

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 OCAK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Şubat 2017



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 OCAK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2017 Ocak Ayında Sektörel İhracat 1,25 Milyar Dolar Oldu

2016 yılını 17 milyar dolar ihracat ve %0,1 ihracat artışı ile kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2017 yılının Ocak ayında 1,25 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracat 2016 yılının Ocak ayına kıyasla %4,9 oranında azalmıştır. Bu rakamlar 2015 yılının Eylül ayında başlayan ihracat düşüşlerinin 2017'nin ilk ayında da sürdüğünü göstermektedir.

Küresel ekonomik kriz sırasında 2009 yılının Ocak ayında 1,1 milyar dolara inen aylık ihracat, üç yıl sonra 2012 Ocak ayında 1,2 milyar dolara yükselmiş, 2013 Ocak ayında 1,4 milyar dolara ve 2014 Ocak ayında da 1,6 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber, 2015'in ilk ayında %12,8 düşüşle 1,4 milyar dolara gerilemiştir. 2016 yılının ilk ayında düşüş devam etmiş ve Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %4,7 oranında azalarak 1,3 milyar dolara gerilemiştir. 2017 yılının ilk ayında da düşüş devam etmiş ve Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %4,9 oranında azalarak 1,25 milyar dolara inmiştir.

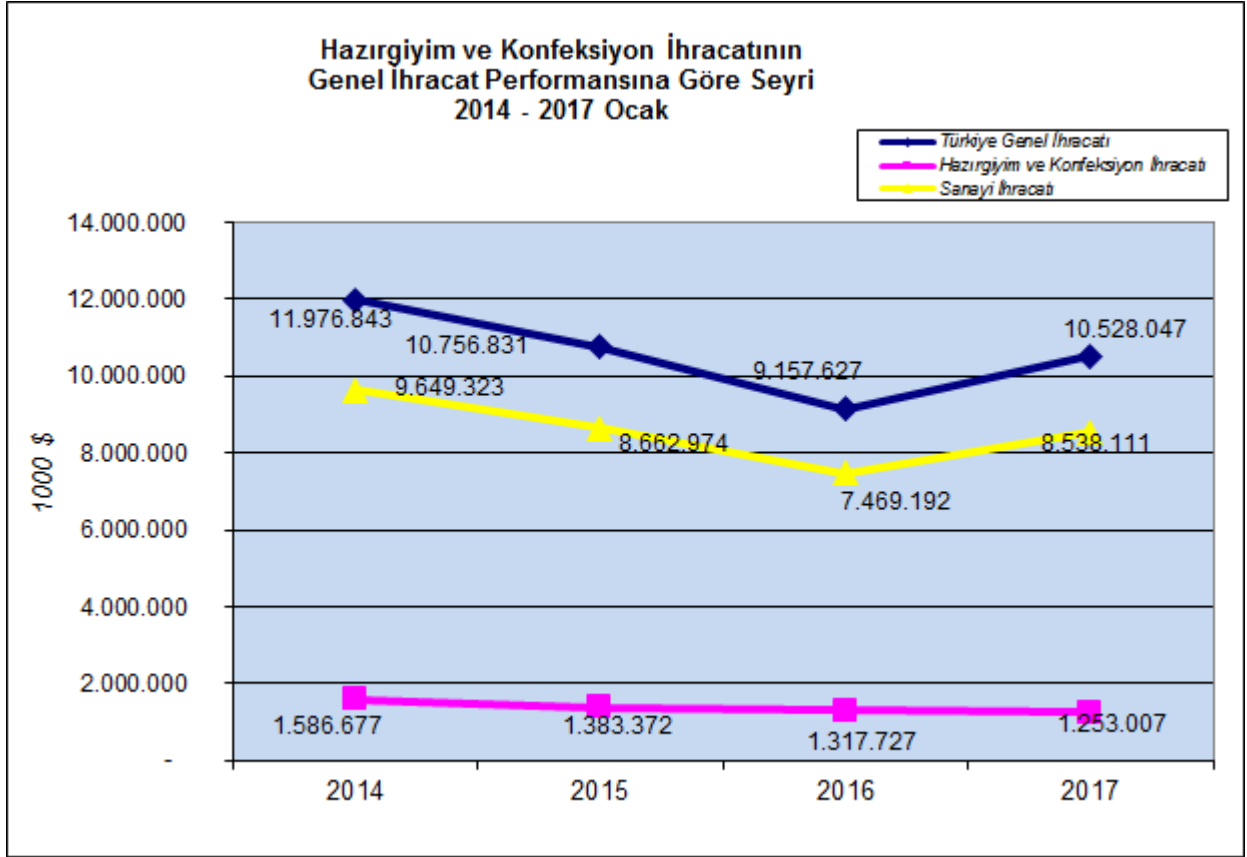
Yılın İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı 10,5 Milyar Dolar

Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak ayında 2016 yılının Ocak ayına kıyasla %15 oranında artarak 9,2 milyar dolardan 10,5 milyar dolara çıkmıştır. Son dört yılın Ocak aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak ayında 12 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 Ocak ayında %10,2 azalışla 10,8 milyar dolara indiği, 2016 yılının Ocak ayında %14,9 oranında düşüşle 9,2 milyar dolara gerileyen ihracatın 2017 yılının ilk ayında %15'lik artışla 10,5 milyar dolara çıktığı görülmektedir.

2016 yılında %1,8 ile %7,4 arasında değişen oranlarda artışlar görülen Türkiye genel ihracatındaki artış eğilimi 2017 yılının Ocak ayında da artış devam ederek %15 oranında büyüme kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2014 Ocak	2015 Ocak	2014/15 Değişim %	2016 Ocak	2015/16 Değişim %	2017 Ocak	2016/17 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	11.976.843	10.756.831	- 10,2	9.157.627	- 14,9	10.528.047	15,0
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.586.677	1.383.372	- 12,8	1.317.727	- 4,7	1.253.007	-4,9
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	13,2	12,9		14,4		11,9	
Sanayi İhracatı	9.649.323	8.662.974	- 10,2	7.469.192	- 13,8	8.538.111	14,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,4	16,0		17,6		14,7	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,9

2017 yılının Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak ayında %13,2, 2015 yılının Ocak ayında %12,9 ve 2016 yılının Ocak ayında %14,4 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2015 yılının Ocak ayında %16 iken 2016 Ocak ayında %17,6 ve 2017 Ocak ayında %14,7 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk ayı itibarıyla azaldığını göstermektedir.

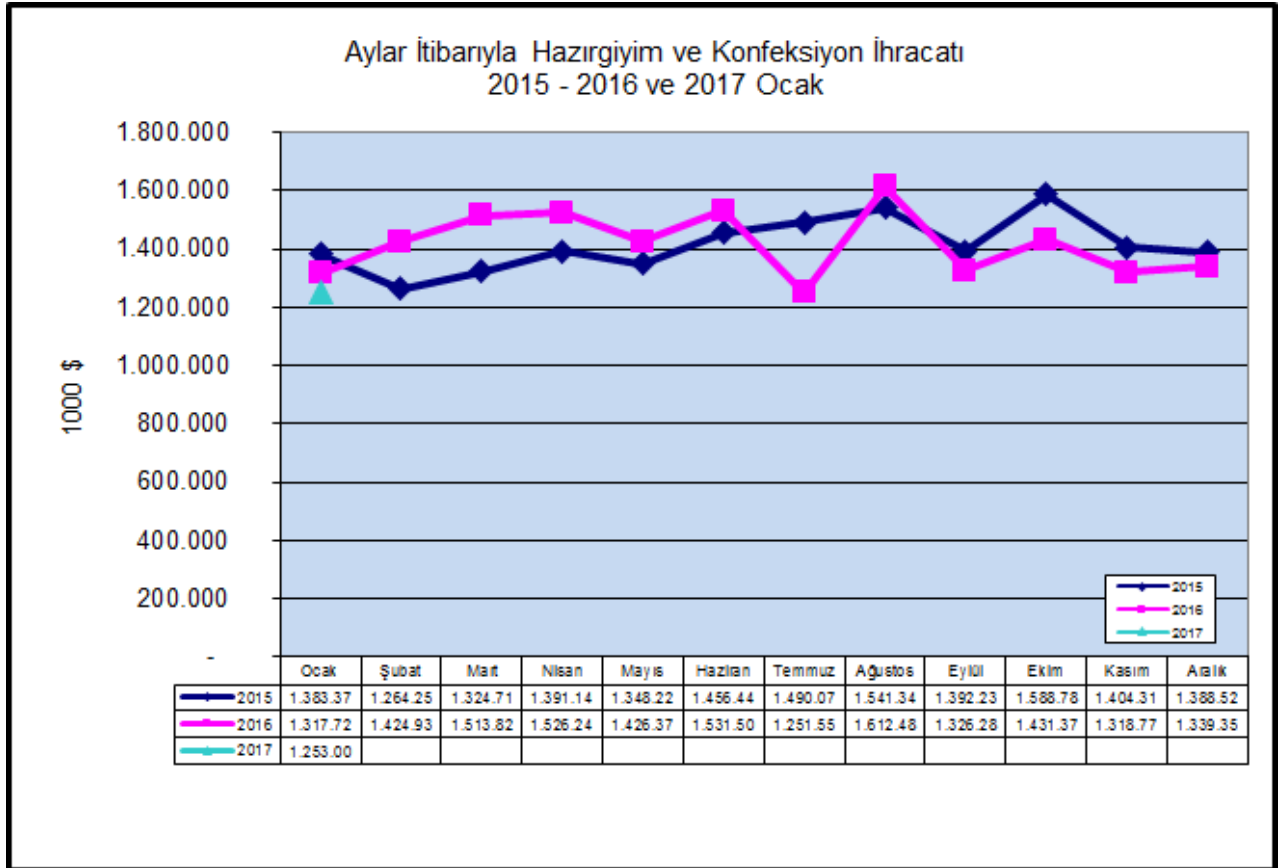
Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,9 Azaldı

2017 Ocak ayında Türkiye'den 1,25 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın Ocak ayına kıyasla %4,9 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2017 Ocak ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı için hesaplanan 1,418 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2015	2016	2015/16	2017	2016/17	2015	2016	2015/16	2017	2016/17
			Değişim %		Değişim %			Değişim %		Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.424.937	12,7		-100,0	12.232.355	10.790.236	-11,8		-100,0
Mart	1.324.719	1.513.821	14,3		-100,0	11.172.482	11.466.493	2,6		-100,0
Nisan	1.391.142	1.526.249	9,7		-100,0	11.823.581	11.443.283	-3,2		-100,0
Mayıs	1.348.222	1.426.372	5,8		-100,0	10.819.450	10.794.067	-0,2		-100,0
Haziran	1.456.442	1.531.503	5,2		-100,0	11.656.461	11.864.837	1,8		-100,0
Temmuz	1.490.078	1.251.551	-16,0		-100,0	11.129.359	8.778.560	-21,1		-100,0
Ağustos	1.541.343	1.612.482	4,6		-100,0	10.441.271	11.157.251	6,9		-100,0
Eylül	1.392.239	1.326.285	-4,7		-100,0	10.613.551	10.451.720	-1,5		-100,0
Ekim	1.588.786	1.431.376	-9,9		-100,0	12.291.787	11.726.679	-4,6		-100,0
Kasım	1.404.314	1.318.776	-6,1		-100,0	11.384.393	11.952.366	5,0		-100,0
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
Toplam	16.973.435	17.020.432	0,3		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İspanya ve İngiltere 2017 Ocak Ayının En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2017 yılının Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk ayında Almanya'ya %0,9 oranında düşüşle 270,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,6 azalışla 137,7 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %9,8 düşüşle 137,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 72,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 69,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, ABD, Danimarka ve Belçika Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015- 2016 - 2017 Ocak								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015	Toplam	2016	Toplam	2015/16	2017	Toplam	2016/17
	Ocak	Konf.'da Pay %	Ocak	Konf.'da Pay %			Değişim %	
ALMANYA	302.488	21,9	272.986	20,7	-9,8	270.642	21,6	-0,9
İSPANYA	137.548	9,9	155.749	11,8	13,2	137.732	11,0	-11,6
İNGİLTERE	162.135	11,7	152.263	11,6	-6,1	137.397	11,0	-9,8
FRANSA	87.581	6,3	80.611	6,1	-8,0	72.521	5,8	-10,0
HOLLANDA	77.684	5,6	68.061	5,2	-12,4	69.542	5,6	2,2
İTALYA	84.087	6,1	71.299	5,4	-15,2	57.426	4,6	-19,5
IRAK	36.584	2,6	32.955	2,5	-9,9	45.697	3,6	38,7
ABD	39.867	2,9	38.856	2,9	-2,5	36.191	2,9	-6,9
DANİMARKA	34.840	2,5	41.179	3,1	18,2	34.928	2,8	-15,2
BELÇİKA	47.985	3,5	25.325	1,9	-47,2	26.721	2,1	5,5
İlk 10 Ülke Toplamı	1.010.798	73,1	939.283	71,3	-7,1	888.798	70,9	-5,4
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.383.372	100,0	1.317.727	100,0	-4,7	1.253.007	100,0	-4,9
İlk 10 Ülkenin Payı %	73		71			71		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 7'sinde Düşüş 3'ünde Artış Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin yedisinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının Ocak ayına kıyasla %0,9 ile %19,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat düşüşü %19,5 ile İtalya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

2016 Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Hollanda, Irak ve Belçika'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %2,2 ile %38,7 arasında değişen oranlarda artmıştır. İlk on ülke içinde ulaşılan %38,7 artış oranı ile Irak en yüksek ihracat artışı kaydedilen ülke olmuştur.

2017 yılı Ocak ayında ilk on ülkeye yapılan toplam ihracat 2016 yılı Ocak ayına göre %5,4 azalarak 888,8 milyon dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 1,25 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %70,9'una karşılık gelmektedir.

Irak, Bulgaristan ve Macaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının ilk ayında 2016 yılının ilk ayına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Irak gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %38,7 artışla 45,7 milyon dolara yükselmiştir. Bulgaristan %108,4'lük artış ve 14,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Macaristan %1.357,7 artış ve 13,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracattaki %1.357,7'lik artış, dikkat çekicidir. Ayrıca, Litvanya'ya yönelik ihracatta da %655 ile oldukça yüksek oranlı göze çarpmaktadır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kırgızistan, Rusya, Suriye, Lübnan, İrlanda ve Finlandiya olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler					
2015 - 2016 - 2017 Ocak					
Birim: 1000 \$					
1 - 31 Ocak					
Ülkeler	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
IRAK	47.985	32.955	- 31	45.697	38,7
BULGARİSTAN	5.856	6.958	19	14.500	108,4
MACARİSTAN	2.443	957	- 61	13.947	1.357,7
KIRGIZİSTAN	5.343	4.732	- 11	12.798	170,5
RUSYA	17.646	7.166	- 59	12.421	73,3
SURİYE	7.058	4.012	- 43	7.698	91,9
LİTVANYA	6.625	856	- 87	6.459	655,0
LÜBNAN	5.428	3.481	- 36	5.608	61,1
İRLANDA	3.298	3.816	16	5.217	36,7
FİNLANDİYA	3.015	2.471	- 18	5.153	108,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun tümünde %1,6 ila %6,7 oranında düşüş görülmüştür. 2017 Ocak ayında örme giyim eşyaları ve aksesuarları 636,8 milyon dolarla en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak ayında 2016 yılının aynı ayına göre %4,9 oranında azalmıştır.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %6,7 oranında azalarak 454,9 milyon dolara düşmüştür. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1,6 düşüşle 146,9 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak						
Birim: 1.000\$	2015	2016	Değişim %	2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	8.950.885	8.886.487	- 0,7	669.470	636.814	- 4,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	5.922.853	5.953.141	0,5	487.462	454.876	- 6,7
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.897.269	1.954.833	3,0	149.357	146.896	- 1,6

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Şubat 2017

Kapasite Kullanım Oranı %75,2 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Ocak ayında %75,2 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Aralık 2016) %76,4 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ocak 2016) ise %77,1 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2016 Aralık ayına göre %1,6 oranında azaldığı ve 2016 Ocak ayına göre ise %2,5 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2017 yılı Ocak ayında yapılan 1,253 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **945 milyon dolarla %75,4'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB-28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,0865 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Ocak ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **% 2,24'lük düşüşle 1,0622** dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 945 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,24'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 966 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Ocak ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1 milyar 274 milyon dolar olup ihracatta reel anlamda %4,9'luk değil %3,3'lük düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0622	-2,24
Şubat	1,1096		-100,00
Mart	1,1089		-100,00
Nisan	1,1336		-100,00
Mayıs	1,1328		-100,00
Haziran	1,1236		-100,00
Temmuz	1,1061		-100,00
Ağustos	1,1208		-100,00
Eylül	1,1204		-100,00
Ekim	1,1040		-100,00
Kasım	1,0824		-100,00
Aralık	1,0552		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1070		
Ocak Ortalaması	1,0865	1,0622	-2,24

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2017 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan da olumsuz etkilenmesine karşın son dönemde AB pazarlarındaki düşüş ve dünya ticaretindeki genel yavaşlamanın ihracatımız üzerindeki etkisi daha belirgin hale gelmektedir.

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı AB'nin ekonomisiyle ilgili olarak Euro Bölgesi ekonomileri yılın 4. çeyreğinde 3. çeyrekteki gibi % 1,8 oranında büyüyerek istikrarlı ama nispeten durgun konumuna devam ederken, AB-28'de büyüme oranı ise 4. çeyrekte yine 3. çeyrekteki gibi % 1,9 oranında kaydedilmiştir. 2016 yılının tamamında ise Euro Bölgesi ekonomisi % 1,7 oranında büyürken, AB-28 ekonomisinde ise % 1,9 oranında büyüme kaydedilmiştir.

Bu arada, Avrupa Birliğinde işsizlik oranları düşmeye devam etmektedir. 2016 yılının son ayında Euro Bölgesi işsizlik oranı Kasım ayına göre % 0,1 düşerek % 9,6'ya gerilerken, bu rakamın 2009 yılı Mayıs ayından beri kaydedilen en düşük oran olduğu belirtilmektedir. AB-28'de işsizlik oranı ise yine Aralık ayında % 8,2 olarak kaydedilirken, bu rakamın 2009 yılı Şubat ayından beri kaydedilen en düşük seviye olduğu belirtilmektedir.

Almanya ekonomisindeki nispeten yavaşlamanın Aralık ayında da devam ettiği belirtilmektedir. Almanya ekonomisi, geçen yılın aynı dönemine göre yılın son çeyreğinde % 1,7 oranında büyümüştür. Son dönemde Almanya'nın büyümesinin daha çok nihai tüketim harcamalarından kaynaklandığı ve yavaşlayan ihracatın büyümeye katkısının azaldığı belirtilmektedir. Diğer yandan, ülkedeki işsizlik oranı Kasım ayında olduğu gibi Aralık ayında da % 4 olarak kaydedilerek düşük seyrine devam etmektedir.

Bu arada İngiltere Başbakanı Theresa May, merakla beklenen Avrupa Birliği'nden (AB) çıkış planını açıklamıştır. Bu kapsamda İngiltere'nin ortak pazarı terk edeceğini söyleyen May, AB ile yeni ve kapsamlı bir serbest ticaret anlaşması yapmak istediklerini belirtmektedir. Diğer yandan İngiltere'de Yüksek Mahkeme, Hükümetin Avrupa Birliği'nden çıkış müzakerelerini resmi olarak başlatmadan önce parlamentodan onay alması gerektiğine karar verirken, Kuzey İrlanda, İskoçya ve Galler parlamentolarından onay alınmasına gerek olmadığını belirtmesi ise Brexit sürecine ilişkin belirsizlikleri azaltmaktadır. Diğer yandan, Brexit sürecinin beklentilerin aksine İngiltere ekonomisinde ivme kaybına neden olmadığı görülmektedir. Güncel verilere göre İngiltere ekonomisi güçlü iç talebin desteğiyle 2016 yılının tamamında %2 büyüme kaydetmiştir. Ayrıca, Brexit oylamasının ardından beklentilerden olumlu bir performans gösteren İngiltere ekonomisinin 2017'de önceki tahminlere kıyasla daha hızlı büyüyeceği öngörülmektedir.

ABD Başkanı Donald Trump görevinin ilk haftasında seçim sürecinde vadettiği korumacı ekonomi politikalarının uygulamaya geçirilmesi yönünde kararlar almaya başlamıştır. Trump serbest ticaret anlaşması NAFTA'nın yeniden müzakere edilmesine karar verirken, Trans-Pasifik Ortaklığı'ndan çıkılması için talimat vermiştir. Trump ayrıca, Meksika sınırına duvar inşasına başlanması yönünde bir kararname yayımlamıştır. Trump'ın üretimi tekrar ABD'ye taşıma konusundaki vaatleri ve üretime önem vereceğini ilan etmesi ABD ekonomisi için kısa dönemde olumlu beklentiler doğururken, ABD'ye ithalata konulması planlanan ek vergilerin uluslararası ticaretin özellikle Asya ayağını yeni yılda olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir. Diğer yandan, Trump yönetimi daha önceden suçladığı Çin'e ilaveten Almanya ve Japonya'nın da para birimlerini değerinin altında tutarak küresel ticarete avantaj sağladığını savunmaktadır.

Bu arada ABD Merkez Bankası (Fed), 31 Ocak – 1 Şubat toplantısında beklenildiği gibi faiz oranlarında bir değişikliğe gitmedi. Buna karşın yeni yılda Fed'in faiz artışına gitme olasılığının yüksek olduğu ve olası faiz artışı / artışlarının gelişmekte olan ülkelerden ABD'ye dolar çıkışını hızlandıracağı belirtilmektedir.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmeye ihracata yansıtılması için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu arada, 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Ruble dolar karşısında Kasım döneminde değer kazanarak 1\$ = 60 - 61 ruble seviyesine yükselmiştir. 2015 yılında ciddi değer kaybı yaşayan rublenin dolar karşısında 2016 yılında % 18 değer kazandığı görülmektedir. Bu arada, Rus ekonomisinin 2016 yılında % 0,2 oranında daralması da olumlu karşılanmaktadır nitekim daha önceki öngörüler % 0,5 – 0,6 oranında daralma olacağı şeklindeydi. Rus ekonomisinin yeni yılda büyümeye geçmesi beklenmektedir.

Çin ekonomisi 2016'da genişletici para ve maliye politikalarının etkisiyle beklentilere paralel olarak %6,7 oranında büyümüştür. Çin ekonomisi için 2017'de de zorlukların devam etmesi beklenmektedir. Trump'ın politik tutumu çerçevesinde ABD ile ticari ilişkilerin bozulması halinde ihracat gelirlerinde yaşanacak olası bir düşüşün Çin ekonomisinde istihdam ve yeni yatırımlar üzerinde kayıplara yol açabileceği değerlendirilmektedir.

Bu arada, ABD'nin yeni Başkanı Trump'ın İran'a yönelik olumsuz tutumu ve İran'ın Ocak ayında balistik füze denemesi gerçekleştirdiği iddiasının yeni dönemde ABD-İran ilişkilerini sıkıntıya sokabileceği belirtilmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Ocak ayı başında 3,53 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda 3,78 TL seviyesine yükselmiştir. Euro ise 3,71 TL seviyesinde başladığı ayı 4,06 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Kasım ayı başında 1,10 seviyelerinde bulunan parite, Ocak ayı başında 1,05 oranına gerilemiş, Ocak ayı sonunda ise 1,07 seviyelerinde kaydedilmiştir. İhracatını euro, hammadde tedarikini ise dolar ağırlıklı

yapan hazır giyim ihracat sektörümüz için euro / dolar paritesindeki düşüş ihracatımızı olumsuz yönde etkilemektedir.

Bu arada, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Kasım 2012'den bu yana yatırım yapılabilir seviyede tuttuğu Türkiye'nin uzun vadeli döviz cinsinden kredi notunu bir kademe düşürerek BB+'ya indirmiştir. Açıklamasında siyasi ve güvenlik alanındaki gelişmelerin ekonomik performansı ve kurumsal bağımsızlığı zayıflattığını belirten Fitch, ekonomik büyümenin 2016 yılının ikinci yarısında keskin bir şekilde düştüğünü ve kısa vadede para biriminin değer kaybından dolayı zayıf iç talep ile birlikte Türkiye'nin son yıllardaki performansının oldukça altında bir hızla toparlanmasının beklendiğini kaydetmektedir.

Diğer yandan diğer bir kredi derecelendirme kuruluşu S&P ise Türkiye'nin kredi notunda değişikliğe gitmezken, not görünümünün ise durağandan negatife indirildiğini açıklamıştır. Politika yapıcıların enflasyonu ve döviz kurunu kontrol altına alma gücünün zayıfladığını belirten S&P, yüksek dolarizasyonun etkisiyle TL'de gözlenen değer kaybının şirket bilançoları ile finans sektörünün aktif kalitesini bozabileceğine ve büyümeyi baskılayabileceğine dikkat çekmektedir.

Önümüzdeki dönemde ülkemizin etrafındaki jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme, artan mülteci akımı, terör ve siyasi risklerin Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazır giyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talep ile bunu etkileyebilecek AB ile siyasi ilişkilere bağlı olacağı öngörülmektedir. Son veriler ışığında ise AB ekonomisinin 2017 yılında daha olumlu bir seyir izlemesi öngörülmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Şubesi
02.02.2017*

		2015 YILLIK 1000 \$	2016 YILLIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	3.186.201	3.170.997	-0,5	272.986	20,7	270.642	21,6	-0,9
2	İSPANYA	1.668.377	1.750.604	4,9	155.749	11,8	137.732	11,0	-11,6
3	İNGİLTERE	2.203.513	2.028.565	-7,9	152.263	11,6	137.397	11,0	-9,8
4	FRANSA	879.167	846.992	-3,7	80.611	6,1	72.521	5,8	-10,0
5	HOLLANDA	810.319	783.031	-3,4	68.061	5,2	69.542	5,6	2,2
6	İTALYA	598.024	617.901	3,3	71.299	5,4	57.426	4,6	-19,5
7	İRAK	748.910	564.089	-24,7	32.955	2,5	45.697	3,6	38,7
8	ABD	494.569	536.042	8,4	38.856	2,9	36.191	2,9	-6,9
9	DANİMARKA	403.795	425.197	5,3	41.179	3,1	34.928	2,8	-15,2
10	BELÇİKA	312.195	304.733	-2,4	25.325	1,9	26.721	2,1	5,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		11.305.070	11.028.150	-2,4	939.283	71,3	888.798	70,9	-5,4
11	POLONYA	458.035	574.765	25,5	45.095	3,4	23.821	1,9	-47,2
12	İSVEÇ	221.701	237.559	7,2	21.319	1,6	20.194	1,6	-5,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	289.453	316.530	9,4	14.321	1,1	16.840	1,3	17,6
14	BULGARİSTAN	76.400	279.683	266,1	6.958	0,5	14.500	1,2	108,4
15	İSRAİL	253.450	304.713	20,2	14.706	1,1	14.051	1,1	-4,5
16	MACARİSTAN	34.633	55.531	60,3	957	0,1	13.947	1,1	1.357,7
17	KIRGIZİSTAN	82.490	112.504	36,4	4.732	0,4	12.798	1,0	170,5
18	UKRAYNA	290.405	303.821	4,6	18.718	1,4	12.778	1,0	-31,7
19	RUSYA	204.467	121.949	-40,4	7.166	0,5	12.421	1,0	73,3
20	İRAN	121.104	367.810	203,7	20.479	1,6	11.899	0,9	-41,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		13.337.208	13.703.014	2,7	1.093.735	83,0	1.042.049	83,2	-4,7
21	AVUSTURYA	119.384	130.025	8,9	10.395	0,8	11.734	0,9	12,9
22	ÇEK CUMHURİYETİ	89.568	108.328	20,9	9.305	0,7	10.934	0,9	17,5
23	CEZAYİR	200.863	206.624	2,9	11.394	0,9	10.654	0,9	-6,5
24	İSVİÇRE	114.675	115.928	1,1	10.450	0,8	8.983	0,7	-14,0
25	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	153.543	141.500	-7,8	10.455	0,8	8.920	0,7	-14,7
26	YUNANİSTAN	95.086	105.673	11,1	8.396	0,6	7.888	0,6	-6,0
27	SURİYE	50.874	27.617	-45,7	4.012	0,3	7.698	0,6	91,9
28	ROMANYA	508.632	138.119	-72,8	10.101	0,8	7.640	0,6	-24,4
29	LİTVANYA	107.532	38.033	-64,6	856	0,1	6.459	0,5	655,0
30	LÜBNAN	62.270	74.151	19,1	3.481	0,3	5.608	0,4	61,1
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	50.993	61.583	20,8	4.915	0,4	5.416	0,4	10,2
32	NORVEÇ	65.098	58.785	-9,7	4.659	0,4	5.373	0,4	15,3
33	İRLANDA	43.741	62.925	43,9	3.816	0,3	5.217	0,4	36,7
34	FINLANDIYA	50.110	63.470	26,7	2.471	0,2	5.153	0,4	108,5
35	LIBYA	168.057	104.898	-36,8	5.292	0,4	4.835	0,4	-8,6
36	KANADA	54.756	60.228	10,0	4.705	0,4	4.679	0,4	-0,5
37	KAZAKİSTAN	97.284	103.773	6,7	11.759	0,9	4.443	0,4	-62,2
38	MISIR	146.990	120.123	-18,3	7.409	0,6	4.309	0,3	-41,8
39	AVRUPA SERBEST BÖLG.	26.767	31.977	19,5	3.902	0,3	4.264	0,3	9,3
40	TUNUS	59.391	81.692	37,5	4.756	0,4	4.067	0,3	-14,5
41	ÜRDÜN	82.813	110.152	33,0	4.146	0,3	4.054	0,3	-2,2
42	FAS	46.800	70.904	51,5	4.045	0,3	3.917	0,3	-3,2
43	SLOVAKYA	220.364	71.558	-67,5	8.450	0,6	3.537	0,3	-58,1
44	GÜRCİSTAN	50.984	58.905	15,5	4.071	0,3	3.534	0,3	-13,2
45	HİRVATİSTAN	32.978	44.870	36,1	4.267	0,3	3.437	0,3	-19,4
46	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	57.765	90.915	57,4	1.400	0,1	3.257	0,3	132,7
47	HONG KONG	22.933	27.422	19,6	2.711	0,2	3.035	0,2	12,0
48	SİRBİSTAN	34.698	43.087	24,2	2.031	0,2	2.889	0,2	42,2
49	TÜRKMENİSTAN	37.843	34.632	-8,5	3.320	0,3	2.861	0,2	-13,8
50	JAPONYA	21.405	24.897	16,3	2.312	0,2	2.844	0,2	23,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		16.209.403	16.115.805	-0,6	1.263.017	95,8	1.209.690	96,5	-4,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		745.465	850.055	14,0	54.710	4,2	43.317	3,5	-20,8
AB (28) TOPLAMI		12.271.196	12.008.762	-2,1	1.016.421	77,1	944.292	75,4	-7,1
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		16.954.868	16.965.859	0,1	1.317.727	100,0	1.253.007	100,0	-4,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2016 Ocak 1000 \$	2017 Ocak 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.016.421	944.292	-7,1	75,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	108.260	119.651	10,5	9,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	43.286	42.747	-1,2	3,4
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	46.957	44.543	-5,1	3,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	38.487	31.840	-17,3	2,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	22.055	25.183	14,2	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	19.433	21.843	12,4	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	16.137	15.979	-1,0	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	6.553	6.927	5,7	0,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	1.317.727	1.253.007	-4,9	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 ocak	2017 Ocak	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	27.090.881	32.512.906	5,3	20,0
Pamuk Lifleri	10.472.336	16.118.843	2,6	53,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	3.252.431	5.267.140	0,9	61,9
İpek Lifi	31.853	-	-	-100,0
Bitkisel lifler	14.930	7.740	0,0	-48,2
Elyaf İhracatı	40.862.431	53.906.630	8,8	31,9
Pamuk İpliği	35.666.871	44.932.108	7,3	26,0
Sentetik-Suni Filament İplikleri	53.618.479	53.267.424	8,6	-0,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	35.891.042	45.753.979	7,4	27,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	3.010.328	2.227.124	0,4	-26,0
Bitkisel Liften İplik	436.227	579.287	0,1	32,8
İpek İpliği	25.277	22.591	0,0	-10,6
İplik İhracatı	128.648.224	146.782.512	23,8	14,1
Pamuklu Dokuma Kumaş	80.889.123	71.346.802	11,6	-11,8
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	71.516.134	66.859.064	10,9	-6,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	33.139.252	31.560.841	5,1	-4,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	3.631.339	4.085.776	0,7	12,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	2.990.214	2.180.829	0,4	-27,1
İpekli Dokuma Kumaş	51.049	122.863	0,0	140,7
Dokuma Kumaş İhracatı	192.217.111	176.156.175	28,6	-8,4
Diğer Örmeye Kumaş	54.761.689	56.871.330	9,2	3,9
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	32.922.953	37.730.596	6,1	14,6
Çözümlü Örmeye Kumaş	13.862.162	13.862.983	2,3	0,0
Örmeye Tüylü Kumaş	1.862.948	2.498.530	0,4	34,1
Örmeye Kumaş İhracatı	103.409.751	110.963.439	18,0	7,3
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	38.483.398	38.670.352	6,3	0,5
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	92.749.943	89.378.819	14,5	-3,6
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	596.370.858	615.857.928	100,0	3,3

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.