

**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2019 OCAK-ARALIK**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,4 Arttı.....	4
İhracatın %69,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %85,6 .....	5
Performansa Etki Eden Faktörler .....	5
<b>I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER</b> .....	<b>5</b>
I.1. Dünya Ekonomisi .....	5
I.2. ABD Ekonomisi .....	6
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi .....	7
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler .....	9
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	9
Rusya Pazarındaki Gelişmeler .....	9
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	10
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	11
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>12</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,4 Arttı .....	12
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	14
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	15
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>16</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	16
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	17
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	18
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,2 .....	19
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %6,5 Artış Var .....	21
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %11,3 Artış.....	22
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %15,8 Arttı.....	23
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %5,1 Artışa Ulaşıldı.....	24
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %22,3.....	26
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,9 .....	27
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Düşüşü: %5,9 .....	27
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %1,6 Arttı .....	28
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>29</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %0,1 Düşüş Gerçekleşti .....	30

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	33
IV.3 Çorap İhracatında %1,2 Oranında Artış Gerçekleşti .....	35
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %1,9 Artış Var .....	36
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	40
IV.6 Denim Giysi İhracatında %3,6 Düşüş Kaydedildi .....	42
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı: %2,9 .....	43
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Düşüş Oranı: %2,2.....	45
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI .....</b>	<b>47</b>
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER .....</b>	<b>49</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	49

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,4 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2019 yılında Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılına göre %0,4 artış ile 17,7 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2019 yılında ihracatı %3,1 oranında düşen 30,6 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %18,6 oranında artan 20,6 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

### İhracatın %69,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2019 yılında, Türkiye'den Ortadoğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %1,6 ile %15,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri ile Diğer Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta %2,2 ile %5,9 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %69,1'i Avrupa Birliği ülkelerine gitmiştir.

2019 yılında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve İsrail olarak sıralanmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde dört ülkeye ihracatta %6,1 ile %12,7 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken altı ülkeye ihracatta %0,5 ile %5,6 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %12,7 ile Hollanda'ya ihracatta kaydedilmiştir.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2019 yılı genelinde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,2; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,3 ve hazır eşyaların payı %11,3 olmuştur.

2019 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubunun birinde %1,9 oranında artış diğer ikisinde ise %0,1 ve %2,2 oranlarında düşüş görülmüştür. Bu dönemde, %0,1 oranında düşüşle 9,1 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon

mamulleri ihracatı %1,9 oranında artarak yaklaşık 6,4 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %2,2 oranında düşüşle 2 milyar dolar olmuştur.

## **Kapasite Kullanım Oranı %85,6**

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2018 yılı Aralık ayında %80,7 olan kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Aralık ayında %6,1 oranında artarak %85,6’ya yükselmiştir.

## **Performansa Etki Eden Faktörler**

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2019 yılının Ocak-Aralık döneminde toplamda 17,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup bu rakamın 12,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır.

2018 yılının Ocak-Aralık döneminde 1 Euro ortalama 1,1818 ABD Dolarına eşit iken, 2019 yılının Ocak-Aralık döneminde Euro’nun değeri ABD Dolarına karşı %5,25’lik düşüşle 1,1198 dolar düzeyine inmiştir.

Bu durumda 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,25’lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4 artışla 18,3 milyar dolar olmaktadır.

## **I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER**

### **I.1. Dünya Ekonomisi**

Dünya ekonomisi 2019 yılını geride bırakırken, küresel ekonomide jeopolitik gelişmeler ve riskler gündemde önemini korumakta olup dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan ticaret savaşlarının yarattığı endişeler son dönemde taraflardan gelen olumlu adımların etkisiyle hafiflemiş bulunmaktadır.

ABD ile Çin’in 2019 yılının Ekim ayında varılan anlaşma doğrultusunda ticaret anlaşmasının 15 Ocak tarihinde imzalanacağını açıklanması ve Başkan Trump’ın izleyen süreçte görüşmelere devam etmek üzere Çin’e gideceğini açıklaması küresel ekonomiyi ve piyasaları rahatlatırken, yeni yılın ilk günlerinde İranlı generalin öldürülmesiyle tırmanan ABD-İran gerginliği jeopolitik riskleri tekrar artırmıştır.

Asya'nın en büyük, dünyanın ise ikinci büyük ekonomisi Çin'de ekonominin zayıf seyri yöneticileri endişelendirirken, ülke yönetimi ulusal ekonomiyi desteklemek amacıyla yeni önlemler almaktadır. Çin Merkez Bankası zorunlu karşılık oranlarını 2018 başından bu yana sekizinci kez indirirken, Aralık ayı ortasında ise kısa vadeli borçlanma maliyetlerini 2015'ten bu yana ilk kez düşürmüştür.

Bunların yanı sıra Çin'de ekonomide yaşanan yavaşlamanın istihdam piyasasına yansımaması için Çin Devlet Konseyi yeni istihdam teşvikleri açıklamıştır.

Alınan tedbirlerin de etkisiyle Çin'de sanayi üretimi Kasım ayında yıllık bazda %6,2 artarken, sanayi üretimi ise aynı dönemde %8 oranında artmıştır.

Petrol fiyatlarıyla ilgili olarak ticaret savaşlarına verilen arayla gevşeyerek yılı 67,5 dolar / varil seviyesinde kapatan petrol fiyatları, böylelikle geçen yılın sonuna göre %30'a yakın bir artış kaydetmiş bulunmaktadır. Petrol fiyatları yeni yılın ilk haftasında ise ABD-İran gerginliği dolayısıyla Ortadoğu kaynaklı petrol arzına yönelik endişeler nedeniyle daha da artarak 70 dolar düzeyine ulaşmıştır.

Asya'nın diğer dev ekonomisi Japonya'da ise Kasım ayında perakende satışlar yıllık bazda %2,1 ile tahminlerin üzerinde düşerken, aynı dönemde sanayi üretimi ise %6,7 oranında gerilemiştir. Ülkenin ihracat hacmi son 1 yıldır aylık bazda sürekli gerilemektedir. Aralık ayı toplantısında para politikasında değişikliğe gitmeyen Japon Merkez Bankası, ekonomi üzerinde aşağı yönlü risklerin ağır basmaya devam ettiğini belirtmektedir.

## I.2. ABD Ekonomisi

ABD ekonomisinin en önemli gündem maddesi Çin ile olan ticaret savaşları olup, gündemi ve gidişatı büyük ölçüde bu gelişmeler belirlemektedir.

ABD'de son dönemde açıklanan veriler ülke ekonomisine dair genelde olumlu bir tablo çizmektedir. ABD ekonomisi güncel verilere göre 2019 yılının ikinci çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2 oranında büyürken, üçüncü çeyrek dönemde ise %2,1 oranında büyümüş bulunmaktadır.

Ekim ayında aylık bazda gerileyen sanayi üretimi, Kasım ayında ise yıllık bazda %1,1 ile beklentilerin üzerinde büyümüştür.

Öte yandan, ABD genelinde işsizlik oranı 2019 yılının Ekim ayında %3,6 seviyesindeyken, Kasım ve Aralık aylarında ise %3,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Tarım dışı istihdam Kasım ayında 266 bin kişi ile beklentilerin üzerinde artarken, işsizlik oranı %3,5 ile son 50 yılın en düşük seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %3,4 oranında artarken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında ancak %0,6 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2019 yılında Temmuz, Eylül ve Ekim ayı toplantılarında 25'er baz puanlık faiz indirimleri yapan ABD Merkez Bankası Fed, 2019'un son para politikası toplantısında faiz oranlarında değişikliğe gitmeyerek politika faizini %1,50 - %1,75 aralığında bırakmıştır. Fed üyelerinin büyüme ve enflasyon tahminlerinde bir değişiklik gerçekleşmemiştir.

Diğer yandan, ABD'nin Çin ile olan ticaret savaşının da etkisiyle, Türkiye'nin ABD'ye hazır giyim ihracatı 2019 yılında %7,9 oranında artarak 647 milyon dolara ulaşmış olup, 2020 yılında sektörel ihracatın 700 milyon doları aşması öngörülmektedir.

### I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazır giyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisinde bu dönemde bir miktar yavaşlama olduğunu göstermektedir. Özellikle Euro Bölgesinde 2019 yılının son çeyrek dönemine ilişkin üretim verileri genel olarak zayıf bir tablo çizmiştir.

AB-28 ekonomileri 2019 yılının 2. çeyrek döneminde %1,4 oranında büyürken, yılın 3. çeyreğinde de %1,4 büyüme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2019 yılının 2. çeyrek döneminde %1,2 oranında büyürken, yılın 3. çeyreğinde de %1,2 büyüme kaydedilmiştir.

Euro Bölgesi ve AB genelinde yılın son çeyrek büyüme verilerinin de zayıf gelmesi beklenmektedir.

Güncel tahminlere göre Euro Bölgesi ekonomisinin 2019 yılında %1,9 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

Başlıca pazarımız Almanya 2019 yılı 3. çeyrek dönemde %0,5 oranında büyürken, İngiltere %1, Fransa %1,4, Hollanda %1,7, İspanya %2, İtalya ise ancak %0,3 oranında büyümüştür.

Güncel tahminlere göre Almanya'nın 2019 yılında %1,9 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, Brexit'ten olumsuz yönde etkilenen İngiltere'nin %1,4 oranında büyüdüğü, Fransa'nın bu yıl %1,6 oranında büyüdüğü, son dönemde toparlanan İspanya'nın bu yıl %2,2 oranında büyüdüğü, yüksek borçlarla boğuşan İtalya'nın ise bu yıl ancak %0,1-0,2 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

Avrupa Merkez Bankası (ECB), Christine Lagarde başkanlığındaki ilk toplantısında faiz oranlarında değişikliğe gitmemiştir. Karar tutanaklarının bir önceki toplantıyla benzer olması, yeni başkanın mevcut para politikası tutumunu sürdüreceği şeklinde yorumlanmaktadır.

2019 yılının Kasım ayında sanayi üretimi, 2018 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %1,5 oranında küçülürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %1,3 oranında düşüş göstermiştir. Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre %4 oranında küçülürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %0,6 oranında daralmış, Hollanda'da %2,1 daralmış, İspanya ve Fransa'da sırasıyla %2,1 ve %1,2 oranında büyürken, İngiltere'de ise bu dönemde %1,9 oranında daralma göstermiştir.

Ekonomistlere göre Almanya ekonomisindeki büyüme trendi ve ekonomik canlanmanın önümüzdeki dönemde yerini durgunluğa bırakma olasılığı giderek artmaktadır. Alman sanayi üretimi son dönemde yıllık bazda daralmaktadır. Alman ekonomisindeki yavaşlamaya en büyük neden olarak Brexit riski ve yavaşlayan ihracat gösterilmektedir. Zayıflayan küresel ekonomik büyüme göz önüne alındığında, ticarete korumacı önlemlerin artarak karmaşıklaşmasının Almanya'yı resesyona itme potansiyeline sahip olduğu uyarısı yapılmaktadır.

Almanya ekonomisindeki olası durgunluk AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir.

İngiltere ekonomisinin Brexit sürecinin etkilerini yakından hissettiği ve ülke ekonomisinde büyümenin yıl başından bu yana kayda değer şekilde yavaşladığı ifade edilmektedir. Buna en büyük neden olarak Brexit belirsizliği gösterilmektedir. 12 Aralık tarihinde yapılan genel seçimde Muhafazakar Parti'nin zafer kazanması belirsizliğin azaldığı şeklinde yorumlansa da, seçim sonrasında Başbakan Johnson'un "Hard-Brexit" ihtimalini canlı tutan açıklamaları tansiyonu yeniden yükseltmiş görünmektedir.

İtalya'da ekonomik büyüme iyice yavaşlarken, 2019 yılı büyümesinin en fazla ancak %0,1 düzeyinde olacağı belirtilmektedir. AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %131'ne ulaşmaktadır.

AB genelinde perakende satışlar Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2,1 oranında artarken, Kasım ayında ise %1,9 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ekim ayında %1,7 oranında artarken, Kasım ayında ise %2,2 oranında artmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Kasım ayında %3,2 oranında artarken, İngiltere'de %1 oranında gerilemiş, Fransa'da %2,6, Hollanda'da %2,1 artış göstermiş, İspanya'da ise %3 oranında artış göstermiştir.



Bu arada Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Kasım ayında %6,3 seviyesinde kaydedilerek 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Kasım ayında %7,5 olarak kaydedilerek 2008 yılı Mayıs ayından beri en düşük seviyesine gerilemiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,2 ile Çekya, %3,1 ile Almanya ve %3,2 ile Polonya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %16,8 ile Yunanistan, %14,1 ile İspanya ve %9,7 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

## I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

### I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

#### Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Güncel tahminlere göre Rusya ekonomisinin 2019 yılında %1,2 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Rusya ekonomisinin 2020 yılında %1,6, 2021 yılında ise %1,8 oranında büyümesi beklenmektedir.

Önümüzdeki dönemde daha gevşek bir para politikasıyla ulusal projelere para aktararak ülke büyümesinin artırılması hedeflenmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2019 yılı Ekim ayında %1,7 oranında artış gösterirken, Kasım ayında ise %2,3 oranında artış kaydedilmiştir.

Güncel tahminlere göre Rusya sanayi üretimi ise 2019 yılı Eylül ayında %3 oranında artış gösterirken, Ekim ayında ise gevşeyerek %2,6 oranında artış kaydedilmiştir.

Rusya'nın para birimi ruble 2019 yılbaşında 1\$ = 67 ruble seviyesindeyken, Aralık ayı başında 1\$ = 64, yıl sonunda ise 1\$ = 62 seviyesine gelmiş bulunmaktadır.

Güncel haberlere göre Ocak ayının ortasında Medvedev Hükümetinin istifasının ekonomiyi nasıl etkileyeceği ise henüz bilinmemektedir.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan'da ekonominin yılın ilk 10 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4 oranında büyüdüğü belirtilmektedir. Söz konusu büyümenin özellikle sanayi ve inşaat alanlarındaki hızlanma sayesinde gerçekleştiği belirtilmektedir. Bu arada Kazakistan

genelinde enflasyon oranının 2019 yılında %5,4 olarak kaydedildiği belirtilmektedir.

Orta Asya'nın diğer ülkesi ve önemli pamuk üreticilerinden Özbekistan ekonomisinin 2019 yılında %5,5 oranında büyüdüğü resim makamlar tarafından açıklanmıştır.

Orta Asya ülkelerinden Türkmenistan ekonomisinin yılın ilk 10 aylık döneminde %6 oranında büyüdüğü belirtilmektedir.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da ise siyasi, ekonomik, ticari ve adli alanlarda reformlar yapılacağı belirtilmektedir. Türkiye ile Azerbaycan arasında bir Tercihli Ticaret Anlaşması imzalanması hedeflenmektedir.

#### I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

8 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Bu arada Suriye ile İranlı şirketler arasında, Suriye'nin yeniden inşası için anlaşmalar yapıldığı bildirilmektedir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir. Diğer yandan, Merkezi Irak Hükümeti Ekim ayının başında yolsuzluk, işsizlik ve kamu hizmetlerinin yetersizliği nedeniyle sokağa inen halkın taleplerini karşılamak amacıyla bir dizi karar almış bulunmaktadır. Bu arada Irak yönetiminin, ABD askerlerinin Irak'tan çekilmesini talep etmesi durumunda New York Federal Bankasındaki hesabına erişim sağlayamayacağı konusunda ABD yönetimince uyarıldığı belirtilmektedir.

İran ekonomisi ABD tarafından Kasım ayında yürürlüğe giren yaptırımların baskısı altında kalırken, ülkenin para birimi dolar karşısında rekor seviyelere gerilemiş bulunmaktadır. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2019 yılında ciddi oranda daraldığı tahmin edilirken, 2020 yılında da daralmanın devam etmesi beklenmektedir. İran'ın son olarak Nükleer Silahsızlanma Anlaşması'na uymayacağını açıklamasının ardından ABD yeni yaptırımlar uygulamaya koymuştur.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da yeniden yapılandırma ve reform sürecine girilirken, başlatılan reformlar ve ekonomik denge programı uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından

desteklenmektedir. Suudi Arabistan ekonomisi 2019 yılının üçüncü çeyrek döneminde %0,5 oranında daralırken, 2019 yılının tamamında ise %1,5 oranında büyümesi beklenmektedir.

Bilindiği gibi Suudi Arabistan ekonomisi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir.

## I.5. Türkiye Ekonomisi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan rakamlara göre Türkiye ekonomisi, 2019 yılının 3. çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,9 oranında büyümüştür. Böylelikle Türkiye ekonomisi 3 çeyrektir yaşadığı küçülmenin ardından 2019 yılının üçüncü çeyreğinde yeniden büyüme yoluna girmiş bulunmaktadır.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'yı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2019 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %3,8, sanayi sektörü %1,6 arttı ve inşaat sektörü %7,8 azalırken, ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %0,6 oranında artmış bulunmaktadır.

Yerleşik hane halklarının ve hane halkına hizmet eden kar amacı olmayan kuruluşların toplam nihai tüketim harcamaları, 2019 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %1,5 artarken, devletin nihai tüketim harcamaları %7 artmıştır.

Büyüme tarafında yıl içinde dengelenme sürecinden dönüşüm sürecine geçildiği görülmekte olup bu anlamda Türkiye ekonomisi, 2019'un ilk çeyreğinde %2,3 ve ikinci çeyreğinde %1,6 daralmıştır. Üçüncü çeyrekte beklentileri aşarak %0,9 büyüyen ekonominin, YEP hedefleri doğrultusunda 2019'u %0,5'lik Gayrisafi Yurt İçi Hasıla artışıyla tamamlaması beklenmektedir.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Ekim ayında %3,8 artarken, Kasım ayında ise %5,3 oranında artmıştır. Aynı dönemde giyim

eşyaları imalatı ise Ekim ayında %12,8 oranında büyürken, Kasım ayında ise rekor oranla %13,8 oranında artmıştır.

TÜİK verilerine göre Türkiye’de işsizlik oranı 2019 yılı Ocak ayında %14,7 olurken, Eylül ayında %13,8, Ekim ayında ise %13,8’e gerilemiştir.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı 2019 Ocak ayından beri her ay en az 5-10 bin artarak Ekim ayında 567 bin seviyesine ulaşmış bulunmaktadır. Yani diğer sektörler istihdamda kan kaybederken, hazır giyim sektörü istihdamda ülkenin her köşesinde ay be ay rekor kırmaktadır.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Aralık ayında kapasite kullanım oranının %77 olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Aralık ayında %85,6 seviyesinde kaydedilmiştir.

Toplam ihracat hacmi 2019 yılında yıllık bazda %2 oranında artarak 180,5 milyar dolar olurken, aynı dönemde hazır giyim ihracatı %0,4 artışla 17,7 milyar dolara yükselmiştir.

Ekim ayının başında 5,68 TL olan dolar kuru, Aralık ayı sonunda 5,94 TL seviyesini görmüştür. Ekim ayının başında 6,2 TL olan euro kuru, Aralık ayı sonunda 6,66 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70’inden fazlasının Avrupa Birliği’ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden Euro / dolar paritesi ise Ekim ayının başında 1,10 seviyesindeyken, Aralık ayının sonunda ise 1,12 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu arada 2019 yılı Aralık sonu itibariyle TÜFE yıllık %11,84 oranında artarken, yurt içi üretici fiyat endeksi ise %7,36 oranında artış göstermiştir.

Bu arada IMF Türkiye heyeti, Türk ekonomisinde 2019 yılında %0,2, 2020 yılında ise %3 oranında büyüme bekladiklerini açıklamıştır.

Diğer yandan, Merkez Bankası, Ocak ayının ortasında yaptığı son toplantısında politika faizini 75 baz puan indirerek %12’den %11,25’e çekmiş bulunmaktadır.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,4 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2019 yılında Türkiye’den 17,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon

ihracatı yapılmıştır. 2018 yılına göre ihracatta, dolar bazında %0,4 oranında artış yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2019 yılında ihracatı %3,1 oranında düşen 30,6 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %18,6 oranında artan 20,6 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2019 yılında genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2018 yılı ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı</b>			
	<b>2018 Ocak-Aralık</b>	<b>2019 Ocak-Aralık</b>	<b>2018/19 Değişim %</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>			
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>176.860.826</b>	<b>180.468.488</b>	<b>2,0</b>
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	<b>167.920.613</b>	<b>171.578.847</b>	<b>2,2</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>17.700.869</b>	<b>0,4</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>136.205.716</b>	<b>138.253.659</b>	<b>1,5</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2019 yılında Türkiye genel ihracatı %2 oranında artarak 180,5 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %1,5 oranında artışla 138,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu çerçevede, 2019 yılı genelinde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün, yaşanan %0,4'lük artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2019 yılında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10'dan %9,8'e gerilerken, sanayi ihracatındaki payı ise %12,9'dan %12,8'e gerilemiştir.

Diğer taraftan, 2019 yılına ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 26,2 milyar dolar ile 30,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmaktadır.

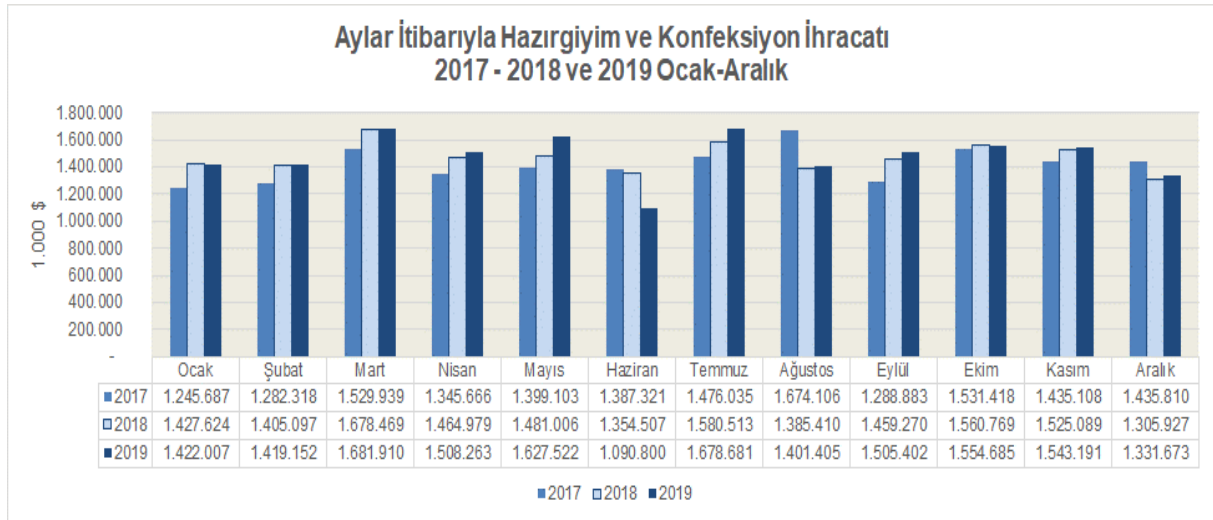
## II.2 Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2019 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %0,4 oranında düşerken, Şubat ayında %1 ve Mart ayında ise %0,2, Nisan ayında %3 ve Mayıs ayında ise %9,9 oranında artmış, Haziran ayında %19,5 oranında yaşanan yüksek oranlı düşüşün ardından Temmuz ayında %6,2 yaşanan artışla birlikte Ağustos ayında %1,2 ve Eylül ayında %3,2 oranında artışlar gerçekleştirmiştir.

2019 yılı Ekim ayında gerçekleşen %0,4'lük düşüş sonrasında Kasım ve Aralık aylarında sırasıyla %1,2'lik ve %2'lik artışlar gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı geneli için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,480 milyar dolardır ve bu değer 2018 yılı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,470 milyar dolar) üzerindedir.

<b>Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri</b>			
<b>2018 ve 2019 Ocak-Aralık</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
<b>Aylar</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018/19 Değişim %</b>
<b>Ocak</b>	1.427.624	1.422.007	-0,4
<b>Şubat</b>	1.405.097	1.419.152	1,0
<b>Mart</b>	1.678.469	1.681.910	0,2
<b>Nisan</b>	1.464.979	1.508.263	3,0
<b>Mayıs</b>	1.481.006	1.627.522	9,9
<b>Haziran</b>	1.354.507	1.090.800	-19,5
<b>Temmuz</b>	1.580.513	1.678.681	6,2
<b>Ağustos</b>	1.385.410	1.401.405	1,2
<b>Eylül</b>	1.459.270	1.505.402	3,2
<b>Ekim</b>	1.560.769	1.554.685	-0,4
<b>Kasım</b>	1.525.089	1.543.191	1,2
<b>Aralık</b>	1.305.927	1.331.673	2,0
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			



### II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

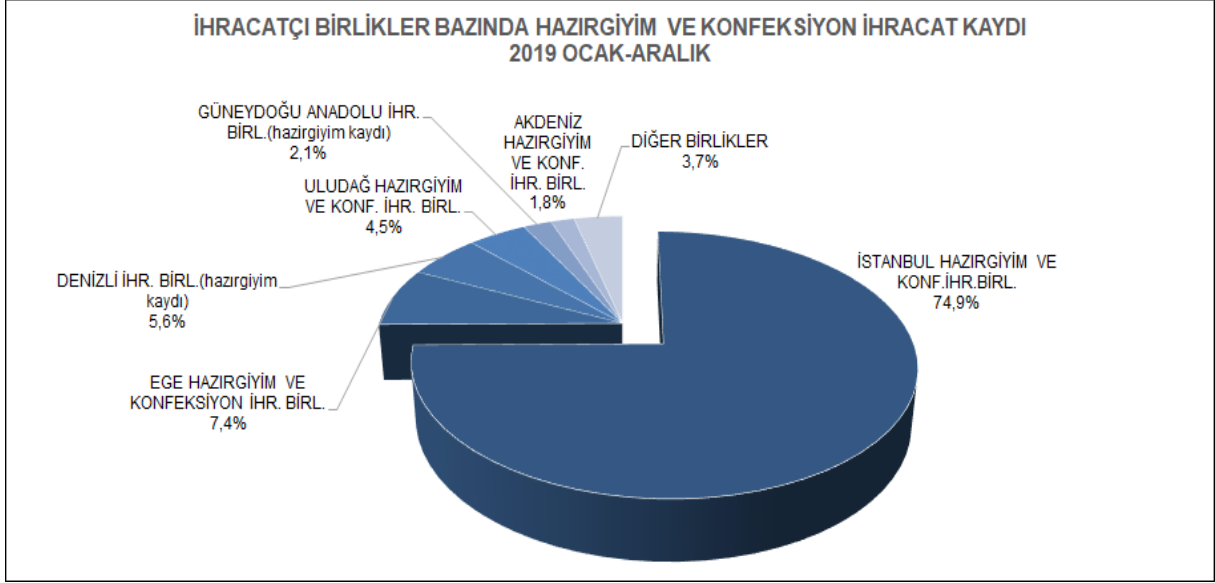
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2019 yılında Türkiye’den yapılan toplam 17,7 milyar dolarlık ihracatın %74,9’luk kısmı, İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %4,5’lik payı da dikkate alındığında, ülkemiz toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %79,4’lük kısmının Marmara Bölgesi’nden yapıldığı görülmektedir.

Diğer yandan, İzmir’den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,4 pay ve Denizli’den yapılan ihracatın %5,6 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi’nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13 düzeyindedir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %2,1; Akdeniz Bölgesi’nin payı toplam %1,8, ve Doğu Anadolu Bölgesi’nin payı %1,3’tür.

2019 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	ARALIK			1 OCAK - 31 ARALIK			
	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	972.438	994.877	2,3	13.204.440	13.249.863	0,3	74,9
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	104.124	99.343	-4,6	1.352.907	1.312.838	-3,0	7,4
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	82.640	79.175	-4,2	1.045.225	989.959	-5,3	5,6
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	53.664	59.543	11,0	767.727	797.587	3,9	4,5
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	29.226	30.326	3,8	338.815	380.353	12,3	2,1
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	21.091	21.582	2,3	343.815	315.997	-8,1	1,8
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	15.581	15.035	-3,5	202.344	221.993	9,7	1,3
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	14.610	14.237	-2,6	205.851	220.728	7,2	1,2
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	5.379	6.699	24,5	52.688	90.916	72,6	0,5
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	3.391	5.867	73,0	66.426	64.369	-3,1	0,4
DiĞER BİRLİKLER	3.783	4.989	31,9	48.111	56.285	17,0	0,3
<b>TOPLAM</b>	<b>1.305.927</b>	<b>1.331.673</b>	<b>2,0</b>	<b>17.628.348</b>	<b>17.700.869</b>	<b>0,4</b>	<b>100</b>



### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2019 yılında başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.



<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülke Grupları</b>	<b>2018 Ocak-Aralık</b>	<b>2019 Ocak-Aralık</b>	<b>2018/19 Değişim %</b>	<b>2019 Pay %</b>
<b>AB Ülkeleri (28) Toplamı</b>	12.502.962	12.229.105	-2,2	69,1
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	1.898.671	2.021.730	6,5	11,4
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	886.062	986.353	11,3	5,6
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	721.824	835.893	15,8	4,7
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	730.891	767.852	5,1	4,3
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	326.563	319.525	-2,2	1,8
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	289.528	272.485	-5,9	1,5
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	186.840	181.501	-2,9	1,0
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	84.972	86.303	1,6	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>17.700.869</b>	<b>0,4</b>	<b>100</b>
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. 2019 yılında Almanya'ya %3,8 oranında düşüşle 3,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %3,3 düşüşle 2,3 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %5,6'lık düşüşle 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 874,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2019 yılı genelinde en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 12 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 17,7 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67,9 olarak hesaplanmaktadır.

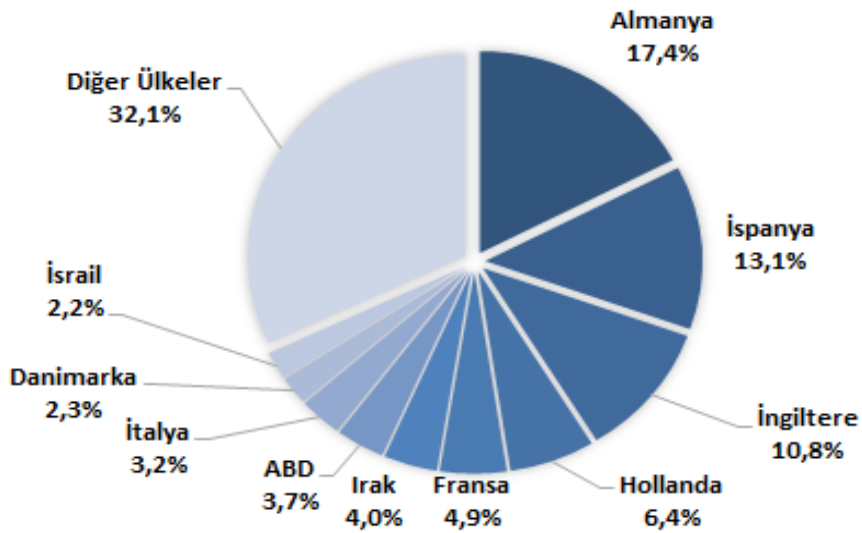
**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2018 - 2019 Ocak - Aralık**

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Aralık	Pay %	2019 Ocak-Aralık	Pay %	Değişim %
Almanya	3.195.651	18,1	3.073.797	17,4	-3,8
İspanya	2.398.964	13,6	2.318.637	13,1	-3,3
İngiltere	2.022.055	11,5	1.908.866	10,8	-5,6
Hollanda	999.076	5,7	1.125.491	6,4	12,7
Fransa	887.625	5,0	874.283	4,9	-1,5
Irak	666.449	3,8	707.199	4,0	6,1
ABD	599.693	3,4	647.306	3,7	7,9
İtalya	577.446	3,3	574.634	3,2	-0,5
Danimarka	412.000	2,3	403.175	2,3	-2,1
İsrail	357.976	2,0	393.176	2,2	9,8
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>12.116.935</b>	<b>68,7</b>	<b>12.026.563</b>	<b>67,9</b>	<b>-0,7</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>68,7</b>		<b>67,9</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**TÜRKİYE'DEN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON  
İHRACATI YAPILAN ÜLKELER  
2019 OCAK-ARALIK**



**III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler**

2019 yılında 2018 yılına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %23,1'lik artış ile Libya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 237,4 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'a ihracat ise %46,8 oranında artarak 159,8 milyon dolara yükselmiştir. Mısır'a ihracat %32,5'lik artış ile 144,5 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Slovakya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %44,4'lük artış ile 133,5 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracatta yaşanan %56,4'lük ve Özbekistan'a ihracatta kaydedilen %55,6'lık artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Sırbistan, Beyaz Rusya, Suriye ve Moldavya olmuştur.

#### **III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,2**

2019 yılında Türkiye'den Avrupa Birliği ülkelerine 12,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %69,1 olmuştur. Bu pay 2018 yılındaki paydan (%70,9) 1,8 puan düşüktür. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2019 yılında %2,2 oranında azalmıştır.

**Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı  
2018 - 2019 Ocak - Aralık**

	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Almanya</b>	3.195.651	18,1	3.073.797	17,4	-3,8
<b>İspanya</b>	2.398.964	13,6	2.318.637	13,1	-3,3
<b>İngiltere</b>	2.022.055	11,5	1.908.866	10,8	-5,6
<b>Hollanda</b>	999.076	5,7	1.125.491	6,4	12,7
<b>Fransa</b>	887.625	5,0	874.283	4,9	-1,5
<b>İtalya</b>	577.446	3,3	574.634	3,2	-0,5
<b>Danimarka</b>	412.000	2,3	403.175	2,3	-2,1
<b>Polonya</b>	351.761	2,0	307.748	1,7	-12,5
<b>Belçika</b>	294.599	1,7	260.967	1,5	-11,4
<b>İsveç</b>	251.693	1,4	228.640	1,3	-9,2
<b>Romanya</b>	183.311	1,0	190.659	1,1	4,0
<b>Slovakya</b>	92.468	0,5	133.519	0,8	44,4
<b>Bulgaristan</b>	182.661	1,0	131.203	0,7	-28,2
<b>Avusturya</b>	129.177	0,7	130.383	0,7	0,9
<b>Yunanistan</b>	119.243	0,7	124.704	0,7	4,6
<b>Macaristan</b>	69.075	0,4	108.012	0,6	56,4
<b>Çekya</b>	99.108	0,6	99.692	0,6	0,6
<b>İrlanda</b>	69.835	0,4	72.326	0,4	3,6
<b>Hırvatistan</b>	46.811	0,3	44.288	0,3	-5,4
<b>Finlandiya</b>	36.612	0,2	43.434	0,2	18,6
<b>Slovenya</b>	27.357	0,2	26.293	0,1	-3,9
<b>Portekiz</b>	11.795	0,1	14.997	0,1	27,1
<b>Litvanya</b>	26.521	0,2	12.561	0,1	-52,6
<b>Malta</b>	5.289	0,0	7.699	0,0	45,6
<b>Letonya</b>	7.514	0,0	6.601	0,0	-12,1
<b>Estonya</b>	4.865	0,0	6.051	0,0	24,4
<b>Lüksemburg</b>	442	0,0	416	0,0	-5,8
<b>Diğer Ülkeler</b>	9	0,0	28	0,0	-
<b>AB (28) Toplamı</b>	<b>12.502.962</b>	<b>70,9</b>	<b>12.229.105</b>	<b>69,1</b>	<b>-2,2</b>
<b>Türkiye Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020*

28 Avrupa Birliği ülkesinden on ikisinde hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı %56,4'e varan oranlarda artarken, on beş ülkeye ihracat %0,5 ile %52,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2019 yılı genelinde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %56,4'lük artışla 108 milyon dolarlık ihracat yapılan Macaristan'dır. %45,6'lık artış ve 7,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Malta, %44,4 artışla yaklaşık 133,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya hazırkıym ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %52,6 düşüşle 12,6 milyon dolarlık hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya

olmuştur. 2019 yılında Bulgaristan %28,2'lik ve Polonya %12,5'lik ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2019 yılının sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2019 yılında %3,8 düşüşle 3,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin 17,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %17,4'ü Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %3,3 düşüşle ve 2,3 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %5,6 düşüşle ve 1,9 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %6,5 Artış Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılında 2018'e kıyasla %6,5 oranında artarak 1,9 milyar dolardan 2 milyar dolara yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %11,4 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran'dır. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülkedir. Bununla beraber 2019 yılında Irak'a ihracat %6,1 oranında artarak 666,4 milyon dolardan 707,2 milyon dolara yükselmiştir. İsrail'e ihracat %9,8 oranında artarak 358 milyon dolardan 393,2 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %16,1'lik bir artış görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 318,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, Suudi Arabistan'dan sonra en yüksek oranlı ihracat artışı %11,8 ile İran'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile İran'a yapılan ihracat 129,6 milyon dolardan 144,9 milyon dolara yükselmiştir.

<b>Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>					
	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Irak</b>	666.449	3,8	707.199	4,0	6,1
<b>İsrail</b>	357.976	2,0	393.176	2,2	9,8
<b>Suudi Arabistan</b>	274.702	1,6	318.842	1,8	16,1
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	141.024	0,8	152.680	0,9	8,3
<b>İran</b>	129.647	0,7	144.932	0,8	11,8
<b>Ürdün</b>	95.366	0,5	80.083	0,5	-16,0
<b>Katar</b>	64.524	0,4	58.341	0,3	-9,6
<b>Kuveyt</b>	49.812	0,3	54.350	0,3	9,1
<b>Lübnan</b>	69.220	0,4	46.524	0,3	-32,8
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.898.671</b>	<b>10,8</b>	<b>2.021.730</b>	<b>11,4</b>	<b>6,5</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020*

Bu grupta Lübnan'a ihracatta %32,8'lik düşüş kaydedilmiş ve böylece Lübnan'a ihracatımız 69,2 milyon dolardan 46,5 milyon dolara gerilemiştir.

Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4'e; İsrail'in payı ise %2,2'ye yükselmiştir.

### III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %11,3 Artış

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2019 yılında 986,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2018 yılına kıyasla %11,3 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5'ten %5,6'ya yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Sırbistan, Bosna-Hersek ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2019 yılı genelinde 280,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2018'e kıyasla %2,2 oranında artmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı %1,6 olarak kaydedilmiştir.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılında 2018'e kıyasla %13,3 oranında artarak 138,6 milyon dolardan 157 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,8'den %0,9'a yükselmiştir.

<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>					
	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Rusya</b>	274.866	1,6	280.910	1,6	2,2
<b>Ukrayna</b>	138.558	0,8	157.014	0,9	13,3
<b>Sırbistan</b>	83.906	0,5	101.254	0,6	20,7
<b>Bosna-Hersek</b>	89.030	0,5	96.016	0,5	7,8
<b>Gürcistan</b>	84.279	0,5	95.393	0,5	13,2
<b>Beyaz Rusya</b>	49.873	0,3	68.992	0,4	38,3
<b>Arnavutluk</b>	57.352	0,3	65.163	0,4	13,6
<b>Kuzey Makedonya Cumhuriyeti</b>	40.409	0,2	42.424	0,2	5,0
<b>Kosova</b>	34.896	0,2	34.685	0,2	-0,6
<b>Moldavya</b>	24.318	0,1	31.488	0,2	29,5
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>886.062</b>	<b>5,0</b>	<b>986.353</b>	<b>5,6</b>	<b>11,3</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020</i>					

Üçüncü büyük pazar Sırbistan'a ihracat 2019 yılında %20,7 oranında artışla 101,3 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e %7,8'lik artışla 96 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %38,3 ile Beyaz Rusya'ya ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, %29,5'lik artış görülen Moldavya diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %15,8 Arttı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2019 yılında 835,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2018 yılına kıyasla %15,8 oranında artmıştır.

2019 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Mısır olmuştur. Libya'ya ihracat 2018'e kıyasla %30,2 artışla 237,4 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Cezayir'e %1,5 artışla 191,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %32,5 oranında artış görülen Mısır'a ihracat ise 144,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,3; Cezayir'in payı %1,1 ve Mısır'ın payı ise %0,8 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1,5 ile %32,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke ise %32,5 artışla Mısır olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2019 yılında 114,1 milyon dolar olarak hesaplanırken, Tunus'a ihracat %19,1 artışla 39,8 milyon dolara yükselmiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6 ve %0,2 düzeyindedir.

<b>Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>					
	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Libya</b>	182.369	1,0	237.377	1,3	30,2
<b>Cezayir</b>	189.088	1,1	191.886	1,1	1,5
<b>Mısır</b>	109.045	0,6	144.515	0,8	32,5
<b>Fas</b>	95.329	0,5	114.124	0,6	19,7
<b>Tunus</b>	33.448	0,2	39.826	0,2	19,1
<b>Güney Afrika Cumhuriyeti</b>	16.525	0,1	19.164	0,1	16,0
<b>Sudan</b>	11.328	0,1	11.894	0,1	5,0
<b>Kenya</b>	9.481	0,1	10.386	0,1	9,5
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>721.824</b>	<b>4,1</b>	<b>835.893</b>	<b>4,7</b>	<b>15,8</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020*

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %5,1 Artışa Ulaşıldı

2019 yılında ABD, Kanada, Meksika, Şili, Peru, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %5,1 oranında artarak 730,9 milyon dolardan 767,9 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2019 yılı sonunda ABD'ye %7,9 artışla 647,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,7'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2019 yılında %11,3 oranında düşüşle 67,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %12,6 oranında artarak 16,6 milyon dolardan 18,7 milyon dolara yükselirken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %14,2 oranında azalarak 10,8 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü yalnızca Kanada ve Şili'ye yönelik ihracatta görülmüştür.



<b>Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>					
	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>ABD</b>	599.693	3,40	647.306	3,7	7,9
<b>Kanada</b>	76.054	0,43	67.453	0,4	-11,3
<b>Meksika</b>	16.629	0,09	18.730	0,1	12,6
<b>Şili</b>	12.636	0,07	10.842	0,1	-14,2
<b>Brezilya</b>	4.518	0,03	5.181	0,03	14,7
<b>Panama</b>	3.144	0,02	4.385	0,02	39,5
<b>Peru</b>	3.770	0,02	4.092	0,02	8,6
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>730.891</b>	<b>4,1</b>	<b>767.852</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020</i>					

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde ABD tarafından toplam 72,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2018 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla ithalatta %2,6'lık artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2019 Ocak-Ekim döneminde 22,1 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2018'in eş dönemine kıyasla %5,6 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %10,9 artışla 11,7 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %10 oranında artarak 5,1 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %0,6 oranında azalışla 3,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %6,9 oranında artarak 3,6 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2019 Ocak-Ekim döneminde %5,6 azalarak 2,7 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %10,3 artışla 2,3 milyar dolara yükselirken, Kamboçya'dan ithalat %10,8 artışla 2,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Salvador'dan ithalat ilk on ayda %1,9 oranında azalışla 1,6 milyar dolara gerilemiştir.

2019 Ocak-Ekim döneminde ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %8,8 oranında artarak 484,1 milyondan 526,7 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Makao'dan ithalatı %263,6 oranında, Ekvador'dan ithalatı %66,8 oranında ve Etiyopya'dan ithalatı ise %88,3 oranında artmıştır.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %22,3

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2019 yılında Türkiye'den 319,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2018 yılına kıyasla %22,3 oranında artmıştır.

2019 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %46,8 artışla 159,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,9'dur.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2019 yılı genelinde %43,9 oranında düşüşle 79,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan-Nahçıvan'a 2019 yılında %18,8 artışla 43,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %55,6 artışla 17,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, %1 artışla 9,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan ve %49,4 düşüşle 8,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan diğer önde gelen pazarlardandır.

<b>Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>					
	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Kazakistan</b>	108.793	0,6	159.762	0,9	46,8
<b>Kırgızistan</b>	142.514	0,8	79.918	0,5	-43,9
<b>Azerbaycan-Nahçıvan</b>	36.538	0,2	43.416	0,2	18,8
<b>Özbekistan</b>	11.324	0,1	17.624	0,1	55,6
<b>Türkmenistan</b>	9.816	0,1	9.912	0,1	1,0
<b>Tacikistan</b>	17.579	0,1	8.892	0,1	-49,4
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>261.314</b>	<b>1,5</b>	<b>319.525</b>	<b>1,8</b>	<b>22,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020*

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,9

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2019 yılında Türkiye'den 181,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2019 yılında bu ülke grubuna ihracat 2018 yılına kıyasla %2,9 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1'dir.

<b>Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>					
	<b>2018</b>	<b>Toplam</b>	<b>2019</b>	<b>Toplam</b>	
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak - Aralık</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak - Aralık</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Değişim %</b>
	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	
<b>İsviçre</b>	110.701	0,6	107.975	0,6	-2,5
<b>KKTC</b>	35.423	0,2	37.848	0,2	6,8
<b>Norveç</b>	39.228	0,2	34.442	0,2	-12,2
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>186.840</b>	<b>1,1</b>	<b>181.501</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,9</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020*

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Norveç'tir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %2,5 azalışla 108 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne %6,8 artışla 37,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Norveç'e ihracat ise 2018 eş dönemine kıyasla %12,2 düşüşle 34,4 milyon dolar olmuştur.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Düşüşü: %5,9

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2019 yılında 2018 eş dönemine kıyasla %5,9 oranında düşüşle 272,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin, Avustralya, Japonya, Hong Kong ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2019 yılında Çin'e %17 düşüşle 70,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %3,2 artışla 35,3 milyon dolarlık, Japonya'ya %1,8 artışla 29,7 milyon dolarlık, Hong Kong'a %6,3 düşüşle 27,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Malezya'ya gerçekleştirilen ihracattaki %44,2'lik ihracat artışı ise oldukça dikkat çekicidir.

<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>					
	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Çin</b>	85.262	0,5	70.762	0,4	-17,0
<b>Avustralya</b>	34.199	0,2	35.305	0,2	3,2
<b>Japonya</b>	29.161	0,2	29.682	0,2	1,8
<b>Hong Kong</b>	29.735	0,2	27.875	0,2	-6,3
<b>Güney Kore</b>	22.722	0,1	21.639	0,1	-4,8
<b>Malezya</b>	11.995	0,1	17.294	0,1	44,2
<b>Hindistan</b>	17.607	0,1	15.304	0,1	-13,1
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>289.528</b>	<b>1,6</b>	<b>272.485</b>	<b>1,5</b>	<b>-5,9</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020</i>					

### III.12. Serbest Bölgelere İhracat %1,6 Arttı

Serbest Bölgelere 2019 yılında %1,6 artışla 86,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,48'den %0,49'a yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2019 yılında Avrupa Serbest Bölge'ye 38,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2019 yılında bir önceki yıla kıyasla %1 oranında azalmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %12,4 artışla 27,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %1,7 artışla 7,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

<b>Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>					
	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Avrupa Serbest Bölge</b>	38.764	0,22	38.395	0,22	-1,0
<b>Trakya Serbest Bölge</b>	24.084	0,14	27.065	0,15	12,4
<b>Mersin Serbest Bölge</b>	7.199	0,04	7.321	0,04	1,7
<b>Adana Yumurtalık Serbest Bölge</b>	2.637	0,01	4.129	0,02	56,6
<b>Ege Serbest Bölge</b>	4.868	0,03	3.854	0,02	-20,8
<b>Bursa Serbest Bölge</b>	1.781	0,01	1.711	0,01	-4,0
<b>Denizli Serbest Bölge</b>	1.306	0,01	908	0,01	-30,4
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>84.972</b>	<b>0,48</b>	<b>86.303</b>	<b>0,49</b>	<b>1,6</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2020*

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %56,6 artışla 4,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge, %20,8 düşüşle 3,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %4 düşüşle 1,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %30,4 düşüşle 908 bin dolarlık ihracat yapılan Denizli Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

#### **IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2019 yılı genelinde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,2; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,3 ve hazır eşyaların payı %11,3 olmuştur.

2019 yılında hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun birinde artış diğer ikisinde ise düşüş yaşanmıştır. Bu dönemde, %0,1 oranında düşüşle 9,1 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %1,9 oranında artarak 6,4 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %2,2 düşüşle 2 milyar dolar olmuştur.

Temel ürün grupları itibariyle hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

<b>Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>			
Birim: 1000 \$			
<b>Ürün Grupları</b>	<b>2018 Ocak-Aralık</b>	<b>2019 Ocak-Aralık</b>	<b>Değişim %</b>
<b>Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	9.065.810	9.054.191	-0,1
<b>Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	6.312.134	6.431.010	1,9
<b>Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri</b>	2.049.374	2.004.770	-2,2
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>			

#### **IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %0,1 Düşüş Gerçekleşti**

2019 yılında örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2018'e kıyasla %0,1 oranında azalarak 9,1 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %6,2 düşüş ile 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %4,1 azalışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %1,4 artışla 990,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %6,2 artışla 556,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %2,5'lik düşüşle 474,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,5'i Almanya'ya, %14'ü İngiltere'ye, %10,9'u İspanya'ya, %6,2'si Hollanda'ya ve %5,2'si Fransa'ya yapılmıştır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

**En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler**  
**2018 - 2019 Ocak - Aralık**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	1.881.649	1.765.009	-6,2	19,5
İngiltere	1.323.374	1.269.083	-4,1	14,0
İspanya	976.924	990.580	1,4	10,9
Hollanda	524.302	556.879	6,2	6,2
Fransa	486.636	474.336	-2,5	5,2
Irak	424.414	420.629	-0,9	4,6
İtalya	294.652	299.265	1,6	3,3
ABD	177.111	198.222	11,9	2,2
Belçika	207.237	188.770	-8,9	2,1
Polonya	202.970	167.139	-17,7	1,8
Danimarka	175.523	158.431	-9,7	1,7
Suudi Arabistan	108.136	130.621	20,8	1,4
Libya	96.763	130.167	34,5	1,4
Rusya	119.941	129.357	7,9	1,4
İsveç	144.572	127.403	-11,9	1,4
İsrail	112.607	125.302	11,3	1,4
Slovakya	69.994	96.573	38,0	1,1
Kazakistan	54.605	83.695	53,3	0,9
Cezayir	76.064	80.580	5,9	0,9
Ukrayna	70.159	76.073	8,4	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>7.527.635</b>	<b>7.468.116</b>	<b>-0,8</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>83,0</b>	<b>82,5</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.065.810</b>	<b>9.054.191</b>	<b>-0,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2020

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin on ikisine ihracat artarken, sekiz ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %53,3 artışla 83,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan ile %38 artışla 96,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Polonya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2018 yılına kıyasla 2019 yılında %17,7 oranında azalarak 203 milyon dolardan 167,1 milyon dolara gerilemiştir. İsveç %11,9 düşüşle 127,4 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2019 yılında örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2019 yılında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %3,2 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 2,7 milyar dolara gerilemiştir.

%1,4 artış ve 2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %1,2 oranında artış ve 1,3 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme kadın ve kız çocuklar için takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ile %1,2 oranında artış ve 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on ikisinde 2019 yılı genelinde 2018'e kıyasla %1,2 ile %21,4 arasında değişen oranlarda artışlar, beş ürün grubunda ise %2,1 ile %9,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2019 yılı genelinde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %21,4'lük artış oranı ile 1,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903, 5906 ve 5907 tarifeli örme mensucattan mamul giysiler; %21,3 artışla 127,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 12 GTİP başlıklı eşofman takımlar, kayak kıyafetleri yüzme kıyafetleri ve %17,2 artış oranı ile 4 milyon dolarlık ihracatı gerçekleşen 61 16 GTİP başlıklı eldivenlerdir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %9,8 ile 61 02 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuklar için palto, kaban, anorak ve rüzgarlık ihracatında görülmüştür. 2019 yılı genelinde söz konusu ürünlerin ihracatı 22,3 milyon dolardan 20,1 milyon dolara gerilemiştir.



Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Aralık				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.810.285	2.719.009	-3,2
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	1.939.761	1.966.707	1,4
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.235.054	1.250.482	1,2
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	1.087.065	1.100.607	1,2
6106	Kadın ve Kız Çocuklar için Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	464.372	433.930	-6,6
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	386.221	390.913	1,2
6108	Kadın ve Kız Çocuklar için Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	251.494	261.020	3,8
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	246.624	228.664	-7,3
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	182.011	202.991	11,5
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	105.265	127.669	21,3
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar için Külot, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr ve Benzerleri	125.542	122.952	-2,1
6114	Örme Diğer Giysiler	115.845	120.392	3,9
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	60.416	70.025	15,9
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar için Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	29.236	33.490	14,6
6102	Kadın ve Kız Çocuklar için Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	22.314	20.134	-9,8
6116	Eldivenler	3.370	3.951	17,2
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	935	1.135	21,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2020

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2019 yılında en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2018 yılına kıyasla %3,2 oranında azalarak 2,7 milyar dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2019 yılı genelinde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2019 yılında 2018 yılına kıyasla %11,3 oranında azalarak 575,8 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %6,6 oranında azalarak 375,2 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %1,4 oranında azalarak 290,6 milyon dolara gerilemiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat ise %6,2 oranında artarak 189 milyon

dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat da %9,5 oranında azalarak 156,9 milyon dolar olmuştur.

<b>En Fazla Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2018 Ocak-Aralık</b>	<b>2019 Ocak-Aralık</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
Almanya	649.329	575.808	-11,3	21,2
İngiltere	401.824	375.246	-6,6	13,8
İspanya	294.540	290.558	-1,4	10,7
Hollanda	177.882	188.961	6,2	6,9
Fransa	173.345	156.948	-9,5	5,8
İtalya	94.940	95.254	0,3	3,5
Irak	67.345	73.862	9,7	2,7
Belçika	83.687	73.450	-12,2	2,7
Danimarka	72.095	63.211	-12,3	2,3
ABD	53.571	59.682	11,4	2,2
İran	12.219	38.699	216,7	1,4
İsrail	31.854	37.734	18,5	1,4
Polonya	61.362	37.596	-38,7	1,4
Rusya	29.320	31.389	7,1	1,2
Suudi Arabistan	27.706	30.631	10,6	1,1
Çekya	30.276	30.590	1,0	1,1
Slovakya	20.627	29.521	43,1	1,1
İsveç	35.505	27.658	-22,1	1,0
Avusturya	25.887	23.862	-7,8	0,9
Kazakistan	16.588	23.267	40,3	0,9
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>2.359.902</b>	<b>2.263.928</b>	<b>-4,1</b>	<b>83,3</b>
<b>Türkiye Toplam Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>2.810.285</b>	<b>2.719.009</b>	<b>-3,2</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>84,0</b>	<b>83,3</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.065.810</b>	<b>9.054.191</b>	<b>-0,1</b>	
<b>Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>31,0</b>	<b>30,0</b>		

*Kaynak: eBirlık Sistemi / Ocak 2020*

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde on bir ülkeye ihracat %0,3 ile %216,7 arasında değişen oranlarda artmış, diğer dokuz ülkeye ise %6,6 ile %38,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %216,7 artış oranı ve 38,7 milyon dolar ihracat değeri ile İran olmuştur.

Hollanda, İtalya, Irak, ABD, İran, İsrail, Rusya, Suudi Arabistan, Çekya, Slovakya ve Kazakistan'a yönelik ihracatta da %0,3 ile %216,7 arasında değişen oranlarında artış kaydedilmiştir.

2019 yılında %43,1 artış oranı ve 29,5 milyon dolar ihracat değeri ile Slovakya, %40,3 artış oranı ve 23,3 milyon dolar ihracat değeri ile Kazakistan yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Polonya %38,7 düşüş ve 37,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İsveç %22,1 düşüş ve 27,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Danimarka %12,3 düşüş ve 63,2 milyon dolar ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

### IV.3 Çorap İhracatında %1,2 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2019 yılında Türkiye'den 1,1 milyar dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2018 yılına kıyasla %1,2 oranında artmıştır.

Çorap ihracatındaki artış (%1,2) örme konfeksiyon ihracatındaki düşüş (%0,1) göz önüne alındığında, bu önemli alt sektörde 2019 yılında sektörel ihracattan daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

2019 yılında Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2019 yılında bir önceki döneme kıyasla %5,7 oranında azalarak 245,6 milyon dolar olmuş, Almanya'ya ihracat %1,5 oranında azalarak 214,8 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %22,3 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %19,5'tir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2019 yılında %1,7 oranında artarak 120,8 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %2 oranında artışla 72,9 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %3,2 oranında artarak 52,6 milyon dolara yükselmiştir.

2019 yılında en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on beşinde ihracat %1,3 ile %63,1 arasında değişen oranlarda artarken, diğer beş ülkeye ihracat %1,5 ile %13,5 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %63,1 ile Rusya'da söz konusu olurken, Birleşik Arap Emirlikleri %36,6 artış ve 14,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%13,5 düşüş görülen İsviçre çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde İsviçre'ye gerçekleşen çorap ihracatı 11,2 milyon dolardan 9,7 milyon dolara gerilemiştir. Danimarka %9,6 düşüş ve 13,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

<b>En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2018 Ocak-Aralık</b>	<b>2019 Ocak-Aralık</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
İngiltere	260.409	245.579	-5,7	22,3
Almanya	217.997	214.795	-1,5	19,5
Fransa	118.793	120.835	1,7	11,0
Hollanda	71.504	72.940	2,0	6,6
İspanya	50.974	52.596	3,2	4,8
İsveç	33.402	33.840	1,3	3,1
İtalya	31.337	31.850	1,6	2,9
Belçika	26.802	28.683	7,0	2,6
ABD	19.421	21.947	13,0	2,0
Polonya	15.113	16.123	6,7	1,5
Slovakya	13.583	15.802	16,3	1,4
Birleşik Arap Emirlikleri	10.552	14.412	36,6	1,3
Danimarka	15.105	13.661	-9,6	1,2
Rusya	8.155	13.301	63,1	1,2
İsviçre	11.163	9.653	-13,5	0,9
Suudi Arabistan	9.114	9.481	4,0	0,9
Avusturya	8.770	9.008	2,7	0,8
Irak	7.746	8.551	10,4	0,8
Yunanistan	9.044	8.485	-6,2	0,8
Romanya	7.099	7.831	10,3	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>946.082</b>	<b>949.373</b>	<b>0,3</b>	<b>86,3</b>
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>1.087.065</b>	<b>1.100.607</b>	<b>1,2</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>87,0</b>	<b>86,3</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.065.810</b>	<b>9.054.191</b>	<b>-0,1</b>	
<b>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>12,0</b>	<b>12,2</b>		

*Kaynak: eBirlik Sistemi / Ocak 2020*

#### **IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %1,9 Artış Var**

2019 yılında Türkiye'den yaklaşık 6,4 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2018 yılına kıyasla

%1,9 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında sektörel ihracata göre daha yüksek bir performans gösterilmiştir. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,3'tür.

2019 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

<b>En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2018 Ocak-Aralık</b>	<b>2019 Ocak-Aralık</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
<b>İspanya</b>	1.355.272	1.271.616	-6,2	19,8
<b>Almanya</b>	835.570	816.266	-2,3	12,7
<b>İngiltere</b>	602.341	547.720	-9,1	8,5
<b>Hollanda</b>	372.699	479.129	28,6	7,5
<b>Fransa</b>	257.871	275.811	7,0	4,3
<b>Danimarka</b>	217.615	227.390	4,5	3,5
<b>Irak</b>	196.647	224.914	14,4	3,5
<b>İsrail</b>	202.771	224.154	10,5	3,5
<b>ABD</b>	174.575	198.889	13,9	3,1
<b>İtalya</b>	182.653	183.933	0,7	2,9
<b>Suudi Arabistan</b>	112.306	137.631	22,6	2,1
<b>Rusya</b>	133.915	121.931	-8,9	1,9
<b>Polonya</b>	113.229	107.864	-4,7	1,7
<b>Cezayir</b>	82.947	85.749	3,4	1,3
<b>Libya</b>	65.054	84.605	30,1	1,3
<b>İsveç</b>	88.421	84.041	-5,0	1,3
<b>Romanya</b>	58.810	72.109	22,6	1,1
<b>Kazakistan</b>	43.570	64.711	48,5	1,0
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	62.078	63.073	1,6	1,0
<b>Ukrayna</b>	51.410	62.574	21,7	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>5.209.751</b>	<b>5.334.109</b>	<b>2,4</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>82,5</b>	<b>82,9</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.312.134</b>	<b>6.431.010</b>	<b>1,9</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2020*

En fazla ihracat yapılan ülkelerden, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %6,2 düşüşle 1,3 milyar dolar olurken, Almanya'ya ihracat %2,3 düşüşle 816,3 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %19,8 ve Almanya'nın payı %12,7'dir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2019 yılında 2018'in eş dönemine kıyasla %9,1 oranında azalarak 547,7 milyon dolar ve Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %28,6 oranında artarak 479,1 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazarı olan Fransa'ya ihracat 2019 yılında %7 oranında artarak 275,8 milyon dolar olmuştur.

2019 yılı genelinde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on dördünde yapılan ihracat %0,7 ile %48,5 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracatta %2,3 ile %9,1 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Kazakistan'dır. Bu ülkeye ihracat, 2018 yılına kıyasla %48,5 oranında artışla 43,6 milyon dolardan 64,7 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Libya (%30,1 artış), Suudi Arabistan ve Romanya (%22,6'şar artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2019 yılında İngiltere haricinde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen diğer bir ülke %8,9 düşüşle 121,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya olmuştur.

**Temel Ürün Grupları İtibariyle  
Dokuma Konfeksiyon İhracatı  
2018 - 2019 Ocak - Aralık**

Birim : 1.000 \$

GTİP Başlığı	Kapsam	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	2.770.431	2.937.356	6,0
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	1.463.019	1.456.387	-0,5
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	713.908	628.778	-11,9
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	574.467	532.741	-7,3
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	177.672	181.174	2,0
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	111.317	143.587	29,0
6201	Erkek veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	118.957	137.649	15,7
6202	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	105.427	111.274	5,5
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	79.783	82.253	3,1
6209	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksasuar	67.552	78.606	16,4
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	47.846	53.502	11,8
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar İçin Parçalar	43.310	45.826	5,8
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	15.710	19.167	22,0
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	15.507	15.359	-1,0
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	5.120	4.720	-7,8
6216	Eldivenler	1.159	1.579	36,2
6213	Mendiller	952	1.014	6,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2020

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2019 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 2,9 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2018 yılına kıyasla %6 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 1,5 milyar dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 628,8 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 532,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için gömlekler dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2019 yılında oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 1,6 milyon dolar olan eldivenlerdir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2019 yılında %36,2 oranında artmıştır. Ayrıca 62 11 GTİP başlığı altında yer alan spor, kayak ve yüzme kıyafetleri ihracatında %29 ve 62 10 GTİP kapsamında yer alan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarında da

%22 oranında artışa ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 09 GTİP kapsamındaki bebek için giyim eşyaları ve aksesuar ihracatında da %16,4 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 78,6 milyon dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2019 yılında beş ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 06 GTİP kapsamında yer alan kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar (-%11,9), 62 15 GTİP başlığında yer alan boyun bağı, papyon ve kravatlar (-%7,8) ve 62 05 GTİP başlığında yer alan erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (-%7,3) olarak tespit edilmiştir.

#### **IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum**

2019 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2018 yılına kıyasla %6 oranında artarak 2,9 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır. 2019 yılında İspanya'ya ihracat %4,8 oranında artışla 697 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %23,7 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %6,5 oranında artışla 403,8 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat %6,4 oranında azalarak 346,5 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %16,3 oranında artarak 207,4 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Danimarka'ya ihracat ise %0,2 oranında düşüşle 116 milyon dolar olmuştur.



**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler  
2018 - 2019 Ocak - Aralık**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
İspanya	665.224	697.001	4,8	23,7
Almanya	379.195	403.777	6,5	13,7
İngiltere	370.063	346.527	-6,4	11,8
Hollanda	178.427	207.441	16,3	7,1
Danimarka	116.210	115.967	-0,2	3,9
İsrail	90.940	102.378	12,6	3,5
Fransa	93.537	95.687	2,3	3,3
ABD	75.595	93.061	23,1	3,2
İtalya	85.488	89.327	4,5	3,0
Irak	43.315	69.171	59,7	2,4
Suudi Arabistan	52.756	67.861	28,6	2,3
Polonya	48.555	58.019	19,5	2,0
İsveç	53.316	54.627	2,5	1,9
Rusya	48.186	41.104	-14,7	1,4
İran	22.831	32.639	43,0	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	26.270	23.938	-8,9	0,8
Libya	14.177	21.688	53,0	0,7
Mısır	14.546	20.795	43,0	0,7
Kazakistan	13.441	20.622	53,4	0,7
Romanya	14.705	19.338	31,5	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>2.406.776</b>	<b>2.580.970</b>	<b>7,2</b>	<b>87,9</b>
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>2.770.431</b>	<b>2.937.356</b>	<b>6,0</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>86,9</b>	<b>87,9</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.312.134</b>	<b>6.431.010</b>	<b>1,9</b>	
<b>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>43,9</b>	<b>45,7</b>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Ocak 2020

2019 yılında en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısında ihracat %2,5 ile %59,7 arasında değişen oranlarda artarken, dört ülkeye ihracat %0,2 ile %14,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %59,7 ile Irak'a görülürken, ihracat rakamı 43,3 milyon dolardan 69,2 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %53,4 oranında artışla 20,6 milyon dolarlık ihracat ile Kazakistan, %53 artışla 21,7 milyon dolarlık ihracat ile Libya, %43 artış ve 32,6 milyon dolarlık ihracat ile İran ve aynı oranda artışla 20,8 milyon dolarlık ihracat ile Mısır olarak sıralanmaktadır.

İspanya, Almanya, Hollanda, İsrail, Fransa, ABD, İtalya, Suudi Arabistan, Polonya, İsveç ve Romanya'ya yönelik ihracatta da %2,3 ile %31,5 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Rusya'ya bu ürün grubunda ihracat %14,7 oranında azalarak 48,2 milyon dolardan 41,1 milyon dolara gerilerken, Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat %8,9 düşüşle 23,9 milyon dolara gerilemiştir.

#### **IV.6 Denim Giysi İhracatında %3,6 Düşüş Kaydedildi**

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır.

2019 yılında sektörel ihracattaki artışın aksine denim giysi ihracatında düşüş gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2019 yılında Türkiye'den 1,6 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2018'e kıyasla %3,6 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %25 oranında olmuştur.

2019 yılında Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %4,4 oranında düşüşle 285,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %15 oranında azalışla 247,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %27,4 oranında artışla 214 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden sekizinde %4,9 ile %55,4 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, on iki ülkede %2,4 ile %34,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %55,4 oranında artışla 16,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna'dır. %28,8 oranında artışla 12,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Kazakistan oldukça yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %27,4 artışa ulaşılan Hollanda ile %24,9 artış gerçekleşen Fas denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %34,2 düşüşle 8,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Kanada ile %23,5 oranında düşüşle 14,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Çekya'dır.

**En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler**  
2018 - 2019 Ocak - Aralık

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	299.029	285.857	-4,4	17,8
İspanya	290.845	247.114	-15,0	15,4
Hollanda	167.967	214.045	27,4	13,3
İngiltere	252.590	206.736	-18,2	12,9
Danimarka	124.255	119.309	-4,0	7,4
Fransa	65.070	68.279	4,9	4,3
İtalya	60.752	59.274	-2,4	3,7
ABD	54.690	58.902	7,7	3,7
Rusya	36.139	38.716	7,1	2,4
İsveç	35.756	32.700	-8,5	2,0
Cezayir	21.021	18.432	-12,3	1,1
Polonya	18.445	17.837	-3,3	1,1
İsrail	18.570	17.618	-5,1	1,1
Ukrayna	10.697	16.622	55,4	1,0
Çekya	18.890	14.458	-23,5	0,9
Belçika	14.696	12.506	-14,9	0,8
Kazakistan	9.588	12.346	28,8	0,8
Romanya	7.698	9.000	16,9	0,6
Kanada	12.248	8.060	-34,2	0,5
Fas	6.197	7.742	24,9	0,5
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.525.143</b>	<b>1.465.554</b>	<b>-3,9</b>	<b>91,2</b>
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>1.665.970</b>	<b>1.606.529</b>	<b>-3,6</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>91,5</b>	<b>91,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.312.134</b>	<b>6.431.010</b>	<b>1,9</b>	
<b>Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>26,4</b>	<b>25,0</b>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Ocak 2020

#### IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı: %2,9

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2019 yılında Türkiye'den 664,5 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2018 yılına kıyasla %2,9 oranında artmıştır. %0,4 oranındaki sektörel ihracat artışı ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %0,7'lik artış göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

**En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler**  
**2018 - 2019 Ocak - Aralık**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	77.997	73.821	-5,4	11,1
Irak	70.018	71.493	2,1	10,8
İngiltere	44.442	44.132	-0,7	6,6
Fransa	35.820	32.800	-8,4	4,9
ABD	28.947	32.383	11,9	4,9
Suudi Arabistan	22.712	30.757	35,4	4,6
Hollanda	23.657	25.645	8,4	3,9
Libya	19.227	23.215	20,7	3,5
Cezayir	26.211	22.722	-13,3	3,4
İsrail	17.677	21.671	22,6	3,3
İtalya	20.385	19.538	-4,2	2,9
Rusya	19.316	17.581	-9,0	2,6
Romanya	13.810	14.029	1,6	2,1
Ukrayna	10.411	13.229	27,1	2,0
İran	9.548	12.739	33,4	1,9
İspanya	9.399	11.682	24,3	1,8
Bulgaristan	11.556	9.174	-20,6	1,4
Avusturya	10.210	9.113	-10,7	1,4
Slovakya	4.864	8.557	75,9	1,3
Belçika	9.963	8.475	-14,9	1,3
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>486.174</b>	<b>502.758</b>	<b>3,4</b>	<b>75,7</b>
<b>Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı</b>	<b>645.864</b>	<b>664.475</b>	<b>2,9</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>75,3</b>	<b>75,7</b>		
<b>Türkiye Toplam Örmeye ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>15.377.945</b>	<b>15.485.201</b>	<b>0,7</b>	
<b>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örmeye ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Ocak 2020

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örmeye konfeksiyon ihracatındaki payı %4,3'tür. 2019 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, İngiltere, Fransa ve ABD olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %5,4 oranında azalışla 73,8 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %2,1 artışla 71,5 milyon dolarlık, İngiltere'ye %0,7 azalışla 44,1 milyon dolarlık, Fransa'ya %8,4 azalışla 32,8 milyon dolarlık ve ABD'ye %11,9 oranında artışla 32,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %11,1; Irak'ın payı %10,8; İngiltere'nin payı %6,6; Fransa'nın ve ABD'nin payı %4,9'dur.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on birinde ihracat %1,6 ile %75,9 arasında değişen oranlarda artarken, dokuz ülkeye ihracat %0,7 ile %20,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2019 yılında en yüksek oranlı arttığı ülke, Slovakya olmuştur. Slovakya'ya %75,9 artışla 2019 yılında 8,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayrıca %35,4 ihracat artışı görülen Suudi Arabistan iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer bir ülkedir.

2019 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'a %20,6 düşüşle 9,2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %14,9 düşüşle 8,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının yüksek oranda azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşturlardır.

#### **IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Düşüş Oranı: %2,2**

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2019 yılında %2,2 oranında düşerek 2 milyar dolar olmuştur.

2019 yılında en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2018 yılına kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %3,3 oranında artışla 473,8 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %0,6 oranında düşerek 242,9 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %23,6 ve ABD'nin payı %12,1 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %14 oranında azalarak 116,7 milyon dolara gerilerken, dördüncü sıradaki İtalya'ya ihracat %9,1 düşüşle 86,6 milyon dolar olarak hesaplanmıştır. İngiltere %4,8'lik düşüş ve 86 milyon dolarlık ihracat değeri ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2019 yılında en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden beşinde ihracat %0,8 ile %49,4 arasında değişen oranlarda artarken, on beş ülkede %0,4 ile %26,4 oranında düşüşler olmuştur.

2019 yılında Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %49,4 artışla Suriye olmuştur. Bu artış oranı ile Suriye'ye hazır eşya ihracatı 14 milyon dolardan 20,9 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %44,3 ile Rusya'ya ihracatta ulaşılmıştır. Rusya'ya hazır eşya ihracatı 26,2 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca

Irak'a yönelik hazır eşya ihracatı da %38,7 oranında artarak 56,4 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Romanya'dır. Romanya pazarında 2019'da %26,4'lük kayba uğranmış ve ihracat rakamı 24,4 milyon dolara düşmüştür.

<b>En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2018 - 2019 Ocak - Aralık</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2018 Ocak-Aralık</b>	<b>2019 Ocak-Aralık</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
Almanya	458.535	473.796	3,3	23,6
ABD	244.453	242.895	-0,6	12,1
Fransa	135.668	116.730	-14,0	5,8
İtalya	95.229	86.592	-9,1	4,3
İngiltere	90.278	85.980	-4,8	4,3
Hollanda	95.972	80.010	-16,6	4,0
Irak	40.650	56.374	38,7	2,8
İspanya	60.248	52.373	-13,1	2,6
Avusturya	44.206	44.008	-0,4	2,2
Suudi Arabistan	44.493	41.465	-6,8	2,1
İsrail	40.538	40.865	0,8	2,0
Bulgaristan	43.096	36.171	-16,1	1,8
İsviçre	34.124	31.228	-8,5	1,6
Polonya	32.900	29.872	-9,2	1,5
Rusya	18.173	26.219	44,3	1,3
Romanya	33.102	24.352	-26,4	1,2
Cezayir	27.345	23.037	-15,8	1,1
Yunanistan	27.461	22.804	-17,0	1,1
Belçika	27.110	20.985	-22,6	1,0
Suriye	14.011	20.931	49,4	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.607.594</b>	<b>1.556.689</b>	<b>-3,2</b>	<b>77,6</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>2.049.374</b>	<b>2.004.770</b>	<b>-2,2</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>78,4</b>	<b>77,6</b>		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2020</i>				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2019 yılında %0,9 oranında düşüşle 1,2 milyar dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %12,2 düşüşle 315,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %13,3 düşüşle 134,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer

mefruşat eşyası ve %13,2 artışla 133,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2019 yılı genelinde on ürün grubundan altısında %3,4 ile %17,4 arasında değişen oranlarda artış olurken, dördünde %0,9 ile %17,5 oranlarında düşüşler kaydedilmiştir.

2019 yılında ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %17,4 artışla 4,5 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 63 08 GTİP kapsamında yer alan kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımıdır. Ayrıca %16,6 artış ile 6,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 09 GTİP kapsamındaki kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya ihracatında yüksek artışlar kaydedilmiştir.

Ihracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 10 GTİP kapsamındaki paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşyalar olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %17,5 oranında azalarak 4,8 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Aralık				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.199.283	1.188.908	-0,9
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	358.980	315.241	-12,2
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	154.832	134.247	-13,3
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	118.056	133.587	13,2
6307	Diğer hazır eşya (Elbise patronları dahil)	114.844	118.801	3,4
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	50.308	55.563	10,4
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	37.927	42.528	12,1
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	5.413	6.311	16,6
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	5.859	4.835	-17,5
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	3.863	4.535	17,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2020

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2019 yılında gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2018 yılının

son ayında %74,1 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Aralık ayı itibarıyla %77'ye yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2018 Aralık ayında %80,7 olan kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Aralık ayında %85,6'ya yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2018 yılı Aralık ayına göre %6,1 oranında artmış bulunmaktadır.

<b>Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı</b>						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,4	80,2	1,0
2019	75,9	-1,2	78,6	-1,1	83,8	4,5
2018 Aralık	74,1		76,7		80,7	
2019 Aralık	77,0	3,9	79,8	4,1	85,6	6,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Ocak 2020

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2019 yılının Aralık ayında %79,8 olmuştur. Tekstil sektörünün 2018 Aralık ayındaki kapasite kullanım oranı %76,7 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2019 yılının Aralık ayında 2018 yılının aynı ayına kıyasla %4,1 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın son ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı artışı %6,1 olup bu artış %3,9 artış oranı kaydedilen imalat sanayiine ve %4,1 artış kaydedilen tekstil sektörüne göre daha yüksek bir performans gerçekleştirildiğini göstermektedir.



## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2019 Aralık Dönemi

Aralık 2019 döneminde toplamda 1,33 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 932 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 932 milyon dolarlık ihracat, %2,45'lik pariteden kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 955 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Aralık döneminde yapılan 1,33 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,45'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %3,4 artışla 1,35 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16%
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20%
Mart	1,2331	1,1316	-8,23%
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56%
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49%
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44%
Temmuz	1,1679	1,1229	-3,85%
Ağustos	1,1536	1,1123	-3,58%
Eylül	1,1663	1,1017	-5,54%
Ekim	1,1505	1,1039	-4,05%
Kasım	1,1364	1,1062	-2,66%
Aralık	1,1381	1,1102	-2,45%
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1818</b>	<b>1,1198</b>	<b>-5,25%</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

#### 2019 Ocak – Aralık Dönemi

2019 yılının Ocak-Aralık döneminde toplamda 17,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,25'lik pariteden kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 12,84 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Aralık döneminde**

yapılan 17,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,25'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4 artışla 18,3 milyar dolar olmaktadır.

**17.01.2020- İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırgiyim ve Konfeksiyon**  
**Ar-Ge Şubesi**

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2019 Ocak-Aralık



## 1 - 31 ARALIK İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 ARALIK				1 OCAK - 31 ARALIK				SON 12 AYLIK			
	2018	2019	Değişim ('19/'18)	Pay(19) (%)	2018	2019	Değişim ('19/'18)	Pay(19) (%)	2018	2019	Değişim ('19/'18)	Pay(18) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>2.079.270</b>	<b>2.271.445</b>	<b>9,2</b>	<b>14,8</b>	<b>22.623.982</b>	<b>23.394.512</b>	<b>3,4</b>	<b>13,0</b>	<b>22.623.982</b>	<b>23.394.512</b>	<b>3,4</b>	<b>13,0</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.407.015</b>	<b>1.536.555</b>	<b>9,2</b>	<b>10,0</b>	<b>15.098.781</b>	<b>15.348.591</b>	<b>1,7</b>	<b>8,5</b>	<b>15.098.781</b>	<b>15.348.591</b>	<b>1,7</b>	<b>8,5</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	593.535	628.845	5,9	4,1	6.678.505	6.788.341	1,6	3,8	6.678.505	6.788.341	1,6	3,8
Yağlı Meyve ve Sebze	281.780	350.673	24,4	2,3	2.325.741	2.261.329	-2,8	1,3	2.325.741	2.261.329	-2,8	1,3
Meyve Sebze Mamulleri	128.107	127.900	-0,2	0,8	1.564.426	1.549.301	-1,0	0,9	1.564.426	1.549.301	-1,0	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	126.535	123.439	-2,4	0,8	1.386.784	1.418.873	2,3	0,8	1.386.784	1.418.873	2,3	0,8
Fındık ve Mamulleri	164.637	187.932	14,1	1,2	1.633.000	2.032.479	24,5	1,1	1.633.000	2.032.479	24,5	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	33.076	26.786	-19,0	0,2	399.477	282.709	-29,2	0,2	399.477	282.709	-29,2	0,2
Tütün	72.010	80.871	12,3	0,5	1.011.562	909.067	-10,1	0,5	1.011.562	909.067	-10,1	0,5
Süs Bitkileri ve Mam.	7.334	10.109	37,8	0,1	99.286	106.491	7,3	0,1	99.286	106.491	7,3	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>213.749</b>	<b>209.893</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2.510.580</b>	<b>2.514.132</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2.510.580</b>	<b>2.514.132</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	213.749	209.893	-1,8	1,4	2.510.580	2.514.132	0,1	1,4	2.510.580	2.514.132	0,1	1,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>458.506</b>	<b>524.998</b>	<b>14,5</b>	<b>3,4</b>	<b>5.014.621</b>	<b>5.531.790</b>	<b>10,3</b>	<b>3,1</b>	<b>5.014.621</b>	<b>5.531.790</b>	<b>10,3</b>	<b>3,1</b>
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	458.506	524.998	14,5	3,4	5.014.621	5.531.790	10,3	3,1	5.014.621	5.531.790	10,3	3,1
<b>II. SANAYİ</b>	<b>11.067.330</b>	<b>11.534.864</b>	<b>4,2</b>	<b>75,0</b>	<b>136.205.716</b>	<b>138.253.659</b>	<b>1,5</b>	<b>76,6</b>	<b>136.205.716</b>	<b>138.253.659</b>	<b>1,5</b>	<b>76,6</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>945.541</b>	<b>939.458</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,1</b>	<b>12.405.101</b>	<b>12.121.899</b>	<b>-2,3</b>	<b>6,7</b>	<b>12.405.101</b>	<b>12.121.899</b>	<b>-2,3</b>	<b>6,7</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	621.501	598.257	-3,7	3,9	8.456.574	7.919.728	-6,3	4,4	8.456.574	7.919.728	-6,3	4,4
Deri ve Deri Mamulleri	133.942	114.587	-14,5	0,7	1.683.534	1.666.926	-1,0	0,9	1.683.534	1.666.926	-1,0	0,9
Hali	190.097	226.614	19,2	1,5	2.264.994	2.535.245	11,9	1,4	2.264.994	2.535.245	11,9	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.503.868</b>	<b>1.811.303</b>	<b>20,5</b>	<b>11,8</b>	<b>17.348.240</b>	<b>20.570.444</b>	<b>18,6</b>	<b>11,4</b>	<b>17.348.240</b>	<b>20.570.444</b>	<b>18,6</b>	<b>11,4</b>
Kimyasal Maddeleri ve Mamulleri	1.503.868	1.811.303	20,5	11,8	17.348.240	20.570.444	18,6	11,4	17.348.240	20.570.444	18,6	11,4
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>8.618.121</b>	<b>8.784.103</b>	<b>1,9</b>	<b>57,1</b>	<b>106.452.375</b>	<b>105.561.315</b>	<b>-0,8</b>	<b>58,5</b>	<b>106.452.375</b>	<b>105.561.315</b>	<b>-0,8</b>	<b>58,5</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.305.927	1.331.673	2,0	8,7	17.628.348	17.700.869	0,4	9,8	17.628.348	17.700.869	0,4	9,8
Ötometv. Endüstrisi	2.472.116	2.543.731	2,9	16,5	31.564.098	30.594.198	-3,1	17,0	31.564.098	30.594.198	-3,1	17,0
Gemi ve Yat	38.576	111.150	188,1	0,7	990.521	1.042.326	5,2	0,6	990.521	1.042.326	5,2	0,6
Elektrik Elektronik	957.281	977.915	2,2	6,4	11.303.790	11.242.645	-0,5	6,2	11.303.790	11.242.645	-0,5	6,2
Makine ve Aksamları	662.244	742.072	12,1	4,8	7.311.308	7.839.001	7,2	4,3	7.311.308	7.839.001	7,2	4,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	631.280	672.827	6,6	4,4	8.082.301	8.122.816	0,5	4,5	8.082.301	8.122.816	0,5	4,5
Çelik	1.436.794	1.126.975	-21,6	7,3	15.498.699	13.857.739	-10,6	7,7	15.498.699	13.857.739	-10,6	7,7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	242.744	280.813	15,7	1,8	2.986.552	3.517.037	17,8	1,9	2.986.552	3.517.037	17,8	1,9
Mücevher	251.546	298.110	18,5	1,9	4.397.029	4.105.433	-6,6	2,3	4.397.029	4.105.433	-6,6	2,3
Savunma ve Havacılık Sanayii	253.495	288.660	13,9	1,9	2.035.956	2.740.988	34,6	1,5	2.035.956	2.740.988	34,6	1,5
İdman ve Spor Sanayii	352.706	391.064	10,9	2,5	4.532.137	4.679.066	3,2	2,6	4.532.137	4.679.066	3,2	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	13.408	19.113	42,5	0,1	121.636	119.198	-2,0	0,1	121.636	119.198	-2,0	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>373.590</b>	<b>368.587</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>4.561.304</b>	<b>4.311.584</b>	<b>-5,5</b>	<b>2,4</b>	<b>4.561.304</b>	<b>4.311.584</b>	<b>-5,5</b>	<b>2,4</b>
Madencilik Ürünleri	373.590	368.587	-1,3	2,4	4.561.304	4.311.584	-5,5	2,4	4.561.304	4.311.584	-5,5	2,4
<b>T O P L A M (TİM)</b>	<b>13.520.190</b>	<b>14.174.896</b>	<b>4,8</b>	<b>92,1</b>	<b>163.391.001</b>	<b>165.959.755</b>	<b>1,6</b>	<b>92,0</b>	<b>163.391.001</b>	<b>165.959.755</b>	<b>1,6</b>	<b>92,0</b>
İhracatçı Birlikleri Kayıtlı İhracat	290.091	518.439	78,7	3,4	4.529.612	5.619.092	24,1	3,1	4.529.612	5.619.092	24,1	3,1
<b>ÖZEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>13.810.281</b>	<b>14.693.336</b>	<b>6,4</b>	<b>95,5</b>	<b>167.920.613</b>	<b>171.578.847</b>	<b>2,2</b>	<b>95,1</b>	<b>167.920.613</b>	<b>171.578.847</b>	<b>2,2</b>	<b>95,1</b>
Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	860.572	691.724	-19,6	4,5	8.940.213	8.889.642	-0,6	4,9	8.940.213	8.889.642	-0,6	4,9
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>14.670.854</b>	<b>15.385.060</b>	<b>4,9</b>	<b>100,0</b>	<b>176.860.826</b>	<b>180.468.488</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>176.860.826</b>	<b>180.468.488</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>

# Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2019 Ocak-Eylül

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	ARALIK			1 OCAK - 31 ARALIK			
	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	2018	2019	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	972.438	994.877	2,3	13.204.440	13.249.863	0,3	74,9
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	104.124	99.343	-4,6	1.352.907	1.312.838	-3,0	7,4
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	82.640	79.175	-4,2	1.045.225	989.959	-5,3	5,6
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	53.664	59.543	11,0	767.727	797.567	3,9	4,5
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	29.226	30.326	3,8	338.815	380.353	12,3	2,1
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	21.091	21.582	2,3	343.815	315.997	-8,1	1,8
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	15.581	15.035	-3,5	202.344	221.993	9,7	1,3
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	14.610	14.237	-2,6	205.851	220.728	7,2	1,2
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	5.379	6.699	24,5	52.688	90.916	72,6	0,5
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	3.391	5.867	73,0	66.426	64.369	-3,1	0,4
DİĞER BİRLİKLER	3.783	4.989	31,9	48.111	56.285	17,0	0,3
<b>TOPLAM</b>	<b>1.305.927</b>	<b>1.331.673</b>	<b>2,0</b>	<b>17.628.348</b>	<b>17.700.869</b>	<b>0,4</b>	<b>100</b>

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****ARALIK 2019**

		2018 ARALIK 1000 \$	2019 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	243.738	252.855	3,7	3.195.651	18,1	3.073.797	17,4	-3,8
2	İSPANYA	134.980	121.927	-9,7	2.398.964	13,6	2.318.637	13,1	-3,3
3	İNGİLTERE	154.716	134.824	-12,9	2.022.055	11,5	1.908.866	10,8	-5,6
4	HOLLANDA	88.885	106.534	19,9	999.076	5,7	1.125.491	6,4	12,7
5	FRANSA	74.939	83.952	12,0	887.625	5,0	874.283	4,9	-1,5
6	İRAK	44.704	60.340	35,0	666.449	3,8	707.199	4,0	6,1
7	ABD	46.347	53.798	16,1	599.693	3,4	647.306	3,7	7,9
8	İTALYA	53.607	46.691	-12,9	577.446	3,3	574.634	3,2	-0,5
9	DANİMARKA	41.126	38.150	-7,2	412.000	2,3	403.175	2,3	-2,1
10	İSRAİL	18.632	22.790	22,3	357.976	2,0	393.176	2,2	9,83
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>901.672</b>	<b>921.860</b>	<b>2,2</b>	<b>12.116.935</b>	<b>68,7</b>	<b>12.026.563</b>	<b>67,9</b>	<b>-0,7</b>
11	SUUDİ ARABİSTAN	19.425	20.336	4,7	274.702	1,6	318.842	1,8	16,1
12	POLONYA	21.955	21.162	-3,6	351.761	2,0	307.748	1,7	-12,5
13	RUSYA	17.750	17.379	-2,1	274.866	1,6	280.910	1,6	2,2
14	BELÇİKA	22.398	22.958	2,5	294.599	1,7	260.967	1,5	-11,4
15	LİBYA	16.253	16.315	0,4	182.369	1,0	237.377	1,3	30,2
16	İSVEÇ	19.162	20.087	4,8	251.693	1,4	228.640	1,3	-9,2
17	CEZAYİR	10.575	10.186	-3,7	189.088	1,1	191.886	1,1	1,5
18	ROMANYA	13.222	16.019	21,2	183.311	1,0	190.659	1,1	4,0
19	KAZAKİSTAN	5.372	9.610	78,9	108.793	0,6	159.762	0,9	46,8
20	UKRAYNA	6.895	11.110	61,1	138.558	0,8	157.014	0,9	13,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.054.678</b>	<b>1.087.021</b>	<b>3,1</b>	<b>14.366.674</b>	<b>81,5</b>	<b>14.360.367</b>	<b>81,1</b>	<b>0,0</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.299	11.813	-4,0	141.024	0,8	152.680	0,9	8,3
22	İRAN	16.029	1.854	-88,4	129.647	0,7	144.932	0,8	11,8
23	MISIR	10.424	12.903	23,8	109.045	0,6	144.515	0,8	32,5
24	SLOVAKYA	8.047	7.851	-2,4	92.468	0,5	133.519	0,8	44,4
25	BULGARİSTAN	10.293	9.034	-12,2	182.661	1,0	131.203	0,7	-28,2
26	AVUSTURYA	9.909	10.363	4,6	129.177	0,7	130.383	0,7	0,9
27	YUNANİSTAN	7.706	8.443	9,6	119.243	0,7	124.704	0,7	4,6
28	FAS	5.947	10.390	74,7	95.329	0,5	114.124	0,6	19,7
29	MACARİSTAN	4.526	3.799	-16,1	69.075	0,4	108.012	0,6	56,4
30	İSVİÇRE	8.761	8.713	-0,6	110.701	0,6	107.975	0,6	-2,5
31	SİRBİSTAN	8.034	9.790	21,8	83.906	0,5	101.254	0,6	20,7
32	ÇEKYA	8.261	9.505	15,1	99.108	0,6	99.692	0,6	0,6
33	BOSNA-HERSEK	5.534	5.973	7,9	89.030	0,5	96.016	0,5	7,8
34	GÜRCİSTAN	7.457	9.259	24,2	84.279	0,5	95.393	0,5	13,2
35	ÜRDÜN	2.551	3.916	53,5	95.366	0,5	80.083	0,5	-16,0
36	KIRGIZİSTAN	6.933	12.020	73,4	142.514	0,8	79.918	0,5	-43,9
37	İRLANDA	6.883	5.703	-17,1	69.835	0,4	72.326	0,4	3,6
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.004	5.329	-33,4	85.262	0,5	70.762	0,4	-17,0
39	BEYAZ RUSYA	4.161	4.408	5,9	49.873	0,3	68.992	0,4	38,3
40	KANADA	6.756	6.242	-7,6	76.054	0,4	67.453	0,4	-11,3
41	ARNAVUTLUK	6.428	5.895	-8,3	57.352	0,3	65.163	0,4	13,6
42	KATAR	6.434	5.346	-16,9	64.524	0,4	58.341	0,3	-9,6
43	KUVEYT	2.801	3.531	26,1	49.812	0,3	54.350	0,3	9,1
44	LÜBNAN	3.470	945	-72,8	69.220	0,4	46.524	0,3	-32,8
45	HIRVATİSTAN	1.691	2.216	31,0	46.811	0,3	44.288	0,3	-5,4
46	FINLANDIYA	3.420	3.946	15,4	36.612	0,2	43.434	0,2	18,6
47	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.002	2.568	-14,4	36.538	0,2	43.416	0,2	18,8
48	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	4.244	4.055	-4,4	40.409	0,2	42.424	0,2	5,0
49	TUNUS	2.968	3.768	27,0	33.448	0,2	39.826	0,2	19,1
50	AVRUPA SERBEST BÖLGE	1.300	762	-41,4	38.764	0,2	38.395	0,2	-1,0
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.248.951</b>	<b>1.277.362</b>	<b>2,3</b>	<b>16.893.761</b>	<b>95,8</b>	<b>16.960.465</b>	<b>95,8</b>	<b>0,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>56.976</b>	<b>54.312</b>	<b>-4,7</b>	<b>734.587</b>	<b>4,2</b>	<b>740.404</b>	<b>4,2</b>	<b>0,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>934.355</b>	<b>931.821</b>	<b>-0,3</b>	<b>12.502.962</b>	<b>70,9</b>	<b>12.229.105</b>	<b>69,1</b>	<b>-2,2</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.305.927</b>	<b>1.331.673</b>	<b>2,0</b>	<b>17.628.348</b>	<b>100</b>	<b>17.700.869</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi