

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2014 ŞUBAT

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Mart 2014

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Ocak-Şubat Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %10,7 Arttı

2014 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 yılının eş dönemine kıyasla %10,7 oranında artarak 2,8 milyar dolardan 3,1 milyar dolara yükselmiştir. Yılın ilk iki ayında Türkiye'den farklı kıtalarda 178 ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

2013 yılını %8,3 ihracat artışı ile kapatan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2014 yılının Ocak ayında %14,2'lik ihracat artışıyla yıla hızlı bir giriş yapmış, Şubat ayında ihracat %7,2 ile artışı sürdürmüştür. Ancak Ocak ayında %14,2 olan ihracat artışının Şubat ayında %7,2'ye düşmesi, artışta ivme kaybının bir göstergesidir.

Ocak ve Şubat ayındaki ihracat değerleri 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,452 milyar dolar değerinin üzerindedir.

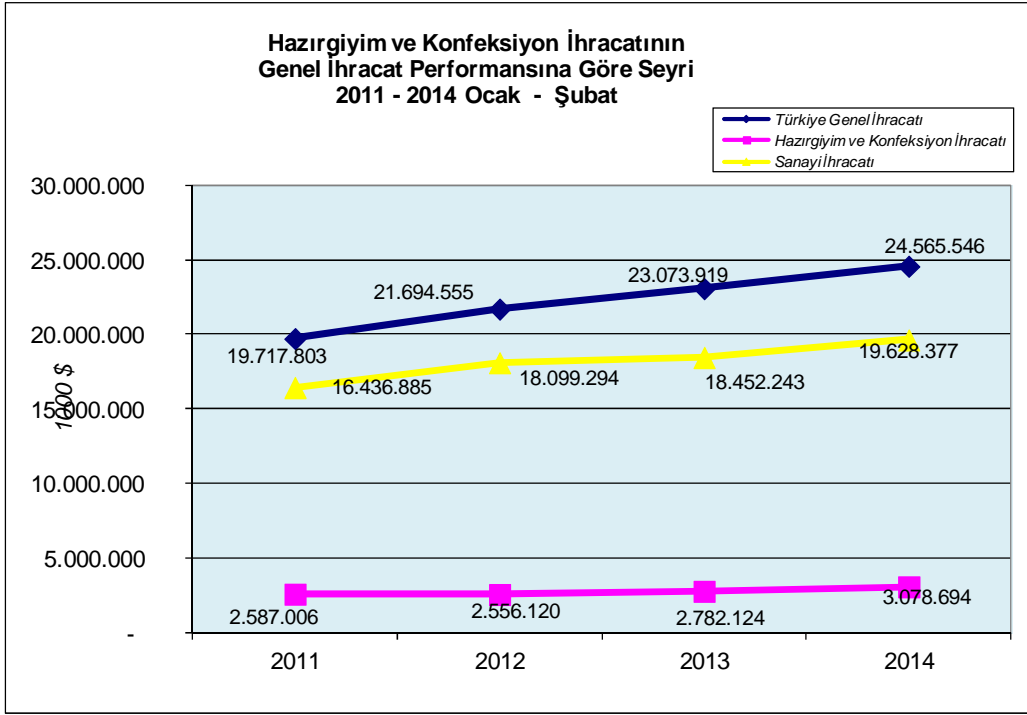
Türkiye Genel İhracatında Artış %6,5

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 Ocak-Şubat döneminde %6,5 oranında artarak 23,1 milyar dolardan 24,6 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın eş döneminde genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 Ocak-Şubat döneminde 19,7 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde %10'luk artışla 21,7 milyar dolara, 2013 Ocak-Şubat döneminde %6,4 artışla 23,1 milyar dolara ve 2014 Ocak-Şubat döneminde %6,5 artışla 24,6 milyar dolara yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında olduğu gibi genel ihracatta da Şubat ayında ihracatın artış hızında bir miktar yavaşlama (ivme kaybı) olmuştur. Genel ihracat Ocak ayında %9,6 oranında ve Şubat ayında %4,3 oranında artmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2011 Ocak - Şubat	2012 Ocak - Şubat	2011/12 Değişim %	2013 Ocak - Şubat	2012/13 Değişim %	2014 Ocak - Şubat	2013/14 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	19.717.803	21.694.555	10,0	23.073.919	6,4	24.565.546	6,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2.587.006	2.556.120	- 1,2	2.782.124	8,8	3.078.694	10,7
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	13,1	11,8		12,1		12,5	
Sanayi İhracatı	16.436.885	18.099.294	10,1	18.452.243	2,0	19.628.377	6,4
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,7	14,1		15,1		15,7	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,5

2014 Ocak-Şubat ilk iki aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,5 olarak hesaplanmaktadır. Bu pay, 2011 yılında %13,1, 2012 yılında %11,8 ve 2013 yılında %12,1 idi. 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde genel ihracat %6,5 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %10,7 oranında artması, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payını arttırmıştır. Bu çerçevede, 2014 yılının iki ayı geride kalırken, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiği anlaşılmaktadır.

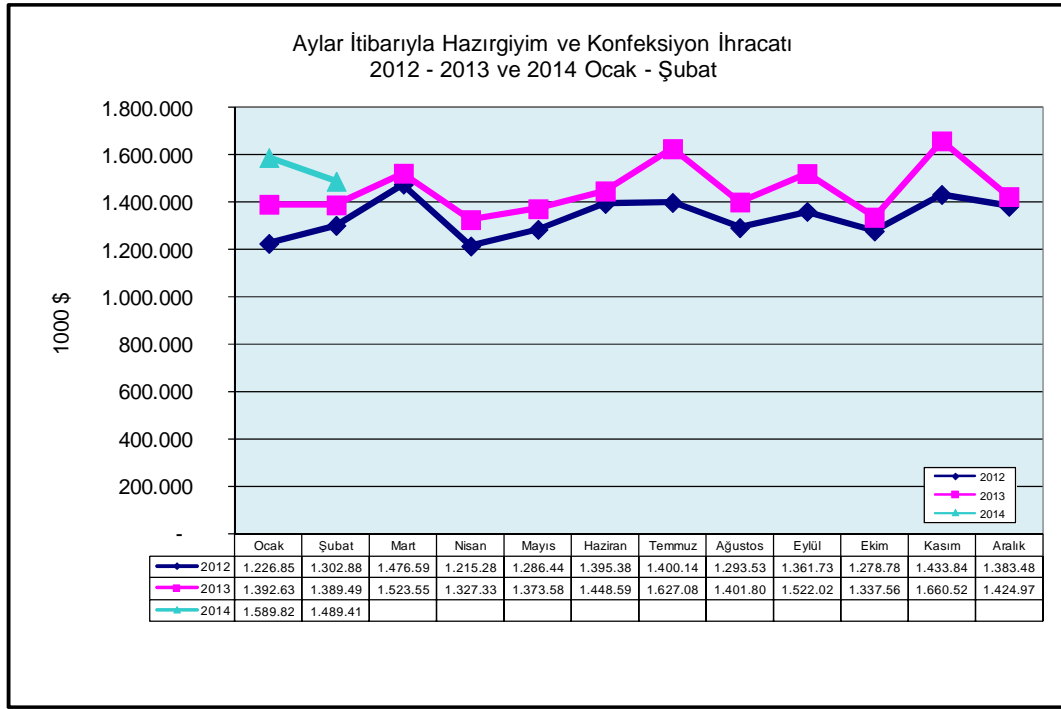
Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Şubat döneminde sanayi ihracatında payı da %15,7'ye yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %15,7, 2012 yılında %14,1 ve 2012 yılında %15,1 düzeyinde idi. 2014 Ocak-Şubat döneminde sanayi ihracatı %6,4 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %10,7 oranında artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payının artmasını sağlamıştır.

Aylık İhracat Artışı %7,2

2014 Şubat ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracatın 2013 Şubat ayına göre değişimi %7,2 artış yönündedir. 2014 Şubat ayındaki sektörel ihracat değeri, 2013 yılı için hesaplanan 1,452 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde, ancak 2014 Ocak-Şubat ilk iki aylık dönem için hesaplanan 1,539 milyar dolarlık aylık ortalama değerinin biraz altında kalmaktadır. Bu arada aylık %7,2 artış, sektörel ihracat artışının Şubat ayında bir miktar ivme kaybettiğini ortaya koymaktadır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Şubat										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3
Mart	1.476.597	1.523.551	3,2		-100,0	12.518.351	12.550.989	0,3		-100,0
Nisan	1.215.281	1.327.330	9,2		-100,0	11.316.112	11.870.070	4,9		-100,0
Mayıs	1.286.441	1.373.580	6,8		-100,0	11.716.737	12.722.617	8,6		-100,0
Haziran	1.395.384	1.448.593	3,8		-100,0	11.759.171	11.832.693	0,6		-100,0
Temmuz	1.400.149	1.627.085	16,2		-100,0	10.768.600	12.629.418	17,3		-100,0
Ağustos	1.293.531	1.401.805	8,4		-100,0	10.447.609	10.594.536	1,4		-100,0
Eylül	1.361.736	1.522.028	11,8		-100,0	11.300.667	12.555.277	11,1		-100,0
Ekim	1.278.785	1.337.566	4,6		-100,0	11.690.060	11.865.007	1,5		-100,0
Kasım	1.433.848	1.660.523	15,8		-100,0	12.676.606	13.797.970	8,8		-100,0
Aralık	1.383.486	1.424.976	3,0		-100,0	11.877.569	12.996.556	9,4		-100,0
Toplam	16.038.094	17.372.633	8,3			151.695.192	151.707.002	0,01		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler 2014 Ocak-Şubat Döneminde de Değişmedi

Almanya, İngiltere ve İspanya, 2014 yılının Ocak-Şubat ilk iki aylık döneminde de Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler olarak yerlerini korudular. Yılın ilk iki ayında Almanya'ya %13,1'lik artışla 694,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %5,4'lük artışla 347,3 milyon dolarlık ve İspanya'ya %7,3'lük artışla 240 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 216,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 188,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya,

Danimarka, Irak, Polonya ve Rusya Federasyonu, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

2014 Ocak ayında en fazla ihracat yapılan 8. Ülke olan ABD'nin Ocak-Şubat dönemi itibarıyla 12. Sıraya ve 9. Ülke olan Belçika'nın 11. Sıraya düşmesi, buna karşın Irak'ın 8. Sıraya ve Polonya'nın 9. Sıraya çıkmaları dikkat çekicidir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 8'inde İhracat Artışı, 2'sinde Düşüş Var

2014 Ocak-Şubat döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin sekizinde %5,3 ile %86,4 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, iki ülkeye ihracat %0,1 ile %16,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %86,4 artış oranı ve 76,5 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olmuştur. Irak %38 oranında artış ve 95,3 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülkeler ise %5,3 artışla 216,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %5,4 oranında artışla 347,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur.

Diğer yandan, %16,5 düşüşle 74 milyar dolar değerinde ihracat yapılan Rusya Federasyonu ve %0,1 düşüşle 151,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya, 2014 Ocak-Şubat döneminde ilk on büyük pazar içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının düşüş kaydettiği ülkeler olarak görünmektedir.

Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 2,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 3,1 milyar dolarlık sektörel ihracatın %71'ini oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Şubat								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012	Toplam	2013	Toplam	2012/13	2014	Toplam	2013/14
	Ocak - Şubat	Konf.'da	Ocak - Şubat	Konf.'da		Değişim %	Ocak - Şubat	
		Pay %		Pay %			Pay %	Değişim %
Almanya	574.841	22,7	613.533	22,1	6,7	694.104	22,5	13,1
İngiltere	308.451	12,2	329.458	11,8	6,8	347.312	11,3	5,4
İspanya	218.238	8,6	223.573	8,0	2,4	239.953	7,8	7,3
Fransa	198.794	7,9	205.374	7,4	3,3	216.237	7,0	5,3
Hollanda	142.316	5,6	168.549	6,1	18,4	188.149	6,1	11,6
İtalya	148.395	5,9	151.352	5,4	2,0	151.221	4,9	-0,1
Danimarka	74.709	3,0	88.646	3,2	18,7	96.653	3,1	9,0
Irak	46.110	1,8	69.045	2,5	49,7	95.312	3,1	38,0
Polonya	31.142	1,2	41.027	1,5	31,7	76.479	2,5	86,4
Rusya Federasyonu	67.466	2,7	88.619	3,2	31,4	73.976	2,4	-16,5
İlk 10 Ülke Toplamı	1.810.462	71,6	1.979.177	71,1	9,3	2.179.397	70,8	10,1
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	2.530.103	100,0	2.782.124	100,0	10,0	3.078.694	100,0	10,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	72		71			71		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Irak, Polonya ve Ukrayna İhracatta Öne Çıkmaya Devam Ediyor

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçü, yüzdelik dilim olarak %76,6'sı 27 AB ülkesine yapılmakla birlikte, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır özveriyle sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmalarının meyveleri son yıllarda somut olarak toplanmaya başlamıştır. Günümüzde Irak, Ukrayna, İsrail, Suriye, Cezayir, Libya gibi farklı kıtalardaki alternatif pazarlarda yüksek oranlı ihracat artışları elde edilebilmektedir. 2014 Ocak-Şubat döneminde 2013 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeleri "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" olarak nitelendirmek yanlış olmaz.

Ortadoğu ülkesi Irak, 2014 Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumundadır. 2014'ün ilk iki ayında Türkiye'den Irak'a %38 artışla 95,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülkesi Polonya %86 artış ve 76,5 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Eski Doğu Bloku ülkesi Ukrayna %52'lik artış ve 53,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben Romanya %58 oranında artış ve 45,3 milyon dolarlık ihracat, İsrail %28 oranında artış ve 29,2 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Suriye ve Finlandiya'da

2014 Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı Ortadoğu ülkesi Suriye'ye ihracatta olmuştur. Suriye'ye yılın ilk iki ayında %385 oranında artışla 26,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Finlandiya, yüksek oranlı ihracat artışı ile öne çıkan diğer bir ülkedir. Finlandiya'ya ihracat 2014 Ocak-Şubat döneminde %98 oranında artışla 16,1 milyon dolara yükselmiştir.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2012 - 2013 - 2014 Ocak - Şubat										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 28 Şubat					1 Ocak - 28 Şubat				
	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %
Irak	29.826	44.398	49	58.510	32	46.110	69.045	50	95.312	38
Polonya	18.165	21.994	21	39.732	81	31.142	41.027	32	76.479	86
Ukrayna	20.061	22.529	12	27.415	22	29.385	35.201	20	53.644	52
Romanya	8.230	14.635	78	22.443	53	13.920	28.624	106	45.274	58
İsrail	12.091	13.211	9	15.818	20	21.684	22.877	6	29.169	28
Suriye	186	4.156	2.134	16.819	305	295	5.468	1.754	26.517	385
Slovak Cumhuriyeti	4.409	10.272	133	15.775	54	7.421	17.166	131	26.106	52
Cezayir	11.523	10.491	- 9	12.149	16	23.009	17.454	- 24	24.035	38
Libya	9.551	6.700	- 30	13.450	101	22.370	15.318	- 32	22.013	44
Finlandiya	4.409	4.502	2	7.660	70	7.421	8.158	10	16.115	98

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2014 Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %7,9 ile %12,2 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı 2014 Ocak-Şubat döneminde 2013'ün eş dönemine kıyasla %12,2 oranında artarak 1,6 milyar dolara yükselmiştir. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %7,9 oranında artışla 1,1 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda %11 artışla 351,4 milyon dolardan 390,1 milyon dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak-Şubat						
Birim: 1000 \$	2013	2014	Değişim	2013	2014	Değişim
Ürün Grupları	Şubat	Şubat	%	Ocak-Şubat	Ocak-Şubat	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	711.465.415	768.734.487	8,0	1.433.484.376	1.608.565.321	12,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	491.259.434	521.460.857	6,1	975.021.083	1.052.110.175	7,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	175.720.759	186.235.952	6,0	351.448.306	390.074.781	11,0

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Mart 2014

Kapasite Kullanım Oranı %76,9'da Stabil

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Şubat ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Şubat ayında %76,9 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki aya (Ocak 2014) göre değişmezken, aynı oran 2013 yılının Şubat ayına göre %0,7 oranında azalmıştır.

2014 Yılı Şubat Ayında İhracat Sektörlerimizi Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Şubat ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Ukrayna'da başlayan protestolar ve iç çatışmaların ardından hükümetin devrilmesinin bölgesel siyasi ve ekonomik istikrarını tehdit etmesinin yanısıra krizin tarafları olan başta Rusya olmak üzere ve nispeten Ukrayna'nın Türkiye'nin önemli ihracat pazarları arasında yer alması bulunmaktadır.

Söz konusu kriz bölgede tansiyonun en üst seviyeye çıkmasına neden olurken, gerilimin devam etmesi ve sıcak çatışma riskinin komşu ülkelerin yanısıra bölgesel siyasi ve ekonomik istikrarı da olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Bu noktada devam eden krizden zaten kırılgan olan Ukrayna ekonomisi olumsuz yönde etkilenirken, Rusya ekonomisi de negatif yönde etkilenmektedir. Rus para

birimi Ruble yılbaşından beri dolar karşısında ciddi oranda değer kaybederken, Rusya Merkez Bankası da gösterge faiz oranını yükseltmek zorunda kalmıştır.

Öte yandan, gelişmekte olan ülkeler kapsamında Türkiye ciddi cari açık sorunuyla önümüzdeki dönemde uluslararası sermaye hareketlerine karşı en kırılgan ülkeler arasında gösterilmektedir. Bu çerçevede uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu S & P Türkiye'nin 'durağan' olan kredi notu görünümünü 7 Şubat 2014 tarihinde 'negatif' olarak revize etmiştir. Bu çerçevede, önümüzdeki 6 ay içerisinde iki önemli seçim yaşanacak Türkiye ekonomisinde ihracat sektörlerimiz için önem teşkil eden kur istikrarı, hammadde maliyetleri ile faiz ve kredi koşullarında yaşanabilecek olumsuz gelişmelerin ihracatçı firmalarımızı negatif yönden etkilemesinden endişe edilmektedir.

Diğer yandan, Türkiye'nin başlıca ihracat pazarı AB ekonomilerindeki toparlanma yeni yılın ilk döneminde de devam etmektedir. Bu çerçevede, Euro Bölgesi ekonomileri 2013 yılının son çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 artarken, AB-28 ekonomileri ise aynı dönemde % 1,1 artmış bulunmaktadır. Özellikle Almanya, İngiltere ve Fransa'nın büyüme rakamları pozitif seviyelerde seyrederken, İtalya ve Yunanistan ise negatif büyüme trendinden henüz kurtulamamış görünmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
05.03.2014*

		2013 ŞUBAT 1000 \$	2014 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	301.898	327.783	8,6	613.533	22,1	694.104	22,5	13,1
2	İNGİLTERE	162.342	164.641	1,4	329.458	11,8	347.312	11,3	5,4
3	İSPANYA	105.111	122.760	16,8	223.573	8,0	239.953	7,8	7,3
4	FRANSA	97.925	94.422	-3,6	205.374	7,4	216.237	7,0	5,3
5	HOLLANDA	79.363	85.273	7,4	168.549	6,1	188.149	6,1	11,6
6	İTALYA	67.495	59.946	-11,2	151.352	5,4	151.221	4,9	-0,1
7	DANİMARKA	40.672	42.879	5,4	88.646	3,2	96.653	3,1	9,0
8	IRAK	44.398	58.510	31,8	69.045	2,5	95.312	3,1	38,0
9	POLONYA	21.994	39.732	80,6	41.027	1,5	76.479	2,5	86,4
10	RUSYA FEDERASYONU	48.614	35.843	-26,3	88.619	3,2	73.976	2,4	-16,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		969.812	1.031.789	6,4	1.979.177	71,1	2.179.397	70,8	10,1
11	BELÇİKA	34.688	33.926	-2,2	68.141	2,4	73.582	2,4	8,0
12	ABD	31.614	33.542	6,1	64.459	2,3	73.561	2,4	14,1
13	İSVEÇ	24.986	25.786	3,2	55.051	2,0	53.650	1,7	-2,5
14	UKRAYNA	22.529	27.415	21,7	35.201	1,3	53.644	1,7	52,4
15	ROMANYA	14.635	22.443	53,4	28.624	1,0	45.274	1,5	58,2
16	SUUDİ ARABİSTAN	18.656	21.362	14,5	33.429	1,2	38.332	1,2	14,7
17	İSRİL	13.211	15.818	19,7	22.877	0,8	29.169	0,9	27,5
18	SURİYE	4.156	16.819	304,7	5.468	0,2	26.517	0,9	384,9
19	SLOVAK CUMHURİYETİ	10.272	15.775	53,6	17.166	0,6	26.106	0,8	52,1
20	İSVİÇRE	10.816	12.475	15,3	22.306	0,8	25.573	0,8	14,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.155.376	1.257.150	8,8	2.331.900	83,8	2.624.805	85,3	12,6
21	CEZAYİR	10.491	12.149	15,8	17.454	0,6	24.035	0,8	37,7
22	AVUSTURYA	12.331	11.239	-8,9	23.576	0,8	23.864	0,8	1,2
23	ESTONYA	12.439	11.428	-8,1	23.124	0,8	23.405	0,8	1,2
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.961	11.963	9,1	22.023	0,8	23.321	0,8	5,9
25	LİBYA	6.700	13.450	100,8	15.318	0,6	22.013	0,7	43,7
26	YUNANİSTAN	8.416	10.079	19,8	17.370	0,6	19.904	0,6	14,6
27	ÇEK CUMHURİYETİ	12.063	9.160	-24,1	23.249	0,8	18.618	0,6	-19,9
28	FİNLANDİYA	4.502	7.660	70,1	8.158	0,3	16.115	0,5	97,5
29	NORVEÇ	7.754	6.601	-14,9	17.201	0,6	15.990	0,5	-7,0
30	MISIR	6.700	10.083	50,5	11.969	0,4	15.108	0,5	26,2
31	KIRGIZİSTAN	7.847	8.506	8,4	13.768	0,5	13.691	0,4	-0,6
32	BULGARİSTAN	8.672	7.267	-16,2	15.306	0,6	13.689	0,4	-10,6
33	KAZAKİSTAN	11.925	5.763	-51,7	21.777	0,8	12.534	0,4	-42,4
34	KANADA	6.283	5.323	-15,3	11.927	0,4	11.884	0,4	-0,4
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.532	4.909	8,3	9.695	0,3	8.694	0,3	-10,3
36	İRAN	3.122	4.725	51,3	5.511	0,2	8.205	0,3	48,9
37	İRLANDA	4.968	4.049	-18,5	9.532	0,3	8.155	0,3	-14,4
38	TUNUS	6.515	4.024	-38,2	13.917	0,5	7.457	0,2	-46,4
39	KOSOVA	2.920	3.203	9,7	6.309	0,2	6.992	0,2	10,8
40	AVUSTRALYA	2.498	3.333	33,4	4.450	0,2	6.806	0,2	52,9
41	AZERBAYCAN	3.498	3.292	-5,9	5.826	0,2	6.391	0,2	9,7
42	HONG KONG	2.198	3.150	43,3	5.485	0,2	6.318	0,2	15,2
43	ÜRDÜN	2.831	2.300	-18,8	4.555	0,2	5.935	0,2	30,3
44	JAPONYA	2.871	2.415	-15,9	5.297	0,2	5.927	0,2	11,9
45	LÜBNAN	2.814	3.266	16,1	5.274	0,2	5.740	0,2	8,9
46	BOSNA-HERSEK	2.266	3.264	44,1	3.779	0,1	5.641	0,2	49,3
47	TÜRKMENİSTAN	2.437	2.387	-2,1	8.478	0,3	5.374	0,2	-36,6
48	HIRVATİSTAN	1.881	2.576	36,9	3.031	0,1	5.275	0,2	74,0
49	SLOVENYA	1.518	2.779	83,1	2.128	0,1	5.266	0,2	147,4
50	AVRUPA SERBEST BÖLGE	2.373	2.191	-7,7	4.863	0,2	5.121	0,2	5,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.331.703	1.439.683	8,1	2.672.250	96,1	2.982.276	96,9	11,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		57.790	49.728	-14,0	109.874	3,9	96.418	3,1	-12,2
AB (27) TOPLAMI		1.037.076	1.110.660	7,1	2.130.574	76,6	2.359.042	76,6	10,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.389.493	1.489.411	7,2	2.782.124	100,0	3.078.694	100,0	10,7

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2013 Ocak - Şubat 1000 \$	2014 Ocak - Şubat 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	2.130.574	2.359.042	10,7	76,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	175.424	239.224	36,4	7,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	147.110	159.339	8,3	5,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	83.213	91.747	10,3	3,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	76.005	87.383	15,0	2,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	42.915	44.851	4,5	1,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	55.535	44.616	-19,7	1,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	34.872	39.233	12,5	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	36.471	13.197	-63,8	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	2.782.124	3.078.694	10,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları