarak gerçekleşirken, Temmuz ayı başında ise 5,68 TL seviyesindedir.

Euro kuru Ocak ayında 6,13 TL, Şubat ayında 5,98 TL, Mart ayında 6,16 TL, Nisan ayında 6,45 TL, Mayıs ayında 6,77 TL, Haziran ayında 6,56 TL olarak gerçekleşirken, Temmuz ayı başında ise 6,39 TL seviyesindedir.

İhracatının %70’inden fazlasının Avrupa Birliği’ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden Euro / Dolar paritesi ise Haziran ayında 1,13 seviyesini korumuştur.

Türkiye ekonomisi 2018 yıllık ve 2019 yılı ilk altı aylık dönemine yönelik rakamların da gösterdiği gibi temel göstergelerde yavaşlama döneminin devam

ettiği ve 2019 yılının ikinci yarısında da bu eğilimin devam edeceği öngörülmektedir. Bu dönemde net ihracatın büyümeye katkısının daha da ön plana çıkması beklenmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 8,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2018 Ocak-Haziran dönemine göre ihracatta, dolar bazında %1 oranında düşüş yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %6,8 oranında düşen 15,3 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %19 oranında artan 10 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2019 Ocak-Haziran döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2018 Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Genel İhracatı	86.326.179	88.207.145	2,2
Türkiye Özel İhracatı	82.163.189	83.754.550	1,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	8.727.607	-1,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,2	9,9	
Sanayi İhracatı	66.806.882	67.986.046	1,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,2	12,8	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı %2,2 oranında artarak 88,2 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %1,8 oranında artışla 68 milyar dolara yükselmiştir. Bu çerçevede, 2019 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe yaşanan %1'lik düşüş oranı ile hem genel

ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2019 Ocak-Haziran döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,2'den %9,9'a gerilerken, sanayi ihracatındaki payı ise %13,2'den %12,8'ye gerilemiştir.

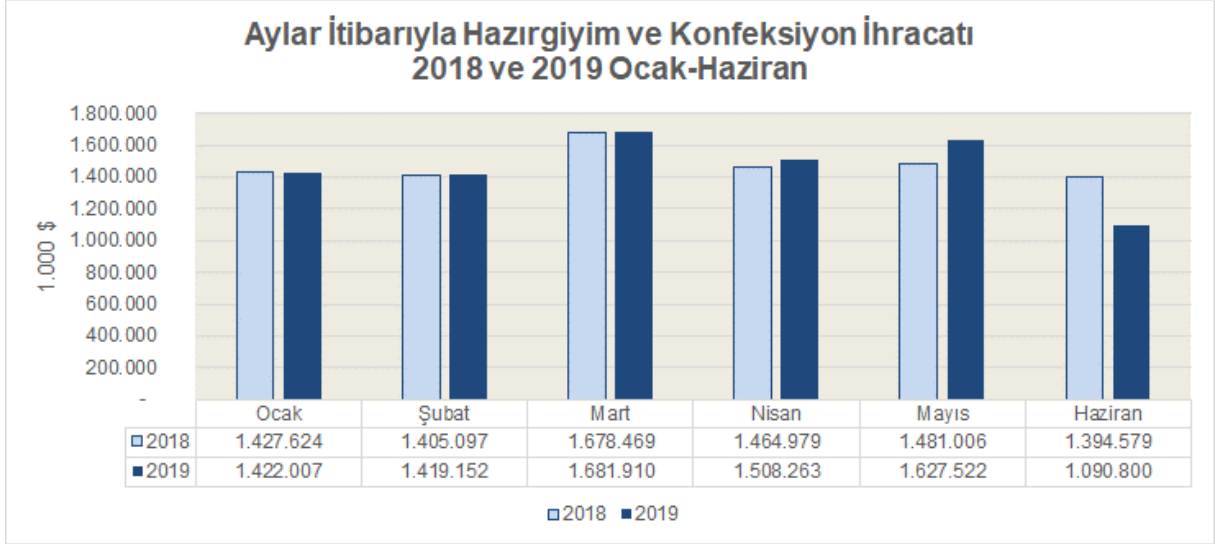
Diğer taraftan, 2019 yılı ilk yarısına ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 12,8 milyar dolar ile 15,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmaktadır.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2019 Ocak ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %0,4 oranında düşerken, Şubat ayında %1 ve Mart ayında ise %0,2, Nisan ayında %3 ve Mayıs ayında ise %9,9 oranında artmıştır. Ancak Haziran ayında bu artış eğilimi yerini %19,5'lik bir düşüşe bırakmıştır.

2019 yılının ilk altı ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,458 milyar dolardır ve bu değer 2018 yılının ilk altı ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,465 milyar dolar) gerisindedir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri			
2018 ve 2019 Ocak-Haziran			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.422.007	-0,4
Şubat	1.405.097	1.419.152	1,0
Mart	1.678.469	1.681.910	0,2
Nisan	1.464.979	1.508.263	3,0
Mayıs	1.481.006	1.627.522	9,9
Haziran	1.354.507	1.090.800	-19,5
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

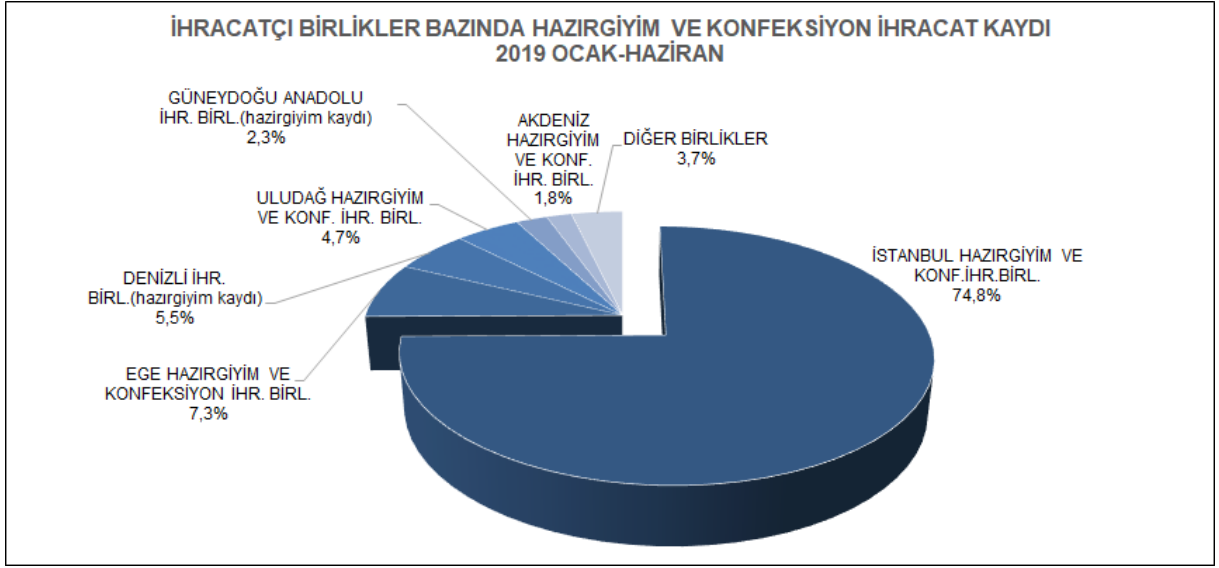
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan toplam 8,7 milyar dolarlık ihracatın %74,8'lik kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,7'lik payı da dikkate alındığında, %79,5'lik pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık %80'ine karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,3 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %5,5 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %12,8 düzeyindedir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %2,3; Akdeniz Bölgesi'nin payı toplam %1,8, ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,3'tür.

2019 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.016.587	818.768	-19,5	6.585.088	6.531.584	-0,8	74,8
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	109.207	80.748	-26,1	674.983	633.916	-6,1	7,3
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazirgiyim kaydı)	84.409	63.993	-24,2	525.312	476.807	-9,2	5,5
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	63.695	49.895	-21,7	400.446	408.331	2,0	4,7
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazirgiyim kaydı)	18.522	19.458	5,1	165.001	196.874	19,3	2,3
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	25.624	20.940	-18,3	173.072	157.857	-8,8	1,8
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	11.684	11.426	-2,2	98.965	111.544	12,7	1,3
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	11.770	13.357	13,5	104.952	108.159	3,1	1,2
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	2.768	4.489	62,2	19.992	44.597	123,1	0,5
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	6.850	4.076	-40,5	39.576	27.913	-29,5	0,3
DİĞER BİRLİKLER	46.297	44.019	-4,9	338.922	352.504	4,0	4,0
TOPLAM	1.354.507	1.090.800	-19,5	8.811.680	8.727.607	-1,0	100



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2019 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	201 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	6.253.287	5.992.129	-4,2	68,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	969.899	1.092.502	12,6	12,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	421.438	454.576	7,9	5,2
Afrika Ülkeleri Toplamı	368.252	415.674	12,9	4,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	342.469	356.255	4,0	4,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	147.592	143.631	-2,7	1,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	168.454	134.240	-20,3	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	94.181	86.949	-7,7	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	46.102	51.550	11,8	0,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	8.811.680	8.727.607	-1,0	100
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılının ilk altı ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %9,3 oranında düşüşle 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %2,7 düşüşle 1,1 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %1,4'lük düşüşle 946,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 516,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 432,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 5,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 8,7 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %66,9 olarak hesaplanmaktadır.

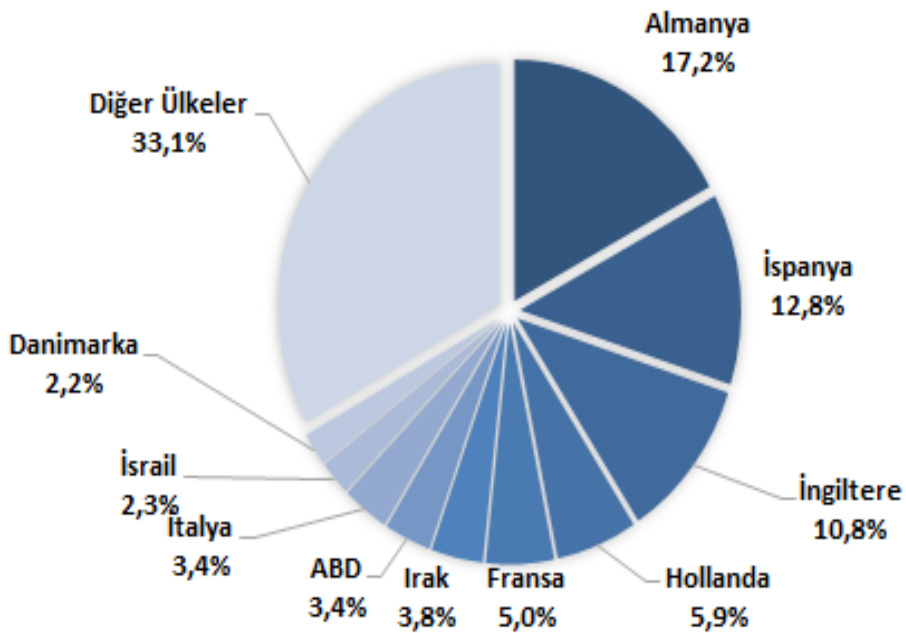
**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 Ocak - Haziran**

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	Pay %	2019 Ocak-Haziran	Pay %	Değişim %
Almanya	1.650.575	18,7	1.497.611	17,2	-9,3
İspanya	1.149.906	13,0	1.119.209	12,8	-2,7
İngiltere	960.089	10,9	946.409	10,8	-1,4
Hollanda	499.344	5,7	516.934	5,9	3,5
Fransa	455.417	5,2	432.594	5,0	-5,0
Irak	343.693	3,9	330.633	3,8	-3,8
ABD	282.694	3,2	299.147	3,4	5,8
İtalya	301.934	3,4	298.907	3,4	-1,0
İsrail	188.327	2,1	203.829	2,3	8,2
Danimarka	193.960	2,2	195.488	2,2	0,8
İlk 10 Ülke Toplamı	6.025.938	68,4	5.840.760	66,9	-3,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,4		66,9		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**TÜRKİYE'DEN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
2019 OCAK-HAZİRAN**



III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2019 yılının ilk yarısında 2018 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %28'lik artış ile Suudi Arabistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 179,2 milyon dolara yükselmiştir. İran'a ihracat ise %214,8 oranında artarak 134,9 milyon dolara yükselmiştir. Libya'ya ihracat %35,1'lik artış ile 123 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Slovakya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %109'luk artış ile 69,1 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Beyaz Rusya'ya yapılan ihracatta yaşanan %89,2'lik ve Macaristan'a ihracatta kaydedilen %66,5'lik artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Mısır, Arnavutluk ve Tunus olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Haziran										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Haziran					1 Ocak - 30 Haziran				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Suudi Arabistan	16.538	12.167	-26,4	14.719	21,0	169.360	140.018	-17,3	179.178	28,0
İran	5.772	3.903	-32,4	2.487	-36,3	61.973	42.865	-30,8	134.929	214,8
Libya	3.625	7.082	95,4	9.844	39,0	54.693	91.099	66,6	123.040	35,1
Slovakya	4.748	5.328	12,2	9.208	72,8	27.408	33.079	20,7	69.148	109,0
Kazakistan	7.971	9.448	18,5	9.478	0,3	43.032	52.351	21,7	68.675	31,2
Mısır	4.442	5.956	34,1	6.325	6,2	40.650	56.129	38,1	68.066	21,3
Macaristan	21.095	3.104	-85,3	5.113	64,7	100.537	35.153	-65,0	58.544	66,5
Beyaz Rusya	3.048	3.112	2,1	4.444	42,8	14.008	19.857	41,8	37.576	89,2
Arnavutluk	3.322	3.942	18,7	4.114	4,4	18.093	23.502	29,9	28.851	22,8
Tunus	2.692	1.589	-41,0	1.109	-30,2	26.549	15.672	-41,0	20.528	31,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4,2

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Avrupa Birliği ülkelerine 6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %68,7 olmuştur. Bu pay 2018 eş dönemindeki paydan (%71) 2,3 puan düşüktür. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2019 Ocak-Haziran döneminde %4,2 oranında azalmıştır. Avrupa Birliği ülkelerine ihracatta yaşanan bu düşüş, %1'lik sektörel ihracat düşüşünün de altında yer almaktadır.

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı
2018 - 2019 Ocak - Haziran

	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	1.650.575	18,7	1.497.611	17,2	-9,3
İspanya	1.149.906	13,0	1.119.209	12,8	-2,7
İngiltere	960.089	10,9	946.409	10,8	-1,4
Hollanda	499.344	5,7	516.934	5,9	3,5
Fransa	455.417	5,2	432.594	5,0	-5,0
İtalya	301.934	3,4	298.907	3,4	-1,0
Danimarka	193.960	2,2	195.488	2,2	0,8
Polonya	201.287	2,3	164.527	1,9	-18,3
Belçika	157.121	1,8	134.709	1,5	-14,3
İsveç	129.280	1,5	112.435	1,3	-13,0
Romanya	81.143	0,9	93.447	1,1	15,2
Slovakya	33.079	0,4	69.148	0,8	109,0
Bulgaristan	105.230	1,2	66.199	0,8	-37,1
Yunanistan	59.848	0,7	59.923	0,7	0,1
Avusturya	62.393	0,7	59.217	0,7	-5,1
Macaristan	35.153	0,4	58.544	0,7	66,5
Çek Cumhuriyeti	49.100	0,6	48.259	0,6	-1,7
İrlanda	31.422	0,4	35.577	0,4	13,2
Hırvatistan	28.312	0,3	24.525	0,3	-13,4
Finlandiya	16.460	0,2	19.568	0,2	18,9
Slovenya	16.545	0,2	13.543	0,2	-18,1
Litvanya	21.225	0,2	8.935	0,1	-57,9
Portekiz	5.441	0,1	6.652	0,1	22,3
Estonya	2.462	0,0	3.215	0,0	30,6
Letonya	3.583	0,0	3.155	0,0	-11,9
Malta	2.780	0,0	3.104	0,0	11,7
Lüksemburg	190	0,0	292	0,0	53,5
Diğer Ülke	9	0,0	3	0,0	-
AB (28) Toplamı	6.253.287	71,0	5.992.129	68,7	-4,2
Türkiye Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019

28 Avrupa Birliği ülkesinden on ikisinde hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı %109'a varan oranlarda artarken, on beş ülkeye ihracat %1 ile %57,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2019 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %109 artışla 69,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya'dır. %66,5'lik artış ve 58,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Macaristan, %53,5 artışla 292 bin dolarlık ihracat yapılan Lüksemburg hazırkıym ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %57,9 düşüşle 8,9 milyon dolarlık hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya

olmuştur. 2019'un ilk altı ayı sonunda Bulgaristan %37,1'lik ve Polonya %18,3'lük ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2019 yılının ilk yarısının sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2019 Ocak-Haziran döneminde %9,3 düşüşle 1,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin 8,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %17,2'si Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %2,7 düşüşle ve 1,1 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %1,4 düşüşle ve 946,4 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %12,6 Artış Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 Ocak-Haziran döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %12,6 oranında artarak 970,1 milyon dolardan 1,1 milyar dolara yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %12,5'a yükselmiştir.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, İran ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülkedir. Bununla beraber 2019 Ocak-Haziran döneminde Irak'a ihracat %3,8 oranında azalarak 343,7 milyon dolardan 330,6 milyon dolara gerilemiştir. İsrail'e ihracat %8,2 oranında artarak 188,3 milyon dolardan 203,8 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %28'lik bir artış görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 179,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %214,8 ile İran'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile İran'a yapılan ihracat 42,9 milyon dolardan 134,9 milyon dolara yükselmiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2018 - 2019 Ocak - Haziran					
	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Irak	343.693	3,9	330.633	3,8	-3,8
İsrail	188.327	2,1	203.829	2,3	8,2
Suudi Arabistan	140.018	1,6	179.178	2,1	28,0
İran	42.865	0,5	134.929	1,5	214,8
Birleşik Arap Emirlikleri	70.793	0,8	77.105	0,9	8,9
Ürdün	52.625	0,6	44.339	0,5	-15,7
Kuveyt	27.725	0,3	30.134	0,3	8,7
Lübnan	40.281	0,5	28.107	0,3	-30,2
Katar	35.809	0,4	27.341	0,3	-23,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	969.899	11,0	1.092.502	12,5	12,6
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019

Bu grupta Lübnan'a ihracatta %30,2'lik düşüş kaydedilmiş ve böylece Lübnan'a ihracatımız 40,3 milyon dolardan 28,1 milyon dolara gerilemiştir.

Irak'ın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,8'e düşerken İsrail'in payı %2,3'e yükselmiştir.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %7,9 Artış

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2019 Ocak-Haziran döneminde 454,6 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2018 yılının ilk altı aylık dönemine kıyasla %7,9 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8'den %5,2'ye yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Bosna-Hersek, Gürcistan ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2019 Ocak-Haziran döneminde 134,4 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2018'in Ocak-Haziran dönemine kıyasla %2,3 oranında azalmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı %1,6'dan %1,5'e gerilemiştir.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 Ocak-Haziran döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %4,1 oranında azalarak 67,6 milyon dolardan 64,8 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna'nın Türkiye

toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,8'den %0,7'ye gerilemiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2018 - 2019 Ocak - Haziran					
	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya	137.500	1,6	134.371	1,5	-2,3
Ukrayna	67.611	0,8	64.828	0,7	-4,1
Bosna-Hersek	42.628	0,5	46.053	0,5	8,0
Gürcistan	41.664	0,5	44.648	0,5	7,2
Sırbistan	38.087	0,4	43.505	0,5	14,2
Beyaz Rusya	19.857	0,2	37.576	0,4	89,2
Arnavutluk	23.502	0,3	28.851	0,3	22,8
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	17.824	0,2	18.669	0,2	4,7
Kosova	17.911	0,2	15.523	0,2	-13,3
Moldavya	11.449	0,1	15.076	0,2	31,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	421.438	4,8	454.576	5,2	7,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2019 Ocak-Haziran döneminde %8 oranında artışla 46,1 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Gürcistan'a %7,2'lik artışla 44,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %89,2 ile Beyaz Rusya'ya ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, %22,8'lik artış görülen Arnavutluk diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %12,9 Arttı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2019 Ocak-Haziran döneminde 415,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %12,9 oranında artmıştır.

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Mısır olmuştur. Libya'ya ihracat 2018'in ilk altı ayına kıyasla %35,1 artışla 123 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Cezayir'e %8,2 düşüşle 97,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %21,3 oranında artış görülen Mısır'a ihracat ise 68,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,4; Cezayir'in payı %1,1 ve Mısır'ın payı ise %0,8 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde altı ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %18,7 ile %47,8 arasında değişen

oranlarda artarken, Sudan'a ihracat %17 oranında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke ise %47,8 artışla Güney Afrika Cumhuriyeti olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2019 Ocak-Haziran döneminde 53,2 milyon dolar olarak hesaplanırken, Tunus'a ihracat %31 artışla 20,5 milyon dolara yükselmiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6 ve %0,2 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2018 - 2019 Ocak - Haziran					
	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Libya	91.099	1,0	123.040	1,4	35,1
Cezayir	106.165	1,2	97.461	1,1	-8,2
Mısır	56.129	0,6	68.066	0,8	21,3
Fas	44.832	0,5	53.199	0,6	18,7
Tunus	15.672	0,2	20.528	0,2	31,0
Güney Afrika Cumhuriyeti	6.933	0,1	10.250	0,1	47,8
Sudan	6.488	0,1	5.383	0,1	-17,0
Etiyopya	4.032	0,0	5.373	0,1	33,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	368.252	4,2	415.674	4,8	12,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %4 Artışa Ulaşıldı

2019 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Peru, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %4 oranında artarak 342,5 milyon dolardan 356,3 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2019 Ocak-Haziran döneminde ABD'ye %5,8 artışla 299,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,4'tür. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2019 Ocak-Haziran döneminde %14,1 oranında düşüşle 31,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %11,1 oranında artarak 8,1 milyon dolardan 9 milyon dolara yükselirken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %0,9 oranında artarak 5,5 milyon dolar seviyesinde kalmıştır.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü yalnızca Kanada'ya yönelik ihracatta görülmüştür.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2018 - 2019 Ocak - Haziran					
	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
ABD	282.694	3,21	299.147	3,4	5,8
Kanada	36.309	0,41	31.200	0,4	-14,1
Meksika	8.077	0,09	8.978	0,1	11,1
Şili	5.493	0,06	5.543	0,1	0,9
Brezilya	2.242	0,03	2.588	0,03	15,4
Kolombiya	1.638	0,02	2.120	0,02	29,5
Peru	1.830	0,02	1.887	0,02	3,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	342.469	3,9	356.255	4,1	4,0
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD tarafından toplam 26,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2018 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla ithalatta %5,8'lik artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2019 Ocak-Nisan döneminde 7,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2018'in eş dönemine kıyasla %0,03 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %12,9 artışla 4,2 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %13,9 oranında artarak 2 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %1,9 artışla 1,6 milyar dolara yükselmiş, Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %10,8 oranında artarak 1,6 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2019 Ocak-Nisan döneminde %3,6 azalarak 1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %13,3 artışla 826,1 milyon dolara gerilerken, Kamboçya'dan ithalat %2,5 artışla 809,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Salvador'da ithalat ilk dört ayda %1,1 oranında artışla 565,9 milyon dolara yükselmiştir.

2019 Ocak-Nisan döneminde ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %3,8 oranında artarak 201,3 milyon dolardan 208,9 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Ekvador'dan ithalatı %97,6 oranında, Etiyopya'dan ithalatı %91,1 oranında artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %20,3

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 134,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2018 yılının eş dönemine kıyasla %20,3 oranında azalmıştır.

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %31,2 artışla 68,7 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,8'dir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2019 Ocak-Haziran döneminde %64,7 oranında düşüşle 27,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde %6,4 artışla 18,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %105,2 artışla 9 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, %49,5 düşüşle 5,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan ve %14,3 düşüşle 4,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2018 - 2019 Ocak - Haziran					
	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Kazakistan	52.351	0,6	68.675	0,8	31,2
Kırgızistan	77.792	0,9	27.490	0,3	-64,7
Azerbaycan-Nahçıvan	17.700	0,2	18.831	0,2	6,4
Özbekistan	4.404	0,0	9.037	0,1	105,2
Tacikistan	10.476	0,1	5.295	0,1	-49,5
Türkmenistan	5.731	0,1	4.911	0,1	-14,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	168.454	1,9	134.240	1,5	-20,3
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,7

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2019 Ocak-Haziran döneminde

Türkiye'den 86,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2019 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %7,7 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2018 - 2019 Ocak - Haziran					
	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
İsviçre	55.820	0,6	52.017	0,6	-6,8
KKTC	18.247	0,2	17.388	0,2	-4,7
Norveç	19.205	0,2	16.938	0,2	-11,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	94.181	1,1	86.949	1,0	-7,7
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019</i>					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Norveç'tir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %6,8 azalışla 52 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne %4,7 azalışla 17,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Norveç'e ihracat ise 2018 eş dönemine kıyasla %11,8 düşüşle 16,9 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Düşüşü: %2,7

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2019 Ocak-Haziran döneminde 2018 eş dönemine kıyasla %2,7 oranında düşüşle 143,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Japonya, Hong Kong ve Güney Kore Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır. 2019 Ocak-Haziran döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %14,6 düşüşle 36,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %11,2 artışla 17,9 milyon dolarlık, Japonya'ya %0,4 artışla 16,5 milyon dolarlık, Hong Kong'a %7,7 düşüşle 14 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Malezya'ya gerçekleştirilen ihracattaki %65,8'lik ihracat artışı ise oldukça dikkat çekicidir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2018 - 2019 Ocak - Haziran					
	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Çin Halk Cumhuriyeti	43.155	0,5	36.835	0,4	-14,6
Avustralya	16.140	0,2	17.941	0,2	11,2
Japonya	16.399	0,2	16.468	0,2	0,4
Hong Kong	15.142	0,2	13.980	0,2	-7,7
Güney Kore Cumhuriyeti	11.677	0,1	11.722	0,1	0,4
Malezya	6.100	0,1	10.111	0,1	65,8
Hindistan	8.795	0,1	7.853	0,1	-10,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	147.592	1,7	143.631	1,6	-2,7
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %11,8 Arttı

Serbest Bölgelere 2019 Ocak-Haziran döneminde %11,8 artışla 51,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,52'den %0,59'a yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2019 Ocak-Haziran döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 24,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2019 Ocak-Haziran döneminde %16,3 oranında artmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %21,6 artışla 15,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %9 artışla 4,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2018 - 2019 Ocak - Haziran					
	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Avrupa Serbest Bölge	21.005	0,24	24.426	0,28	16,3
Trakya Serbest Bölge	12.960	0,15	15.766	0,18	21,6
Mersin Serbest Bölge	3.798	0,04	4.141	0,05	9,0
Adana Yumurtalık Serbest Bölge	1.322	0,02	2.046	0,02	54,7
Ege Serbest Bölge	2.650	0,03	1.975	0,02	-25,5
Bursa Serbest Bölge	780	0,01	928	0,01	19,1
Denizli Serbest Bölge	662	0,01	588	0,01	-11,2
Serbest Bölgeler Toplamı	46.102	0,52	51.550	0,59	11,8
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2019

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %54,7 artışla 2 milyon dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge, %25,5 düşüşle 2 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %19,1 artışla 928 bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %11,2 düşüşle 588 bin dolarlık ihracat yapılan Denizli Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2019 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,9 ve hazır eşyaların payı %11 olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun birinde artış diğer ikisinde ise düşüş yaşanmıştır. Bu dönemde, %2 oranında düşüşle 4,4 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %2 oranında artarak 3,3 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %6,1 düşüşle 959 milyon dolar olmuştur.

Temel ürün grupları itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Haziran			
Birim: 1000 \$			
Ürün Grupları	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	4.450.279	4.362.647	-2,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	3.241.720	3.306.244	2,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.021.103	959.023	-6,1
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>			

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %2 Düşüş Var

2019 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2018'in eş dönemine kıyasla %2 oranında azalarak 4,4 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %11,9 düşüş ile 843,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %0,3 artışla 605,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %3,4 düşüşle 446,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %2,6 artışla 265,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %1,9'luk düşüşle 233,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,3'ü Almanya'ya, %13,9'u İngiltere'ye, %10,2'si İspanya'ya, %6,1'i Hollanda'ya ve %5,4'ü Fransa'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler
2018 - 2019 Ocak - Haziran

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	958.021	843.865	-11,9	19,3
İngiltere	603.968	605.572	0,3	13,9
İspanya	462.529	446.599	-3,4	10,2
Hollanda	258.422	265.057	2,6	6,1
Fransa	238.219	233.796	-1,9	5,4
Irak	221.597	196.809	-11,2	4,5
İtalya	151.353	151.769	0,3	3,5
Belçika	108.745	95.264	-12,4	2,2
ABD	82.678	89.605	8,4	2,1
Polonya	118.079	88.090	-25,4	2,0
Danimarka	83.246	79.022	-5,1	1,8
Suudi Arabistan	52.785	70.780	34,1	1,6
Libya	50.388	69.038	37,0	1,6
İran	18.020	68.711	281,3	1,6
İsveç	71.961	62.523	-13,1	1,4
Rusya	62.097	61.509	-0,9	1,4
İsrail	54.807	59.077	7,8	1,4
Slovakya	26.062	47.549	82,4	1,1
Cezayir	43.349	40.912	-5,6	0,9
Macaristan	22.874	36.410	59,2	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	3.689.200	3.611.958	-2,1	
20 Ülkenin Payı %	82,9	82,8		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	4.450.279	4.362.647	-2,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2019

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin onuna ihracat artarken, on ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %281,3 artışla 68,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İran ile %82,4 artışla 47,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Polonya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla 2019 Ocak-Haziran döneminde %25,4 oranında azalarak 118,1 milyon dolardan 88,1 milyona gerilemiştir. İsveç %13,1 düşüşle 62,5 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2019 Ocak-Haziran döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin

ihracatı %3,8 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 1,6 milyar dolara gerilemiştir.

%5,4 artış ve 673,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %5,2 oranında azalış ve 576,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTIP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile %2,9 oranında düşüş ve 488,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan sekizinde 2019 Ocak-Haziran döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %3,7 ile %66,1 arasında değişen oranlarda artışlar, dokuz ürün grubunda ise %1 ile %38,6 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %66,1'lik artış oranı ile 432 bin dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903, 5906 ve 5907 tarifeli örme mensucattan mamul giysiler; %35,3 artışla 9,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban, rüzgarlık ve benzeri kıyafetler; %24 artış oranı ile 33,2 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 61 17 GTİP başlıklı diğer giyim aksesuarlarıdır.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %38,6 ile 61 02 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuklar için palto, kaban, anorak ve rüzgarlık ihracatında görülmüştür. 2019 yılının ilk yarısında söz konusu ürünlerin ihracatı 9,1 milyon dolardan 5,6 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Haziran				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	1.660.320	1.597.001	-3,8
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	638.944	673.580	5,4
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	608.269	576.885	-5,2
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	502.766	488.178	-2,9
6106	Kadın ve Kız Çocuklar için Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	249.558	236.541	-5,2
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	205.903	191.410	-7,0
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	151.451	136.945	-9,6
6108	Kadın ve Kız Çocuklar için Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	128.697	127.375	-1,0
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	82.805	96.058	16,0
6114	Örme Diğer Giysiler	59.275	67.690	14,2
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	54.613	61.066	11,8
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar için Külot, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr ve Benzerleri	62.790	59.352	-5,5
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	26.774	33.205	24,0
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar için Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	7.193	9.734	35,3
6102	Kadın ve Kız Çocuklar için Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	9.131	5.608	-38,6
6116	Eldivenler	1.531	1.588	3,7
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	260	432	66,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2019

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %3,8 oranında azalarak 1,6 milyar dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2019 Ocak-Haziran döneminde 2018 eş dönemine kıyasla %15,6 oranında azalarak 329,5 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %1,4 oranında azalarak 213,7 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %5 oranında azalarak 162,9 milyon

dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %3,5 oranında artarak 104,3 milyon dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat ise %8,6 oranında azalarak 94,1 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2018 - 2019 Ocak - Haziran				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	390.238	329.460	-15,6	20,6
İngiltere	216.637	213.684	-1,4	13,4
İspanya	171.584	162.937	-5,0	10,2
Hollanda	100.840	104.323	3,5	6,5
Fransa	102.960	94.143	-8,6	5,9
İtalya	56.835	54.248	-4,6	3,4
Belçika	49.101	44.177	-10,0	2,8
Irak	41.944	39.392	-6,1	2,5
İran	5.630	38.376	581,6	2,4
Danimarka	37.625	34.939	-7,1	2,2
ABD	29.551	29.781	0,8	1,9
Polonya	47.552	26.348	-44,6	1,7
İsrail	18.752	21.217	13,1	1,3
Rusya	19.276	20.929	8,6	1,3
Slovakya	11.674	20.305	73,9	1,3
Suudi Arabistan	15.954	19.357	21,3	1,2
İsveç	20.982	16.844	-19,7	1,1
Çek Cumhuriyeti	17.180	16.594	-3,4	1,0
Kazakistan	11.198	15.031	34,2	0,9
Libya	11.440	14.303	25,0	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.376.952	1.316.388	-4,4	82,4
Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	1.660.320	1.596.818	-3,8	100
20 Ülkenin Payı %	82,9	82,4		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	4.450.279	4.362.647	-2,0	
Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	37,3	36,6		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2019

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde dokuz ülkeye ihracat %0,8 ile %581,6 arasında değişen oranlarda artmış, diğer on bir ülkeye ise %1,4 ile %44,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %581,6 artış oranı ve 38,4 milyon dolar ihracat değeri ile İran olmuştur.

ABD, İsrail, Rusya, Slovakya, Suudi Arabistan, Kazakistan ve Libya'ya yönelik ihracatta da %0,8 ile %73,9 arasında değişen oranlarında artış kaydedilmiştir.

2019 Ocak-Haziran döneminde %73,9 artış oranı ve 20,3 milyon dolar ihracat değeri ile Slovakya, %34,2 artış oranı ve 15 milyon dolar ihracat değeri ile Kazakistan yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Polonya %44,6 düşüş ve 26,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İsveç %19,7 düşüş ve 16,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Danimarka %7,1 düşüş ve 34,9 milyon dolar ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatında %2,9 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 488,2 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %2,9 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş (%2,9) oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki düşüşe (%2) yakın olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk altı ayda sektörel ihracata benzer bir performans gösterildiği söylenebilir.

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2019 Ocak-Haziran döneminde bir önceki döneme kıyasla %8 oranında azalarak 108,8 milyon dolar olmuş, Almanya'ya ihracat %8,3 oranında azalarak 92,3 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %22,3 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %18,9'dur.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2019 Ocak-Haziran döneminde %2,4 oranında düşerek 54,3 milyon dolara gerilemiştir. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %6,2 oranında artışla 32 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %11,5 oranında düşerek 20,4 milyon dolara gerilemiştir.

2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden dokuzuna ihracat %1 ile %59,9 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on bir ülkeye ihracat %1,7 ile %25,1 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %59,9 ile Rusya'da söz konusu olurken, Birleşik Arap Emirlikleri %59 artış ve 7,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%25,1 düşüş görülen İsviçre çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde İsviçre'ye gerçekleşen çorap ihracatı 5,9 milyon dolardan 4,4 milyon dolara gerilemiştir. Yunanistan %15,7 düşüş ve 3,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
2018 - 2019 Ocak - Haziran				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İngiltere	118.303	108.801	-8,0	22,3
Almanya	100.745	92.339	-8,3	18,9
Fransa	55.600	54.254	-2,4	11,1
Hollanda	30.170	32.032	6,2	6,6
İspanya	23.098	20.433	-11,5	4,2
İtalya	14.954	16.044	7,3	3,3
İsveç	15.350	14.353	-6,5	2,9
Belçika	14.916	14.122	-5,3	2,9
ABD	8.491	9.029	6,3	1,8
Birleşik Arap Emirlikleri	4.565	7.258	59,0	1,5
Polonya	6.220	6.673	7,3	1,4
Rusya	3.772	6.033	59,9	1,2
Danimarka	6.594	5.920	-10,2	1,2
Slovakya	5.924	5.602	-5,4	1,1
Suudi Arabistan	4.357	5.196	19,3	1,1
İsviçre	5.866	4.392	-25,1	0,9
Avusturya	4.183	4.224	1,0	0,9
İrlanda	3.787	3.722	-1,7	0,8
Yunanistan	4.398	3.709	-15,7	0,8
Romanya	2.896	3.654	26,2	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	434.189	417.789	-3,8	85,6
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	502.766	488.178	-2,9	100
20 Ülkenin Payı %	86,4	85,6		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	4.450.279	4.362.647	-2,0	
Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	11,3	11,2		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2019

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %2 Artış Var

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 3,3 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %2 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında sektörel ihracata göre daha yüksek bir performans gösterilmiştir. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %37,9'dur.

2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler 2018 - 2019 Ocak - Haziran				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İspanya	654.212	648.367	-0,9	19,6
Almanya	463.098	429.991	-7,1	13,0
İngiltere	309.828	295.007	-4,8	8,9
Hollanda	187.684	206.362	10,0	6,2
Fransa	140.872	138.303	-1,8	4,2
İsrail	111.088	123.002	10,7	3,7
Danimarka	101.742	107.990	6,1	3,3
Irak	100.363	106.812	6,4	3,2
İtalya	95.050	97.673	2,8	3,0
ABD	90.498	97.247	7,5	2,9
Suudi Arabistan	59.597	80.437	35,0	2,4
Rusya	67.374	61.249	-9,1	1,9
Polonya	65.235	59.556	-8,7	1,8
İran	15.013	56.230	274,6	1,7
Libya	34.034	45.632	34,1	1,4
Cezayir	45.990	43.026	-6,4	1,3
İsveç	47.844	40.764	-14,8	1,2
Romanya	25.814	37.932	46,9	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	32.968	32.849	-0,4	1,0
Mısır	24.345	31.684	30,1	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.672.647	2.740.111	2,5	
20 Ülkenin Payı %	82,4	82,9		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.241.720	3.306.244	2,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2019

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %0,9 düşüşle 648,4 milyon dolar olurken,

Almanya'ya ihracat %7,1 düşüşle 430 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %19,6 ve Almanya'nın payı %13'tür.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2019 Ocak-Haziran döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %4,8 oranında azalarak 295 milyon dolar ve Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %10 oranında artarak 206,4 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2019 Ocak-Haziran döneminde %1,8 oranında azalarak 138,3 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on birine yapılan ihracat %2,8 ile %274,6 arasında değişen oranlarda artarken, dokuz ülkeye ihracatta %0,4 ile %14,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke İran'dır. Bu ülkeye ihracat, 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %274,6 oranında artışla 15 milyon dolardan 56,2 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Romanya (%46,9 artış), Suudi Arabistan (%35 artış) ve Libya (%34,1 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %14,8 düşüşle 40,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İsveç olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Haziran				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	1.456.809	1.557.919	6,9
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	717.164	714.185	-0,4
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	419.196	355.556	-15,2
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	295.938	291.566	-1,5
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	88.624	86.642	-2,2
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	59.388	79.026	33,1
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	42.520	42.631	0,3
6209	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksasuar	33.443	42.150	26,0
6201	Erkek veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	32.548	35.849	10,1
6202	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	35.242	35.490	0,7
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	22.865	23.581	3,1
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar İçin Parçalar	22.392	22.099	-1,3
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	7.764	8.239	6,1
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	4.282	8.043	87,8
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	2.669	2.475	-7,3
6213	Mendiller	562	405	-28,0
6216	Eldivenler	479	387	-19,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2019

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,6 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %6,9 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 714,2 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 355,6 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 291,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için gömlekler dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2019 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 8 milyon dolar olan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarıdır. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2019 yılının ilk yarısında %87,8 oranında artmıştır. Ayrıca 62 11 GTİP başlığı altında yer alan spor, kayak ve yüzme kıyafetleri ihracatında %33,1 ve 62 09 GTİP kapsamında

yer alan bebek giyim ürünlerinin ihracatında da %26 oranında artışa ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 01 GTİP kapsamındaki erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban gibi ürünlerin ihracatında da %10,1 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 35,8 milyon dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2019 Ocak-Haziran döneminde sekiz ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 13 GTİP başlığı altında yer alan mendiller (-%28), 62 16 GTİP kapsamında yer alan eldivenler (-%19,2) ve 62 06 GTİP başlığında yer alan kadın ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar (-%15,2) olarak tespit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %6,9 oranında artarak 1,6 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve İsrail olarak sıralanmaktadır. 2019 Ocak-Haziran döneminde İspanya'ya ihracat %1,9 oranında artışla 349,3 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %22,4 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %5,8 oranında artışla 221,1 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat %2,8 oranında azalarak 189,5 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %18,6 oranında artarak 106,1 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar İsrail'e ihracat ise %10,4 oranında artışla 57,2 milyon dolar olmuştur.

**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2018 - 2019 Ocak - Haziran**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İspanya	342.884	349.338	1,9	22,4
Almanya	208.915	221.130	5,8	14,2
İngiltere	194.927	189.521	-2,8	12,2
Hollanda	89.480	106.121	18,6	6,8
İsrail	51.814	57.196	10,4	3,7
Danimarka	56.458	53.538	-5,2	3,4
Fransa	52.020	50.935	-2,1	3,3
İtalya	45.632	47.082	3,2	3,0
ABD	41.215	46.277	12,3	3,0
Suudi Arabistan	29.108	42.389	45,6	2,7
Polonya	25.451	33.117	30,1	2,1
İran	4.422	32.663	638,7	2,1
Irak	19.357	30.130	55,7	1,9
İsveç	28.768	25.276	-12,1	1,6
Rusya	22.270	21.691	-2,6	1,4
Birleşik Arap Emirlikleri	13.946	12.944	-7,2	0,8
Mısır	8.775	12.348	40,7	0,8
Ürdün	14.531	11.715	-19,4	0,8
Belçika	10.508	11.589	10,3	0,7
Libya	8.345	11.463	37,4	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.268.827	1.366.464	7,7	87,7
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	1.456.809	1.557.767	6,9	100
20 Ülkenin Payı %	87,1	87,7		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.241.720	3.306.244	2,0	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	44,9	47,1		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Temmuz 2019

2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on üçüne ihracat %1,9 ile %638,7 arasında değişen oranlarda artarken, yedi ülkeye ihracat %2,1 ile %19,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %638,7 ile İran'a görülürken, ihracat rakamı 4,4 milyon dolardan 32,7 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %55,7 oranında artışla 30,1 milyon dolarlık ihracat ile Irak, %45,6 artışla 42,4 milyon dolarlık ihracat ile Suudi Arabistan, %40,7 artış ve 12,3 milyon dolarlık ihracat ile Mısır ve %37,4 artış 11,5 milyon dolarlık ihracat ile Libya olarak sıralanmaktadır.

İtalya, ABD, Polonya ve Belçika'ya yönelik ihracatta da %3,2 ile %30,1 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

İsveç ve Ürdün 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. İsveç'e bu ürün grubunda ihracat %12,1 oranında azalarak 28,8 milyon dolardan 25,3 milyon dolara gerilerken, Ürdün'e ihracat %19,4 düşüşle 11,7 milyon dolara inmiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında %10,7 Düşüş Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır.

2019 Ocak-Haziran döneminde sektörel ihracattaki artışa paralel şekilde denim giysi ihracatında da belli bir ölçüde artış gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2019 yılının ilk yarısında Türkiye'den 770,2 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2018'in aynı dönemine kıyasla %10,7 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %23,3 oranında olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %12,8 oranında düşüşle 141,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %18,2 oranında azalışla 124,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %22,5 oranında düşüşle 105,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden dokuzunda %0,7 ile %67,3 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, on bir ülkede %2,6 ile %37,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %67,3 oranında artışla 3,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Mısır'dır. %40,1 oranında artışla 6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Ukrayna oldukça yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %19,5 artışa ulaşılan Romanya ile %17,4 artış gerçekleşen Kazakistan denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %37,8 düşüşle 6,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti ile %36,8 oranında düşüşle 4 milyon dolarlık ihracat yapılan Kanada'dır.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2018 - 2019 Ocak - Haziran

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	162.080	141.386	-12,8	18,4
İspanya	152.094	124.464	-18,2	16,2
İngiltere	135.621	105.131	-22,5	13,6
Hollanda	82.514	89.673	8,7	11,6
Danimarka	56.245	54.805	-2,6	7,1
Fransa	36.107	32.031	-11,3	4,2
İtalya	31.596	27.874	-11,8	3,6
ABD	28.319	27.253	-3,8	3,5
Rusya	19.229	19.362	0,7	2,5
İsveç	18.755	12.801	-31,7	1,7
İsrail	9.227	10.116	9,6	1,3
Cezayir	11.269	9.626	-14,6	1,2
Polonya	8.186	8.817	7,7	1,1
Belçika	6.081	6.467	6,3	0,8
Kazakistan	5.255	6.170	17,4	0,8
Çek Cumhuriyeti	9.755	6.071	-37,8	0,8
Ukrayna	4.292	6.012	40,1	0,8
Romanya	3.595	4.296	19,5	0,6
Kanada	6.369	4.024	-36,8	0,5
Mısır	2.296	3.840	67,3	0,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	788.884	700.217	-11,2	90,9
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	862.186	770.209	-10,7	100
20 Ülkenin Payı %	91,5	90,9		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.241.720	3.306.244	2,0	
Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	26,6	23,3		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2019

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %1,9

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 319,1 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambır gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %1,9 oranında azalmıştır. %1 oranındaki sektörel ihracat düşüşü ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %0,3'lük düşüş göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında da benzer bir performans gösterildiği söylenebilir.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler
2018 - 2019 Ocak - Haziran

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Irak	38.266	35.251	-7,9	11,0
Almanya	39.693	33.879	-14,6	10,6
İngiltere	19.083	17.774	-6,9	5,6
Fransa	19.217	16.741	-12,9	5,2
Suudi Arabistan	11.045	16.197	46,6	5,1
ABD	12.664	13.424	6,0	4,2
Libya	10.517	13.230	25,8	4,1
İran	2.456	12.065	391,3	3,8
Cezayir	15.533	11.765	-24,3	3,7
Hollanda	10.976	11.532	5,1	3,6
İsrail	9.923	11.441	15,3	3,6
İtalya	10.782	10.405	-3,5	3,3
Rusya	11.256	8.350	-25,8	2,6
İspanya	4.301	6.609	53,6	2,1
Romanya	5.389	5.961	10,6	1,9
Ukrayna	4.442	5.011	12,8	1,6
Bulgaristan	5.769	4.619	-19,9	1,4
Slovakya	652	4.342	566,1	1,4
Avusturya	4.294	3.849	-10,4	1,2
Bosna-Hersek	3.887	3.824	-1,6	1,2
İlk 20 Ülkenin Toplamı	240.145	246.269	2,6	77,2
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	325.369	319.050	-1,9	100
20 Ülkenin Payı %	73,8	77,2		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	7.691.999	7.668.891	-0,3	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,2	4,2		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2019

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,2'dir. 2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Irak, Almanya, İngiltere, Fransa ve Suudi Arabistan olarak sıralanmaktadır. Irak'a %7,9 oranında azalışla 35,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Almanya'ya %14,6 azalışla 33,9 milyon dolarlık, İngiltere'ye %6,9 azalışla 17,8 milyon dolarlık, Fransa'ya %12,9 azalışla 16,7 milyon dolarlık ve Suudi Arabistan'a %46,6 oranında artışla 16,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Irak'ın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %11; Almanya'nın payı %10,6; İngiltere'nin payı %5,6; Fransa'nın payı %5,2 ve Suudi Arabistan'ın payı %5,1'dir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onunda ihracat %5,1 ile %566,1 arasında değişen oranlarda artarken, on ülkeye ihracat %1,6 ile %25,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2019 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Slovakya olmuştur. Slovakya'ya %566,1 artışla yılın ilk altı ayında 4,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %391,3 ihracat artışı görülen İran ile %53,6 artışa ulaşılan İspanya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2019 Ocak-Haziran döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Rusya olmuştur. Rusya'ya %25,8 düşüşle 8,4 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %24,3 düşüşle 11,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının yüksek oranda azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşturlardır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Düşüş Oranı: %6,1

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2019 Ocak-Haziran döneminde %6,1 oranında düşerek 959 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2018 Ocak-Haziran dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %2,1 oranında düşüşle 216,2 milyon dolara gerilerken, ABD'ye ihracat %0,5 oranında düşerek 108,4 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %22,5 ve ABD'nin payı %11,3 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %21,6 oranında azalarak 57,2 milyon dolara gerilerken, dördüncü sıradaki İtalya'ya ihracat %11,4 düşüşle 47,2 milyon dolara düşmüştür. İngiltere %2'lik düşüş ve 42,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2019 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden beşine ihracat %0,8 ile %58 arasında değişen oranlarda artarken, on beş ülkede %0,5 ile %35,8 oranında düşüşler olmuştur.

2019 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %58 artışla Suriye olmuştur. Bu artış oranı ile Suriye'ye hazır eşya ihracatı 8,6 milyon dolardan 13,5 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %51,3

ile Rusya'ya ihracatta ulaşılmıştır. Rusya'ya hazır eşya ihracatı 10,3 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Irak'a yönelik hazır eşya ihracatı da %29,2 oranında artarak 24,8 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Belçika'dır. Belçika pazarında 2019'un ilk yarısında %35,8'lik kayba uğranmış ve ihracat rakamı 10,7 milyon dolara düşmüştür.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2018 - 2019 Ocak - Haziran				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	220.732	216.166	-2,1	22,5
ABD	108.952	108.391	-0,5	11,3
Fransa	73.001	57.239	-21,6	6,0
İtalya	53.307	47.236	-11,4	4,9
İngiltere	43.679	42.789	-2,0	4,5
Hollanda	49.888	42.111	-15,6	4,4
Irak	19.178	24.784	29,2	2,6
Suudi Arabistan	21.904	22.459	2,5	2,3
İspanya	30.559	22.029	-27,9	2,3
Avusturya	20.871	21.029	0,8	2,2
İsrail	21.569	20.387	-5,5	2,1
Bulgaristan	21.575	16.813	-22,1	1,8
Polonya	16.716	15.782	-5,6	1,6
İsviçre	16.346	14.404	-11,9	1,5
Suriye	8.570	13.540	58,0	1,4
Yunanistan	17.119	12.978	-24,2	1,4
Cezayir	15.398	12.251	-20,4	1,3
Romanya	15.891	11.292	-28,9	1,2
Belçika	16.718	10.732	-35,8	1,1
Rusya	6.816	10.313	51,3	1,1
İlk 20 Ülkenin Toplamı	798.788	742.722	-7,0	77,4
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	1.021.103	959.023	-6,1	100
20 Ülkenin Payı %	78,2	77,4		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2019

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2019 Ocak-Haziran döneminde %5,1 oranında düşüşle 553,2 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %11,6 düşüşle 165,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar,

%17,9 düşüŖle 67,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP baŖlıklı diğer mefruŖat eŖyası ve %5,2 artıŖla 62,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP baŖlıklı perdeler ve i storlar diğer hazır eŖya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eŖyalar içerisinde 2019 Ocak-Haziran döneminde on ürün grubundan beŖinde %0,4 ile %25,2 arasında deđiŖen oranlarda artıŖ olurken, beŖinde %5,1 ile %21,5 oranlarında düşüŖler kaydedilmiŖtir.

2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %25,2 artıŖla 3 milyon dolarlık ihracatı gerekleŖen 63 09 GTİP kapsamında yer alan kullanılmıŖ giyim eŖyası ve kullanılmıŖ diğer eŖyalardır. Ayrıca %6,2 artıŖ ile 2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 08 GTİP kapsamındaki kilim, halı, masa örtüsü v.b. için mensucat ve iplik takımı ihracatında yüksek artıŖlar kaydedilmiŖtir.

Ihracatında en yüksek düşüŖ görölen ürünler 63 10 GTİP kapsamındaki kullanılmıŖ veya yeni paçavralar, sicim ip, vb. olmuŖtur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %21,5 oranında azalarak 2,4 milyon dolara gerilemiŖtir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır EŖya İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Haziran				
Birim : 1.000 \$				
GTİP BaŖlıđı	Kapsam	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	DeđiŖim %
6302	Yatak arŖafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	582.815	553.190	-5,1
6305	EŖya ambalajında kullanılan torba ve uval	187.434	165.759	-11,6
6304	Diğer mefruŖat eŖyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	82.278	67.553	-17,9
6303	Perdeler ve i storlar, perde ve yatak farbalaları	59.789	62.883	5,2
6307	Diğer hazır eŖya (Elbise patronları dahil)	56.703	59.409	4,8
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	22.433	22.534	0,4
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dıŖ storlar, tente, çadır vb	22.250	20.249	-9,0
6309	KullanılmıŖ giyim eŖyası ve kullanılmıŖ diğer eŖya	2.379	2.979	25,2
6310	Paavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmıŖ eŖya	3.121	2.449	-21,5
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	1.900	2.019	6,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2019

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2019 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2018 yılının Haziran ayında %78,3 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Haziran ayı itibarıyla %77,1’e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2018 Haziran ayında %81,1 olan kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Haziran ayında %79,4’e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2018 Haziran ayına göre %2,1 oranında azalmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,4	80,2	1,0
2018 Haziran	78,3		81,1		81,2	
2019 Haziran	77,1	-1,5	79,4	-2,1	83,7	3,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Temmuz 2019

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2019 yılının Haziran ayında %83,7 olmuştur. Tekstil sektörünün 2018 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı %81,2 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2019 yılının Haziran ayında 2018 yılının aynı ayına kıyasla %3,1 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın altıncı ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı düşüşü %2,1 olup bu düşüş %1,5 düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiine ve %3,1 artış kaydedilen tekstil sektörüne göre daha düşük bir performans gerçekleştirildiğini göstermektedir.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2019 Ocak – Haziran Dönemi

2019 yılının Ocak-Haziran döneminde toplamda 8,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 6 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,72'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 6,4 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,72'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %3,6 artışla 9,1 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	14,87
Mayıs	1,1836	1,1187	7,11
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44
Temmuz	1,1679		
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1300	-4,38
Ocak-Haziran Ortalaması	1,2114	1,1300	-6,72

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2019 Haziran Dönemi

Haziran 2019 döneminde toplamda 1,09 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 808,77 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 808,77 milyon dolarlık ihracat, %3,44'lük pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 836,57 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Haziran döneminde yapılan 1,09 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,44'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %17,4 düşüştü 1,12 milyar dolar olmaktadır.**

23.07.2019- İTKİB

Hazırgiyim ve Konfeksiyon

Ar-Ge Şubesi

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2019 Ocak-Haziran



1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2018	2019	Değişim (%19/18)	Pay(19) (%)	2018	2019	Değişim (%19/18)	Pay(19) (%)	2017 - 2018	2018 - 2019	Değişim (%19/18)	Pay(18) (%)
I. TARIM	1.589.497	1.370.460	-13,8	11,8	10.993.977	10.955.625	-0,3	12,4	22.149.259	22.586.613	2,0	12,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.015.079	863.195	-15,9	7,4	7.311.087	7.039.788	-3,7	8,0	14.946.483	14.828.358	-0,8	8,3
Hübsubat, Baklagıl, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	447.490	348.422	-22,1	3,0	3.222.841	3.250.156	0,8	3,7	6.372.022	6.705.809	5,2	3,8
Yağ Maye ve Sebze	167.642	203.024	21,1	1,8	1.174.436	966.025	-17,7	1,1	2.451.033	2.117.423	-13,6	1,2
Maye Sebze Mamulleri	118.811	83.752	-29,5	0,7	763.461	723.576	-5,2	0,8	1.524.577	1.524.610	0,0	0,9
Kuru Maye ve Mamulleri	72.043	63.655	-11,6	0,5	604.476	644.730	6,7	0,7	1.313.521	1.427.230	8,7	0,8
Fındık ve Mamulleri	100.310	76.539	-23,7	0,7	799.159	779.765	-2,4	0,9	1.818.462	1.614.122	-11,2	0,9
Zeytin ve Zeytinyağı	17.097	15.857	-7,3	0,1	242.169	158.475	-34,6	0,2	400.281	315.783	-21,1	0,2
Tütün	86.879	58.042	-33,2	0,5	439.440	453.135	3,1	0,5	967.488	1.025.257	6,0	0,6
Sus Bitkileri ve Mam.	4.907	3.905	-18,8	0,0	55.105	63.925	11,8	0,1	99.098	98.123	-1,0	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	199.601	168.924	-10,9	1,5	1.230.469	1.287.089	4,6	1,5	2.442.533	2.567.201	5,1	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	189.601	168.924	-10,9	1,5	1.230.469	1.287.089	4,6	1,5	2.442.533	2.567.201	5,1	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	384.816	348.342	-9,5	3,0	2.452.421	2.628.748	7,2	3,0	4.760.243	5.191.054	9,1	2,9
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	384.816	348.342	-9,5	3,0	2.452.421	2.628.748	7,2	3,0	4.760.243	5.191.054	9,1	2,9
II. SANAYİ	10.581.858	8.908.912	-15,8	76,8	66.806.882	67.986.046	1,8	77,1	128.948.653	137.403.636	6,6	76,9
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	929.976	731.675	-21,3	6,3	6.246.853	6.039.766	-3,3	6,8	12.307.088	12.198.946	-0,9	6,8
Tekstil ve Hammaddeleri	659.439	510.768	-22,5	4,4	4.297.652	4.031.906	-6,2	4,6	8.414.971	8.191.520	-2,7	4,6
Deri ve Deri Mamulleri	117.837	87.800	-25,5	0,8	851.290	831.672	-2,4	0,9	1.642.951	1.663.340	1,2	0,9
Hali	152.700	133.107	-12,8	1,1	1.097.280	1.176.188	7,2	1,3	2.249.167	2.344.086	4,2	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.417.616	1.297.288	-8,5	11,2	8.396.393	9.989.179	19,0	11,3	16.545.690	18.945.848	14,5	10,6
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri	1.417.616	1.297.288	-8,5	11,2	8.396.393	9.989.179	19,0	11,3	16.545.690	18.945.848	14,5	10,6
C. SANAYİ MAMULLERİ	8.234.266	6.879.948	-16,4	59,3	52.163.636	51.957.100	-0,4	58,9	100.095.874	106.258.842	6,2	59,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.354.507	1.090.800	-19,5	9,4	8.811.880	8.727.607	-1,0	9,9	17.652.970	17.545.428	-0,6	9,8
Ötömlü Endüstrisi	2.539.895	2.192.767	-13,7	18,9	16.431.531	15.318.692	-6,8	17,4	30.607.247	30.452.244	-0,5	17,0
Gemi ve Yat	139.722	55.641	-60,2	0,5	493.892	491.307	-0,5	0,6	1.188.857	987.936	-16,9	0,6
Elektronik Elektronik	861.744	718.904	-16,8	6,2	5.471.440	5.378.754	-1,7	6,1	11.210.041	11.209.316	0,0	6,3
Makine ve Altsamaları	551.032	473.285	-14,1	4,1	3.471.015	3.801.783	9,5	4,3	6.713.840	7.644.223	13,9	4,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	656.930	517.821	-21,2	4,5	4.056.348	4.071.441	0,4	4,6	7.611.594	8.098.119	6,4	4,5
Çelik	1.187.610	878.437	-26,0	7,6	7.066.322	7.171.139	1,5	8,1	12.690.698	15.603.986	23,0	8,7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	254.254	235.457	-7,4	2,0	1.500.795	1.736.078	15,7	2,0	2.872.562	3.221.940	12,2	1,8
Mücevher	197.919	216.759	9,5	1,9	1.862.399	1.658.677	-11,8	1,9	3.250.384	4.400.097	35,4	2,5
Savunma ve Havacılık Sanayii	123.013	207.861	69,0	1,8	907.078	1.282.258	41,4	1,5	1.852.131	2.411.136	30,2	1,3
İklimlendirme Sanayii	367.596	287.300	-21,9	2,5	2.229.512	2.265.186	1,6	2,6	4.328.057	4.568.239	5,5	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	10.044	7.016	-30,1	0,1	7.016	56.176	-99,2	0,1	117.492	116.178	-1,1	0,1
III. MADENCİLİK	378.257	318.207	-16,1	2,7	2.281.282	2.129.680	-6,6	2,4	4.690.143	4.409.681	-6,0	2,5
Madencilik Ürünleri	378.257	318.207	-16,1	2,7	2.281.282	2.129.680	-6,6	2,4	4.690.143	4.409.681	-6,0	2,5
T O P L A M (TİM)	12.550.611	10.597.580	-15,6	91,4	80.082.141	81.071.350	1,2	91,9	155.788.055	164.399.931	5,5	92,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	373.818	490.929	31,3	4,2	2.081.048	2.683.200	28,9	3,0	5.992.440	5.112.252	-14,7	2,9
ÖZEL İHRACAT TOPLAMI	12.924.429	11.088.508	-14,2	95,6	82.163.189	83.754.550	1,9	95,0	161.780.495	169.512.183	4,8	94,8
Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	696.661	508.425	-27,0	4,4	4.162.991	4.452.594	7,0	5,0	8.294.777	9.229.816	11,3	5,2
GENEL İHRACAT TOPLAMI	13.621.091	11.596.933	-14,9	100,0	86.326.179	88.207.145	2,2	100,0	170.075.272	178.741.999	5,1	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2019 Ocak-Haziran

	HAZİRAN							1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	PAY %	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	959.157	761.124	-20,6	6.194.879	6.092.361	-1,7	69,8				
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	83.215	60.766	-27,0	506.715	478.323	-5,6	5,5				
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	84.409	64.138	-24,0	525.312	476.952	-9,2	5,5				
İSTANBUL TEKS. VE HAMMD. İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	49.141	49.693	1,1	343.585	387.043	12,6	4,4				
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	40.481	34.292	-15,3	246.056	263.457	7,1	3,0				
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	16.854	17.069	1,3	144.215	172.481	19,6	2,0				
EGE TEKST. VE HAMMD. İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	25.069	19.438	-22,5	163.246	150.406	-7,9	1,7				
ULUDAĞ TEKS. VE HAMMD. İHR. BİRL.	18.592	13.194	-29,0	128.696	126.153	-2,0	1,4				
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	19.608	15.565	-20,6	121.090	116.015	-4,2	1,3				
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	11.684	11.426	-2,2	98.965	111.725	12,9	1,3				
DİĞER BİRLİKLER	46.297	44.019	-4,9	338.922	352.504	4,0	4,0				
TOPLAM	1.354.507	1.090.800	-19,5	8.811.680	8.727.607	-1,0	100				

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 HAZİRAN**

		2018 HAZİRAN 1000 \$	2019 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	293.007	216.822	-26,0	1.650.575	18,7	1.497.611	17,2	-9,3
2	İSPANYA	169.816	125.006	-26,4	1.149.906	13,0	1.119.209	12,8	-2,7
3	İNGİLTERE	165.660	123.644	-25,4	960.089	10,9	946.409	10,8	-1,4
4	HOLLANDA	86.282	79.863	-7,4	499.344	5,7	516.934	5,9	3,5
5	FRANSA	80.108	61.781	-22,9	455.417	5,2	432.594	5,0	-5,0
6	İRAK	30.249	28.424	-6,0	343.693	3,9	330.633	3,8	-3,8
7	ABD	46.625	31.850	-31,7	282.694	3,2	299.147	3,4	5,8
8	İTALYA	48.056	41.366	-13,9	301.934	3,4	298.907	3,4	-1,0
9	İSRAIL	19.033	19.648	3,2	188.327	2,1	203.829	2,3	8,2
10	DANİMARKA	39.576	36.852	-6,9	193.960	2,2	195.488	2,2	0,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		978.412	765.256	-21,8	6.025.938	68,4	5.840.760	66,9	-3,1
11	SUUDİ ARABİSTAN	12.167	14.719	21,0	140.018	1,6	179.178	2,1	28,0
12	POLONYA	27.486	20.289	-26,2	201.287	2,3	164.527	1,9	-18,3
13	İRAN	3.903	2.487	-36,3	42.865	0,5	134.929	1,5	214,8
14	BELÇİKA	27.031	16.178	-40,2	157.121	1,8	134.709	1,5	-14,3
15	RUSYA	20.170	15.562	-22,8	137.500	1,6	134.371	1,5	-2,3
16	LIBYA	7.082	9.844	39,0	91.099	1,0	123.040	1,4	35,1
17	İSVEÇ	20.469	13.891	-32,1	129.280	1,5	112.435	1,3	-13,0
18	CEZAYİR	10.214	12.063	18,1	106.165	1,2	97.461	1,1	-8,2
19	ROMANYA	11.857	10.827	-8,7	81.143	0,9	93.447	1,1	15,2
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.722	8.663	-0,7	70.793	0,8	77.105	0,9	8,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.127.513	889.781	-21,1	7.183.210	81,5	7.091.964	81,3	-1,3
21	SLOVAKYA	5.328	9.208	72,8	33.079	0,4	69.148	0,8	109,0
22	KAZAKİSTAN	9.448	9.478	0,3	52.351	0,6	68.675	0,8	31,2
23	MISIR	5.956	6.325	6,2	56.129	0,6	68.066	0,8	21,3
24	BULGARİSTAN	14.310	7.929	-44,6	105.230	1,2	66.199	0,8	-37,1
25	UKRAYNA	8.092	9.441	16,7	67.611	0,8	64.828	0,7	-4,1
26	YUNANİSTAN	7.180	8.069	12,4	59.848	0,7	59.923	0,7	0,1
27	AVUSTURYA	10.850	7.472	-31,1	62.393	0,7	59.217	0,7	-5,1
28	MACARİSTAN	3.104	5.113	64,7	35.153	0,4	58.544	0,7	66,5
29	FAS	5.397	5.256	-2,6	44.832	0,5	53.199	0,6	18,7
30	İSVİÇRE	8.011	6.743	-15,8	55.820	0,6	52.017	0,6	-6,8
31	ÇEK CUMHURİYETİ	9.632	9.437	-2,0	49.100	0,6	48.259	0,6	-1,7
32	BOSNA-HERSEK	5.866	5.639	-3,9	42.628	0,5	46.053	0,5	8,0
33	GÜRCİSTAN	5.486	6.117	11,5	41.664	0,5	44.648	0,5	7,2
34	ÜRDÜN	4.027	4.945	22,8	52.625	0,6	44.339	0,5	-15,7
35	SİRBİSTAN	5.389	6.308	17,0	38.087	0,4	43.505	0,5	14,2
36	BEYAZ RUSYA	3.112	4.444	42,8	19.857	0,2	37.576	0,4	89,2
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.266	3.576	-50,8	43.155	0,5	36.835	0,4	-14,6
38	İRLANDA	5.779	4.035	-30,2	31.422	0,4	35.577	0,4	13,2
39	KANADA	6.306	4.084	-35,2	36.309	0,4	31.200	0,4	-14,1
40	KUVEYT	2.335	2.673	14,5	27.725	0,3	30.134	0,3	8,7
41	ARNAVUTLUK	3.942	4.114	4,4	23.502	0,3	28.851	0,3	22,8
42	LÜBNAN	4.077	2.736	-32,9	40.281	0,5	28.107	0,3	-30,2
43	KIRGIZİSTAN	10.558	5.676	-46,2	77.792	0,9	27.490	0,3	-64,7
44	KATAR	5.735	2.087	-63,6	35.809	0,4	27.341	0,3	-23,6
45	HİRVATİSTAN	3.122	1.837	-41,2	28.312	0,3	24.525	0,3	-13,4
46	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.242	2.271	-30,0	21.005	0,2	24.426	0,3	16,3
47	TUNUS	1.589	1.109	-30,2	15.672	0,2	20.528	0,2	31,0
48	FINLANDIYA	2.805	3.974	41,7	16.460	0,2	19.568	0,2	18,9
49	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.120	1.969	-7,2	17.700	0,2	18.831	0,2	6,4
50	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.260	2.370	-27,3	17.824	0,2	18.669	0,2	4,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.300.837	1.044.215	-19,7	8.432.584	95,7	8.348.241	95,7	-1,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		53.670	46.586	-13,2	379.097	4,3	379.366	4,3	0,1
AB (28) TOPLAMI		1.036.089	808.771	-21,9	6.253.287	71,0	5.992.129	68,7	-4,2
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.354.507	1.090.800	-19,5	8.811.680	100	8.727.607	100	-1,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistem