



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 TEMMUZ AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

AĞUSTOS 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE  
ŞUBESİ

# İçindekiler

<b>2020 Yılı Ocak-Temmuz Döneminde %15,3 Düşüş Gerçekleşti</b> .....	2
<b>Yılın Yedinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %13,7 Oranında Azaldı</b> .....	2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,8</b> .....	3
<b>2020 Yılı Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,4 Arttı</b> .....	3
<b>2020 Yılı Ocak- Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler</b> .....	4
<b>En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar</b> .....	5
<b>İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler</b> .....	5
<b>Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	7
<b>Kapasite Kullanım Oranı %60,3 Olarak Kaydedildi</b> .....	7
<b>İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri</b> .....	8
<b>Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi</b> .....	8
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler</b> .....	9

## HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

### 2020 Yılı Ocak-Temmuz Döneminde %15,3 Düşüş Gerçekleşti

Ocak- Temmuz 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %15,3 oranında düşüş ile 8,8 milyar dolar olmuştur.

2020 Temmuz ayında 1,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk yedi ayı için hesaplanan 1,260 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

### Yılın Yedinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %13,7 Oranında Azaldı

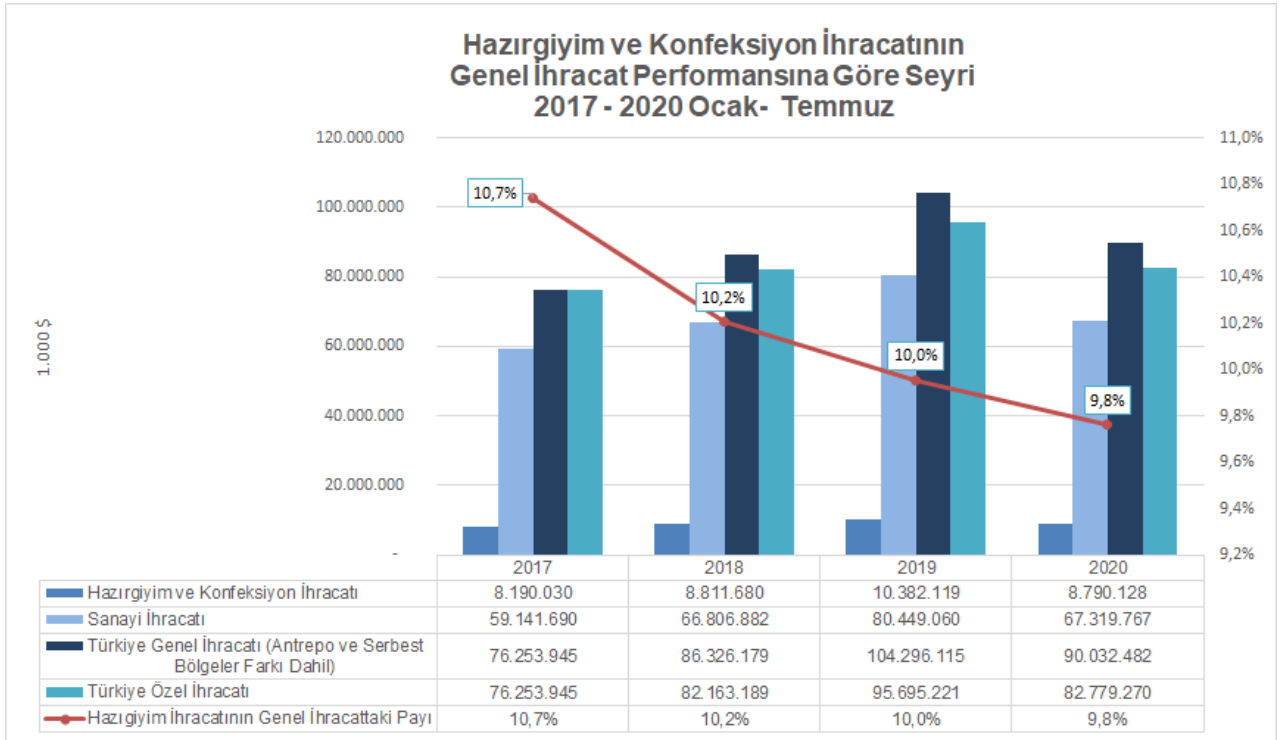
Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %13,7 oranında azalarak 104,3 milyar dolardan 90 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Temmuz döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %16,3 oranında azalarak 67,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	167.920.613	171.578.847	2,2	95.695.221	82.779.270	-13,5%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	176.860.826	180.468.488	2,0	104.296.115	90.032.482	-13,7%
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.628.348	17.700.869	0,4	10.382.119	8.790.128	-15,3%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		10,0	9,8	
<b>Sanayi İhracatı</b>	136.205.716	138.253.659	1,5	80.449.060	67.319.767	-16,3%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		12,9	13,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i> <i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,3

2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %10,7; 2018 yılının aynı döneminde %10,2 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %10 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12,9 iken; 2020 Ocak-Temmuz döneminde %13,1 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020'nin ilk altı yedi itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Temmuz dönemindeki 8,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,8'lik payıyla; %14,4'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

## 2020 Yılı Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,4 Arttı

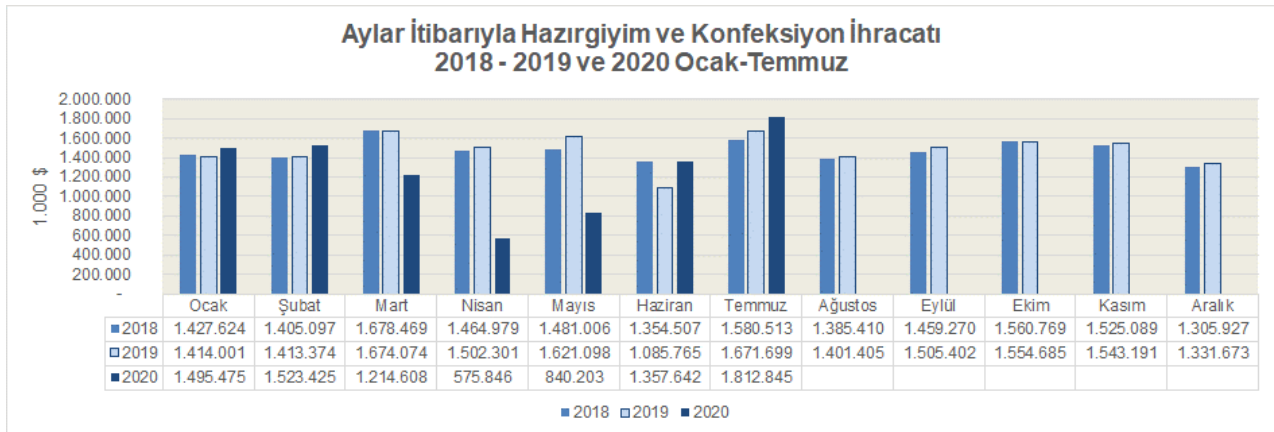
2020 yılı Temmuz ayında Türkiye'den 1,8 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Temmuz ayına kıyasla %8,4 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Temmuz ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,260 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak-Temmuz										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.502.301	2,5	575.846	-61,7	14.493.345	15.340.875	5,8	8.992.577	-41,4
Mayıs	1.481.006	1.621.098	9,5	840.203	-48,2	15.083.718	16.855.112	11,7	9.963.919	-40,9
Haziran	1.354.507	1.085.765	-19,8	1.357.642	25,0	13.621.091	11.634.682	-14,6	13.469.013	15,8
Temmuz	1.580.513	1.671.699	5,8	1.812.845	8,4	14.732.886	15.932.005	8,1	15.011.889	-5,8
Ağustos	1.385.410	1.401.405	1,2		-100,0	12.931.913	13.150.130	1,7		-100,0
Eylül	1.459.270	1.505.402	3,2		-100,0	14.476.054	13.293.318	-8,2		-100,0
Ekim	1.560.769	1.554.685	-0,4		-100,0	16.589.577	16.335.611	-1,5		-100,0
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>17.628.348</b>	<b>17.700.869</b>	<b>0,4</b>	<b>8.790.128</b>	<b>-50,3</b>	<b>176.860.826</b>	<b>180.468.488</b>	<b>2,0</b>	<b>90.032.482</b>	<b>-50,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

\*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



## 2020 Yılı Ocak- Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk yedi ayında Almanya'ya %6 oranında düşüşle 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %29,3'lük düşüşle 955,8 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %25,5'lik düşüşle 825,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 663,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 435,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ABD takip etmektedir. Sırasıyla Fransa, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Temmuz**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak-Temmuz	Pay %	2019 Ocak-Temmuz	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak-Temmuz	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	1.954.503	18,8	1.797.285	17,3	-8,0	1.689.402	19,2	-6,0
İspanya	1.368.907	13,2	1.352.451	13,0	-1,2	955.767	10,9	-29,3
İngiltere	1.138.483	11,0	1.107.639	10,7	-2,7	825.656	9,4	-25,5
Hollanda	593.887	5,7	631.468	6,1	6,3	663.834	7,6	5,1
ABD	345.522	3,3	370.044	3,6	7,1	435.328	5,0	17,6
Fransa	533.445	5,1	516.167	5,0	-3,2	430.590	4,9	-16,6
İtalya	352.798	3,4	353.737	3,4	0,3	301.650	3,4	-14,7
Irak	394.427	3,8	392.655	3,8	-0,4	264.651	3,0	-32,6
İsrail	228.993	2,2	248.832	2,4	8,7	204.828	2,3	-17,7
Danimarka	234.138	2,3	234.837	2,3	0,3	186.891	2,1	-20,4
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>7.145.102</b>	<b>68,8</b>	<b>7.005.115</b>	<b>67,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>5.958.598</b>	<b>67,8</b>	<b>-14,9</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>10.392.208</b>	<b>100</b>	<b>10.382.119</b>	<b>100</b>	<b>-0,1</b>	<b>8.790.128</b>	<b>100</b>	<b>-15,3</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>68,8</b>		<b>67,5</b>			<b>67,8</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk yedi ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %17,6 oranında artarak dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler nedeniyle Hollanda ve ABD haricindeki diğer sekiz ülkeye yönelik ihracat %6 ile %32,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk yedi ayına göre %14,9 oranında azalarak 5,9 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 8,8 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,8'ine karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %5,1 oranında artışla 663,8 milyon dolara yükselmiştir. ABD %17,6'lık artış ve 435,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Romanya %5,4'lük artış ve 114,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Katar'a yapılan ihracatta %62'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracat %53,3 ve Kanada'ya ihracat %31,6 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Avusturya, İsviçre, ve Sırbistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Temmuz										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Temmuz					1 Ocak - 31 Temmuz				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	94.543	115.144	21,8	154.271	34,0	593.887	631.468	6,3	663.834	5,1
ABD	62.829	71.053	13,1	109.010	53,4	345.522	370.044	7,1	435.328	17,6
Romanya	14.095	15.211	7,9	20.294	33,4	95.238	108.596	14,0	114.478	5,4
Kazakistan	9.867	16.836	70,6	16.899	0,4	62.218	85.512	37,4	95.574	11,8
Avusturya	12.375	11.624	-6,1	14.068	21,0	74.768	70.755	-5,4	80.528	13,8
İsviçre	10.497	10.596	0,9	14.053	32,6	66.318	62.463	-5,8	67.216	7,6
Çin Halk Cumhuriyeti	8.609	5.796	-32,7	6.947	19,9	51.763	42.607	-17,7	65.319	53,3
Sırbistan	5.299	8.382	58,2	8.962	6,9	43.387	51.815	19,4	55.367	6,9
Kanada	8.380	7.459	-11,0	16.256	117,9	44.688	38.659	-13,5	50.870	31,6
Katar	5.347	4.066	-24,0	15.902	291,1	41.155	31.167	-24,3	50.489	62,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının ilk yedi aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda %12,4 ile %22,5'lik oranlarda düşüş kaydedilirken; üçüncü temel ürün grubunda %6,5'lik oranda artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %22,5 oranında azalarak 4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %12,4 oranında azalarak 3,4 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %6,5'lik artış ile 1,2 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak-Temmuz						
Birim: 1000 \$	2019 Temmuz		Değişim %	2020 Ocak-Temmuz		Değişim %
Ürün Grupları	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	846.052	842.698	-0,4	5.199.632	4.030.706	-22,5
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	624.608	719.146	15,1	3.923.020	3.436.539	-12,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	183.012	228.690	25,0	1.141.674	1.216.130	6,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %26,3'lük düşüş ve 1,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre %26,9'luk düşüş ve 1,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs. takip etmektedir.

2020 Ocak- Temmuz döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre sekiz ürün grubunda %12 ile %30 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %256,9 oranında artış ve 249 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6210 GTIP kodlu Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %5237,7 oranında artış ve 518,2 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	2020 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.836.368	1.352.889	-26,3	15,4
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.849.771	1.352.777	-26,9	15,4
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	773.562	657.891	-15,0	7,5
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	855.508	632.136	-26,1	7,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	665.389	585.310	-12,0	6,7
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	789.850	579.488	-26,6	6,6
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	9.708	518.199	5.237,7	5,9
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	592.325	495.530	-16,3	5,6
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	419.305	293.645	-30,0	3,3
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	69.769	249.008	256,9	2,8
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>10.382.119</b>	<b>8.790.128</b>	<b>-15,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

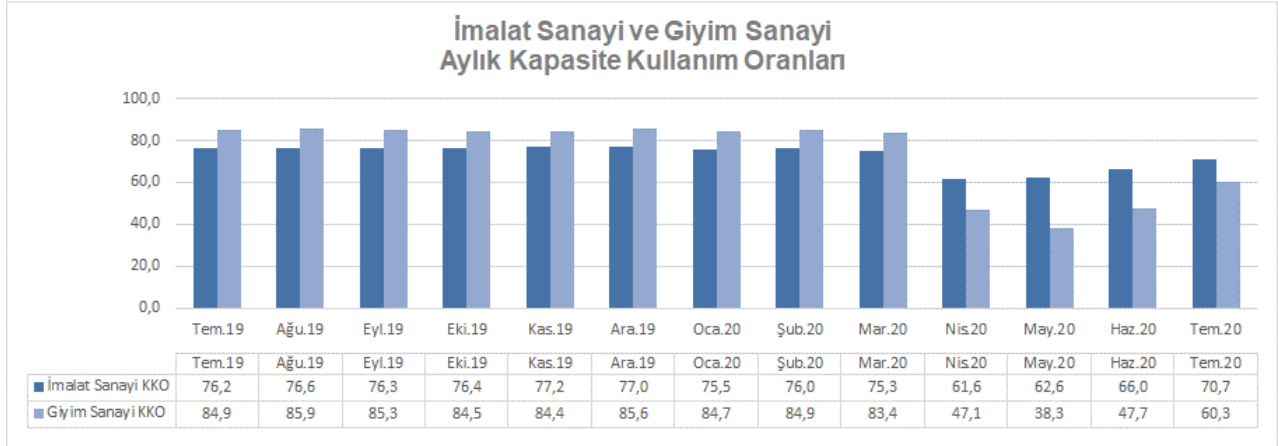
## Kapasite Kullanım Oranı %60,3 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Temmuz ayında %60,3 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2020) %47,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2019) ise %84,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2019 yılı



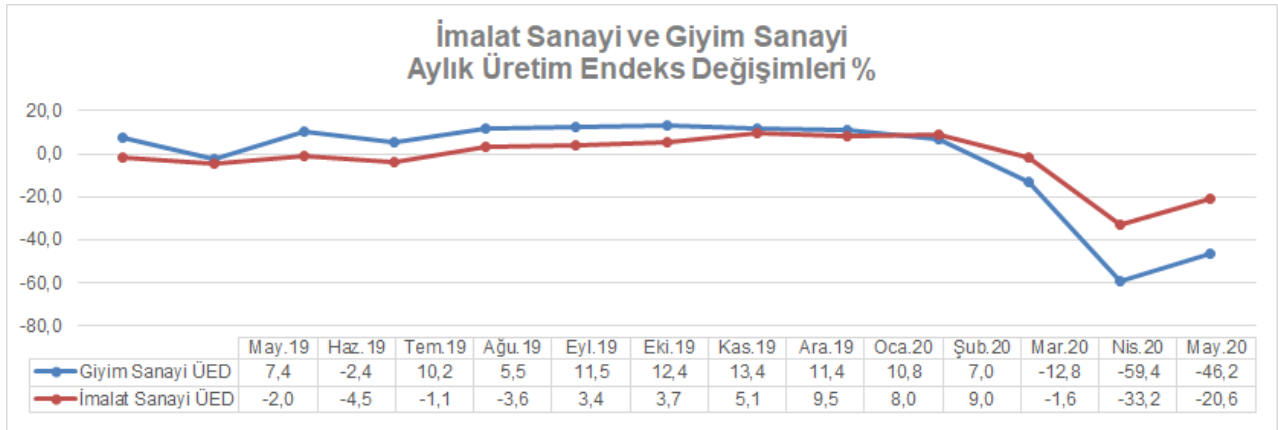
Temmuz ayına göre %29 oranında azalırken; 2020 Haziran ayına göre ise %26,2 oranında artmıştır.



## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Mayıs ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemisi krizinin de etkisiyle %20,6 oranında, giyim sanayinde ise %46,2 oranında bir düşüş gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin 2019 yılı Mayıs ayından itibaren -Haziran ayındaki düşüşe rağmen- 2020 Şubat ayına kadar bir artış eğiliminin olduğu, ancak koronavirüsün de etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Nisan ayıyla birlikte hızlandığı ve Mayıs ayında da düşüş eğilimini sürdürdüğü görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2020 Temmuz Dönemi

Temmuz 2020 döneminde toplamda 1,81 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 1,33 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,33 milyar dolarlık ihracat, %1,56'lık pariteden arındırıldığında,

1,328 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Temmuz ayında yapılan 1,81 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,56'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 7,2 artışla 1,79 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229	1,1404	1,56
Ağustos	1,1123		-100,00
Eylül	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1072	
Ocak-Haziran Ortalaması	1,1290	1,1072	-1,93

*1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.*

## 2020 Ocak – Temmuz Dönemi

2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde toplamda 8,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 6,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 6,1 milyar dolarlık ihracat, ortalama %1,93'lük pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 6,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 8,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,93'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 14,3 düşüşle 8,9 milyar dolar olmaktadır.**

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Ağustos ayına girdiğimiz bu günlerde, yeni tip Korona Virüs (Covid-19) salgını bir çok ülkede yayılmaya devam etmesine karşın ülkelerin çoğu salgına karşı alınan tedbirleri gevşetmektedir.

ABD'de yılın ikinci çeyrek büyüme verileri açıklanmış olup buna göre ABD ekonomisi bu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre tarihi bir küçülme yaşayarak % 32,9 oranında daralmış bulunmaktadır.

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını ve salgına karşı alınan karantina önlemleri nedeniyle yılın ikinci çeyreğinde rekor seviyede daralan ülke ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde ise % 5'lik küçülme kaydetmişti.

Bu dönemde ABD ekonomisindeki daralmada, kişisel tüketim harcamaları, ihracat, özel stok yatırımları, yabancıların sabit yatırımları ve yerel hükümet harcamalarındaki düşüşlerin federal hükümet harcamalarındaki yükselişle kısmen dengelenmesi etkili oldu.

ABD genelinde işsizlik oranları ise Nisan ayında % 14,7 ile tavan yaparken, Mayıs ayında % 13,3'e gerilemiş, Haziran ayında ise % 11,1 olarak kaydedilmiştir.

Diğer yandan, Eurostat tarafından açıklanan verilere göre AB ekonomisi 2020 yılının ikinci çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 14,4 oranında küçüldü. Aynı dönemde Euro Bölgesi ekonomileri ise geçen yılın aynı dönemine göre % 15 oranında daraldı.

AB ekonomisinin lokomotifi Almanya yılın ikinci çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 11,7 oranında daralırken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın önemli pazarlarından İspanya ekonomisi ise aynı dönemde % 22,1 oranında küçüldü.

Bu dönemde Fransa % 19, İtalya % 17,3, Belçika % 14,5, Portekiz ise % 16,5 oranında daraldı.

AB işsizlik oranlarına bakıldığında ise, 2020 yılı Haziran ayında işsizlik oranı AB genelinde % 7,1'e çıkarken, Euro Bölgesinde ise % 7,8'e yükselmiş bulunmaktadır.

2020 yılının ilk çeyrek döneminde AB genelinde ortalama tüketici harcamaları % 3,9 oranında düşerken, Euro Bölgesinde ise % 4,2 oranında gerilemiş bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre AB genelinde kişi başı ortalama gelir ise yine 2020 yılının ilk çeyrek döneminde % 1,1 artarken, Euro Bölgesinde ise aynı dönemde % 0,8 oranında artmıştır.

Yurtiçinde döviz kurlarına bakıldığında Temmuz ayı başında 6,85 TL düzeyinde olan dolar kuru, Ağustos ayına girildiğinde 6,95 TL seviyesine yükselmiştir. Temmuz ayı

başında 7,69 TL seviyesinde olan Euro ise Ağustos ayına girildiğinde 8,18 TL seviyesine yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımız için büyük önem arzeden euro/dolar çapraz kuru ise Temmuz ayı başında 1,12 seviyesindeyken, ay boyunca Euro'da gerçekteşen hızlı artış sonucunda Ağustos ayının başında 1,18 seviyesine kadar yükselmiştir.

Petrol fiyatları bayram tatilinin ardından yeni haftaya % 1,4 düşüşle 43,5 dolar seviyelerinden başladı. Petrol fiyatlarındaki düşüşte OPEC+ yani OPEC üyesi ülkeler ile onları destekleyen ülkelerin kısıntıları gevşeterek üretimi artırmalarının etkili olduğu belirtilmektedir.

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-TEMMUZ 2020**

		2019 TEMMUZ 1000 \$	2020 TEMMUZ 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	302.765	349.156	15,3	1.797.285	17,3	1.689.402	19,2	-6,0
2	İSPANYA	237.079	248.937	5,0	1.352.451	13,0	955.767	10,9	-29,3
3	İNGİLTERE	163.723	183.076	11,8	1.107.639	10,7	825.656	9,4	-25,5
4	HOLLANDA	115.144	154.271	34,0	631.468	6,1	663.834	7,6	5,1
5	ABD	71.053	109.010	53,4	370.044	3,6	435.328	5,0	17,6
6	FRANSA	84.703	92.393	9,1	516.167	5,0	430.590	4,9	-16,6
7	İTALYA	55.585	55.180	-0,7	353.737	3,4	301.650	3,4	-14,7
8	İRAK	62.081	33.291	-46,4	392.655	3,8	264.651	3,0	-32,6
9	İSRAIL	45.090	30.916	-31,4	248.832	2,4	204.828	2,3	-17,7
10	DANİMARKA	39.702	43.666	10,0	234.837	2,3	186.891	2,1	-20,42
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.176.925</b>	<b>1.299.896</b>	<b>10,4</b>	<b>7.005.115</b>	<b>67,5</b>	<b>5.958.598</b>	<b>67,8</b>	<b>-14,9</b>
11	SUUDİ ARABİSTAN	31.050	19.731	-36,5	210.228	2,0	157.908	1,8	-24,9
12	POLONYA	29.166	27.532	-5,6	193.099	1,9	149.219	1,7	-22,7
13	BELÇİKA	25.910	22.947	-11,4	160.566	1,5	141.916	1,6	-11,6
14	RUSYA FEDERASYONU	28.396	27.797	-2,1	162.571	1,6	130.581	1,5	-19,7
15	İSVEÇ	26.240	26.289	0,2	138.618	1,3	118.301	1,3	-14,7
16	ROMANYA	15.211	20.294	33,4	108.596	1,0	114.478	1,3	5,4
17	KAZAKİSTAN	16.836	16.899	0,4	85.512	0,8	95.574	1,1	11,8
18	LİBYA	12.574	10.372	-17,5	135.614	1,3	89.391	1,0	-34,1
19	AVUSTURYA	11.624	14.068	21,0	70.755	0,7	80.528	0,9	13,8
20	UKRAYNA	12.629	15.229	20,6	77.457	0,7	77.953	0,9	0,6
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.386.561</b>	<b>1.501.055</b>	<b>8,3</b>	<b>8.348.130</b>	<b>80,4</b>	<b>7.114.447</b>	<b>80,9</b>	<b>-14,8</b>
21	SLOVAKYA	9.860	22.538	128,6	78.544	0,8	74.219	0,8	-5,5
22	BULGARİSTAN	9.996	12.479	24,8	76.148	0,7	69.972	0,8	-8,1
23	MİSİR	12.200	13.446	10,2	78.703	0,8	69.382	0,8	-11,8
24	İSVİÇRE	10.596	14.053	32,6	62.463	0,6	67.216	0,8	7,6
25	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	15.549	8.651	-44,4	92.632	0,9	65.439	0,7	-29,4
26	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.796	6.947	19,9	42.607	0,4	65.319	0,7	53,3
27	MACARİSTAN	9.346	6.956	-25,6	67.965	0,7	63.898	0,7	-6,0
28	CEZAYİR	12.552	8.426	-32,9	110.001	1,1	63.474	0,7	-42,3
29	YUNANİSTAN	10.281	11.296	9,9	70.200	0,7	61.151	0,7	-12,9
30	FAS	10.211	13.698	34,2	63.397	0,6	56.470	0,6	-10,9
31	SİRBİSTAN	8.382	8.962	6,9	51.815	0,5	55.367	0,6	6,9
32	KANADA	7.459	16.256	117,9	38.659	0,4	50.870	0,6	31,6
33	KATAR	4.066	15.902	291,1	31.167	0,3	50.489	0,6	62,0
34	ÇEKYA	9.062	11.795	30,2	57.274	0,6	49.046	0,6	-14,4
35	GÜRCİSTAN	7.242	6.655	-8,1	51.887	0,5	44.527	0,5	-14,2
36	BOSNA-HERSEK	7.601	7.194	-5,3	53.654	0,5	42.295	0,5	-21,2
37	İRLANDA	7.164	9.576	33,7	42.639	0,4	39.041	0,4	-8,4
38	BEYAZ RUSYA	5.348	8.287	54,9	42.874	0,4	38.105	0,4	-11,1
39	KIRGIZİSTAN	10.916	3.662	-66,4	38.511	0,4	35.399	0,4	-8,1
40	ÜRDÜN	8.137	5.020	-38,3	52.475	0,5	32.522	0,4	-38,0
41	KUVEYT	5.084	4.121	-18,9	35.186	0,3	32.072	0,4	-8,9
42	ARNAVUTLUK	5.237	5.197	-0,8	34.050	0,3	29.699	0,3	-12,8
43	FİNLANDİYA	4.286	4.883	13,9	23.844	0,2	27.208	0,3	14,1
44	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	3.820	4.310	12,8	22.644	0,2	24.797	0,3	9,5
45	KUZZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.296	4.936	49,8	21.958	0,2	21.091	0,2	-3,9
46	NORVEÇ	3.761	4.775	27,0	20.699	0,2	20.288	0,2	-2,0
47	HİRVATİSTAN	3.500	2.512	-28,2	28.002	0,3	20.250	0,2	-27,7
48	TUNUS	2.248	2.354	4,7	22.776	0,2	18.119	0,2	-20,4
49	SURİYE	3.705	1.925	-48,0	22.057	0,2	17.945	0,2	-18,6
50	HONG KONG	1.955	2.935	50,1	15.931	0,2	17.340	0,2	8,8
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.605.215</b>	<b>1.750.802</b>	<b>9,1</b>	<b>9.798.893</b>	<b>94,4</b>	<b>8.437.459</b>	<b>96,0</b>	<b>-13,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>66.484</b>	<b>62.043</b>	<b>-6,7</b>	<b>583.226</b>	<b>5,6</b>	<b>352.669</b>	<b>4,0</b>	<b>-39,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.175.420</b>	<b>1.329.299</b>	<b>13,1</b>	<b>7.153.795</b>	<b>68,9</b>	<b>6.113.013</b>	<b>69,5</b>	<b>-14,5</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.671.699</b>	<b>1.812.845</b>	<b>8,4%</b>	<b>10.382.119</b>	<b>100</b>	<b>8.790.128</b>	<b>100</b>	<b>-15,3%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak- Temmuz	2019/20 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	7.153.795	6.113.013	-14,5	69,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.276.124	859.583	-32,6	9,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	440.668	515.489	17,0	5,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	539.341	476.715	-11,6	5,4
Afrika Ülkeleri Toplamı	474.714	355.448	-25,1	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	168.589	171.845	1,9	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	166.738	168.357	1,0	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	103.897	101.858	-2,0	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	58.175	27.738	-52,3	0,3
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>10.382.119</b>	<b>8.790.128</b>	<b>-15,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	2019 OCAK-TEMMUZ	2020 OCAK-TEMMUZ	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	239.193	205.422	5,4	-14,1
Pamuk Lifleri	125.381	112.154	3,0	-10,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	14.263	8.242	0,2	-42,2
Bitkisel Lifler	74	325	0,01	339,0
İpek Lifi	304	72	0,002	-76,4
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>379.215</b>	<b>326.215</b>	<b>8,6</b>	<b>-14,0</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	447.337	313.738	8,3	-29,9
Pamuk İpliği	321.151	232.232	6,1	-27,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	277.258	219.309	5,8	-20,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	16.926	15.701	0,4	-7,2
Bitkisel Liften İplik	6.315	6.199	0,2	-1,8
İpek İpliği	44	64	0,002	43,3
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.069.031</b>	<b>787.244</b>	<b>20,8</b>	<b>-26,4</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	519.367	402.932	10,6	-22,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	473.702	361.759	9,5	-23,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	336.580	205.079	5,4	-39,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	23.426	14.269	0,4	-39,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	27.427	14.586	0,4	-46,8
İpekli Dokuma Kumaş	1.605	1.723	0,05	7,4
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>1.382.107</b>	<b>1.000.350</b>	<b>26,4</b>	<b>-27,6</b>
Diğer Örmeye Kumaş	489.006	416.472	11,0	-14,8
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	293.949	262.745	6,9	-10,6
Çözümlü Örmeye Kumaş	92.570	50.772	1,3	-45,2
Örmeye Tüylü Kumaş	23.249	21.096	0,6	-9,3
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>898.774</b>	<b>751.086</b>	<b>19,8</b>	<b>-16,4</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>409.939</b>	<b>382.670</b>	<b>10,1</b>	<b>-6,7</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>486.979</b>	<b>406.908</b>	<b>10,7</b>	<b>-16,4</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>4.691.856</b>	<b>3.788.960</b>	<b>100</b>	<b>-19,2</b>

*Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları*

*\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*