



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 OCAK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

ŞUBAT 2022

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2022 Yılı İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,1	2
2022 Yılı Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %5,5 Arttı	3
2022 Yılı'nın İlk Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	6
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %83,67 Olarak Kaydedildi	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	10

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 OCAK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2022 Yılı İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak ayında 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %17,3 oranında artış göstererek 15 milyar dolardan 17,6 milyar dolara yükselmiştir.

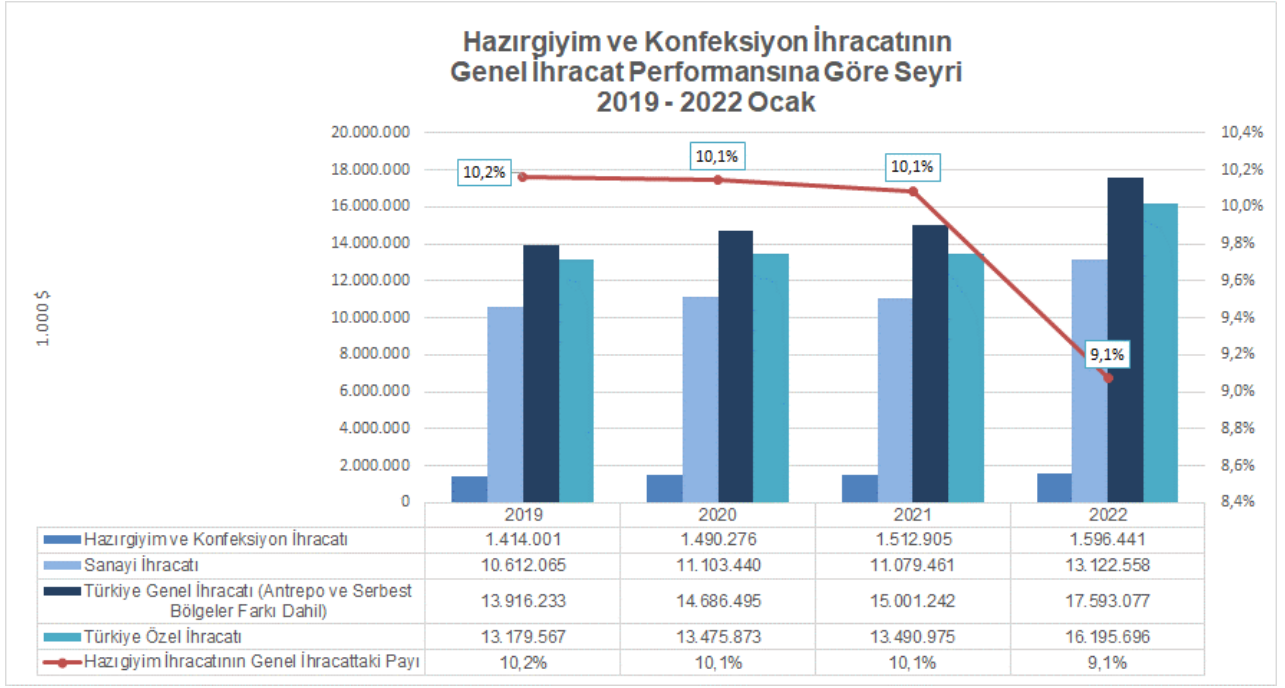
2022 Ocak ayında Türkiye sanayi ihracatı ise %18,4 oranında artarak 13,1 milyar dolar olmuştur.

Yılın ilk ayında Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %5,5 oranında artış ile 1,6 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak	2022 Ocak	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.548.150	32,3	13.490.975	16.195.696	20,0%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	15.001.242	17.593.077	17,3%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.250.438	18,3	1.512.905	1.596.441	5,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		10,1	9,1	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.880.410	34,0	11.079.461	13.122.558	18,4%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		13,7	12,2	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,1

2022 yılının Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %10,2; 2020 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %10,1'di.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak ayında %13,7 iken; 2022 Ocak ayında %12,2 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk ayındaki 1,6 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,1'lik payıyla; %12,7'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi, %12,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörleri ile %9,3'lük payıyla çelik sektörünün ardından dördüncü sırada yer almaktadır.

2022 Yılı Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %5,5 Arttı

2022 yılı Ocak ayında Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Ocak ayına kıyasla %5,5 oranında artmıştır. Diğer yandan 2022 yılı Ocak ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 yılı geneli için hesaplanan 1,7 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2020 - 2021 ve 2022 Ocak										
Binim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2020	2021	2020/21 Değişim %	2022	2021/22 Değişim %	2020*	2021*	2020/21 Değişim %	2022*	2021/22 Değişim %
Ocak	1.490.276	1.512.905	1,5	1.596.441	5,5	14.686.495	15.001.242	2,1	17.593.077	17,3
Şubat	1.516.935	1.517.344	0,0			14.608.457	16.011.967	9,6		
Mart	1.209.798	1.677.874	38,7			13.353.475	18.985.472	42,2		
Nisan	573.278	1.632.042	184,7			8.978.426	18.766.296	109,0		
Mayıs	835.979	1.303.736	56,0			9.957.540	16.480.210	65,5		
Haziran	1.348.588	1.808.054	34,1			13.460.363	19.773.242	46,9		
Temmuz	1.804.536	1.698.057	-5,9			14.890.653	16.413.409	10,2		
Ağustos	1.538.161	1.742.118	13,3			12.456.453	18.912.314	51,8		
Eylül	1.787.542	1.948.069	9,0			15.990.798	20.783.227	30,0		
Ekim	1.846.769	1.913.265	3,6			17.315.266	20.806.976	20,2		
Kasım	1.514.597	1.733.326	14,4			16.088.682	21.468.461	33,4		
Aralık	1.651.689	1.809.627	9,6			17.837.135	22.274.138	24,9		
Toplam	17.118.037	20.250.438	18,3	1.596.441		169.637.755	225.367.676	32,9	17.593.077	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2022 Yılı'nın İlk Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2022 yılı Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %7,3 oranında artışla 323,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %4,9'luk artışla 180,2 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %5,1'lik artışla 146,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 143,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 101,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, ABD, Danimarka, Polonya ve Irak Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2020 - 2021 - 2022 Ocak

Birim: 1000 \$

	2021 Ocak	Pay %	2022 Ocak	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	300.996	19,9	323.077	20,2	7,3
İspanya	171.791	11,4	180.239	11,3	4,9
İngiltere	139.485	9,2	146.657	9,2	5,1
Hollanda	112.454	7,4	143.437	9,0	27,6
Fransa	81.650	5,4	101.445	6,4	24,2
İtalya	69.829	4,6	77.457	4,9	10,9
ABD	65.998	4,4	71.371	4,5	8,1
Danimarka	40.999	2,7	46.980	2,9	14,6
Polonya	33.029	2,2	32.122	2,0	-2,7
Irak	33.023	2,2	29.749	1,9	-9,9
İlk 10 Ülke Toplamı	1.049.254	69,4	1.152.534	72,2	9,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.512.905	100	1.596.441	100	5,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	69,4		72,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2022 yılının ilk ayı itibariyle en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, Hollanda, Fransa ve Danimarka'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılı Ocak ayına kıyasla sırasıyla %7,3; %27,6; %24,2 ve %14,6 oranında artışlarla dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler büyük oranda azalmış ve uzunca bir süre ilk on ülkenin çok azında ihracatta artış kaydedilirken; 2022 Ocak ayı itibariyle bu sayı sekize yükselmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılının ilk ayına göre %9,8 oranında artarak 1,2 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 1,6 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %72,2'sine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak ayında, 2021 yılının Ocak ayına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %27,6 oranında artışla 143,4 milyon dolara yükselmiştir.

Yunanistan %71,7'lik artış ve 17,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Birleşik Arap Emirlikleri %33,8'lik artış ve 12,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Avustralya'ya ihracat %163,9 ve İrlanda'ya ihracat %64,6 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Libya, Bulgaristan, Gürcistan, Kuveyt, Azerbaycan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
2021 - 2022 Ocak			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	112.454	143.437	27,6
Yunanistan	10.335	17.743	71,7
Birleşik Arap Emirlikleri	9.343	12.503	33,8
Libya	9.497	11.879	25,1
Bulgaristan	8.670	11.876	37,0
Gürcistan	6.880	10.196	48,2
İrlanda	4.887	8.045	64,6
Avustralya	2.078	5.485	163,9
Kuveyt	3.621	4.739	30,9
Azerbaycan-Nahçıvan	2.510	3.541	41,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılının ilk ayında geçtiğimiz yıl Ocak ayına göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak ayında 2021 yılının aynı dönemine göre %7,9 oranında artarak 788,8 milyon dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %0,5 oranında artarak 552,3 milyon dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %8,4'lük artış ile 231,4 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2020 - 2021 Ocak			
Birim: 1000 \$			
Ürün Grupları	2021 Ocak	2022 Ocak	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	731.361	788.808	7,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	549.284	552.296	0,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	213.391	231.388	8,4
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkin sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,2'lik artış ve 262,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılı Ocak ayına göre %1,3'lük artış ve 204,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre 6302 GTIP kodlu yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ürün grubunda %4 oranında düşüş gözlemlenmiştir.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %35,5 oranında artış ve 59,3 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6206 GTIP kodlu Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %21 oranında artış ve 46,4 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

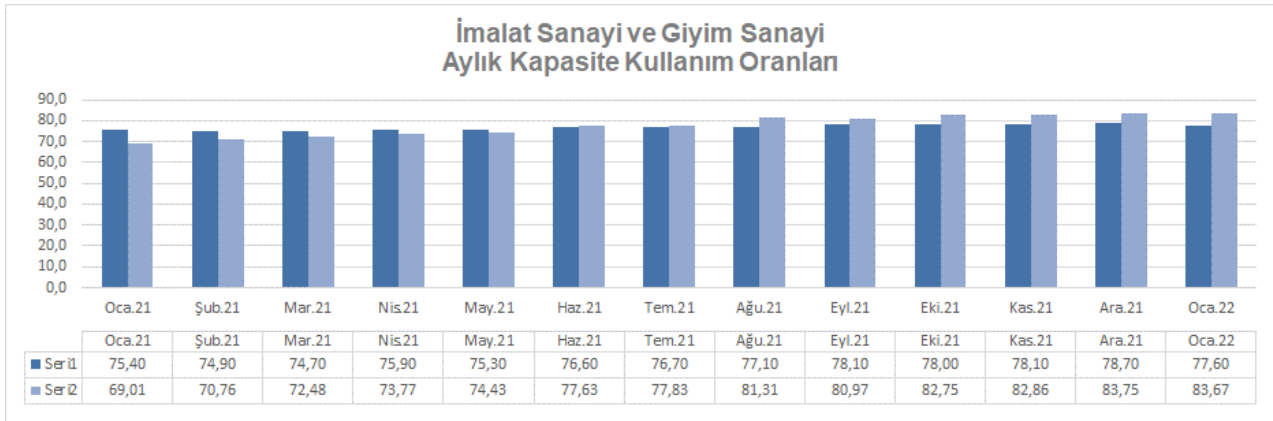
Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTİP	Kapsamı	2021 Ocak	2022 Ocak	Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	238.034	262.413	10,2	16,4
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	201.936	204.578	1,3	12,8
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	162.432	186.941	15,1	11,7
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	111.988	131.451	17,4	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	95.587	103.194	8,0	6,5
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	89.254	98.300	10,1	6,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	101.548	97.466	-4,0	6,1
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	43.776	59.333	35,5	3,7
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	38.373	46.428	21,0	2,9
6103	Erkek ve erkek çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	38.324	45.855	19,7	2,9
Toplam Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		1.512.905	1.596.441	5,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %83,67 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Ocak ayında %83,67 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Aralık 2021) %83,75 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ocak 2021) ise %69,01 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2021 yılı Ocak ayına göre %21,2 oranında artarken; geçtiğimiz aya göre ise %0,1 oranında azalmıştır.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Ocak Dönemi

Ocak 2022 döneminde toplamda 1.596 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1.060 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB

bölgesine yapılan 1.060 milyon dolarlık ihracat, %7,02'lik pariteden kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 1.134 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2021 Çapraz Kur	2022 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098		-100,00
Mart	1,1921		-100,00
Nisan	1,1936		-100,00
Mayıs	1,2143		-100,00
Haziran	1,2065		-100,00
Temmuz	1,1834		-100,00
Ağustos	1,1773		-100,00
Eylül	1,1783		-100,00
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,1328	
Ocak Ortalaması	1,2183	1,1328	-7,02

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Bu durumda 2022 yılı Ocak döneminde yapılan 1,596 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,02'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %10,4 artışla 1,670 milyar dolar olmaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Ocak ayının tamamlandığı bu günlerde, bir taraftan Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında Omicron varyantının sebep olduğu endişelerle dünya ekonomisindeki olumsuz etkiler devam ederken, bir taraftan da hem ekonomilerdeki finansal anlamda sıkılaştırma tedbirleri artmakta, hem de hammadde ve navlun fiyatları kaynaklı maliyet ve tedarik sorunları gündemde ağırlığını korumaktadır.

Bu çerçevede IMF de geçtiğimiz hafta yayımladığı Dünya Ekonomik Görünümü Ara Dönem Raporu'nda, küresel ekonominin 2022 yılına beklenenden daha zayıf bir görünümle girdiğini belirterek, bu yıla ilişkin büyüme beklentisini %4,9'dan %4,4'e indirdi. Türkiye'ye ilişkin 2021 yılı büyüme tahminini %9'dan %11'e yükselten IMF, 2022 ve 2023 yıllarına ait büyüme tahminini ise değiştirmede.

ABD Merkez Bankası (Fed), Ocak ayı toplantısında politika faizini değiştirmeden, Mart ayında politika faizinin artırılabilirliği sinyalini verdi.

ABD Merkez Bankası (Fed) verilerine göre ABD'de sanayi üretimi Aralık ayında %0,1 ile Eylül'den beri ilk kez düştü. Sanayi üretimi önceki ay %0,5 artmıştı. Aralık ayında kapasite kullanım oranı %76,5 olurken, beklenti %77'ydi. İmalat sanayi üretimi ise %0,3 artış beklenirken %0,3 azaldı.

ABD'de tüketici fiyatları Aralık'ta aylık bazda %0,5 artış kaydetti. Bu dönemde yıllık TÜFE enflasyonu %7 seviyesinde gerçekleşerek Haziran 1982'den bu yana en yüksek düzeyine ulaştı.

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Aralık ayında kişisel gelirler aylık bazda %0,3 artarken 70,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Tüketici harcamaları ise aylık bazda %0,6 azalarak 95,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

ABD'de perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya kıyasla % -1,9 oranında azalırken, hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise % -3,1 oranında azaldı.

Euro Alanı GSYİH öncü verilere göre yılın 4. çeyreğinde bir önceki çeyreğe kıyasla %0,3 oranında artarken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %4,6 oranında artış gösterdi. AB'de ise öncü verilere göre yılın 4. çeyreğinde bir önceki çeyreğe kıyasla %0,4 oranında artarken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %4,8 oranında artış gösterdi.

Eurostat verilerine göre Euro Alanı yıllık enflasyon oranı Aralık 2021 döneminde %5,0 oranında gerçekleşirken Ocak 2022 döneminde %5,1 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Eurostat verilerine göre Aralık ayında Euro Alanı mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalarak %7,0 olarak gerçekleşirken ilgili oran geçen ay

%7,1 olarak gerekleŒmiŒti. Avrupa Birlięinde ise Aralık ayında iŒsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalarak %6,4 olarak gerekleŒirken ilgili oran geçen ay %6,5 olarak gerekleŒmiŒti.

Çin ekonomisi 2021'de yıllık %8,1 büyüme kaydetti. KiŒi baŒına dŒen GSYH'nin 12 bin 551 dolara ulaŒarak dünya ortalamasını geçtiği ve Dünya Bankası sınıflandırmasına göre 'yüksek gelirli ülkelere' yaklaŒtıęını bildirdi. Çin ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde %18,3, ikinci çeyreğinde %7,9 ve üçüncü çeyreğinde %4,9 bymŒt. Aralık ayında ülkede sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,3 yükseldi. Kasım ayında da sanayi üretiminde %3,8'lik artıŒ kaydedilmiŒti.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Ocak ayına 1,13 dolar/libre seyisinde baŒlamıŒ olup ayı 1,28 dolar/libre seviyesinde kapatmıŒtır.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmıŒ sanayi üretimi endeksi Kasım ayında aylık bazda %3,3 artarken yıllık bazda %11,4 yükseldi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi aylık bazda %3,8 artarken yıllık bazda %12,5 artıŒ gösterdi. Hazır giyim sektörü sanayi üretimi endeksi aylık bazda %1,8 yıllık bazda ise %26,3 oranında artıŒ gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Ocak ayında bir önceki aya göre %1,4 azalarak %77,6 seviyesinde gerekleŒti. Hazır giyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), bir önceki aya kıyasla %0,1 azalarak %83,67 seviyesinde gerekleŒti.

Türkiye genelinde iŒsizlik oranı ise deęiŒim göstermeyerek %11,2 seviyesinde gerekleŒti. İstihdam edilenlerin sayısı 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre 228 bin kiŒi artarak 29 milyon 855 bin kiŒi, istihdam oranı ise 0,3 puanlık artıŒ ile %46,6 oldu. Hazır giyim sektöründe istihdam edilenlerin sayısı Kasım ayında bir önceki aya göre 10.059 kiŒi artarak 669.425 kiŒiye ykselmiŒtir.

Döviz kurlarına bakıldığında, Ocak ayına baŒlarken dolar kuru 13,45 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 13,43 TL seviyesine gerilemiŒtir. Euro kuru ise Ocak ayına 15,26 TL seviyesinden baŒlarken, ay sonunda ise 14,99 TL seviyesine gerilemiŒtir.

Petrol fiyatları geçtiğimiz hafta içinde son 7 yılın en yüksek düzeylerini gördü. ABD'de açıklanan verilerin petrol stoklarında artıŒa iŒaret etmesiyle fiyatlar bir miktar gerilerken, Brent türü ham petrolün varil fiyatı haftalık bazda %2,1 artıŒla 87,9 USD oldu.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Œubesi
04.02.2022

OCAK 2022

		2019 OCAK - ARALIK 1000 \$	2020 OCAK- ARALIK 1000 \$	2021 OCAK- ARALIK 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	2021 OCAK 1.000 \$	2022 OCAK 1.000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF. DA 2022 PAY
1	ALMANYA	3.069.449	3.137.276	3.466.328	12,9%	10,5%	300.996	323.077	7,3	20,2%
2	İSPANYA	2.316.484	2.018.240	2.716.714	17,3%	34,6%	171.791	180.239	4,9	11,3%
3	İNGİLTERE	1.907.328	1.893.339	2.070.971	8,6%	9,4%	139.485	146.657	5,1	9,2%
4	HOLLANDA	1.124.695	1.249.526	1.526.700	35,7%	22,2%	112.454	143.437	27,6	9,0%
5	FRANSA	879.469	811.924	1.035.161	17,7%	27,5%	81.650	101.445	24,2	6,4%
6	İTALYA	574.222	565.184	669.814	16,6%	18,5%	69.829	77.457	10,9	4,9%
7	ABD	647.819	793.199	950.457	46,7%	19,8%	65.998	71.371	8,1	4,5%
8	DANİMARKA	402.902	387.403	445.121	10,5%	14,9%	40.999	46.980	14,6	2,9%
9	POLONYA	308.002	318.185	404.883	31,5%	27,2%	33.029	32.122	-2,7	2,0%
10	İRAK	707.896	536.915	551.807	-22,0%	2,8%	33.023	29.749	-9,9	1,9%
	İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.938.265	11.711.193	13.837.956	15,9%	18,2%	1.049.254	1.152.534	9,8	72,19%
11	BELÇİKA	261.462	250.989	303.526	16,1%	20,9%	29.482	27.237	-7,6	1,71%
12	İSRİL	394.596	360.760	533.856	35,3%	48,0%	21.502	26.088	21,3	1,63%
13	RUSYA FEDERASYONU	282.816	229.819	286.973	1,5%	24,9%	21.687	24.186	11,5	1,51%
14	İSVEÇ	228.338	245.510	284.245	24,5%	15,8%	24.121	21.647	-10,3	1,36%
15	ROMANYA	192.918	228.484	251.386	30,3%	10,0%	17.409	19.857	14,1	1,24%
16	YUNANİSTAN	129.354	123.729	149.119	15,3%	20,5%	10.335	17.743	71,7	1,11%
17	AVUSTURYA	130.414	152.764	180.286	38,2%	18,0%	18.667	13.213	-29,2	0,83%
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	152.892	120.035	177.996	16,4%	48,3%	9.343	12.503	33,8	0,78%
19	UKRAYNA	157.959	157.604	173.495	9,8%	10,1%	11.486	11.943	4,0	0,75%
20	LİBYA	237.907	166.984	247.202	3,9%	48,0%	9.497	11.879	25,1	0,74%
	İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	14.106.922	13.747.871	16.426.040	16,4%	19,5%	1.222.782	1.338.830	9,5	83,86%
21	BULGARİSTAN	133.090	140.819	156.733	17,8%	11,3%	8.670	11.876	37,0	0,74%
22	CEZAYİR	193.151	119.756	142.472	-26,2%	19,0%	10.827	11.223	3,7	0,70%
23	ÇEKYA	99.713	124.475	254.327	155,1%	104,3%	18.521	11.093	-40,1	0,69%
24	KAZAKİSTAN	163.409	222.445	331.224	102,7%	48,9%	28.526	10.837	-62,0	0,68%
25	MİSİR	144.570	132.597	160.982	11,4%	21,4%	9.936	10.265	3,3	0,64%
26	GÜRCİSTAN	95.655	82.697	103.285	8,0%	24,9%	6.880	10.196	48,2	0,64%
27	SİRBİSTAN	101.189	110.532	144.505	42,8%	30,7%	8.898	10.003	12,4	0,63%
28	İSVİÇRE	107.865	122.569	108.944	1,0%	-11,1%	8.404	8.644	2,9	0,54%
29	FAS	114.404	107.841	120.511	5,3%	11,7%	11.602	8.441	-27,2	0,53%
30	KANADA	67.757	100.978	89.432	32,0%	-11,4%	9.916	8.298	-16,3	0,52%
31	İRLANDA	72.260	80.556	84.920	17,5%	5,4%	4.887	8.045	64,6	0,50%
32	KIRGIZİSTAN	84.870	64.580	100.380	18,3%	55,4%	7.239	7.187	-0,7	0,45%
33	BEYAZ RUSYA	70.061	93.052	93.330	33,2%	0,3%	8.626	7.106	-17,6	0,45%
34	SLOVAKYA	133.602	127.939	108.267	-19,0%	-15,4%	7.192	6.798	-5,5	0,43%
35	BOSNA-HERSEK	96.245	86.926	112.367	16,8%	29,3%	6.297	6.551	4,0	0,41%
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	70.913	90.176	67.717	-4,5%	-24,9%	6.596	6.091	-7,7	0,38%
37	FİNLANDİYA	43.314	52.099	56.584	30,6%	8,6%	4.817	5.773	19,8	0,36%
38	AVUSTRALYA	36.862	31.141	49.415	34,1%	58,7%	2.078	5.485	163,9	0,34%
39	AVRUPA SERBEST BÖLG.	38.395	24.356	37.482	-2,4%	53,9%	2.853	5.103	78,9	0,32%
40	KUVEYT	54.386	58.344	83.780	54,0%	43,6%	3.621	4.739	30,9	0,30%
41	ARNAVUTLUK	65.224	63.396	80.445	23,3%	26,9%	5.332	4.612	-13,5	0,29%
42	MOLDAVYA	32.390	37.113	55.670	71,9%	50,0%	3.823	3.713	-2,9	0,23%
43	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	44.002	47.398	51.915	18,0%	9,5%	2.510	3.541	41,1	0,22%
44	KUZAY MAKEDONYA	42.831	41.168	48.699	13,7%	18,3%	2.935	3.396	15,7	0,21%
45	NORVEÇ	34.500	33.757	35.063	1,6%	3,9%	3.007	3.267	8,6	0,20%
46	HİRVATİSTAN	44.267	38.324	51.458	16,2%	34,3%	4.190	3.065	-26,8	0,19%
47	ÜRDÜN	80.417	51.432	95.334	18,5%	85,4%	2.212	2.945	33,2	0,18%
48	KOSOVA	34.744	36.690	56.853	63,6%	55,0%	3.584	2.916	-18,6	0,18%
49	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	22.496	21.691	25.810	14,7%	19,0%	2.816	2.820	0,1	0,18%
50	TACİKİSTAN	8.934	17.376	21.508	140,7%	23,8%	1.465	2.604	77,8	0,16%
	İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	16.438.440	16.110.094	19.355.450	17,7%	20,1%	1.431.041	1.535.459	7,3	96,18%
	AB (27) TOPLAMI	10.331.347	10.260.082	12.309.139	19,1%	20,0%	979.413	1.059.956	8,2	66,39%
	TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	17.697.030	17.118.037	20.250.438	14,4%	18,3%	1.512.905	1.596.441	5,5	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2021 Ocak	2022 Ocak	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	979.755	1.059.956	8,2	66,4
Amerika Ülkeleri Toplamı	79.069	88.149	11,5	5,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	84.228	87.461	3,8	5,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	80.316	85.292	6,2	5,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	67.717	55.377	-18,2	3,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	42.685	27.035	-36,7	1,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	23.467	25.603	9,1	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	152.160	160.533	5,5	10,1
Serbest Bölgeler Toplamı	4.619	7.032	52,2	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	1.512.905	1.596.441	5,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021 OCAK	2022 OCAK	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	40.969	58.387	7,2	42,5
Pamuk Lifleri	32.020	30.688	3,8	-4,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	1.399	2.265	0,3	61,9
Bitkisel Lifler	152	6	0,00	-95,9
İpek Lifi	177	22	0,003	-87,5
Elyaf İhracatı	74.717	91.369	11,2	22,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	67.518	72.476	8,9	7,3
Pamuk İpliği	67.466	83.981	10,3	24,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	50.425	54.593	6,7	8,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	2.971	3.376	0,4	13,7
Bitkisel Liften İplik	1.803	611	0,1	-66,1
İpek İpliği	7	1	0,000	-83,0
İplik İhracatı	190.189	215.037	26,3	13,1
Pamuklu Dokuma Kumaş	56.435	81.120	9,9	43,7
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	65.886	70.259	8,6	6,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	24.680	40.160	4,9	62,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	3.904	4.317	0,5	10,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	1.344	1.775	0,2	32,0
İpekli Dokuma Kumaş	407	35	0,00	-91,4
Dokuma Kumaş İhracatı	152.655	197.666	24,2	29,5
Diğer Örmeye Kumaş	84.414	92.467	11,3	9,5
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	59.972	53.134	6,5	-11,4
Çözümlü Örmeye Kumaş	10.419	11.052	1,4	6,1
Örmeye Tüylü Kumaş	3.008	4.250	0,5	41,3
Örmeye Kumaş İhracatı	157.812	160.902	19,7	2,0
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	73.555	67.204	8,2	-8,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	72.931	73.474	9,0	0,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	730.164	816.325	100	11,8

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*