



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 ŞUBAT AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Mart 2015



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## İlk İki Ayda 2,7 Milyar Dolarlık Hazırgiyim İhracatı Yapıldı

2015 yılının Ocak-Şubat ilk iki ayında Türkiye'den 182 ülkeye 2,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk iki ayına kıyasla %13,5 oranında azalmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Kasım ayında %8,9 oranında, Aralık ayında %3,5 oranında, 2015 Ocak ayında 12,3 oranında ve Şubat ayında %14,6 oranında azaldığı dikkate alındığında, sektörel ihracattaki düşüşün Şubat ayında ivmesini arttırarak devam ettiği anlaşılmaktadır.

Bu arada sadece Şubat ayında 1,3 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer gerek 2014 yılı için 1,565 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin, gerekse 2015 ilk iki ayı için 1,329 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

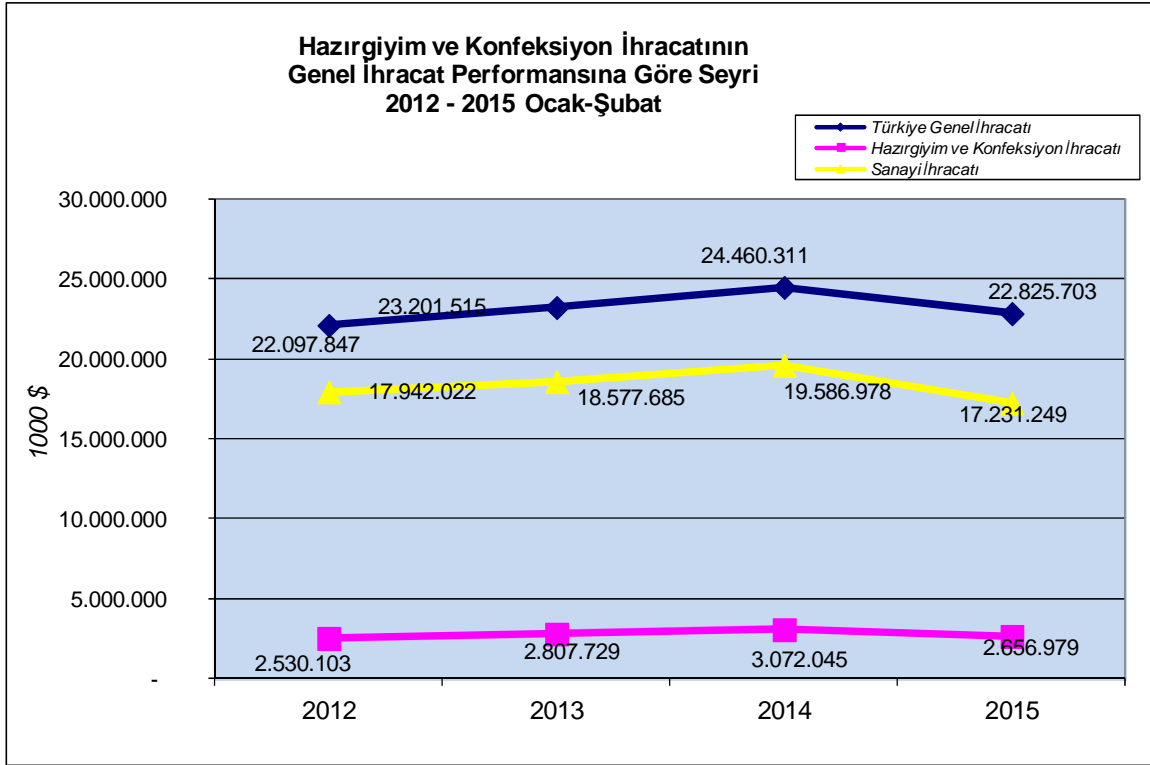
## Türkiye Genel İhracatı %6,7 Düşüşle 22,8 Milyar Dolar

Türkiye'nin genel ihracatı, 2015 Ocak-Şubat döneminde 22,8 milyar dolar olmuştur. Son dört yılın Ocak-Şubat döneminde ihracatın seyrine bakıldığında, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde 22,1 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %5 artışla 23,2 milyar dolara yükseldiği, 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde %5,4 oranında artışla 24,5 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk iki ayında ise %6,7'lik düşüşle 22,8 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracatta Ocak ayında %9,8 düşüş olmuşken, Şubat ayında %13'lük düşüş olması, ihracat düşüşünün ivme kazanarak sürdüğünün bariz göstergesidir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2012	2013	2012/13	2014	2013/14	2015	2014/15
	Ocak - Şubat	Ocak - Şubat	Değişim %	Ocak - Şubat	Değişim %	Ocak - Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	22.097.847	23.201.515	5,0	24.460.311	5,4	22.825.703	-6,7
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.530.103</b>	<b>2.807.729</b>	<b>11,0</b>	<b>3.072.045</b>	<b>9,4</b>	<b>2.656.979</b>	<b>-13,5</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,4	12,1		12,6		11,6	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>17.942.022</b>	<b>18.577.685</b>	<b>3,5</b>	<b>19.586.978</b>	<b>5,4</b>	<b>17.231.249</b>	<b>-12,0</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,1	15,1		15,7		15,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,6'ya Geriledi

2015 yılının Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde %11,4, 2013 yılının eş döneminde %12,1 ve 2014 yılının eş döneminde %12,6 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2014 yılının Ocak-Şubat ilk iki ayında %15,7 iken, 2015 ilk iki ayında %15,4 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk iki ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

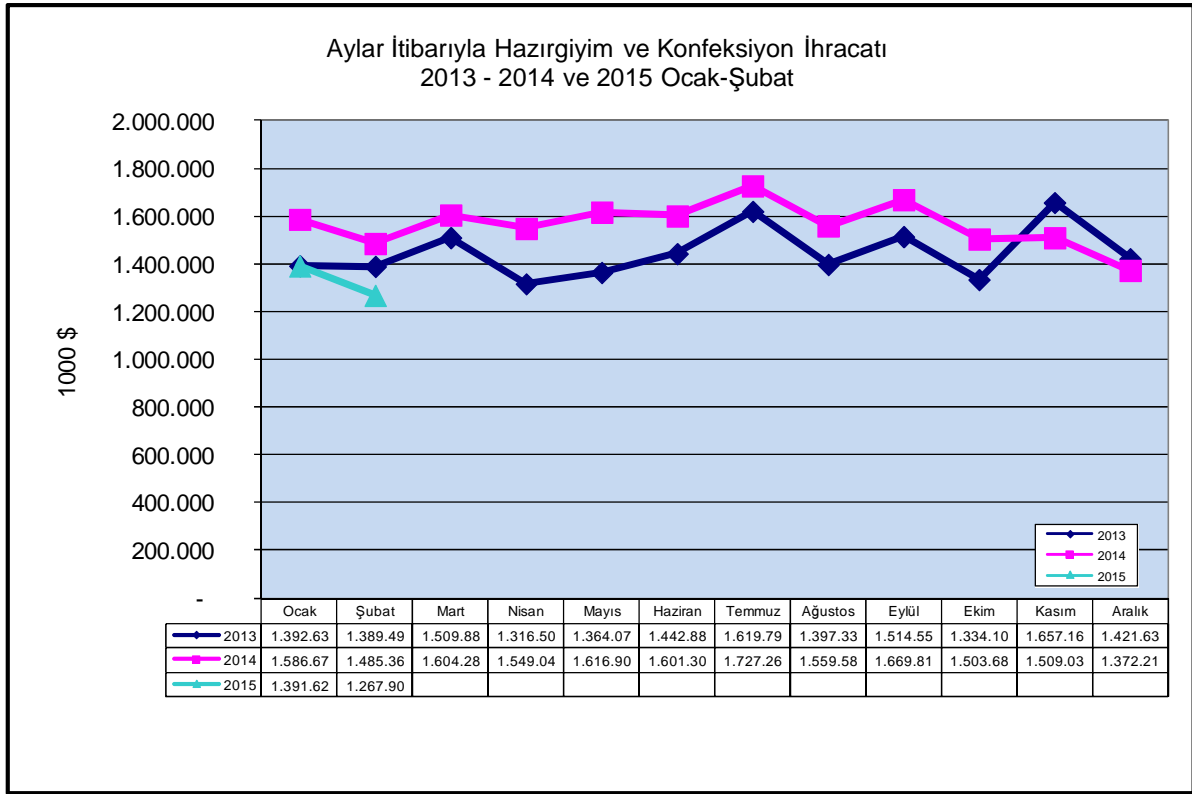
### Şubat Ayında Hazırgiyim İhracatı %14,6 Azaldı

2015 Şubat ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2014'ün Şubat ayına kıyasla %14,6 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2015 Şubat ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak-Şubat ilk iki ay için hesaplanan 1,32 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Şubat											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2013	2014	2013/14		2014/15		2013	2014	2013/14		2014/15
			Değişim %	2015	Değişim %	2015			Değişim %	2015	
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8	
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0	
Mart	1.509.883	1.604.284	6,3		-100,0	12.476.161	13.013.968	4,3		-100,0	
Nisan	1.316.507	1.549.042	17,7		-100,0	11.797.103	13.153.731	11,5		-100,0	
Mayıs	1.364.078	1.616.905	18,5		-100,0	12.676.436	13.412.632	5,8		-100,0	
Haziran	1.442.884	1.601.304	11,0		-100,0	11.763.332	12.544.009	6,6		-100,0	
Temmuz	1.619.796	1.727.269	6,6		-100,0	12.553.538	12.538.870	-0,1		-100,0	
Ağustos	1.397.334	1.559.583	11,6		-100,0	10.521.546	11.073.876	5,2		-100,0	
Eylül	1.514.552	1.669.815	10,3		-100,0	12.485.605	13.294.625	6,5		-100,0	
Ekim	1.334.106	1.503.680	12,7		-100,0	11.812.904	12.598.705	6,7		-100,0	
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0	13.751.683	12.875.439	-6,4		-100,0	
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0	
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0	151.626.709	157.622.057	4,0		-100,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Olarak Yerlerini Korudu

2014 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler olan Almanya, İngiltere ve İspanya, 2015 yılının Ocak-Şubat ilk iki aylık döneminde de yerlerini korumuşlardır. Yılın ilk iki ayında Almanya'ya %20,7 oranında düşüşle

549,9 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %7,5 düşüşle 319,8 milyon dolarlık ve İspanya'ya %3,6'lık artışla 247,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 157,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 144,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, Polonya ve ABD, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Şubat								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak - Şubat	Konf.'da Pay %	Ocak - Şubat	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Şubat	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	618.960	22,0	693.275	22,6	12,0	549.946	20,7	-20,7
İngiltere	331.888	11,8	345.777	11,3	4,2	319.755	12,0	-7,5
İspanya	224.529	8,0	238.938	7,8	6,4	247.601	9,3	3,6
Fransa	206.745	7,4	216.079	7,0	4,5	157.624	5,9	-27,1
Hollanda	170.298	6,1	187.565	6,1	10,1	144.757	5,4	-22,8
İtalya	153.137	5,5	150.804	4,9	-1,5	130.986	4,9	-13,1
Irak	69.209	2,5	95.199	3,1	37,6	115.577	4,3	21,4
Danimarka	88.925	3,2	96.516	3,1	8,5	70.879	2,7	-26,6
Polonya	41.276	1,5	76.436	2,5	85,2	68.240	2,6	-10,7
ABD	64.615	2,3	73.510	2,4	13,8	68.105	2,6	-7,4
İlk 10 Ülke Toplamı	1.969.583	70,1	2.174.099	70,8	10,4	1.873.469	70,5	-13,8
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	2.807.729	100,0	3.072.045	100,0	9,4	2.656.979	100,0	-13,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		71			71		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin Sadece 2'sinde İhracat Artışı Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin sekizine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %7,4 ile %27,1 arasında değişen oranlarda azalmış, sadece iki ülkeye ihracatta ise %3,6'lık ve %21,4'lük artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat düşüşü %27,1 ile Fransa'ya ihracatta olurken, %26,6 düşüşle 70,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Danimarka, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranlı azaldığı diğer bir ülke olarak dikkat çekmektedir.

2015'in ilk iki ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın arttığı ülkeler ise İspanya ve Irak olmuştur. Bu dönemde İspanya'ya ihracat %3,6 artışla 247,6 milyon dolar olurken, Irak'a ihracat %21,4 artışla 115,6 milyon dolara yükselmiştir.

2015 yılının Ocak- Şubat döneminde ilk on ülkeye yapılan toplam ihracat 2014 yılının ilk iki ayına kıyasla %13,8 azalarak 1,9 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on

ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 2,7 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %71'ine karşılık gelmektedir.

## Irak, Romanya ve İran İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2015 yılının ilk iki ayında 2014 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Irak gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %21 artışla 95,2 milyondan 115,6 milyon dolara yükselmiştir. Romanya %50'lik artış ve 68,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İran %210 artış ve 25,3 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Litvanya'ya yapılan ihracatta %276'lık artış, Lübnan'a yapılan ihracatta %135'lik artış, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Türk Cumhuriyetleri Kazakistan ve Azerbaycan ile Eski Doğu Bloku ülkesi Gürcistan ve bir AB ülkesi Macaristan olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2013 - 2014 - 2015 Ocak - Şubat										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 28 Şubat					1 Ocak - 28 Şubat				
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Irak	44.562	58.396	31	67.592	16	69.209	95.199	38	115.577	21
Romanya	14.683	22.422	53	34.072	52	28.700	45.254	58	68.052	50
İran	3.150	4.678	49	14.070	201	5.539	8.159	47	25.308	210
Litvanya	3.938	2.556	- 35	12.005	370	5.478	4.961	- 9	18.630	276
Kazakistan	12.487	5.742	- 54	10.057	75	22.821	12.513	- 45	16.031	28
Lübnan	2.814	3.259	16	8.037	147	5.274	5.734	9	13.464	135
Gürcistan	2.364	2.238	- 5	4.938	121	4.297	4.795	12	8.453	76
Azerbaycan	3.663	3.292	- 10	4.158	26	6.008	6.391	6	8.075	26
Macaristan	1.776	1.892	7	3.623	91	2.562	3.748	46	6.066	62

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılı Ocak-Şubat aylarında hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %13,5, %10,2 ve %22,8 oranlarında ihracat düşüşleri olmuştur. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubu olarak kalırken, bu grupta ihracat 2015'in ilk iki ayında 2014'ün ilk iki ayına göre %13,5 oranında azalarak 1,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %10,2 oranında azalarak 943,1 milyon dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %22,8 düşüşle 300,8 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Şubat						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2014 Şubat	2015 Şubat	Değişim %	2014 Ocak-Şubat	2015 Ocak- Şubat	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	766.047	659.902	- 13,9	1.604.514	1.387.827	- 13,5
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	520.211	449.869	- 13,5	1.050.214	943.133	- 10,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	186.127	145.473	- 21,8	389.367	300.779	- 22,8

Kaynak : İhracatçı Birlik Kayıtları

### Kapasite Kullanım Oranı %75'in Altına Düştü

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Şubat ayında %74,7 olmuştur. Bu oran 2011 yılının Kasım ayından bu yana, diğer bir ifade ile son 38 aydır kaydedilen en düşük kapasite kullanım oranıdır. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ocak 2015) %75,6 ve bir önceki yılın aynı ayında (Şubat 2014) ise %76,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2015 Ocak ayına göre %1,2 oranında azaldığı ve 2014 Şubat ayına göre ise %2,8 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

### Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Şubat döneminde yapılan 2,7 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2 milyar dolarla %75,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk iki ayında 1 Euro ortalama 1,3638 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk iki ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %15,57'lik düşüşle 1,1515 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 2 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %15,57'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 2,305 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Şubat döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 2,967 milyar dolar olup ihracatta %13,5'lik düşüş değil, reel anlamda %3,4'lük düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3824		-100,00
Nisan	1,3811		-100,00
Mayıs	1,3748		-100,00
Haziran	1,3592		-100,00
Temmuz	1,3576		-100,00
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,3299</b>		
<b>Ocak-Şubat Ortalaması</b>	<b>1,3638</b>	<b>1,1515</b>	<b>-15,57</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Şubat ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, bölgemizde devam eden siyasi ve askeri çatışmaların neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar ile euro / dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkileri yer almaktadır. Hazırgiyim sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da ekonomik sorunların Şubat ayında da devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan düşüş devam ederken, ihracatı büyük ölçüde petrole dayanan Rusya'da petrol fiyatlarındaki düşüşün ve Batı'nın yaptırımlarının devam etmesi durumunda bu yılın kalan bölümünde ülkenin resesyona girmesinin kaçınılmaz olduğu belirtilmektedir. Bu arada kredi derecelendirme kuruluşu S&P'nin ardından Moody's de Şubat ayında Rusya'nın kredi notunu 'yatırım yapılabilir' seviyenin altına indirmiştir.

Diğer yandan, Rusya ekonomisinde yaşanan sıkıntıların Rusya'ya komşu ve ticaret ortağı diğer ülke ekonomilerini de olumsuz etkilediği görülmektedir. Bu çerçevede Rusya gibi petrol gelirlerine bağımlı olan Kazakistan'da ekonominin yavaşladığı ve geçen yılın Şubat ayında devalüasyon yapılan para birimi tenge üzerinde yine baskı olduğu belirtilirken, Azarbaycan'da ise 21 Şubat tarihinde yapılan devalüasyonun fiyatlarda artışa neden olarak halkın alım gücünü düşürdüğü haberleri alınmaktadır.



Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomisinde Şubat ayında fiyat düşüşlerindeki hızın azalması ve piyasadaki para hacminin artmasıyla birlikte deflasyon ve durgunluk endişelerinde azalma olduğu belirtilirken, uzun süren görüşmelerin ve 'Yunanistan'ın Euro Bölgesi'nden çıkacağı' endişelerinin ardından Başbakan Çipras yönetimindeki Yunanistan Hükümetinin borç yapılandırmasıyla ilgili olarak başta Almanya olmak üzere AB yönetimi ile anlaşmaya varması, bütün tarafları şimdilik rahatlatmış görünmektedir.

Bu çerçevede, AB ekonomisinin dinamosu Almanya ekonomisinin 2014 yılında beklentiler doğrultusunda % 1,6 oranında büyüdüğü açıklanırken, son dönemde ekonomik göstergelerinde belirgin bir iyileşme kaydedilen İspanya'nın 2015 yılı büyüme hedefini % 2'den % 2,4'e yükselttiği de belirtilmektedir.

AB ekonomisindeki nispeten durgun seyir, bu pazara Türkiye'nin ihracatıyla birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı performansını da olumsuz etkilemektedir. Nitekim yılın ilk 2 ayında AB'ne hazırgiyim ihracatı yıllık bazda % 15,3 düşüşle 2 milyar dolara gerilemiştir. Avrupa Merkez Bankası'nın almış olduğu tedbirlerin Euro Alanı'nda ekonomik aktivitenin toparlanmasına destek olması beklenmektedir. Ancak bu gelişmenin zaman alacağı varsayımıyla, AB ülkelerine yönelik ihracatın toparlanmasının zaman alacağı değerlendirilmektedir.

Öte yandan, 2014 yılında AB'ne göre daha olumlu bir görüntü çizen, yıl boyunca yakaladığı istihdam artışının ardından düşen petrol fiyatlarıyla açığı azalan ABD ekonomisinin 2014 yılının üçüncü çeyreğinde yakaladığı % 5'lik büyümenin ardından yılın son çeyreğinde yavaşlayarak % 2,2 ile beklenenin altında büyüdüğü kaydedilmektedir. Bu revizeyle ABD ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 2,4 oranında büyüdüğü hesaplanmaktadır. Ekonominin istikrarlı ama düşük büyüme profilinde seyretmesinin FED'in bu yıl yapması beklenen faiz artışında 'sabırlı' davranacağı, bunun da Türkiye'nin de aralarında olduğu cari açık veren gelişmekte olan ülkeler için olumlu bir gelişme olacağı belirtilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ocak ayı başında dolar/ değeri 2,34, euro/ değeri ise 2,83 seviyesindeyken, Şubat ayı sonunda dolar/ değeri 2,53'e yükselirken, euro/ değeri ise 2,82 seviyesine gerilemiştir. Ocak ayı başında 1,20 olan euro / dolar paritesi ise Şubat ayı sonunda 1,12 olarak kaydedilmiştir. Geçen yılın Şubat ayında ortalama euro / dolar paritesi ise 1,36 düzeyindeydi. Mart ayının ilk haftasında ise dolar/ değeri beklentileri aşarak Merkez Bankası müdahalesine rağmen 2,60 seviyesine kadar yükselmiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüz ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin euro ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin dolar ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euroya karşı hızla değer kazanması, hazırgiyim ihracat sektörümüzün aleyhine ciddi bir gelişme olarak kaydedilmektedir.

2014 yılının son çeyrek döneminde belirginleşen dünya ekonomisindeki durgunluk ile Çin'deki yavaşlamaya paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle yıl sonunda 47 dolar seviyesine kadar gerileyen petrol fiyatları, Ocak ayında 50 dolar seviyelerinde seyrederken, Şubat ayında ise toparlanarak 60 doların üstüne çıkmıştır. Bu artışta ABD rafinelerinde yapılan grev nedeniyle arz yönlü endişelerin artması ve önde gelen petrol üreticisi şirketlerin 2015 yılı yatırımlarını kısacakları açıklamaları etkili olmuştur. Şubat ayı sonunda ham petrol fiyatları 63 dolar seviyesinde seyretmekteydi.

Öte yandan Merkez Bankası, 24 Şubat'ta gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizi olan 1 hafta vadeli repo ihale faiz oranını 25 baz puan düşürerek %7,5'e indirmiştir. Faiz koridorunun üst ve alt bantlarında da indirime giden Merkez Bankası, borç verme faiz oranını %11,25'ten %10,75'e, gecelik borçlanma faiz oranını ise %7,5'ten %7,25'e çekmiştir.

*İTKİB Genel Sekreterliği*  
*Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi*  
06.03.2015

		2014 ŞUBAT 1000 \$	2015 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	327.472	246.466	-24,7	693.275	22,6	549.946	20,7	-20,7
2	İNGİLTERE	163.460	157.064	-3,9	345.777	11,3	319.755	12,0	-7,5
3	İSPANYA	121.917	109.795	-9,9	238.938	7,8	247.601	9,3	3,6
4	FRANSA	94.338	69.518	-26,3	216.079	7,0	157.624	5,9	-27,1
5	HOLLANDA	84.940	60.132	-29,2	187.565	6,1	144.757	5,4	-22,8
6	İTALYA	59.814	52.883	-11,6	150.804	4,9	130.986	4,9	-13,1
7	İRAK	58.396	67.592	15,7	95.199	3,1	115.577	4,3	21,4
8	DANİMARKA	42.742	30.964	-27,6	96.516	3,1	70.879	2,7	-26,6
9	POLONYA	39.732	31.211	-21,4	76.436	2,5	68.240	2,6	-10,7
10	ABD	33.510	33.265	-0,7	73.510	2,4	68.105	2,6	-7,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.026.321</b>	<b>858.891</b>	<b>-16,3</b>	<b>2.174.099</b>	<b>70,8</b>	<b>1.873.469</b>	<b>70,5</b>	<b>-13,8</b>
11	ROMANYA	22.422	34.072	52,0	45.254	1,5	68.052	2,6	50,4
12	BELÇİKA	33.926	26.602	-21,6	73.582	2,4	60.190	2,3	-18,2
13	İSVEÇ	25.856	16.006	-38,1	53.720	1,7	39.687	1,5	-26,1
14	RUSYA FEDERASYONU	35.829	20.802	-41,9	73.623	2,4	38.522	1,4	-47,7
15	SUUDİ ARABİSTAN	21.362	21.080	-1,3	38.289	1,2	35.865	1,3	-6,3
16	İSRAİL	15.818	18.908	19,5	29.161	0,9	32.147	1,2	10,2
17	UKRAYNA	27.227	14.803	-45,6	53.411	1,7	26.967	1,0	-49,5
18	İRAN	4.678	14.070	200,8	8.159	0,3	25.308	1,0	210,2
19	CEZAYİR	12.149	11.053	-9,0	24.035	0,8	22.289	0,8	-7,3
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.963	10.949	-8,5	23.321	0,8	21.220	0,8	-9,0
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.237.553</b>	<b>1.047.235</b>	<b>-15,4</b>	<b>2.596.654</b>	<b>84,5</b>	<b>2.243.716</b>	<b>84,4</b>	<b>-13,6</b>
21	AVUSTURYA	11.239	9.913	-11,8	23.860	0,8	20.728	0,8	-13,1
22	İSVİÇRE	12.177	9.836	-19,2	25.269	0,8	20.384	0,8	-19,3
23	YUNANİSTAN	9.949	9.367	-5,8	19.775	0,6	18.982	0,7	-4,0
24	LİTVANYA	2.556	12.005	369,7	4.961	0,2	18.630	0,7	275,5
25	ÇEK CUMHURİYETİ	9.160	7.360	-19,7	18.618	0,6	16.069	0,6	-13,7
26	KAZAKİSTAN	5.742	10.057	75,1	12.513	0,4	16.031	0,6	28,1
27	LİBYA	13.450	7.496	-44,3	22.011	0,7	15.362	0,6	-30,2
28	KIRGIZİSTAN	8.506	9.989	17,4	13.691	0,4	15.332	0,6	12,0
29	MISIR	10.083	8.781	-12,9	15.108	0,5	14.378	0,5	-4,8
30	SLOVAK CUMHURİYETİ	15.759	9.975	-36,7	26.022	0,8	13.633	0,5	-47,6
31	LÜBNAN	3.259	8.037	146,6	5.734	0,2	13.464	0,5	134,8
32	NORVEÇ	6.601	5.232	-20,7	15.990	0,5	12.444	0,5	-22,2
33	BULGARİSTAN	7.130	5.302	-25,6	13.551	0,4	11.158	0,4	-17,7
34	SURİYE	16.800	2.721	-83,8	26.498	0,9	9.992	0,4	-62,3
35	KANADA	5.323	4.035	-24,2	11.808	0,4	9.643	0,4	-18,3
36	TUNUS	4.024	6.356	58,0	7.457	0,2	9.528	0,4	27,8
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.909	4.299	-12,4	8.694	0,3	9.010	0,3	3,6
38	GÜRCİSTAN	2.238	4.938	120,7	4.795	0,2	8.453	0,3	76,3
39	FİNLANDIYA	7.660	5.179	-32,4	16.115	0,5	8.194	0,3	-49,2
40	AZERBAYCAN	3.292	4.158	26,3	6.391	0,2	8.075	0,3	26,4
41	ESTONYA	11.428	3.160	-72,4	23.405	0,8	6.783	0,3	-71,0
42	AVUSTRALYA	3.333	3.007	-9,8	6.806	0,2	6.151	0,2	-9,6
43	MACARİSTAN	1.892	3.623	91,5	3.748	0,1	6.066	0,2	61,9
44	İRLANDA	4.042	2.534	-37,3	8.126	0,3	5.832	0,2	-28,2
45	BOSNA-HERSEK	3.264	3.371	3,3	5.641	0,2	5.564	0,2	-1,4
46	FAS	2.155	3.085	43,2	5.106	0,2	5.340	0,2	4,6
47	AVRUPA SERBEST BÖLGE	2.191	2.043	-6,7	5.121	0,2	5.255	0,2	2,6
48	TÜRKMENİSTAN	2.385	2.550	6,9	5.372	0,2	5.021	0,2	-6,5
49	JAPONYA	2.413	1.902	-21,2	5.924	0,2	4.735	0,2	-20,1
50	HONG KONG	3.150	1.713	-45,6	6.318	0,2	4.414	0,2	-30,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.433.661</b>	<b>1.219.257</b>	<b>-15,0</b>	<b>2.971.082</b>	<b>96,7</b>	<b>2.568.364</b>	<b>96,7</b>	<b>-13,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>51.707</b>	<b>48.652</b>	<b>-5,9</b>	<b>100.963</b>	<b>3,3</b>	<b>88.615</b>	<b>3,3</b>	<b>-12,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.107.377</b>	<b>909.859</b>	<b>-17,8</b>	<b>2.353.704</b>	<b>76,6</b>	<b>1.994.742</b>	<b>75,1</b>	<b>-15,3</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.485.368</b>	<b>1.267.909</b>	<b>-14,6</b>	<b>3.072.045</b>	<b>100,0</b>	<b>2.656.979</b>	<b>100,0</b>	<b>-13,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2014 Ocak-Şubat 1000 \$	2015 Ocak-Şubat 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	2.353.704	1.994.742	-15,3	75,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	238.985	266.717	11,6	10,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	158.747	98.917	-37,7	3,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	91.621	83.113	-9,3	3,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	87.377	79.222	-9,3	3,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	44.594	49.102	10,1	1,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	39.218	37.183	-5,2	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	44.546	36.105	-18,9	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	13.191	11.849	-10,2	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>3.072.045</b>	<b>2.656.979</b>	<b>-13,5</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Birim: ABD \$	2014 Ocak - Şubat	2015 Ocak - Şubat	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	71.873.618	68.884.124	5,5	-4,2
Pamuk Lifleri	28.561.110	25.159.633	2,0	-11,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	7.763.310	6.198.797	0,5	-20,2
İpek Lifi	-	64.200	0,01	-
Bitkisel lifler	20.190	28.648	0,002	41,9
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>108.218.227</b>	<b>100.335.403</b>	<b>8,0</b>	<b>-7,3</b>
Pamuk İpliği	93.496.845	80.229.839	6,4	-14,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	114.757.495	103.250.177	8,2	-10,0
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	90.538.512	69.070.580	5,5	-23,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	7.204.829	5.478.156	0,4	-24,0
Bitkisel Liften İplik	1.159.520	633.425	0,1	-45,4
İpek İpliği	93.472	62.141	0,0	-33,5
<b>İplik İhracatı</b>	<b>307.250.673</b>	<b>258.724.317</b>	<b>20,5</b>	<b>-15,8</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	204.343.756	162.469.500	12,9	-20,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	187.301.260	151.177.673	12,0	-19,3
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	70.405.879	65.056.927	5,2	-7,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	11.684.650	10.737.918	0,9	-8,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	4.240.247	3.032.288	0,2	-28,5
İpekli Dokuma Kumaş	451.090	214.390	0,0	-52,5
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>478.426.881</b>	<b>392.688.696</b>	<b>31,2</b>	<b>-17,9</b>
Diğer Örne Kumaş	147.668.385	125.172.241	9,9	-15,2
Örne Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	86.767.193	66.863.056	5,3	-22,9
Çözgünlü Örne Kumaş	39.567.856	27.248.814	2,2	-31,1
Örne Tüyü Kumaş	6.788.894	5.350.279	0,4	-21,2
<b>Örne Kumaş İhracatı</b>	<b>280.792.328</b>	<b>224.634.391</b>	<b>17,8</b>	<b>-20,0</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>74.788.547</b>	<b>66.092.986</b>	<b>5,2</b>	<b>-11,6</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>234.103.781</b>	<b>217.760.545</b>	<b>17,3</b>	<b>-7,0</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>1.483.580.436</b>	<b>1.260.236.339</b>	<b>100,0</b>	<b>-15,1</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.