

**HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN**  
**2009 OCAK - ŞUBAT**  
**İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE**  
**KISA DEĞERLENDİRME**

**2010 Ocak- Şubat İki Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı**

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den 2,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2009 yılının Ocak-Şubat dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta dolar bazında %10'luk artış meydana gelmiştir. 2008 yılının Ekim ayından 2009 yılının Eylül ayı sonuna kadar her ay istisnasız olarak azalan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Ekim, Kasım ve Aralık aylarındaki sırasıyla %21,6, %2,6 ve %23,3'lük artışların ardından 2009'u yıllık %15,5 oranında ihracat düşüşü ile kapatmıştır. 2010 yılının Ocak ayında %2,3 oranında artan sektör ihracatı, Şubat ayında ise %19,6 oranında artmıştır. 2010 yılının ilk iki ay itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ivme kazanarak arttığı ifade edilebilir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2010 yılının ilk iki ayında ihracatı %40,23 oranında artan taşıt araçları ve yan sanayi sektörünün ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumunu muhafaza etmektedir.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde</b>			
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009	2010	<i>Değişim %</i>
	Ocak - Şubat	Ocak - Şubat	
Türkiye Genel İhracatı	13.867.929	16.122.551	16,3
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.104.469</b>	<b>2.314.721</b>	10,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	15,2	14,4	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>11.482.886</b>	<b>13.388.389</b>	16,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	18,3	17,3	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Diğer yandan, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye genel ihracatı %16,3 oranında artarak 16,1 milyar dolara yükselmiştir. Sanayi ihracatı ise %16,6 oranında artışla 11,5 milyar dolardan 13,4 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%10) hem genel ihracattaki %16,3'lük hem de sanayi ihracatındaki %16,6'lık artışların oransal olarak gerisindedir. Buradan yılın ilk iki ayı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün genel ihracat performansından biraz düşük bir performans gösterdiği anlaşılmaktadır.

2010 Ocak-Şubat döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %15,2'den %14,4'e, sanayi ihracatındaki payı ise %18,3'ten %17,3'e düşmüştür.

### **Ülke Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler**

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde, AB ülkelerine, diğer OECD ülkelerine, Ortadoğu ülkelerine ve diğer Asya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %11,3 ile %20,7 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, diğer Avrupa Ülkelerine, Eski SSCB ülkelerine ve Afrika ülkelerine ihracatta ise %0,2 ile %4,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Almanya, İngiltere, Fransa gibi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki en büyük pazarlarının yer aldığı AB ülke grubuna 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde 1,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülke grubuna ihracat 2009 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %11,3 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %82,1'e yükselmiştir.

ABD, Kanada, Meksika, Norveç, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na ihracat 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %20,7 oranında artış ile 97,4 milyon dolardan 117,6 milyon dolara yükselmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,6'dan %5,1'e yükselmiştir. Bu ülke grubu en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke grubudur.

Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Ortadoğu Ülkeleri"ne 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde 2009 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %16,1 oranında artışla 78,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2010 Ocak ayında bu ülke grubuna yapılan ihracatın sadece % 0,1 oranında arttığı dikkate alınırsa, Şubat ayı itibarıyla ihracatta hatırısayılır bir ivme artışından söz edilebilir. Ortadoğu ülkelerinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %3,2'den %3,4'e yükselmiştir.

Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi ülkelerin yer aldığı Diğer Asya Ülkeleri'ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde %13,6 oranında artışla 9,7 milyon dolara yükselmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,4 düzeyindedir.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer Avrupa Ülke Grubu"na 2010'un ilk iki ayında 12,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ihraç edilmiştir. İhracat 2009 yılının ilk iki ayına kıyasla %0,2 oranında azalmış ve ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 olmuştur.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı					
	2009 Ocak - Şubat 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2010 Ocak - Şubat 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	1.707.689	81,1	1.901.438	82,1	11,3
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	97.432	4,6	117.632	5,1	20,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı ( Makedonya, KKTC, vb)	12.729	0,6	12.708	0,5	-0,2
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	67.461	3,2	66.730	2,9	-1,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	67.269	3,2	78.109	3,4	16,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	41.608	2,0	39.617	1,7	-4,8
Diğer Asya Ülkeleri ( Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	8.562	0,4	9.730	0,4	13,6
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	101.719	4,8	88.757	3,8	-12,7
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>2.104.469</b>	<b>100</b>	<b>2.314.721</b>	<b>100</b>	<b>10,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Azerbaycan, Kazakistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski SSCB Ülke Grubu'na 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde 66,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %1,1 oranında azalırken, ülke grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,9'a gerilemiştir.

Diğer yandan, Mısır, Tunus, Cezayir, Libya gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Afrika Ülkeleri"ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %4,8 oranında düşüşle 39,6 milyon dolara gerilemiştir. 2010 Ocak ayında bu ülke grubuna yapılan ihracatın %4,2 oranında arttığı göz önüne alındığında, ihracatın aniden düşüşe geçtiği görülmektedir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2'den %1,7'ye düşmüştür.

### **Belli Başlı Pazarlara Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler**

2010 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibariyle %25,3 pay ile Almanya, %12,9 pay ile İngiltere, %7,9 pay ile Fransa, %7,4 pay ile İspanya ve %7,1 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır. Hollanda, Danimarka, Belçika, ABD ve İsveç, konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

Ocak-Şubat 2010'da Almanya'ya ihracat %2,7 oranında artış ile 570,4 milyon dolardan 585,8 milyon dolara, İngiltere'ye ihracat ise %39,1 oranında artışla 215 milyon dolardan 299 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya ihracatın 2010 Ocak ayında %6,9 oranında azaldığı dikkate alınır, bu ülkeye ihracatın Şubat ayında olumlu yönde seyir değiştirdiği ifade edilebilir. İkinci büyük pazar İngiltere'ye ihracatın 2010 Ocak ayında %33,7 oranında artarken, 2010 Ocak-Şubat döneminde %39,1 oranında artması ise, bu ülkeye ihracatın ivme kazanarak arttığını göstermektedir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkenin dokuzunda %2,7 ile %63,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olurken, sadece bir ülkeye Hollanda'ya ihracat %6 oranında azalmıştır.

Hazır giyim ihracatında oransal olarak en yüksek oranlı artış %63,2 ile Belçika için sözkonusu olurken, en düşük oranlı artış %2,7 ile Almanya'ya ihracatta görülmüştür.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki Fransa'ya ihracatta, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde %11,1'lik bir artış meydana gelmiş ve 183,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010'un ilk iki ayında %11,8 oranında artışla 172,1 milyon dolara yükselmiştir.

Beşinci büyük pazar İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise, %4,3 oranında artışla 157,4 milyon dolardan 164,1 milyon dolara yükselmiştir.

Altıncı büyük pazar Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010'un Ocak-Şubat döneminde %6 oranında düşüşle 131,4 milyon dolardan 123,6 milyon dolara gerilerken, yedinci sırada Danimarka'ya ihracat %19 oranında artışla 75,1 milyon dolara yükselmiştir.

Sekizinci büyük pazar Belçika'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde 44,3 milyon dolardan 72,3 milyon dolara, %63,2 oranında artması sonucunda Belçika'nın toplam ihracattan aldığı pay da %2,1'den %3,1'e yükselmiştir.

ABD, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen dokuzuncu ülke olurken, ihracat %22,6 artışla 59,8 milyon dolara yükselmiştir. 2009 yılında ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2008 yılına kıyasla %35,9 oranında azaldığı, 2010 yılının Ocak ayında %11,6 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %22,6 oranında arttığı dikkate alındığında, ABD'ye ihracatın ivme kazanarak artmakta olduğu söylenebilir.

2009 yılı sonunda en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen on dördüncü pazar olan Rusya Federasyonu, 164,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile 2010'un

Ocak-Şubat dönemi itibariyle 11. sırada yer almaktadır. Bu ülkeye ihracat 2009 yılının ilk iki ayına kıyasla %9,3 oranında artışla 34,2 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
OCAK - ŞUBAT					
	2009 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %
ALMANYA	570.405	27,1	585.807	25,3	2,7
İNGİLTERE	214.965	10,2	298.958	12,9	39,1
FRANSA	165.429	7,9	183.821	7,9	11,1
İSPANYA	153.889	7,3	172.090	7,4	11,8
İTALYA	157.351	7,5	164.060	7,1	4,3
HOLLANDA	131.415	6,2	123.569	5,3	-6,0
DANİMARKA	63.063	3,0	75.073	3,2	19,0
BELÇİKA	44.300	2,1	72.280	3,1	63,2
ABD	48.811	2,3	59.819	2,6	22,6
İSVEÇ	40.490	1,9	47.750	2,1	17,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	1.590.118	75,6	1.783.227	77,0	12,1
<b>TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>2.104.469</b>		<b>2.314.721</b>		<b>10,0</b>
<b>İLK 10 ÜLKENİN PAYI</b>	<b>76</b>		<b>77</b>		

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

## Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Şubat ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2009 yılının Aralık ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya göre yani 2009 Kasım ayına göre %10,9 oranında artmış, 2008 yılının aynı ayına (Aralık) göre ise %9,3 oranında düşmüştür.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından en son açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2009 yılının Şubat ayında %66,3 iken, 2010 yılının Şubat ayında %72,3'e yükselmiştir. Buradan, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2010 yılının Şubat ayında bir önceki yılın Şubat ayına göre %9 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

## 2010 Yılı Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

### Ocak-Şubat Dönemi

2010 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %9,99'luk artışla 2,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 1,9 milyar dolarla %82,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Ocak-Şubat döneminde 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Şubat** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,2'lik artışla 1,40 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Şubat döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%7,2 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %7,2 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen 2,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1,9 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **1,9 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,2'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 1,9 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,2'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 1,76 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Şubat döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 2,18 milyar dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen 2,1 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %9,99'luk artış değil, reel anlamda %3,5'luk artış** meydana gelmiştir.

### Şubat Ayı

2010 yılı Şubat ayında geçen yılın aynı ayına oranla %19,6'lık artışla 1,15 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 927 milyon dolarla %80,6'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Şubat ayında 1 Euro 1,28 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Şubat ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,07'lik artışla 1,37 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Şubat ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%7,07 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde **%7,07 oranında fiktif bir artış** yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Şubat ayında gerçekleştirilen 1,15 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 927 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **927 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,07'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 927 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,07'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 861 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Şubat ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,08 milyar dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2009 yılı Şubat ayında gerçekleştirilen 959,9 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Şubat ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %19,6'lık artış değil, reel anlamda %12,8'lik artış** meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2009	2010	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	09 / 10 Değişim %
Ocak	1,33181	1,43041	7,40
Şubat	1,28049	1,37102	7,07
Mart	1,30240		
Nisan	1,31981		
Mayıs	1,36087		
Haziran	1,4018		
Temmuz	1,40848		
Ağustos	1,42543		
Eylül	1,45279		
Ekim	1,48196		
Kasım	1,49021		
Aralık	1,46353		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,39330</b>	<b>1,40072</b>	<b>0,53</b>
<b>Ocak - Şubat Ortalama</b>	<b>1,30615</b>	<b>1,40072</b>	<b>7,24</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

### Almanya

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,9 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,9 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,8 oranında artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Kasım ayında işsizlikte görülen düşük oranlı azalmayla ülkedeki işsizlerin oranı % 7,5'e gerilemiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 2,6 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.



## İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır. 2009 Ocak ayında 92.6 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 100.5'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,9 artarken, Kasım ayında ise % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,1 azalırken, Aralık ayında ise % 0,9 düşmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 2,5 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,6 artması beklenmektedir.

İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

Ülke genelinde inşaat endeksi Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

İngiltere'de Kasım ayı itibarıyla işsizlik oranı %7,8'dir. OECD'nin tahminine göre İngiltere'de işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Hazırgiyim başta olmak üzere tekstil ve deri ürünleri ihracatımız açısından da önemli bir pazar olan İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

## İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir.

2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Ağustos ayında 100.3'e kadar yükselmiş Kasım ayında ise 99.7'ye kadar gerilemiştir. Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında % 1,5 yükselmişken, Kasım ayında % 4,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı Kasım ayında % 8,3 seviyesindeyken, Aralık ayında ise % 8,5'e yükselmiştir

Güncel tahminlere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,7 artış yönündedir.

## **Fransa**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmemektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir.

İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

2009 Şubat ayında 93.8 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.8'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında % 8,8 azalırken, Kasım ayında ise % 0,4 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,1 oranında azalırken, Aralık ayında ise % 1,2 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Aralık ayında % 10 seviyesinde bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,4 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,8 artış yönündedir.

## **ABD**

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

2009 Şubat ayında 93.5 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 95.2'e kadar yükselmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2009 yılı genelinde bir önceki yıla göre % 6,2 azalırken, 2010 yılı Ocak ayında ise % 3,2 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 azalmış bulunmaktadır.

ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Aralık ayında değişmeyerek, Kasım ayındaki seviyesi olan %10 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, ABD ekonomisinin 2010 yılında % 2,7 oranında büyümesi beklenirken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,9 artacağı yönündedir.

## **Hollanda**

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 15,2 azalırken, Kasım ayında ise % 3,3 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre % 5,1 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 2,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Aralık ayında % 4 olarak gerçekleşmiştir.

## **İspanya**

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,1 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,9 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 4,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik oranı Aralık ayında % 19,5'e çıkmıştır.

## **Rusya**

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 9 küçülme göstermiştir. IMF tahminine göre ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlatmıştır ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Bankası'nın Kasım ayında hazırladığı Rusya raporuna göre 2009 yılı ilk dokuz ayında Ruble'nin %5,9 oranında değer kaybetmesinin de etkisiyle yılın ikinci çeyreğinde ülkenin net ihracatı %66 artış gösterirken, ithalatında büyük ölçüde daralma meydana gelmiştir.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 3,6 büyümesi beklenirken, tüketici harcamalarının da bu paralelde artması öngörülmektedir.

Diğer yandan, Rusya'da 2009 yılı sonu itibariyle %8,2 olan işsizlik oranının 2010 yılında artması beklenmektedir.

Bununla beraber küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenecek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneği(APRİM'ne) göre lüks hazır giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
03.03.2010*



## TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

ŞUBAT 2010

		2009 ŞUBAT 1000 \$	2010 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	256.278	293.687	15,0	570.406	27,1	585.807	26,3	2,70
	AVUSTURYA	16.312	12.695	-22,8	33.563	1,6	24.323	1,1	-27,5
	BELÇİKA	22.036	37.337	69,4	44.300	2,1	72.280	3,1	63,2
	DANİMARKA	24.372	33.176	36,1	63.063	3,0	75.073	3,2	19,0
	FINLANDIYA	2.474	2.367	-4,3	5.253	0,2	5.826	0,3	10,9
	FRANSA	72.708	87.129	19,8	165.429	7,9	183.821	7,9	11,1
	HOLLANDA	58.956	69.035	3,7	131.415	6,2	123.568	5,3	-6,0
	İNGİLTERE	103.004	149.513	45,2	214.965	10,2	298.958	12,9	38,1
	İRLANDA	4.822	6.377	32,2	9.612	0,5	11.784	0,5	22,6
	İSPANYA	62.427	80.490	28,9	153.889	7,3	172.090	7,4	11,8
	İSVEÇ	19.681	22.863	16,2	40.490	1,9	47.760	2,1	17,9
	İTALYA	59.203	72.197	21,9	157.351	7,5	164.060	7,1	4,3
	LÜKSEMBURG	253	215	-15,0	448	0,0	493	0,0	10,0
	PORTEKİZ	770	1.124	46,0	1.630	0,1	1.814	0,1	11,3
	YUNANİSTAN	16.761	13.397	-20,1	28.114	1,3	25.336	1,1	-9,9
<b>AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>717.057</b>	<b>871.402</b>	<b>21,5</b>	<b>1.619.917</b>	<b>77,0</b>	<b>1.792.984</b>	<b>77,5</b>	<b>10,7</b>	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	3.888	4.312	10,91	7.203	0,3	9.418	0,4	30,8
	ÇEK CUMHURİYETİ	8.554	10.087	17,9	19.223	0,9	20.936	0,9	8,9
	ESTONYA	8.688	5.110	-41,2	17.034	0,8	11.175	0,5	-34,4
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-
	LETONYA	687	1.291	87,9	1.017	0,0	1.533	0,1	50,7
	LİTVANYA	869	787	-9,4	1.114	0,05	1.034	0,04	-7,2
	MACARİSTAN	3.851	5.538	43,8	6.171	0,3	9.238	0,4	49,7
	MALTA	108	60	-44,4	167	0,01	120	0,01	-28,1
	POLONYA	7.016	9.051	29,0	14.254	0,7	18.751	0,8	31,5
	ROMANYA	7.748	15.953	105,9	15.460	0,7	29.533	1,3	91,0
	SLOVAK CUMH.	2.021	1.962	-2,9	3.091	0,1	3.933	0,2	27,2
	SLOVENYA	1.175	1.490	26,8	3.038	0,1	2.783	0,1	-8,4
<b>YENİ AB(12) TOPLAMI</b>	<b>44.605</b>	<b>55.641</b>	<b>24,7</b>	<b>87.772</b>	<b>4,2</b>	<b>108.454</b>	<b>4,7</b>	<b>23,6</b>	
AB ÜLKELERİ (27)	<b>AB (27) TOPLAMI (1)</b>	<b>761.662</b>	<b>927.043</b>	<b>21,7</b>	<b>1.707.689</b>	<b>81,1</b>	<b>1.901.438</b>	<b>82,1</b>	<b>11,3</b>
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	21.725	29.815	37,2	48.811	2,3	59.819	2,6	22,6
	AVUSTRALYA	596	1.321	125,4	1.306	0,1	2.331	0,1	78,5
	G. KORE	750	822	9,6	2.039	0,10	1.547	0,07	-24,1
	İSVİÇRE	10.735	10.584	-1,4	22.329	1,1	22.987	1,0	3,0
	İZLANDA	84	91	8,3	119	0,01	217	0,01	82,4
	JAPONYA	1.263	2.461	94,9	3.122	0,1	4.411	0,2	41,3
	KANADA	3.992	5.079	27,2	8.350	0,4	10.305	0,4	23,4
	MEKSİKA	190	278	46,3	571	0,0	667	0,0	16,8
	NORVEÇ	4.985	7.843	57,3	10.728	0,5	15.125	0,7	41,0
	Y. ZELANDA	44	52	18,2	57	0,00	213	0,01	273,7
<b>DİĞER OECD TOPLAMI (2)</b>	<b>44.354</b>	<b>58.346</b>	<b>31,5</b>	<b>97.432</b>	<b>4,6</b>	<b>117.632</b>	<b>5,1</b>	<b>20,7</b>	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	1.007	812	-19,36	2.395	0,1	1.776	0,1	-25,8
	BOSNA HERSEK	2.049	2.787	36,0	3.310	0,2	3.668	0,2	10,8
	K. KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1.071	1.770	65,3	1.667	0,1	2.699	0,1	61,9
	MAKEDONYA	1.502	1.321	-12,1	3.234	0,2	2.742	0,1	-15,2
	SİRBİSTAN	1.295	870	-32,8	2.123	0,1	1.823	0,1	-14,1
<b>DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)</b>	<b>6.924</b>	<b>7.560</b>	<b>9,2</b>	<b>12.729</b>	<b>0,6</b>	<b>12.708</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	1.515	6.170	307,3	2.813	0,1	8.548	0,4	203,9
	BEYAZ RUSYA	216	483	123,6	589	0,03	731	0,03	24,1
	KAZAKİSTAN	7.240	6.121	-15,5	10.320	0,5	9.805	0,4	-6,9
	ÖZBEKİSTAN	369	266	-25,9	796	0,04	408	0,02	-48,7
	RUSYA FEDERASYONU	17.000	19.626	15,4	31.269	1,5	34.190	1,5	9,3
	TÜRKMENİSTAN	494	714	44,5	1.325	0,06	1.110	0,05	-16,2
	UKRAYNA	12.962	6.577	-49,3	20.349	1,0	12.138	0,5	-40,4
<b>ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)</b>	<b>39.786</b>	<b>39.957</b>	<b>0,4</b>	<b>67.461</b>	<b>3,2</b>	<b>66.730</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,1</b>	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	12.965	14.828	14,4	27.254	1,3	26.936	1,2	-1,2
	İRAN	7.873	10.738	36,4	12.617	0,6	16.205	0,7	28,4
	İSRAIL	7.987	12.375	54,9	14.283	0,7	20.580	0,9	44,1
	KUVEYT	544	945	73,7	1.199	0,1	1.283	0,1	7,0
	S. ARABİSTAN	4.334	5.568	28,5	8.894	0,4	9.823	0,4	10,4
	SURİYE	783	706	-9,8	1.517	0,07	1.169	0,05	-22,9
URDUN	788	1.185	50,4	1.505	0,1	2.113	0,1	40,4	
<b>ORTADOĞU TOPLAMI (5)</b>	<b>35.274</b>	<b>46.345</b>	<b>31,4</b>	<b>67.269</b>	<b>3,2</b>	<b>78.109</b>	<b>3,4</b>	<b>16,1</b>	
AFRİKA ÜLKELERİ	<b>KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ</b>								
	CEZAYİR	12.869	5.974	-53,6	25.517	1,2	13.896	0,6	-45,5
	FAS	689	1.115	61,8	1.055	0,05	2.167	0,09	105,4
	LIBYA	4.101	4.133	0,8	7.264	0,3	8.174	0,4	12,5
	MİSİR	2.439	3.466	42,1	4.785	0,2	6.046	0,3	26,4
	TUNUS	546	2.643	384,1	1.916	0,1	8.007	0,3	317,9
	<b>KUZEY AFRİKA TOPLAMI</b>	<b>20.644</b>	<b>17.331</b>	<b>-16,0</b>	<b>40.537</b>	<b>1,9</b>	<b>38.290</b>	<b>1,7</b>	<b>-5,5</b>
G.AFRİKA CUMH.	401	851	112,2	1.071	0,1	1.327	0,1	23,9	
<b>AFRİKA TOPLAMI (6)</b>	<b>21.045</b>	<b>18.182</b>	<b>-13,6</b>	<b>41.608</b>	<b>2,0</b>	<b>39.617</b>	<b>1,7</b>	<b>-4,8</b>	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	<b>CİN HALK CUMHURİYETİ</b>	<b>1.504</b>	<b>2.311</b>	<b>53,7</b>	<b>2.840</b>	<b>0,13</b>	<b>4.311</b>	<b>0,19</b>	<b>51,8</b>
	ENDONEZYA	100	36	-64,0	133	0,01	151	0,01	13,5
	HİNDİSTAN	56	248	342,9	424	0,02	443	0,02	4,5
	HONG KONG	1.398	1.562	11,7	3.177	0,15	3.122	0,13	-1,7
	MALEZYA	199	259	30,2	435	0,02	658	0,03	51,3
	SİNGAPUR	149	97	-34,9	353	0,02	261	0,01	-26,1
	TAYLAND	70	173	147,1	246	0,01	211	0,01	-14,2
	TAYVAN	201	82	-59,2	388	0,02	225	0,01	-42,0
	<b>GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>3.677</b>	<b>4.768</b>	<b>29,7</b>	<b>7.996</b>	<b>0,4</b>	<b>9.382</b>	<b>0,4</b>	<b>17,3</b>
	BANGLADEŞ	50	69	38,0	101	0,005	89	0,004	-11,9
PAKİSTAN	302	124	-58,9	465	0,02	259	0,01	-44,3	
<b>DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)</b>	<b>4.029</b>	<b>4.961</b>	<b>23,1</b>	<b>8.562</b>	<b>0,4</b>	<b>9.730</b>	<b>0,4</b>	<b>13,6</b>	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	913.074	1.102.394	20,7	2.002.750	95,2	2.225.964	96,2	11,1	
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	46.821	45.683	-2,4	101.719	4,8	88.757	3,8	-12,7	
<b>TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>959.895</b>	<b>1.148.077</b>	<b>19,6</b>	<b>2.104.469</b>	<b>100</b>	<b>2.314.721</b>	<b>100</b>	<b>10,0</b>	
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									

