



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 ŞUBAT AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MART 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE  
ŞUBESİ

# İçindekiler

2019 Yılı Şubat Ayında %0,2 Artış Gerçekleşti .....	2
Yılın İlk İki Ayında Türkiye Genel İhracatı %4,7 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,6 .....	3
2019 Yılı Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1 Arttı .....	3
2019 Yılı Şubat Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar .....	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler .....	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar .....	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	7
Kapasite Kullanım Oranı %81,04 Olarak Kaydedildi .....	8
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri .....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler .....	10

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2019 Yılı Şubat Ayında %0,2 Artış Gerçekleşti

2019 Ocak-Şubat aralığında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının aynı dönemine göre %0,2 oranında artış ile 2,8 milyar dolar olmuştur.

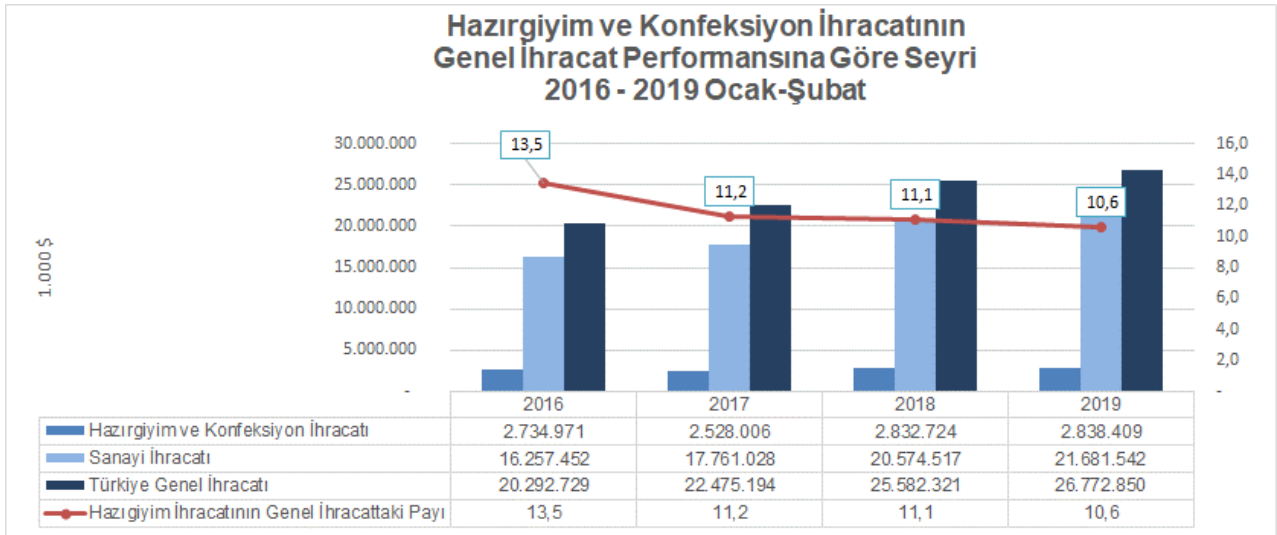
2019 yılı Şubat ayında 1,419 milyar \$'lık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı için hesaplanan 1,421 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk İki Ayında Türkiye Genel İhracatı %4,7 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %4,7 oranında artarak 25,6 milyar dolardan 26,8 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılı genelinde Türkiye bir önceki yıla kıyasla %7,2 artışla 168,1 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir.

2019 Ocak-Şubat döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %5,4 oranında artarak 21,7 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak- Şubat	2019 Ocak- Şubat	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>156.782.257</b>	<b>168.087.637</b>	<b>7,2</b>	<b>25.582.321</b>	<b>26.772.850</b>	<b>4,7</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.045.360</b>	<b>17.642.157</b>	<b>3,50</b>	<b>2.832.724</b>	<b>2.838.409</b>	<b>0,2</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		11,1	10,6	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>121.392.773</b>	<b>136.325.297</b>	<b>12,3</b>	<b>20.574.517</b>	<b>21.681.542</b>	<b>5,4</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,8	13,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						



### Hazırgeyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,6

2019 yılının ilk iki ayında hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 Ocak-Şubat döneminde %13,5, 2017 yılında %11,2 ve 2018 Ocak-Şubat döneminde ise %11,1 idi.

Öte yandan, hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılında %13,8 iken 2019 yılında %13,1 olmuştur. Veriler, hazırgeyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

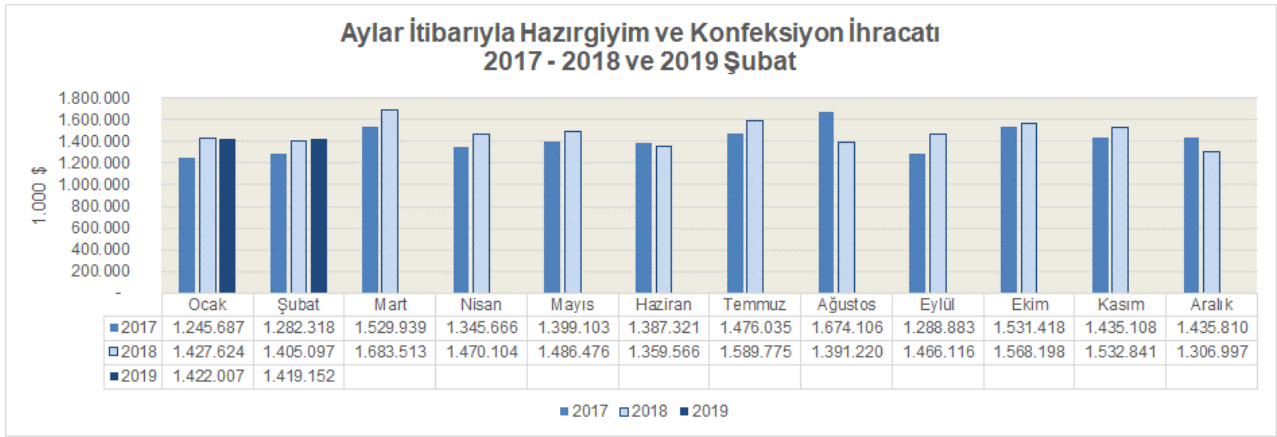
### 2019 Yılı Şubat Ayında Hazırgeyim ve Konfeksiyon İhracatı %1 Arttı

2019 yılı Şubat ayında Türkiye'den 1,419 milyar dolar değerinde hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Şubat ayına kıyasla %1 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Şubat ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı için hesaplanan 1,421 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 - 2018 ve 2019										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.683.513	10,0			13.551.339	15.105.791	11,5		
Nisan	1.345.666	1.470.104	9,2			11.778.303	13.548.777	15,0		
Mayıs	1.399.103	1.486.476	6,2			12.438.582	13.955.968	12,2		
Haziran	1.387.321	1.359.566	-2,0			12.003.226	12.601.664	5,0		
Temmuz	1.476.035	1.589.775	7,7			12.612.396	14.106.007	11,8		
Ağustos	1.674.106	1.391.220	-16,9			13.249.085	12.388.614	-6,5		
Eylül	1.288.883	1.466.116	13,8			11.810.081	14.476.054	22,6		
Ekim	1.531.418	1.568.198	2,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.532.841	6,8			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.306.997	-9,0			13.844.433	13.901.763	0,4		
<b>Toplam</b>	<b>17.031.269</b>	<b>17.642.157</b>	<b>3,6</b>			<b>156.991.707</b>	<b>168.087.637</b>	<b>7,1</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## 2019 Yılı Ocak-Şubat Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2019 yılının ilk iki ayında Almanya'ya %12,5 oranında azalışla 506,9 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %7,2'lik artışla 346,9 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %2,1'lik azalışla 298,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 170,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 146,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, ABD, Danimarka ve İran Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler**  
2017 - 2018 - 2019 Şubat

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Şubat	Pay %	2018 Ocak-Şubat	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Şubat	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	517.698	20,5	579.607	20,5	12,0	506.876	17,9	-12,5
İspanya	269.833	10,7	323.721	11,4	20,0	346.946	12,2	7,2
İngiltere	276.210	10,9	304.867	10,8	10,4	298.321	10,5	-2,1
Hollanda	132.307	5,2	172.458	6,1	30,3	170.422	6,0	-1,2
Fransa	134.540	5,3	158.571	5,6	17,9	146.772	5,2	-7,4
İtalya	106.899	4,2	114.177	4,0	6,8	114.565	4,0	0,3
Irak	111.855	4,4	110.326	3,9	-1,4	111.745	3,9	1,3
ABD	76.213	3,0	91.698	3,2	20,3	102.791	3,6	12,1
Danimarka	60.694	2,4	70.186	2,5	15,6	69.594	2,5	-0,8
İran	31.206	1,2	23.384	0,8	-25,1	60.404	2,1	158,3
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.747.943</b>	<b>69,1</b>	<b>1.948.994</b>	<b>68,8</b>	<b>11,5</b>	<b>1.928.435</b>	<b>67,9</b>	<b>-1,1</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.528.006</b>	<b>100</b>	<b>2.832.724</b>	<b>100</b>	<b>12,1</b>	<b>2.838.409</b>	<b>100</b>	<b>0,2</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>69,1</b>		<b>68,8</b>			<b>67,9</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İran'a yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla %158,3 oranında artmıştır. İspanya, İtalya, Irak, ABD ve İran haricindeki diğer beş ülkede %0,8 ile %12,5 arasında değişen oranlarda azalışlar kaydedilirken İspanya'ya ihracatta %7,2, İtalya'ya ihracatta %0,3, Irak'a ihracatta %1,3 ve ABD'ye ihracatta %12,1 oranında artış kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı Ocak-Şubat dönemine göre %1,1 oranında azalarak 1,9 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 2,838 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,9'una karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İran gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %158,3 artışla 60,4 milyon dolara yükselmiştir. İsrail, %22,7'lik artış ve yaklaşık 53 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Suudi Arabistan %41 oranında artış ve 45,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca Slovakya'ya ihracat %148,2 ve Libya'ya ihracat %76,4 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Romanya, Kazakistan, Macaristan, Mısır ve Bosna-Hersek olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Şubat										
Birim: 1000 \$	1 - 28 Şubat					1 Ocak - 28 Şubat				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
İran	19.428	9.503	-51,1	32.516	242,2	31.206	23.384	-25,1	60.404	158,3
İsrail	22.266	26.044	17,0	33.442	28,4	36.050	43.165	19,7	52.983	22,7
Suudi Arabistan	19.344	19.272	-0,4	28.253	46,6	36.184	32.385	-10,5	45.676	41,0
Romanya	9.472	12.223	29,0	16.048	31,3	17.111	23.329	36,3	28.831	23,6
Libya	6.176	8.278	34,0	18.260	120,6	10.989	15.475	40,8	27.291	76,4
Kazakistan	7.543	8.876	17,7	13.001	46,5	11.987	16.218	35,3	23.532	45,1
Slovakya	3.600	4.446	23,5	12.756	186,9	7.136	8.713	22,1	21.628	148,2
Macaristan	7.063	6.007	-15,0	11.436	90,4	21.011	11.961	-43,1	19.659	64,4
Mısır	4.720	7.858	66,5	9.637	22,6	9.008	14.033	55,8	18.112	29,1
Bosna-Hersek	5.538	5.514	-0,4	8.299	50,5	7.998	10.249	28,1	13.402	30,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bir temel ürün grubunda %4,4 oranında artış gerçekleşirken, iki temel ürün grubunda %0,3 ile %11 arasında değişen oranlarda azalış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %0,3 oranında azalarak 1,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %4,4 oranında artmış ve 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %11 azalışla 295 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Şubat						
Birim: 1000 \$	2018		Değişim	2019		Değişim
Ürün Grupları	Şubat	Şubat	%	Ocak-Şubat	Ocak-Şubat	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	706.560	710.054	0,5	1.438.705	1.434.116	-0,3
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	518.221	551.064	6,3	1.033.942	1.079.452	4,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	165.982	142.465	-14,2	331.017	294.507	-11,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine oranla %10,2 oranında azalarak 14,7 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2019 yılının ilk iki ayında üç ürün grubunun da birim fiyatlarında %8,2 ile %15,6 oranlarında azalışlar hesaplanmıştır. Örme giyim eşyalarında birim fiyatlar 2018 yılı

Ocak-Şubat dönemine göre %12,8 oranında azalarak 16,7 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %15,6'lık azalışla 20,3 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %8,2 oranında azalışla 5,8 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürün Grupları İtibariyle İhracat Birim Fiyatları						
Birim: \$/KG						
Ürün Grupları	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak-Şubat	2019 Ocak-Şubat	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	18,4	15,9	-13,6	19,1	16,7	-12,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	22,8	19,4	-14,8	24,1	20,3	-15,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	6,2	5,8	-6,4	6,4	5,8	-8,2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı</b>	<b>15,7</b>	<b>14,3</b>	<b>-9,3</b>	<b>16,4</b>	<b>14,7</b>	<b>-10,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,4 artış ve 500,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Şubat dönemine göre %3,5'lik düşüş ve 481,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ilk on ürün grubu arasında dört ürün grubunda %3,9 ile %9,4 arasında değişen oranlarda artışlar gerçekleşirken altı ürün grubunda ise %0,8 ile %15,5 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler

Birim: 1.000 \$

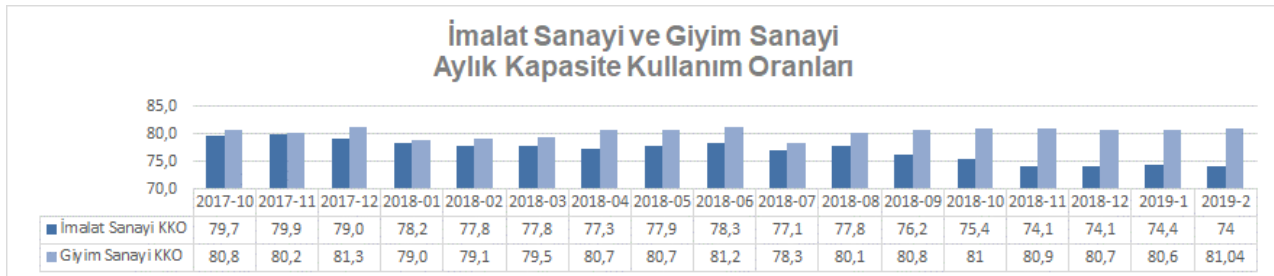
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Şubat	2019 Ocak-Şubat	Değişim %	2019 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	457.688	500.821	9,4	35,2
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	498.995	481.644	-3,5	33,9
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	233.056	242.160	3,9	17,0
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	241.924	239.250	-1,1	16,8
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	185.243	201.790	8,9	14,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	187.331	172.562	-7,9	12,1
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	175.827	167.556	-4,7	11,8
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	128.871	108.941	-15,5	7,7
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	97.650	96.909	-0,8	6,8
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	74.759	77.998	4,3	5,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>1.427.624</b>	<b>1.422.007</b>	<b>-0,4</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %81,04 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Ocak-Şubat ayında %81,04 olmuştur.

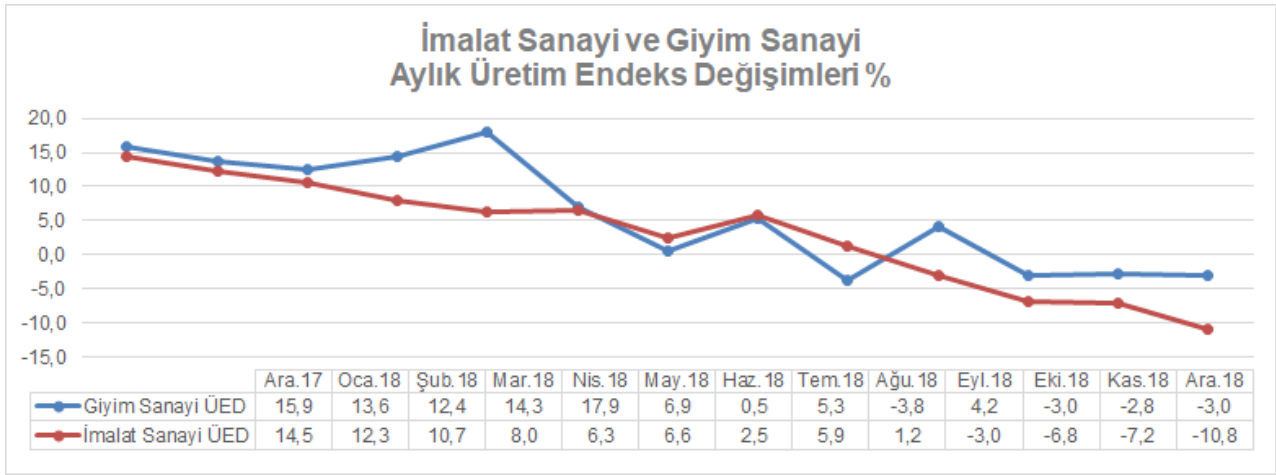
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ocak 2019) %80,6 ve bir önceki yılın aynı ayında (Şubat 2018) ise %79,1 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Ocak ayına göre %0,6 oranında, 2018 yılı Şubat ayına göre ise %2,5 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2018 yılının son ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2017 yılının son ayına göre %3 oranında, giyim sanayinde ise %10,8'lik bir azalış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının özellikle ilk aylarında giyim sanayi üretim endeksinin yüksek ivme ile arttığı ancak ilerleyen aylarda artış ivmesinin küçüldüğü ve düşüşe geçtiği görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2019 Şubat Ayı

Şubat 2019 döneminde toplamda 1,42 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 960,8 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 960,8 milyon dolarlık ihracat, %8,2'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,04 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Şubat döneminde yapılan 1,42 milyar dolarlık ihracat ortalama %8,2'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %6,6 artışla 1,5 milyar dolar olmaktadır.**

### 2019 Ocak-Şubat Dönemi

2019 yılının Ocak-Şubat toplam döneminde toplamda 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,98 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,98 milyar dolarlık ihracat, ortalama %7,19'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Şubat döneminde yapılan 2,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,19'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,2 artışla 3 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331		
Nisan	1,2293		
Mayıs	1,1836		
Haziran	1,1684		
Temmuz	1,1679		
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1818</b>	<b>1,1388</b>	<b>-3,64</b>
<b>Ocak-Şubat Ortalama</b>	<b>1,2270</b>	<b>1,1388</b>	<b>-7,19</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

## Hazırlıym ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2019 yılı Şubat ayında hazırlıym ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmekle birlikte bu dönemde geçen dönemlerde de olduğu gibi en fazla en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden etkilenmektedir.

AB ekonomisi son dönemde yavaşlamış bulunmaktadır. 2018 yılının 3. çeyreğinde % 1,2 büyüyen AB ekonomisi, yılın 4. çeyreğinde de geçen yılın aynı dönemine göre % 1,2 oranında büyümüştür. Geçtiğimiz yılın 3. çeyreğinde % 1,3 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yılın son çeyrek döneminde % 1,2 oranında büyüme göstermiştir.

AB içinde ve toplam hazırlıym ihracatında en büyük pazarımız olan Almanya, geçtiğimiz yılın son çeyrek döneminde yavaşlayarak ancak % 0,6 oranında

büyürken, diğer önemli bir pazarımız olan İspanya ekonomisi aynı dönemde % 2,4 oranında, İngiltere ekonomisi ise % 1,3 oranında büyümüştür. AB'nin diğer önemli pazarlarından Fransa ekonomisi yılın son çeyreğinde % 0,9 oranında büyürken, İtalya aynı dönemde ancak % 0,1 oranında büyümüş, diğer önemli bir pazar olan Hollanda ise iyi bir performansla % 1,8 oranında büyüme göstermiştir.

Brexit'in eşiğinde bulunan İngiltere 2018 yılında % 1,4 ile 2012 yılından beri en düşük büyüme oranını görürken, 2019 yılı için öngörülen büyüme oranı ise % 1,2 olarak tahmin edilmektedir. İngiltere'nin bu gidişle resesyona girmesinden korkulurken, İtalya'nın son çeyrek dönemde halihazırda resesyona girdiği belirtilmektedir. Son dönemde ekonomisi iyice yavaşlayan Almanya'nın da 2019 yılında daha da yavaşlamasından endişe edilmektedir.

Bu arada AB, borcunun milli gelire oranı % 131'i aşan İtalya'yı acilen tedbir almaya çağırılmış bulunmaktadır. Yunanistan gibi borç krizine girmesinden endişe edilen İtalya'yı kurtarmanın çok daha zor olacağı düşünülmektedir. AB Komisyonu'nun İtalya'nın ekonomik görünümüne dair hazırladığı raporda İtalya yönetiminin borç, yavaş büyüme ve yüksek işsizlik oranından kaynaklanan zorluklarla karşı karşıya olduğu belirtilmektedir.

Avrupa Birliđi'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı 2019 yılı Ocak ayında % 6,5 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı 2019 yılı Ocak ayında 2008 yılı Ekim ayından beri en düşük seviyesi olan % 7,8 seviyesinde kaydedilmiştir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2,1 ile Çekya ve % 3,2 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise % 18,5 ile Yunanistan, % 14,1 ile İspanya (son dönemde düşüşte) ve % 10,5 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Son dönemde ekonomisinde yavaşlama yaşayan Çin'de ise daha önceden % 6,5 olarak açıklanan 2019 yılı büyüme hedefi, "% 6 - % 6,5 bandı" şeklinde revize edilmiştir. Çin ekonomi yönetimi ayrıca önemli tutarda vergi indirimi açıklamıştır. Yeni büyüme hedefinin alt sınırının yaklaşık son 30 yılın en düşük büyümesini işaret etmekte olup düşürülen hedefin dönemsel bir yavaşlama değil yapısal bir yavaşlamayı işaret ettiği belirtilmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Şubat ayında döviz kurlarında düşüş olduğu görülmektedir. Şubat ayına başlarken dolar kuru 5,20 TL düzeyindeyken, Şubat ayı sonunda ise 5,32 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Şubat ayına 5,96 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 6,06 TL seviyesine yükselmiştir. İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Şubat ayına 1,15 seviyesinden başlarken, Şubat ayını 1,14 seviyesinden kapatmıştır. Kurlardaki oynaklık ile kurların yükseldiği yerden geri inmesi işdünyasının ve ihracatçıların gelecekle ilgili öngörü yapmalarını ve fiyat tutturmalarını zorlaştırmaktadır.

Petrol fiyatlarının dünya genelinde Şubat ayının son haftasında ABD ve Çin arasındaki ticaret görüşmelerinden olumlu bir sonuç alınacağı umudu ve OPEC'in

Üretim kısıntıları nedeniyle yükseldiği ve Brent petrol varilinin 65 dolara kadar çıktığı belirtilmektedir. Ayrıca ABD'nin Venezüela zerindeki yaptırımlarının da fiyatların yükselmesinde etkili olduğu belirtilmektedir.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**05.03.2019**

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****ŞUBAT 2019**

		2018 ŞUBAT 1000 \$	2019 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	276.091	235.042	-14,9	579.607	20,5	506.876	17,9	-12,5
2	İSPANYA	159.653	172.303	7,9	323.721	11,4	346.946	12,2	7,2
3	İNGİLTERE	149.906	150.819	0,6	304.867	10,8	298.321	10,5	-2,1
4	HOLLANDA	79.264	75.153	-5,2	172.458	6,1	170.422	6,0	-1,2
5	FRANSA	73.967	66.088	-10,7	158.571	5,6	146.772	5,2	-7,4
6	İTALYA	51.906	53.361	2,8	114.177	4,0	114.565	4,0	0,3
7	İRAK	65.247	64.135	-1,7	110.326	3,9	111.745	3,9	1,3
8	ABD	47.372	46.998	-0,8	91.698	3,2	102.791	3,6	12,1
9	DANİMARKA	34.419	34.251	-0,5	70.186	2,5	69.594	2,5	-0,8
10	İRAN	9.503	32.516	242,2	23.384	0,8	60.404	2,1	158,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>947.328</b>	<b>930.666</b>	<b>-1,8</b>	<b>1.948.994</b>	<b>68,8</b>	<b>1.928.435</b>	<b>67,9</b>	<b>-1,1</b>
11	İSRAİL	26.044	33.442	28,4	43.165	1,5	52.983	1,9	22,7
12	BELÇİKA	25.036	23.373	-6,6	53.224	1,9	50.670	1,8	-4,8
13	POLONYA	33.859	26.685	-21,2	65.458	2,3	49.807	1,8	-23,9
14	RUSYA	23.304	23.102	-0,9	45.682	1,6	45.864	1,6	0,4
15	SUUDİ ARABİSTAN	19.272	28.253	46,6	32.385	1,1	45.676	1,6	41,0
16	İSVEÇ	22.231	19.806	-10,9	46.106	1,6	42.243	1,5	-8,4
17	ROMANYA	12.223	16.048	31,3	23.329	0,8	28.831	1,0	23,6
18	CEZAYİR	15.586	15.203	-2,5	30.265	1,1	28.074	1,0	-7,2
19	LIBYA	8.278	18.260	120,6	15.475	0,5	27.291	1,0	76,4
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.122	11.558	-4,7	21.400	0,8	24.251	0,9	13,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.145.281</b>	<b>1.146.396</b>	<b>0,1</b>	<b>2.325.482</b>	<b>82,1</b>	<b>2.324.125</b>	<b>81,9</b>	<b>-0,1</b>
21	KAZAKİSTAN	8.876	13.001	46,5	16.218	0,6	23.532	0,8	45,1
22	BULGARİSTAN	17.850	12.708	-28,8	36.356	1,3	23.514	0,8	-35,3
23	SLOVAKYA	4.446	12.756	186,9	8.713	0,3	21.628	0,8	148,2
24	YUNANİSTAN	11.072	11.495	3,8	19.911	0,7	19.940	0,7	0,1
25	MACARİSTAN	6.007	11.436	90,4	11.961	0,4	19.659	0,7	64,4
26	AVUSTURYA	9.708	9.560	-1,5	20.565	0,7	19.616	0,7	-4,6
27	MİSİR	7.958	9.637	22,6	14.033	0,5	18.112	0,6	29,1
28	UKRAYNA	10.925	11.681	6,9	22.463	0,8	17.223	0,6	-23,3
29	FAS	7.819	8.192	4,8	15.050	0,5	16.599	0,6	10,3
30	ÇEK CUMHURİYETİ	7.887	7.598	-3,7	17.297	0,6	16.371	0,6	-5,4
31	İSVİÇRE	9.956	7.697	-22,7	18.952	0,7	15.628	0,6	-17,5
32	GÜRCİSTAN	7.058	7.437	5,4	13.240	0,5	15.567	0,5	17,6
33	BOSNA-HERSEK	5.514	8.299	50,5	10.249	0,4	13.402	0,5	30,8
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.157	5.097	-17,2	15.023	0,5	13.097	0,5	-12,8
35	İRLANDA	5.029	6.625	31,7	10.429	0,4	12.870	0,5	23,4
36	SİRBİSTAN	5.390	6.104	13,2	10.624	0,4	12.649	0,4	19,1
37	BEYAZ RUSYA	3.363	6.310	87,6	6.084	0,2	11.919	0,4	95,9
38	KIRGIZİSTAN	12.724	4.684	-63,2	27.526	1,0	11.342	0,4	-58,8
39	KANADA	5.895	4.971	-15,7	12.136	0,4	10.941	0,4	-9,8
40	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.674	4.346	18,3	7.937	0,3	10.578	0,4	33,3
41	ARNAVUTLUK	2.885	4.418	53,1	6.315	0,2	9.409	0,3	49,0
42	KATAR	4.154	6.008	44,6	7.430	0,3	9.177	0,3	23,5
43	KUVEYT	4.219	4.607	9,2	6.814	0,2	8.301	0,3	21,8
44	HIRVATİSTAN	5.395	5.405	0,2	8.240	0,3	8.151	0,3	-1,1
45	ÜRDÜN	5.191	5.914	13,9	9.082	0,3	7.793	0,3	-14,2
46	LÜBNAN	6.395	4.125	-35,5	11.154	0,4	7.156	0,3	-35,8
47	TUNUS	2.861	3.218	12,5	4.289	0,2	7.012	0,2	63,5
48	NORVEÇ	2.808	2.593	-7,7	6.449	0,2	6.430	0,2	-0,3
49	FINLANDIYA	2.460	2.870	16,7	5.752	0,2	6.140	0,2	6,7
50	AVUSTRALYA	3.102	2.872	-7,4	5.688	0,2	5.951	0,2	4,6
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.341.958</b>	<b>1.358.057</b>	<b>1,2</b>	<b>2.711.460</b>	<b>95,7</b>	<b>2.723.830</b>	<b>96,0</b>	<b>0,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>63.140</b>	<b>61.095</b>	<b>-3,2</b>	<b>121.264</b>	<b>4,3</b>	<b>114.578</b>	<b>4,0</b>	<b>-5,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.000.312</b>	<b>960.795</b>	<b>-4,0</b>	<b>2.074.518</b>	<b>73,2</b>	<b>1.984.547</b>	<b>69,9</b>	<b>-4,3</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.405.097</b>	<b>1.419.152</b>	<b>1,0</b>	<b>2.832.724</b>	<b>100</b>	<b>2.838.409</b>	<b>100</b>	<b>0,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	2.074.518	1.984.547	-4,3	69,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	272.879	336.859	23,4	11,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	129.322	141.876	9,7	5,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	110.811	121.352	9,5	4,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	94.081	112.521	19,6	4,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	49.601	48.333	-2,6	1,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	56.067	46.863	-16,4	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	30.326	27.335	-9,9	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	15.119	18.572	22,8	0,7
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>2.832.724</b>	<b>2.838.409</b>	<b>0,2</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSİL İHRACATI**

	2018 OCAK- ŞUBAT	2019 OCAK- ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	55.539	71.201	5,5	28,2
Pamuk Lifleri	34.790	46.341	3,6	33,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	12.076	3.983	0,3	-67,0
İpek Lif	21	130	0,0	527,7
Bitkisel lifler	26	20	0,002	-22,4
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>102.452</b>	<b>121.675</b>	<b>9,4</b>	<b>18,8</b>
Pamuk İpliği	102.116	96.717	7,4	-5,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	129.606	133.216	10,3	2,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	85.066	79.768	6,1	-6,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	5.231	4.664	0,4	-10,8
Bitkisel Liften İplik	1.145	2.385	0,2	108,3
İpek İpliği	20	11	0,0	-44,8
<b>İplik İhracatı</b>	<b>323.183</b>	<b>316.761</b>	<b>24,4</b>	<b>-2,0</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	168.183	139.694	10,8	-16,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	148.959	130.784	10,1	-12,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	80.814	84.468	6,5	4,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	8.870	7.240	0,6	-18,4
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	7.134	7.335	0,6	2,8
İpekli Dokuma Kumaş	422	133	0,0	-68,5
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>414.383</b>	<b>369.653</b>	<b>28,5</b>	<b>-10,8</b>
Diğer Örmeye Kumaş	125.710	125.987	9,7	0,2
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	84.798	81.996	6,3	-3,3
Çözümlü Örmeye Kumaş	34.446	24.204	1,9	-29,7
Örmeye Tüylü Kumaş	5.521	5.719	0,4	3,6
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>250.475</b>	<b>237.906</b>	<b>18,3</b>	<b>-5,0</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>109.025</b>	<b>113.957</b>	<b>8,8</b>	<b>4,5</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>154.139</b>	<b>138.717</b>	<b>10,7</b>	<b>-10,0</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSİL İHRACATI</b>	<b>1.353.658</b>	<b>1.298.669</b>	<b>100</b>	<b>-4,1</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				