

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2013 TEMMUZ

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ağustos 2013

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2013 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Ocak-Temmuz Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışı %8,1

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 Ocak-Temmuz döneminde %8,1 oranında artarak 9,3 milyar dolardan 10,1 milyar dolara yükselmiştir. Yılın ilk yedi ayında Türkiye'den 187 farklı ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına aylar itibarıyla bakıldığında, sektörel ihracat 2013 Ocak ayında %14,6 oranında, Şubat ayında %7,6 oranında, Mart ayında %3,2 oranında, Nisan ayında %9,2 oranında, Mayıs ayında %6,8 oranında ve Haziran ayında %3,8 oranında artmış, Temmuz ayında ise %16,2 oranında artış ile 2012 Kasım ayından bu yana en yüksek oranlı aylık artış meydana gelmiştir. 2013 yılının ilk yedi ayı zarfında sektörel ihracat aylık bazda %3,2 ile %16,2 arasında değişen oranlarda, ama daima artan bir eğilim içerisinde olmuştur.

Diğer taraftan, 2010 Ocak-Temmuz döneminde 8,3 milyar dolar olan Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2011 Ocak-Temmuz döneminde 9,8 milyar dolara yükselmiş, 2012 Ocak-Temmuz döneminde %5,1 oranında azalarak 9,3 milyar dolara gerilemiş ve 2013 yılının ilk yedi ayı itibarıyla tekrar yükselişe geçerek 10,1 milyar dolar ile son dört yılın en yüksek rakamsal değerine ulaşmıştır.

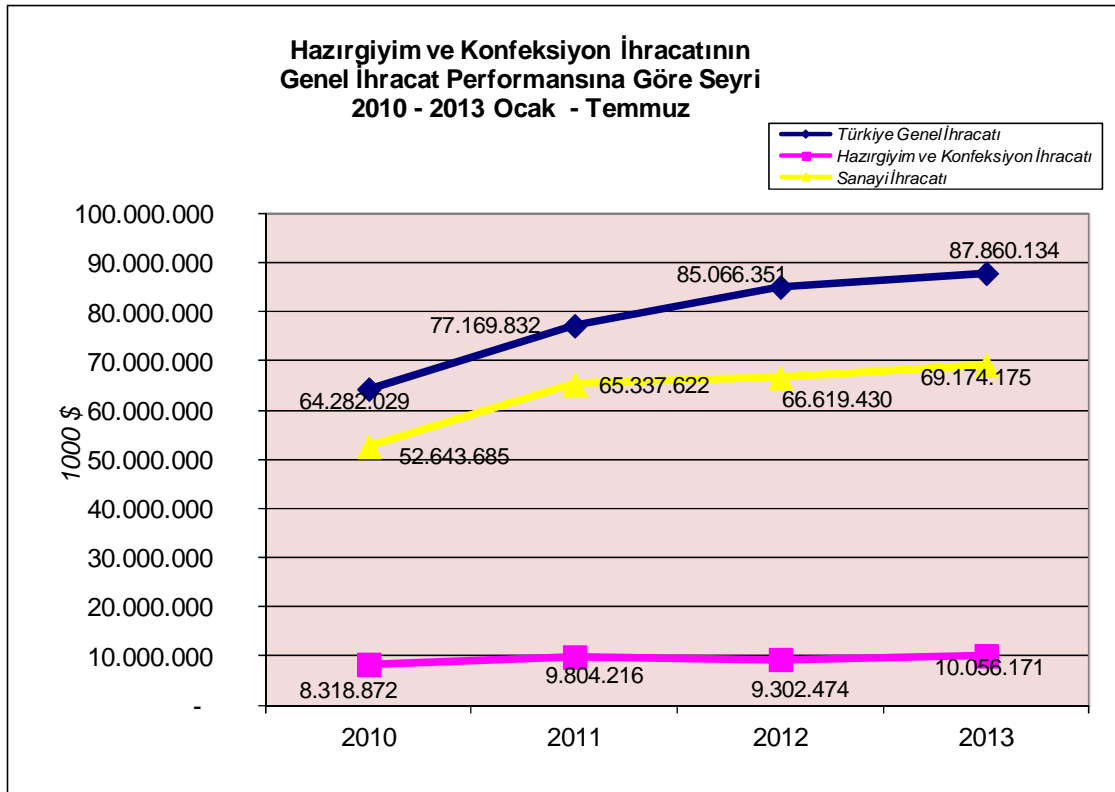
Türkiye Genel İhracatı %3,3 Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2013 Ocak-Temmuz döneminde %3,3 oranında artarak 85,1 milyar dolardan 87,9 milyar dolara yükselmiştir. 2010 Ocak-Temmuz döneminde 64,3 milyar dolar olan genel ihracat, 2011 yılının Ocak-Temmuz döneminde %20'lik artışla 77,2 milyar dolara, 2012 Ocak-Temmuz döneminde 10,2 artışla 85,1 milyar dolara ve 2013'ün eş döneminde %3,3 artışla 87,9 milyar dolara yükselmiştir. Genel ihracatta artış ivme kazanarak devam etmektedir.

2013 yılının ilk yedi ayında genel ihracatın aylık bazda gelişimi Ocak ve Şubat ayında %5,6 oranında, Mart ayında %0,3 oranında, Nisan ayında %4,9 oranında, Mayıs ayında %8,6 oranında, Haziran ayında %0,6 oranında ve Temmuz ayında %17,3 oranında artış şeklinde olmuştur. İlk yedi ay oransal olarak tek haneli rakamlarla artan aylık ihracatın, Temmuz ayında %17,3 gibi yüksek bir oranla artması genel ihracata ivme kazandırmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2010	2011	2010/11	2012	2011/12	2013	2012/13
	Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	64.282.029	77.169.832	20,0	85.066.351	10,2	87.860.134	3,3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.318.872	9.804.216	17,9	9.302.474	- 5,1	10.056.171	8,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,9	12,7		10,9		11,4	
Sanayi İhracatı	52.643.685	65.337.622	24,1	66.619.430	2,0	69.174.175	3,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,8	15,0		14,0		14,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,4

2013 Ocak-Temmuz ilk yedi aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,4 olarak hesaplanmaktadır. Bu pay, 2010 yılında %12,9, 2011 yılında %12,7 ve 2012 yılında %10,9 idi. Genel ihracat 2013 Ocak-Temmuz döneminde %3,3 oranında artarken hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %8,1 oranında artması, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payını arttırmıştır. Güncel veriler, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiğini işaret etmektedir.

Diğer yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2013 Ocak-Temmuz döneminde sanayi ihracatında payı %14,5 olmuştur. Bu pay, 2010 yılında %15,8, 2011 yılında %15 ve 2012 yılında %14 düzeyinde idi. 2013 Ocak-Temmuz döneminde sanayi ihracatı %3,8 oranında artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %8,1 oranında artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payının yükselmesi ile sonuçlanmıştır.

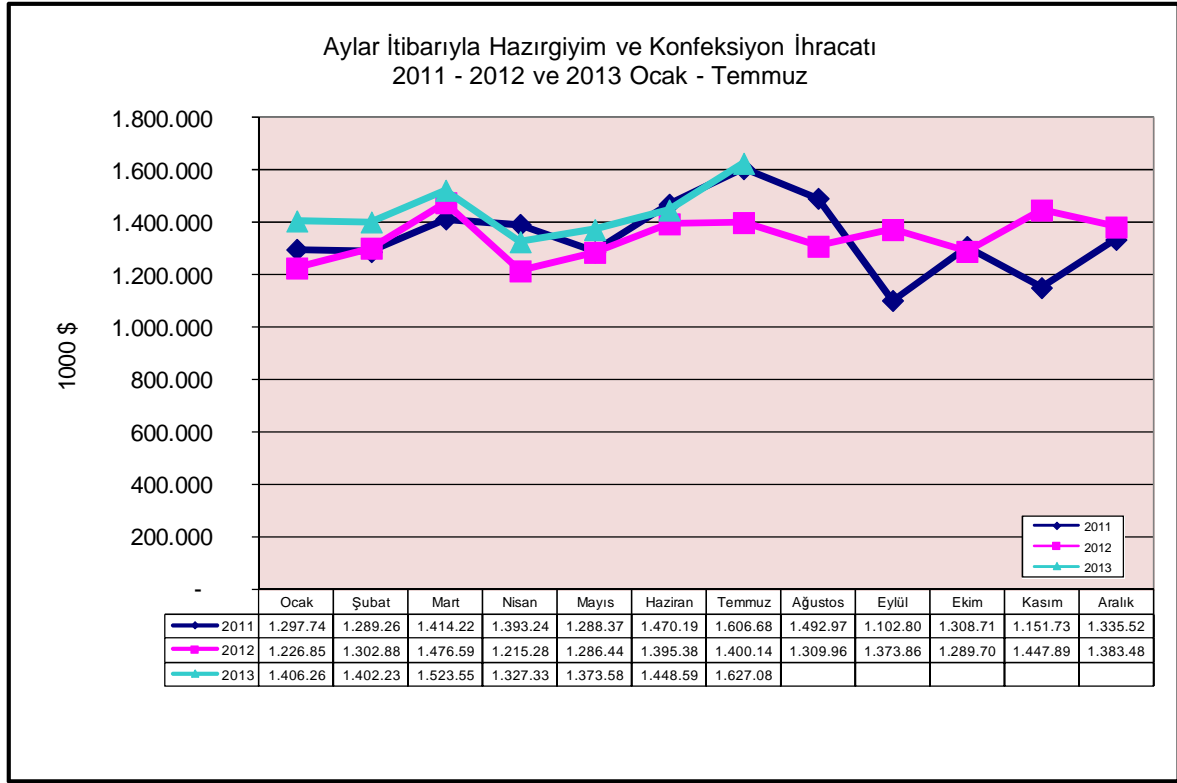
Aylık İhracat Artışı %16,2

2013 Temmuz ayında Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracatın 2012 Temmuz ayına göre değişimi %16,2 artış yönündedir. 2013 Temmuz ayındaki sektörel ihracat değeri, 2012 yılı için hesaplanan 1,342 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de 2013 Ocak-Temmuz yedi aylık dönem için hesaplanan 1,444 milyar dolarlık aylık ortalama değerinde kalmaktadır. %16,2'lik artış, 2013'te aylık bazda en yüksek oranlı artış olarak dikkat çekerken, aylık 1,6 milyar dolarlık ihracat değeri son on yılın en yüksek aylık ihracat değeri olarak not edilebilir.

Ocak ayında %14,6 oranında, Şubat ayında %7,6 oranında, Mart ayında %3,2 oranında, Nisan ayında %9,2 oranında, Mayıs ayında %6,8 oranında ve Haziran ayında %3,8 oranında artan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, Temmuz ayında %16,2 gibi yüksek bir oranla artışı sürdürmüş ve yılın ilk yedi ayı itibarıyla toplam %8,1 oranında artmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2011 - 2012 ve 2013 Ocak - Temmuz											
Birim: 1000 \$											
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2011	2012	2011/12		2012/13		2011	2012	2011/12		2012/13
			Değişim %	2013	Değişim %	2013			Değişim %	2013	
Ocak	1.297.741	1.226.851	-5,5	1.406.266	14,6	9.612.936	10.441.254	8,6	11.025.467	5,6	
Şubat	1.289.261	1.302.884	1,1	1.402.235	7,6	10.104.891	11.068.717	9,5	11.692.481	5,6	
Mart	1.414.220	1.476.597	4,4	1.523.551	3,2	11.660.974	12.518.351	7,4	12.550.989	0,3	
Nisan	1.393.248	1.215.281	-12,8	1.327.330	9,2	11.744.357	11.316.112	-3,6	11.870.070	4,9	
Mayıs	1.288.370	1.286.441	-0,1	1.373.580	6,8	11.009.514	11.716.737	6,4	12.722.617	8,6	
Haziran	1.470.194	1.395.384	-5,1	1.448.593	3,8	11.430.190	11.759.171	2,9	11.832.693	0,6	
Temmuz	1.606.680	1.400.149	-12,9	1.627.085	16,2	11.479.951	10.768.600	-6,2	12.629.418	17,3	
Ağustos	1.492.975	1.309.969	-12,3		-100,0	11.012.031	10.505.249	-4,6		-100,0	
Eylül	1.102.805	1.373.867	24,6		-100,0	10.622.687	11.408.551	7,4		-100,0	
Ekim	1.308.713	1.289.708	-1,5		-100,0	11.809.599	11.784.945	-0,2		-100,0	
Kasım	1.151.731	1.447.891	25,7		-100,0	10.646.375	12.771.927	20,0		-100,0	
Aralık	1.335.524	1.383.486	3,6		-100,0	12.043.450	11.877.569	-1,4		-100,0	
Toplam	16.150.161	16.088.099	-0,4			134.906.869	151.860.846	12,6			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya İhracatın Yıldız Pazarları

Almanya, İngiltere ve İspanya, Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen, yıldız pazar ülkeler olarak 2013 yılının Ocak-Temmuz ilk yedi aylık döneminde yerlerini korumuşlardır. Yılın ilk yedi ayında Almanya'ya %7,6'lık artışla 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %1,7'lik düşüşle 1,2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %0,7'lik artışla 824,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 668,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 553,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Irak, Danimarka, Rusya Federasyonu ve ABD, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %45,3'e Varan Artışlar Var

2013 Ocak-Temmuz döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin yedisine %0,7 ile %45,3 arasında değişen oranlarda artışlar olmuş, diğer üç ülkeye ihracat ise %1,2 ile %2,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %45,3 artış oranı ve 307,6 milyon dolar ihracat değeri ile Irak olmuştur. Rusya Federasyonu %15,9 oranında artış ve 249,7 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, Hollanda

%11,5 artış ve 553,8 milyon dolar ile üçüncü yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke konumundadır. İlk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülkeler ise %0,7 artışla 824,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve yine %0,7 oranında artışla 285,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Danimarka olmuştur.

2013 Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının düşüş kaydettiği ülkeler, İngiltere (%1,7 düşüş), İtalya (%1,2 düşüş) ve ABD (%2,5 düşüş) olarak sıralanmaktadır.

Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 10,1 milyar dolarlık sektörel ihracatın %70'ini oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2011- 2012 - 2013 Ocak - Temmuz								
Birim: 1000 \$		Toplam		Toplam			Toplam	
	2011	Konf.'da	2012	Konf.'da	2011/12	2013	Konf.'da	2012/13
Ülkeler	Ocak - Temmuz	Pay %	Ocak - Temmuz	Pay %	Değişim %	Ocak - Temmuz	Pay %	Değişim %
Almanya	2.529.486	25,9	2.047.446	22,0	-19,1	2.202.305	21,9	7,6
İngiltere	1.204.731	12,3	1.242.081	13,4	3,1	1.220.460	12,1	-1,7
İspanya	822.501	8,4	819.305	8,8	-0,4	824.769	8,2	0,7
Fransa	824.274	8,4	614.373	6,6	-25,5	668.674	6,6	8,8
Hollanda	542.361	5,6	496.523	5,3	-8,5	553.752	5,5	11,5
İtalya	566.184	5,8	453.682	4,9	-19,9	448.293	4,5	-1,2
Irak	134.981	1,4	211.803	2,3	56,9	307.648	3,1	45,3
Danimarka	284.795	2,9	283.416	3,0	-0,5	285.334	2,8	0,7
Rusya Federasyonu	179.152	1,8	215.342	2,3	20,2	249.658	2,5	15,9
ABD	254.461	2,6	255.995	2,8	0,6	249.564	2,5	-2,5
İlk 10 Ülke Toplamı	7.342.927	75,2	6.639.964	71,4	-9,6	7.010.458	69,7	5,6
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.759.766	100,0	9.302.474	100,0	-4,7	10.056.171	100,0	8,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	75		71			70		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Değişti: Irak, Ukrayna ve Romanya

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %74,2'si, bir diğer ifade ile dörtte üçü 27 AB ülkesine yapılmaktadır. Hal böyle iken, sektörel olarak uzun yıllardır devam ettirilen pazar çeşitlendirme çalışmalarının sonucunda Irak, Ukrayna, Mısır, Kırgızistan, Ürdün, Suriye gibi farklı kıtalardaki alternatif pazarlarda da yüksek oranlı ihracat artışları elde edilebilmektedir. 2013 Ocak-Temmuz döneminde 2012 yılının Ocak-Temmuz dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değeri de yüksek olan bu ülkeler, "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" olarak nitelendirilebilir.

Irak, 2013 Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumundadır. 2013'ün ilk yedi ayında Türkiye'den Irak'a %45 artışla 307,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Ukrayna %70 artış ve 169,2 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve AB ülkesi

Romanya %44'lük artış ve 123,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben Slovak Cumhuriyeti %111 oranında artış ve 71,8 milyon dolarlık ihracat, Estonya %30 oranında artış ve 71 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

Suriye, Slovak Cumhuriyeti ve Kırgızistan Yüksek Oranlı İhracat Artışı ile Dikkat Çekiyor

Suriye, dolar bazında ihracat değeri çok yüksek olmamakla birlikte, 2013 Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışının olduğu ülke olarak dikkat çekmektedir. Suriye'ye yılın ilk yedi ayında %570 oranında artışla 23,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Slovak Cumhuriyeti yüksek oranlı ihracat artışı ile öne çıkan diğer bir ülkedir ve bu ülkeye 2013 Ocak-Temmuz döneminde %111 oranında artışla 71,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Kırgızistan %72 ihracat artışı ve 54,7 milyon dolar ihracat değeri ile ihracat artışında öne çıkan diğer bir ülkedir. İhracat artışında öne çıkan ilk on ülke içinde Estonya ve Mısır'a ihracat %30 oranında, Finlandiya'ya ihracat %63 oranında ve Ürdün'e ihracat %36 oranında artmıştır.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2011-2012-2013 Ocak - Temmuz										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Temmuz					1 Ocak - 31 Temmuz				
	2011	2012	Değişim %	2013	Değişim %	2011	2012	Değişim %	2013	Değişim %
Irak	22.213	39.540	78	53.456	35	134.981	211.803	57	307.648	45
Ukrayna	10.268	13.048	27	26.825	106	68.095	99.740	46	169.217	70
Romanya	9.869	10.564	7	17.925	70	96.053	85.810	- 11	123.811	44
Slovak Cumhuriyeti	4.862	4.211	- 13	10.824	157	32.833	34.008	4	71.782	111
Estonya	8.900	10.059	13	12.302	22	34.160	54.538	60	71.049	30
Mısır	4.521	6.523	44	5.799	-11	33.839	47.908	42	62.223	30
Kırgızistan	3.635	6.698	84	11.525	72	17.970	31.822	77	54.709	72
Finlandiya	6.291	3.939	- 37	9.579	143	28.905	21.888	- 24	35.570	63
Ürdün	2.476	4.116	66	5.371	30	15.285	21.194	39	28.891	36
Suriye	694	888	28	1.754	98	8.291	3.520	- 58	23.587	570

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2013 Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %5,5 ile %14,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Örme giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı 2013 Ocak-Temmuz döneminde 2012'nin eş dönemine kıyasla %8,2 oranında artarak 5,3 milyar dolara yükselmiştir. Dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %5,5 oranında artışla 3,4 milyar dolara yükselirken, en yüksek oranlı artış ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda olmuştur. Diğer hazır eşyaların

ihracatı 2013 Ocak-Temmuz döneminde %14,7 oranında artarak 1,1 milyar dolardan 1,2 milyar dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2012 - 2013 Ocak-Temmuz						
Birim: 1000 \$	2012	2013	Değişim	2012	2013	Değişim
Ürün Grupları	Temmuz	Temmuz	%	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	742.152.033	876.394.180	18,1	4.902.898.700	5.306.917.834	8,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	486.756.540	538.871.641	10,7	3.239.482.014	3.416.716.864	5,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	160.076.351	197.189.062	23,2	1.080.556.578	1.239.820.711	14,7

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Temmuz 2013

Kapasite Kullanım Oranı Yükselmeye Devam Ediyor: %78,5

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Temmuz ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2013 yılının Temmuz ayında %78,5 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranının bir önceki aya (Haziran 2013) göre değişimi %2,3 artış yönünde olurken, aynı oran 2012 yılının Temmuz ayına göre %0,8 oranında azalmış görünmektedir.

Sanayi Üretim Endeksi Tekrar Artışa Geçti

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Temmuz ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2013 yılının Mayıs ayında 2012 yılının Mayıs ayına kıyasla %1 oranında, bir önceki aya (2013 Nisan) göre ise %1,7 oranında artmıştır.

2013 YILI TEMMUZ AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2013 yılı Temmuz ayında ihracat sektörlerimiz için önem arz eden gelişmelerin başında, küresel ekonomide devam eden belirsizlik ve krize ek olarak Ortadoğu'da tekrar tırmanan siyasi krizin önümüzdeki dönemde Türkiye'ye olası olumsuz etkileri yer almaktadır. Bu arada, 2013 yılının başından beri durgun bir seyir izleyen Türkiye genel ihracatı ise, Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre iş günü fazlasının da yardımıyla olumlu bir performans göstererek % 17,3 artış gösterirken, Ocak-Temmuz dönemi artış oranı ise % 3,3'te kalmıştır.

Uzun süredir içine girdiği borç ve ekonomik durgunluk sarmalıyla mücadele eden AB'den olumlu sinyaller gelmeye başlarken, Haziran ayı verilerine göre AB genelinde işsizlik oranı Mayıs ayına göre % 0,1 oranında gerileyerek AB genelinde % 10,9, Euro Bölgesi'nde ise % 12,1 olarak kaydedilmiştir. Bu çerçevede, yılın ilk

çeyreğinde küçülen ve ikinci çeyrekte yerinde sayması beklenen Euro Bölgesi'nin yılın ikinci yarısında büyümeye başlayacağı öngörülmektedir.

Haziran ayında ABD Merkez Bankası FED'in yıl sonuna kadar tahvil alımlarını azaltmayı, dolayısıyla parasal genişleme politikasına son vermeyi değerlendirdiği açıklaması sonrası, dünya ekonomisi ABD ekonomisini daha yakından takip etmeye başlarken, cari açık sorunu yaşayan gelişmekte olan ülkeler ABD'nin tahvil alımlarını daha erken bir dönemde sona erdirerek küresel çapta 'ucuz para' döneminin sona ermesinden endişe etmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, yurt dışı gelişmelerin de etkisiyle Temmuz ayının ilk haftasında yukarıya doğru bir seyir izleyerek 1,96 / tl seviyesine kadar yükselen aşan dolar, Temmuz ayının kalan bölümünde 1,90–1,94 / tl aralığında değişken bir seyir izlemiştir. İhracat sektörlerimizin rekabet gücünü etkileyen euro/dolar paritesi ise 1,32-1,33 seviyelerinde seyretmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin, 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

Almanya ekonomisinin 2012 yılı genelinde %0,9 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise %0,6 büyüme öngörülmektedir.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin, güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı Mart ve Nisan aylarında %5,4 seviyesinde kaydedilirken, Mayıs ayında %5,3'e gerilemiş, Haziran ayında ise tekrar %5,4'e yükselmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda %5,7'ye ulaşması öngörülmektedir.

Almanya genelinde perakende satışlarda Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 1,2 artış meydana gelmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı, güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın, daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılının kalan bölümünde krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin diğer bir büyük ekonomisi İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 1.çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0,6 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisinin 2012 yılı genelinde %0,2 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise %0,7 büyüme öngörülmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı Mart ayında %7,7 seviyesindeyken, Nisan ayında da %7,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre %0,2 düşüş kaydedilirken, Mayıs ayında %2,7 artış meydana gelmiştir.

İspanya

Önemli bir diğer Avrupa Birliği ekonomisi ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından biri İspanya ve İspanya ekonomisi, içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2013 yılının 1.çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2 küçüldüğü açıklanmıştır.

İspanya ekonomisi 2012 genelinde %1,4 daralırken, 2013 yılında %1,6 küçülme öngörülmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre %6,6 düşüş kaydedilirken, Mayıs ayında %6,3 düşüş meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da, işsizlik oranı Mayıs ayında %26,9 iken, Haziran ayında %26,3'e gerilemiştir.

Bu çerçevede, bir çok uzman, İspanya Hükümeti'nin tasarruf ve bütçe kesintileriyle borçları azaltmaya çalışmasını doğru bulmamaktadır. Böyle düşünen uzmanlar, asıl çözümün borç para ile bile olsa harcamaların ve tüketimin devam etmesi olduğunu ve ekonominin canlı tutularak işsizlik oranının daha da artmasının önüne geçilmesi gerektiğini belirtmektedirler.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, GSYH'sinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0,4 küçüldüğü açıklanmıştır.

Fransa ekonomisinin 2012 yılı genelinde %0 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise %0,1 küçülme öngörülmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Mayıs ayında % 10,9 seviyesindeyken, Haziran ayında %11 olarak kaydedilmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda %11,2'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

Fransa genelinde perakende satışlarda, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1,3 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise %0,3 düşüş meydana gelmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden daha fazla tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

İtalya

İtalya, Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden biri ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından olma özelliğini sürdürürken, ülke GSYH'sinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2012 yılı genelinde %2,4 küçüldüğü kaydedilirken, 2013 yılında %1,5 küçülme öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı Nisan ayında %12 seviyesindeyken, Mayıs ayında %12,2 seviyesine yükselmiş, Haziran ayında ise % 12,1 olarak açıklanmıştır.

İtalya genelinde perakende satışlarda Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 düşüş kaydedilirken, Nisan ayında %1,5 düşüş meydana gelmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında daha yüksek bir oranda büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi, ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak'ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen milli gelirin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Diğer yandan, bilindiği üzere Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi bölgeye gerçekleştirilen ithalatta "sevk öncesi inceleme" uygulamasını kesin olarak başlatmış, buna istinaden ihracatçıların ihraç mallarını sevk etmeden önce, yetkilendirilmiş olan Bureau Veritas ile SGS gözetim şirketlerinden uygunluk belgesi edinmeleri zorunlu hale getirilmiştir. Söz konusu uygulama nedeniyle ihracatçılarımız zaman ve maliyet yönünden çeşitli sorunlarla karşılaşmaktadır.

Rusya Federasyonu

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin 2012 yılı genelinde büyüme oranı % 3,4 olarak açıklanmıştır. Bu rakamın son 3 yılın en düşük büyüme oranı olduğu kaydedilmektedir. Rusya ekonomisinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde ise yavaşlayarak % 1,1 büyüdüğü kaydedilmektedir. Bu oranın 2009 yılından beri en düşük büyüme oranı olduğu belirtilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,4 artarken, Nisan ayında % 4,1 artış göstermiştir.

Rusya genelinde resmi işsizlik oranının %6 düzeylerinde olduğu kaydedilmektedir.

Bu arada, petrol fiyatlarındaki dalgalı seyir ve kamu harcamalarındaki artış nedeniyle Rusya'nın cari fazlasının 2012 yılında %4 olan seviyesinden 2013 yılında %2,5'e gerilemesi beklenmektedir.

Hazırgiyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde, 2013 yılının ilk yarısı itibarıyla bir yavaşlama olsa da, iç pazardaki canlılığın devam etmesi beklenmektedir. Olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi durumunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede düşük de olsa sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur. Nitekim Rusya Devlet Başkanı Putin'in de, derinleşen küresel ekonomik krizin petrol ihracatçısı Rusya'yı 2013 yılında daha çok etkileyebileceğini vurgulayarak ekonomi yönetiminden gerekli tedbirleri almasını istediği belirtilmektedir.

Güncel tahminlere göre, Rusya ekonomisinin 2013 yılında %3'ün altında bir oranda büyümesi öngörülmüşken, küresel krizin derinleşmesi durumunda bundan olumsuz etkilenecek Rus ekonomisinin büyüme oranının bu oranın altına düşebileceği belirtilmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de, Merkez Bankası FED'in gevşek para politikasının ve parasal genişlemenin de yardımıyla ekonomi yeni yılın ilk yarısında büyümeye devam etmekte ve AB ekonomilerinden daha iyi bir görünüm sergilemekle birlikte, büyüme ve istihdam hedeflerine henüz ulaşamadığı da belirtilmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2013 yılının 1. çeyrek döneminde % 1,1 büyüme gerçekleştirirken, 2. çeyrek dönemde ise % 1,7 büyüme kaydetmiştir. Güncel tahminlere göre ABD ekonomisinin 2013 yılında % 1,9 büyümesi öngörülmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde %3,7 artış göstermiştir. Hazırgiyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise 2013 yılı Ocak-Haziran döneminde % 3,6 artış kaydetmiştir.

Öte yandan, ABD genelinde 2012 yılının Mayıs ve Haziran aylarında % 7,6 seviyesinde olan işsizlik oranı, Temmuz ayında ise % 7,4 olarak kaydedilmiştir.

		2012 TEMMUZ 1000 \$	2013 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012/2013 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	285.932	356.434	24,7	2.047.446	22,0	2.202.305	21,9	7,6
2	İNGİLTERE	190.688	204.902	7,5	1.242.081	13,4	1.220.460	12,1	-1,7
3	İSPANYA	128.460	140.460	9,3	819.305	8,8	824.769	8,2	0,7
4	FRANSA	80.656	103.554	28,4	614.373	6,6	668.674	6,6	8,8
5	HOLLANDA	83.626	87.701	4,9	496.523	5,3	553.752	5,5	11,5
6	İTALYA	70.177	67.493	-3,8	453.682	4,9	448.293	4,5	-1,2
7	İRAK	39.540	53.456	35,2	211.803	2,3	307.648	3,1	45,3
8	DANİMARKA	44.195	45.408	2,7	283.416	3,0	285.334	2,8	0,7
9	RUSYA FEDERASYONU	34.259	37.836	10,4	215.342	2,3	249.658	2,5	15,9
10	ABD	45.524	54.361	19,4	255.995	2,8	249.564	2,5	-2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.003.058	1.151.604	14,8	6.639.964	71,4	7.010.458	69,7	5,6
11	BELÇİKA	33.503	39.577	18,1	224.394	2,4	241.264	2,4	7,5
12	SUUDİ ARABİSTAN	30.666	27.174	-11,4	158.684	1,7	175.950	1,7	10,9
13	POLONYA	22.558	29.825	32,2	153.411	1,6	175.361	1,7	14,3
14	İSVEÇ	26.630	34.092	28,0	169.299	1,8	175.156	1,7	3,5
15	UKRAYNA	13.048	26.825	105,6	99.740	1,1	169.217	1,7	69,7
16	ROMANYA	10.564	17.925	69,7	85.810	0,9	123.811	1,2	44,3
17	İSRİL	16.417	20.833	26,9	106.186	1,1	114.009	1,1	7,4
18	CEZAYİR	7.149	11.960	67,3	86.340	0,9	93.017	0,9	7,7
19	İSVİÇRE	12.143	14.400	18,6	91.011	1,0	90.073	0,9	-1,0
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.399	11.656	2,3	78.502	0,8	86.321	0,9	10,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.187.135	1.385.871	16,7	7.893.342	84,9	8.454.637	84,1	7,1
21	AVUSTURYA	8.474	11.746	38,6	72.624	0,8	82.349	0,8	13,4
22	LİBYA	9.984	7.573	-24,2	73.100	0,8	78.918	0,8	8,0
23	ÇEK CUMHURİYETİ	6.886	7.048	2,3	74.604	0,8	74.896	0,7	0,4
24	KAZAKİSTAN	15.284	8.133	-46,8	91.754	1,0	74.319	0,7	-19,0
25	SLOVAK CUMHURİYETİ	4.211	10.824	157,0	34.008	0,4	71.782	0,7	111,1
26	ESTONYA	10.059	12.302	22,3	54.538	0,6	71.049	0,7	30,3
27	MISIR	6.523	5.799	-11,1	47.908	0,5	62.223	0,6	29,9
28	YUNANİSTAN	8.473	10.096	19,2	54.361	0,6	59.770	0,6	10,0
29	AHL SERBEST BÖLGE	7.554	8.429	11,6	53.295	0,6	57.055	0,6	7,1
30	NORVEÇ	7.373	11.715	58,9	49.834	0,5	56.225	0,6	12,8
31	KIRGIZİSTAN	6.698	11.525	72,1	31.822	0,3	54.709	0,5	71,9
32	BULGARİSTAN	8.292	7.253	-12,5	46.907	0,5	51.251	0,5	9,3
33	KANADA	6.588	8.045	22,1	35.999	0,4	40.490	0,4	12,5
34	TUNUS	8.767	3.513	-59,9	49.198	0,5	35.824	0,4	-27,2
35	FİNLANDIYA	3.939	9.579	143,2	21.888	0,2	35.570	0,4	62,5
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.729	5.698	52,8	32.428	0,3	33.474	0,3	3,2
37	İRLANDA	6.451	5.299	-17,8	35.262	0,4	32.216	0,3	-8,6
38	LÜBNAN	5.115	4.936	-3,5	29.757	0,3	29.799	0,3	0,1
39	ÜRDÜN	4.116	5.371	30,5	21.194	0,2	28.891	0,3	36,3
40	KOSOVA	4.478	3.542	-20,9	24.294	0,3	23.811	0,2	-2,0
41	SURİYE	888	1.754	97,5	3.520	0,0	23.587	0,2	570,1
42	TRAKYA SERBEST BÖLGE	3.216	3.852	19,8	18.207	0,2	21.830	0,2	19,9
43	AZERBAYCAN	2.178	3.328	52,8	16.853	0,2	21.643	0,2	28,4
44	KUVEYT	2.643	4.467	69,0	14.838	0,2	21.370	0,2	44,0
45	LİTVANYA	2.856	4.895	71,4	11.053	0,1	20.665	0,2	87,0
46	HONG KONG	2.720	3.225	18,6	21.313	0,2	19.812	0,2	-7,0
47	FAS	2.063	2.490	20,7	15.842	0,2	19.672	0,2	24,2
48	TÜRKMENİSTAN	1.551	1.390	-10,4	12.171	0,1	19.576	0,2	60,8
49	KKTC	1.816	2.452	35,0	15.336	0,2	18.602	0,2	21,3
50	BOSNA-HERSEK	1.810	2.353	30,0	18.373	0,2	18.427	0,2	0,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.351.871	1.574.504	16,5	8.975.622	96,5	9.714.443	96,6	8,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		48.278	52.581	8,9	326.852	3,5	341.728	3,4	4,6
AB (27) TOPLAMI		1.045.282	1.211.828	15,9	7.057.873	75,9	7.462.772	74,2	5,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.400.149	1.627.085	16,2	9.302.474	100,0	10.056.171	100,0	8,1

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2012 Ocak - Temmuz 1000\$	2013 Ocak - Temmuz 1000\$	2012/13 Değişim %	2013 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	7.057.873	7.462.772	5,7	74,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	663.730	819.169	23,4	8,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	416.344	536.684	28,9	5,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	321.806	342.823	6,5	3,4
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	307.241	310.575	1,1	3,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	169.363	188.997	11,6	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	156.722	165.590	5,7	1,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	115.480	120.490	4,3	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	93.858	109.056	16,2	1,1
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	9.302.474	10.056.171	8,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
 06.08.2013