

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

## 2013 ŞUBAT

### AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Mart 2013**

# HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2013 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2013 Ocak-Şubat Döneminde %11 Arttı

2013 Ocak-Şubat ilk iki aylık dönemde Türkiye'den 173 ülkeye 2,8 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2012 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %11 oranında artmıştır.

Aylar itibarıyla bakıldığında, 2013 yılına Ocak ayında %14,6'lık ihracat artışı ile başlayan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, Şubat ayında ihracat artışını %7,6 ile devam ettirmiştir. Sektörel ihracatın 2012 Kasım ayından bu yana son dört ayda artış eğilimini devam ettirmesi, ihracat performansı açısından gayet olumlu değerlendirilmektedir.

Diğer yandan, 2010 Ocak-Şubat döneminde, küresel ekonomik krizin hemen ardından 2,3 milyar dolar olan Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2011 yılında 2,6 milyar dolara yükselmesinin ardından 2012 Ocak-Şubat döneminde 2,5 milyar dolara gerilemiş ve 2013 yılının ilk iki ayında tekrar yükselişe geçerek 2,8 milyar dolar ile son dört yılın en yüksek rakamsal değerine çıkmıştır.

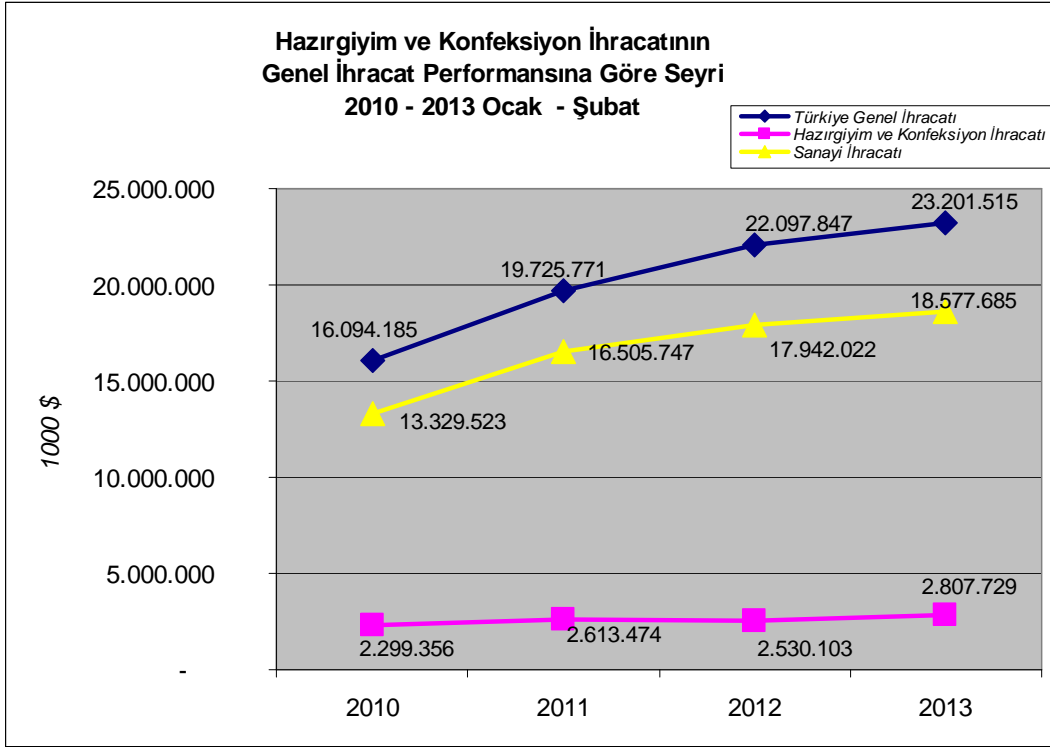
## Türkiye Genel İhracatı %5 Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2013 Ocak-Şubat döneminde %5 oranında artarak 22,1 milyar dolardan 23,2 milyar dolara yükselmiştir. Küresel ekonomik krizin atlatılması ile 2010 Ocak-Şubat döneminde 16,1 milyar dolarlık ihracat yapılan Türkiye'den 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde %22,6 artışla 19,7 milyar dolarlık, 2012 Ocak-Şubat aylarında %12 artışla 22,1 milyar dolarlık ve son olarak 2013'ün eş döneminde %5 artışla 23,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Genel ihracattaki artış ivme kaybederek devam etmektedir.

Genel ihracatın aylık bazda gelişimi 2013 Ocak ayında %5,6 oranında ve Şubat ayında yine %5,6 oranında artış şeklindedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
Birim: 1000 \$	2010		2011		2012		2013	
	Ocak - Şubat	Ocak - Şubat	Değişim %	Ocak - Şubat	Değişim %	Ocak - Şubat	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	16.094.185	19.725.771	22,6	22.097.847	12,0	23.201.515	5,0	
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.299.356</b>	<b>2.613.474</b>	13,7	<b>2.530.103</b>	3,2	<b>2.807.729</b>	11,0	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	14,3	13,2		11,4		12,1		
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>13.329.523</b>	<b>16.505.747</b>	23,8	<b>17.942.022</b>	8,7	<b>18.577.685</b>	3,5	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	17,3	15,8		14,1		15,1		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,1'e Yükseldi

2013 Ocak-Şubat ilk iki aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,1'e yükselmiştir. Bu pay, 2010 yılında %14,3, 2011 yılında %13,2 ve 2012 yılında %11,4 idi. Genel ihracat 2013 Ocak-Şubat döneminde %5 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %11 oranında artmış olması, sektörel ihracatın genel ihracattaki payının artmasını sağlamıştır.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2013 Ocak-Şubat döneminde %15,1 olmuştur. Bu pay, 2010 yılında %17,3, 2011 yılında %15,8 ve 2012 yılında %14,1 düzeyinde idi. 2013 Ocak-Şubat döneminde sanayi ihracatı %3,5 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %11 oranında, çift haneli bir rakamla artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını da arttırmıştır.

### Aylık İhracatta Artış %7,6 ile Devam Ediyor

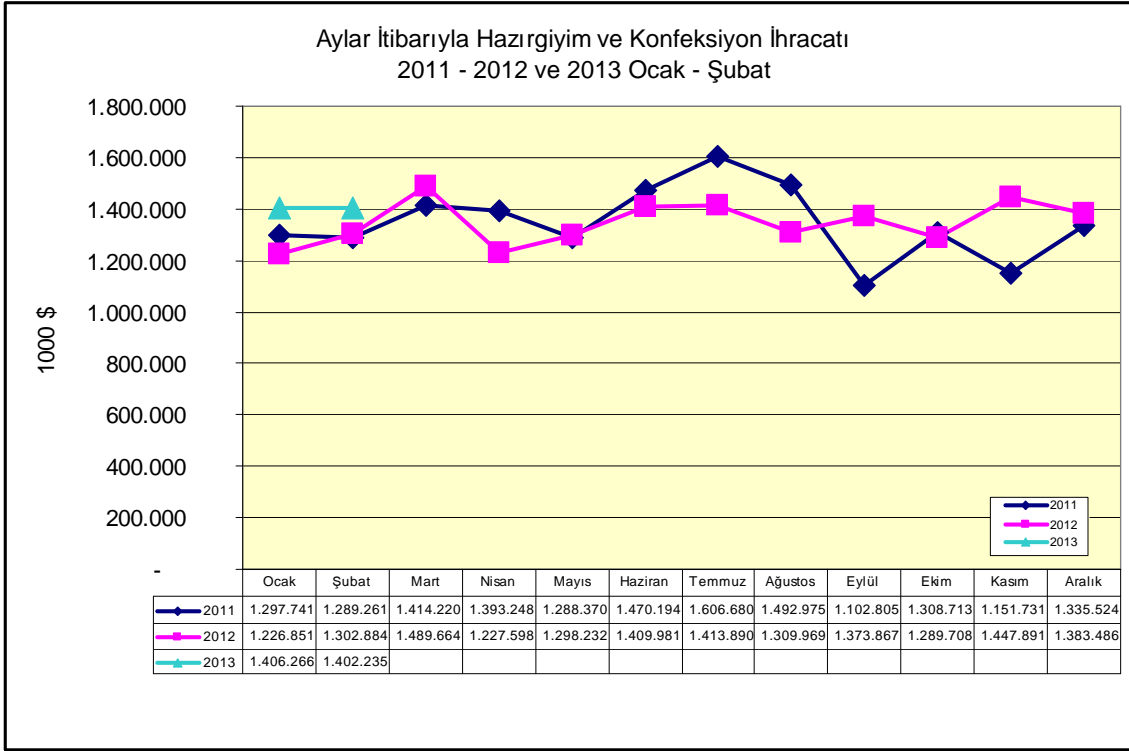
2013 Şubat ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2012 Şubat ayına göre %7,6 oranında artmıştır. 2013 Şubat ayındaki sektörel ihracat değeri, 2012 yılı için hesaplanan 1,348 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde, ancak Ocak 2013'teki 1,406 milyar dolarlık değer az altındadır. Ocak ayında %14,6 olan ihracat artışının Şubat ayında %7,6 ile devam etmesi, ilk iki ayda toplam ihracatın %11 oranında artmasına hizmet etmiştir.

**Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri**  
2011 - 2012 ve 2013 Ocak - Şubat

Birim: 1000 \$

Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %
Ocak	1.297.741	1.226.851	-5,5	1.406.266	14,6	9.612.936	10.441.254	8,6	11.025.467	5,6
Şubat	1.289.261	1.302.884	1,1	1.402.235	7,6	10.104.891	11.068.717	9,5	11.692.481	5,6
Mart	1.414.220	1.489.664	5,3		-100,0	11.660.974	12.608.184	8,1		-100,0
Nisan	1.393.248	1.227.598	-11,9		-100,0	11.744.357	11.407.106	-2,9		-100,0
Mayıs	1.288.370	1.298.232	0,8		-100,0	11.009.514	11.816.419	7,3		-100,0
Haziran	1.470.194	1.409.981	-4,1		-100,0	11.430.190	11.840.649	3,6		-100,0
Temmuz	1.606.680	1.413.890	-12,0		-100,0	11.479.951	10.849.014	-5,5		-100,0
Ağustos	1.492.975	1.309.969	-12,3		-100,0	11.012.031	10.505.249	-4,6		-100,0
Eylül	1.102.805	1.373.867	24,6		-100,0	10.622.687	11.408.551	7,4		-100,0
Ekim	1.308.713	1.289.708	-1,5		-100,0	11.809.599	11.784.945	-0,2		-100,0
Kasım	1.151.731	1.447.891	25,7		-100,0	10.646.375	12.771.927	20,0		-100,0
Aralık	1.335.524	1.383.486	3,6		-100,0	12.043.450	11.877.569	-1,4		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>16.150.161</b>	<b>16.088.099</b>	<b>-0,4</b>			<b>134.906.869</b>	<b>151.860.846</b>	<b>12,6</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Yerlerini Koruyor: Almanya, İngiltere ve İspanya

Gerek 2012 yılında gerekse 2013 Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya, 2013 Ocak- Şubat döneminde de yerlerini korumuşlardır. Yılın ilk iki ayında Almanya'ya %7,7'lik artışla 619 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %7,6'lık artışla 331,9 milyon dolarlık ve İspanya'ya %2,9'luk artışla 224,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 206,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile

Fransa ve beşinci sırada 170,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Rusya Federasyonu, Danimarka, Irak ve Belçika, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

2012 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 11. büyük pazarı olan Rusya Federasyonu'nun 2013'nin ilk iki ayı itibarıyla 7. sıraya yükselmesi, buna karşın yine 2012 yılında en fazla ihracat yapılan 8. ülke olan ABD'nin bu yılın ilk iki ayında 11. sıraya gerilemesi, dikkat çekici gelişmeler olarak not edilebilir.

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %50'yi Aşan Artışlar Var

2013 Ocak-Şubat döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin dokuzuna %2,9 ile %50,1 arasında değişen oranlarda artışlar olmuş, sadece 10. sıradaki Belçika'ya ihracat 2012 Ocak-Şubat dönemine kıyasla %0,6 oranında azalmıştır.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %50,1 artış oranı ve 69,2 milyon dolar ihracat değeri ile Irak olmuştur. Rusya Federasyonu %33,5 oranında artış ve 90,1 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, Hollanda %19,7 artış ve 170,3 milyon dolar ile oransal olarak üçüncü yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke konumundadır. İlk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke ise %2,9 artışla 224,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya'dır.

Bu ilk on ülkeye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2,8 milyar dolarlık sektörel ihracatın %72'sini oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2011 - 2012 - 2013 Ocak - Şubat								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2011	Toplam	2012	Toplam	2011/12	2013	Toplam	2012/13
	Ocak - Şubat	Konf.'da	Ocak - Şubat	Konf.'da			Değişim %	
		Pay %		Pay %			Pay %	
Almanya	672.620	26,0	574.841	22,7	-14,5	618.960	22,0	7,7
İngiltere	324.161	12,5	308.451	12,2	-4,8	331.888	11,8	7,6
İspanya	203.033	7,8	218.238	8,6	7,5	224.529	8,0	2,9
Fransa	219.078	8,5	198.794	7,9	-9,3	206.745	7,4	4,0
Hollanda	146.098	5,6	142.316	5,6	-2,6	170.298	6,1	19,7
İtalya	172.229	6,7	148.395	5,9	-13,8	153.137	5,5	3,2
Rusya Federasyonu	55.224	2,1	67.466	2,7	22,2	90.060	3,2	33,5
Danimarka	93.988	3,6	74.709	3,0	-20,5	88.925	3,2	19,0
Irak	28.228	1,1	46.110	1,8	63,3	69.209	2,5	50,1
Belçika	76.700	3,0	69.532	2,7	-9,3	69.146	2,5	-0,6
İlk 10 Ülke Toplamı	1.991.359	77,0	1.848.852	73,1	-7,2	2.022.898	72,0	9,4
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	2.587.006	100,0	2.530.103	100,0	-2,2	2.807.729	100,0	11,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	77		73			72		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Rusya Federasyonu, Irak ve Polonya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü her ne kadar toplam ihracatının dörtte üçünü 27 AB ülkesine yapıyor olsa da, yıllardır devam ettirilen pazar çeşitlendirme çalışmalarının da bir sonucu olarak Rusya Federasyonu, Irak, Polonya, Ukrayna, Suudi Arabistan gibi alternatif pazarlarda kendine yer açmış, yüksek oranlı ihracat artışları elde edebilmiştir. Bu pazarlar, 2012 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla 2013 Ocak-Şubat döneminde ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkeler olarak dikkati çekmektedir.

Rusya Federasyonu 2013 Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkelerin en başında gelmektedir. Bu ülkeye 2013'ün ilk iki ayında %33 artışla 90,1 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Ortadoğu ülkesi Irak %50 artış ve 69,2 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve AB'nin yeni üyelerinden Polonya %33'lük artış ve 41,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bunları takiben Ukrayna %34 oranında artış ve 39,4 milyon dolarlık ihracat, Suudi Arabistan %34 oranında artış ve 33,8 milyon dolarlık ihracat ile sektörel ihracat açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

## Slovak Cumhuriyeti ve Romanya Yüksek Oranlı İhracat Artışı ile Dikkat Çekiyor

Slovak Cumhuriyeti, 2013 Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekmektedir. Slovak Cumhuriyeti'ne 2013 yılının ilk iki ayı içinde %127 artışla 16,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Romanya %106 ihracat artışı ve 28,7 milyon dolar ihracat değeri ile dikkat çeken diğer bir ülkedir. İhracat artışında öne çıkan ilk on ülke içinde Estonya'ya ihracat %49 oranında, Bulgaristan'a ihracat %46 oranında, Tunus'a ihracat %42 oranında ve Kırgızistan'a ihracat %51 oranında artmıştır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2011-2012-2013 Ocak - Şubat										
Ülkeler	1 - 28 Şubat					1 Ocak - 28 Şubat				
	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %
Rusya Federasyonu	29.667	36.052	22	49.930	38	55.224	67.466	22	90.060	33
Irak	16.794	29.826	78	44.562	49	28.228	46.110	63	69.209	50
Polonya	10.468	18.165	74	22.004	21	18.781	31.142	66	41.276	33
Ukrayna	7.105	20.061	182	24.208	21	13.670	29.385	115	39.384	34
Suudi Arabistan	9.753	13.946	43	18.839	35	16.203	25.205	56	33.817	34
Romanya	12.499	8.230	- 34	14.683	78	24.015	13.920	- 42	28.700	106
Estonya	3.745	9.784	161	12.549	28	5.878	15.849	170	23.566	49
Slovak Cumhuriyeti	4.715	4.409	- 6	9.948	126	8.498	7.421	- 13	16.843	127
Bulgaristan	8.140	6.381	- 22	8.687	36	14.521	10.502	- 28	15.341	46
Tunus	3.087	5.269	71	6.541	24	5.624	9.868	75	13.997	42
Kırgızistan	2.099	5.222	149	7.899	51	3.796	9.162	141	13.869	51

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %77,4

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Şubat ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2013 yılının Şubat ayında %77,4 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranının bir önceki aya ( Ocak 2013) göre değişimi %0,7 düşüş ve 2012 yılının Şubat ayına göre değişimi %1,1 artış yönünde olmuştur.

## 2012 YILI ŞUBAT AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2013 yılı Şubat ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan AB'deki krizin şimdilik dondurulmasına rağmen mevcut sorunların devam etmesi gelmektedir. Özellikle en sorunlu ülkelerden Yunanistan'ın bir kez daha AB yardımıyla iflasın eşiğinden dönmesi nedeniyle Avrupa'da krizin finansal etkileri şimdilik hafiflese de, reel ekonomi açısından sorunlar devam etmektedir. Nitekim Avrupa genelinde 2012 yılı boyunca yükselen işsizlik oranı 2013 yılının ilk ayının sonunda AB-27 genelinde % 10,8'e yükselirken, Euro Bölgesinde ise % 11,9'a çıkmıştır. Aynı dönemde Yunanistan'da işsizlik oranı % 27'ye yükselirken, İspanya'da ise % 26,2 olarak kaydedilmiştir.

AB genelinde perakende satışlarda da durgunluk yaşanmakta olup, 2013 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre AB-27 genelinde % 0,9 düşüş yaşanırken, Euro Bölgesinde ise % 1,3 düşüş meydana gelmiştir.

Ekonomi uzmanlarının öngörülerine göre AB ekonomisinin 2013 yılında sıfır büyüme veya çok düşük oranda bir büyüme gerçekleştirmesi beklenirken, ekonomideki durgunluğun genel tüketimi ve bu ülkelerin ithalatlarını da negatif yönde etkileyerek sektörlerimizin bu bölgeye ihracatlarının sektöre uğramasından endişe edilmektedir.

Öte yandan, AB ekonomisindeki sorunlara karşın AB-27 ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, deri ve deri ürünleri ihracatı ve halı ihracatı 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre sırasıyla % 9,6, % 6,9 ve % 18,9 oranlarında artarken, yalnız tekstil ve hammaddeleri ihracatı % 12,5 oranında gerilemiştir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesinde Ocak ayının yanı sıra Şubat ayının ilk yarısında da 1,36 – 1,37 seviyelerine dek yükselen parite, Mart ayının ilk haftası itibarıyla doların yükselmesi sonucu tekrar 1,30 – 1,31 seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

### Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0,9 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise 2012 yılı Aralık ayında % 5,3 seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayında da değişmeyerek % 5,3 seviyesinde kaydedilmiştir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 düşüş kaydedilirken, yeni yılın ilk ayında ise % 2,4 artış kaydedilmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılında krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Almanya Merkez Bankası Bundesbank ise durgunluğun geçici olduğunu ve 2013 yılında kısmen de olsa toparlanma beklendiğini belirtmektedir.

### İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 0,2 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 0,2 büyüme kaydetmişti.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2012 yılının Aralık ayında % 7,8 seviyesindeyken, 2013 yılının Ocak ayında ise % 7,7'e gerilemiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,4 küçüldüğü öngörülmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 artış kaydedilirken, yeni yılın ilk ayında ise % 0,7 artış meydana gelmiştir.



İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin 2013 yılında daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 küçüldüğü açıklanmıştır.

İspanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 1,6 küçülmüştü.

Güncel tahminlere göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,5 daraldığı tahmin edilmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkeden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Aralık ayında % 26,1 iken, Ocak ayında ise % 26,2 seviyesine yükselmiştir.

## **Fransa**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 0,1 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0 büyümüştü.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılı genelinde ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Aralık ayında % 10,6 seviyesindeyken, Kasım ayında da değişmeyerek % 10,6 seviyesinde kaydedilmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2 artış kaydedilirken, Ocak ayında ise % 3,2 artış meydana gelmiştir.

## **Hollanda**

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 küçüldüğü açıklanmıştır.

Hollanda 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 0,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 1,2 küçülmüştü.

Güncel verilere göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daraldığı öngörülürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı Aralık ayında % 5,8 seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayında ise % 6 seviyelerine yükselmiştir.

Hollanda genelinde perakende satışlarda ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,4 düşüş kaydedilirken, Aralık ayında ise % 3,2 düşüş meydana gelmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daraldığı öngörülürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 2,3 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 2,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Aralık ayında % 11,2 seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayında ise % 11,7 seviyesine yükselmiştir.

Güncel tahminlere göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,4 daraldığı tahmin edilirken, 2013 yılı için öngörülen beklentiler de genelde çok olumlu çizgide seyretmemektedir.

## **Rusya**

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 4, 3. çeyrek dönemde ise daha da yavaşlayarak % 2,9 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından yılın ikinci yarısında nispeten yavaşlamış olup, yılın son döneminde de bu yavaşlama devam etmiş ve Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4 artarken, Kasım ayında % 4,4 artış göstermiş, Aralık ayında ise yine % 4,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Rusya genelinde hane halkı tüketici harcamalarının 2012 yılının 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 6 artış gösterdiği kaydedilmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2013 yılında ciddi bir düşüş öngörülmemen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede düşük de olsa sıkıntıya girme olasılığı mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise Rusya ekonomisinin 2013'te % 3,8 büyüyeceğini öngörmektedir.

## **Irak**

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise daha yüksek bir oranda büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun %25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak'ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen milli gelirin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

## **ABD**

ABD ekonomisi son dönemde yaşadığı mali uçurum ve bütçe tavanı krizlerine rağmen Merkez Bankası FED'in gevşek para politikasının da yardımıyla 2012 yılının son dönemi ile yeni yılın ilk döneminde büyümeye devam etmekte ve AB ekonomilerinden genelde daha iyi bir görünüm sergilemektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyüme gerçekleştirirken, 3. çeyrek dönemde ise % 3,1 büyüme kaydedilmiştir. Güncel tahminlere göre ABD ekonomisinin 2012 yılı tamamında % 2,2 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılında geçen yıla göre % 4,9 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise % 5,5 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, 2012 yılı başında % 8,3 seviyesinde olan ABD genelinde işsizlik oranı, 2012 yılının Kasım ve Aralık aylarında ise % 7,8 olarak açıklanırken, 2013 yılının ilk ayında ise % 7,9'a yükselmiştir.

*İTKİB Genel Sekreterliği*  
*AR & GE ve Mevzuat Şubesi*  
*07.01.2013*

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**  
**ŞUBAT 2013**

		2012 ŞUBAT 1000 \$	2013 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2013 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	294.566	304.153	3,3	574.841	22,7	618.960	22,0	7,7
2	İNGİLTERE	161.553	163.762	1,4	308.451	12,2	331.888	11,8	7,6
3	İSPANYA	115.769	105.224	-9,1	218.238	8,6	224.529	8,0	2,9
4	FRANSA	93.714	98.737	5,4	198.794	7,9	206.745	7,4	4,0
5	HOLLANDA	66.655	80.608	20,9	142.316	5,6	170.298	6,1	19,7
6	İTALYA	63.666	68.432	7,5	148.395	5,9	153.137	5,5	3,2
7	RUSYA FEDERASYONU	36.052	49.930	38,5	67.466	2,7	90.060	3,2	33,5
8	DANİMARKA	35.018	40.846	16,6	74.709	3,0	88.925	3,2	19,0
9	İRAK	29.826	44.562	49,4	46.110	1,8	69.209	2,5	50,1
10	BELÇİKA	39.365	34.961	-11,2	69.532	2,7	69.146	2,5	-0,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>936.183</b>	<b>991.214</b>	<b>5,9</b>	<b>1.848.852</b>	<b>73,1</b>	<b>2.022.898</b>	<b>72,0</b>	<b>9,4</b>
11	ABD	32.995	31.765	-3,7	66.919	2,6	64.615	2,3	-3,4
12	İSVEÇ	23.108	25.090	8,6	46.061	1,8	55.241	2,0	19,9
13	POLONYA	18.165	22.004	21,1	31.142	1,2	41.276	1,5	32,5
14	UKRAYNA	20.061	24.208	20,7	29.385	1,2	39.384	1,4	34,0
15	SUUDİ ARABİSTAN	13.946	18.839	35,1	25.205	1,0	33.817	1,2	34,2
16	ROMANYA	8.230	14.683	78,4	13.920	0,6	28.700	1,0	106,2
17	AVUSTURYA	10.154	12.386	22,0	20.751	0,8	23.768	0,8	14,5
18	ESTONYA	9.784	12.549	28,3	15.849	0,6	23.566	0,8	48,7
19	ÇEK CUMHURİYETİ	10.627	12.075	13,6	23.680	0,9	23.339	0,8	-1,4
20	İSRAİL	12.091	13.251	9,6	21.684	0,9	22.917	0,8	5,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.095.343</b>	<b>1.178.063</b>	<b>7,6</b>	<b>2.143.448</b>	<b>84,7</b>	<b>2.379.521</b>	<b>84,7</b>	<b>11,0</b>
21	KAZAKİSTAN	15.106	12.487	-17,3	24.908	1,0	22.821	0,8	-8,4
22	İSVİÇRE	13.649	10.891	-20,2	26.587	1,1	22.418	0,8	-15,7
23	AHL SERBEST BÖLGE	8.816	10.135	15,0	17.242	0,7	22.255	0,8	29,1
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.818	10.961	11,6	18.795	0,7	22.023	0,8	17,2
25	YUNANİSTAN	9.706	8.423	-13,2	16.394	0,6	17.455	0,6	6,5
26	CEZAYİR	11.523	10.491	-9,0	23.009	0,9	17.454	0,6	-24,1
27	NORVEÇ	7.882	7.754	-1,6	14.941	0,6	17.226	0,6	15,3
28	SLOVAK CUMHURİYETİ	4.409	9.948	125,7	7.421	0,3	16.843	0,6	127,0
29	LİBYA	9.551	6.890	-27,9	22.370	0,9	15.536	0,6	-30,5
30	BULGARİSTAN	6.381	8.687	36,1	10.502	0,4	15.341	0,5	46,1
31	TUNUS	5.269	6.541	24,2	9.868	0,4	13.997	0,5	41,8
32	KIRGIZİSTAN	5.222	7.899	51,3	9.162	0,4	13.869	0,5	51,4
33	KANADA	5.837	6.283	7,7	11.281	0,4	12.031	0,4	6,6
34	MISIR	4.768	6.700	40,5	7.748	0,3	11.969	0,4	54,5
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.951	4.567	-7,7	10.391	0,4	9.763	0,3	-6,0
36	İRLANDA	4.162	5.038	21,0	8.936	0,4	9.679	0,3	8,3
37	TÜRKMENİSTAN	2.047	2.442	19,3	3.609	0,1	8.513	0,3	135,9
38	FİNLANDİYA	3.212	4.538	41,3	7.041	0,3	8.211	0,3	16,6
39	KOSOVA	2.741	2.921	6,6	4.544	0,2	6.352	0,2	39,8
40	AZERBAYCAN	1.925	3.663	90,3	3.456	0,1	6.008	0,2	73,8
41	SURİYE	186	4.337	2.226,1	295	0,0	5.649	0,2	1.812,7
42	İRAN	7.927	3.150	-60,3	13.331	0,5	5.539	0,2	-58,5
43	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.583	2.592	0,4	5.267	0,2	5.485	0,2	4,2
44	HONG KONG	3.168	2.198	-30,6	6.650	0,3	5.485	0,2	-17,5
45	LİTVANYA	373	3.938	954,3	1.216	0,0	5.478	0,2	350,4
46	JAPONYA	4.307	2.871	-33,4	9.116	0,4	5.297	0,2	-41,9
47	LÜBNAN	2.842	2.814	-1,0	4.671	0,2	5.274	0,2	12,9
48	AVRUPA SERBEST BÖLGE	1.871	2.390	27,7	3.687	0,1	5.034	0,2	36,5
49	ÜRDÜN	1.787	2.902	62,4	3.688	0,1	4.628	0,2	25,5
50	AVUSTRALYA	1.497	2.500	67,0	3.357	0,1	4.452	0,2	32,6
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.258.859</b>	<b>1.355.015</b>	<b>7,6</b>	<b>2.452.933</b>	<b>96,9</b>	<b>2.721.606</b>	<b>96,9</b>	<b>11,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>44.025</b>	<b>47.220</b>	<b>7,3</b>	<b>77.170</b>	<b>3,1</b>	<b>86.123</b>	<b>3,1</b>	<b>11,6</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>989.042</b>	<b>1.042.593</b>	<b>5,4</b>	<b>1.955.667</b>	<b>77,3</b>	<b>2.143.835</b>	<b>76,4</b>	<b>9,6</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.302.884</b>	<b>1.402.235</b>	<b>7,6</b>	<b>2.530.103</b>	<b>100,0</b>	<b>2.807.729</b>	<b>100,0</b>	<b>11,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Biriklik Sistemi

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2012 Ocak - Şubat 1000\$	2013 Ocak - Şubat 1000\$	2012/13 Değişim %	2013 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	1.955.667	2.143.835	9,6	76,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	138.745	176.296	27,1	6,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	111.034	148.981	34,2	5,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	83.010	83.426	0,5	3,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	75.258	76.355	1,5	2,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	46.096	56.896	23,4	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	44.648	43.078	-3,5	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	29.133	36.779	26,2	1,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	39.368	35.009	-11,1	1,2
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>2.530.103</b>	<b>2.807.729</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*