



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 ŞUBAT AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MART 2018

İTKİB HAZIRGIYİM VE
KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Yılın İlk İki Ayında %12,3 Artış Gerçekleşti	2
Yılın İlk İki Ayında Türkiye Genel İhracatı %12,8 Oranında Arttı.....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,2.....	3
Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,9 Arttı	4
2018 Ocak-Şubat Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Hollanda'ya İhracatta %30,6 Artış	5
İspanya, Hollanda ve ABD İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	6
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar	7
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	7
Kapasite Kullanım Oranı %79,1'e Yükseldi.....	8
Üretim, 2017 Yılı Sonunda %1,6 Arttı	9
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler.....	11

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2018 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk İki Ayında %12,3 Artış Gerçekleşti

Ocak-Şubat 2018 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre %12,3 artış ile 2,8 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2017 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan artış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

2018 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,1 oranında artış görülmüş ve bu artış eğilimi Şubat ayındaki %9,9 artış oranıyla devam etmiştir.

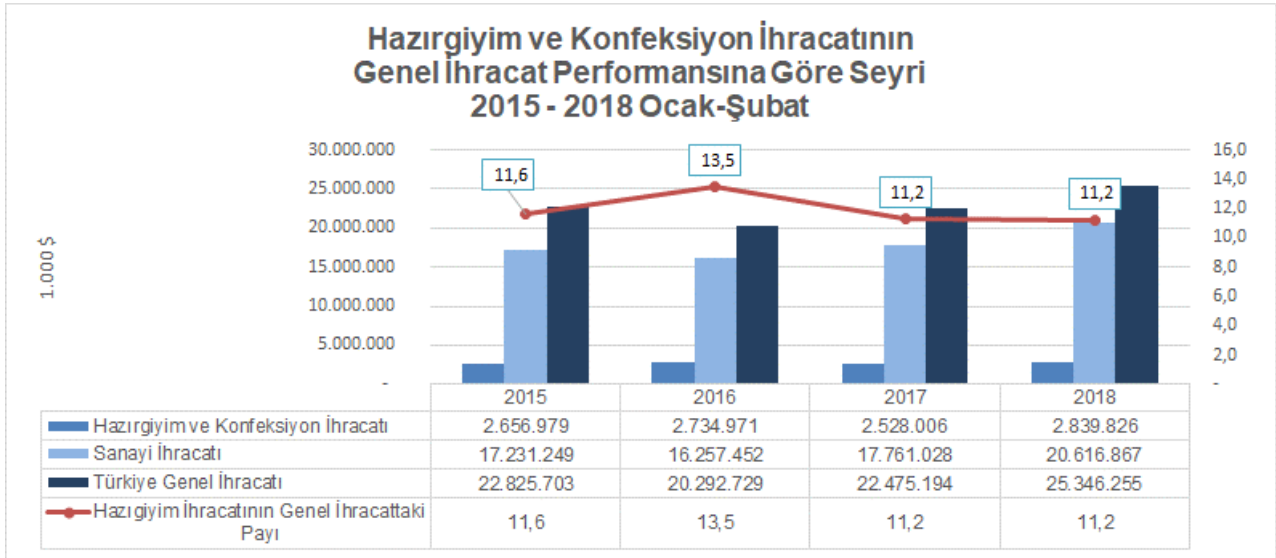
Sadece Şubat ayında 1,409 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2018 yılı ilk iki ayı için hesaplanan 1,421 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk İki Ayında Türkiye Genel İhracatı %12,8 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılının Ocak-Şubat döneminde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %12,8 oranında artarak 22,5 milyar dolardan 25,3 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Şubat aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılının Ocak-Şubat döneminde 22,8 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 eş döneminde %11,1 azalışla 20,3 milyar dolara gerilediği, 2017 yılının Ocak-Şubat döneminde %10,8 oranında artışla 22,5 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Genel ihracat 2018 yılının ilk iki ayında ise %12,8'lik artışla 25,3 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Şubat 2018 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %16,1 oranında artarak 20,6 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	2015/16 Değişim %	2017 Ocak-Şubat	2016/17 Değişim %	2018 Ocak-Şubat	2017/18 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>							
Türkiye Genel İhracatı	22.825.703	20.292.729	-11,1	22.475.194	10,8	25.346.255	12,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2.656.979	2.734.971	2,9	2.528.006	-7,6	2.839.826	12,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,6	13,5		11,2		11,2	
Sanayi İhracatı	17.231.249	16.257.452	-5,7	17.761.028	9,2	20.616.867	16,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,4	16,8		14,2		13,8	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>							



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,2

2018 yılının Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,2 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2015 yılının Ocak-Şubat döneminde %11,6; 2016 yılının Ocak-Şubat döneminde %13,5 ve 2017 yılının Ocak-Şubat döneminde de %11,2 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılının Ocak-Şubat döneminde %14,2 iken 2018 Ocak-Şubat döneminde %13,8 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payının bir önceki yıla göre aynı kaldığını ancak sanayi ihracatındaki payının 2018'in ilk iki ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

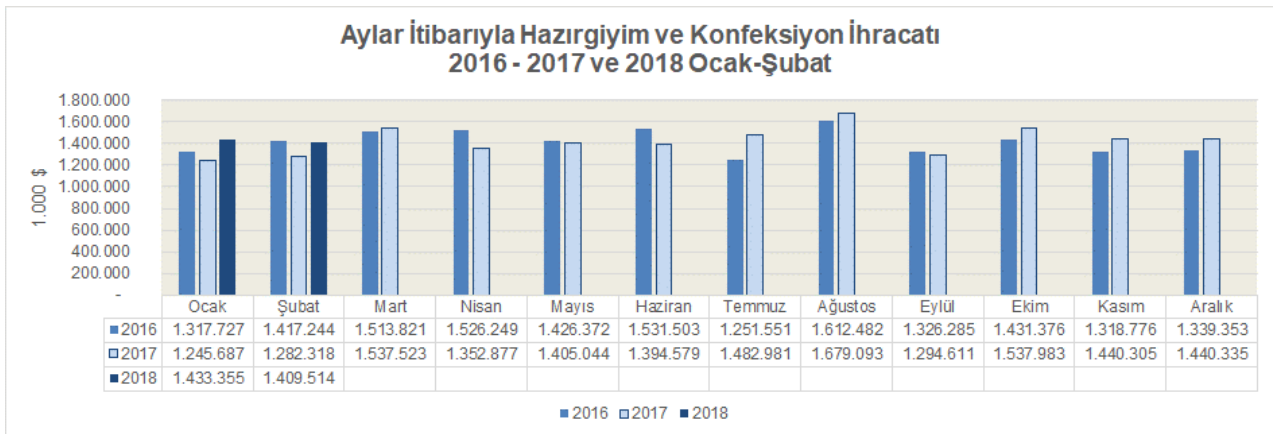
Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,9 Arttı

2018 yılı Şubat ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2017'nin Şubat ayına kıyasla %9,9 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2018 yılı Şubat ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2018 yılı ilk iki ayı için hesaplanan 1,421 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2016 - 2017 ve 2018 Ocak-Şubat										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.317.727	1.245.687	-5,5	1.433.355	15,1	9.157.627	10.486.114	14,5	12.198.008	16,3
Şubat	1.417.244	1.282.318	-9,5	1.409.514	9,9	10.746.204	11.226.719	4,5	12.889.416	14,8
Mart	1.513.821	1.537.523	1,6		-100,0	11.466.493	13.616.061	18,7		-100,0
Nisan	1.526.249	1.352.877	-11,4		-100,0	11.443.283	11.865.847	3,7		-100,0
Mayıs	1.426.372	1.405.044	-1,5		-100,0	10.794.067	12.472.179	15,5		-100,0
Haziran	1.531.503	1.394.579	-8,9		-100,0	11.864.837	12.069.514	1,7		-100,0
Temmuz	1.251.551	1.482.981	18,5		-100,0	8.778.560	11.473.658	30,7		-100,0
Ağustos	1.612.482	1.679.093	4,1		-100,0	11.157.251	12.439.487	11,5		-100,0
Eylül	1.326.285	1.294.611	-2,4		-100,0	10.451.720	11.337.306	8,5		-100,0
Ekim	1.431.376	1.537.983	7,4		-100,0	11.726.679	13.527.982	15,4		-100,0
Kasım	1.318.776	1.440.305	9,2		-100,0	11.952.366	13.629.173	14,0		-100,0
Aralık	1.339.353	1.440.335	7,5		-100,0	12.345.769	13.569.737	9,9		-100,0
Toplam	16.956.074	17.045.360	0,5		-100,0	142.069.560	156.782.257	10,4		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2018 Ocak-Şubat Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Şubat ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk iki ayında Almanya'ya %12,4 oranında artışla 581,8 milyon dolarlık ihracat

yapılırken, İspanya'ya %20,3 artışla 324,7 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %10,6 artışla 305,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 172,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 159,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, ABD, Danimarka ve Polonya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Şubat								
Birim: 1000 \$								
	2016 Ocak-Şubat	Pay %	2017 Ocak-Şubat	Pay %	2016/17 Değişim %	2018 Ocak-Şubat	Pay %	2017/18 Değişim %
Almanya	524.427	19,2	517.698	20,5	-1,3	581.811	20,5	12,4
İspanya	302.647	11,1	269.833	10,7	-10,8	324.679	11,4	20,3
İngiltere	312.349	11,4	276.210	10,9	-11,6	305.426	10,8	10,6
Hollanda	134.725	4,9	132.307	5,2	-1,8	172.828	6,1	30,6
Fransa	153.196	5,6	134.540	5,3	-12,2	159.186	5,6	18,3
İtalya	131.421	4,8	106.899	4,2	-18,7	114.503	4,0	7,1
Irak	98.348	3,6	111.855	4,4	13,7	110.468	3,9	-1,2
ABD	76.314	2,8	76.213	3,0	-0,1	91.688	3,2	20,3
Danimarka	80.031	2,9	60.694	2,4	-24,2	70.543	2,5	16,2
Polonya	109.216	4,0	61.694	2,4	-43,5	65.458	2,3	6,1
İlk 10 Ülke Toplamı	1.922.673		1.747.943	69,1	-9,1	1.996.591	70,3	14,2
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	2.734.971	70,3	2.528.006	100	-7,6	2.839.826	100	12,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	70,3		69,1			70,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Hollanda'ya İhracatta %30,6 Artış

2018 yılının ilk iki ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %30,6 oranında artmıştır. Hollanda haricindeki diğer sekiz ülkede %6,1 ile %20,3 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken yalnızca Irak'a ihracatta %1,2 oranında düşüş kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının ilk iki ayına göre %14,2 artarak 2 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 2,8 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %70,3'üne karşılık gelmektedir.

İspanya, Hollanda ve ABD İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Şubat döneminde 2017 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %20,3 artışla 324,7 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda %30,6'lık artış ve 172,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, ABD %20,3 artış ve 91,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Fas'a yapılan ihracatta %69,6'lık artış dikkat çekicidir. Ayrıca Rusya'ya ihracat %68,8 ve Çin'e ihracat %38,7 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise İsveç, Romanya, Kazakistan ve Libya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2016 - 2017 - 2018 Ocak - Şubat										
Birim: 1000 \$	1 - 28 Şubat					1 Ocak - 28 Şubat				
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
İspanya	146.898	133.505	-9,1	160.218	20,0	302.647	269.833	-10,8	324.679	20,3
Hollanda	66.664	63.038	-5,4	79.297	25,8	134.725	132.307	-1,8	172.828	30,6
ABD	37.457	40.069	7,0	47.389	18,3	76.314	76.213	-0,1	91.688	20,3
İsveç	19.913	18.218	-8,5	22.341	22,6	41.232	38.412	-6,8	46.216	20,3
Rusya	8.509	14.944	75,6	23.709	58,7	15.675	27.323	74,3	46.127	68,8
Romanya	10.747	9.472	-11,9	12.223	29,0	20.849	17.111	-17,9	23.329	36,3
Kazakistan	7.869	7.543	-4,1	8.879	17,7	19.628	11.987	-38,9	16.238	35,5
Libya	5.808	6.176	6,3	8.369	35,5	11.099	10.989	-1,0	15.566	41,6
Fas	3.794	5.056	33,3	7.988	58,0	7.839	8.973	14,5	15.218	69,6
Çin Halk Cumhuriyeti	4.833	5.418	12,1	6.157	13,6	9.749	10.834	11,1	15.023	38,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılının ilk iki aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %11,1 ile %14 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2018 yılı Ocak-Şubat döneminde 2017 yılının aynı dönemine göre %11,1 oranında artarak 1,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %14 oranında artarak 1 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %13,2 artışla 331,5 milyon dolar olmuştur.

**Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
2017 - 2018 Ocak - Şubat**

Birim: 1000 \$

Ürün Grupları	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak-Şubat	2018 Ocak-Şubat	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	666.383	709.725	6,5	1.298.906	1.443.101	11,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	456.262	519.089	13,8	908.683	1.036.203	14,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	146.532	166.381	13,5	292.912	331.482	13,2

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2018 yılının ilk iki aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,8 oranında artarak 16,5 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Şubat döneminde her üç ürün grubunda da birim fiyatlarda %5,8 ile %13,2 arasında değişen oranlarda artış gözlemlenmiştir. Örme giyim eşyalarında birim fiyatlar 2017 yılı Ocak Şubat dönemine göre %5,8 oranında artarak 19,1 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %13,2'lik artışla 24,1 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %9,6 artışla 6,4 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

**Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında
Ürün Grupları İtibarıyla İhracat Birim Fiyatları**

Birim: \$/KG

Ürün Grupları	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	2017 Ocak-Şubat	2018 Ocak-Şubat	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	17,2	18,4	6,7	18,1	19,1	5,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	20,5	22,8	11,2	21,3	24,1	13,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	5,8	6,2	6,8	5,8	6,4	9,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı	14,8	15,8	7,4	15,2	16,5	8,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılı Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,9 artış ve 500,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri

ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2017 yılı Ocak-Şubat dönemine göre %21 artış ve 458,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri gelmektedir.

2018 Ocak-Şubat döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre, 6106 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme bluz, gömlek ve benzeri giyim ürünlerinde yaşanan %0,4'lük düşüş haricinde dokuz üründe %6,8 ile %23,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2017 Ocak-Şubat	2018 Ocak-Şubat	Değişim %	2018 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	459.738	500.569	8,9	17,6
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	378.844	458.535	21,0	16,1
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	208.508	242.826	16,5	8,6
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	213.101	234.043	9,8	8,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	175.605	187.622	6,8	6,6
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	169.124	186.198	10,1	6,6
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	151.864	176.027	15,9	6,2
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	104.089	129.001	23,9	4,5
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	87.534	97.722	11,6	3,4
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	75.232	74.937	-0,4	2,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		2.528.006	2.839.826	12,3	100

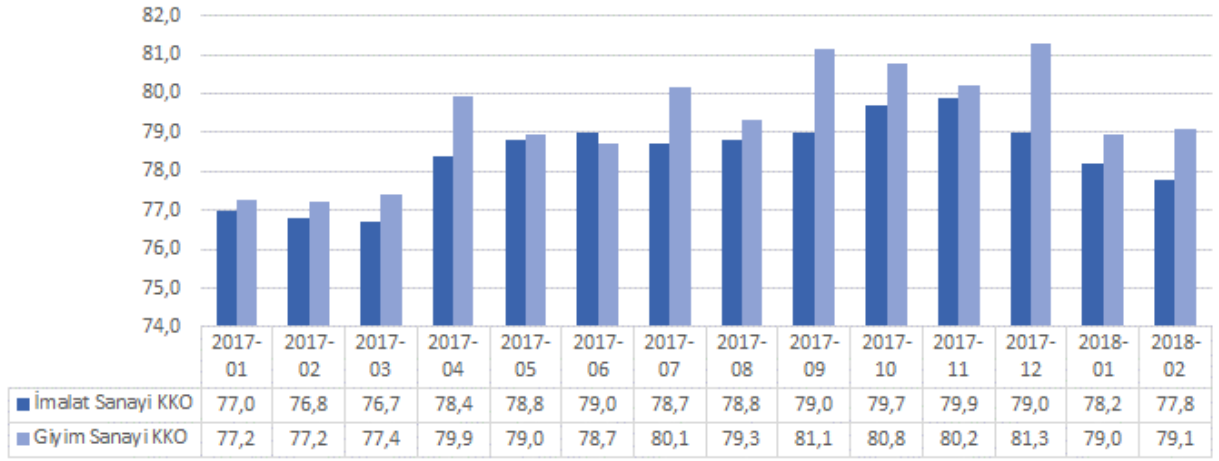
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %79,1'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2018 yılının Şubat ayında %79,1 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ocak 2017) %79 ve bir önceki yılın aynı ayında (Şubat 2017) ise %77,2 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2018 yılı Ocak ayına göre %0,2 oranında ve 2017 yılı Şubat ayına göre ise %2,4 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları

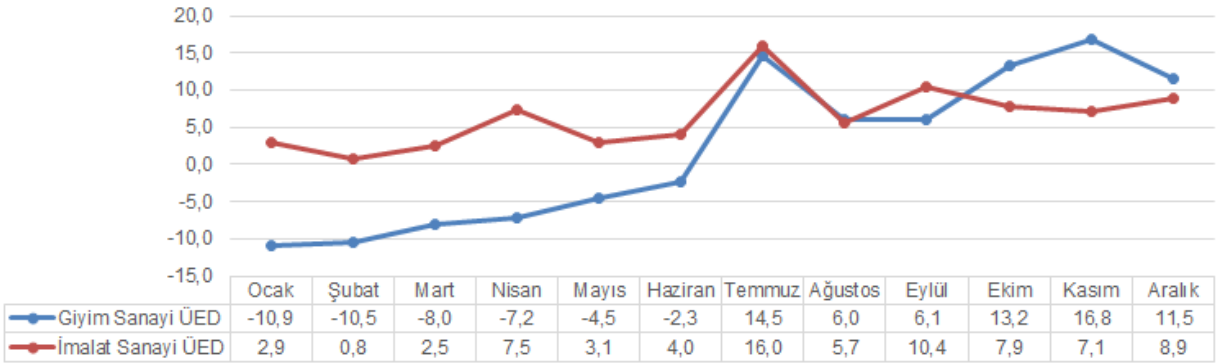


Üretim, 2017 Yılı Sonunda %1,6 Arttı

2017 yılı sonunda imalat sanayi üretim endeksi 2016 yılına göre %6,4 artış kaydederken, giyim sanayinde bu oran %1,6 olarak gerçekleşmiştir.

Ancak ay bazında incelendiğinde 2017 yılının son üç ayında giyim sanayi üretim endeksinin önemli bir artış ivmesi kazandığı görülmektedir.

İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2018 Ocak – Şubat Dönemi

2018 yılının Ocak-Şubat toplam döneminde toplamda 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,1 milyar dolarlık ihracat, ortalama %15,50'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,76 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ocak-Şubat döneminde yapılan 2,8 milyar**

dolarlık ihracat ortalama %15,50'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0 artışla 2,5 milyar dolar değere ulaşılmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2162	14,58
Şubat	1,0649	1,2359	16,06
Mart	1,0683		
Nisan	1,0703		
Mayıs	1,1034		
Haziran	1,1221		
Temmuz	1,1494		
Ağustos	1,1797		
Eylül	1,1932		
Ekim	1,1764		
Kasım	1,1728		
Aralık	1,1832		
Yıllık Ortalama	1,1288		
Ocak-Şubat Ortalaması	1,0615	1,2261	15,50

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Şubat Ayı

2018 yılı Şubat ayında yapılan 1,41 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1 milyar dolarla %71,2'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmaktadır. 2017 yılı Şubat ayında 1 Euro 1,0649 ABD Dolarına eşit iken, 2018 yılının Şubat ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %16,06'lık artışla 1,2359 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, AB bölgesine yapılan 1 milyar dolarlık ihracat, %16,06'lık pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 842 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2018 yılı Şubat ayında toplam ihracat tutarı 1,25 milyar dolar olup ihracatta %2,5 düşüş meydana gelmiştir.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2018 yılı Şubat ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmekle birlikte bu dönemde en büyük pazar Avrupa Birliği kaynaklı etkiler ön plana çıkmış bulunmaktadır.

Bu yılın 3. çeyreğinde % 2,8 büyüyen AB ekonomisi, yılın 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 oranında büyümüştür. Yılın üçüncü çeyreğinde % 2,8 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise 4. çeyrekte % 2,7 oranında büyüme göstermiştir. 2017 yılının üçüncü ve dördüncü çeyrek dönemlerinde beklentilerin üzerinde büyüyen AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde iktisadi faaliyet güçlü seyretmeye devam etmektedir. Bu dönemde Euro Bölgesinde üretim faaliyetleri Almanya önderliğinde hız kazanmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayındaki seviyesine göre değişmeyerek % 7,3 ile 2008 yılı Ekim ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayına göre değişmeyerek 2009 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesi olan % 8,7'ye gerilemiştir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2,3 ile Çekya, % 3,6 ile Malta ve % 3,6 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise % 20,7 ile Yunanistan, % 16,4 ile İspanya (son dönemde düşüşte) ve % 10,8 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisinde işsizlik oranları dip seviyelerde seyretmeye devam ederken, iş gücü piyasasının olumlu bir gelişme göstermeye devam ettiği, dinamik istihdam artışının sürdüğü ve şirketlerin yeni çalışan talebinin arttığı kaydedilmektedir. Alman ekonomisi 2017'de son altı yılın en yüksek büyüme hızını yakalamış olup Eurostat verilerine göre GSYH 2017 yılının son çeyreğinde % 2,9 artarken, ekonomi yıl genelinde % 2,5 büyümüştür. Ekonomik canlanmanın devam etmesinde tüketim harcamaları, birçok branşta yatırımların artması ve ihracat pazarlarının Alman mallarına daha fazla rağbet göstermesi etkili olmuştur. Ekonomi uzmanları 2018'in de Alman ekonomisi açısından başarılı bir yıl olacağı görüşündeler. Büyüme hızının yine % 2'nin üzerine çıkacağı tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Alman kamu maliyesinin 2017 yılında 36 milyar euronun üzerinde bütçe fazlası verdiği, kamu gelirlerinin yükselmesinde ihracatın artmasının önemli rol oynadığı belirtilmektedir.

AB'nin diğer önemli bir üyesi olan İtalya'da ise 4 Mart tarihinde genel seçime gidiliyor. Ekonomi ve işsizlik konularının yanı sıra göç sorunu da seçimin en çok tartışılan konuları arasında başta gelmektedir. 2008-2009 krizi sonrasında bir çok İtalyan şirketin kapandığı veya üretimlerini Arnavutluk, Sırbistan gibi komşu ülkelere taşıdığı belirtilmektedir.

Fransa'da ise Ulusal İstatistik Enstitüsü (INSEE), 2006-2015 döneminde ülkenin imalat sektörüne dair bir rapor hazırlarken, 10 yıllık süreçte ülkede 27 binden fazla

imalathanenin kapandığı, 530 bin kişinin de işini kaybettiği, hazır giyim ve tekstil sektörünün bu dönemde % 35 gerileme ile başı çektiği belirtilmektedir. Öte yandan, Paris ve çevresinde son 1 aydır etkili olan su baskınları ve kar yağışının şirketleri olumsuz yönde etkilediği bilgisi verilmektedir.

ABD ekonomisi yılın 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 oranında büyürken, bu büyümede özel tüketim harcamalarındaki artışın etkili olduğu görülmektedir. Ekonominin en büyük kısmını oluşturan kişisel tüketim bu dönemde % 3,8 artış göstermiştir. ABD ekonomisi yılın 3. çeyreğinde % 3,2 oranında büyümüştü. ABD ekonomisi 2017 yılı genelinde ise % 2,3 büyümüştür. Fed'in yeni Başkanı Jerome Powell Şubat ayı sonunda ABD Kongresi'ndeki sunumunda Aralık ayından bu yana ekonominin güçlendiğini ifade etmiş, bu da Fed'in 2018'de 3 yerine 4 faiz artışı yapacağı yönündeki beklentileri kuvvetlendirmiştir.

Brent petrolün varili Şubat ayını 65 dolar seviyesinde kapatırken, ABD'de artan petrol üretiminin fiyatları aşağı çektiği belirtilmektedir. Bu arada 1970'li yıllardan beri ilk kez olmak üzere ABD'nin günlük 10-11 milyon varillik üretimiyle dünyanın en büyük petrol üreticisi olacağı açıklanmıştır.

Rusya ekonomisi ise 2017 yılının ikinci çeyrek döneminde % 2,5 oranında büyürken, üçüncü çeyrek dönemde ise yavaşlayarak % 1,8 oranında büyümüştür. Rusya genelinde perakende satışlarda ise Kasım ayında % 2,7 olan büyüme hızı Aralık ayında % 3,1'e çıkmış, Ocak ayında ise % 2,8 olmuştur. İhracatçılar için önem arz eden dolar / ruble paritesi ise bu dönemde 1 \$ = 56-57 ruble seviyesinde kaydedilmektedir.

Asya'nın hızlı büyüyen ekonomisi Çin, 2017 yılının % 6,9 büyüme ile kapatırken, 2018 yılında ise % 6,5 seviyesinde büyümesi beklenmektedir.

İran'da ise Merkez Bankası'nın ticari işletmelerin ABD doları kullanarak ithalat siparişi vermelerini yasakladığı bildirilmektedir. Merkez Bankası tarafından gönderilen talimat uyarınca ithalatçıların dolar yerine diğer döviz birimleriyle sipariş verebilecekleri ancak uygulamanın daha önceden yapılan başvuruları kapsamadığı belirtilmektedir. İran'da basın, yasak kararının, ABD yönetiminin 2015 Nükleer Anlaşmasına karşın İran bankacılık sistemi üzerinde sürdürdüğü kısıtlamalar nedeniyle aldığını yazmaktadır. İran'da ithalatçıların ABD yaptırımları nedeniyle dolar ihtiyaçlarını bankalar yerine döviz şirketlerinden temin ettikleri ve bu durumun döviz bürolarında ABD doları talebinin artmasına neden olduğu bilgisi verilmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Şubat ayı başında 3,76 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda 3,80 TL seviyesine yükselmiştir. Euro ise 4,67 TL seviyesinde başladığı ayı 4,65 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren ve hazır giyim ihracat rekabet gücü üzerinde etkili olan euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Şubat ayı başında 1,24 seviyelerinde bulunan parite, ay sonunda ise 1,22 seviyelerinde seyretmekteydi.

Diğer yandan kredi derecelendirme kuruluğu Moody's, Tırkiye için 2018 yılına ilişkin bryyme beklentisini % 3,2'den % 4,0'e, 2019 yılına ilişkin bryyme beklentisini ise % 3,3'den % 3,5'e yukseltmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliđi
Hazirgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge şubesi
02.03.2018

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****ŞUBAT 2018**

		2017 ŞUBAT 1000 \$	2018 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	249.138	277.421	11,4	517.698	20,5	581.811	20,5	12,4
2	İSPANYA	133.505	160.218	20,0	269.833	10,7	324.679	11,4	20,3
3	İNGİLTERE	139.848	150.347	7,5	276.210	10,9	305.426	10,8	10,6
4	HOLLANDA	63.038	79.297	25,8	132.307	5,2	172.828	6,1	30,6
5	FRANSA	62.426	74.447	19,3	134.540	5,3	159.186	5,6	18,3
6	İTALYA	49.854	52.069	4,4	106.899	4,2	114.503	4,0	7,1
7	İRAK	66.401	65.390	-1,5	111.855	4,4	110.468	3,9	-1,2
8	ABD	40.069	47.389	18,3	76.213	3,0	91.688	3,2	20,3
9	DANİMARKA	25.903	34.504	33,2	60.694	2,4	70.543	2,5	16,2
10	POLONYA	37.890	33.859	-10,6	61.694	2,4	65.458	2,3	6,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		868.072	974.941	12,3	1.747.943	69,1	1.996.591	70,3	14,2
11	BELÇİKA	21.394	25.048	17,1	48.092	1,9	53.236	1,9	10,7
12	İSVEÇ	18.218	22.341	22,6	38.412	1,5	46.216	1,6	20,3
13	RUSYA	14.944	23.709	58,7	27.323	1,1	46.127	1,6	68,8
14	İSRAIL	22.266	26.044	17,0	36.050	1,4	43.170	1,5	19,7
15	BULGARİSTAN	17.735	17.851	0,7	32.236	1,3	36.358	1,3	12,8
16	SUUDİ ARABİSTAN	19.344	19.297	-0,2	36.184	1,4	32.410	1,1	-10,4
17	CEZAYİR	16.463	15.586	-5,3	27.102	1,1	30.372	1,1	12,1
18	KIRGIZİSTAN	13.237	12.724	-3,9	26.035	1,0	27.526	1,0	5,7
19	İRAN	19.428	9.503	-51,1	31.206	1,2	23.398	0,8	-25,0
20	ROMANYA	9.472	12.223	29,0	17.111	0,7	23.329	0,8	36,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.040.573	1.159.266	11,4	2.067.694	81,8	2.358.732	83,1	14,1
21	UKRAYNA	16.964	10.925	-35,6	29.698	1,2	22.463	0,8	-24,4
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.363	12.122	6,7	20.230	0,8	21.400	0,8	5,8
23	AVUSTURYA	10.841	9.708	-10,5	22.457	0,9	20.565	0,7	-8,4
24	YUNANİSTAN	8.950	11.072	23,7	16.754	0,7	19.911	0,7	18,8
25	İSVİÇRE	8.571	9.964	16,3	17.518	0,7	18.961	0,7	8,2
26	ÇEK CUMHURİYETİ	9.511	7.887	-17,1	20.272	0,8	17.297	0,6	-14,7
27	KAZAKİSTAN	7.543	8.879	17,7	11.987	0,5	16.238	0,6	35,5
28	LIBYA	6.176	8.369	35,5	10.989	0,4	15.566	0,5	41,6
29	FAS	5.056	7.988	58,0	8.973	0,4	15.218	0,5	69,6
30	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.418	6.157	13,6	10.834	0,4	15.023	0,5	38,7
31	MISIR	4.720	7.858	66,5	9.008	0,4	14.033	0,5	55,8
32	LİTVANYA	10.604	5.906	-44,3	17.041	0,7	13.556	0,5	-20,4
33	GÜRCİSTAN	4.956	7.058	42,4	8.490	0,3	13.240	0,5	55,9
34	KANADA	4.914	5.909	20,2	9.593	0,4	12.150	0,4	26,7
35	MACARİSTAN	7.063	6.007	-15,0	21.011	0,8	11.961	0,4	-43,1
36	LÜBNAN	8.219	6.395	-22,2	13.827	0,5	11.154	0,4	-19,3
37	SİRBİSTAN	3.226	5.393	67,2	6.113	0,2	10.627	0,4	73,9
38	İRLANDA	4.488	5.071	13,0	9.629	0,4	10.470	0,4	8,7
39	BOSNA-HERSEK	5.538	5.514	-0,4	7.998	0,3	10.252	0,4	28,2
40	ÜRDÜN	7.072	5.368	-24,1	11.126	0,4	9.402	0,3	-15,5
41	SLOVAKYA	3.600	4.446	23,5	7.136	0,3	8.713	0,3	22,1
42	HRİVATİSTAN	3.916	5.395	37,8	7.353	0,3	8.240	0,3	12,1
43	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.042	3.674	80,0	6.306	0,2	7.937	0,3	25,9
44	KATAR	1.549	4.154	168,2	2.837	0,1	7.430	0,3	161,9
45	KUVEYT	3.273	4.231	29,3	5.482	0,2	6.832	0,2	24,6
46	NORVEÇ	3.688	2.808	-23,8	9.060	0,4	6.449	0,2	-28,8
47	ARNAVUTLUK	2.929	2.888	-1,4	4.992	0,2	6.322	0,2	26,6
48	JAPONYA	2.494	2.685	7,7	5.316	0,2	6.125	0,2	15,2
49	BEYAZ RUSYA	2.180	3.363	54,2	4.273	0,2	6.084	0,2	42,4
50	FINLANDİYA	4.840	2.460	-49,2	9.993	0,4	5.752	0,2	-42,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.222.275	1.348.919	10,4	2.413.989	95,5	2.728.101	96,1	13,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		60.043	60.595	0,9	114.018	4,5	111.725	3,9	-2,0
AB (28) TOPLAMI		896.844	1.003.574	11,9	1.834.894	72,6	2.080.072	73,2	13,4
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.282.318	1.409.514	9,9	2.528.006	100	2.839.826	100	12,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2017 Ocak-Şubat	2018 Ocak-Şubat	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.834.894	2.080.072	13,4	73,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	282.817	273.455	-3,3	9,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	100.728	129.780	28,8	4,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	94.159	110.815	17,7	3,9
Afrika Ülkeleri Toplamı	73.407	94.448	28,7	3,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	56.773	56.163	-1,1	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	43.846	49.631	13,2	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	30.208	30.343	0,4	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	11.174	15.119	35,3	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	2.528.006	2.839.826	12,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2017	2018	PAY	DEĞİŞİM
<i>Birim: ABD \$</i>	OCAK-ŞUBAT	OCAK-ŞUBAT	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	65.317.730	55.556.547	4,0	-14,9
Pamuk Lifleri	29.807.483	34.790.426	2,5	16,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	7.387.074	12.076.315	0,9	63,5
İpek Lifi	0	20.646	0,00	
Bitkisel lifler	10.081	26.026	0,002	158,2
Elyaf İhracatı	102.522.368	102.469.959	7,3	-0,1
Pamuk İpliği	92.904.207	102.252.425	7,3	10,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	104.164.793	129.684.447	9,3	24,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	90.440.209	85.066.164	6,1	-5,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	4.458.474	5.233.873	0,4	17,4
Bitkisel Liften İplik	1.168.711	1.144.856	0,1	-2,0
İpek İpliği	26.742	19.683	0,0	-26,4
İplik İhracatı	293.163.136	323.401.448	23,2	10,3
Pamuklu Dokuma Kumaş	149.837.549	168.419.667	12,1	12,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	135.381.127	149.023.795	10,7	10,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	62.720.429	81.142.634	5,8	29,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	8.164.871	8.870.275	0,6	8,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	4.068.753	7.350.372	0,5	80,7
İpekli Dokuma Kumaş	257.566	421.954	0,0	63,8
Dokuma Kumaş İhracatı	360.430.295	415.228.696	29,7	15,2
Diğer Örmeye Kumaş	121.634.403	126.120.759	9,0	3,7
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	77.106.135	85.163.561	6,1	10,4
Çözümlü Örmeye Kumaş	28.491.701	34.517.519	2,5	21,1
Örmeye Tüylü Kumaş	5.295.610	5.521.148	0,4	4,3
Örmeye Kumaş İhracatı	232.527.849	251.322.987	18,0	8,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	80.271.622	109.094.751	7,8	35,9
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	180.462.963	194.281.584	13,9	7,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.249.378.232	1.395.799.426	100,0	11,7
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				