

MODANIN MERKEZİ

FRANSA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

NİSAN 2008

2006 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER VE
2007 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

İÇİNDEKİLER

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	1
Giriş	1
Temel Göstergeler.....	2
Nüfus Yapısı.....	3
Ekonomi	3
Sanayi	4
Fransa Hazırgiyim Sektörü.....	5
Fransa Tekstil Sektörü	6
Dağıtım Kanalları.....	7
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	8
Ulaştırma ve Lojistik	9
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları.....	10
Çalışma Uygulamaları	10
İş İlişkileri.....	10
Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar.....	11
II. FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİ.....	12
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	12
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler	14
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	14
En Çok İthal Edilen Ürünler	15
III. FRANSA'NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ VE DIŞ TİCARETİ	17
Fransa'nın Tekstil Dış Ticareti.....	17
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	18
En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri.....	18
Fransa'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	19
En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler	20
En Çok İthal Edilen Konfeksiyon Ürünleri	21
IV. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	23
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticaret	23
Türkiye – Fransa Konfeksiyon Dış Ticareti	28
Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti.....	31
Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Fransa'nın Yeri.....	34
V. FAYDALI ADRESLER.....	39
VI. KAYNAKÇA.....	41

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Fransa Cumhuriyeti ya da kısaca Fransa, Avrupa ve Dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa'nın coğrafi konumu, deniz ve kara ulaşımının gelişmesine önemli kolaylık sağlamaktadır. Ülke, Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andora ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir. Fransa uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir.

Fransa'nın Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi etkilidir. Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hakimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgarlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer.

Türkiye-Fransa ilişkileri, tarih olarak çok eskilere dayanmakta ve niteliği bakımından dikkate değer durumdadır. İlk daimi Fransa Büyükelçisi, Jean de La Forest, 1535 yılında İstanbul'da göreve başlamıştır. Daimi bir Büyükelçiliğin kurulması ile birlikte yoğun siyasi, stratejik ve ekonomik ilişkiler kurulmaya başlanmıştır. Günümüzde Türkiye-Fransa arasındaki ilişki gelişerek devam etmektedir. 1998 yılında dönemin Cumhurbaşkanı Sayın Süleyman Demirel'in Paris'e yaptığı resmi ziyaret esnasında "Fransa -Türkiye 2000 Faaliyet Planı" imzalanmıştır ve o günden bu yana sürekli olarak güncellenmektedir. Bu plan ortak çıkarları içeren hususlarda siyasi ilişkileri daha iyi bir konuma getirmeyi, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri kuvvetlendirmeyi ve kültürel ilişkilere yeni bir ivme kazandırmayı hedeflemektedir.

2001 yılında yaşanan ekonomik kriz ile birlikte ticaret hacmi % 20 oranında düşmüş, 2002 yılından itibaren bir toparlanma sürecine giren iki ülke arasındaki ticaret 2007 yılında 13,8 milyar doların üzerine çıkmıştır. Bu gelişmede ihracatımızın gösterdiği büyüme hızı etkin bir rol oynamıştır. 2007 yılında Fransa'ya olan ihracatımız % 29,8 artarken, Fransa'dan ithalat ise % 8,2 düzeyinde artmıştır.

Genel olarak ticaret dengesine bakıldığında 2007 yılında, Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti 1,86 milyar dolara yakın bir açık verirken, tekstil ve konfeksiyon ticaretinde ise Türkiye'nin yaklaşık 1 milyar 85 milyon dolar fazla verdiği görülmektedir.

Temel Göstergeler

Fransa dünyanın altıncı büyük ekonomisidir. Fransa özellikle havacılık ve uzay, nükleer sanayi, bina ve bayındırlık işleri, plastik sanayi, kozmetik sanayi, lüks eşya ve moda ile tarımsal ürünlerde önde gelmektedir. 2007 yılı verileri itibariyle; 64 milyonu aşan nüfusu ve 2 trilyon doların üzerindeki GSYİH ile büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyeti
Başkenti	Paris
Yüzölçümü	643,427 km²
Nüfus	64,1 milyon (2007)
Ortalama Yaşam Süresi	80,5
Para Birimi	Euro (€)
Kişi Başına Milli Gelir (Satın Alma Paritesi)	33,800 \$ (2007)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2,2 Sanayi % 20,6 Hizmet % 77,2
Faal İşgücü	27,8 milyon (2007)
İşsizlik Oranı	% 8 (2007)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 4,1 Sanayi % 24,4 Hizmet % 71,5
Başlıca İhracat Ürünleri	Makine, uçak, plastik, kimyasal ürünler, eczacılık ürünleri, demir ve çelik, içecekler.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makine ve ekipmanları, taşıt araçları, ham petrol, uçak, plastik, kimya.
Karayolları	956.303 km
Demiryolları	29.370 km
Havaalanı Sayısı	501

Nüfus Yapısı

2007 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu, yaklaşık 64,1 milyon kişidir. Toplam nüfusun %16'sı 65 yaşın üzerinde, %65'i 15-64 yaş, %18'i 0-14 yaş aralığındadır.

Toplam nüfusun % 76'sı kentsel bölgelerde yaşamaktadır. Önemli yerleşim yerlerinden bazıları; Başkent Paris (10 milyon), Marsilya (1,2 milyon) ve 1 milyon nüfusa sahip olan Lyon'dur.

Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahiptir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 84, erkekler için 77 yaş civarındadır.

Ekonomi

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış; devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. 2006 yılında milli gelirin %76'sını oluşturan hizmet sektörünün payı giderek artmaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanısıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etkilerde bulunmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisinin güçlü yanları olarak; saat başına üretkenliğin yüksek oluşu ve etkin bir sosyal güvenlik ağı gösterilmektedir.

Söz konusu rapora göre, özelleştirmeler ve rekabet artıp, işçi haklarına daha az önem verilirse, Fransa ekonomisinin daha iyi bir performans sergilemesi mümkün olacaktır.

Sanayi

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Fransa Maliye, Finans ve Sanayi Bakanlığı'nın, araştırma ve istatistik servisi tarafından hazırlanıp 2005-2006 baskısı olarak yayınlanan Fransa'da Sanayi ve Bölgelerde Sanayi isimli 2 ayrı rapora göre Fransız sanayii, Amerika Birleşik Devletleri, Japonya, Almanya, İngiltere gibi dünyanın sanayileşmiş ülkeleri ile mukayese edilebilir bir düzeydedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin %15'ini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayisi, bir çok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-İşlenmiş maddeler sektöründe lastik üretiminde Michelin dünya lideridir. Saint-Gobain en büyük cam üreticisi ve dünyanın ikinci büyük ihracatçısıdır.

-4,000 firmanın faaliyet gösterdiği Fransız plastik sanayi dünyada dördüncü konumdadır.

-İnşaat sektöründe 294,000 firma ve 1,3 milyon kişi faaliyet göstermektedir.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Alcatel denizaltı kablo ağlarında dünya lideridir.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının %35'ine hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

Fransa Hazırgiyim Sektörü

Bilindiği üzere Fransa, tekstil ve hazır giyim alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Son 10 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil ve hazır giyim sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil ve hazır giyim piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa hazır giyim tüketiminin 2006 yılında 38 milyar € düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. Hazır giyim tüketim ihtiyacının yaklaşık %40'ı iç üretim, %60'ı ise ithalat ile karşılanmaktadır.

Fransız moda ve tekstil işçi ve işveren sendikalarının çatı örgütü olan Forthac verilerine göre Fransız hazır giyim sektöründe 2006 yılı rakamları ile 2,366 firma mevcut olup, bunların 1,462'si 10 ve daha az çalışana sahip KOBİ'lerden oluşmaktadır. Bu firmalarda 54,112 kişi istihdam edilmekte olup, bu rakamın % 23'ü erkek, % 77'si ise bayan çalışanlardan oluşmaktadır.

Avrupa Birliği ülkeleri arasında Fransa hazır giyim perakende sektörü, Almanya ve İngiltere'den sonra üçüncü sırada gelmektedir. Hazır giyim sektörü, 2000 yılından sonra ülke ekonomisinin durgun bir seyir izlemesinden olumsuz etkilenmektedir. Bunun yanı sıra global düzeydeki rekabetin fiyatlar üzerindeki etkisi nedeniyle de Fransa hazır giyim perakende sektörü durağan bir görünüm sergilemektedir.

Fransa hazır giyim perakende sektörünün, % 52.8'i kadın giyim ürünlerinden, % 29,8'i erkek giyim ürünlerinden ve %17.4'ü de çocuk ve bebek giyim ürünlerinden oluşmaktadır.

Ülkede hazır giyim perakende sektörünü son yıllarda büyük miktarlardaki dağıtım, fiyat indirimleri ve zincir mağazaların kendi markaları ile satışları şekillendirmektedir. Bütün sektörlerde olduğu gibi hazır giyim sektöründe de daha küçük olan bağımsız mağazalar, büyük zincir mağazalar, hipermarketler ve indirim mağazaları karşısında zor zamanlar geçirmekte ve pazar payı

kaybetmektedirler. Bu durumun sebeplerinden birisi, büyük mağazaların daha uygun fiyatlarla ürünler sunabilmesidir. Söz konusu mağazalar, tedarikçilerinden büyük miktarlarda satın alım yaptıkları için pazarlık güçlerini kullanarak daha düşük fiyatlardan alım yapmaktadırlar.

Fransa'da hazır giyim ürünlerinin %26'sı uzmanlaşmış zincir mağazalarda, %18,7, bağımsız butiklerde, %15,3'ü hiper ve süper marketlerde, % 12'si büyük toptancılarda satılırken, %10'u ise uzaktan satış (internet) ile yapılmaktadır.

Evden katalogla ve online olarak satışların hızla artması ile birlikte Fransa'daki hazır giyim perakende sektöründeki satışların onda biri bu yolla yapılmaya başlamıştır. Uzaktan satış yöntemini seçen firmalar gün geçtikçe artmış ve Fransa'nın önemli hazır giyim firmaları da ürünlerini online ve katalog ile satışa sunmaya başlamışlardır.

Tekstil ve hazır giyim harcamalarının hane halkı gelirleri içindeki payı İtalya'da % 6,9 , Portekiz'de %5,8, AB ülkesi ortalaması %4,8 iken Fransa'da ise bu oran AB ortalamasının altında % 4'dür. Bu veriler Fransızların diğer AB ülkelerine göre hane halkı gelirlerinin daha azını tekstil ve hazır giyim ürünlerinin alımında kullanmakta olduklarını göstermektedir.

Fransa Tekstil Sektörü

Fransa tekstil pazarının 2006 yılında 18,5 milyar dolar değerinde olduğu tahmin edilmektedir. Tekstil pazarındaki ürünlerin yaklaşık % 33'ü ithal ürünler ile, geri kalan % 67'si ise yerli üretim ile karşılanmaktadır.

Pazarın önümüzdeki yıllarda büyüme içinde olacağı ve 2010 yılında 22 milyar dolar değere ulaşacağı düşünülmektedir.

Miktar bazında 2006 yılı için Fransa tekstil pazarı 2,3 milyon ton civarındadır. 2010 yılında 2,8 milyon ton büyüklüğe ulaşması beklenmektedir.

Fransa tekstil pazarının değer olarak %46'sı sentetik elyaf,%32'si pamuk ipliği, %20'si rayon ve asetat elyaf, %2'si ise yün ipliği satışlarından oluşmaktadır.

Ev tekstili ürünlerinin ise % 30'u hiper ve süper marketlerde, %26'sı uzaktan satış (internet) yoluyla, %12'si büyük toptancılar, %10'u bağımsız mağazalarda, %8'i uzmanlaşmış zincir mağazalarda ve %14'ü de diğer yollarla satılmaktadır.

Fransız moda ve tekstil işçi ve işveren sendikalarının çatı örgütü olan Forthac verilerine göre Fransız tekstil sektöründe 2006 yılı rakamları ile irili ufaklı 2,992 firma faaliyet göstermektedir. Bu firmaların yarısından fazlası 50

kişiden az istihdama sahip KOBİ'lerden oluşmaktadır. Bu firmalarda 86,267 kişi çalışan istihdam edilmekte olup, bu rakamın % 52'si erkek, % 48'i ise bayan çalışmalardan oluşmaktadır.

Tekstil sektörü ağırlıklı olarak Rhones-Alpes (Lyon) ve Nord Pas de Calais (Lille) bölgelerinde yoğunlaşmaktadır. Bu iki bölgede toplam sanayinin % 43'ü yer almaktadır.

Fransa, teknik tekstiller alanında ileri ölkelerden biridir. Güçlü bir sanayi altyapısına sahip olan ölkede ileri seviyede olan uçak, inşaat, otomotiv ve makine gibi sektörlerde ve tıp alanında da teknik tekstiller yaygın biçimde uygulanmaktadır. Dokuma, örme, non-wovens gibi fonksiyonel tekstil üretim alanlarının yanı sıra yukarıda belirtilen sanayi kollarında kimyasal, fiziksel ve mekanik uygulamalarda da teknik tekstillerin payı giderek artmaktadır.

Ölkede, 2006 yılı itibariyle teknik tekstiller alanında 380 firma faaliyet göstermekteydi ve bu firmaların 2006 yılı toplam cirolarının 3,9 milyar € civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ayrıca, bu kuruluşlarda 20 bin civarında çalışan istihdam edilmektedir. Teknik tekstil firmaları daha çok Rhône-Alpes, Nord- Pas-de-Calais and Champagne Ardennes bölgelerinde bulunmaktadır.

Dağıtım Kanalları

Fransa dağıtım kanalları büyük departman mağazalarından küçük şahıs işletmelerine kadar çeşitlilik göstermektedir. Son yıllarda dağıtım kanalları Fransa'da ürün satmayı etkileyebilecek bazı değişimler geçirmektedir.

KOBİ konumunda bulunan ve Fransa'nın toptan ve perakende ticaretinin büyük çoğunluğunu kapsayan aile işletmeleri, indirimli fiyatlarla satış yapan hipermarketler ve büyük perakende zincirleri karşısında pazar kaybetmektedirler. Bunun yanı sıra posta ile yapılan satışlar, internet satışları ve zincir mağazaların satışları yüksek oranlarda büyümektedir.

Hazırgiyim perakende pazarı Uzmanlaşmış Zincir Mağazalarının (Specialty Chains) kontrolündedir. Sözkonusu mağaza zincirlerinin 2000 yılında % 34 olan pazar payı, 2005 yılında % 38'e yükselmiş bulunmaktadır. Bu grupta yer alan büyük uzmanlaşmış mağazalar, (Large Specialized Stores) Fransa genelinde belirli bir sektörde bir çok ürünü bir arada rekabetçi fiyat seviyelerinde sunan mağazalardır. 2006 yılında bu kategoride Fransa'da 10.300 mağaza bulunmaktadır. Bunlardan 2.595 adeti tekstille ilgili mağazalardır.

Hipermarketler, minimum 2500 m² satış alanı bulunan mağazalar olarak tanımlanmaktadır. Bu mağazalar uygun fiyatlarla 25.000 ile 40.000 çeşit ürünü

satışa sunarlar ve bunların 20.000-35.000 adeti gıda dışı olarak tanımlanan ürünlerdir. Genellikle banliyölerde kurulmuştur. 2006 yılı itibariyle Fransa'da 1435 adet hipermarkette 281.000 kişi çalışmaktadır.

Süpermarketler ise hipermarketlerden biraz daha küçük olan mağazalara verilen isimdir. Süpermarketler 400 m² ile 2500 m² arasında satış alanı bulunan, toplamda 3000-3500 çeşit ürün satışa sunan ve bunlardan 1500 adete kadar olanları gıda dışı ürünlerden oluşan mağazalardır. 2006 yılı itibariyle Fransa'da 5.787 adet süpermarket bulunmaktadır. Bu mağazalarda 162.000 kişi istihdam edilmektedir. Hipermarket ve süpermarketlerin toplamının perakende giyim pazarında 2000 yılında % 16 olan payları, 2005 yılında % 15,3'e gerilemiş bulunmaktadır.

Çok katlı mağazalar (department store) ise süpermarketlerden daha küçük olmakla birlikte genellikle daha kaliteli ürünler satmaktadır. Bu mağazaları her bölümün ayrı yönetimi ve çalışanları olan ve farklı mallar satan büyük perakende satış mağazası olarak tanımlamak mümkündür. Son zamanlarda bu mağazalar orta ve üstü fiyatlı ürünler dışındaki alanlarda pazar payı kaybetmektedirler. Çok katlı mağazaların perakende giyim pazarında 2000 yılında % 6 olan payları, 2005 yılında % 5,4'e gerilemiş bulunmaktadır.

Pazara Giriş ve Pazarlama

Fransa tekstil ve hazır giyim pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda bir kaçını seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir.

Satış mümessilleri, perakendecilerle veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak üzerine kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere % 30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine eklemeye yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Müessesilerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirlir. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler.

Şube açmanın üreticiye bir çok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilme bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi bir çok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

Ulaştırma ve Lojistik

Fransa dünyada en iyi kara ulaşım altyapısına sahip ülkelerden biridir. Fransa 956.000 km uzunluğunda bakımlı bir karayolu ağına sahiptir. Bu yollardan 10.400 km'si otoyoldur. Fransa, ihracatının yaklaşık %40'ını, ithalatının ise % 23'ünü karayolu ile yapmaktadır.

Fransa'nın demiryolları batı Avrupa ülkeleri arasında en gelişmiş olanıdır. Fransa ayrıca hızlı trenler (TGV) konusunda haklı bir üne sahiptir. Bu hızlı tren ağı Paris'i Lille, Lyon, Marsilya ve Bordeaux gibi diğer büyük şehirlere bağlamaktadır. Ulusal demiryolu şirketi (SNCF)'de Fransa içinde ve diğer Avrupa ülkelerine ulaşım ve taşımacılık alanında hizmet vermektedir.

Avrupa'nın en önemli 15 limanından 5 tanesi Fransa'da bulunmaktadır. Bunlar Avrupa'da üçüncü sırada bulunan Marsilya limanı, konteynır taşımacılığında lider olan La Havre limanı, yılda 47 milyon tondan fazla eşyanın taşındığı Dunkirk limanı, Nantes limanı ile Bordeaux limanıdır.

Fransa'nın lojistik hizmeti veren 27 havaalanında (Paris CDG-Orly, Lyon Saint-Exupéry, Marseille Satolas, Nice, Mulhouse/Basel vb.) yılda 2 milyon tona yakın eşya taşınmaktadır. Miktar olarak havayolu ile Fransa ithalat ve ihracatının %1'i gerçekleşmektedir.

Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi de Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir.

Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Çalışma Uygulamaları

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yaptığınız kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunuz.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektedirler. Bu ayırımı özen göstermeniz beklenir.

İş İlişkileri

İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösteriniz.

Randevularınızı planlayacağınız en iyi zaman 11.00-15.30 arasındadır. Öğle yemekleri iş görüşmeleri yapmak için uygun zamanlar olabilir. Paris'te öğle yemekleri 13.00'de, taşrada 12.30'da başlar.

Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapıldığı kadar beklemeniz daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyiniz.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır.

Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırlanmalıdır.

Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir. Genellikle fikirlerinde kullanılan mantığın alt edildiğini görmedikçe görüşmelerinde taviz vermeyecektir.

Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

Bir geceye davet edilme durumunda ev sahibi gece için en iyi şarabı size sunmaya çalışacaktır bu nedenle hediye olarak şarap götürmeniz önerilmemektedir. Ertesi günü ev sahibine mutlaka elle yazılmış bir teşekkür notu gönderilmesi nezâket icabıdır.

Temel Fransızca cümlelerinin öğrenilmesi ve kullanılması özellikle tavsiye edilmektedir. Bu yöndeki çabalar takdir görecektir ve hatırlanacaktır.

Toplum içindeyken ellerin ceplerden çıkarılması uygundur. Yumruğunuzu açık avuç içine vurmamak, saldırgan bir hareketi temsil eder. Parmakları şaklatmak da iyi bir davranış değildir.

Gülümseme Fransa'da kayıtsızlık olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca selamlaşma ve onay işareti olarak algılanmamaktadır.

Bir yere işaret edilecekse, işaret parmağından ziyade bütün elin kullanılması önerilmektedir. Hesabı isterken havada yazar gibi bir işaret yapılabilir.

II. FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİ

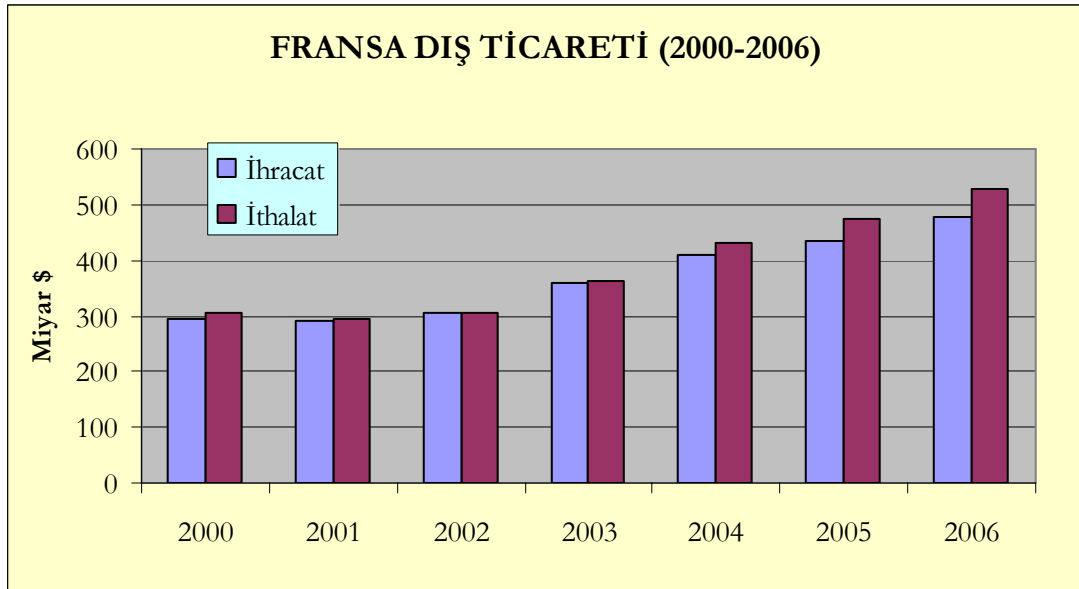
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler verilerine göre Fransa 2006 yılı itibariyle 1.008,9 milyar dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2006 yılında yapılan genel ihracat 479 milyar dolar ve genel ithalat ise 529,9 milyar dolar olarak verilmektedir. Fransa'nın dış ticareti son yıllarda hızlı bir büyüme içine girmiştir. Fakat ithalat ihracata kıyasla daha fazla büyüdüğü için dış ticaret açığı da büyümeye devam etmiş ve 2006 yılı itibariyle 50,9 milyar dolar olmuştur.

FRANSA DIŞ TİCARETİ							
<i>Değer: Milyar \$</i>							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
İhracat	295,3	289,6	304,9	358,1	410,7	434,4	479,0
<i>Yıllık Değişim %</i>		-1,9	5,3	17,4	14,7	5,8	16,6
İthalat	303,8	293,9	303,8	362,5	431,0	476,0	529,9
<i>Yıllık Değişim %</i>		-3,3	3,4	19,3	18,9	10,4	22,9
Dış Ticaret Dengesi	-8,5	-4,3	1,1	-4,4	-20,3	-41,6	-50,9

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Eylül 2007.

2000-2006 yıllarına ait Fransa dış ticaret verileri, izleyen tablo ve grafikten görülebilir.



En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Birleşmiş Milletler istatistik birimi Comtrade'ten elde edilen Fransa'nın genel ihracat rakamları incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında Almanya'nın geldiği görülmektedir. İspanya, İtalya, İngiltere ve Belçika, Almanya'yı izleyen ülkelerdir.

En fazla ihracat yapılan ülkeler ve pazar paylarına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER		
<i>Birim: \$</i>	2006	
	Değer	Pay %
Almanya	69.417.315.279	14,5
İspanya	47.242.030.943	9,9
İtalya	43.529.542.065	9,1
İngiltere	40.715.472.794	8,5
Belçika	35.250.556.139	7,4
ABD	33.165.277.329	6,9
Hollanda	19.734.277.167	4,1
İsviçre	13.142.133.751	2,7
Çin	10.148.907.300	2,1
Polonya	8.680.104.888	1,8
Japonya	7.152.506.092	1,5
Türkiye	6.533.477.586	1,4
İsveç	6.264.225.870	1,3
Portekiz	6.083.012.442	1,3
Rusya Federasyonu	5.922.984.141	1,2
İlk 15 ülke toplamı	352.981.823.786	73,7
Diğer Ülkeler	126.031.028.255	26,3
Toplam İthalatı	479.012.852.041	100

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Eylül 2007.

Yukarıdaki tablodan da görülebileceği gibi, Fransa'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ilk 6 ülkenin toplam pazar payı (%56,3) oldukça yüksektir. Türkiye Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı 12. ülkedir. Türkiye, Fransa'nın ihracatından %1,4 oranında pay almaktadır.

En Çok İhraç Edilen Ürünler

Fransa'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasıl 88'de yer alan hava taşıtları, uzay taşıtları ve parçaları ve Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleridir. Fransa'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER		
2006		
Fasıl	Ürün Tanımı	Değeri \$
84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar	59.320.153.116
87	Motorlu Kara Taşıtları	58.841.431.512
85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar	47.085.948.177
88	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları ve Parçaları	28.975.138.908
30	Eczacılık Ürünleri	23.778.093.095

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Eylül 2007.

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

Fransa'nın 2006 yılı itibariyle en fazla ithalat yaptığı ülkelerin başında, ihracatta olduğu gibi Almanya gelmektedir.. İtalya, Belçika, İspanya, İngiltere ve ABD Fransa'nın genel ithalatında önde gelen diğer ülkelerdir.

Türkiye %1'lik pazar payı ile, Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı 16. ülke olarak görünmektedir.

En fazla ithalat yapılan 20 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

FRANSA'NIN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER		
2006		
<i>Birim:\$</i>		
	Değer	Payı %
Almanya	86.144.464.066	16,3
İtalya	44.828.366.713	8,5
Belçika	44.144.973.312	8,3
İspanya	36.359.265.029	6,9
İngiltere	32.478.401.996	6,1
ABD	31.805.570.263	6,0
Çin	30.102.974.651	5,7
Hollanda	21.641.200.344	4,1
Japonya	12.909.258.520	2,4
Rusya Federasyonu	12.588.663.183	2,4
İsviçre	12.114.829.496	2,3
Norveç	8.538.220.845	1,6
İrlanda	8.123.676.635	1,5
İsveç	6.499.935.702	1,2
Polonya	6.206.823.050	1,2
Fransa	5.344.874.433	1,01
Türkiye	5.292.457.824	1,00
Kore Cumhuriyeti	5.222.405.791	0,99
Cezayir	5.190.543.755	0,98
Çek Cumhuriyeti	5.154.866.109	0,97
İlk 20 Ülke Toplamı	420.691.771.717	79,4
Diğer Ülkeler	109.210.491.420	20,6
Toplam İthalat	529.902.263.137	100

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Eylül 2007.

En çok ithalat yapılan ilk 20 ülkenin Fransa pazarındaki toplam payı %80'e yaklaşmıştır. Aşağıdaki grafikten de görülebileceği üzere bu ülkeler arasında ilk 7 ülkenin pazar payı oldukça yüksektir (%57,8).

En Çok İthal Edilen Ürünler

Genel planda Fransa'nın dış ticareti incelendiğinde en fazla ithal ettiği ürünlerin başında Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler gelmektedir. Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar ve makinalar, Fası 87

kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar ve Fası 39 kapsamındaki plastik ve ürünleri izlemektedir.

Fransa'nın en fazla ithal ettiği ürünler ile ilgili veriler aşığıdaki tablodan görülebilir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
2006		
Ürün Kodu	Ürün Tanımı	Değeri \$
27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler	78.211.188.741
84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar	65.331.303.761
87	Motorlu Kara Taşıtları	54.974.046.548
85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar	50.631.232.332
39	Plastik ve Ürünleri	19.960.094.688

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Eylül 2007.

III. FRANSA'NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ VE DİŐ TİCARETİ

Fransa'nın Tekstil Dış Ticareti

Fransa'nın tekstil ticaret hacmi 2002 yılından 2006 yılına kadarki 5 yıllık bir süreçte yıllık ortalama %2 büyüyerek 12,7 milyar dolara ulaşmıştır.

FRANSA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2002	6.209.578.837	-	5.500.640.642	-
2003	6.945.721.366	10,6	6.058.468.596	9,2
2004	7.143.833.256	2,8	6.392.052.011	5,2
2005	6.593.865.589	-8,3	6.102.248.109	-4,7
2006	6.626.431.786	0,5	6.098.072.524	-0,1

Kaynak: Birleşmiş Milletler Comtrade / Nisan 2008

2005 yılında %8,3 oranında azalan Fransa tekstil ihracatı, 2006 yılında az da olsa artarak 6,6 milyar dolara ulaşmıştır. Fransa'nın tekstil ithalatı ise 2005 ve 2006 yıllarında azalarak 6 milyar dolar düzeyine inmiştir.

2006 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 10 ülke ile bu ülkeler içinde Fransa'nın yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. Buradan da görüldüğü üzere Fransa %3,6'lık payı ile dünyanın 7. büyük tekstil ithalatçısıdır.

DÜNYA TEKSTİL İTHALATÇILARI ARASINDA FRANSA		
Birim:\$		
	2006	PAY %
ÇİN	23.953.404.325	14,0
HONG KONG	13.896.679.042	8,1
A.B.D	13.642.293.018	8,0
ALMANYA	10.543.512.000	6,1
İTALYA	9.401.234.877	5,5
MEKSİKA	6.423.292.583	3,7
FRANSA	6.098.072.524	3,6
İNGİLTERE	6.008.717.140	3,5
TÜRKİYE	5.383.361.363	3,1
JAPONYA	4.289.392.671	2,5
G.KORE	4.193.211.509	2,4
İSPANYA	4.060.316.998	2,4
DÜNYA TOPLAMI	171.440.654.201	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2008

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

Dünyanın 7. büyük tekstil pazarı olan Fransa'nın, 2006 yılı itibariyle en fazla tekstil ithal ettiği ilk beş ülke İtalya, Almanya, Belçika, İspanya ve Çin'dir. Özellikle İtalya, Almanya ve Belçika'nın pazardaki ağırlığı oldukça fazladır. Sadece bu üç ülke, pazarın neredeyse yarısını kontrol etmektedir (%46,7). İlk 10 ülke ise pazarın %70'inden fazlasını elinde bulundurmaktadır. Türkiye tekstil ürünleri tedarikçileri arasında %2,6'lık pay ile 8. sırada bulunmaktadır.

2006 yılı itibariyle ithalat rakamları ve ülkelerin ithalattaki payları aşağıdaki tablo ve grafikten görülebilir.

FRANSA'NIN EN ÇOK TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER		
Birim: \$	2006 Değer	Pazardaki Payı %
İtalya	1.271.100.250	20,8
Almanya	856.551.019	14,0
Belçika	691.035.921	11,3
İspanya	443.703.052	7,3
Çin	351.120.124	5,8
Hollanda	263.570.868	4,3
İngiltere	224.779.463	3,7
Türkiye	161.334.123	2,6
Avusturya	118.288.924	1,9
Portekiz	115.477.752	1,9
İlk 10 Ülke Toplamı	4.496.961.496	73,7
Diğer Ülkeler	1.601.111.028	26,3
Toplam İthalatı	6.098.072.524	100

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Ocak 2008

En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri

Fransa'nın en fazla ithal ettiği tekstil ürünleri 5402 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş), 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, 5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, 5208 GTİP başlıklı pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2 ağırlığı 100gr.'ı geçmeyenler) ve 5509 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler(dikiş ipliği hariç)(perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) olanlar olarak sıralanmaktadır.

2006 yılında Fransa'nın en çok ithal ettiği ilk 10 ürün ve ithal değeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ		
2006		
Tarife	Ürün Tanımı	Değeri \$
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil)	645.360.348
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	392.484.236
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	331.829.978
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla %85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2 ağırlığı 100gr.'ı geçmeyenler).	313.879.412
5509	Sentetik devamsız liflerden iplikler(dikiş ipliği hariç)(perakende olarak satılacak hale getirilmemiş).	235.175.399
5503	Sentetik devamsız lifler (karde edilmemiş, taranmamış veya iplik imali için diğer surette hazırlanmamış)	213.374.067
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastik lamine edilmiş mensucat (59.02 pozisyonundakiler hariç)	180.723.547
5902	Naylon veya diğer poliamidlerden, poliesterlerden veya viskoz ipeğinden elde edilen yüksek mukavemetli iplikten her nevi nakil vasıtası iç ve dış lastiği için mensucat	174.910.361
5911	Dokumaya elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus ürünler ve eşya	158.253.009
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gramı geçenler)	157.505.958

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Eylül 2007.

Fransa'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Fransa'nın hazır giyim ticaret hacmi 2002 yılından 2006 yılına kadarki 5 yıllık bir süreçte yıllık ortalama %10 büyüyerek 19 milyar dolardan 29 milyar dolara ulaşmıştır.

FRANSA'NIN HAZIRGIYİM İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:\$				
YILLAR	HAZIRGIYİM İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYİM İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2002	6.156.514.655	-	12.806.018.397	-
2003	7.172.551.089	14,2	15.420.844.842	17,0
2004	8.092.892.116	11,4	17.547.603.073	12,1
2005	8.518.540.393	5,0	18.475.084.509	5,0
2006	9.261.901.248	8,0	19.492.119.387	5,2

Kaynak: Birleşmiş Milletler Comtrade / Nisan 2008

2006 yılında %8 oranında artan Fransa hazır giyim ihracatı 9 milyar dolara aştı.

Fransa'nın hazır giyim ithalatı ise 2006 yılında %5,2 artarak 19,5 milyar dolara yaklaştı.

2006 yılında dünyada en fazla hazır giyim ithalatı yapan ilk 10 ülke ile bu ülkeler içinde Fransa'nın yeri ve dünya hazır giyim ithalatındaki payı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA FRANSA		
/ 2006		
ÜLKE	İTHALAT - \$	% PAY
A.B.D	87.509.387.861	27,6
ALMANYA	28.479.479.000	9,0
JAPONYA	24.823.802.288	7,8
İNGİLTERE	23.281.649.924	7,3
FRANSA	19.492.119.387	6,2
HONG KONG	18.122.950.931	5,7
İTALYA	14.234.693.197	4,5
İSPANYA	11.511.025.772	3,6
BELÇİKA	8.625.862.605	2,7
HOLLANDA	7.499.370.476	2,4
İLK 10 ÜLKE TOP.	243.580.341.441	76,9
DÜNYA TOPLAMI	316.775.448.113	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ocak 2008

En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

Dünyanın beşinci büyük hazır giyim pazarı olan Fransa'nın, 2006 yılı itibarıyla en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke Çin, İtalya, Tunus, Türkiye ve Hindistan olarak sıralanmaktadır. Özellikle Çin, tek başına

pazarın % 20'den fazlasını kontrol ederken, İtalya % 9,1 gibi büyük bir bölümünü elinde bulundurmaktadır. Çin, Hindistan ve Bangladeş dışındaki başlıca tedarikçileri AB üyeleri ve Akdeniz havzası ülkeleridir.

Türkiye Fransa'nın konfeksiyon ürünleri tedarikçileri arasında % 6,1'lik pay ile 4. sırada bulunmaktadır.

Yukarıdaki verilerden de anlaşıldığı üzere, Türkiye gümrük birliği ilişkisi içinde yer aldığı Fransa pazarındaki payını bazı rasyonel pazarlama ve tanıtım politikalarıyla arttırabilir. Çin'in Fransa ile tercihli ticaret ilişkileri olmamasına rağmen ve İtalya'nın üretim maliyetlerinin yüksek olmasına rağmen, Fransa pazarında Türkiye'den daha iyi performans göstermekte ve pazarın büyük bir kısmına hükmetmektedir.

Fransa'nın konfeksiyon ithalatında ilk 10 ülke ve toplam ithalattan aldıkları paylar izleyen tablo ve grafikten görülebilir.

FRANSA'NIN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER		
Birim: \$	2006 Değer	Pazardaki Payı %
Çin	4.300.120.570	22,1
İtalya	1.764.809.259	9,1
Tunus	1.322.762.275	6,8
Türkiye	1.183.886.135	6,1
Hindistan	1.112.567.255	5,7
Fas	1.088.546.114	5,6
Bangladeş	880.810.712	4,5
Belçika	812.393.401	4,2
Almanya	631.983.742	3,2
Romanya	626.662.730	3,2
İlk 10 Ülke Toplamı	13.724.542.193	70,4
Diğerler Ülkeler	5.767.577.194	29,6
Toplam İthalatı	19.492.119.387	100

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Eylül 2007.

En Çok İthal Edilen Konfeksiyon Ürünleri

2006 yılında Fransa'nın en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünleri 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma kumaştan takım elbiseler,

ceketler, blazeler, elbiseler, etekler, pantolonlar ve şortlar, 6110 GTİP başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme), 6109 GTİP başlıklı T-shirtler, fanilalar, atletler,kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme), 6203 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar ve 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri olarak sıralanmaktadır. Fransa'nın en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünleri ile ilgili veriler izleyen tablodan görülebilir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ KONFEKSİYON ÜRÜNLER 2006		
Tarife	Ürün Tanımı	Değeri \$
6204	Kadınlar ve kız çocuklar için dokuma kumaştan takım elbiseler, ceketler, blazeler, elbiseler, etekler, pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafeti hariç)	3.145.032.934
6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme)	2.402.822.142
6109	T-shirtler, fanilalar, atletler,kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	1.963.415.574
6203	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafeti hariç)	1.932.884.419
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	793.109.444
6212	Dokuma kumaştan sütyenler, korseler, korse kemerleri, pantolon askıları, çorap bağları, jartiyerler ve benzeri eşya ve bunlar için parçalar	630.577.528
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için dokuma kumaştan gömlekler	598.884.991
6202	Kadın ve kız çocuklar için dokuma kumaştan mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler, pelerinler, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar ve benzeri eşya (62.04 pozisyonundakiler hariç)	588.122.436
6108	Kadınlar ve kız çocuklar için kombinezonlar, jüpü veya jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, pijamalar, lizözler, bornozlar, sabahlıklar ve benzeri eşya (örme)	581.167.956
6104	Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler,elbiseler, etekler, pantolon etekler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçası olan tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (örme) (yüzme kıyafeti hariç)	557.031.306

Kaynak: Birleşmiş Milletler - UN Comtrade, Eylül 2007.

IV. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Fransa Genel Dış Ticaret

Fransa, Türkiye ile 13,8 milyar dolar ticaret hacmi olan, dolayısıyla ikili ticarete Türkiye'nin önemli partnerlerinden biri konumunda bir AB ülkesidir. 2007 yılında 107 milyar dolar değere ulaşan Türkiye toplam ihracatı içerisinde Fransa'ya yapılan ihracat 5,9 milyar dolar değerindedir. Fransa'nın Türkiye'nin toplam genel ihracatı içerisindeki payı % 5,5 olarak hesaplanmaktadır ve ülke Almanya, İngiltere ve İtalya'nın ardından Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 4. ülke pozisyonundadır.

TÜRKİYE - FRANSA TİCARİ İLİŞKİLERİ			
Birim: \$	2006 YILLIK	2007 YILLIK	DEĞİŞİM %
FRANSA'YA İHRACAT	4.604.349.258	5.974.937.064	29,8
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	85.534.675.518	107.184.450.454	25,3
FRANSA'NIN PAYI %	5,38	5,57	
FRANSA'DAN İTHALAT	7.239.952.633	7.832.754.547	8,2
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	139.576.174.148	170.048.067.743	21,8
FRANSA'NIN PAYI %	5,19	4,61	
FRANSA'YA KONFEKSİYON İHRACATI	940.549.563	1.054.085.600	12,1
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	13.558.054.186	15.536.169.652	14,6
FRANSA'NIN PAYI %	6,94	6,78	
FRANSA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI	21.973.055	26.376.322	20,0
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	1.036.826.163	1.518.405.181	46,4
FRANSA'NIN PAYI %	2,12	1,74	
FRANSA'YA TEKSTİL İHRACATI	149.694.960	187.607.165	25,3
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	6.146.614.045	7.360.177.696	19,7
FRANSA'NIN PAYI %	2,44	2,55	
FRANSA'DAN TEKSTİL İTHALATI	147.550.253	130.829.695	-11,3
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	6.389.767.263	8.238.842.961	28,9
FRANSA'NIN PAYI %	2,31	1,59	
FRANSA'YA TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.090.244.523	1.241.692.765	13,9
TÜRKİYE TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATI	19.704.668.231	22.896.347.348	16,2
FRANSA'NIN PAYI %	5,53	5,42	
FRANSA'DAN TEKSTİL VE KONFEKSİYON İTHALATI	169.523.308	157.206.017	-7,3
TÜRKİYE TEKSTİL VE KONFEKSİYON İTHALATI	7.426.593.426	9.757.248.142	31,4
FRANSA'NIN PAYI %	2,28	1,61	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

Diğer yandan, 2007 yılında Türkiye'nin toplam 170 milyar dolar değerindeki ithalatının % 4,6'lık kısmı Fransa'dan gerçekleştirilmiştir. Bu

ithalatın dolar olarak değeri 7,8 milyar dolardır. Fransa, Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya ve ABD'nin ardından Türkiye'nin en fazla ithalat yaptığı 6. ülkedir.

Mevcut veriler, Türkiye ile Fransa arasındaki genel ticaretin Fransa lehine gelişim gösterdiğini ortaya koymaktadır.

Bu arada, Fransa'ya ihracatın 2007 yılındaki artış oranının (%29,8) Türkiye genel ihracat artışından (%25,3) yüksek oranlı oluşu ve bu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın yıllık artış oranının (%8,2) Türkiye genel ithalat artış oranının (%21,8) oldukça gerisinde kalması, Türkiye lehine gelişmeler olarak yorumlanabilir.

Fransa'nın Türkiye genel ihracatında %5,3 olan payının 2007 yılında %5,5'e yükselmesi, buna karşın, ülkenin Türkiye genel ithalatındaki payının %5,1'den %4,6 seviyesine düşmesi de olumlu görülmektedir.

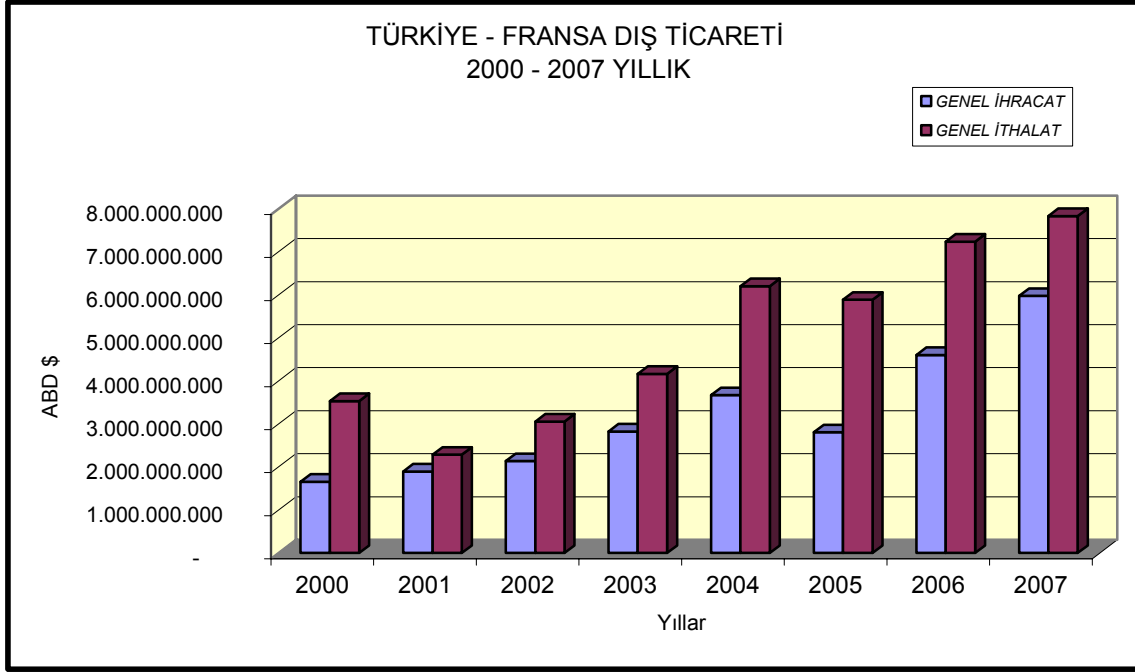
Türkiye ile Fransa arasındaki genel ticareti, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte ortaya koyan bir tablo yukarıda verilmiştir.

2000 yılından 2007 yılının sonuna kadar olan sekiz yıl içerisinde Türkiye'den Fransa'ya ihracat hemen hemen 4 katına çıkmış, Fransa'dan yapılan ithalat ise 2 katından fazla artmıştır. Böylece 2000 yılında 5,2 milyar dolar olan iki ülke arasındaki ticaret hacmi, 2007 yılının sonu itibarıyla, 13,8 milyar dolara çıkmıştır.

TÜRKİYE - FRANSA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.656.968.347	-	3.531.817.965	-
2001	1.895.290.371	14,4	2.283.939.322	-35,3
2002	2.134.575.384	12,6	3.052.706.492	33,7
2003	2.826.140.554	32,4	4.164.120.125	36,4
2004	3.668.417.719	29,8	6.201.348.126	48,9
2005	2.805.760.031	-23,5	5.887.816.578	-5,1
2006	4.604.349.258	64,1	7.239.952.633	23,0
2007	5.974.937.064	29,8	7.832.754.547	8,2

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

Son sekiz yıl içerisinde Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı sadece 2005 yılında %23,5 oranında bir düşüş kaydetmiş, diğer yıllar %12 ile %64 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2000-2007 yılları arasında bu ülkeye Türkiye'den yapılan ihracatın yıllık ortalama değişimi %22,8 artış yönündedir.



Aynı süreçte Fransa'dan ithalat sadece 2001 ve 2005 yıllarında düşüş kaydetmiş, diğer yıllar ise %8 ile %48 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Son sekiz yıl içerisinde Fransa'dan ithalatın yıllık ortalama artış oranı %15,7'dir.

Türkiye'den Fransa'ya ihracat tüm maddeler açısından incelendiğinde, 2007 yılında en fazla ihraç edilen mamüllerin başında 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve insan taşımaya üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ile 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaların geldiği görülmektedir.

Bu ilk üç ürün grubunu takiben 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri iç giyim eşyası ile 87 02 GTİP başlıklı toplu halde yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar en fazla ihraç edilen ürünler içerisinde yer almaktadır. En fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubunda 2007 yılında %8 ile %173 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Fransa'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun yedi tanesi, tekstil ve konfeksiyon mamülleridir.

Fransa'ya en fazla ihracatı yapılan ilk 20 ürün grubu aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
<i>Birim: ABD \$</i>					
TARİFE	KAPSAM	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
8703	BİNEK OTOMİBİLLERİ VE İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER VASITALAR	623.486.270	1.005.241.801	1.278.475.162	27
8704	ESYA TASIMAYA MAHSUS MOTORLU TASITLAR	169.513.081	203.830.877	320.664.930	57
8708	KARA TASITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	225.298.522	277.999.338	315.148.919	13
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	203.859.213	207.163.044	222.959.651	8
8702	TOPLU HALDE YOLCU TASIMAGA MAHSUS MOTORLU TASITLAR	60.334.208	73.237.706	199.920.292	173
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	209.954.334	232.026.830	199.020.534	- 14
8901	YOLCU GEMİLERİ, GEZİNTİ GEMİLERİ, FERİBOTLAR, YÜK GEMİLERİ, MAVNALAR	25.830.115	37.531.061	196.622.118	424
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOGUTUCULAR, ISI POMPALARI	94.858.593	118.811.407	145.306.960	22
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	98.382.567	93.421.027	114.154.467	22
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	140.186.402	112.633.073	112.122.460	- 0
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	111.438.048	80.712.090	110.579.220	37
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	93.187.286	89.912.907	99.077.282	10
8701	TRAKTÖRLER	968.428	1.016.645	87.291.320	8.486
8450	ÇAMASIR YIKAMA MAKİNELERİ	59.067.492	77.926.361	82.568.864	6
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	62.050.318	63.985.095	78.266.794	22
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	16.375.908	21.340.566	59.532.832	179
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	53.619.582	51.557.910	59.005.216	14
8716	TASITLAR İÇİN RÖMORKLAR, YARI RÖMORKLAR VB. İLE AKSAM-PARÇALARI	5.241.876	8.126.666	54.601.616	572
2106	TARİFENİN BASKA YERİNDE YER ALMAYAN GIDA MÜSTAHAZARLARI	9.234.172	31.774.116	48.025.721	51
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	42.026.916	40.625.918	46.475.636	14
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.304.913.331	2.828.874.438	3.829.819.994	35
FRANSA'YA GENEL İHRACAT		3.805.760.031	4.604.349.258	5.974.937.064	30
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		61	61	64	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

2007 yılında Fransa'ya ihracatı oransal olarak en fazla artan ürünler 87 01 GTİP başlıklı traktörler, 87 16 GTİP başlıklı taşıtlar için römorklar ile aksam

ve parçaları ve 89 01 GTİP başlıklı yolcu gemiler, feribotlar ve yük gemileri olmuştur.

Türkiye'nin Fransa'dan ithalatında ise 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar, 88 02 GTİP başlıklı diğer hava taşıtları ve uzay araçları ve 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar en fazla ithal edilen ürünlerdir.

Fransa'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubuna dair veriler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
TARİFE	KAPSAM	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
8708	KARA TASITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	705.724.255	986.048.573	1.020.745.441	4
8802	DİĞER HAVA TASITLARI, UZAY ARAÇLARI	80.752.658	765.205.189	620.451.038	- 19
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	610.554.753	538.083.840	480.094.855	- 11
3004	TEDAVIDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIS)	274.243.275	317.217.472	360.221.340	14
8704	ESYA TASIMAYA MAHSUS MOTORLU TASITLAR	316.823.286	191.552.997	192.522.406	1
7225	ALASIMLI ÇELIKLERDEN YASSI HADDE MAMULÜ (GENISLIK 600MM.DEN ÇOK)	113.189.392	133.559.608	176.723.854	32
3902	PROPILEN VE DİĞER OLEFINLERİN POLİMERLERİ (İLK SEKİLLERDE)	116.041.931	165.951.881	144.770.725	- 13
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	103.991.492	107.660.336	128.542.828	19
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	100.532.968	140.084.150	125.389.682	- 10
8701	TRAKTÖRLER	78.643.082	104.620.166	95.201.269	- 9
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK SEKİLLERDE)	39.908.124	53.532.956	91.672.001	71
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	22.406.311	45.388.069	90.568.376	100
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENISLIK 600MM. FAZLA	81.986.552	36.996.042	79.372.134	115
7408	BAKIR TELLER	27.143.752	74.287.644	78.932.575	6
8803	BALON, HAVA GEMİSİ, PLANÖR VB. DİĞER HAVA TASITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	19.229.374	35.493.704	73.498.150	107
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, ASI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	34.386.993	32.650.236	72.366.606	122
7606	ALUMİNYUM SAC, LEVHA VE SERİTLER, KALINLIK>0, 2MM	28.543.178	46.959.966	67.845.960	44
3305	SAÇ MÜSTAHZARLARI	32.376.499	61.803.945	67.528.126	9
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİS LASTİKLER	44.156.795	65.577.776	63.656.874	- 3
8538	ELEKTRİK KONTROL/DAGITIMI İÇİN TABLO, KONSOLLAR, MASALAR VB. DİĞER MESNETLER	41.754.372	52.838.167	63.622.500	20
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.872.389.042	3.955.512.717	4.093.726.740	3
FRANSA'DAN GENEL İTHALAT		5.887.806.578	7.239.952.633	7.832.754.547	8
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		49	55	52	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

Türkiye – Fransa Konfeksiyon Dış Ticareti

Fransa 2007 yılında Türkiye'nin Almanya ve İngiltere'nin ardından en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği üçüncü ülkedir. İki ülke arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti 2007 yılı sonunda 1 milyar doları aşmıştır. Türkiye'nin konfeksiyon ihracatında Fransa'nın payı %6,7 düzeyindedir.

2000 – 2007 yılları arasındaki sekiz yıl içerisinde Türkiye'nin Fransa'ya konfeksiyon ihracatı yıllık ortalama %11,9 oranında artmıştır. İhracatta düşüş kaydedilen tek yıl 2006 yılıdır (%5,5 düşüş), bu düşüşü 2007 yılında %12,1'lik artış izlemiştir.

2000 yılından 2007 yılı sonuna kadar, Türkiye'nin Fransa ile konfeksiyon ticaretine ilişkin bilgiler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - FRANSA KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	492.494.130	-	17.415.171	-
2001	550.263.418	11,7	13.248.248	-23,9
2002	658.832.905	19,7	15.979.425	20,6
2003	850.328.499	29,1	20.328.718	27,2
2004	930.894.914	9,5	20.856.548	2,6
2005	995.339.789	6,9	22.282.803	6,8
2006	940.549.563	-5,5	21.973.055	-1,4
2007	1.054.085.600	12,1	26.376.322	20,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

Fransa'dan konfeksiyon ithalatı ihracat ile kıyaslandığında 26,3 milyon dolar gibi nispeten küçük bir değerdedir. 2000–2007 yılları arasında Fransa'dan konfeksiyon ithalatında yıllık ortalama %7,4 oranında artış kaydedilmiştir. İthalatta, sadece 2001 yılında %23,9 oranında bir düşüş ve 2006 yılında %1,4 oranında düşüş, diğer yıllarda ise %6 ile %27 arasında değişen oranlarda artışlar görülmektedir.

Fransa Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 15. sırada yer almaktadır.

2007 yılında Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen konfeksiyon mamüllerinin başında 61 09 GTİP başlığı kapsamındaki t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. Bu ürünleri, 61 10 GTİP başlığında yer alan örme kazak, süveter, hırka, yekek ve benzeri giysiler ve 62 04 GTİP başlığındaki bayan takım, takım elbise ceket vb izlemektedir.

Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürün gruplarını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
TARİFE	KAPSAM	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	203.859.213	207.163.044	222.959.651	8
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	98.382.567	93.421.027	114.154.467	22
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	140.186.402	112.633.073	112.122.460	- 0
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	93.187.286	89.912.907	99.077.282	10
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	62.050.318	63.985.095	78.266.794	22
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	53.619.582	51.557.910	59.005.216	14
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	42.026.916	40.625.918	46.475.636	14
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	35.692.083	32.496.476	41.046.705	26
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	42.473.790	37.313.540	36.217.935	- 3
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	16.184.039	19.979.202	33.609.476	68
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	31.815.989	28.341.895	26.142.415	- 8
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	19.354.547	17.725.345	23.829.162	34
6304	DİĞER MEFRUSAT ESYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARIÇ)	30.799.166	29.477.842	21.537.688	- 27
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI	16.236.356	18.300.167	19.147.395	5
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	14.943.555	10.765.278	14.346.878	33
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	8.349.980	9.728.327	11.908.051	22
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	16.103.303	15.989.773	11.845.048	- 26
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	5.144.490	5.623.940	9.950.642	77
6111	BEBEK İÇİN GİYİM ESYASI (ÖRME)	9.327.244	8.657.472	8.998.965	4
6101	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİS GİYİM (ÖRME)	3.655.124	3.305.765	8.824.506	167
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		943.391.950	897.003.996	999.466.372	11
FRANSA'YA KONFEKSİYON İHRACATI		995.339.789	940.549.563	1.054.085.600	12
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		94,8	95,4	94,8	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 61 01 GTİP başlığında yer alan erkek örme dış giyim eşyalarında kaydedilen %167 oranında artış ve 61 06 GTİP başlığı altında yer alan bayan örme gömleklere kaydedilen %68 oranında artış, dikkat çekicidir.

En fazla ihraç edilen 20 ürün grubu içerisinde, 15 ürün grubunda %1 ile %167 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülürken; 5 ürün grubunda düşüş kaydedilmiştir. Düşüşler %1 ile %27 arasında değişen oranlarda olmuştur.

Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında, 62 04 GTİP başlığında yeralan bayan dokuma takım elbise ve ceketler, 61 10 GTİP başlığında yeralan örme kazak, süveter, hırka ve benzerleri ve 62 06 GTİP başlığında yeralan bayan dokuma gömlek ve bluzler gelmektedir.

Fransa'dan en fazla ithal edilen konfeksiyon mamülleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
TARİFE	KAPSAM	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	5.274.507	4.703.636	6.776.908	44
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	3.487.501	3.351.970	3.600.711	7
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	1.394.725	1.468.988	1.734.738	18
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	801.633	1.348.805	1.693.795	26
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	1.561.815	1.448.252	1.653.963	14
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	737.286	941.162	1.171.372	24
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİS GİYİM	491.673	853.338	881.452	3
6307	DİĞER HAZIR ESYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	766.622	663.908	879.589	32
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	643.093	550.010	764.348	39
6215	BOYUN BAĞI, POPYON KRAVAT VE KRAVATLAR	512.297	680.376	761.487	12
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	427.730	484.322	640.683	32
6214	SAL, ESARPLAR, FULARLAR, KASKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB ESYA	237.343	160.592	640.643	299
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	994.535	368.178	461.643	25
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	1.652.018	1.054.444	459.593	- 56
6306	VAGON VE MAVNA ÖRTÜLERİ, YELKENLER, DİS STORLAR, TENTE, ÇADIR VB	45.173	729.069	458.170	- 37
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	470.719	340.938	413.832	21
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİS GİYİM	145.500	236.705	384.613	62
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	246.577	112.845	326.847	190
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	136.336	149.977	313.769	109
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	74.282	160.360	272.799	70
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		20.101.365	19.807.875	24.290.955	23
FRANSA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI		22.282.803	21.973.055	26.376.322	20
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		90,2	90,1	92,1	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

2007 yılında Fransa'dan ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde sadece iki ürün grubunda %37 ve %56 oranında düşüşler kaydedilmiştir. Diğer on sekiz ürün grubunda %3 ile %299 arasında değişen oranlarda ithalat artışı olmuştur.

Oransal olarak Fransa'dan ithalatı en fazla artan ürünler 62 14 GTİP başlıklı şal, eşarp, fular, kaşkol ve benzeri eşyalardır. 2006 yılında 160,5 milyon dolar değerinde olan ithalat, 2007 yılında dört katına çıkarak 640,6 milyon dolara yükselmiştir. İthalatı %190 oranında artan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için kullanılan torba ve çuvallar ile ithalatı %109 oranında artan 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyası diğer yüksek oranlı artış olan ürünlerdir.

Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti

Türkiye'nin Fransa ile tekstil ticaretinin hacmi 2007 yıl sonu itibariyle 318,4 milyon dolar düzeyindedir. Tekstil ticareti Türkiye lehine gelişim kaydetmektedir. Fransa Türkiye'nin tekstil (elyaf, iplik, kumaş) ihracatında 11. sırada yer almaktadır. Bu ülke ile tekstil ticareti 2000 yılından 2007 yılına bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 130,8 milyondan 187,6 milyona yükselmiştir. Fransa'ya tekstil ihracatının yıllık ortalama artış oranı %5,7'dir.

2000 yılından 2007 yılı sonuna kadar Türkiye ile Fransa arasındaki tekstil ticaretini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - FRANSA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	130.883.120	-	105.939.908	-
2001	127.437.279	-2,6	88.450.396	-16,5
2002	119.260.032	-6,4	121.903.418	37,8
2003	125.035.120	4,8	129.918.199	6,6
2004	133.100.934	6,5	135.864.462	4,6
2005	132.834.746	-0,2	128.461.949	-5,4
2006	149.694.960	12,7	147.550.253	14,9
2007	187.607.165	25,3	130.829.695	-11,3

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

İhracata benzer şekilde Fransa'dan tekstil ithalatı da bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2007 yıl sonunda 130,8 milyon dolar olmuştur. İthalat 2000 yılından 2007 yılına kadar geçen son sekiz yıl içerisinde yıllık ortalama %4,4 oranında artmıştır. İki ülke arasındaki tekstil ticaretinin gelişimi 205 yılından bu yana Türkiye lehinedir. Ancak, öncesinde 2002,2003 ve 2004 yıllarında gelişim az farkla ama Fransa lehine olmuştur.

Ürün bazında ihracat ele alındığında, Fransa'ya tekstil ihracatında 60 04 GTİP başlığında yeralan eni 30 cm'den geniş örme mensucat, 52 08 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar ile 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden iplikler en fazla ihraç edilen mamüllerdir. Bunları sırasıyla, 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar, 59 02 GTİP başlığındaki naylon, poliamid, poliester v.b. esaslı iç-dış lastiği mensucatu ve 60 06 GTİP başlıklı diğer örme kumaşlar izlemektedir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
TARİFE	KAPSAM	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	3.852.255	7.355.897	20.953.934	185
5208	PAMUK MEN (AGIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	9.079.157	9.282.542	16.008.746	72
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	11.980.915	13.781.338	15.090.920	10
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	13.779.014	15.542.361	13.359.098	- 14
5902	NAYLON, POLIAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ-DİS LASTİĞİ MENSUCATI	12.816.371	11.382.667	12.876.416	13
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	3.984.318	10.496.705	12.588.925	20
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	6.866.128	7.927.694	8.566.739	8
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	7.517.849	6.363.377	7.602.980	19
5112	TARANMIS YÜNDE, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	3.988.260	4.270.412	6.599.735	55
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	5.482.922	4.296.004	6.158.316	43
5210	PAMUK MEN (DOKUMALAR, AGIRLIKÇA % < 85 TEN AZ PAMUK İÇEREN, <= 200 G/M²)	2.466.459	3.883.178	5.673.321	46
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARİÇ) (TOPTAN)	6.356.353	5.857.372	4.791.828	- 18
5903	PLASTİK EMDİRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	746.516	1.718.539	4.428.553	158
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRİLMİS)	1.084.793	2.435.221	4.299.881	77
5205	PAMUK (DİKİS HARİÇ) İPLİĞİ (AGIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	1.694.398	4.129.635	3.532.042	- 14
5702	DOKUNMUS HALILAR, YER KAPLAMALARI (KİLİM, SUMAK, KARAMAN VB)	3.202.723	3.360.423	3.432.882	2
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	2.013.949	3.345.832	3.103.524	- 7
6005	ÇÖZGÜ TIPI ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	560.131	2.587.443	2.865.415	11
5606	GIPE İPLİKLER, MONOFİLLER, SERİTLER, TİRTİL İPLİKLER VB	1.170.122	1.927.422	2.826.217	47
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIS)	2.387.930	2.304.500	2.734.303	19
	İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	101.030.563	122.248.562	157.493.775	29
	FRANSA'YA TEKSTİL İHRACATI	132.834.746	149.694.960	187.607.165	25
	İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	76	82	84	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

2007 yılında Fransa'ya ihraç edilen ilk yirmi ürün grubundan 16 tanesinde %2 ile %185 arasında değişen oranlarda artışlar, dört tanesinde ise %7 ile %18 arasında değişen oranlarda düşüş olmuştur. Fransa'ya ihracatı en yüksek oranlı artan ürün, %185 oranında artış kaydedilen 60 04 GTİP başlığında yeralan eni 30 cm'den geniş örme mensucattır. 59 03 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş,sıvanmış, kaplanmış mensucat ihracatının 2006 yılında 1,7 milyon dolar iken 2007 yılında iki katından fazla artarak 4,4 milyon dolara çıkması dikkat çekicidir.

Türkiye'nin Fransa'dan ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında 59 03 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş,sıvanmış, kaplanmış mensucat, 54 02 GTİP başlığı kapsamındaki sentetik liflerden iplikler ve 56 03 GTİP başlığı kapsamındaki emdirilmiş, dokunmamış mensucat gelmektedir. 58 00 GTİP başlıklı kapitoneli mensucat, 55 01 GTİP başlıklı sentetik lif demetleri ve 58 01 GTİP başlıklı dokuma kadife, peluş ve tırtıl mensucat Fransa'dan en fazla ithal edilen tekstil mamüllerindendir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
TARİFE	KAPSAM	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	9.555.154	12.880.011	13.664.981	6
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	9.984.494	11.523.186	13.509.916	17
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRİLMİŞ)	14.466.234	13.658.395	12.333.015	- 10
5811	KAPİTONELİ MENSUCAT (PARÇALI)	7.540.819	8.858.328	9.368.989	6
5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	4.953.239	8.553.006	9.050.786	6
5801	KADİFE, PELÜS VE HALKALI (TİRTİL MENSUCAT)	12.940.404	12.298.382	5.474.706	- 55
5606	GIPE İPLİKLER, MONOFİLLER, SERİTLER, TİRTİL İPLİKLER VB	3.570.191	4.017.359	5.324.098	33
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	4.315.383	4.161.852	4.866.746	17
5208	PAMUK MEN (AGIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	3.588.948	4.391.733	4.371.850	- 0
5112	TARANMIS YÜNDEEN, İNCE HAYVAN KILINDAN DOKUMALAR	3.795.757	2.872.354	4.152.919	45
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİGER MENSUCAT	2.648.290	3.329.190	3.525.152	6
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	2.988.328	10.501.822	2.898.547	- 72
6006	DİGER ÖRME MENSUCAT	1.552.660	2.240.936	2.826.328	26
6004	DİGER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	1.266.836	1.222.716	2.447.551	100
5602	KEÇE (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIS)	1.055.637	1.343.833	2.445.153	82
5911	TEKNİK İSLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİGER ESYA	3.179.961	3.072.787	2.425.616	- 21
5703	TUFTE EDİLMİŞ HALILAR, TUFTE EDİLMİŞ (YER KAPLAMALARI)	4.059.407	4.267.710	2.330.614	- 45
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIS, İLERİ İSLEM GÖRMÜS)	1.213.681	1.316.490	2.271.092	73
5515	DİGER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	6.906.486	9.116.983	2.235.788	- 75
5306	KETEN İPLİK	1.650.167	2.268.399	2.099.428	- 7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		101.232.076	121.895.472	107.623.275	- 12
FRANSA'DAN TEKSTİL İTHALATI		128.461.949	147.550.253	130.829.695	- 11
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		79	83	82	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

2007 yılında Fransa'dan ithalatı oransal olarak en fazla artan ürün ithalatında %100 artış kaydedilen 60 04 GTİP başlığında yer alan eni 30 cm'den geniş örme mensucat olmuştur. 56 02 GTİP başlığındaki emdirilmiş, sıvanmış keçe (%82 oranında artış) ve 55 06 GTİP başlığındaki taranmış ve ileri işlem görmüş sentetik devamsız lifler (%73) diğer ithalatı yüksek oranlı artan tekstil mamülleridir.

Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Fransa'nın Yeri

Türkiye, 2006 yılı itibariyle açıklanan Dünya Ticaret Örgütü istatistiklerine göre, 218,5 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil ticaretinde %3,5 pay ile 8. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 311,4 milyar dolar değerinde dünya konfeksiyon ticaretinde ise %3,8 pay ile 4. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında, Fransa'nın belli bir yeri bulunmaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) kaynaklı verilere göre 2007 yılında Türkiye'den 206 ülke ve serbest bölgeye 15,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve 203 ülke ile serbest bölgeye 7,3 milyar dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. Konfeksiyon ihracat artışı 2006 yılına göre %15 ve tekstil ihracat artışı %20 düzeyindedir.

2007 yılına ilişkin dış ticaret verileri çerçevesinde Fransa, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında üçüncü, tekstil ihracatında ise onbirinci büyük pazardır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde Fransa'nın payı %6,78 olarak hesaplanmaktadır. Tekstil ihracatındaki pay ise %2,55'tir.

Türkiye'nin konfeksiyon ve tekstil ihracatında Fransa'nın konumunu gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
ALMANYA	3.567.392.020	3.375.892.796	3.720.021.646	10
İNGİLTERE	2.203.201.768	2.286.536.590	2.618.724.363	15
FRANSA	995.339.789	940.549.563	1.054.085.600	12
HOLLANDA	883.713.175	866.586.967	1.046.198.954	21
İSPANYA	542.026.888	708.921.284	949.683.980	34
A.B.D.	1.266.777.604	1.009.024.465	799.881.035	- 21
İTALYA	557.150.878	629.275.196	771.999.953	23
DANİMARKA	370.948.625	424.024.747	520.999.288	23
İSVEÇ	236.783.403	241.849.043	298.859.194	24
BELÇİKA	234.061.252	245.327.077	274.618.195	12
RUSYA FEDERASYONU	164.323.509	202.549.775	239.950.328	18
YUNANİSTAN	126.649.500	144.048.120	218.334.633	52
AVRUPA SERBEST BÖL	155.140.049	144.180.705	194.331.522	35
İST.AHL.SERBEST B	175.474.023	105.743.957	168.551.136	59
AVUSTURYA	129.346.698	141.547.583	160.697.638	14
CEZAYİR	114.690.331	143.412.404	146.140.739	2
İST.TRAKYA SER.BÖ	225.958.312	232.364.729	145.565.403	- 37
İSVİÇRE	124.951.604	116.996.779	134.958.575	15
MACARİSTAN	23.765.075	47.990.455	133.320.751	178
ROMANYA	48.000.676	93.225.501	125.381.142	34
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	12.145.695.179	12.100.047.736	13.722.304.075	13,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	13.411.464.131	13.558.054.186	15.563.169.652	15
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	91	89	88	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	409.498.768	513.286.972	689.931.212	34
İTALYA	495.019.474	581.945.819	652.275.997	12
ROMANYA	315.518.764	346.149.320	431.051.491	25
ALMANYA	328.782.797	370.633.084	412.508.688	11
POLONYA	194.106.690	249.856.788	322.761.188	29
A.B.D.	265.032.514	264.919.310	307.287.926	16
İNGİLTERE	206.184.952	231.645.730	255.459.338	10
BULGARİSTAN	213.950.190	251.110.546	251.347.811	0
YUNANİSTAN	141.433.921	179.389.008	219.050.751	22
İSPANYA	166.935.098	193.125.416	215.948.390	12
FRANSA	132.834.746	149.694.960	187.607.165	25
İST.AHL.SERBEST B	187.674.286	137.153.003	167.082.605	22
İRAN	124.883.718	124.852.265	161.612.436	29
UKRAYNA	115.798.464	121.502.338	154.283.777	27
SUUDİ ARABİSTAN	125.288.763	133.240.871	151.981.608	14
BELÇİKA	70.094.060	102.411.696	132.158.307	29
HOLLANDA	71.392.094	93.405.724	120.307.840	29
FAS	65.170.269	69.753.037	115.760.818	66
SİRBİSTAN	0	82.757.195	108.151.453	31
MISIR	95.790.617	106.176.408	108.038.170	2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	3.725.390.185	4.303.009.490	5.164.606.971	20,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.477.038.551	6.146.526.542	7.360.177.696	20
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	68	70	70	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

Türkiye'nin 1,5 milyar dolar tutarındaki konfeksiyon ithalatında Fransa'nın payı %1,74 ve 8,2 milyar dolar tutarındaki tekstil ithalatında payı %1,59'dur. 2007 yıllık veriler Fransa'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilen 15. ve tekstil ithal edilen de 15. ülke olduğunu ortaya koymaktadır. 2007 yılında 2006 yılına kıyasla Fransa'dan yapılan konfeksiyon ithalatı değer olarak %20 oranında artmış, tekstil ithalatı ise %11 oranında düşmüştür.

Türkiye'nin konfeksiyon ve tekstil ithalatında Fransa'nın yerini gösteren istatistiki tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHUR.	156.198.207	169.320.926	244.756.423	45
BANGLADEŞ	40.370.274	80.789.530	160.086.955	98
İTALYA	89.155.280	118.837.526	147.411.501	24
HİNDİSTAN	48.349.193	80.873.481	110.850.538	37
MALEZYA	27.485.972	42.805.591	94.300.857	120
HONG-KONG	20.790.476	47.889.580	65.973.362	38
ENDONEZYA	15.510.984	36.749.438	57.170.800	56
İSPANYA	26.891.512	26.014.415	39.881.251	53
PAKİSTAN	9.478.592	18.469.820	39.214.317	112
ALMANYA	29.866.363	37.010.133	37.568.547	2
FAS	26.011.034	26.755.078	34.011.157	27
VIETNAM SOSYALİST	3.826.038	7.471.892	32.418.308	334
SRI LANKA	10.375.140	16.749.855	30.333.927	81
İNGİLTERE	17.838.368	26.114.332	30.202.337	16
FRANSA	22.282.803	21.973.055	26.376.322	20
TAYLAND	12.030.438	23.212.566	24.779.668	7
EGE SERBEST BÖLGE	15.460.513	19.010.141	23.835.471	25
PORTEKİZ	8.875.670	16.131.863	23.206.843	44
BULGARİSTAN	23.708.692	22.687.324	21.634.670	- 5
ROMANYA	16.184.110	21.989.394	20.340.309	- 7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	620.689.659	860.855.940	1.264.353.563	46,9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	749.273.137	1.036.826.163	1.518.405.181	46
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	83	83	83	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2005	2006	2007	2006 / 07 DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHUR.	643.240.164	913.408.489	1.445.724.843	58
A.B.D.	597.901.000	572.602.096	889.278.264	55
HİNDİSTAN	294.859.806	338.818.642	743.946.194	120
İTALYA	666.615.257	664.377.739	727.256.615	9
ALMANYA	388.730.571	424.518.347	479.713.518	13
PAKİSTAN	270.562.584	290.366.877	397.234.058	37
ENDONEZYA	252.167.615	300.587.653	386.142.662	28
GÜNEY KORE CUM.	327.037.363	276.533.006	302.669.678	9
TAYLAND	116.762.022	151.847.925	204.352.625	35
MALEZYA	165.709.332	168.824.640	183.706.162	9
TÜRKMENİSTAN	102.466.585	146.811.602	176.034.166	20
ÖZBEKİSTAN	93.088.978	134.295.369	174.712.631	30
İNGİLTERE	129.491.723	151.089.406	149.011.343	- 1
YUNANİSTAN	187.911.240	234.381.125	145.220.559	- 38
FRANSA	128.461.949	147.550.253	130.829.695	- 11
İSPANYA	81.387.064	89.601.508	129.947.544	45
İST.AHL.SERBEST B	151.293.953	98.339.985	113.880.257	16
TAYVAN	66.676.844	77.713.772	111.616.232	44
AVUSTURYA	93.347.464	89.885.002	107.679.127	20
BANGLADEŞ	59.193.767	86.542.646	84.076.870	- 3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.816.905.281	5.358.096.082	7.083.033.043	32,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	5.973.494.793	6.388.092.813	8.236.919.962	29
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	81	84	86	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2008

V. FAYDALI ADRESLER

T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: dt.paris@free.fr

Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel: (312) 455 45 45

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu

Tel: (212) 292 48 10

Fax: (212) 249 91 68

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

Fransız Ticaret Odası (İstanbul)

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

Web: <http://www.imedfr.org/>

Fransa Dış Ticaret Merkezi

Tel: 00 33 1 40 73 30 00

Fax: 00 33 1 40 73 39 49

Web: <http://www.cfce.fr>

Fransız-Türk İş Konseyi

Fransız Başkanlığı: MEDEF International

Tel: 01 40 69 96 05

Fax: 01 47 23 47 32

Web: <http://www.medef.fr>

Türk Başkanlığı: DEİK Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu

Tel: (212) 243 41 80

Fax: (212) 243 41 84

Web: www.deik.org.tr

**Union des Industries Textiles – UIT
(Fransa Tekstil Birliği)**

Tel.: 00 33 1 47 56 31 00

Fax : 00 33 147 30 25 28

E-mail: uit@textile.fr

Web: <http://www.textile.fr>

**Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH
(Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)**

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

VI. KAYNAKÇA

- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
<http://comtrade.un.org/db>
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi,
- Country Briefings: France, The Economist,
<http://www.economist.com/countries/France>
- Fransa Yatırım Ajansı
<http://www.investinfrance.org/France/>
- Doing Business in France - French Social and Business Culture–
Communicaid Group
- Fransa İş Kültürü, İGEME, 2007.
- Explore Export Markets, www.interex.be
- Business Relations in the EU Clothing Chain: From Industry to Retail
and Distribution, Bocconi University, October 2007.

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

AR & GE ve Mevzuat Şubesi

Nisan 2008