

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2014 TEMMUZ

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ağustos 2014

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,2 Arttı

2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 yılının eş dönemine kıyasla %11,2 oranında artarak 10 milyar dolardan 11,2 milyar dolara yükselmiştir. Yılın ilk yedi ayında Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 199 ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Yılın ilk ayında %14,2'lik ihracat artışıyla iyi bir başlangıç yapan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, Şubat ayında %7,2 oranında, Mart ayında %6,3 oranında, Nisan ayında %17,7 oranında, Mayıs ayında %18,5 oranında artışlarla olumlu performansı sürdürmüştür. Haziran ayında %11 artan ihracat, Temmuz ayında ise %6,6 oranında artmıştır.

Diğer yandan, 2014 yılının ilk yedi ayındaki aylık ihracat değerleri 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,448 milyar dolar değer üzerinde kalmıştır.

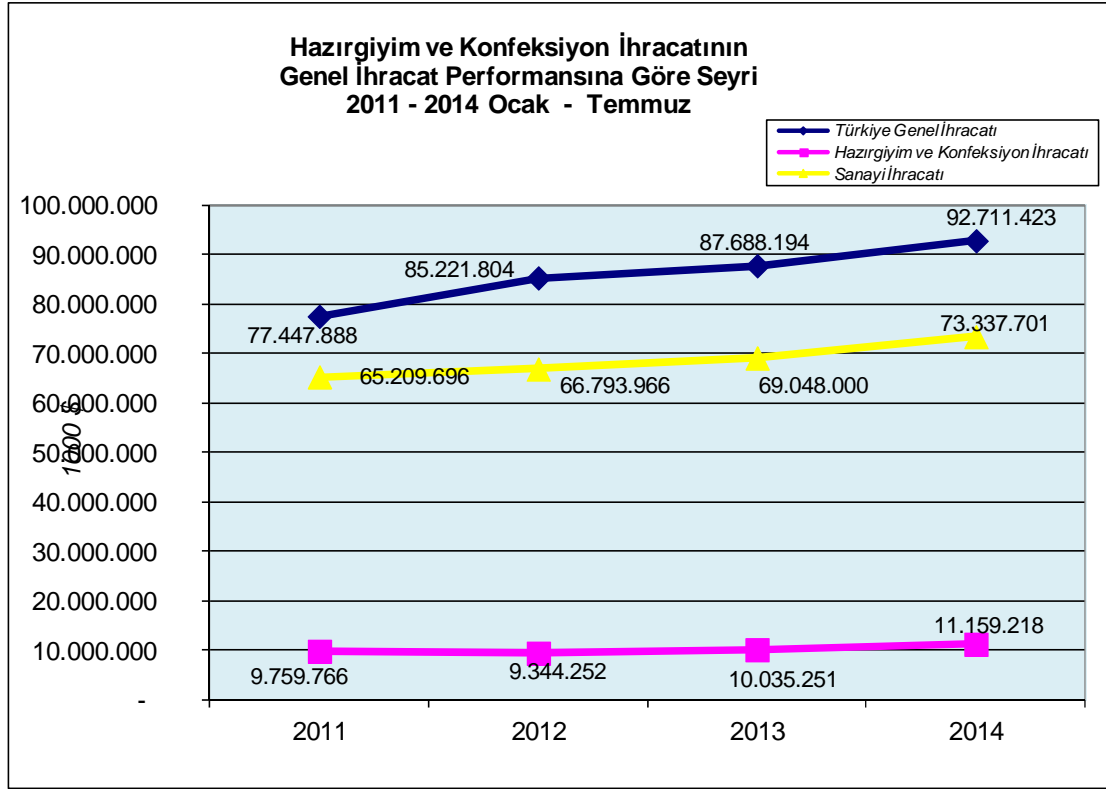
Türkiye Genel İhracatında Artış %5,7

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 Ocak-Temmuz döneminde %5,7 oranında artarak 87,7 milyar dolardan 92,7 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın eş döneminde genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 Ocak-Temmuz döneminde 77,4 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde %10'luk artışla 85,2 milyar dolara, 2013 Ocak-Temmuz döneminde %2,9 artışla 87,7 milyar dolara ve 2014 Ocak-Temmuz döneminde %5,7 artışla 92,7 milyar dolara yükselmiştir.

2014 Ocak ayında %9,6 artan genel ihracat Şubat ayında ivme kaybederek %4,3 artmış, Mart ayında artış oranı %4,3 olarak stabil kalmış, Nisan ayında ise %11,5 ile artış oranı açısından tavan yapmıştır. Mayıs ayında %5,8 ve Haziran ayında %6,6 oranında artan ihracat Temmuz ayında %0,1 düşüşle 12,5 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2011	2012	2011/12	2013	2012/13	2014	2013/14
	Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	77.447.888	85.221.804	10,0	87.688.194	2,9	92.711.423	5,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.759.766	9.344.252	- 4,3	10.035.251	7,4	11.159.218	11,2
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,6	11,0		11,4		12,0	
Sanayi İhracatı	65.209.696	66.793.966	2,4	69.048.000	3,4	73.337.701	6,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,0	14,0		14,5		15,2	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12'ye Yükseldi

2014 Ocak-Temmuz ilk yedi aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12'ye yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %12,6, 2012 yılında %11 ve 2013 yılında %11,4 idi. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payının artışı, aynı dönemde genel ihracatın daha düşük oranlı artmasının bir sonucudur denebilir. Dolayısıyla, 2014 yılının ilk yedi ayı itibarıyla, sektörel ihracatın genel ihracattan biraz daha iyi bir performans gösterdiği çıkarımı yapılabilir.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Temmuz döneminde sanayi ihracatında payı da %15,2'ye yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %15, 2012 yılında %14 ve 2013 yılında %14,5 düzeyinde idi. 2014 Ocak-Temmuz döneminde sanayi ihracatı %6,2 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının daha yüksek oranlı (%11,2) artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payının artmasını beraberinde getirmiştir.

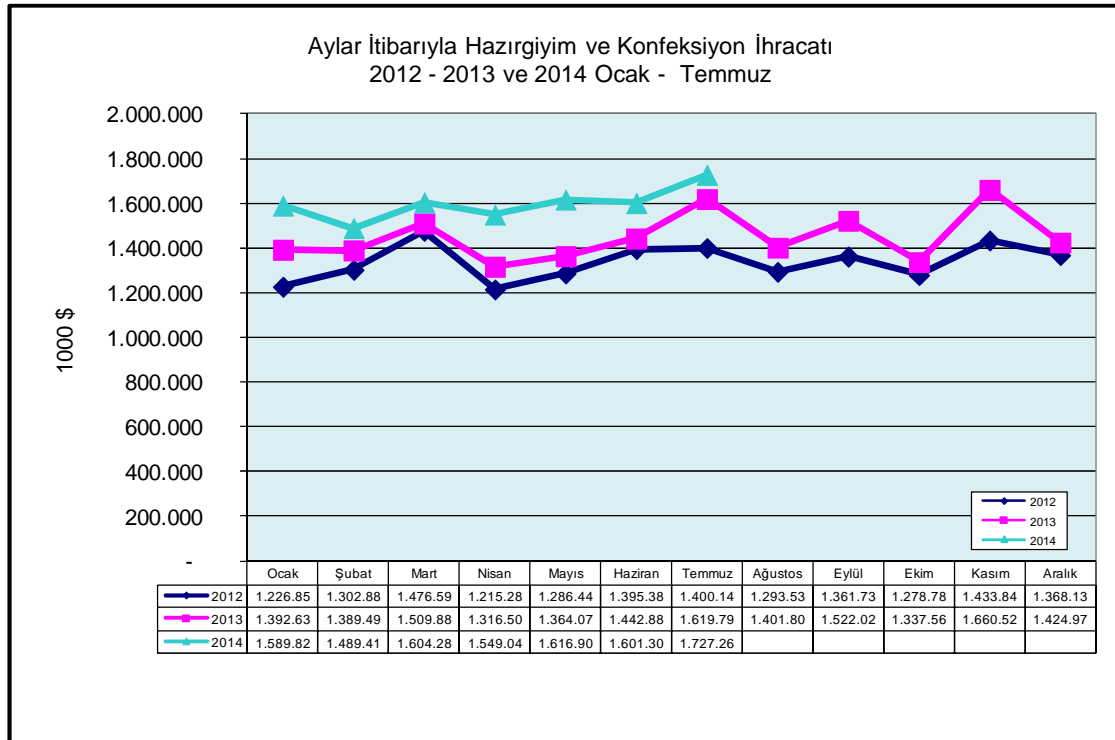
Aylık İhracat Artışı %6,6

2014 Temmuz ayında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 Temmuz ayına göre %6,6 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde, 2014 Temmuz ayındaki sektörel ihracat değeri, 2014'ün ilk yedi ayı için hesaplanan ortalama 1,597 milyar dolarlık aylık değer

üzerinde kalmıştır. Aylık ihracat, 2013 yılı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de üzerindedir.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Haziran											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2012	2013	2012/13		2013/14		2012	2013	2012/13		2013/14
			Değişim %	2014	Değişim %	2014			Değişim %	2014	
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6	
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3	
Mart	1.476.597	1.509.883	2,3	1.604.284	6,3	12.518.351	12.476.161	-0,3	13.013.968	4,3	
Nisan	1.215.281	1.316.507	8,3	1.549.042	17,7	11.316.112	11.797.103	4,3	13.153.731	11,5	
Mayıs	1.286.441	1.364.078	6,0	1.616.905	18,5	11.716.737	12.676.436	8,2	13.412.632	5,8	
Haziran	1.395.384	1.442.884	3,4	1.601.304	11,0	11.759.171	11.763.332	0,0	12.544.009	6,6	
Temmuz	1.400.149	1.619.796	15,7	1.727.269	6,6	10.768.600	12.553.538	16,6	12.538.870	-0,1	
Ağustos	1.293.531	1.401.805	8,4		-100,0	10.447.609	10.594.536	1,4		-100,0	
Eylül	1.361.736	1.522.028	11,8		-100,0	11.300.667	12.555.277	11,1		-100,0	
Ekim	1.278.785	1.337.566	4,6		-100,0	11.690.060	11.865.007	1,5		-100,0	
Kasım	1.433.848	1.660.523	15,8		-100,0	12.676.606	13.797.970	8,8		-100,0	
Aralık	1.368.136	1.424.976	4,2		-100,0	11.839.482	12.996.556	9,8		-100,0	
Toplam	16.038.094	17.372.633	8,3			151.695.192	151.707.002	0,0			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya Yine En Büyük İhracat Pazarları

AB ülkeleri Almanya, İngiltere ve İspanya, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde de Türkiye'nin en büyük ihracat pazarları olarak kaldılar. Yılın ilk yedi ayında Almanya'ya %11,2 artışla 2,4 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %17,2'lik artışla 1,4 milyar dolarlık ve İspanya'ya %17,9 artışla 966,8 milyon

dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 698,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 600,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, ABD ve Polonya, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %0,3 ile %47,3 Arasında Değişen Artışlar Var

2014 Ocak-Temmuz döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkede %0,3 ile %47,3 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %47,3 artış oranı ve 256,9 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olmuştur. İspanya %17,9 oranında artış ve 966,8 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke %0,3 artışla 446,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya olmuştur. Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 7,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 11,2 milyar dolarlık sektörel ihracatın %70'ini oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Temmuz								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012		2013		2012/13 Değişim %	2014		2013/14 Değişim %
	Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	2.047.446	22,0	2.189.274	21,8	6,9	2.434.013	21,8	11,2
İngiltere	1.242.081	13,4	1.214.387	12,1	-2,2	1.423.571	12,8	17,2
İspanya	819.305	8,8	819.793	8,2	0,1	966.831	8,7	17,9
Fransa	614.373	6,6	664.807	6,6	8,2	698.358	6,3	5,0
Hollanda	496.523	5,3	550.173	5,5	10,8	600.802	5,4	9,2
İtalya	453.682	4,9	445.332	4,4	-1,8	446.506	4,0	0,3
Irak	211.803	2,3	304.456	3,0	43,7	350.423	3,1	15,1
Danimarka	283.416	3,0	283.544	2,8	0,0	322.472	2,9	13,7
ABD	255.995	2,8	247.277	2,5	-3,4	258.650	2,3	4,6
Polonya	153.411	1,6	174.458	1,7	13,7	256.892	2,3	47,3
İlk 10 Ülke Toplamı	6.578.035	70,7	6.893.500	68,7	4,8	7.758.518	69,5	12,5
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.302.474	100,0	10.035.251	100,0	7,9	11.159.218	100,0	11,2
İlk 10 Ülkenin Payı %	71		69			70		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Polonya, Romanya ve İsrail İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçü, 28 AB ülkesine yapılmakla birlikte, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır gayretle sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmaları sonucunda İsrail, Mısır, Suriye, Tunus, İran gibi alternatif pazarlarda da önemli ihracat artışları elde

edilebilmiştir. Bu çerçevede, 2014 Ocak-Temmuz döneminde 2013 yılının Ocak-Temmuz dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeler, diğer bir ifade ile “ihracat artışında öne çıkan ülkeler” aşağıdaki şekilde listelenmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2012 - 2013 - 2014 Ocak - Temmuz										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Temmuz					1 Ocak - 31 Temmuz				
	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %
Polonya	22.558	29.579	31	39.838	35	153.411	174.458	14	256.892	47
Romanya	10.564	17.257	63	38.668	124	85.810	117.827	37	213.964	82
İsrail	16.417	20.781	27	15.746	-24	106.186	113.692	7	137.788	21
Slovak Cumhuriyeti	4.211	10.711	154	15.594	46	34.008	71.289	110	123.329	73
Mısır	6.523	5.425	- 17	5.896	9	47.908	59.096	23	71.745	21
Suriye	888	1.606	81	3.119	94	3.520	23.173	558	62.119	168
Finlandiya	3.939	9.548	142	14.265	49	21.888	35.431	62	56.553	60
Tunus	8.767	3.122	- 64	4.930	58	49.198	32.750	- 33	55.827	70
Bosna-Hersek	1.810	2.330	29	2.912	25	18.373	18.076	- 2	27.966	55
İran	3.923	1.567	- 60	3.242	107	28.431	10.051	- 65	26.974	168

AB ülkesi Polonya, 2014 Ocak-Temmuz döneminde erişilen %47 ihracat artışı ve 256,9 milyon dolar ihracat değeri ile hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumuna geçmiştir. Bir diğer AB ülkesi Romanya %82 artış ve 214 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Ortadoğu ülkesi İsrail %21'lik artış ve 137,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben bir başka AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %73 oranında artış ve 123,3 milyon dolarlık ihracat, Kuzey Afrika Ülkesi Mısır %21 oranında artış ve 71,7 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Suriye ve İran'da

2014 Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışları iki Ortadoğu ülkesi Suriye ve İran'da kaydedilmiştir. Suriye'ye yılın ilk yedi ayında %168 oranında artışla 62,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde İran'a ihracat da %168 oranında artışla 10,1 milyon dolardan 27 milyon dolara yükselmiştir. Finlandiya ve Tunus %60 ve %70'lik artışlarla dikkat çeken diğer ülkelerdir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarları, aynı zamanda oransal olarak ihracatı yine en fazla artan ürün grubu olmuştur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2014 Ocak-Temmuz döneminde 2013'ün

eş dönemine kıyasla %12,2 oranında artarak 5,9 milyar doları aşmıştır. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %11,1 oranında artışla 3,8 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %6,5 artışla 1,2 milyar dolardan 1,3 milyar dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak-Temmuz						
Birim: 1000 \$	2013	2014	Değişim	2013	2014	Değişim
Ürün Grupları	Temmuz	Temmuz	%	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	872.059	935.688	7,3	5.293.586	5.940.312	12,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	537.043	585.283	9,0	3.411.508	3.791.358	11,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	195.978	190.471	- 2,8	1.237.427	1.318.209	6,5

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Ağustos 2014

Kapasite Kullanım Oranı %79,5'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Temmuz ayında %%79,2'ye yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2014) %78,2, bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2013) ise % 78,5 olarak hesaplanmıştır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2014 yılının Mayıs ayında 2013 yılının Mayıs ayına kıyasla %3,6 oranında artmış bir önceki aya (2014 Nisan) göre ise %1,9 oranında artmıştır.

2014 Yılı Temmuz Ayında İhracat Sektörlerimizi Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Temmuz ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında Ortadoğu ve Karadeniz'in kuzeyinde devam eden bölgesel sorunların ve jeo-politik krizlerin Türkiye ihracatına ve ekonomisine olumsuz etkileri yer almaktadır. Son aylarda çatışma ve krizin etkisindeki Ukrayna ile Rusya'ya ihracat düşüşüne geçerken, uluslararası yaptırımların başlamasıyla zaten durgun olan Rusya'ya ihracattaki düşüşün devam etmesinden endişe edilmektedir. Temmuz ayında Türkiye ihracatını olumsuz etkileyen diğer bir faktörün de bayram nedeniyle geçen yılın aynı dönemine göre 3 günlük iş kaybı yaşanmasının olduğu da belirtilmektedir.

Türkiye'nin etrafındaki riskli coğrafyada kriz ve çatışmaların bölge ekonomisi ve ülkemizin ihracatına olumsuz etkileri, Temmuz ayında tırmanışa geçerek başta en

büyük pazarlarımızdan Irak olmak üzere Ortadoğu'nun diğer önemli pazarları Libya ve Mısır'da da düşüşler meydana gelmiştir. Özellikle Irak'ta siyasi belirsizliğin artması, bu ülkeye ve bölge ülkelerine ihracatta ileriye yönelik negatif beklentilere yolaçmaktadır.

Irak'a genel ihracat Temmuz ayında % 46 düşüş gösterirken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında % 41, deri ürünleri ihracatında % 35, halı ihracatında ise % 20 oranında düşüş meydana gelmiştir.

Türkiye'nin etrafında devam eden bölgesel çatışma ve krizler sektörlerimizin ihracat performanslarını olumsuz yönde etkilerken, başta İngiltere ve Almanya olmak üzere AB ekonomilerinde son dönemde yaşanan nispeten toparlanma ve iyileşme sürecinin ise Temmuz ayında da devam ettiği kaydedilmektedir. Bu çerçevede, AB ekonomilerinin büyümeye geçmesinin pazarda da canlanmayı hızlandıracağı ve AB'ne Türkiye'den yapılan ihracatlarda artışın devam edeceği umulmaktadır.

Öte yandan, ABD Merkez Bankası (FED), Temmuz ayı sonundaki toplantısında tahvil alım programını 10 milyar dolar daha azaltarak aylık 25 milyar dolara indirmiştir. Programın 2014 Ekim ayında sona ermesiyle birlikte, dünya çapında dolar arzında sıkılaşma meydana gelerek cari açığı bulunan gelişmekte olan ülkelerde sıkıntı doğabileceği öngörülmektedir. Bu kapsamda ciddi cari açık sorunu bulunan Türk ekonomisinin de yıl sonuna doğru negatif yönde etkileneceği belirtilirken, Türkiye'nin önemli ticaret ortaklarından Rusya'ya uygulanan yaptırımların da ülkemiz ekonomisi üzerinde olumsuz etkisi olabileceği tahmin edilmektedir.

Diğer yandan, IMF "Küresel Ekonomik Görünüm Raporu"nun Temmuz ayı güncellemesinde, küresel ekonomiye ilişkin büyüme tahminlerini düşürmüştür. Bu çerçevede, 2014 yılı için gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için büyüme tahminlerini de sırasıyla 0,4 ile 0,2 puan düşürerek %1,8 ve %4,6'ya çeken IMF, küresel büyüme tahminini de 0,3 puan düşürerek %3,4'e indirmiştir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Temmuz ayının ilk 3 haftası sakin geçmiş olup, ay başında dolar 2,12 TL ve euro 2,90 TL seviyesindeyken, ayın 3.haftası itibariyle dolar 2,09 TL ve euro 2,82 seviyesine kadar geriledikten sonra ay sonu tekrar yükselerek dolar 2,14 TL ve euro 2,87 TL seviyesinde kaydedilmiştir. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise ayın ilk 3 haftası boyunca 1,36 – 1,37 € / \$ seviyelerinde seyrettikten sonra ayın son haftasında 1,34 – 1,35 € / \$ seviyesine kadar gerilemiştir.

Öte yandan, Irak'taki gelişmelerin dünya petrol üretimine yönelik kaygıları artırması ve Libya'da meydana gelen karışıklıklara rağmen OPEC'in Temmuz ayında üretimini artırması sonucu petrol fiyatlarında korkulan artış olmadı. Petrolün ortalama varil fiyatı Temmuz ayının son haftası itibariyle 105 dolar / varil seviyesinde seyretmekteydi.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
08.08.2014*

		2013 TEMMUZ 1000 \$	2014 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	352.382	400.700	13,7	2.189.274	21,8	2.434.013	21,8	11,2
2	İNGİLTERE	203.114	234.171	15,3	1.214.387	12,1	1.423.571	12,8	17,2
3	İSPANYA	139.028	167.004	20,1	819.793	8,2	966.831	8,7	17,9
4	FRANSA	103.168	103.542	0,4	664.807	6,6	698.358	6,3	5,0
5	HOLLANDA	86.819	96.497	11,1	550.173	5,5	600.802	5,4	9,2
6	İTALYA	66.720	69.460	4,1	445.332	4,4	446.506	4,0	0,3
7	İRAK	52.636	31.183	-40,8	304.456	3,0	350.423	3,1	15,1
8	DANİMARKA	45.152	50.906	12,7	283.544	2,8	322.472	2,9	13,7
9	A.B.D	54.093	51.039	-5,6	247.277	2,5	258.650	2,3	4,6
10	POLONYA	29.579	39.838	34,7	174.458	1,7	256.892	2,3	47,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.132.692	1.244.339	9,9	6.893.500	68,7	7.758.518	69,5	12,5
11	BELÇİKA	39.208	36.652	-6,5	239.684	2,4	256.783	2,3	7,1
12	RUSYA FEDERASYONU	36.917	38.668	4,7	243.876	2,4	224.366	2,0	-8,0
13	ROMANYA	17.257	33.294	92,9	117.827	1,2	213.964	1,9	81,6
14	SUUDİ ARABİSTAN	26.270	18.186	-30,8	171.381	1,7	189.773	1,7	10,7
15	İSVEÇ	33.892	34.507	1,8	173.970	1,7	182.652	1,6	5,0
16	İSRAİL	20.781	15.746	-24,2	113.692	1,1	137.788	1,2	21,2
17	SLOVAK CUMHURİYETİ	10.711	15.594	45,6	71.289	0,7	123.329	1,1	73,0
18	UKRAYNA	26.328	12.408	-52,9	166.923	1,7	114.754	1,0	-31,3
19	LIBYA	7.066	7.238	2,4	76.989	0,8	90.630	0,8	17,7
20	CEZAYİR	11.840	7.141	-39,7	91.529	0,9	89.359	0,8	-2,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.362.963	1.463.772	7,4	8.360.662	83,3	9.381.916	84,1	12,2
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.468	12.923	12,7	85.254	0,8	88.493	0,8	3,8
22	İSVİÇRE	14.296	12.520	-12,4	89.452	0,9	83.065	0,7	-7,1
23	AVUSTURYA	11.528	10.987	-4,7	80.738	0,8	79.257	0,7	-1,8
24	MISIR	5.425	6.896	27,1	59.096	0,6	71.745	0,6	21,4
25	YUNANİSTAN	9.857	10.903	10,6	58.253	0,6	69.298	0,6	19,0
26	ESTONYA	12.046	10.301	-14,5	70.401	0,7	68.140	0,6	-3,2
27	SURİYE	1.606	3.119	94,2	23.173	0,2	62.119	0,6	168,1
28	ÇEK CUMHURİYETİ	6.831	8.776	28,5	74.359	0,7	61.783	0,6	-16,9
29	FINLANDIYA	9.548	14.265	49,4	35.431	0,4	56.553	0,5	59,6
30	TUNUS	3.122	4.930	57,9	32.750	0,3	55.827	0,5	70,5
31	KIRGIZİSTAN	11.456	13.687	19,5	53.864	0,5	52.334	0,5	-2,8
32	NORVEÇ	11.658	9.728	-16,6	55.632	0,6	51.872	0,5	-6,8
33	KAZAKİSTAN	8.001	9.858	23,2	71.826	0,7	47.113	0,4	-34,4
34	BULGARİSTAN	6.728	5.442	-19,1	48.004	0,5	42.912	0,4	-10,6
35	KANADA	7.953	7.388	-7,1	40.246	0,4	36.665	0,3	-8,9
36	İRLANDA	5.249	6.259	19,2	32.096	0,3	36.575	0,3	14,0
37	ÜRDÜN	5.344	3.822	-28,5	28.642	0,3	33.069	0,3	15,5
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.672	5.176	-8,7	33.265	0,3	31.255	0,3	-6,0
39	BOSNA-HERSEK	2.330	2.912	25,0	18.076	0,2	27.966	0,3	54,7
40	İRAN	1.567	3.242	106,9	10.051	0,1	26.974	0,2	168,4
41	AZERBAYCAN	3.185	3.645	14,4	20.550	0,2	26.968	0,2	31,2
42	LÜBNAN	4.895	2.708	-44,7	29.562	0,3	26.425	0,2	-10,6
43	KOSOVA	3.511	2.995	-14,7	23.385	0,2	23.230	0,2	-0,7
44	KUVEYT	4.401	3.293	-25,2	21.027	0,2	21.590	0,2	2,7
45	TRAKYA SERBEST BÖLGE	3.834	2.642	-31,1	21.752	0,2	20.640	0,2	-5,1
46	HRVATİSTAN	1.619	2.484	53,5	12.803	0,1	20.327	0,2	58,8
47	SLOVENYA	596	3.251	445,4	9.211	0,1	20.161	0,2	118,9
48	GÜRCİSTAN	3.183	4.532	42,4	17.740	0,2	19.858	0,2	11,9
49	AVUSTRALYA	2.850	3.153	10,6	15.063	0,2	19.739	0,2	31,0
50	FAS	2.060	1.726	-16,2	16.053	0,2	19.344	0,2	20,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.544.781	1.657.335	7,3	9.548.417	95,1	10.683.212	95,7	11,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		75.015	69.933	-6,8	486.835	4,9	476.006	4,3	-2,2
AB (28) TOPLAMI		1.200.469	1.362.594	13,5	7.419.873	73,9	8.435.324	75,6	13,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.619.796	1.727.269	6,6	10.035.251	100,0	11.159.218	100,0	11,2

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2013 Ocak - Temmuz 1000 \$	2014 Ocak - Temmuz 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	7.419.873	8.435.324	13,7	75,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	817.878	969.113	18,5	8,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	521.921	475.578	-8,9	4,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	342.547	401.538	17,2	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	310.264	317.845	2,4	2,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	188.339	172.880	-8,2	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	165.030	154.503	-6,4	1,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	120.296	128.586	6,9	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	108.815	50.251	-53,8	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	10.035.251	11.159.218	11,2	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları