

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 OCAK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Şubat 2018



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2018 OCAK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2018 Ocak Ayında Sektörel İhracat 1,4 Milyar Dolar Oldu

2017 yılını 17 milyar dolar ihracat ve %0,5 ihracat artışı ile kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2018 yılının Ocak ayında 1,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracat 2017 yılının Ocak ayına kıyasla %15,1 oranında artmıştır. Bu rakamlar 2017 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan sektörel ihracat artışının devam ettiğini göstermektedir.

2015 yılının Ocak ayında 1,4 milyar dolar olarak hesaplanan sektörel ihracat değeri 2016'nın ilk ayında %4,7 düşüşle 1,3 milyar dolara gerilemiştir. 2017 yılının ilk ayında düşüş eğilimi devam etmiş ve Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5,5 oranında azalarak 1,2 milyar dolara gerilemiştir. 2017 yılının ilk ayında ise düşüş eğilimi yerini artışa bırakmış ve Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %15,1 oranında artarak 1,4 milyar dolara yükselmiştir.

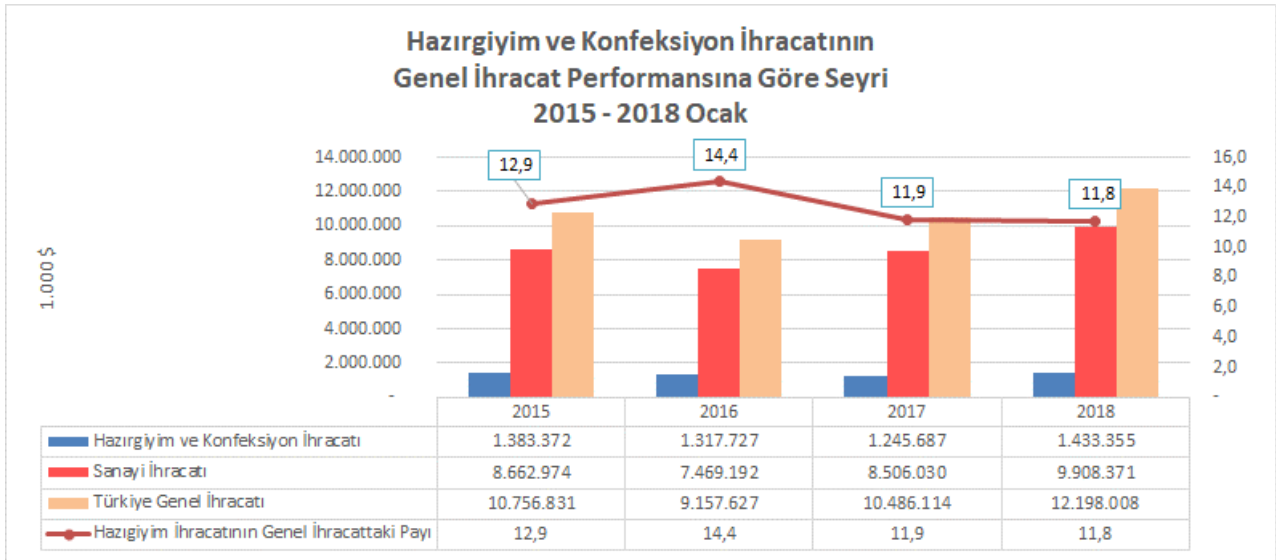
Yılın İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı 12,2 Milyar Dolar

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılının Ocak ayında 2017 yılının Ocak ayına kıyasla %16,3 oranında artarak 10,5 milyar dolardan 12,2 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılının Ocak ayında 10,8 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 yılı Ocak ayında %14,9 azalışla 9,2 milyar dolara gerilemiştir. 2017 yılının Ocak ayında %14,5 oranında artışla 10,5 milyar dolara yükselen ihracatın 2018 yılının ilk ayında %16,3'lük artışla 12,2 milyar dolara çıktığı görülmektedir.

2017 yılında %1,8 ile %19 arasında değişen oranlarda artışlar görülen Türkiye genel ihracatındaki artış eğilimi 2018 yılının Ocak ayında da devam ederek %16,3 oranında büyüme kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2015 Ocak	2016 Ocak	2015/16 Değişim %	2017 Ocak	2016/17 Değişim %	2018 Ocak	2017/18 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.756.831	9.157.627	- 14,9	10.486.114	14,5	12.198.008	16,3
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.383.372	1.317.727	- 4,7	1.245.687	- 5,5	1.433.355	15,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,9	14,4		11,9		11,8	
Sanayi İhracatı	8.662.974	7.469.192	- 13,8	8.506.030	13,9	9.908.371	16,5
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,0	17,6		14,6		14,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,8

2018 yılının Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2015 yılının Ocak ayında %12,9; 2016 yılının Ocak ayında %14,4 ve 2017 yılının Ocak ayında %11,9 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2016 yılının Ocak ayında %17,6 iken 2017 yılı Ocak ayında %14,6 ve 2018 yılı Ocak ayında %14,5 olmuştur. Veriler ışığında, son iki yılın Ocak ayında, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının korunduğu görülmektedir.

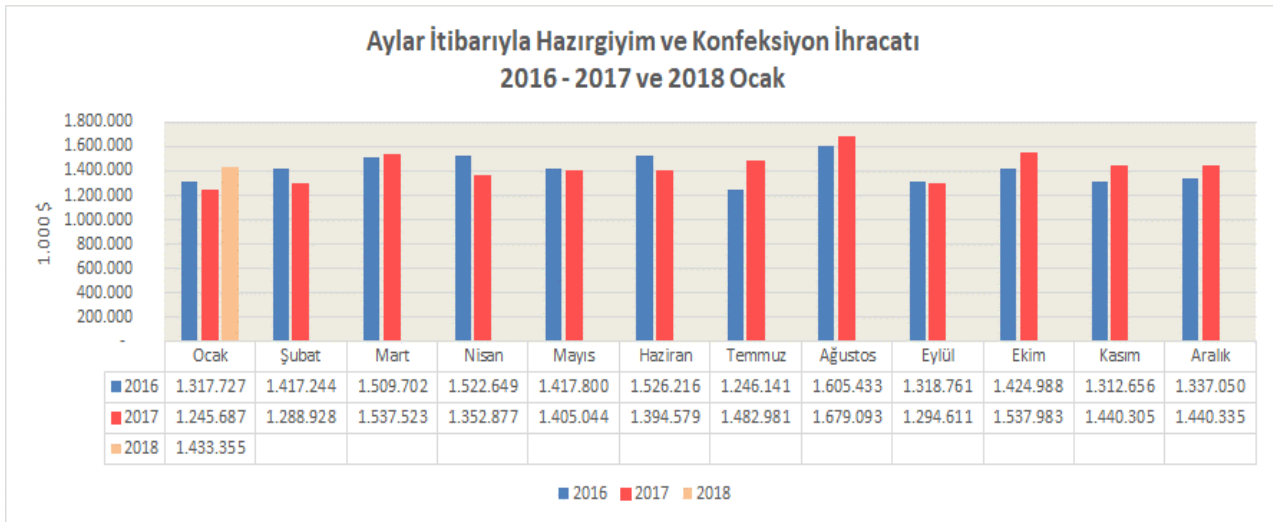
Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında %15,1 Artış

2017 Ocak ayında Türkiye'den 1,433 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2017'nin Ocak ayına kıyasla %15,1 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2018 yılı Ocak ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı için hesaplanan 1,425 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri												
2016 - 2017 ve 2018 Ocak												
Birim: 1000 \$												
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı						
Aylar	2016	2017	2016/17		2017/18		2016	2017	2016/17		2017/18	
			Değişim %	2018	Değişim %	2018			Değişim %	2018	Değişim %	2018
Ocak	1.317.727	1.245.687	-5,5	1.433.355	15,1	9.157.627	10.486.114	14,5	12.198.008	16,3		
Şubat	1.417.244	1.288.928	-9,1		-100,0	10.746.204	11.296.167	5,1		-100,0		
Mart	1.509.702	1.537.523	1,8		-100,0	11.440.823	13.616.061	19,0		-100,0		
Nisan	1.522.649	1.352.877	-11,1		-100,0	11.410.242	11.865.847	4,0		-100,0		
Mayıs	1.417.800	1.405.044	-0,9		-100,0	10.768.279	12.472.179	15,8		-100,0		
Haziran	1.526.216	1.394.579	-8,6		-100,0	11.852.654	12.069.514	1,8		-100,0		
Temmuz	1.246.141	1.482.981	19,0		-100,0	8.742.327	11.473.658	31,2		-100,0		
Ağustos	1.605.433	1.679.093	4,6		-100,0	11.117.663	12.439.487	11,9		-100,0		
Eylül	1.318.761	1.294.611	-1,8		-100,0	10.410.538	11.337.306	8,9		-100,0		
Ekim	1.424.988	1.537.983	7,9		-100,0	11.700.802	13.527.982	15,6		-100,0		
Kasım	1.312.656	1.440.305	9,7		-100,0	11.935.084	13.629.173	14,2		-100,0		
Aralık	1.337.050	1.440.335	7,7		-100,0	12.345.769	13.569.737	9,9		-100,0		
Toplam	16.956.074	17.045.360	0,5		-100,0	142.069.560	156.782.257	10,4		-100,0		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İspanya ve İngiltere 2018 Yılı Ocak Ayının En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2018 yılının Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk ayında Almanya'ya %13,4 oranında artışla 304,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %21,4 artışla 165,5 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %14,1 artışla 155,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 93,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 84,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, ABD, Danimarka ve Polonya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2016- 2017 - 2018 Ocak								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2016	Toplam	2017	Toplam	2016/17	2018	Toplam	2017/18
	Ocak	Konf.'da	Ocak	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	272.986	20,7	268.560	21,6	-1,6	304.610	21,3	13,4
İspanya	155.749	11,8	136.328	10,9	-12,5	165.539	11,5	21,4
İngiltere	152.263	11,6	136.362	10,9	-10,4	155.580	10,9	14,1
Hollanda	68.061	5,2	69.269	5,6	1,8	93.588	6,5	35,1
Fransa	80.611	6,1	72.112	5,8	-10,5	84.753	5,9	17,5
İtalya	71.299	5,4	57.045	4,6	-20,0	62.434	4,4	9,4
İrak	32.955	2,5	45.454	3,6	37,9	45.085	3,1	-0,8
ABD	38.856	2,9	36.144	2,9	-7,0	44.373	3,1	22,8
Danimarka	41.179	3,1	34.791	2,8	-15,5	36.044	2,5	3,6
Polonya	45.095	3,4	23.804	1,9	-47,2	31.600	2,2	32,7
İlk 10 Ülke Toplamı	959.053	72,8	879.870	70,6	-8,3	1.023.606	71,4	16,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.317.727	100,0	1.245.687	100,0	-5,5	1.433.355	100,0	15,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	73		71			71		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 9'unda Artış 1'inde Azalış Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin dokuzunda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının Ocak ayına kıyasla %3,6 ile %35,1 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %35,1 ile Hollanda'ya ihracatta kaydedilmiştir.

2018 Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde yalnızca Irak'a hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %0,8 oranında azalmıştır.

2018 yılı Ocak ayında ilk on ülkeye yapılan toplam ihracat 2017 yılı Ocak ayına göre %16,3 oranında artarak 1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 1,4 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %71,4'üne karşılık gelmektedir.

İspanya, Hollanda ve ABD İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2018 yılının ilk ayında 2017 yılının ilk ayına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %21,4 artışla 165,5 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda %35,1'lik artış ve 93,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, ABD %22,8'lik artış ve 44,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada bulunmaktadır. Diğer yandan, Rusya'ya yapılan ihracattaki %83,8'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca, Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik ihracatta da %63,7 ile yüksek

oranlı bir artış göze çarpmaktadır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Polonya, Bulgaristan, İsrail Cezayir ve Romanya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler					
2016 - 2017 - 2018 Ocak					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
1 - 31 Ocak					
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2017	2017/18 Değişim %
İspanya	155.749	136.328	- 12	165.539	21,4
Hollanda	68.061	69.269	2	93.588	35,1
ABD	38.856	36.144	- 7	44.373	22,8
Polonya	45.095	23.804	- 47	31.600	32,7
Rusya	7.166	12.379	73	22.757	83,8
Bulgaristan	6.958	14.500	108	18.506	27,6
İsrail	14.706	13.784	- 6	17.126	24,2
Cezayir	11.394	10.640	- 7	14.786	39,0
Romanya	10.101	7.639	- 24	11.133	45,7
Çin Halk Cumhuriyeti	4.915	5.416	10	8.866	63,7
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun tümünde %12,9 ile %16,3 oranında artış görülmüştür. 2018 yılı Ocak ayında örme giyim eşyaları ve aksesuarları 735,4 milyon dolarla en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2018 yılı Ocak ayında 2017 yılının aynı ayına göre %16,3 oranında artmıştır.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %14,5 oranında artarak 518 milyon dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %12,9 oranında artışla 165,3 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2017 - 2018 Ocak						
Birim: 1.000\$	2016	2017	Değişim %	2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %
Ürün Grupları						
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	8.879.801	8.872.965	- 0,1	632.523	735.391	16,3
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	5.950.353	5.971.898	0,4	452.420	517.971	14,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.954.412	2.012.333	3,0	146.379	165.265	12,9

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Şubat 2018

Kapasite Kullanım Oranı %79 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2018 yılının Ocak ayında %79 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Aralık 2017) %81,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ocak 2017) ise %77,2 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2017 yılı Aralık ayına göre %2,8 oranında azaldığı ve 2017 Ocak ayına göre ise %2,2 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2018 Ocak Ayı

2018 yılı Ocak ayında yapılan 1,43 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının **1,08 milyar dolarla %75,3'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine** yapılmaktadır.

2017 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,0615 ABD Dolarına eşit iken, **2018 yılının Ocak ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına **karşı %14,58'lik artışla 1,2162 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,08 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %14,58'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 921,8 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2018 yılı Ocak ayında toplam ihracat tutarı 1,28 milyar dolar olup ihracatta %2,4 artış meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2017	2018	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2162	14,58
Şubat	1,0649		-100,00
Mart	1,0683		-100,00
Nisan	1,0703		-100,00
Mayıs	1,1034		-100,00
Haziran	1,1221		-100,00
Temmuz	1,1494		-100,00
Ağustos	1,1797		-100,00
Eylül	1,1932		-100,00
Ekim	1,1764		-100,00
Kasım	1,1728		-100,00
Aralık	1,1832		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1288	1,2162	7,75
Ocak-Ocak Ortalaması	1,0615	1,2162	14,58
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi
02.02.2018

		2016 YILLIK 1000 \$	2017 YILLIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	3.167.603	3.229.361	1,9	268.560	21,6	304.610	21,3	13,4
2	İSPANYA	1.748.558	2.094.410	19,8	136.328	10,9	165.539	11,5	21,4
3	İNGİLTERE	2.026.987	1.957.241	-3,4	136.362	10,9	155.580	10,9	14,1
4	HOLLANDA	782.483	861.047	10,0	69.269	5,6	93.588	6,5	35,1
5	FRANSA	847.400	843.878	-0,4	72.112	5,8	84.753	5,9	17,5
6	İTALYA	617.676	560.394	-9,3	57.045	4,6	62.434	4,4	9,4
7	İRAK	564.082	715.057	26,8	45.454	3,6	45.085	3,1	-0,8
8	ABD	535.986	560.653	4,6	36.144	2,9	44.373	3,1	22,8
9	DANİMARKA	425.160	392.828	-7,6	34.791	2,8	36.044	2,5	3,6
10	POLONYA	574.526	434.203	-24,4	23.804	1,9	31.600	2,2	32,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		11.290.462	11.649.072	3,2	879.870	70,6	1.023.606	71,4	16,3
11	BELÇİKA	304.417	294.496	-3,3	26.698	2,1	28.188	2,0	5,6
12	İSVEÇ	237.325	246.888	4,0	20.194	1,6	24.098	1,7	19,3
13	RUSYA	122.133	195.727	60,3	12.379	1,0	22.757	1,6	83,8
14	BULGARİSTAN	279.649	237.549	-15,1	14.500	1,2	18.506	1,3	27,6
15	İSRAİL	304.713	327.133	7,4	13.784	1,1	17.126	1,2	24,2
16	KIRGIZİSTAN	112.504	153.691	36,6	12.798	1,0	14.802	1,0	15,7
17	CEZAYİR	206.615	202.272	-2,1	10.640	0,9	14.786	1,0	39,0
18	İRAN	367.725	118.900	-67,7	11.777	0,9	13.895	1,0	18,0
19	SUUDİ ARABİSTAN	316.511	287.114	-9,3	16.840	1,4	13.114	0,9	-22,1
20	UKRAYNA	303.673	229.318	-24,5	12.734	1,0	11.538	0,8	-9,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		13.845.725	13.942.159	0,7	1.032.215	82,9	1.202.416	83,9	16,5
21	ROMANYA	138.023	145.532	5,4	7.639	0,6	11.133	0,8	45,7
22	AVUSTURYA	129.990	123.953	-4,6	11.616	0,9	10.858	0,8	-6,5
23	ÇEK CUMHURİYETİ	108.043	126.022	16,6	10.761	0,9	9.411	0,7	-12,5
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	141.440	142.761	0,9	8.866	0,7	9.278	0,6	4,6
25	YUNANİSTAN	105.664	110.087	4,2	7.804	0,6	9.272	0,6	18,8
26	İSVİÇRE	115.903	109.759	-5,3	8.946	0,7	8.997	0,6	0,6
27	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	61.561	68.663	11,5	5.416	0,4	8.866	0,6	63,7
28	LİTVANYA	38.033	65.957	73,4	6.437	0,5	7.650	0,5	18,8
29	KAZAKİSTAN	103.773	89.712	-13,5	4.443	0,4	7.359	0,5	65,6
30	FAS	70.904	95.879	35,2	3.917	0,3	7.230	0,5	84,6
31	LIBYA	104.766	106.247	1,4	4.814	0,4	7.211	0,5	49,8
32	KANADA	60.222	64.383	6,9	4.679	0,4	6.245	0,4	33,5
33	GÜRCİSTAN	58.762	70.754	20,4	3.534	0,3	6.182	0,4	74,9
34	MİSİR	120.098	80.179	-33,2	4.288	0,3	6.175	0,4	44,0
35	MACARİSTAN	55.531	180.875	225,7	13.947	1,1	5.954	0,4	-57,3
36	İRLANDA	62.868	69.831	11,1	5.141	0,4	5.400	0,4	5,0
37	SİRBİSTAN	43.087	61.629	43,0	2.886	0,2	5.234	0,4	81,3
38	LÜBNAN	74.151	108.300	46,1	5.608	0,5	4.759	0,3	-15,1
39	BOSNA-HERSEK	65.897	76.973	16,8	2.460	0,2	4.738	0,3	92,6
40	SLOVAKYA	71.540	60.220	-15,8	3.537	0,3	4.266	0,3	20,6
41	AVRUPA SERBEST BÖLG.	31.977	33.594	5,1	4.264	0,3	4.263	0,3	0,0
42	ÜRDÜN	110.152	90.818	-17,6	4.054	0,3	4.034	0,3	-0,5
43	NORVEÇ	58.785	40.907	-30,4	5.373	0,4	3.641	0,3	-32,2
44	JAPONYA	24.897	27.895	12,0	2.822	0,2	3.440	0,2	21,9
45	ARNAVUTLUK	40.640	45.317	11,5	2.063	0,2	3.433	0,2	66,4
46	FİNLANDIYA	63.424	44.156	-30,4	5.153	0,4	3.292	0,2	-36,1
47	KATAR	21.443	32.520	51,7	1.288	0,1	3.276	0,2	154,3
48	HONG KONG	27.422	26.278	-4,2	3.035	0,2	3.197	0,2	5,3
49	HİRVATİSTAN	44.791	40.664	-9,2	3.437	0,3	2.845	0,2	-17,2
50	BEYAZ RUSYA	26.868	31.525	17,3	2.093	0,2	2.721	0,2	30,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		16.026.378	16.313.550	1,8	1.192.538	95,7	1.382.775	96,5	16,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		929.697	731.810	-21,3	53.149	4,3	50.581	3,5	-4,8
AB (28) TOPLAMI		11.999.893	12.176.363	1,5	938.048	75,3	1.079.056	75,3	15,0
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		16.956.074	17.045.360	0,5	1.245.687	100,0	1.433.355	100,0	15,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2017 Ocak 1000 \$	2018 Ocak 1000 \$	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	938.048	1.079.056	15,0	75,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	118.943	116.312	-2,2	8,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	42.617	63.550	49,1	4,4
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	44.495	54.641	22,8	3,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	31.757	42.790	34,7	3,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	25.135	27.809	10,6	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	21.820	26.587	21,8	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	15.943	14.608	-8,4	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	6.927	8.002	15,5	0,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	1.245.687	1.433.355	15,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2017 Ocak	2018 Ocak	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	32.430.520	28.201.504	4,0	-13,0
Pamuk Lifleri	16.028.394	16.871.120	2,4	5,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	5.267.140	6.062.228	0,9	15,1
İpek Lifi	-	19.725	0,003	-
Bitkisel lifler	7.740	5.951	0,001	-23,1
Elyaf* İhracatı	53.733.794	51.160.528	7,3	-4,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	53.115.535	65.145.185	9,4	22,6
Pamuk İpliği	44.817.159	50.276.116	7,2	12,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	45.736.948	42.609.183	6,1	-6,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	2.206.171	2.405.116	0,3	9,0
Bitkisel Liften İplik	579.287	543.102	0,1	-6,2
İpek İpliği	22.591	12.171	0,0	-46,1
İplik* İhracatı	146.477.690	160.990.873	23,1	9,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	70.652.152	81.801.666	11,7	15,8
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	66.564.613	73.867.732	10,6	11,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	31.532.083	41.718.205	6,0	32,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	4.002.032	4.569.405	0,7	14,2
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	2.177.522	3.993.386	0,6	83,4
İpekli Dokuma Kumaş	122.863	260.135	0,0	111,7
Dokuma Kumaş* İhracatı	175.051.265	206.210.529	29,6	17,8
Diğer Örme Kumaş	56.740.153	66.250.786	9,5	16,8
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	37.600.835	41.115.136	5,9	9,3
Çözümlü Örme Kumaş	13.811.765	18.312.680	2,6	32,6
Örme Tüylü Kumaş	2.493.866	2.487.631	0,4	-0,3
Örme Kumaş İhracatı	110.646.619	128.166.233	18,4	15,8
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	38.626.787	52.786.953	7,6	36,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	88.857.812	97.100.619	13,9	9,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	613.393.967	696.415.733	100,0	13,5

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.