

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN
2010 OCAK - TEMMUZ
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME

2010 Ocak- Temmuz Yedi Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den 8,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2009 yılının Ocak-Temmuz dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta dolar bazında %12,5'lik artış meydana gelmiştir. Küresel ekonomik krizin de etkisiyle 2009 yılını son üç aydaki artışlara rağmen, 2008 yılına kıyasla %15,5 oranında ihracat düşüşü ile kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %2,3 oranında, Şubat ayında %19,6 oranında, Mart ayında %28,1 oranında, Nisan ayında %21,4 oranında, Mayıs ayında %6,4 oranında ve Haziran ayında %6,3 oranında ihracat artışı olmuştur. 2010 yılının ilk üç ayı itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ivme kazanarak artmış, Nisan ayında ihracat artışı ivme kaybetmeye başlamış, Mayıs ayında ihracat artışındaki ivme kaybı devam etmiş, Haziran ayında ise ivme kaybı hızlanmıştır. Temmuz ayında ise ihracat performansında az da olsa olumlu yönde hareketlenme olmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2010 yılının ilk yedi ayında, ihracatı %25,26 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumunu halen korumaktadır.

| Genel İhracat Performansı İçinde | | | |
|--|-------------------|-------------------|------------------|
| Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı | | | |
| <i>Birim: 1000 \$</i> | 2009 | 2010 | <i>Değişim %</i> |
| | Ocak - Temmuz | Ocak - Temmuz | |
| Türkiye Genel İhracatı | 56.778.185 | 64.238.856 | 13,1 |
| Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı | 7.423.719 | 8.348.497 | 12,5 |
| Haz. ve Konf. İhracatının Payı % | 13,1 | 13,0 | |
| Sanayi İhracatı | 44.587.011 | 52.736.806 | 18,3 |
| Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı % | 16,6 | 15,8 | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer yandan, 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye genel ihracatı %13,1 oranında artarak 64,2 milyar dolara yükselmiştir. Sanayi ihracatı ise %18,3 oranında artışla 44,6 milyardan 52,7 milyar dolara yükselmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%12,5) hem genel ihracattaki %13,1'lik hem de sanayi ihracatındaki %18,3'lük artışların oransal olarak gerisindedir. Rakamlar, yılın ilk yedi ayı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon

sektörünün gerek genel ihracat performansından gerekse sanayi ihracat performansından daha düşük bir performans gösterdiğini ortaya koymaktadır.

2010 Ocak-Temmuz döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %13,1'den %13'e, sanayi ihracatındaki payı ise %16,6'dan %15,8'e gerilemiştir.

Ülke Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde, AB ülkeleri, diğer OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri ile Afrika ülkeleri ve diğer Asya ülkeleri gibi başlıca ülke gruplarına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %4,8 ile %38,1 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya gibi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki en büyük pazarlarının yer aldığı AB ülke grubuna 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde 6,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülke grubuna ihracat 2009 yılının Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %11,9 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %80,3'tür. Bu yüksek pay dolayısıyla AB ülkeleri, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansını doğrudan etkiler durumdadır.

ABD, Kanada, Meksika, Norveç, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na ihracat, 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %21,7 oranında artış ile 349 milyon dolardan 425 milyon dolara yükselmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %4,7'den %5,1'e çıkmıştır.

Suudi Arabistan, Irak, İran, Ürdün, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Ortadoğu Ülkeleri"ne 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2009 yılının Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %21,8 oranında artışla 328,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2010 Ocak ayında bu ülke grubuna yapılan ihracatın sadece % 0,1 oranında, Ocak-Şubat döneminde % 16,1 oranında, Ocak-Mart döneminde %25,5 oranında, Ocak-Nisan döneminde %24,2 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %23,2 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %21,6 oranında, Ocak-Temmuz döneminde %21,8 oranında arttığı dikkate alınır, Ortadoğu ülkelerine ihracat artışının Nisan ayından başlayarak az da olsa hız kestiği söylenebilir. Ortadoğu ülkelerinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %3,6'dan %3,9'a yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Azerbaycan, Kazakistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski SSCB Ülke Grubu'na 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde 296,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat, 2009 yılının eş dönemine kıyasla %38,1 oranında artarken, ülke grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,6'ya yükselmiştir. Bu ülke grubuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 Ocak ayında %3,2 oranında, Ocak-Şubat döneminde ise %1,1 oranında azaldığı, ardından Ocak-Mart döneminde artışa

geçerek %16 oranında arttığı, bunu Ocak-Nisan döneminde %27,1'lik, Ocak-Mayıs döneminde %30,7'lik ve Ocak-Haziran döneminde %37,8'lik ve Ocak-Temmuz döneminde %38,1'lik artışların izlediği dikkate alınırsa, ihracatın son beş aydır ivme kazanarak arttığı söylenebilir.

Diğer yandan, Mısır, Tunus, Cezayir, Libya gibi ülkelerin gruplandırıldığı “Afrika Ülkeleri”ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %4,8 oranında artışla 172,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 Ocak ayında %4,2 oranında artmış, Ocak-Şubat döneminde %4,8 oranında azalmış, Ocak-Mart döneminde tekrar artışa geçerek %15,4 oranında, Ocak-Nisan döneminde %9 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %1,7 oranında, Ocak-Haziran döneminde %3,5 oranında ve Ocak-Temmuz döneminde %4,8 oranında artmıştır. Bu itibarla, Afrika ülkelerine ihracatın Mart ayından Mayıs ayına ivme kaybederek, Haziran ve Temmuz aylarında ise az da olsa ivme kazanarak artışını devam ettirdiği söylenebilir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2,1'dir.

| Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|--------------|
| | 2009 Ocak - Temmuz 1000 \$ | Toplam Konf'da Pay % | 2010 Ocak - Temmuz 1000 \$ | Toplam Konf'da Pay % | Değişim % |
| AB Ülkeleri Toplamı | 5.988.070 | 80,7 | 6.703.031 | 80,3 | 11,9 |
| Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb) | 349.249 | 4,7 | 424.992 | 5,1 | 21,7 |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, vb) | 52.156 | 0,7 | 50.156 | 0,6 | -3,8 |
| Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb) | 214.702 | 2,9 | 296.478 | 3,6 | 38,1 |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb) | 269.812 | 3,6 | 328.725 | 3,9 | 21,8 |
| Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb) | 164.213 | 2,2 | 172.089 | 2,1 | 4,8 |
| Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb) | 30.492 | 0,4 | 40.529 | 0,5 | 32,9 |
| Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı | 355.025 | 4,8 | 332.497 | 4,0 | -6,3 |
| Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | 7.423.719 | 100 | 8.348.497 | 100 | 12,5 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin yer aldığı “Diğer Avrupa Ülke Grubu”na 2010’un ilk yedi ayında 50,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2009 yılının ilk yedi ayına kıyasla %3,8 oranında azalmış ve ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,7’den %0,6’ya gerilemiştir. Bu ülke grubuna ihracat, 2010 Ocak ayında %12,4 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %0,2 oranında azalmış, Ocak-Mart döneminde ise artışa geçerek %4,9 oranında,

Ocak-Nisan döneminde %1,4 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %2 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %0,1 oranında artmış, Ocak-Temmuz döneminde ise %3,8 oranında azalmıştır. Mart ayında artmaya başlayan ihracat izleyen aylarda ciddi bir ivme kaybına uğrayarak artışını sürdürmüş ve Temmuz ayında düşüşe geçmiştir.

Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi ülkelerin yer aldığı Diğer Asya Ülkeleri'ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde %32,9 oranında artışla 30,5 milyon dolardan 40,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu grup dolar değeri yüksek olmamakla birlikte, 2010 Ocak-Temmuz döneminde en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ikinci ülke grubu olmuştur. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 düzeyindedir.

Belli Başlı Pazarlara Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibarıyla %25,1 pay ile Almanya, %13,9 pay ile İngiltere, %8,1 pay ile Fransa, %7,7 pay ile İspanya ve %5,5 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır. Hollanda, Belçika, Danimarka, ABD ve İsveç, konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

Ocak-Temmuz 2010'da Almanya'ya ihracat %9,8 oranında artış ile 1,9 milyar dolardan 2,1 milyar dolara, İngiltere'ye ihracat ise %19 oranında artışla 977,3 milyon dolardan 1,2 milyar dolara yükselmiştir. Almanya'ya ihracatın 2010 Ocak ayında %6,9 oranında azaldığı, Ocak-Şubat döneminde artışa geçerek %2,7 oranında, Ocak-Mart döneminde %8,5 oranında, Ocak-Nisan döneminde %12,1 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %11,2 oranında, Ocak-Haziran döneminde %9,4 oranında ve Ocak-Temmuz döneminde %9,8 oranında arttığı dikkate alınırsa, bu ülkeye ihracatta Şubat ayından Nisan ayına ivme kazanan ihracat artışının Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarında bir miktar ivme kaybıyla sürdüğü söylenebilir. İkinci büyük pazar İngiltere'ye ihracatın 2010 Ocak ayında %33,7 oranında, Ocak-Şubat döneminde %39,1 oranında, Ocak-Mart döneminde %36,9 oranında, Ocak-Nisan döneminde %31,3 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %25,3 oranında, Ocak-Haziran döneminde %21,5 oranında ve Ocak-Temmuz döneminde %19 oranında artması, Şubat ayında tavan yapan artış oranının izleyen beş ayda azalan bir seyir izlediğini göstermektedir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkenin tamamında %2,1 ile %36,8 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur.

Hazır giyim ihracatında en yüksek oranlı artış %36,8 ile Belçika için sözkonusu olurken, en düşük oranlı artış %2,1 ile İtalya'ya ihracatta görülmüştür.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki Fransa'ya ihracatta, 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde %11,6'lık bir artış meydana gelmiş ve 673,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010'un ilk yedi ayında %20,8 oranında artışla 645,3 milyon dolara yükselmiştir.

Beşinci büyük pazar İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise, %2,1 oranında artışla 452 milyon dolardan 461,3 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

| TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI | | | | | |
| OCAK - TEMMUZ | | | | | |
| | 2009 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | TOPLAM KONF'DA PAY % | 2010 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | TOPLAM KONF'DA PAY % | 2010 / 09 DEĞİŞİM % |
| ALMANYA | 1.907.348 | 25,7 | 2.094.066 | 25,1 | 9,8 |
| İNGİLTERE | 977.335 | 13,2 | 1.162.970 | 13,9 | 19,0 |
| FRANSA | 603.326 | 8,1 | 673.473 | 8,1 | 11,6 |
| İSPANYA | 534.209 | 7,2 | 645.331 | 7,7 | 20,8 |
| İTALYA | 452.017 | 6,1 | 461.327 | 5,5 | 2,1 |
| HOLLANDA | 387.977 | 5,2 | 409.172 | 4,9 | 5,5 |
| DANİMARKA | 219.111 | 3,0 | 242.729 | 2,9 | 10,8 |
| BELÇİKA | 172.626 | 2,3 | 236.197 | 2,8 | 36,8 |
| ABD | 184.664 | 2,5 | 231.031 | 2,8 | 25,1 |
| İSVEÇ | 152.292 | 2,1 | 166.756 | 2,0 | 9,5 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 5.590.905 | 75,3 | 6.323.052 | 75,7 | 13,1 |
| TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI | 7.423.719 | 100,0 | 8.348.497 | 100,0 | 12,5 |
| İLK 10 ÜLKENİN PAYI | 75 | | 76 | | |

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

Altıncı büyük pazar Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde %5,5 oranında artışla 388 milyon dolardan 409,2 milyon dolara yükselirken, yedinci sırada Danimarka'ya ihracat %10,8 oranında artışla 242,7 milyon dolara yükselmiştir. Sekizinci sırada yer alan Belçika'ya ihracat %36,8 oranında artışla 236,2 milyon dolara yükselmiştir. Belçika'ya ihracatın 2010 Ocak ayında % 57,1, Ocak-Şubat döneminde %63,2, Ocak-Mart döneminde % 71,5, Ocak-Nisan döneminde %79,4 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %61,8 oranında, Ocak-Haziran döneminde %44,2 oranında, Ocak-Temmuz döneminde %36,8 oranında arttığı dikkate alınırsa, Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarında bu ülkeye ihracat artışının ivme kaybederek devam ettiği anlaşılmaktadır.

Dokuzuncu büyük pazar ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %25,1 oranında artışla 231 milyon dolara yükselmiştir. ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında son altı aydır %12 ile %25 aralığında artışlar olmuştur. ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay ise %2,8 düzeyindedir. ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2010 yılının Ocak ayında %11,6 oranında, Ocak-Şubat döneminde %22,6 oranında, Ocak-Mart döneminde %29,3 oranında, Ocak-Nisan döneminde %29,9 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %26,8 oranında, Ocak-Haziran döneminde %26,9 oranında ve Ocak-Temmuz döneminde %25,1 oranında artmıştır ki; buradan Nisan ayına kadar ivme kazanan ihracat artışının Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarında bir miktar ivme kaybederek devam ettiği anlaşılmaktadır.

2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen onuncu ülke olan İsveç'e ihracat, %9,5 artışla 152,3 milyondan 166,8 milyon dolara yükselmiştir. İsveç'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2'dir.

2009 yılı sonunda en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen on dördüncü pazar olan Rusya Federasyonu, 162,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile 2010'un Ocak-Temmuz dönemi itibarıyla 11. sırada yer almaktadır. Bu ülkeye ihracat, 2009 yılının ilk yedi ayına kıyasla %62,9 oranında artışla 99,7 milyondan 162,5 milyon dolara yükselmiştir. Rusya Federasyonu'na ihracatın 2010 Ocak-Haziran döneminde %55,7 oranında arttığı dikkate alınrsa, Temmuz ayında ihracatın ivme kazanarak arttığı söylenebilir.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından en son açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Mayıs ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya göre yani 2010 Nisan ayına göre %2,9 oranında düşmüş, 2009 yılının aynı ayına (Mayıs) göre ise %14,6 oranında artmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Temmuz ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2009 yılının Temmuz ayında %67,8 iken, 2010 yılının Temmuz ayında %78,1'e yükselmiştir. Buradan, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2010 yılının Temmuz ayında bir önceki yılın Temmuz ayına göre %15 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

2010 Yılı Ocak-Temmuz Döneminde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

Ocak-Temmuz Dönemi

2010 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %12,5'lik artışla 8,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 6,7 milyar dolarla **%80,3'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Ocak-Temmuz döneminde 1 Euro 1,34 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Temmuz** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%1,52'lik düşüşle 1,32 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Temmuz döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%1,52 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %1,52 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen 8,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 6,7 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **6,7 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %1,52'lik fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 6,7 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,52'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 6,8 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Temmuz döneminde reel toplam ihracat tutarı 8,5 milyar dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen 7,4 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında reel %12,5'lik değil, reel bazda %13,8'lik artış** meydana gelmiş olmaktadır.

Temmuz Ayı

2010 yılı Temmuz ayında geçen yılın aynı ayına oranla %9,1'lik artışla 1,38 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, **1,1 milyar dolarla %80,8'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Temmuz ayında 1 Euro 1,41 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Temmuz ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%9,58'lik düşüşle 1,27 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Temmuz ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%9,58 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %9,58 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Temmuz ayında gerçekleştirilen 1,38 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1,1 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **1,1 milyar**

dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %9,58'lik fiktif düşüş meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 1,1 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %9,58'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 1,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Temmuz ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,4 milyar dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Temmuz ayında gerçekleştirilen 1,3 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Temmuz ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %9,3'lik artış değil, reel anlamda %17,5'lik artış meydana gelmiştir.**

| EURO - DOLAR PARİTESİ | | | |
|---|-------------------|-------------------|--------------------------|
| | 2009 | 2010 | |
| Aylar | Çapraz Kur | Çapraz Kur | 09 / 10 Değişim % |
| Ocak | 1,33181 | 1,43041 | 7,40 |
| Şubat | 1,28049 | 1,37102 | 7,07 |
| Mart | 1,30240 | 1,35808 | 4,28 |
| Nisan | 1,31981 | 1,34378 | 1,82 |
| Mayıs | 1,36087 | 1,26425 | -7,10 |
| Haziran | 1,4018 | 1,22158 | -12,86 |
| Temmuz | 1,40848 | 1,27354 | -9,58 |
| Ağustos | 1,42543 | | |
| Eylül | 1,45279 | | |
| Ekim | 1,48196 | | |
| Kasım | 1,49021 | | |
| Aralık | 1,46353 | | |
| Yıllık Ortalama | 1,39330 | 1,32324 | -5,03 |
| Ocak - Temmuz Ortalama | 1,34367 | 1,32324 | -1,52 |
| 1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir. | | | |

Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, , 2010 yılının ilk çeyrek döneminde % 0,2 büyüme kaydedilmiştir. Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisi 2010 yılı ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Nisan ayında % 14,7, Mayıs ayında ise % 13,1 artış gerçekleşmiştir. Sanayi üretimi Mayıs ayında bir önceki aya göre ise % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mayıs ayında önceki aya göre % 0,4 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,5 düşüş göstermiştir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,1 azalarak % 7,0 seviyesine gerilemiştir. Ülkede enflasyon oranı ise Haziran ayında % 0,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre % 2,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan İngiltere ve İspanya'nın ardından, Almanya tarafından da bir tasarruf önlemleri paketi açıklanmıştır. Almanya'nın 2011'den itibaren uygulamaya koymayı tasarladığı bütçe açığını azaltmaya yönelik önlemler arasında 2104'e kadar kamuda çalışan sayısının 15 bin, ordu personelinin ise 40 bin azaltılması yer almaktadır. Ayrıca nükleer santral işleten şirketlerden alınacak yeni vergilerle yılda 2,3 milyar euroluk kaynak yaratılması hedeflenmektedir.

Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenmektedir.

Öte yandan, Euro Bölgesi genelinde mevcut olan yüksek borç oranları önümüzdeki dönemde iki dipli durgunluk riskini artırırken, İspanya, İtalya, Belçika gibi ülkelerde yaşanacak benzeri sorunların Alman ekonomisini de etkilemesi kaçınılmaz görünmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,2 gerilemiş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında bir önceki aya göre % 2,4 azalırken, Mayıs ayında ise % 2,8 düşmüş bulunmaktadır.

İngiltere’de perakende satışlar Nisan-Haziran döneminde 2009’un aynı dönemine göre % 2,2 artış gösterirken, yalnız Haziran ayında ise % 3,4 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre % 2,7 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 10 artmış bulunmaktadır.

İngiltere’de 2009 yılı sonunda % 7,7’ye ulaşan işsizlik oranı, 2010 yılı Nisan ayında ise % 7,9’a ulaşmış bulunmaktadır. OECD’nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3’ü, 2011 yılında ise %9,5’i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İngiltere'nin bütçe açığının 156 milyar sterline çıkması ve bu açığın gayri safi yurt içi hasılaya oranının %12’yi bulması üzerine İngiltere Maliye Bakanlığı kamu harcamalarında 6,2 milyar sterlin (yaklaşık 9 milyar dolar) kesinti yapılmasını öngörmüştür. Ek olarak, ülkede kamu hizmetlerinde ödemeler iki yıl boyunca dondurulacak olup, %17,5 olan katma değer vergisi Ocak 2011'den itibaren % 20'ye çıkarılacaktır.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın ikinci yarısına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa’nın GSYH’si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,2 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Küresel krizden etkilenen ülkeler arasında yeralan Fransa ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmetedir, nitekim, ülke genelinde sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Nisan ayında % 8,9 artarken, Mayıs ayında ise % 8,4 artış gerçekleşmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,6 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mayıs ayında bir önceki aya göre % 0,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 4,4 düşüş göstermiştir.

Fransa'da uzun süredir yükselmekte olan işsizlik oranı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,2 azalarak % 9,9 oranına gerilemiş bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

Fransa, 2010 yılı Haziran ayı itibariyle Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın %7,5'i oranında bulunan bütçe açığını Avrupa Birliği'nin Maastricht kuralları gereğince 2013 yılına kadar % 3'ün altına indirmeyi hedeflemektedir. Fransız hükümetinin hazırladığı ekonomik önlemler paketiyle ülkede 2013 yılına kadar yaklaşık 100 milyar euroluk tasarruf öngörülmektedir. Hükümet bu doğrultuda 2011-2013 döneminde kamu çalışanlarından yaklaşık 100 bin kişi azaltmayı ve söz konusu dönemde bazı harcamaları dondurmaya tasarlanmaktadır.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 gerilemiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 16,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,9 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Mayıs ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,4 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı Mayıs ayında % 19,9'a yükselmiştir.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,5 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 7,5 artarken, Mayıs ayında ise % 7,3 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre sanayi üretiminde Nisan ayında % 0,9 artış yaşanırken, Mayıs'ta ise % 1 artış kaydedilmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 28,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,4 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,9 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 düşüş göstermiştir.

2010 yılının Mayıs ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Nisan ayına göre % 0,2 düşüş göstererek % 8,7 oranına gerilemiştir. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Aralık ayında % 8,5 düzeyindeydi.

İtalyan hükümeti önümüzdeki iki yıl için bütçe açığında 24 milyar euroluk kesintiye gitme tasarısı üzerinde çalışmaktadır. Söz konusu tasarruf paketi benzer kesintiler yapılacağını açıklayan Yunanistan, İrlanda, Portekiz, İspanya, Almanya ve İngiltere'den sonra İtalya'da da gündeme oturmuştur.

Tasarruf paketine göre ülkede üç yıl boyunca kamuda çalışan personelin maaşları dondurulacak, yeni emeklilerin maaş ödemeleri 6 ay boyunca ertelenecek ve bölgesel-yerel yönetimlere yapılan fonlamalardan 13 milyar euroluk kesintiye gidilecektir. Bakanlar, sekreterleri, milletvekilleri ve yüksek maaşlı kamu personelinin maaşlarında %10 oranında kesinti yapılacaktır.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 artmış bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 17,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 6,1 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,7 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,6 azalmış bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 11,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artış göstermiştir.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,2 artarak % 4,3 olarak gerçekleşmiştir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın ilk çeyreğinde ise ABD Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) % 2,7 artış kaydetmiştir. Büyüme oranıyla ilgili yapılan ilk açıklamada bu oran % 3 düzeyindeydi. Aşağı doğru yapılan revizeye en önemli sebep olarak azalan tüketim harcamaları gösterilmektedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Haziran ayında Mayıs ayına göre % 0,5 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,8 yükselmiştir. 2010 Nisan ayından Haziran ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,8 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 5 artmış bulunmaktadır.

Mayıs ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı Nisan ayına göre % 2,8 artışla 107,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 3 artışla 161,7 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Mayıs ayında Nisan ayına göre 1,9 milyar dolar artarak 54,5 milyar dolara yükselmiştir.

Haziran ayında tüketici fiyatları ise % 0,1 düşmüştür. Çalışma Bakanlığının açıkladığı verilere göre, ABD'de tüketici fiyatları Mayıs ayının ardından Haziran ayında da gerilemiştir. Mayıs ayında % 0,2 gerileyen tüketici fiyatları Haziran ayında da % 0,1 düşüş kaydetmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Haziran ayında Mayıs ayına göre % 0,2 gerileyerek % 9,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde ortalama reel kazançlar Haziran ayında Mayıs ayına göre % 0,2 düşüş kaydederken, mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Uzmanlara göre ABD ekonomisini yılın ikinci yarısında ciddi sorunlar beklemektedir. Bu sorunların başında düşük gerçekleşmesi beklenen büyüme oranı ile yüksek seyreden işsizlik oranı gelmektedir. Mevcut büyüme potansiyeliyle işsizlik oranının yakın dönemde ciddi bir düşüş göstermesi beklenmemektedir.

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi 2010'un 1. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 büyürken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 4,5 büyüme göstermiştir.

Öte yandan, 2010 yılı geneli için yapılan tahminler de olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF de daha önceden % 3,6 olarak öngördüğü büyüme oranını % 4 olarak revize etmiş bulunmaktadır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Yatırım danışmanlık kuruluşu VTB Capital verilerine göre Rusya ekonomisi 2010 yılı Haziran ayında % 2,4 büyüme göstererek aylık bazda 2008 yılı Kasım ayından beri en yüksek büyüme oranını yakalamış bulunmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de Bloomberg kaynaklı verilere göre perakende satışların ülke genelinde Mayıs ve Haziran aylarında bir önceki yılın aynı dönemine göre sırasıyla % 5,1 ve % 5,8 oranında artmış olmasıdır. Bu verilerle birlikte ülke genelinde perakende satışlar üst üste 6 aydır artış gösterdiği görülmektedir. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır. Mart ayı verilerine göre de işsizlik oranı değişmeyerek % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, Rusya genelinde ortalama ücretlerin de Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 artması da önümüzdeki dönemde tüketici harcamalarının artacağına dair umut vermektedir.

Rusya ekonomisinde son dönemde meydana gelen diğer bir gelişme de sanayi üretiminin Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,6 artarken, Haziran ayında ise % 9,7 artmış olmasıdır. Bilindiği gibi, küresel krizden olumsuz etkilenen başlıca ülkeler arasında yer alan Rusya'da sanayi üretimi 2009 yılında % 14,9 gerilemişti.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
04.08.2010



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI TEMMUZ

| | 2009 TEMMUZ 1000 \$ | 2010 TEMMUZ 1000 \$ | DEĞİŞİM % | 2009 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | TOPLAM KONF'DA PAY % | 2010 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | TOPLAM KONF'DA PAY % | 2010 / 09 DEĞİŞİM % | |
|--|----------------------------|------------------------|------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|
| AB ÜLKELERİ (15) | | | | | | | | | |
| ALMANYA | 315.327 | 354.460 | 12,4 | 1.907.348 | 25,7 | 2.094.066 | 25,1 | 9,8 | |
| AVUSTURYA | 11.330 | 13.321 | 17,6 | 102.262 | 1,4 | 85.825 | 1,0 | -16,1 | |
| BELÇİKA | 32.118 | 33.761 | 5,1 | 172.626 | 2,3 | 236.197 | 2,8 | 36,8 | |
| DANİMARKA | 40.920 | 42.904 | 4,8 | 219.111 | 3,0 | 242.729 | 2,9 | 10,8 | |
| FINLANDIYA | 2.922 | 3.788 | 29,6 | 16.844 | 0,2 | 20.275 | 0,2 | 20,4 | |
| FRANSA | 102.909 | 110.078 | 7,0 | 603.326 | 8,1 | 673.473 | 8,1 | 11,8 | |
| HOLLANDA | 62.966 | 70.352 | 11,7 | 387.977 | 5,2 | 408.172 | 4,9 | 5,5 | |
| İNGİLTERE | 178.793 | 194.312 | 8,7 | 977.336 | 13,2 | 1.162.970 | 13,9 | 19,0 | |
| İRLANDA | 7.815 | 6.638 | -15,1 | 45.747 | 0,6 | 44.874 | 0,5 | -1,9 | |
| İSPANYA | 103.793 | 114.672 | 10,5 | 534.209 | 7,2 | 645.331 | 7,7 | 20,8 | |
| İSVEÇ | 30.165 | 27.364 | -9,3 | 152.292 | 2,1 | 166.756 | 2,0 | 9,5 | |
| İTALYA | 83.163 | 88.548 | 6,5 | 452.017 | 6,1 | 461.327 | 5,5 | 2,1 | |
| LÜKSEMBURG | 338 | 241 | -28,7 | 1.867 | 0,0 | 1.978 | 0,0 | 5,9 | |
| PORTEKİZ | 1.231 | 880 | -28,5 | 5.569 | 0,1 | 8.554 | 0,1 | 53,6 | |
| YUNANİSTAN | 14.270 | 9.150 | -35,9 | 102.241 | 1,4 | 78.855 | 0,9 | -22,9 | |
| AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI | 988.059 | 1.070.469 | 8,3 | 5.680.771 | 76,5 | 6.332.382 | 75,9 | 11,5 | |
| YENİ AB ÜLKELERİ (12) | | | | | | | | | |
| BULGARİSTAN | 3.019 | 6.583 | 118,0% | 24.909 | 0,3 | 41.505 | 0,5 | 66,6 | |
| ÇEK CUMHURİYETİ | 11.136 | 9.849 | -11,6 | 69.205 | 0,9 | 65.260 | 0,8 | -5,7 | |
| ESTONYA | 6.227 | 1.663 | -73,3 | 43.271 | 0,6 | 15.081 | 0,2 | -65,1 | |
| DIĞER BÖLGELER | 1 | - | -100,0 | 2 | - | - | - | -100,0 | |
| LETONYA | 291 | 1.254 | 330,9 | 3.084 | 0,0 | 5.042 | 0,1 | 63,5 | |
| LİTVANYA | 459 | 499 | 8,7 | 2.809 | 0,04 | 3.831 | 0,05 | 36,4 | |
| MACARİSTAN | 3.025 | 1.732 | -42,7 | 32.792 | 0,4 | 34.198 | 0,4 | 4,3 | |
| MALTA | 84 | 111 | 32,1 | 1.000 | 0,01 | 1.308 | 0,02 | 30,8 | |
| POLONYA | 8.092 | 7.932 | -2,0 | 48.852 | 0,7 | 70.208 | 0,8 | 43,7 | |
| ROMANYA | 5.333 | 8.468 | 58,8 | 53.152 | 0,7 | 99.164 | 1,2 | 86,6 | |
| SLOVAK CUMH. | 2.432 | 3.978 | 63,6 | 19.728 | 0,3 | 27.828 | 0,3 | 41,1 | |
| SLOVENYA | 861 | 775 | -10,0 | 8.495 | 0,1 | 7.224 | 0,1 | -15,0 | |
| YENİ AB(12) TOPLAMI | 40.960 | 42.844 | 4,6 | 307.299 | 4,1 | 370.649 | 4,4 | 20,6 | |
| AB ÜLKELERİ (27) | AB (27) TOPLAMI (1) | 1.029.019 | 1.113.313 | 8,2 | 5.988.070 | 80,7 | 6.703.031 | 80,3 | 11,9 |
| DIĞER OECD ÜLKELERİ | | | | | | | | | |
| ABD | 35.902 | 42.336 | 17,9 | 184.664 | 2,5 | 231.031 | 2,8 | 25,1 | |
| AVUSTRALYA | 1.066 | 1.454 | 36,4 | 5.979 | 0,1 | 7.270 | 0,1 | 21,6 | |
| G.KORE | 634 | 642 | 23,0 | 4.862 | 0,07 | 5.219 | 0,06 | 7,3 | |
| İSVEÇİRE | 11.001 | 11.514 | 4,7 | 73.534 | 1,0 | 78.945 | 0,9 | 7,4 | |
| İZLANDA | 19 | 169 | 789,5 | 449 | 0,01 | 801 | 0,01 | 78,4 | |
| JAPONYA | 1.965 | 1.152 | -41,4 | 10.919 | 0,1 | 11.997 | 0,1 | 9,9 | |
| KANADA | 5.434 | 6.140 | 13,0 | 27.109 | 0,4 | 34.311 | 0,4 | 26,6 | |
| MEKSIKA | 419 | 990 | 136,3 | 1.428 | 0,0 | 2.743 | 0,0 | 92,1 | |
| NORVEÇ | 7.195 | 8.463 | 17,6 | 39.545 | 0,5 | 51.897 | 0,6 | 31,2 | |
| Y.ZELANDA | 150 | 116 | -22,7 | 760 | 0,01 | 779 | 0,01 | 2,5 | |
| DIĞER OECD TOPLAMI (2) | 63.985 | 72.976 | 14,1 | 349.249 | 4,7 | 424.992 | 5,1 | 21,7 | |
| DIĞER AVRUPA ÜLKELERİ | | | | | | | | | |
| ARNAVUTLUK | 1.386 | 1.147 | -17,24 | 8.133 | 0,1 | 8.127 | 0,1 | -0,1 | |
| BOSNA HERSEK | 1.524 | 1.071 | -29,7 | 14.095 | 0,2 | 14.182 | 0,2 | 0,6 | |
| K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ | 965 | 1.568 | 62,5 | 9.470 | 0,1 | 13.199 | 0,2 | 39,4 | |
| MAKEDONYA | 1.540 | 464 | -69,9 | 11.512 | 0,2 | 8.011 | 0,1 | -30,4 | |
| SİRBİSTAN | 1.779 | 899 | -49,5 | 8.946 | 0,1 | 6.637 | 0,1 | -25,8 | |
| DIĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3) | 7.194 | 5.149 | -28,4 | 52.156 | 0,7 | 50.156 | 0,6 | -3,8 | |
| ESKİ S.S.C.B. | | | | | | | | | |
| AZERBAIJAN | 3.296 | 2.338 | -29,1 | 13.233 | 0,2 | 24.259 | 0,3 | 83,3 | |
| BEYAZ RUSYA | 192 | 353 | 83,9 | 1.802 | 0,02 | 2.787 | 0,03 | 54,7 | |
| KAZAKİSTAN | 5.669 | 11.216 | 97,8 | 33.457 | 0,5 | 59.402 | 0,7 | 77,5 | |
| ÖZBEKİSTAN | 112 | 617 | 450,9 | 1.986 | 0,03 | 1.812 | 0,02 | -8,8 | |
| RUSYA FEDERASYONU | 16.629 | 33.185 | 99,6 | 99.719 | 1,3 | 162.458 | 1,9 | 62,9 | |
| TÜRKMENİSTAN | 534 | 716 | 34,1 | 4.751 | 0,06 | 6.240 | 0,07 | 31,3 | |
| UKRAYNA | 11.732 | 4.986 | -57,5 | 59.754 | 0,8 | 39.520 | 0,5 | -33,9 | |
| ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4) | 38.164 | 53.411 | 40,0 | 214.702 | 2,9 | 296.478 | 3,6 | 38,1 | |
| ORTADOĞU ÜLKELERİ | | | | | | | | | |
| İRAK | 12.040 | 15.252 | 26,7 | 102.650 | 1,4 | 113.076 | 1,4 | 10,2 | |
| İRAN | 3.688 | 5.663 | 53,6 | 33.111 | 0,4 | 46.414 | 0,6 | 40,2 | |
| İSRAİL | 10.519 | 12.001 | 14,1 | 62.605 | 0,8 | 82.021 | 1,0 | 31,0 | |
| KUVEYT | 1.341 | 1.700 | 26,8 | 7.161 | 0,1 | 8.603 | 0,1 | 20,1 | |
| S.ARABİSTAN | 6.346 | 11.014 | 73,6 | 43.646 | 0,6 | 56.786 | 0,7 | 30,1 | |
| SURİYE | 854 | 1.279 | 49,8 | 7.938 | 0,11 | 10.261 | 0,12 | 29,3 | |
| URDUN | 1.814 | 1.150 | -36,6 | 12.701 | 0,2 | 11.564 | 0,1 | -9,0 | |
| ORTADOĞU TOPLAMI (5) | 36.602 | 48.069 | 31,3 | 269.812 | 3,6 | 328.725 | 3,9 | 21,8 | |
| AFRİKA ÜLKELERİ | | | | | | | | | |
| KUZAY AFRIKA ÜLKELERİ | | | | | | | | | |
| CEZAYİR | 15.232 | 10.297 | -32,4 | 91.108 | 1,2 | 48.424 | 0,6 | -46,8 | |
| FAS | 589 | 902 | 53,1 | 5.829 | 0,08 | 8.603 | 0,10 | 47,6 | |
| LIBYA | 4.691 | 5.601 | 19,4 | 28.108 | 0,4 | 29.980 | 0,4 | 6,7 | |
| MİSİR | 2.580 | 4.015 | 55,6 | 25.941 | 0,3 | 35.943 | 0,4 | 38,6 | |
| TUNUS | 1.425 | 6.682 | 368,9 | 9.883 | 0,1 | 43.759 | 0,5 | 342,8 | |
| KUZAY AFRIKA TOPLAMI | 24.517 | 27.497 | 12,2 | 160.869 | 2,2 | 166.709 | 2,0 | 3,6 | |
| G.AFRİKA CUMH. | 484 | 646 | 33,5 | 3.344 | 0,0 | 5.380 | 0,1 | 60,9 | |
| AFRİKA TOPLAMI (6) | 25.001 | 28.143 | 12,6 | 164.213 | 2,2 | 172.089 | 2,1 | 4,8 | |
| DIĞER ASYA ÜLKELERİ | | | | | | | | | |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 2.254 | 2.480 | 10,0 | 12.413 | 0,17 | 18.072 | 0,22 | 45,6 | |
| ENDONEZYA | 88 | 16 | -81,8 | 297 | 0,00 | 404 | 0,00 | 36,0 | |
| HİNDİSTAN | 311 | 668 | 114,8 | 1.478 | 0,02 | 2.249 | 0,03 | 52,2 | |
| HONG KONG | 1.653 | 2.100 | 27,0 | 9.770 | 0,13 | 13.090 | 0,16 | 34,0 | |
| MALEZYA | 218 | 116 | -46,8 | 1.714 | 0,02 | 2.116 | 0,03 | 23,5 | |
| SİNGAPUR | 170 | 174 | 2,4 | 1.061 | 0,01 | 871 | 0,01 | -17,9 | |
| TAYLAND | 165 | 196 | 18,8 | 1.029 | 0,01 | 904 | 0,01 | -12,1 | |
| TAYVAN | 273 | 113 | -58,6 | 1.225 | 0,02 | 1.354 | 0,02 | 10,5 | |
| GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI | 5.132 | 5.863 | 14,2 | 28.987 | 0,4 | 39.060 | 0,5 | 34,8 | |
| BANGLADEŞ | 12 | 37 | 208,3 | 275 | 0,004 | 347 | 0,004 | 26,2 | |
| PAKİSTAN | 90 | 145 | 61,1 | 1.230 | 0,02 | 1.122 | 0,01 | -8,8 | |
| DIĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7) | 5.234 | 6.045 | 15,5 | 30.492 | 0,4 | 40.529 | 0,5 | 32,9 | |
| (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI | 1.205.199 | 1.327.096 | 10,1 | 7.068.694 | 95,2 | 8.016.000 | 96,0 | 13,4 | |
| DIĞER ÜLKELER VE BÖLGELER | 57.524 | 50.376 | -12,4 | 365.025 | 4,8 | 332.497 | 4,0 | -6,3 | |
| TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI | 1.262.723 | 1.377.472 | 9,1 | 7.423.719 | 100 | 8.348.497 | 100 | 12,5 | |
| İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi | | | | | | | | | |