



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 ŞUBAT AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MART 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2	2
2022 Yılı Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %22,2 Arttı	3
2022 Yılı'nın İkinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %83,44 Olarak Kaydedildi	7
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Şubat ayında 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %21,4 oranında artış göstererek 28 milyar dolardan 34,4 milyar dolara yükselmiştir.

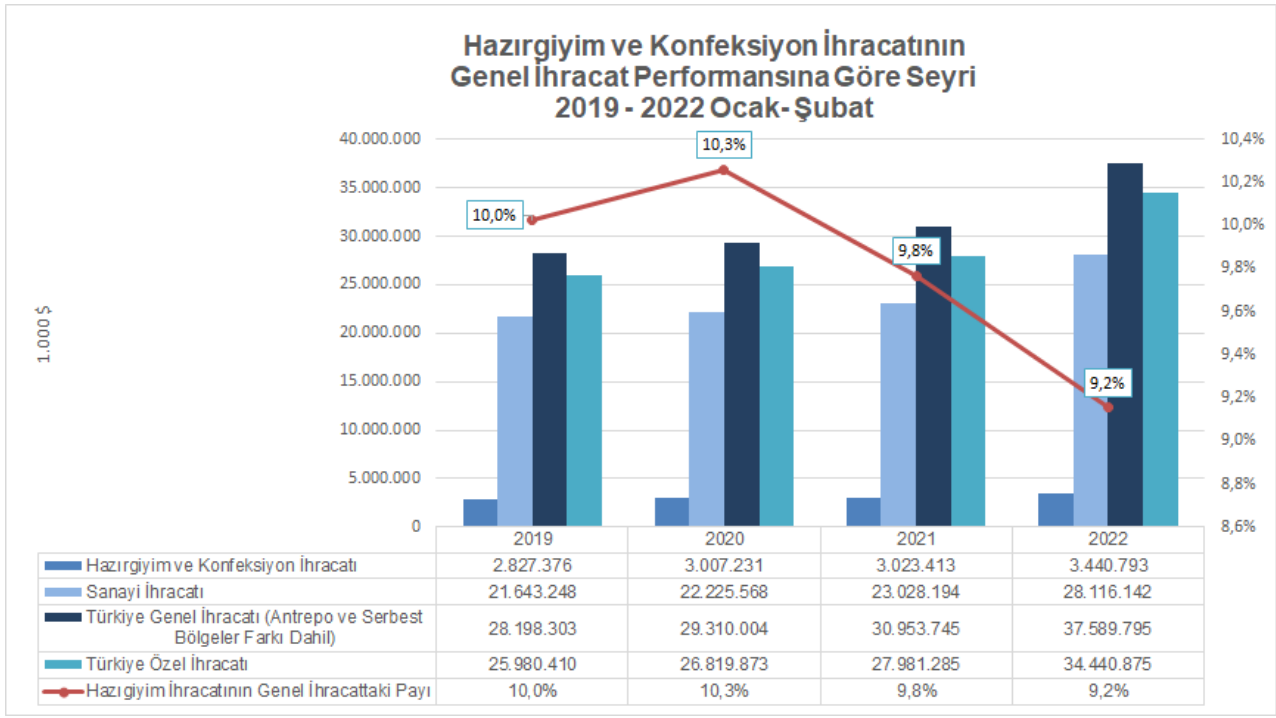
2022 Şubat ayında Türkiye sanayi ihracatı ise %22,1 oranında artarak 28,1 milyar dolar olmuştur.

Yılın ikinci ayında Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %13,8 oranında artış ile 3,4 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Şubat	2022 Ocak-Şubat	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.548.150	32,3	27.981.285	34.440.875	23,1%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	30.953.745	37.589.795	21,4%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.250.438	18,30	3.023.413	3.440.793	13,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,8	9,2	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.880.410	33,99	23.028.194	28.116.142	22,1%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		13,1	12,2	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2

2022 yılının Şubat ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %10; 2020 yılının aynı döneminde %10,3 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9,8'dir.

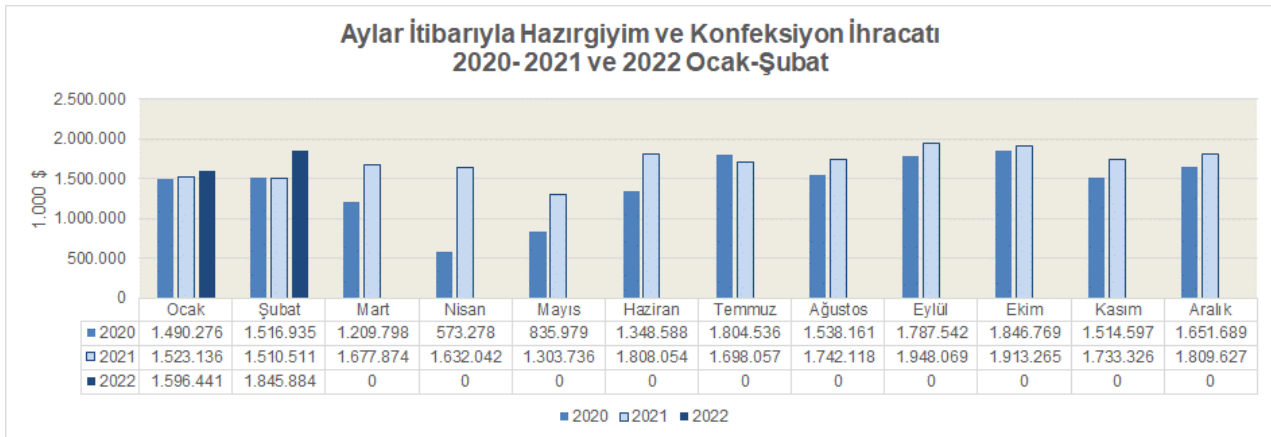


Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Şubat ayında %13,1 iken; 2022 Şubat ayında %12,2 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk iki ayındaki 3,4 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,2'lik payıyla; %12,7'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %12,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sıradadır.

2022 Yılı Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %22,2 Arttı

2022 yılı Şubat ayında Türkiye'den milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Şubat ayına kıyasla %22,2 oranında artmıştır. Diğer yandan 2022 yılı Şubat ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 ve 2022 yılı geneli için hesaplanan aylık ortalama ihracat değerlerinin üzerinde yer almıştır.



Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2020, 2021 ve 2022								
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				Türkiye Genel İhracatı			
Aylar	2020	2021	2022	2021/22 Değişim %	2020*	2021*	2022*	2021/22 Değişim %
Ocak	1.490.276	1.512.905	1.596.441	5,5	14.686.495	15.001.242	17.593.077	17,3
Şubat	1.516.935	1.510.511	1.845.884	22,2	14.608.457	15.952.637	20.002.612	25,4
Nisan	1.209.798	1.677.874			13.353.475	18.985.472		
Nisan	573.278	1.632.042			8.978.426	18.766.296		
Mayıs	835.979	1.303.736			9.957.540	16.480.210		
Haziran	1.348.588	1.808.054			13.460.363	19.773.242		
Temmuz	1.804.536	1.698.057			14.890.653	16.413.409		
Ağustos	1.538.161	1.742.118			12.456.453	18.912.314		
Eylül	1.787.542	1.948.069			15.990.798	20.783.227		
Ekim	1.846.769	1.913.265			17.315.266	20.806.976		
Kasım	1.514.597	1.733.326			16.088.682	21.468.461		
Aralık	1.651.689	1.809.627			17.837.135	22.274.138		
Toplam	17.118.037	20.250.438			169.637.755	225.367.676		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Nisan Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.

2022 Yılı'nın İkinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2022 yılı Şubat ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %14,2 oranında artışla 654,7 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,1'lik artışla 396,1 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %16,6'lık artışla 314,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2021-2022 Ocak-Şubat					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	573.380	19,0	654.748	19,0	14,2
İspanya	356.504	11,8	396.143	11,5	11,1
İngiltere	269.292	8,9	314.127	9,1	16,6
Hollanda	213.739	7,1	285.585	8,3	33,6
Fransa	157.310	5,2	205.154	6,0	30,4
İtalya	129.207	4,3	166.057	4,8	28,5
ABD	122.687	4,1	155.770	4,5	27,0
Danimarka	76.453	2,5	94.762	2,8	23,9
Irak	85.120	2,8	77.189	2,2	-9,3
İsrail	56.789	1,9	75.707	2,2	33,3
İlk 10 Ülke Toplamı	2.040.481	67,5	2.425.240	70,5	18,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.023.413	100	3.440.793	100	13,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,5		70,5		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 285,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 205,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, ABD, Danimarka, Irak ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2022 yılının ikinci ayı itibariyle en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda, İsrail, Fransa ve İtalya'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılı Şubat ayına kıyasla sırasıyla %33,6; %33,3; %30,4 ve %28,5 oranında artışlarla dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler büyük oranda azalmış ve uzunca bir süre ilk on ülkenin çok azında ihracatta artış kaydedilirken; 2022 Şubat ayı itibariyle bu sayı dokuza yükselmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılının Ocak-Şubat dönemine göre %18,9 oranında artarak 2,4 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 3,4 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %70,5'ine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Şubat döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan (%25 ve üzeri) ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %33,6 oranında artışla 285,6 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa %30,1'lik artış ve 205,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İtalya %28,5'lik artış ve 166,1 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Libya'ya ihracat %90,6 ve Yunanistan'a ihracat %71,6 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Fransa, İtalya, ABD, Libya, Rusya, Gürcistan ve Kırgızistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler
2021-2022 Ocak-Şubat

Birim: 1000 \$						
Ülkeler	1-28 Şubat			1 Ocak- 28 Şubat		
	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	101.295	142.162	40,34	213.749	285.521	33,6
Fransa	76.076	103.881	36,5	157.726	205.154	30,1
İtalya	59.399	88.740	49,4	129.228	166.057	28,5
ABD	56.752	84.602	49,1	122.750	155.770	26,9
İsrail	35.782	49.619	38,7	57.284	75.707	32,2
Libya	19.201	42.809	123,0	28.698	54.688	90,6
Rusya Federasyonu	20.642	29.429	42,6	42.329	53.614	26,7
Yunanistan	10.905	18.634	70,9	21.149	36.288	71,6
Gürcistan	7.262	9.818	35,2	14.141	20.013	41,5
Kırgızistan	7.307	12.122	65,9	14.547	19.309	32,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılının ilk iki ayında geçtiğimiz yıl Şubat ayına göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Şubat döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %15,7 oranında artarak 1,7 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %11,4 oranında artarak 1,2 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %11,5'lik artış ile 483,1 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
2021-2022 Ocak- Şubat

Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2021 Şubat	2022 Şubat	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Şubat	2022 Ocak-Şubat	21/22 Değişim %
	Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	716.741	887.579	23,8	1.448.102	1.675.629
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	555.344	678.104	22,1	1.104.625	1.230.011	11,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	219.741	252.248	14,8	433.133	483.086	11,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,6'lık artış ve 600,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılı Ocak-Şubat dönemine göre %13,4'lük artış ve 471,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir.

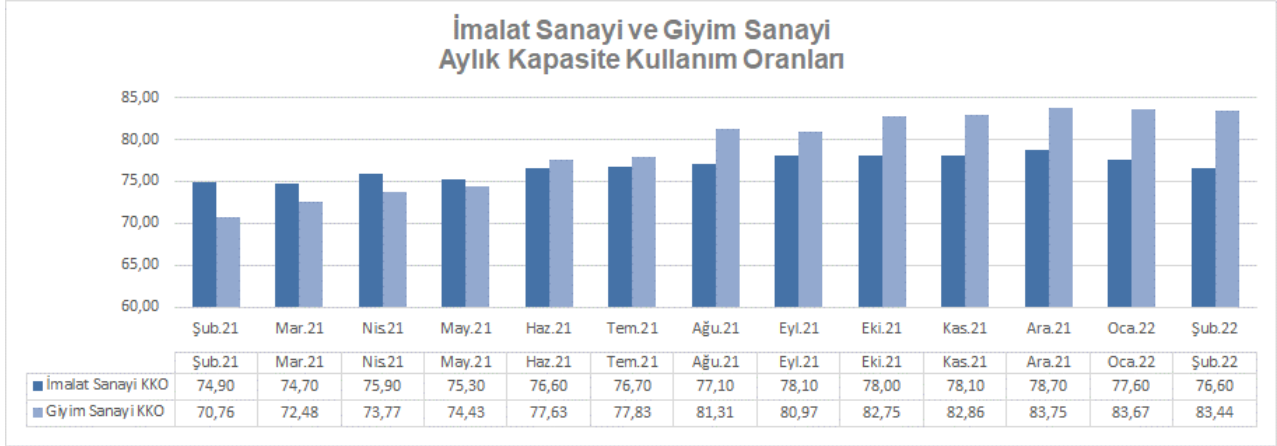
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Şubat	2022 Ocak-Şubat	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	486.091	600.660	23,6	17,5
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	415.627	471.450	13,4	13,7
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	285.843	345.279	20,8	10,0
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	224.386	280.820	25,2	8,2
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	203.707	231.626	13,7	6,7
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	171.211	206.662	20,7	6,0
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	200.328	206.655	3,2	6,0
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	98.012	122.697	25,2	3,6
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	87.151	104.737	20,2	3,0
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	75.965	98.587	29,8	2,9
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		3.023.413	3.440.793	13,8	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %25,2 oranında artış ve 122,7 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6103 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon vb. eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %29,8 oranında artış ve 98,6 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %83,44 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Şubat ayında %83,44 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ocak 2022) %83,67 ve bir önceki yılın aynı ayında (Şubat 2021) ise %70,76 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2021 yılı Şubat ayına göre %17,9 oranında artarken; geçtiğimiz aya göre ise %0,3 oranında azalmıştır.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Şubat Dönemi

Şubat 2022 döneminde toplamda 1,85 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,15 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,15 milyar dolarlık ihracat, %6,15'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,22 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Şubat döneminde yapılan 1,85 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,15'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %27,1 artışla 1,92 milyar dolar olmaktadır.

2022 Ocak-Şubat Dönemi

Ocak-Şubat 2022 döneminde toplamda 3,44 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,21 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,21 milyar dolarlık ihracat, %6,58'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 2,35 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Şubat döneminde yapılan 3,44 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,58'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 20 artışla 3,6 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1354	-6,15
Mart	1,1921		
Nisan	1,1936		
Mayıs	1,2143		
Haziran	1,2065		
Temmuz	1,1834		
Ağustos	1,1773		
Eylül	1,1783		
Ekim	1,1598		
Kasım	1,1427		
Aralık	1,1303		
Yıllık Ortalama	1,1839	1,1341	
Ocak-Şubat Ortalaması	1,2140	1,1341	-6,58
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Şubat ayında bir önceki aya göre %1,4 azalarak %77,6 seviyesinde gerçekleşti. Hazır giyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), bir önceki aya kıyasla %0,1 azalarak %83,67 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye genelinde işsizlik oranı ise değişim göstermeyerek %11,2 seviyesinde gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre 228 bin kişi artarak 29 milyon 855 bin kişi, istihdam oranı ise 0,3 puanlık artış ile %46,6 oldu. Hazır giyim sektöründe istihdam edilenlerin sayısı Kasım ayında bir önceki aya göre 10.059 kişi artarak 669.425 kişiye yükselmiştir.

Döviz kurlarına bakıldığında, Şubat ayına başlarken dolar kuru 13,45 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 13,43 TL seviyesine gerilemiştir. Euro kuru ise Şubat ayına 15,26 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 14,99 TL seviyesine gerilemiştir.

Petrol fiyatları geçtiğimiz hafta içinde son 7 yılın en yüksek düzeylerini gördü. ABD'de açıklanan verilerin petrol stoklarında artışa işaret etmesiyle fiyatlar bir miktar gerilerken, Brent türü ham petrolün varil fiyatı haftalık bazda %2,1 artışla 87,9 USD oldu.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
04.03.2022

		2021 ŞUBAT 1000 \$	2022 ŞUBAT 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	2022 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	272.399	331.882	21,8	573.380	654.748	14,2	19,0%
2	İSPANYA	184.736	216.075	17,0	356.504	396.143	11,1	11,5%
3	İNGİLTERE	129.814	167.469	29,0	269.292	314.127	16,6	9,1%
4	HOLLANDA	101.288	142.162	40,4	213.739	285.585	33,6	8,3%
5	FRANSA	75.812	103.881	37,0	157.310	205.154	30,4	6,0%
6	İTALYA	59.384	88.740	49,4	129.207	166.057	28,5	4,8%
7	ABD	56.715	84.602	49,2	122.687	155.770	27,0	4,5%
8	DANİMARKA	35.454	47.781	34,8	76.453	94.762	23,9	2,8%
9	İRAK	52.116	47.441	-9,0	85.120	77.189	-9,3	2,2%
10	İSRAİL	35.548	49.619	39,6	56.789	75.707	33,3	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.003.266	1.279.652	27,5	2.040.481	2.425.240	18,9	70,48%
11	POLONYA	32.510	42.244	29,9	65.535	74.353	13,5	2,16%
12	BELÇİKA	21.897	29.636	35,3	51.377	56.873	10,7	1,65%
13	LİBYA	19.151	42.809	123,5	28.643	54.688	90,9	1,59%
14	RUSYA FEDERASYONU	20.622	29.429	42,7	42.307	53.614	26,7	1,56%
15	İSVEÇ	21.567	28.346	31,4	45.688	49.987	9,4	1,45%
16	ROMANYA	16.328	19.258	17,9	33.690	39.115	16,1	1,14%
17	YUNANİSTAN	10.828	18.668	72,4	21.062	36.322	72,5	1,06%
18	AVUSTURYA	19.502	15.376	-21,2	38.166	28.590	-25,1	0,83%
19	BAE	12.738	14.789	16,1	22.312	27.614	23,8	0,80%
20	KAZAKİSTAN	31.719	16.420	-48,2	60.245	27.257	-54,8	0,79%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.210.128	1.536.627	27,0	2.449.508	2.873.654	17,3	83,52%
21	CEZAYİR	14.990	13.474	-10,1	25.817	24.632	-4,6	0,72%
22	MISIR	13.408	13.954	4,1	23.318	24.219	3,9	0,70%
23	ÇEKYA	20.417	12.545	-38,6	38.898	23.638	-39,2	0,69%
24	BULGARİSTAN	12.295	10.632	-13,5	20.948	22.507	7,4	0,65%
25	SİRBİSTAN	9.629	12.189	26,6	18.373	22.192	20,8	0,64%
26	UKRAYNA	18.915	9.235	-51,2	30.400	21.135	-30,5	0,61%
27	GÜRCİSTAN	7.253	9.818	35,4	14.118	20.013	41,8	0,58%
28	FAS	10.726	10.890	1,5	22.328	19.330	-13,4	0,56%
29	KIRGIZİSTAN	7.307	12.122	65,9	14.547	19.309	32,7	0,56%
30	İRLANDA	3.796	11.228	195,8	8.683	19.273	122,0	0,56%
31	İSVİÇRE	8.734	9.761	11,8	17.225	18.405	6,9	0,53%
32	BOSNA-HERSEK	7.990	9.729	21,8	14.270	16.280	14,1	0,47%
33	SLOVAKYA	8.740	9.254	5,9	15.932	15.995	0,4	0,46%
34	KANADA	7.785	7.549	-3,0	17.701	15.847	-10,5	0,46%
35	BELARUS	10.209	8.400	-17,7	18.835	15.505	-17,7	0,45%
36	KUVEYT	6.540	8.699	33,0	10.161	13.438	32,2	0,39%
37	ÇİN	5.313	6.658	25,3	11.909	12.749	7,1	0,37%
38	FİNLANDİYA	3.932	5.353	36,1	8.749	10.789	23,3	0,31%
39	ARNAVUTLUK	4.319	5.644	30,7	9.644	10.257	6,4	0,30%
40	ÇORLU AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	2.727	4.840	77,5	5.579	9.943	78,2	0,29%
41	ÜRDÜN	6.533	6.993	7,0	8.743	9.938	13,7	0,29%
42	AVUSTRALYA	3.974	3.242	-18,4	6.052	8.728	44,2	0,25%
43	MOLDOVA	3.825	4.330	13,2	7.640	8.043	5,3	0,23%
44	HİRVATİSTAN	4.837	4.614	-4,6	9.023	7.679	-14,9	0,22%
45	AZERBAJCAN	2.437	4.030	65,3	4.941	7.571	53,2	0,22%
46	LÜBNAN	1.067	5.147	382,3	2.036	7.138	250,6	0,21%
47	MAKEDONYA	3.210	3.645	13,5	6.139	7.040	14,7	0,20%
48	KOSOVA	3.398	4.022	18,4	6.981	6.938	-0,6	0,20%
49	SLOVENYA	4.144	4.726	14,1	10.676	6.877	-35,6	0,20%
50	KATAR	4.698	3.895	-17,1	8.892	6.379	-28,3	0,19%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.433.275	1.773.245	23,7	2.868.067	3.305.442	15,2	96,07%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		77.236	72.639	-6,0	155.346	135.352	-12,9	3,93%
AB (27) TOPLAMI		927.910	1.152.889	24,2	1.907.228	2.211.629	16,0	64,28%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.510.511	1.845.884	22,2	3.023.413	3.440.793	13,8	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birtik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2021 Ocak-Şubat	2022 Ocak-Şubat	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	1.908.272	2.211.283	15,9	64,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	215.563	233.565	8,4	6,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	147.517	186.009	26,1	5,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	170.421	183.268	7,5	5,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	145.641	150.946	3,6	4,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	88.173	65.929	-25,2	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	48.469	52.156	7,6	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	294.216	342.810	16,5	10,0
Serbest Bölgeler Toplamı	9.350	14.330	53,3	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	3.023.413	3.440.793	13,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	PAY %	21/22 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	78.365	112.330	6,6	43,3
Pamuk Lifleri	61.793	73.011	4,3	18,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	2.802	3.563	0,2	27,1
Bitkisel Lifler	209	22	0,00	-89,4
İpek Lifi	399	114	0,007	-71,5
Elyaf İhracatı	143.568	189.040	11,1	31,7
Sentetik-Suni Filament İplikleri	138.321	157.899	9,3	14,2
Pamuk İpliği	131.247	164.099	9,7	25,0
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	104.599	112.611	6,6	7,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	5.351	6.276	0,4	17,3
Bitkisel Liften İplik	3.263	1.361	0,1	-58,3
İpek İpliği	13	16	0,001	24,2
İplik İhracatı	382.794	442.262	26,0	15,5
Pamuklu Dokuma Kumaş	115.646	163.410	9,6	41,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	129.969	152.627	9,0	17,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	51.205	86.676	5,1	69,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	7.539	9.376	0,6	24,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	2.599	3.613	0,2	39,0
İpekli Dokuma Kumaş	1.583	68	0,00	-95,7
Dokuma Kumaş İhracatı	308.542	415.770	24,5	34,8
Diğer Örmeye Kumaş	176.303	192.208	11,3	9,0
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	123.426	108.262	6,4	-12,3
Çözgümlü Örmeye Kumaş	21.908	22.522	1,3	2,8
Örmeye Tüylü Kumaş	7.503	9.926	0,6	32,3
Örmeye Kumaş İhracatı	329.140	332.918	19,6	1,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	146.634	141.363	8,3	-3,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	145.311	155.065	9,1	6,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.475.138	1.699.931	100	15,2

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*