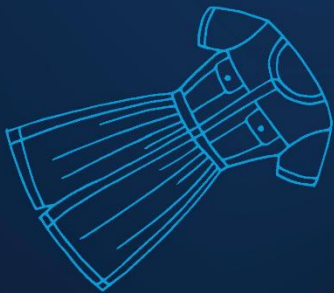


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2018 OCAK-ARALIK
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,6 Arttı.....	4
İhracatın %70,9'u Avrupa Birliği Ülkelerine	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %80,7	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	8
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	9
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	11
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	11
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	11
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	12
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	13
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	15
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,6 Arttı	15
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	16
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	17
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	18
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	18
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	19
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	20
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %2,9.....	21
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %1 Düşüş Var	23
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %9,5 Artış	24
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %17,9 Arttı.....	25
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %8,3 Artışa Ulaşıldı	26
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %3,8.....	28
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %1,2	29
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışa Geçti: %13,7	29
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %19,9 Arttı	30
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	31
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %2,4 Artış Var	32

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	35
IV.3 Çorap İhracatında %2,2 Oranında Artış Gerçekleşti	37
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %5,8 Artış Var	38
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	41
IV.6 Denim Giysi İhracatında %2 Düşüş Kaydedildi	43
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %5,7	44
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %1,9.....	46
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	49
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	50
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	50

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,6 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2018 yılında Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılına göre %3,6 artış ile 17,6 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2018 yılı genelinde ihracatı %10,7 oranında artan 31,6 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

İhracatın %70,9'u Avrupa Birliği Ülkelerine

2018 yılında, Türkiye'den Avrupa Birliği ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Amerika ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, Diğer Avrupa ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %2,9 ile %19,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. Ortadoğu ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ve Diğer Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta sırasıyla %1, %3,8 ve %1,2 oranlarında düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %70,9'u Avrupa Birliği ülkelerine gitmiş ve bu ülke grubunda %2,9'luk bir artış yaşanmıştır.

2018 yılında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve ABD olarak sıralanmışlardır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde sekiz ülkeye ihracatta %3,3 ile %16,2 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken Almanya'ya ihracatta %0,9 ve Irak'a ihracatta %6,8 oranında azalış yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %16,2 ile Hollanda'ya ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2018 yılı genelinde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,4; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %35,8 ve hazır eşyaların payı %11,6 olmuştur.

2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun hepsinde %1,9 ile %5,8 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülmüştür. Bu dönemde, %2,4 oranında artışla 9,1 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %5,8 oranında artarak 6,3 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %1,9 oranında artışla 2 milyar dolar olmuştur.

2018 yılı itibarıyla dokuma konfeksiyon mamullerinde yaşanan %5,8'lik ihracat artışı %3,6 değerinde olan sektörel ihracat artışından daha yüksek oranlı olurken örme konfeksiyon mamullerinde yaşanan %2,4'lük ve hazır eşyalarda yaşanan %1,9'luk ihracat artışı bu değerlerin altında kalmıştır.

Kapasite Kullanım Oranı %80,7

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2017 Aralık ayında %81,3 olan kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Aralık ayında %0,7 oranında azalarak %80,7 olarak kaydedilmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2018 yılının Ocak-Aralık toplam döneminde toplamda 17,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,5 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır.

Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,5 milyar dolarlık ihracat, ortalama %4,70'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 11,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %4,70'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,1 artışla 17,1 milyar dolar olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2018 yılını geride bırakırken, küresel ekonomide jeopolitik gelişmeler ve riskler gündemde önemini korumakta olup yıl boyunca dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan ticaret savaşlarının yarattığı endişeler yılın son ayında taraflardan gelen olumlu adımların etkisiyle bir miktar hafiflemiş bulunmaktadır.

Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 21-25 Ocak 2019 tarihinde düzenleyeceği yıllık toplantılarına yönelik hazırlanan rapora göre 2019 yılının en

büyük riskleri arasında ticaret savaşları ve dünya ticaretinde yavaşlama, artan faiz oranları, hisse senedi ve emtia piyasalarındaki oynaklık ve dünya genelinde finansal koşulların sıkılaştırılması yer almaktadır.

Son gelişmelerin ardından, ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşının görüşmeler ve anlaşma yoluyla çözülebileceğine ilişkin beklentiler ve umutlar da bir nebze artmış bulunmaktadır. ABD ile Çin arasında ticaret savaşlarına çözüm getirebilecek görüşmelerin devam etmesi ve 1 Mart 2019 tarihinde kadar çözüm için süre olması olumlu algılanırken, bu tarihe kadar bir anlaşma olmaması durumunda küresel risklerin artacağı uyarısı yapılmaktadır.

Bu arada, halihazırda ABD'nin Çin mallarına ek vergi uyguladığı ürünler arasında hazır giyim ürünleri yer alması da ABD'nin Çin ürünlerine koyduğu / koyacağı ek vergilerin başta hazır giyim ve tekstil ürünleri olmak üzere birçok sektörde Türk ihracat ürünlerinin ABD pazarındaki rekabet şansını artırabileceği de değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, ABD ile Kanada arasındaki mutabakata varılmasının ardından ABD, Meksika ve Kanada arasında NAFTA'nın yerini alacak USMCA anlaşması da imzalanmış bulunmaktadır.

Küresel ekonomik aktivitenin ivme kaybettiğine yönelik işaretler küresel risk algısını olumsuz yönde etkilemektedir.

Yine bu dönemde ve sonrasında, 2008 sonrasında damgasını vuran bol para ve düşük faiz döneminin sona ermekte olduğu görülmektedir. Bu gelişmeden hangi ekonomilerin daha fazla olumsuz etkileeneceği ise ülkelerin dış dengeleriyle alakalıdır. Yüksek cari işlemler açığı veren ve bu nedenle dış finansmana aşırı bağımlı olan ekonomiler için daha zor bir dönem başladığı değerlendirilmektedir. Faizler artarken likidite azalmakta ve oynaklıklar artmaktadır. Bu da büyümesini dışarıdan borçlanarak gerçekleştiren ekonomiler için daha yüksek borçlanma maliyeti anlamına gelmektedir.

Yine son açıklanan bir veriye göre küresel ölçekte reel sektör borçlarının dünya GSYH'na oranı 2018 yılının üçüncü çeyrek döneminde %92'ye ulaşarak yeni bir rekor kırmış bulunmaktadır.

İngiliz Hükümeti ile AB arasında Kasım ayında uzlaşma sağlanan Brexit Anlaşma metni, İngiltere'nin AB'den çıkmasına 73 gün kala 15 Ocak 2019 tarihinde Parlatentonun alt kanadı Avam Kamarasında reddedilmiş bulunmaktadır. Anlaşmanın reddiyle İngiltere'de erken seçim ve yeni referandum gibi bir dizi seçeneğin masaya gelmesi beklenirken, İngiltere'nin AB'den nasıl çıkacağı ile ilgili belirsizlik de artmış bulunmaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre dünya mal ticareti hacminin 2018 yılını %4,4 artışla kapattığı kaydedilirken, 2019 yılında ise %4 oranında artması beklenmektedir.

ABD ile ciddi bir ticaret savaşı içine giren Çin'de ise ekonomik aktivitede ivme kaybı söz konusu olup ülkede sabit sermaye yatırımlarının son dönemde zayıfladığı belirtilmektedir. Bu gelişmede ticaret savaşlarının neden olduğu belirsizliğin büyük payı olduğu kaydedilmektedir.

Güncel tahminlere göre Çin ekonomisinin bu yılı %6,6 büyüme ile kapattığı öngörülmüşken, gelecek yılki büyüme tahminleri ise %6,2'ye indirilmiştir. Aşağı yönlü revizede ABD ile yaşanan ticaret savaşının etkili olduğu düşünülmektedir.

Çin ekonomisindeki yavaşlama paralelinde önümüzdeki dönemde hükümetin ulusal ekonomiye destek olacak politikalarının artması beklenmektedir. Nitekim üst düzey politika yapımcılarının katıldığı üst düzey toplantı sonrası "Ekonomik büyümede istikrar sağlamak için 2019 yılında vergi indirimlerine gidileceği ve para politikasındaki ihtiyatlı tutumun devam edeceği" ifade edilmiştir.

Çin Gümrük İdaresi verilerine göre ülke ithalatı 2018 yılında ihracattan daha hızlı artmıştır. 2018 yılında ülke toplam ihracatı %9,9 oranında artarken ithalatta artış ise %15,8 olarak gerçekleşmiştir. İhracatta büyümenin ithalatın gerisinde kalmasının etkisi ile Çin'in ticaret fazlası 2018'de 351,76 milyar dolar ile 2013'ten bu yana görülen en düşük seviyede gerçekleşmiştir.

Çin'in ABD ile ticaret fazlası ise 2018'de rekor kırmış bulunmaktadır. 2017 yılında ABD ile ticaretinde 276 milyar dolar fazla veren Çin, 2018 yılında ise 323 milyar dolar fazla vermiştir.

Asya'nın diğer önemli ekonomisi Japonya'ya ilişkin 2018 ve 2019 yılları büyüme tahminleri ise sırasıyla %1,1 ve %0,9 olarak açıklanmaktadır. Çin ekonomisindeki yavaşlama, demografik yapıdaki bozulma ve hükümet reformlarının verimliliği yeterince artıramamasının Japonya'nın büyümesini olumsuz etkilediği belirtilmektedir.

2018 yılının ilk üç çeyreklik döneminde yukarı yönlü bir seyir izleyen petrol fiyatları Ekim ayından itibaren, İran yaptırımlarına rağmen, petrol arzında bir sıkıntı yaşanmayacağı görüşlerinin öne çıkması ve dünya ekonomisinin 2019 yılında gevşeyeceği kaygılarıyla, yılın son döneminde hızla gerilemiş bulunmaktadır. Petrol fiyatları Aralık ayında aylık bazda %14, yıl genelinde ise %22 gerileyerek 2018'i 52 dolar düzeyinden tamamlamış bulunmaktadır. OPEC üyesi ülkelerin petrol üretimlerinde kısıntıya gitmeleri sonucunda 2019 yılında ortalama petrol fiyatlarının 70 dolar / varil seviyelerine yükselmesi öngörülmektedir.

I.2. ABD Ekonomisi

ABD ekonomisi 2018 yılı 2. çeyrek döneminde hızlanarak %4,2 oranında büyürken, 2018 yılının 3. çeyrek döneminde ise %3,4 seviyesinde büyümüştür. Yılın ikinci ve üçüncü çeyrek dönemlerinde üretim ve istihdam açısından ABD ekonomisinin daha olumlu bir yönde seyrettiği ancak tüketim tarafında ivme kaybı yaşandığı görülmektedir.

Tüketimdeki yavaşlamaya en büyük neden olarak son dönemde yükselen petrol fiyatları ve ticaret savaşlarının etkisiyle enflasyonun yükselişinin neden olduğu belirtilmektedir. Enflasyondaki artışın son dönemde tüketicilerin alım gücünü azalttığı kaydedilmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2018 yılında %2,7 oranında büyüyeceği, 2019 yılında ise %2,5 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

19 Aralık 2018 tarihinde sona eren para politikası toplantısında ABD Merkez Bankası Fed, politika faizini 25 baz puan artırarak %2,25-%2,50 aralığına yükseltmiştir. Böylelikle Fed, 2018 yılında dördüncü faiz artışını yapmış bulunmaktadır. Bu artış, faiz artışlarının başladığı 2015 yılından beri dokuzuncu faiz artışı oldu. Toplantı sonrası yayımlanan notta işgücü piyasasında güçlenmenin sürdüğü ve ekonominin güçlü bir performans sergilediği belirtilmektedir. 2019 yılında ise daha önceden 3 faiz artışı beklenirken, son gelişmeler ışığında 2 faiz artışı öngörülmektedir nitekim son dönemde Trump tarafından eleştirilen Fed de 2019 yılında faiz artırımlarının yavaşlayacağı sinyallerini vermektedir.

Öte yandan, ABD genelinde işsizlik oranı 2018 yılının Ekim ayında %3,8 seviyesindeyken, Kasım ayında %3,7 olmuş, Aralık ayında ise %3,9'a yükselmiştir. Kasım ayı oranının 2000 yılından beri en düşük seviye olduğu kaydedilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %5,3 oranında artarken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında da %4,9 oranında artış kaydedilmiştir. Bu oranlar bir önceki çeyrek dönemin oranlarına göre bu dönemde bir miktar düşüş olduğunu göstermektedir.

Bu arada, ABD Temsilciler Meclisi, Trump yönetiminin Meksika sınırına inşa etmeyi planladığı duvar için 5 milyar dolarlık bütçeyi onaylamayınca Başkan Trump da bütçe tasarısını onaylamadı ve ödenek aktarılmadığı için Federal Hükümet kapandı ve bazı kamu hizmetleri durdu. ABD'deki bütçe belirsizliği küresel piyasalar üzerinde baskı yaratırken, Trump'ın Fed'e yönelik olumsuz açıklamaları da gerilimi artırmaktadır.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisindeki büyümenin bu dönemde bir miktar gevşediğini göstermektedir.

AB ve Euro Bölgesi ekonomileri 2018 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın son çeyrek dönemine göre biraz yavaşlasa da yukarı yönlü ivmelenmeye devam etmektedir. AB-28 ekonomileri 2018 yılının 2. çeyrek döneminde %2,1 oranında büyürken, yılın 3. çeyreğinde ise %1,8 büyüme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2018 yılının 2. çeyrek döneminde %2,2 oranında büyürken, yılın 3. çeyreğinde ise %1,6 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel tahminlere göre Euro Bölgesi ekonomisinin 2018 yılının tamamında %2 oranında büyüyeceği, 2019 yılında ise %1,9 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Avrupa ekonomisinin lokomotifi olan Almanya, bu yılın 3. çeyreğinde yıllık bazda %1,2 büyürken, aynı dönemde İngiltere %1,5, Fransa %1,4, İspanya %2,5, Hollanda %2,4, İtalya ise %0,7 oranında büyüme göstermiştir.

Güncel tahminlere göre Almanya'nın bu yıl ve gelecek yıl %1,9 oranında büyümesi beklenirken, Brexit'ten olumsuz yönde etkilenen İngiltere'nin bu yıl %1,4 ve gelecek yıl %1,5 oranında büyümesi, Fransa'nın bu yıl ve gelecek yıl %1,6 oranında büyümesi, son dönemde toparlanan İspanya'nın bu yıl %2,7 ve gelecek yıl %2,2 oranında büyümesi, yüksek borçlarla boğuşan İtalya'nın ise bu yıl %1,2 ve gelecek yıl %1 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Aralık ayı toplantısında politika faizini değiştirmezken, varlık alım programını daha önce açıkladığı gibi yıl sonunda sona erdirmeye kararını teyit etmiştir. Ayrıca politika faizinin 2019'un ikinci yarısına kadar mevcut seviyesini koruyacağı öngörülmektedir.

2018 yılının Ekim ayında sanayi üretimi, 2017 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %1,2 oranında büyürken Avrupa Birliği'nin tamamında da %1,3 oranında artış göstermiştir. Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1 oranında artarken, İtalya'da da sanayi üretimi bu dönemde %1 oranında artmış, Hollanda'da %0,7 ve İspanya'da %1, oranında artarken, İngiltere ve Fransa'da ise bu dönemde sırasıyla %0,8 ve %0,6 oranında düşüş göstermiştir.

2017 yılında %2,2 büyüyen Almanya ekonomisindeki büyüme trendi geçen yıl bir miktar gevşemiş bulunmaktadır. 2018 yılında güncel tahminlere göre Almanya'nın %1,9 büyüdüğü tahmin edilirken, 2019 yılında da %1,9 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

İngiltere ekonomisinin Brexit sürecinin etkilerini yakından hissettiği ve ülke ekonomisinde büyümenin yıl başından bu yana kayda değer şekilde yavaşladığı ifade edilmektedir. 2018 yılının ikinci çeyrek dönemini %1,2 büyüme ile kapatan İngiliz ekonomisinin, yılın 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 artış gösterdiği belirtilmektedir. Diğer yandan İngiliz ekonomisinin 2018 yılı genelinde kaydettiği büyüme oranının 2009 yılından beri elde edilen en düşük büyüme oranı olacağından endişe edilmektedir. Buna en büyük neden olarak Brexit belirsizliği gösterilmektedir. Bu arada İngiltere ve AB arasında uzlaşmaya varılan çıkış anlaşması, 15 Ocak 2019 tarihinde İngiltere Parlamentosu'nun alt kanadı Avam Kamarasında reddedilmiş bulunmaktadır.

AB'nin önde gelen ekonomilerinden Fransa ise 2018 yılını önceki yıllara göre nispeten daha iyi geçirmiş bulunmaktadır. AB genelinde tanık olduğumuz toparlanmaya Fransa da ayak uydurarak 2018 yılının ikinci çeyrek dönemini %1,6, üçüncü çeyrek dönemini ise %1,4 büyüme ile kapatmış bulunmaktadır. Buna ek olarak uzun yıllardır çift haneli rakamlarda olan işsizlik oranlarının %8,9 yeniden tek haneye düştüğü de belirtilmektedir.

İtalya'da göreve gelen popülist ağırlıklı yeni hükümetin harcamalarda artış öngören bütçe tasarısı bu ülkeye yönelik risk algısının artmasına neden olurken, daha sonra İtalyan Hükümetinin bütçe açığı hedefinde indirime gitmesi sonucunda AB Komisyonu ile olan ikili anlaşmazlık uzlaşma ile sonuçlanmıştır. İtalya daha önceden %2,4 olarak açıkladığı 2019 yılı bütçe açığı/GSYH oranı hedefini %2,04'e indirmiş bulunmaktadır. AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %131'ne ulaşmaktadır.

AB genelinde perakende satışlar Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2,4 oranında artarken, Kasım ayında ise %2,1 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ekim ayında %2,3 oranında artarken, Kasım ayında ise %1,1 oranında artmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Kasım ayında %0,8 oranında artarken, İngiltere'de %3,7 oranında yükselmiş, Fransa'da %1, Hollanda'da %2,7 artış göstermiş, İspanya'da ise %1,5 oranında artış göstermiştir.

Bu arada Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Ekim ayında %6,7 seviyesinde kaydedilerek 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Ekim ayında %8,1 olarak kaydedilerek 2008 yılı Kasım ayından beri en düşük seviyesine gerilemiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,2 ile Çekya, %3,3 ile Almanya ve %3,7 ile Macaristan, Malta ve Hollanda'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar

ise %18,9 ile Yunanistan, %14,8 ile İspanya (son dönemde ciddi düşüş mevcut) ve %10,6 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Rusya ekonomisi 2018 yılının ikinci çeyrek döneminde %1,9 oranında büyüme gösterirken, üçüncü çeyrek dönemde ise bir miktar gevşeyerek %1,5 oranında büyümüştür.

Güncel tahminlere göre Rusya ekonomisinin 2018 yılında %1,5 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2019 yılında ise %1,8 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2018 yılı Eylül ayında %2,2 oranında artış gösterirken, Ekim ayında %2, Kasım ayında ise %3 oranında artış kaydedilmiştir.

Güncel tahminlere göre Rusya ekonomisinin 2018 yılını %1,8 ile %2 aralığında bir büyüme ile kapattığı öngörülmektedir, sanayi üretiminin ise 2018 yılında %1,7 oranında arttığı tahmin edilmektedir.

Rusya'nın para birimi ruble yılbaşında 1\$ = 57 ruble seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayının başında ise bir miktar değer kaybederek 1\$ = 67 ruble seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

Rusya Merkez Bankası verilerine göre, ülkenin uluslararası rezervleri, 2018'de bir önceki yıla göre yüzde 8,3 artarak 432,7 milyar dolardan 468,5 milyar dolara çıkmış bulunmaktadır.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan'da petrol üretiminin geçen yıl %4,7 oranında arttığı ve ülke ekonomisinin yıl genelinde en az %3 büyüdüğü belirtilmektedir.

Orta Asya'nın diğer ülkesi Kırgızistan'ın Avrasya Ekonomi Birliği'nin (AEB) gümrük birliği kriterlerini yerine getirmekte ciddi sıkıntı yaşadığı ifade edilmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre Özbekistan ekonomisinin 2018 yılında %5,2 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2019 yılında ise %5,4 oranında büyümesi beklenmektedir.

Türkmenistan'da daha önceki yıllara göre düşük seyreden petrol fiyatlarının enerji ihracatçısı olan ülke ekonomisini olumsuz etkilemesine

rağmen Türkmenistan ekonomisinde 2018 yılında en az %5 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

Güncel tahminlere göre Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri ekonomilerinin 2018 yılını ortalama %2 büyüme ile kapattığı, 2019 yılında ise %2,5 oranında büyüyecekleri öngörülmektedir.

7 yılı aşkın süredir Suriye’de devam eden iç karışıklıklar ve Irak’ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu’da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak’ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi’nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir.

İran ekonomisi ABD tarafından Kasım ayında yürürlüğe giren yaptırımların baskısı altında kalırken, ülkenin para birimi dolar karşısında rekor seviyelere gerilemiş bulunmaktadır. Döviz kurlarındaki yükseliş karşısında İran Hükümeti döviz kurları ve ithalat sisteminde değişikliğe gitmiştir. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2018 yılında %1,5 daraldığı tahmin edilirken, 2019 yılında ise %3,6 oranında daralması beklenmektedir.

Ortadoğu’nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan’da yeniden yapılandırma ve reform sürecine girilirken, başlatılan reformlar ve ekonomik denge programı uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından desteklenmektedir. 2017 yılındaki %0,9 daralmanın ardından ülke ekonomisinin 2018 yılında %2,2 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Suudi Arabistan’ın 2019 yılında ise %2,4 oranında büyümesi beklenmektedir. Ülkede resmi işsizlik oranının %13 civarında seyrettiği belirtilmektedir.

Bilindiği gibi Suudi Arabistan ekonomisi petrole aşırı bağımlı durumda ve bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Bu arada Suudi Arabistan’ın 2019 yılı bütçesi geçen yıla göre %7 oranında artışla 1,1 trilyon riyal (295 milyar dolar) olarak açıklanmıştır.

Diğer yandan, Ortadoğu ülkelerinden Ürdün, Türkiye ile olan Serbest Ticaret Anlaşması’nı (STA) 2018 yılının Kasım ayında feshetmiş bulunmaktadır.

Ürdün gerekçe olarak STA ile Türk firmalarının ve Türk mallarının Ürdün pazarını Ürdün firmalarına ve yerli üretime zarar verecek ölçüde ele geçirmesini göstermektedir.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan rakamlara göre Türkiye ekonomisi, 2018 yılının üçüncü çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,6 oranında büyümüştür. Böylece Türkiye ekonomisi yılın ilk 3 çeyreklik döneminde %4,5 büyümüş oldu.

Yılın ikinci çeyrek döneminde özel tüketim harcamaları ve yatırım harcamaları öne çıkmaktadır. Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, tarım sektörü toplam katma değeri %1,5 azalırken, sanayi sektörü %4,3 ve inşaat sektörü %0,8 artmıştır. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %8 artmıştır.

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde bu yılın üçüncü çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla zincirlenmiş hacim endeksi olarak tarım sektörünün katma değeri %1, sanayi sektörünün %0,3 artarken, inşaat sektörünün ise %5,3 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri de %4,5 yükseliş gösterdi. Hem yıllık bazda hem de aylık bazda büyümeye en büyük katkısı net ihracat yapmış bulunmaktadır.

TÜİK verilerine göre Türkiye’de işsizlik oranı 2018 yılı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre %0,8 oranında artarak %11,4 olurken, Ekim ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre %1,3 artışla %11,6 olmuştur. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bu %22,3 olmuştur. Diğer yandan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü istihdamı 2018 yılı Ekim ayı döneminde tarihinin en yüksek seviyesi olan yaklaşık 516 bine yükselerek milli ekonomiye ve istihdama olan katkısını artırarak devam etmektedir.

TÜİK verilerine göre sanayi üretimi 2018 yılı Eylül ayında %2,4, Ekim ayında ise %5,7 oranında azalmıştır. Ekim ayındaki performans aylık bazda son 9 yılın en kötü performansı olmuştur.

İmalat sanayi ise Eylül ayında %2,9, Ekim ayında ise %6,5 oranında düşüş göstermiştir. Eylül ayında giyim eşyaları imalatı %4,3 artış gösterirken, Ekim ayında ise %2,7 oranında düşüş göstermiştir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Aralık ayında kapasite kullanım oranının bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,9 düşüşle %74,1 olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Aralık ayında %0,5 düşüşle %80,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

Ağustos ayının başında 4,92 TL olan dolar kuru, Eylül ayının sonunda 6,00 TL seviyesine yükselirken, Aralık ayına 5,20 seviyesinde başlamış, yılı ise 5,28 TL seviyesinde kapatmıştır.

Ağustos ayının başında 5,75 TL olan Euro kuru, Eylül ayının sonunda 6,95 TL seviyesine yükselmiş olup, Aralık ayına 5,90 TL seviyesinde başlamış, yılı ise 6,05 TL seviyesinde kapatmıştır.

Böylelikle euro / dolar kur sepeti 2018 yılını %36,6 artışla kapatmıştır.

İhracatının %70'inden fazlasının Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden Euro / dolar paritesi ise Ağustos ayının başında 1,17 seviyesindeyken, Aralık ayının sonunda 1,14 seviyesine gerilemiştir.

Bu arada TÜİK verilerine göre Aralık ayında TÜFE enflasyon oranı %- 0,40 olurken, yıllık enflasyon ise %20,30 ile son 15 yılın en yüksek seviyesine yükselmiştir. Yİ-ÜFE'deki yıllık artış Aralık ayında %2,22 oranında gerileyerek yıllık bazda %33,6 olarak kaydedilmektedir.

Merkez Bankası, 13 Aralık'ta gerçekleştirdiği toplantısında politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranında değişikliğe gitmeyerek %24'te tutmuştur. Toplantı sonrası yayımlanan notta, Türkiye ekonomisindeki dengelenme sürecinin belirginleştiğine dikkat çeken Banka yönetimi, iç talebin para politikasındaki sıkılaşma nedeniyle yavaşladığını dış talebin ise büyümeyi olumlu yönde etkilediğini belirtmiştir.

Önceki toplantılardan farklı olarak Merkez Bankası'nın enflasyon görünümünde bir miktar iyileşme kaydedildiği yorumu öne çıkmış olup, sıkı parasal duruşun korunacağını ifade eden Merkez Bankası, ihtiyaç halinde ek parasal sıkılaştırma yapılabileceği vurgusunu yinelemiştir.

Türkiye ekonomisi 2018 yılının üçüncü çeyrek dönemine yönelik rakamların da gösterdiği gibi yavaşlama dönemine girmiş olup, yılın son çeyrek dönem büyüme rakamlarının da benzer yönde açıklanması beklenmektedir. Nitekim sanayi üretimine ilişkin veriler de ekonomideki ivme kaybının yılın son çeyrek döneminde de devam ettiğini göstermektedir.

2019 yılının ilk çeyrek döneminde ekonomideki yavaşlamanın devam etmesi ve enflasyon rakamlarındaki düşüşün de devamı öngörülmektedir. Bu dönemde net ihracatın büyümeye katkısının daha da ön plana çıkması beklenmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,6 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2018 yılında Türkiye'den 17,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2017 yılına göre ihracatta, dolar bazında %3,6 oranında artış yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2018 yılında ihracatı %10,7 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

2018 Ocak-Aralık döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2017 Ocak-Aralık dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	2017/18 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Genel İhracatı	156.991.707	168.087.637	7,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	17.642.157	3,6
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,8	10,5	
Sanayi İhracatı	121.278.547	136.325.297	12,4
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2018 yılında Türkiye genel ihracatı %7,1 oranında artarak 168,1 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %12,4 oranında artışla 136,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu çerçevede, 2018 yılı genelinde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ulaştığı %3,6 artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2018 yılı genelinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,8'den %10,5'e, sanayi ihracatındaki payı ise %14'ten %12,9'a gerilemiştir.

Diğer taraftan, 2018 yılı geneline ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 26,1 milyar dolar (17,6 milyar dolar + 8,5 milyar dolar = 26,1 milyar dolar)

ile 31,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmayı sürdürmektedir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2018 Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %15,1, Şubat ayında %9,9 ve Mart ayında ise %10 oranında artmıştır. Nisan ayında %9,2 oranında kaydedilen ihracat artışı, Mayıs ayında %6,2 olurken Haziran ayında ise %2 oranında düşüş kaydedilmiştir. Temmuz ayında bu azalışın aksine %7,7 oranında artış kaydedilmiş; ancak Ağustos ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında %16,9 oranında düşüş gerçekleşmiştir. Ağustos ayında yaşanan sert düşüşün ardından Eylül ayında %13,8 oranında artış gözlenmiştir. Ekim ayında gerçekleşen %2,4 oranındaki artış eğilimi Kasım ayında da devam etmiş ve ihracatta %6,8 oranında bir artış gerçekleşmiştir. Ancak Aralık ayında %9 oranında bir düşüş yaşanmıştır.

2018 yılı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,474 milyar dolardır ve bu değer 2017 yılı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,419 milyar dolar) üstündedir.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 ve 2018 Ocak-Aralık			
Birim: 1000 \$			
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.433.355	15,1
Şubat	1.282.318	1.409.514	9,9
Mart	1.529.939	1.683.513	10,0
Nisan	1.345.666	1.470.104	9,2
Mayıs	1.399.103	1.486.476	6,2
Haziran	1.387.321	1.359.566	-2,0
Temmuz	1.476.035	1.589.775	7,7
Ağustos	1.674.106	1.391.220	-16,9
Eylül	1.288.883	1.466.116	13,8
Ekim	1.531.418	1.568.198	2,4
Kasım	1.435.108	1.532.841	6,8
Aralık	1.435.810	1.306.997	-9,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

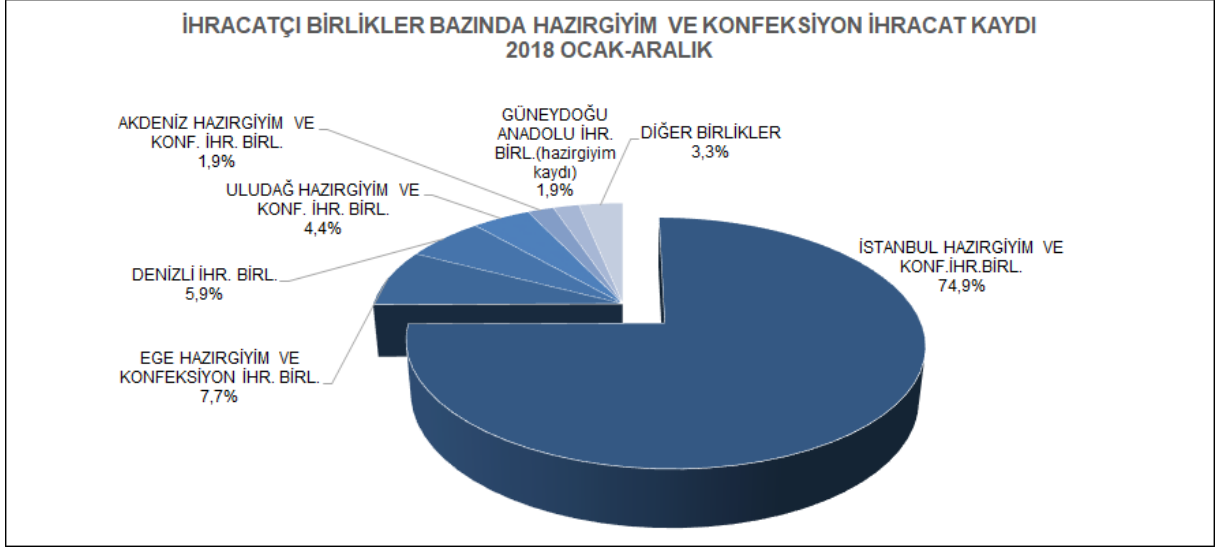
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2018 yılında Türkiye’den yapılan toplam 17,6 milyar dolarlık ihracatın %74,9’luk kısmı, İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %4,4’lük payı da dikkate alındığında, %79,3’lük pay ile Marmara Bölgesi’nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

İzmir’den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,7 pay ve Denizli’den yapılan ihracatın %5,9 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi’nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay yaklaşık %13,6 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi’nin ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları %1,9’dar olurken Doğu Anadolu Bölgesi’nin payı %1,1’dir.

2018 yılı genelinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	ARALIK			1 OCAK - 31 ARALIK			
	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.070.576	972.777	-9,1	12.527.338	13.214.039	5,5	74,9
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	109.655	104.528	-4,7	1.262.167	1.355.667	7,4	7,7
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	91.656	82.682	-9,8	1.099.219	1.045.520	-4,9	5,9
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	51.249	53.793	5,0	691.251	767.969	11,1	4,4
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	29.978	21.147	-29,5	372.992	343.892	-7,8	1,9
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	33.038	29.229	-11,5	383.594	339.049	-11,6	1,9
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	17.511	14.610	-16,6	283.292	205.882	-27,3	1,2
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	18.955	15.582	-17,8	251.804	202.816	-19,5	1,1
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	6.210	3.391	-45,4	65.761	66.426	1,0	0,4
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	2.446	5.383	120,1	49.002	52.691	7,5	0,3
DiĞER BİRLİKLER	4.535	3.877	-14,5	44.847	48.204	7,5	0,3
TOPLAM	1.435.810	1.306.997	-9,0	17.031.269	17.642.157	3,6	100



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2018 yılında başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	12.163.513	12.516.858	2,9	70,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.917.543	1.898.692	-1,0	10,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	808.376	885.156	9,5	5,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	675.048	731.357	8,3	4,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	612.729	722.352	17,9	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	340.078	327.022	-3,8	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	253.923	288.695	13,7	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	189.164	186.941	-1,2	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	70.859	84.972	19,9	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	17.031.269	17.642.157	3,6	100
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın tamamında Almanya'ya %0,9 oranında azalışla 3,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %15 artışla 2,4 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %3,6'lık artışla 2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 999,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 887,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

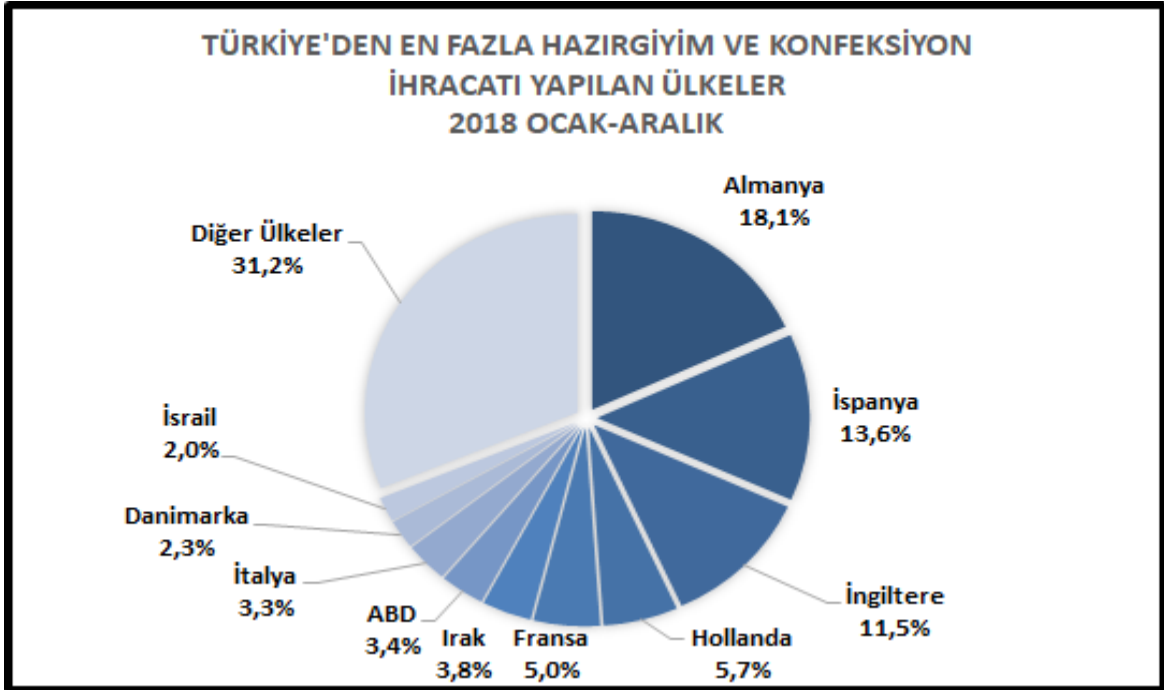
Türkiye'den 2018 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 12,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 17,6 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68,8 olarak hesaplanmaktadır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Aralık**

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	Pay %	2018 Ocak-Aralık	Pay %	Değişim %
Almanya	3.228.022	19,0	3.200.122	18,1	-0,9
İspanya	2.090.513	12,3	2.403.813	13,6	15,0
İngiltere	1.954.245	11,5	2.023.790	11,5	3,6
Hollanda	860.143	5,1	999.753	5,7	16,2
Fransa	843.154	5,0	887.889	5,0	5,3
Irak	715.056	4,2	666.478	3,8	-6,8
ABD	560.719	3,3	600.181	3,4	7,0
İtalya	559.345	3,3	578.022	3,3	3,3
Danimarka	392.608	2,3	412.203	2,3	5,0
İsrail	327.075	1,9	357.979	2,0	9,4
İlk 10 Ülke Toplamı	11.530.882	67,7	12.130.231	68,8	5,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,7		68,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2018 yılında 2017 yılına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %39,2'lik artış

ile Eski Doğu Bloku ülkesi Rusya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 273,6 milyon dolara yükselmiştir. Romanya'ya ihracat ise %26,2 oranında artarak 183,4 milyon dolara yükselmiştir. Libya'ya olan ihracat %71,6'lık artış ile 182,4 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Kazakistan'a hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %22,3'lük artış ile 109,2 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Katar'a yapılan ihracatta yaşanan %98,4'lük, Mısır'a ihracatta elde edilen %36'lık ve Slovakya'ya ihracatta kaydedilen %53,6'lık artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Çin, Sırbistan ve Arnavutluk olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Aralık										
Ülkeler	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık				
	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Rusya	11.266	19.412	72,3	15.870	-18,2	111.155	196.583	76,9	273.580	39,2
Romanya	11.888	12.925	8,7	13.217	2,3	128.386	145.306	13,2	183.425	26,2
Libya	9.896	7.841	-20,8	16.244	107,2	100.076	106.247	6,2	182.360	71,6
Kazakistan	5.592	7.114	27,2	5.351	-24,8	98.908	89.253	-9,8	109.162	22,3
Mısır	4.184	7.078	69,2	10.474	48,0	114.603	80.228	-30,0	109.095	36,0
Slovakya	3.426	4.873	42,2	8.051	65,2	67.751	60.201	-11,1	92.485	53,6
Çin Halk Cumhuriyeti	5.582	7.652	37,1	7.946	3,8	55.752	68.663	23,2	85.203	24,1
Sırbistan	4.096	5.902	44,1	8.034	36,1	39.384	61.628	56,5	83.924	36,2
Katar	1.182	2.786	135,8	6.394	129,5	20.226	32.520	60,8	64.528	98,4
Arnavutluk	3.824	4.179	9,3	6.430	53,9	37.549	45.250	20,5	57.448	27,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %2,9

2018 yılında Türkiye'den Avrupa Birliği ülkelerine 12,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %70,9 olmuştur. Bu pay 2017 eş dönemindeki paya göre (%71,4) daha düşüktür. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2018 yılında %2,9 oranında artmıştır. Avrupa Birliği ülkelerine ihracatta yaşanan bu artış, %3,6'lık sektörel ihracat artışına yakın bir seviyede gerçekleşmiştir.

**Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırđiyim ve Konfeksiyon İhracatı
2017 - 2018 Ocak - Aralık**

	2017 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	3.228.022	19,0	3.200.122	18,1	-0,9
İspanya	2.090.513	12,3	2.403.813	13,6	15,0
İngiltere	1.954.245	11,5	2.023.790	11,5	3,6
Hollanda	860.143	5,1	999.753	5,7	16,2
Fransa	843.154	5,0	887.889	5,0	5,3
İtalya	559.345	3,3	578.022	3,3	3,3
Danimarka	392.608	2,3	412.203	2,3	5,0
Polonya	434.119	2,5	352.115	2,0	-18,9
Belçika	293.947	1,7	294.760	1,7	0,3
İsveç	246.795	1,4	251.782	1,4	2,0
Romanya	145.306	0,9	183.425	1,0	26,2
Bulgaristan	237.183	1,4	182.758	1,0	-22,9
Avusturya	123.726	0,7	129.230	0,7	4,4
Yunanistan	110.048	0,6	119.334	0,7	8,4
Çek Cumhuriyeti	126.022	0,7	99.110	0,6	-21,4
Slovakya	60.201	0,4	92.485	0,5	53,6
İrlanda	69.761	0,4	69.858	0,4	0,1
Macaristan	180.875	1,1	69.075	0,4	-61,8
Hırvatistan	40.644	0,2	46.845	0,3	15,3
Finlandiya	44.156	0,3	36.698	0,2	-16,9
Slovenya	24.488	0,1	27.357	0,2	11,7
Litvanya	65.720	0,4	26.519	0,2	-59,6
Portekiz	12.485	0,1	11.795	0,1	-5,5
Letonya	9.143	0,1	7.514	0,0	-17,8
Malta	5.053	0,0	5.289	0,0	4,7
Estonya	5.357	0,0	4.865	0,0	-9,2
Lüksemburg	441	0,0	442	0,0	0,2
Diğer Ülkeler	12	0,0	9	0,0	-
AB (28) Toplamı	12.163.513	71,4	12.516.858	70,9	2,9
Türkiye Hazırđiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

28 Avrupa Birliği ülkesinden on yedisinde hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatı %53,6'ya varan oranlarda artarken, on ülkeye ihracat %0,9 ile %61,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2018 yılında en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %53,6 artışla 92,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya'dır. %26,2'lik artış ve 183,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Romanya, %16,2 artışla 999,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %61,8 düşüşle 69,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Macaristan olmuştur. 2018 yılında Litvanya %59,6'lık ve Bulgaristan %22,9'luk ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2018 yılında da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2018 yılında %0,9'luk düşüşle 3,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den yaklaşık 180 ülkeye yapılan 17,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18,1'i Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %15 artışla ve 2,4 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %3,6 artışla ve 2 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %1 Düşüş Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı genelinde 2017 yılına kıyasla %1 oranında azalarak 1,91 milyar dolardan 1,90 milyar dolara gerilemiştir. Bu düşüşle ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %10,8 olarak hesaplanmıştır.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran'dır. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülkedir. Bununla beraber 2018 yılında Irak'a ihracat %6,8 oranında azalarak 715,1 milyon dolardan 666,5 milyon dolara gerilemiştir. İsrail'e ihracat %9,4 oranında artarak 327,1 milyon dolardan 358 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %4,3'lük bir düşüş görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 274,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %98,4 ile Katar'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile Katar'a yapılan ihracat 32,5 milyon dolardan 64,5 milyon dolara yükselmiştir. İran, 129,8 milyon dolar ihracat değeri ve %9,2 oranında artışla yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir pazardır.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Aralık					
	2017 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Irak	715.056	4,2	666.478	3,8	-6,8
İsrail	327.075	1,9	357.979	2,0	9,4
Suudi Arabistan	286.983	1,7	274.603	1,6	-4,3
Birleşik Arap Emirlikleri	142.713	0,8	141.019	0,8	-1,2
İran	118.924	0,7	129.835	0,7	9,2
Ürdün	90.818	0,5	95.359	0,5	5,0
Lübnan	108.300	0,6	69.203	0,4	-36,1
Katar	32.520	0,2	64.528	0,4	98,4
Kuveyt	46.266	0,3	49.750	0,3	7,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.917.543	11,3	1.898.692	10,8	-1,0
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

Bu grupta Lübnan'a ihracatta %36,1'lik düşüş kaydedilmiş ve böylece Lübnan'a ihracatımız 108,3 milyon dolardan 69,2 milyona gerilemiştir.

Irak'ın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,8'e düşerken İsrail'in payı %2,0'ye yükselmiştir.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %9,5 Artış

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2018 yılı genelinde 885,2 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2017 yılına kıyasla %9,5 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7'den %5'e yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Bosna-Hersek, Gürcistan ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2018 yılında 273,6 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2017 yılına kıyasla %39,2 ile yüksek oranda artmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı da %1,2'den %1,6'ya yükselmiştir.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı genelinde 2017 yılına kıyasla %39,4 oranında azalarak 228,9 milyon dolardan 138,7 milyona gerilemiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %1,3'ten %0,8'e

gerilemiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2017 yılını 18. büyük pazar olarak kapatan Rusya 2018 yılında 14. sıraya yükselmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Aralık					
	2017 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya	196.583	1,2	273.580	1,6	39,2
Ukrayna	228.902	1,3	138.667	0,8	-39,4
Bosna-Hersek	76.946	0,5	89.047	0,5	15,7
Gürcistan	70.754	0,4	84.268	0,5	19,1
Sırbistan	61.628	0,4	83.924	0,5	36,2
Arnavutluk	45.250	0,3	57.448	0,3	27,0
Beyaz Rusya	31.525	0,2	49.899	0,3	58,3
Makedonya	31.767	0,2	40.407	0,2	27,2
Kosova	35.509	0,2	34.929	0,2	-1,6
Moldavya	23.037	0,1	24.413	0,1	6,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	808.376	4,7	885.156	5,0	9,5
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2018 yılında %15,7 oranında artışla 89 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Gürcistan'a %19,1'lik artışla 84,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %58,3 ile Beyaz Rusya'ya ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, %36,2'lik artış görülen Sırbistan, %27,2'lik artış görülen Makedonya ile %27'lik artış görülen Arnavutluk diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %17,9 Arttı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2018 yılında 722,4 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2017 yılına kıyasla %17,9 oranında artmıştır.

2018 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Cezayir, Libya ve Mısır olmuştur. Cezayir'e ihracat 2017'ye kıyasla %6,5 azalışla 189,1 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Libya'ya %71,6 artışla 182,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %36 oranında artış görülen Mısır'a ihracat ise 109,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Cezayir'in Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,1, Libya'nın payı %1 ve Mısır'ın payı ise %0,6 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde beş ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %9,1 ile %242,4 arasında değişen oranlarda artarken, Cezayir, Fas ve Tunus'a ihracat sırasıyla %6,5, %0,6 ve %28,8 oranında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke ise %242,4 artışla Moritanya olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2018 yılında 95,3 milyon dolar olarak hesaplanırken, Tunus'a ihracat %28,8 azalışla 33,9 milyon dolara gerilemiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 ve %0,2 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Aralık					
Birim: 1000 \$	2017 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Cezayir	202.271	1,2	189.134	1,1	-6,5
Libya	106.247	0,6	182.360	1,0	71,6
Mısır	80.228	0,5	109.095	0,6	36,0
Fas	95.853	0,6	95.325	0,5	-0,6
Tunus	47.671	0,3	33.934	0,2	-28,8
Güney Afrika Cumhuriyeti	13.815	0,1	16.521	0,1	19,6
Moritanya	3.389	0,0	11.606	0,1	242,4
Sudan	10.357	0,1	11.299	0,1	9,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	612.729	3,6	722.352	4,1	17,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %8,3 Artışa Ulaşıldı

2018 yılı genelinde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Venezuela, Brezilya, Panama ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %8,3 oranında artarak 675 milyon dolardan 731,4 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2018 yılında ABD'ye %7 artışla 600,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,4'tür. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2018 yılında %18,1 oranında artışla 76 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %1,8 oranında artarak 16,3 milyon dolardan 16,6 milyon dolara yükselirken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %7,9 oranında azalarak 12,6

milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü yalnızca Şili'ye yönelik ihracatta görülmüştür.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Aralık					
	2017 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
A.B.D.	560.719	3,29	600.181	3,4	7,0
Kanada	64.372	0,38	76.048	0,4	18,1
Meksika	16.339	0,10	16.629	0,1	1,8
Şili	13.723	0,08	12.636	0,1	-7,9
Venezuela	667	0,00	5.274	0,03	691,2
Brezilya	3.952	0,02	4.516	0,03	14,3
Peru	3.698	0,02	3.770	0,02	1,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	675.048	4,0	731.357	4,1	8,3
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde ABD tarafından toplam 71 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2017 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla ithalatta %3,9'luk artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2018 Ocak-Ekim döneminde 23,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2017'nin eş dönemine kıyasla %1,6 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %7,4 artışla 10,6 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %6,7 oranında artarak 4,6 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %1,5 azalışla 3,9 milyar dolara gerilemiş, Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %4,1 oranında artarak 3,3 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2018 Ocak-Ekim döneminde %3,7 azalarak 2,9 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %2,1 artışla 2,1 milyar dolara yükselirken, Kamboçya'dan ithalat %13,5 artışla 2,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Salvador'da ithalat ilk on ayda %1,8 oranında artışla 1,6 milyar dolara gerilemiştir.

2018 Ocak-Ekim döneminde ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %9,6 oranında artarak 442,4 milyondan 484,9 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Etiyopya'dan ithalatı %112,7 oranında, Gana'dan ithalatı %78,8 oranında, Madagaskar'dan ithalatı %27,4 oranında artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %3,8

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2018 yılında Türkiye'den 327 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2017 yılının eş dönemine kıyasla %3,8 oranında azalmıştır.

2018 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a Türkiye'den %7,1 azalışla 142,7 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kırgızistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,8'dir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kazakistan'dır. Kazakistan'a 2018 yılında %22,3 oranında artışla 109,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2018 yılı genelinde %14,6 düşüşle 36,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %13 düşüşle 17,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan, %9,8 artışla 11,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan ve %59,2 düşüşle 9,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Aralık					
	2017	Toplam	2018	Toplam	
Birim: 1000 \$	Ocak - Aralık	Konf.'da	Ocak - Aralık	Konf.'da	Değişim %
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
Kırgızistan	153.643	0,9	142.709	0,8	-7,1
Kazakistan	89.253	0,5	109.162	0,6	22,3
Azerbaycan-Nahçıvan	42.717	0,3	36.487	0,2	-14,6
Tacikistan	20.202	0,1	17.578	0,1	-13,0
Özbekistan	10.304	0,1	11.316	0,1	9,8
Türkmenistan	23.959	0,1	9.770	0,1	-59,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	340.078	2,0	327.022	1,9	-3,8
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %1,2

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2018 yılında Türkiye'den 186,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2018 yılında bu ülke grubuna ihracat 2017 yılına kıyasla %1,2 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,1'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Aralık					
	2017	Toplam	2018	Toplam	
<i>Birim: 1000 \$</i>	Ocak - Aralık	Konf.'da	Ocak - Aralık	Konf.'da	Değişim %
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
İsviçre	109.591	0,6	110.761	0,6	1,1
Norveç	40.860	0,2	39.232	0,2	-4,0
KKTC	37.665	0,2	35.461	0,2	-5,9
Diğer Avrupa Ülkeleri	189.164	1,1	186.941	1,1	-1,2
Toplamı					
Türkiye Hazır giyim ve	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6
Konfeksiyon İhracatı					

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %1,1 artışla 110,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %4 azalışla 39,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2017 yılına kıyasla %5,9 azalışla 35,5 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışa Geçti: %13,7

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2018 yılında 2017 yılına kıyasla %13,7 oranında artışla 288,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hong Kong, Japonya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2018 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'ne %24,1 artışla 85,2 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %1,8 artışla 34,2 milyon dolarlık, Hong Kong'a %13,2 artışla 29,7 milyon dolarlık, Japonya'ya %4,6 artışla 29,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'a gerçekleştirilen ihracattaki %63'lük ve Malezya'ya ihracatta %59,9'luk artış ise oldukça dikkat çekicidir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Aralık					
	2017 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Çin Halk Cumhuriyeti	68.663	0,4	85.203	0,5	24,1
Avustralya	33.594	0,2	34.193	0,2	1,8
Hong Kong	26.276	0,2	29.734	0,2	13,2
Japonya	27.886	0,2	29.161	0,2	4,6
Güney Kore	18.223	0,1	21.976	0,1	20,6
Hindistan	10.802	0,1	17.603	0,1	63,0
Malezya	7.502	0,0	11.994	0,1	59,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	253.923	1,5	288.695	1,6	13,7
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %19,9 Arttı

Serbest Bölgelere 2018 yılında %19,9 artışla 85 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla, Serbest Bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,42'den %0,48'e yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2018 yılında Avrupa Serbest Bölge'ye 38,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2018 yılında %15,4 oranında artmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %29,3 artışla 24,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %37,6 artışla 7,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Aralık					
	2017 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Avrupa Serbest Bölge	33.594	0,20	38.764	0,22	15,4
Trakya Serbest Bölge	18.623	0,11	24.084	0,14	29,3
Mersin Serbest Bölge	5.233	0,03	7.199	0,04	37,6
Ege Serbest Bölge	2.594	0,02	4.868	0,03	87,7
Adana Yumurt. Ser. Bölge	2.503	0,01	2.637	0,01	5,3
İst. Deri Serb. Bölge	3.771	0,02	1.981	0,01	-47,5
Bursa Serbest Bölge	1.529	0,01	1.781	0,01	16,5
Serbest Bölgeler Toplamı	70.859	0,42	84.972	0,48	19,9
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Aralık 2018

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %87,7 artışla 4,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %5,3 artışla 2,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge, %47,5 azalışla 2 milyon dolarlık ihracat yapılan İstanbul Deri Serbest Bölge ve %16,5 artışla 1,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2018 yılında örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,4; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %35,8 ve hazır eşyaların payı %11,6 olmuştur.

2018 yılı genelinde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun hepsinde ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %2,4 oranında artışla 9,1 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %5,8 oranında artarak 6,3 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %1,9 artışla 2 milyar dolar olmuştur.

Temel ürün grupları itibariyle hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Aralık			
Birim: 1000 \$			
Ürün Grupları	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	8.863.664	9.075.567	2,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	5.967.451	6.315.621	5,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	2.012.006	2.049.796	1,9
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>			

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %2,4 Artış Var

2018 yılı genelinde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2017'ye kıyasla %2,4 oranında artarak 9,1 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %2,1 düşüş ile 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %4,3 artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %13,2 artışla 979,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %17,5 artışla 524,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %9,3'lük artışla 487,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %20,8'i Almanya'ya, %14,6'sı İngiltere'ye, %10,8'i İspanya'ya, %5,8'i Hollanda'ya ve %5,4'ü Fransa'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler 2017 - 2018 Ocak - Aralık				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	1.924.613	1.884.960	-2,1	20,8
İngiltere	1.270.875	1.324.941	4,3	14,6
İspanya	865.556	979.583	13,2	10,8
Hollanda	446.786	524.821	17,5	5,8
Fransa	445.864	487.238	9,3	5,4
Irak	453.505	424.398	-6,4	4,7
İtalya	286.764	294.956	2,9	3,2
Belçika	204.927	207.374	1,2	2,3
Polonya	236.666	203.267	-14,1	2,2
ABD	151.525	177.384	17,1	2,0
Danimarka	177.969	175.685	-1,3	1,9
İsveç	150.775	144.634	-4,1	1,6
Rusya	85.351	119.895	40,5	1,3
İsrail	104.866	112.602	7,4	1,2
Suudi Arabistan	110.253	108.037	-2,0	1,2
Libya	55.200	96.755	75,3	1,1
Kırgızistan	99.891	92.599	-7,3	1,0
Bulgaristan	129.004	76.949	-40,4	0,8
Cezayir	78.040	76.060	-2,5	0,8
Romanya	58.202	71.004	22,0	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	7.336.634	7.583.144	3,4	
20 Ülkenin Payı %	82,8	83,6		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	8.863.664	9.075.567	2,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Aralık 2018

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin on birine ihracat artarken, dokuz ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %75,3 artışla 96,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya ile %40,5 artışla 119,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Bulgaristan pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2017 yılına kıyasla 2018 yılında %40,4 oranında azalarak 129 milyon dolardan 76,9 milyon dolara gerilemiştir.

2018 yılında örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2018 yılında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %2,4 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 2,8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

%7,6 artış ve 1,9 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %6,1 oranında artış ve 1,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %2,2 oranında artış ve 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on ikisinde 2018 yılında 2017'nin eş dönemine kıyasla %0,04 ile %78,4 arasında değişen oranlarda artışlar, beş ürün grubunda ise %2,4 ile %28,4 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2018 yılı genelinde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %78,4'lük artış oranı ile 935 bin dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı diğer örme mensucattan mamul giysiler; %23,6 artışla 115,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 14 GTİP başlıklı örme diğer giysiler; %9 artış oranı ile 60,5 milyon dolarlık ihracatı gerçekleşen 61 17 GTİP başlıklı diğer giyim aksesuarlarıdır.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %28,4 ile 61 02 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuklar için palto, kaban, anorak ve rüzgarlık ihracatında görülmüştür. 2018 yılında söz konusu ürünlerin ihracatı 31,2 milyon dolardan 22,3 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Aralık				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.884.084	2.813.509	-2,4
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	1.804.867	1.942.210	7,6
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.165.875	1.236.683	6,1
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	1.063.982	1.087.324	2,2
6106	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	464.001	465.318	0,3
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	356.051	386.492	8,5
6108	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	243.281	251.750	3,5
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	246.416	246.796	0,2
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	182.056	182.128	0,04
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr ve Benzerleri	135.751	125.607	-7,5
6114	Örme Diğer Giysiler	93.742	115.888	23,6
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	98.441	105.403	7,1
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	55.481	60.452	9,0
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	34.219	29.390	-14,1
6102	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	31.175	22.310	-28,4
6116	Eldivenler	3.718	3.372	-9,3
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	524	935	78,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Aralık 2018

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2018 yılı genelinde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2017 yılına kıyasla %2,4 oranında azalarak 2,8 milyar dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2018 yılı genelinde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2018 yılında 2017 yılına kıyasla %5,8 oranında azalarak 650,5 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat da %2,8 oranında azalarak 402,6 milyon dolara gerilemiştir. Üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat da %1,7 oranında azalarak 295,2 milyon dolara gerilemiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat ise %10,6 oranında artarak 178 milyon dolara

yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat %13,7 oranında artarak 173,6 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Aralık				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	690.588	650.544	-5,8	23,1
İngiltere	414.001	402.550	-2,8	14,3
İspanya	300.336	295.242	-1,7	10,5
Hollanda	160.979	178.042	10,6	6,3
Fransa	152.639	173.609	13,7	6,2
İtalya	96.242	94.956	-1,3	3,4
Belçika	83.571	83.707	0,2	3,0
Danimarka	71.640	72.210	0,8	2,6
Irak	87.072	67.346	-22,7	2,4
Polonya	79.377	61.472	-22,6	2,2
ABD	47.179	53.703	13,8	1,9
İsveç	36.733	35.540	-3,2	1,3
İsrail	28.282	31.852	12,6	1,1
Çek Cumhuriyeti	27.616	30.279	9,6	1,1
Rusya	22.579	29.301	29,8	1,0
Suudi Arabistan	30.920	27.674	-10,5	1,0
Avusturya	26.342	25.889	-1,7	0,9
Kırgızistan	29.955	25.749	-14,0	0,9
Bulgaristan	30.311	25.126	-17,1	0,9
Çin Halk Cumhuriyeti	15.090	20.993	39,1	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.431.452	2.385.784	-1,9	84,8
Türkiye Toplam Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	2.884.084	2.813.509	-2,4	100
20 Ülkenin Payı %	84,3	84,8		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	8.863.664	9.075.567	2,4	
Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	32,5	31,0		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Aralık 2018

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde dokuz ülkeye ihracat %0,2 ile %39,1 arasında değişen oranlarda artmış, diğer on bir ülkeye ise %1,3 ile %22,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %39,1 artış oranı ve 21 milyon dolar ihracat değeri ile Çin olmuştur.

Belçika, Danimarka, ABD, İsrail, Çek Cumhuriyeti ve Rusya'ya yönelik ihracatta da %0,2 ile %29,8 arasında değişen oranlarında artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, Irak %22,7 düşüş ve 67,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Polonya %22,6 düşüş ve 61,5 milyon dolar ihracat rakamı ile, Bulgaristan %17,1 düşüş ve 25,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatında %2,2 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2018 yılı genelinde Türkiye'den 1,1 milyar dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2017 yılına kıyasla %2,2 oranında artmıştır.

Çorap ihracatındaki artış oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%2,4) daha az olduğu için, bu önemli alt sektörde yıllık olarak sektörel ihracata kıyasla daha düşük bir performans gösterildiği söylenebilir.

2018 yılında Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2018 yılında bir önceki döneme kıyasla %6,2 oranında artarak 260,5 milyon dolar olmuş, Almanya'ya ihracat %1,7 oranında azalarak 218,1 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %24 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20,1'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2018 yılında %4,5 oranında artarak 118,9 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %20,8 oranında artışla 71,6 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %3,6 oranında azalarak 51,1 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılında en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onuna ihracat %0,4 ile %44,1 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on ülkeye ihracat %1,3 ile %18,2 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %44,1 ile ABD'de söz konusu olurken, Rusya %42,1 artış ve 8,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%18,2 düşüş görülen Irak çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde Irak'a gerçekleşen çorap ihracatı 9,5 milyon dolardan 7,7 milyon dolara gerilemiştir. İsviçre %10 düşüş 11,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler 2017 - 2018 Ocak - Aralık				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
İngiltere	245.340	260.502	6,2	24,0
Almanya	221.846	218.147	-1,7	20,1
Fransa	113.797	118.905	4,5	10,9
Hollanda	59.289	71.626	20,8	6,6
İspanya	52.982	51.099	-3,6	4,7
İsveç	34.232	33.400	-2,4	3,1
İtalya	32.730	31.336	-4,3	2,9
Belçika	28.900	26.805	-7,2	2,5
ABD	13.474	19.418	44,1	1,8
Danimarka	15.429	15.124	-2,0	1,4
Polonya	15.059	15.113	0,4	1,4
Slovakya	13.880	13.583	-2,1	1,2
İsviçre	12.406	11.163	-10,0	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	9.948	10.548	6,0	1,0
Suudi Arabistan	7.628	9.084	19,1	0,8
Yunanistan	9.162	9.043	-1,3	0,8
İrlanda	8.653	8.831	2,1	0,8
Avusturya	8.138	8.770	7,8	0,8
Rusya	5.733	8.148	42,1	0,7
Irak	9.451	7.733	-18,2	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	918.078	948.378	3,3	87,2
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	1.063.982	1.087.324	2,2	100
20 Ülkenin Payı %	86,3	87,2		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	8.863.664	9.075.567	2,4	
Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	12,0	12,0		
Kaynak: eBirlik Sistemi / Aralık 2018				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %5,8 Artış Var

2018 yılında Türkiye'den 6,3 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2017 yılına kıyasla %5,8 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki artış, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%3,6) daha fazladır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %35,8'dir.

2018 yılı genelinde en fazla dokuma konfeksiyon ihrac edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhrac Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Aralık				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
İspanya	1.164.697	1.357.422	16,5	21,5
Almanya	836.886	836.483	-0,05	13,2
İngiltere	590.891	602.471	2,0	9,5
Hollanda	302.569	372.851	23,2	5,9
Fransa	243.262	257.916	6,0	4,1
Danimarka	198.437	217.655	9,7	3,4
İsrail	186.189	202.775	8,9	3,2
Irak	208.637	196.692	-5,7	3,1
İtalya	176.806	182.921	3,5	2,9
ABD	160.459	174.756	8,9	2,8
Rusya	98.575	132.590	34,5	2,1
Polonya	155.001	113.286	-26,9	1,8
Suudi Arabistan	115.766	112.306	-3,0	1,8
İsveç	76.229	88.449	16,0	1,4
Cezayir	98.207	82.947	-15,5	1,3
Libya	44.718	65.054	45,5	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	58.755	62.085	5,7	1,0
Ürdün	59.970	59.160	-1,4	0,9
Romanya	43.806	58.842	34,3	0,9
Bulgaristan	52.300	56.254	7,6	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	4.872.160	5.232.915	7,4	
20 Ülkenin Payı %	81,6	82,9		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.967.451	6.315.621	5,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Aralık 2018

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %16,5 artışla 1,4 milyar dolar olurken, Almanya'ya ihracat %0,05 azalışla 836,5 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %21,5 ve Almanya'nın payı %13,2'dir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2018 yılında 2017 yılına kıyasla %2 oranında artarak 602,5 milyon dolar ve Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %23,2 oranında artarak 372,9 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük

pazar olan Fransa'ya ihracat 2018 yılında %6 oranında artarak 257,9 milyon dolar olmuştur.

2018 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on dördüne yapılan ihracat %2 ile %45,5 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracatta %0,05 ile %26,9 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Libya'dır. Bu ülkeye ihracat, 2017 yılına kıyasla %45,5 oranında artışla 44,7 milyon dolardan 65,1 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Rusya (%34,5 artış), Romanya (%34,3 artış) ve İsveç (%16 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2018 yılında ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %26,9 düşüşle 113,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Aralık				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	2.482.037	2.771.645	11,7
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	1.414.754	1.464.523	3,5
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	705.448	714.264	1,2
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	557.619	574.670	3,1
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüpe veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	201.905	177.696	-12,0
6201	Erkek veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	90.515	119.050	31,5
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	118.769	111.362	-6,2
6202	Kadın ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	101.525	105.330	3,7
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	86.407	79.889	-7,5
6209	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksasuar	73.507	67.557	-8,1
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	54.681	47.850	-12,5
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar İçin Parçalar	49.929	43.314	-13,2
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	11.796	15.710	33,2
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	11.384	15.510	36,2
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	5.220	5.134	-1,7
6216	Eldivenler	942	1.164	23,6
6213	Mendiller	1.012	952	-5,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Aralık 2018

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2018 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 2,8 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2017 yılına kıyasla %11,7 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 1,5 milyar dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 714,3 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 574,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için gömlekler dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2018 yılı genelinde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 15,5 milyon dolar olan giyim eşyasının diğer aksesuarlarıdır. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2018 yılında %36,2 oranında artmıştır. Ayrıca 62 10 GTİP başlığı altında yer alan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarında %33,2 ve 62 01 GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak ihracatında da %31,5 oranında artışa ulaşılmıştır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2018 yılında sekiz ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 12 GTİP başlığı altında yer alan sutyenler ve korseler (-%13,2), 62 07 GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocukları için atlet, külot ve pijamalar (-%12,5) ve 62 08 GTİP başlığında yer alan kadın ve kız çocuklar için atlet, külot, pijama ve gece giysileri (-%12) olarak tespit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2018 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2017 yılına kıyasla %11,7 oranında artarak 2,8 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır. 2018 yılı genelinde İspanya'ya ihracat %21,5 oranında artışla 666,2 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %24 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %2 oranında artışla 379,7 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat %5 oranında artarak 370,1 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %30,5 oranında artarak 178,6 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Danimarka'ya ihracat ise %17,1 oranında artışla 116,3 milyon dolar olmuştur.

**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Aralık**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
İspanya	548.426	666.224	21,5	24,0
Almanya	372.209	379.699	2,0	13,7
İngiltere	352.466	370.145	5,0	13,4
Hollanda	136.883	178.565	30,5	6,4
Danimarka	99.244	116.251	17,1	4,2
Fransa	86.803	93.564	7,8	3,4
İsrail	78.039	90.943	16,5	3,3
İtalya	84.592	85.488	1,1	3,1
ABD	61.000	75.747	24,2	2,7
İsveç	42.036	53.316	26,8	1,9
Suudi Arabistan	48.932	52.756	7,8	1,9
Polonya	45.729	48.573	6,2	1,8
Rusya	31.720	47.265	49,0	1,7
Irak	40.322	43.335	7,5	1,6
Birleşik Arap Emirlikleri	25.129	26.277	4,6	0,9
Ürdün	22.888	24.736	8,1	0,9
İran	9.965	22.831	129,1	0,8
Belçika	24.953	21.453	-14,0	0,8
Kuveyt	15.181	17.782	17,1	0,6
Cezayir	24.598	17.474	-29,0	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.151.115	2.432.424	13,1	87,8
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	2.482.037	2.771.645	11,7	100
20 Ülkenin Payı %	86,7	87,8		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.967.451	6.315.621	5,8	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	41,6	43,9		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Aralık 2018

2018 yılında en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on sekizine ihracat %1,1 ile %129,1 arasında değişen oranlarda artarken, iki ülkeye ihracat %14 ve %29'luk oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %129,1 ile İran'a görülürken, ihracat rakamı 10 milyon dolardan 22,8 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %49 oranında artışla 47,3 milyon dolarlık ihracat ile Rusya, %30,5 oranında artış ve 178,6 milyon dolarlık ihracat ile Hollanda, %26,8 artışla 53,3 milyon dolarlık ihracat ile İsveç, %24,2 artış ve 75,7 milyon dolarlık ihracat ile ABD olarak sıralanmaktadır.

Fransa, İsrail, İtalya, Suudi Arabistan, Polonya, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün ve Kuveyt'e yönelik ihracatta da %1,1 ile %17,1 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belçika ve Cezayir 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında düşüşler görülen ülkelerdir. Belçika'ya bu ürün grubunda ihracat %14 oranında azalarak 25 milyon dolardan 21,5 milyon dolara gerilerken, Cezayir'e ihracat %29 düşüşle 17,5 milyon dolara inmiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında %2 Düşüş Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2018 yılında sektörel ihracattaki artışın aksine denim giysi ihracatında %2 oranında düşüş gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2018 yılında Türkiye'den 1,7 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2017 yılına göre %2 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %26,4 oranında olmuştur.

2018 yılında Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %2,5 oranında azalışla 299,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %11,4 oranında azalışla 291,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %5,1 oranında azalışla 252,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on ikisinde %5 ile %69,2 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, sekiz ülkede %2,5 ile %51,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %69,2 oranında artışla 9,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan'dır. %56 oranında artışla 7,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Romanya oldukça yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %45,6 artışa ulaşılan Bulgaristan ile %37,2 artış gerçekleştiren Kanada denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %51,8 düşüşle 18,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti ile %44,6 oranında düşüşle 10,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna'dır.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Aralık

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	307.309	299.508	-2,5	18,0
İspanya	328.632	291.172	-11,4	17,5
İngiltere	266.312	252.669	-5,1	15,2
Hollanda	159.916	167.967	5,0	10,1
Danimarka	113.252	124.271	9,7	7,5
Fransa	60.250	65.070	8,0	3,9
İtalya	65.308	60.752	-7,0	3,6
ABD	45.031	54.847	21,8	3,3
Rusya	30.402	35.886	18,0	2,2
İsveç	33.164	35.756	7,8	2,1
Cezayir	18.265	21.021	15,1	1,3
Çek Cumhuriyeti	39.176	18.890	-51,8	1,1
İsrail	14.265	18.571	30,2	1,1
Polonya	20.037	18.445	-7,9	1,1
Belçika	18.261	14.699	-19,5	0,9
Kanada	8.929	12.248	37,2	0,7
Ukrayna	19.323	10.697	-44,6	0,6
Kazakistan	5.682	9.615	69,2	0,6
Bulgaristan	6.403	9.322	45,6	0,6
Romanya	4.937	7.704	56,0	0,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.564.854	1.529.110	-2,3	91,7
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	1.701.635	1.666.918	-2,0	100
20 Ülkenin Payı %	92,0	91,7		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.967.451	6.315.621	5,8	
Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	28,5	26,4		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Aralık 2018

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %5,7

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2018 yılında Türkiye'den 646,2 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2017 yılına kıyasla %5,7 oranında azalmıştır. %3,6 oranındaki sektörel ihracat artışı ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %3,8'lik artış göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha düşük bir performans sergilendiği görülebilmektedir.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Aralık

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	86.636	78.012	-10,0	12,1
Irak	74.577	70.018	-6,1	10,8
İngiltere	49.622	44.476	-10,4	6,9
Fransa	34.290	35.823	4,5	5,5
ABD	32.096	29.000	-9,6	4,5
Cezayir	27.930	26.211	-6,2	4,1
Hollanda	26.852	23.657	-11,9	3,7
Suudi Arabistan	21.825	22.712	4,1	3,5
İtalya	19.129	20.385	6,6	3,2
Rusya	10.007	19.279	92,7	3,0
Libya	13.708	19.227	40,3	3,0
İsrail	16.851	17.677	4,9	2,7
Kırgızistan	16.281	14.906	-8,4	2,3
Romanya	11.497	13.814	20,2	2,1
Bulgaristan	13.692	11.556	-15,6	1,8
Polonya	21.064	11.023	-47,7	1,7
İsveç	13.533	10.948	-19,1	1,7
Ukrayna	13.508	10.411	-22,9	1,6
Avusturya	11.476	10.210	-11,0	1,6
Belçika	9.364	9.973	6,5	1,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	523.937	499.319	-4,7	77,3
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	685.547	646.216	-5,7	100
20 Ülkenin Payı %	76,4	77,3		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	14.831.115	15.391.188	3,8	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,6	4,2		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Aralık 2018

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,2'dir. 2018 yılı genelinde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, İngiltere, Fransa ve ABD olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %10 oranında azalışla 78 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %6,1 azalışla 70 milyon dolarlık, İngiltere'ye %10,4 azalışla 44,5 milyon dolarlık, Fransa'ya %4,5 artışla 35,8 milyon dolarlık ve ABD'ye %9,6 oranında azalışla 29 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,1; Irak'ın payı %10,8; İngiltere'nin payı %6,9; Fransa'nın payı %5,5 ve ABD'nin payı %4,5'tir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden sekizinde ihracat %4,1 ile %92,7 arasında değişen oranlarda artarken, on iki ülkeye ihracat %6,1 ile %47,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2018 yılında en yüksek oranlı arttığı ülke, Rusya olmuştur. Rusya'ya %92,7 artışla 2018 yılında 19,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %40,3 ihracat artışı görülen Libya ile %20,2 artışa ulaşılan Romanya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2018 yılı genelinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Polonya olmuştur. Polonya'ya %47,7 düşüşle 11 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %22,9 düşüşle 10,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ile %19,1 düşüşle 10,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İsveç ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının yüksek oranda azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşlardır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %1,9

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2018 yılında %1,9 oranında artarak 2 milyar dolar olmuştur. Diğer iki ürün grubunda olduğu gibi hazır eşya ürün grubunda da artışın görülmesi, sektörel ihracatta yaşanan %3,6'lık artışı açıklamaktadır.

2018 yılı genelinde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. 2017 yılına kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %2,4 oranında artışla 458,7 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %1,3 oranında azalarak 244,5 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %22,4 ve ABD'nin payı %11,9 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %8,3 oranında azalarak 135,4 milyon dolara gerilerken, dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %8,7'lik düşüşle 96 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya %3,5'lik artış ve 95,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2018 yılında en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on ikisine ihracat %2,4 ile %260,5 arasında değişen oranlarda artarken, sekiz ülkede %1,2 ile %16,9 oranında düşüşler olmuştur.

2018 yılında Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %260,5 artışla Libya olmuştur. Bu artış

oranı ile Libya'ya hazır eşya ihracatı 5,2 milyon dolardan 18,6 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %41,6 ile Romanya'ya ihracatta ulaşılmıştır. Romanya'ya hazır eşya ihracatı 33,1 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Slovenya'ya yönelik hazır eşya ihracatı da %27 oranında artarak 19,5 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Irak'tır. Irak pazarında 2018 yılı genelinde %16,9'luk kayba uğranmış ve ihracat rakamı 40,7 milyon dolara düşmüştür.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Aralık				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	447.967	458.710	2,4	22,4
ABD	247.596	244.488	-1,3	11,9
Fransa	147.612	135.412	-8,3	6,6
Hollanda	105.093	95.975	-8,7	4,7
İtalya	92.032	95.229	3,5	4,6
İngiltere	86.980	90.313	3,8	4,4
İspanya	52.665	60.295	14,5	2,9
Suudi Arabistan	51.371	44.493	-13,4	2,2
Avusturya	44.760	44.206	-1,2	2,2
Bulgaristan	47.102	43.163	-8,4	2,1
Irak	48.925	40.650	-16,9	2,0
İsrail	34.538	40.541	17,4	2,0
İsviçre	32.583	34.153	4,8	1,7
Romanya	23.387	33.115	41,6	1,6
Polonya	39.180	32.900	-16,0	1,6
Yunanistan	26.347	27.461	4,2	1,3
Cezayir	23.237	27.395	17,9	1,3
Belçika	22.590	27.114	20,0	1,3
Slovenya	15.330	19.462	27,0	0,9
Libya	5.153	18.574	260,5	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.594.448	1.613.649	1,2	78,7
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	2.012.006	2.049.796	1,9	100
20 Ülkenin Payı %	79,2	78,7		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Aralık 2018</i>				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2018 yılı genelinde %1,4 oranında azalışla 1,2 milyar dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %6,1 artışla 359 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuval, %10 artışla 154,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %3,4 artışla 117,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2018 yılında on ürün grubundan yedisinde %3,4 ile %76,9 arasında değişen oranlarda artış olurken, üçünde %1,4 ile %21,7 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2018 yılında ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %76,9 artışla 5,4 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 63 09 GTİP kapsamında yer alan kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyalardır. Ayrıca %16 artış ile 115 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP kapsamındaki diğer hazır eşyalar ihracatında yüksek artışlar kaydedilmiştir.

Ihracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 10 GTİP kapsamındaki kullanılmış veya yeni paçavralar, sicim ip, vb. olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %21,7 oranında azalarak 5,9 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Aralık				
<i>Birim : 1.000 \$</i>				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.217.171	1.199.566	-1,4
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	338.224	358.981	6,1
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	140.788	154.862	10,0
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	114.056	117.914	3,4
6307	Diğer hazır eşya (Elbise patronları dahil)	99.068	114.968	16,0
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	52.498	50.412	-4,0
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	35.958	37.955	5,6
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	7.482	5.860	-21,7
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	3.060	5.413	76,9
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	3.700	3.863	4,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Aralık 2018

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2018 yılında gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2017 yılının son ayında %79 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Aralık ayı itibarıyla %74,1'e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2017 yılı Aralık ayında %81,3 olan kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Aralık ayında %80,7'ye gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2017 Aralık ayına göre %0,7 oranında azalmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2001	70,9		76,2		79,0	
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2017 Aralık	79,0		81,1		81,3	
2018 Aralık	74,1	-6,2	76,7	-5,5	80,7	-0,7

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Aralık 2018

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2018 yılının son ayında %76,7 olmuştur. Tekstil sektörünün 2017 yılı Aralık ayındaki kapasite kullanım oranı %81,1 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2018 yılının son ayında 2017 yılının aynı ayına kıyasla %5,5 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın son ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı düşüşü %0,7 olup bu düşüş %6,2 düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiinden ve %5,5 düşüş kaydedilen tekstil sektöründen daha az oranlı bir düşüş olmuştur.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2018 Aralık Dönemi

2018 Aralık döneminde toplamda 1,31 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 938,2 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 938,2 milyon dolarlık ihracat, %3,81'lik pariteden kaynaklanan azalıştan arındırıldığında, 973,9 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Aralık döneminde yapılan 1,31 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,81'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %6,5 düşüşle 1,34 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2171	14,66
Şubat	1,0649	1,2370	16,16
Mart	1,0683	1,2331	15,42
Nisan	1,0703	1,2293	14,87
Mayıs	1,1034	1,1836	7,11
Haziran	1,1221	1,1684	4,12
Temmuz	1,1494	1,1679	1,61
Ağustos	1,1797	1,1536	-2,21
Eylül	1,1932	1,1663	-2,25
Ekim	1,1764	1,1505	-2,20
Kasım	1,1728	1,1364	-3,10
Aralık	1,1832	1,1381	-3,81
Yıllık Ortalama	1,1288	1,1818	4,70

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2018 Ocak – Aralık Dönemi

2018 yılının Ocak-Aralık toplam döneminde toplamda 17,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,5 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,5 milyar dolarlık ihracat, ortalama %4,70'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 11,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %4,70'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,1 artışla 17,1 milyar dolar olmaktadır.**

**21.01.2019- İTKİB
Hazırgiyim ve Konfeksiyon
Ar-Ge Şubesi**

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2018 Ocak-Aralık



1 - 31 ARALIK İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 ARALIK				1 OCAK - 31 ARALIK				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
I. TARIM	2.131.548	2.086.419	-2,1	15,4	21.217.012	22.645.609	6,7	13,8	21.217.012	22.645.609	6,7	13,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.461.822	1.413.440	-3,3	10,4	14.511.892	15.117.103	4,2	9,2	14.511.892	15.117.103	4,2	9,2
Hübsüz, Bakliyat, Yağı Tohumlar ve Mamulleri	562.187	597.889	6,4	4,4	6.369.178	6.688.863	5,0	4,1	6.369.178	6.688.863	5,0	4,1
Yaş Meyve ve Sebze	359.364	282.516	-21,4	2,1	2.230.826	2.326.671	4,3	1,4	2.230.826	2.326.671	4,3	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	117.563	128.241	9,1	0,9	1.415.869	1.564.921	10,5	1,0	1.415.869	1.564.921	10,5	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	131.137	126.714	-3,4	0,9	1.279.736	1.388.912	8,5	0,8	1.279.736	1.388.912	8,5	0,8
Fındık ve Mamulleri	159.069	165.321	3,9	1,2	1.862.761	1.636.941	-12,1	1,0	1.862.761	1.636.941	-12,1	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	43.623	33.082	-24,2	0,2	322.917	399.598	23,7	0,2	322.917	399.598	23,7	0,2
Tütün	78.544	72.345	-7,9	0,5	945.812	1.011.897	7,0	0,6	945.812	1.011.897	7,0	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	10.335	7.331	-29,1	0,1	84.793	99.300	17,1	0,1	84.793	99.300	17,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	221.902	214.189	-3,5	1,6	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	221.902	214.189	-3,5	1,6	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	447.825	458.789	2,4	3,4	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	447.825	458.789	2,4	3,4	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1
II. SANAYİ	10.998.115	11.097.309	0,9	81,9	121.278.547	136.325.297	12,4	83,4	121.278.547	136.325.297	12,4	83,4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.015.899	930.733	-8,4	6,9	11.785.116	12.395.160	5,2	7,6	11.785.116	12.395.160	5,2	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	692.201	623.298	-10,0	4,6	8.097.991	8.461.483	4,5	5,2	8.097.991	8.461.483	4,5	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	123.401	117.034	-5,2	0,9	1.523.063	1.667.375	9,5	1,0	1.523.063	1.667.375	9,5	1,0
Halı	200.298	190.401	-4,9	1,4	2.164.062	2.266.301	4,7	1,3	2.164.062	2.266.301	4,7	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.367.496	1.513.510	10,7	10,9	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.367.496	1.513.510	10,7	10,9	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	8.614.720	8.653.065	0,4	62,2	93.448.085	106.558.021	14,0	63,4	93.448.085	106.558.021	14,0	63,4
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.435.810	1.306.997	-9,0	9,4	17.031.269	17.642.157	3,6	10,5	17.031.269	17.642.157	3,6	10,5
Otomotiv Endüstrisi	2.487.345	2.473.262	-0,6	17,8	28.527.976	31.568.469	10,7	18,8	28.527.976	31.568.469	10,7	18,8
Gemi ve Yat	120.779	38.576	-68,1	0,3	1.337.960	990.529	-26,0	0,6	1.337.960	990.529	-26,0	0,6
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.090.438	960.028	-12,0	6,9	10.478.560	11.309.459	7,9	8,7	10.478.560	11.309.459	7,9	8,7
Makine ve Aksamları	603.671	664.286	10,0	4,8	6.080.565	7.317.107	20,3	4,4	6.080.565	7.317.107	20,3	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	625.201	632.953	1,2	4,6	6.809.203	8.086.386	18,8	4,8	6.809.203	8.086.386	18,8	4,8
Çelik	1.159.659	1.462.327	26,1	10,5	11.430.885	15.554.861	36,1	9,3	11.430.885	15.554.861	36,1	9,3
Çimento Çam Seramik ve Toprak Ürünleri	235.847	242.942	3,0	1,7	2.705.550	2.987.899	10,4	1,8	2.705.550	2.987.899	10,4	1,8
Müceher	281.486	251.863	-10,5	1,8	3.278.632	4.410.439	34,5	2,6	3.278.632	4.410.439	34,5	2,6
Savunma ve Havaçılık Sanayii	202.982	253.496	24,9	1,8	1.738.512	2.035.334	17,1	1,2	1.738.512	2.035.334	17,1	1,2
İklimlendirme Sanayii	356.650	352.949	-1,0	2,5	3.916.810	4.533.721	15,8	2,7	3.916.810	4.533.721	15,8	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	14.852	13.408	-9,7	0,1	112.186	121.660	8,4	0,1	112.186	121.660	8,4	0,1
III. MADENCİLİK	411.301	373.659	-9,2	2,7	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7
Madencilik Ürünleri	411.301	373.659	-9,2	2,7	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7
T O P L A M (TİM)	13.540.964	13.557.386	0,1	97,5	147.184.613	163.532.569	11,1	97,3	147.184.613	163.532.569	11,1	97,3
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	303.469	344.377	13,5	2,5	9.807.094	4.555.068	-53,6	2,7	9.807.094	4.555.068	-53,6	2,7
T O P L A M	13.844.433	13.901.763	0,4	100,0	156.991.707	168.087.637	7,1	100,0	156.991.707	168.087.637	7,1	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2018 Ocak-Aralık

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	ARALIK			1 OCAK - 31 ARALIK			
	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.070.576	972.777	-9,1	12.527.338	13.214.039	5,5	74,9
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	109.655	104.528	-4,7	1.262.167	1.355.667	7,4	7,7
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	91.656	82.682	-9,8	1.099.219	1.045.520	-4,9	5,9
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	51.249	53.793	5,0	691.251	767.969	11,1	4,4
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	29.978	21.147	-29,5	372.992	343.892	-7,8	1,9
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	33.038	29.229	-11,5	383.594	339.049	-11,6	1,9
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	17.511	14.610	-16,6	283.292	205.882	-27,3	1,2
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	18.955	15.582	-17,8	251.804	202.816	-19,5	1,1
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	6.210	3.391	-45,4	65.761	66.426	1,0	0,4
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	2.446	5.383	120,1	49.002	52.691	7,5	0,3
Diğer BİRLİKLER	4.535	3.790	-16,4	44.847	48.118	7,3	0,3
TOPLAM	1.435.810	1.306.911	-9,0	17.031.269	17.642.070	3,6	100

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****ARALIK 2018**

		2017 ARALIK 1000 \$	2018 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	295.739	245.234	-17,1	3.228.022	19,0	3.200.122	18,1	-0,9
2	İSPANYA	150.299	135.500	-9,8	2.090.513	12,3	2.403.813	13,6	15,0
3	İNGİLTERE	166.572	155.292	-6,8	1.954.245	11,5	2.023.790	11,5	3,6
4	HOLLANDA	88.430	89.116	0,8	860.143	5,1	999.753	5,7	16,2
5	FRANSA	91.210	75.295	-17,4	843.154	5,0	887.889	5,0	5,3
6	İRAK	65.488	44.674	-31,8	715.056	4,2	666.478	3,8	-6,8
7	ABD	42.930	46.511	8,3	560.719	3,3	600.181	3,4	7,0
8	İTALYA	61.530	53.809	-12,5	559.345	3,3	578.022	3,3	3,3
9	DANİMARKA	44.908	41.125	-8,4	392.608	2,3	412.203	2,3	5,0
10	İSRAIL	18.775	18.621	-0,8	327.075	1,9	357.979	2,0	9,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.025.881	905.178	-11,8	11.530.882	67,7	12.130.231	68,8	5,2
11	POLONYA	26.646	22.127	-17,0	434.119	2,5	352.115	2,0	-18,9
12	BELÇİKA	24.856	22.437	-9,7	293.947	1,7	294.760	1,7	0,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	15.469	19.326	24,9	286.983	1,7	274.603	1,6	-4,3
14	RUSYA	19.412	15.870	-18,2	196.583	1,2	273.580	1,6	39,2
15	İSVEÇ	25.699	19.166	-25,4	246.795	1,4	251.782	1,4	2,0
16	CEZAYİR	14.155	10.585	-25,2	202.271	1,2	189.134	1,1	-6,5
17	ROMANYA	12.925	13.217	2,3	145.306	0,9	183.425	1,0	26,2
18	BULGARİSTAN	13.829	10.289	-25,6	237.183	1,4	182.758	1,0	-22,9
19	LIBYA	7.841	16.244	107,2	106.247	0,6	182.360	1,0	71,6
20	KIRGIZİSTAN	11.117	7.128	-35,9	153.643	0,9	142.709	0,8	-7,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.197.830	1.061.567	-11,4	13.833.959	81,2	14.457.457	81,9	4,5
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.096	12.294	10,8	142.713	0,8	141.019	0,8	-1,2
22	UKRAYNA	16.111	6.893	-57,2	228.902	1,3	138.667	0,8	-39,4
23	İRAN	7.015	16.036	128,6	118.924	0,7	129.835	0,7	9,2
24	AVUSTURYA	11.498	9.910	-13,8	123.726	0,7	129.230	0,7	4,4
25	YUNANİSTAN	8.587	7.800	-9,2	110.048	0,6	119.334	0,7	8,4
26	İSVİÇRE	10.306	8.772	-14,9	109.591	0,6	110.761	0,6	1,1
27	KAZAKİSTAN	7.114	5.351	-24,8	89.253	0,5	109.162	0,6	22,3
28	MISIR	7.078	10.474	48,0	80.228	0,5	109.095	0,6	36,0
29	ÇEK CUMHURİYETİ	9.315	8.261	-11,3	126.022	0,7	99.110	0,6	-21,4
30	ÜRDÜN	3.939	2.535	-35,7	90.818	0,5	95.359	0,5	5,0
31	FAS	9.115	5.942	-34,8	95.853	0,6	95.325	0,5	-0,6
32	SLOVAKYA	4.873	8.051	65,2	60.201	0,4	92.485	0,5	53,6
33	BOSNA-HERSEK	4.558	5.534	21,4	76.946	0,5	89.047	0,5	15,7
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.652	7.946	3,8	68.663	0,4	85.203	0,5	24,1
35	GURCİSTAN	6.495	7.446	14,6	70.754	0,4	84.268	0,5	19,1
36	SİRBİSTAN	5.902	8.034	36,1	61.628	0,4	83.924	0,5	36,2
37	KANADA	5.703	6.749	18,4	64.372	0,4	76.048	0,4	18,1
38	İRLANDA	6.252	6.882	10,1	69.761	0,4	69.858	0,4	0,1
39	LÜBNAN	6.239	3.449	-44,7	108.300	0,6	69.203	0,4	-36,1
40	MACARİSTAN	4.528	4.526	-0,1	180.875	1,1	69.075	0,4	-61,8
41	KATAR	2.786	6.394	129,5	32.520	0,2	64.528	0,4	98,4
42	ARNAVUTLUK	4.179	6.430	53,9	45.250	0,3	57.448	0,3	27,0
43	BEYAZ RUSYA	2.788	4.160	49,2	31.525	0,2	49.899	0,3	58,3
44	KUVEYT	2.551	2.716	6,5	46.266	0,3	49.750	0,3	7,5
45	HIRVATİSTAN	2.327	1.724	-25,9	40.644	0,2	46.845	0,3	15,3
46	MAKEDONYA	2.821	4.242	50,4	31.767	0,2	40.407	0,2	27,2
47	NORVEÇ	3.254	2.911	-10,6	40.860	0,2	39.232	0,2	-4,0
48	AVRUPA SERBEST BÖLGE	1.940	1.300	-33,0	33.594	0,2	38.764	0,2	15,4
49	FİNLANDIYA	3.617	3.506	-3,1	44.156	0,3	36.698	0,2	-16,9
50	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.961	2.951	50,5	42.717	0,3	36.487	0,2	-14,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.379.431	1.250.786	-9,3	16.300.837	95,7	16.913.521	95,9	3,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.378	56.125	-0,4	730.431	4,3	728.549	4,1	-0,3
AB (28) TOPLAMI		1.061.785	938.159	-11,6	12.163.513	71,4	12.516.858	70,9	2,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.435.810	1.306.911	-9,0	17.031.269	100	17.642.070	100	3,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi