

**HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN
2010 OCAK
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2010 Ocak Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2010 Yılı Ocak ayında Türkiye’den 1,2 milyar dolar değerinde ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2009 yılının Ocak ayı ile karşılaştırıldığında, ihracatta %2,3 oranında artış meydana gelmiştir.

2009 yılının %15,5 oranında düşüşle kapatan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2008 yılının Ekim ayından 2009 yılının Ekim ayı sonuna kadar her ay istisnasız şekilde düşüş kaydetmiştir. 2009 yılının özellikle ilk aylarında oransal olarak %30’un üzerine çıkan ihracat kaybı son aylarda ise ivme kaybederek, Kasım ayında yerini küçük oranlı da olsa artışa bırakmış, Aralık ayında ise aylık bazda daha yüksek oranlı bir artış yakalanmıştır. 2010 yılının Ocak ayında kaydedilen %2,3’lük ihracat artışı yılın ilerleyen döneminde ihracatın artışının devam edeceği şeklinde yorumlanabilir.

| Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|
| <i>Birim: 1000 \$</i> | 2009 Ocak | 2010 Ocak | <i>Değişim %</i> |
| Türkiye Genel İhracatı | 7.031.590 | 7.911.661 | 12,5 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 1.144.580 | 1.170.769 | 2,3 |
| Haz. ve Konf. İhracatının Payı % | 16,3 | 14,8 | |
| Sanayi İhracatı | 5.753.404 | 6.499.950 | 13,0 |
| Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı % | 19,9 | 18,0 | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer yandan, 2010 yılının Ocak ayında Türkiye genel ihracatı %12,5 oranında artışla 7 milyar dolardan 7,9 milyar dolara çıkmıştır. Sanayi ihracatı ise %13 artışla 5,8 milyar dolardan 6,5 milyar dolara yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki %2,3’lük artış hem genel ihracattaki %12,5’lik hem de sanayi ihracatındaki %13’lük artışın oransal olarak gerisinde kalmıştır. Dolayısıyla, 2010 yılının Ocak ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının toplam Türkiye ihracatındaki payı %16,3’den %14,3’e gerilemiştir.

Benzer şekilde sektör ihracatının, sanayi ihracatındaki payı da %19,9'dan %18'e inmiştir.

Bu bilgiler ışığında, hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansının hem genel ihracat performansının hem de sanayi ihracat performansının daha gerisinde kaldığı görülmektedir.

Ülke Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler

2010 yılının Ocak ayında, Diğer Avrupa ülkeleri, eski SSCB ülkeleri ile diğer ülkeler hariç diğer tüm bölgelerde %0,1 ile %12,2 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

2010 yılı Ocak ayında Diğer Avrupa ülkelerine yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %12,4 oranında düşerken eski SSCB ülkelerinde düşüş oranı %3,2 olarak kayda alınmıştır.

En yüksek hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışı %12,2 ile Diğer OECD ülkelerine yönelik ihracatta elde edilirken, en düşük ihracat artışı %0,1 Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

27 AB ülkesinin yer aldığı AB ülkeleri toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı %83,5'lik pay ile en önemli hazır giyim pazarı olma özelliğini korumaktadır. 2010 yılının Ocak ayında 27 AB ülkesine %3,3 oranında artışla 977,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

ABD, Kanada, İsviçre gibi gelişmiş ülkelerin yer aldığı Diğer OECD ülke grubuna yapılan ihracat %12,2 oranında aratarak 59,5 milyon dolara çıkmıştır.

Diğer Avrupa ülke grubuna yönelik ihracat %12,4 oranında azalarak 5,1 milyon dolara gerilemiştir.

Rusya Federasyonu, Azerbaycan gibi ülkelerin yer aldığı eski SSCB ülkelerine yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %3,2 oranında düşerek 26,8 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Ortadoğu Ülkeleri"ne 2010 yılının Ocak ayında %0,1 oranında artışla 32 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Diğer yandan, Mısır, Tunus, Cezayir, Libya gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Afrika Ülkeleri"ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak ayında %4,2 artışla 21,4 milyon dolara çıkmıştır.

Çin, Endonezya, Bangladeş gibi ülkelerin yer aldığı Diğer Asya ülkelerine yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %6 oranında artarak 4,8 milyon dolar olmuştur.

Bu artışlara rağmen, her iki ülke grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde paylarının küçük olması nedeniyle, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracat rakamına olumlu etkileri sınırlı olmaktadır.

| Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|--------------|
| | 2009 Ocak 1000 \$ | <i>Toplam Konf'da Pay %</i> | 2010 Ocak 1000 \$ | <i>Toplam Konf'da Pay %</i> | Değişim % |
| AB Ülkeleri Toplamı | 946.023 | 82,7 | 977.619 | 83,5 | 3,3 |
| Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb) | 53.080 | 4,6 | 59.549 | 5,1 | 12,2 |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, vb) | 5.805 | 0,5 | 5.085 | 0,4 | -12,4 |
| Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb) | 27.674 | 2,4 | 26.796 | 2,3 | -3,2 |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb) | 31.995 | 2,8 | 32.040 | 2,7 | 0,1 |
| Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb) | 20.563 | 1,8 | 21.436 | 1,8 | 4,2 |
| Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb) | 4.532 | 0,4 | 4.804 | 0,4 | 6,0 |
| Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı | 54.908 | 4,8 | 43.440 | 3,7 | -20,9 |
| Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | 1.144.580 | 100 | 1.170.769 | 100 | 2,3 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

AB ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2009 Ocak-Ekim döneminde %19,5 oranında ve Ocak-Kasım döneminde %17,8 oranında azalması, yıllık olarak ise %15,1 oranında azalması, küresel ekonomik kriz dolayısıyla AB ülkelerinin pazarlarındaki daralmanın Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına olumsuz etkileri devam etmesine rağmen, bu ülkelere ihracat düşüşünün 2009 yılının sonuna doğru az da olsa ivme kaybettiğinin göstergesidir. 2010 yılının Ocak ayında elde edilen %3,3 artış, yılın ilerleyen dönemi için umut vaatmektedir.

Belli Başlı Pazarlara Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler

2010 yılı Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibariyle %25,1 pay ile Almanya, %12,8 pay ile İngiltere, %8,3 pay ile Fransa, %7,9 pay ile İtalya ve %7,8 pay ile İspanya olarak

sıralanmaktadır. Hollanda, Danimarka, Belçika, ABD ve İsveç, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkenin yedisinde %0,04 ile %57,1 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

En çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkeden Almanya, İtalya ve Hollanda'ya yönelik ihracatta sırasıyla %6,9, %5,7 ve %13 oranlarında düşüşler kaydedilmiştir.

2010 yılının Ocak ayında Almanya'ya ihracat %6,9 oranında düşüş ile 315,1 milyon dolardan 293,4 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere'ye ihracat ise %33,7 ile yüksek oranda artarak 112 milyon dolardan 149,7 milyon dolara çıkmıştır. Almanya'ya ihracatın 2009 yılı Ocak-Ekim döneminde %16,8 oranında ve Ocak-Kasım döneminde %15,6 oranında ve 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde ise %13,4 oranında düştüğü göz önüne alındığında 2010 yılı Ocak ayında kaydedilen %6,9 oranında gerileme ile ihracat düşüşünün ivme kaybetmeye devam ettiği sonucuna varılmaktadır.

Benzer şekilde İngiltere'ye ihracatta da 2009 yılının özellikle ilk yarısında görülen yüksek ivmeli düşüş, yılın ilerleyen aylarında ivmesini kaybetmiş ve bu pazarda 2009 yılı Eylül ayından itibaren aylık bazda artışa geçilmiştir. Özellikle 2009 yılının Ekim ayından itibaren artış yüksek ivmeyle devam etmiş ve 2010 Ocak ayında da %33,7 olmuştur.

En fazla ihracat yapılan ilk 10 ülkede en yüksek oranlı ihracat düşüşü %13 ile Hollanda'ya yönelik ihracatta görülmüştür. Bu ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde de %37,1 ile yüksek düşüş kaydedilmiştir.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki Fransa'ya ihracatta 2010 yılı Ocak ayında 4,6'lık artış meydana gelmiş ve 96,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %5,7 oranında düşerek 92,5 milyon dolara gerilemiştir.

Beşinci büyük pazar İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise, %0,04 oranında artışla 91,5 milyon dolar olmuştur.

2010 yılı Ocak ayında altıncı büyük pazar Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %13 oranında düşüşle 64,8 milyon dolara gerilerken, yedinci sırada Danimarka'ya ihracat %9 artış göstererek 42,2 milyon dolara çıkmıştır.

Sekizinci büyük pazar Belçika'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2010 yılının Ocak ayında %57,1 ile oldukça yüksek oranda artarak 35 milyon dolara ulaşmıştır. İlk 10 büyük pazarda tesbit edilen en büyük artış oranı Belçika'ya yapılan ihracatta elde edilmiştir.

2010 yılı Ocak ayında ABD'ye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %11,6 oranında artarak 30,2 milyon dolara ve İsveç'e yapılan ihracat ise %19,6 oranında artarak 24,9 milyon dolara ulaşmıştır.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

| TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI | | | | | |
|--|----------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|
| EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI | | | | | |
| OCAK 2010 | | | | | |
| | 2009 OCAK 1000 \$ | TOPLAM KONF'DA PAY % | 2010 OCAK 1000 \$ | TOPLAM KONF'DA PAY % | 2010 / 09 DEĞİŞİM % |
| ALMANYA | 315.126 | 27,5 | 293.434 | 25,1 | -6,9 |
| İNGİLTERE | 111.961 | 9,8 | 149.738 | 12,8 | 33,7 |
| FRANSA | 92.721 | 8,1 | 96.944 | 8,3 | 4,6 |
| İTALYA | 98.148 | 8,6 | 92.545 | 7,9 | -5,7 |
| İSPANYA | 91.462 | 8,0 | 91.502 | 7,8 | 0,04 |
| HOLLANDA | 74.459 | 6,5 | 64.760 | 5,5 | -13,0 |
| DANİMARKA | 38.691 | 3,4 | 42.181 | 3,6 | 9,0 |
| BELÇİKA | 22.264 | 1,9 | 34.970 | 3,0 | 57,1 |
| ABD | 27.086 | 2,4 | 30.235 | 2,6 | 11,6 |
| İSVEÇ | 20.808 | 1,8 | 24.888 | 2,1 | 19,6 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 892.726 | 78,0 | 921.197 | 78,7 | 3,2 |
| TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI | 1.144.580 | | 1.170.769 | | 2,3 |
| İLK 10 ÜLKENİN PAYI | 78 | | 79 | | |

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 2010 yılının Ocak ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2009 yılının Kasım ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya göre yani 2009 Ekim ayına göre %6,6 oranında artmış, 2008 yılının aynı ayına (Kasım) göre ise %5,2 oranında düşmüştür.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından en son açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2009 yılının Kasım ayında %78,4 iken, 2009 yılının Aralık ayında %79,7'ye yükselmiştir. Ayrıca, giyim eşyası

imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı, 2009 yılının Aralık ayında bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,3 oranında artmıştır.

Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

Almanya

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 2. ve 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,7 oranlarında büyüme göstermiş olup; durgunluktan çıkış sinyalleri vermektedir. Ancak, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 5 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

Özel tüketim harcamaları, bir önceki çeyrek döneme göre 2. çeyrekte %0,6 oranında artmışken, 3.çeyrekte %0,9 oranında azalmıştır.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,7 azalırken, ithalatı ise % 8,9 oranında daralmış bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 12,4 azalmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 azalırken, bir önceki aya göre ise % 1,1 oranında düşmüş bulunmaktadır.

Kasım ayında işsizlikte görülen düşük oranlı azalmayla ülkedeki işsizlerin oranı %8,2'den %8,1'e gerilemiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,7 artmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 0,3 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 oranında daralırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,1 gerilemiş bulunmaktadır.

Özel tüketim harcamaları, bir önceki çeyrek döneme göre 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır. İngiltere'nin genel ithalatı 3. çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %1,3 oranında artmıştır. 2009 Ocak ayında 92,6 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 100,5'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında % 0,4 azalırken, Ekim ayında ise % 0,4 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, Kasım ayında ise % 0,2 yükselmiş bulunmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,5 oranında azalmış bulunmaktadır.

İngiltere'de Kasım ayı itibarıyla işsizlik oranı %7,8'dir. İşsizlik oranı yılın üçüncü çeyreğinde %1, Kasım'a dek yıl boyunca %2 artış göstermiştir. OECD'nin tahminine göre İngiltere'de işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,9 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Hazırgiyim başta olmak üzere tekstil ve deri ürünleri ihracatımız açısından da önemli bir pazar olan İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyüme göstermiştir.

İtalya'nın genel ithalatı 2.çeyrekte %3 azalmıştır. 2009 Şubat ayında 95,3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi, Ağustos ayında 100,3'e kadar yükselmiş, Kasım ayında ise 99,7'ye kadar gerilemiştir. Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri İtalya'da Ağustos ayında % 6,4 gerilemişken, Eylül ayında toparlanarak % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

İtalya'da işsizlik oranı Ekim ayında %8'e yükselmiştir. Bu oran İtalya'da son 5 yılda kaydedilen en yüksek oran olmakla beraber, 16 ülkeli Euro bölgesinin %9,8'lik işsizlik oranından daha düşük bir düzeydedir.

Güncel tahminlere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,2 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,7 artış yönündedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 2. ve 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranlarında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif yönündedir.

Fransa'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %0,4 artmıştır. 2009 Şubat ayında 93.8 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.8'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında ise % 4,9 artarken, Ekim ayında ise % 9,2 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,4 oranında artarken, Kasım ayında ise % 0,1 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Kasım ayında % 10 seviyesinde bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,9 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,8 artış yönündedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 büyüyerek durgunluktan çıktığının sinyallerini güçlü bir biçimde vermiştir. Ayrıca ABD'nin genel ithalatı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre %4,8 oranında artmıştır.

2009 Şubat ayında 93.5 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 95.2'e kadar yükselmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2009 yılı genelinde bir önceki yıla göre % 6,2 azalmış bulunmaktadır.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Aralık ayında değişmeyerek, Kasım ayındaki seviyesi olan %10 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD ekonomisi için önem arzeden yeni konut satışları, 2009 yılı Kasım ayında Ekim ayına göre % 11,3, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9 gerilemiş bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, ABD ekonomisinin 2010 yılında % 1,5 oranında büyümesi beklenirken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,9 artacağı yönündedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 oranında artmıştır.

Hollanda'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %1,5 artmıştır. 2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.9'a kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında ise % 1,6 artarken, Ekim ayında ise % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,4 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre % 5,2 azalmış bulunmaktadır.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Kasım ayında % 3,9 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,4 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Kasım ayında bir önceki aya göre % 1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,5 gerilemiş bulunmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik oranı Kasım ayında % 19,4'e çıkmıştır.

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından olan Rusya ekonomisi, 2009'un üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,9 daralırken, yılın ikinci

çeyreğine göre %0,6 büyüme göstermiştir. Ekonomi Bakanlığı'nın tahminine göre ülke ekonomisi 2009 yılını % 8,5 daralma ile kapatmış bulunmaktadır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlatmıştır ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Eylül ve Ekim aylarında bir önceki aya göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,7 oranlarında artmış olmasıdır.

Dünya Bankası'nın Kasım ayında hazırladığı Rusya raporuna göre, 2009 yılı ilk dokuz ayında Ruble'nin %5,9 oranında değer kaybetmesinin de etkisiyle yılın ikinci çeyreğinde ülkenin net ihracatı %66 artış gösterirken, ithalatında büyük ölçüde daralma meydana gelmiştir.

Rusya'da sanayi üretiminde 2009 yılı Ocak-Eylül döneminde % 13,5 oranında gerçekleşen düşüşün Eylül ayında yükselişe geçmesi umut vericidir. Ülkede sanayi üretimi Eylül ayında %0,4 artış göstermiştir.

Rusya'da 2009 Eylül ayı itibariyle işsizlik oranı %7,6'dır. Bu oran 2008 yılı Eylül ayında %5,8'di.

Bununla beraber, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenerek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneği(APRİM'ne) göre lüks hazır giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

2010 Yılı Ocak Ayında Hazır giyim Ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

2010 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına oranla %2,3'lük artışla 1,17 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 977,6 milyon dolarla **%83,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,33 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,4'lük artışla 1,43 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%7,4 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %7,4 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak ayında gerçekleştirilen 1,17 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 977,6 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **977,6 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,4'lük fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 977,6 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,4'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 905,3 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,1 milyar dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak ayında gerçekleştirilen 1,14 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %2,3'lük artış değil, reel anlamda %4'lük düşüş meydana gelmiştir.**

| EURO - DOLAR PARİTESİ OCAK-OCAK DÖNEMİ | | | | | |
|---|----------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | 2008 | 2009 | | 2010 | |
| Aylar | Çapraz Kur | Çapraz Kur | 08 / 09 Değişim % | Çapraz Kur | 08 / 09 Değişim % |
| Ocak | 1,47023 | 1,33181 | -9,41 | 1,43041 | 7,40 |
| Şubat | 1,47316 | 1,28049 | -13,08 | | |
| Mart | 1,54925 | 1,30240 | -15,93 | | |
| Nisan | 1,57628 | 1,31981 | -16,27 | | |
| Mayıs | 1,55605 | 1,36087 | -12,54 | | |
| Haziran | 1,55404 | 1,4018 | -9,80 | | |
| Temmuz | 1,57832 | 1,40848 | -10,76 | | |
| Ağustos | 1,50215 | 1,42543 | -5,11 | | |
| Eylül | 1,43909 | 1,45279 | 0,95 | | |
| Ekim | 1,33679 | 1,48196 | 10,86 | | |
| Kasım | 1,27346 | 1,49021 | 17,02 | | |
| Aralık | 1,35709 | 1,46353 | 7,84 | | |
| Ortalama | 1,47216 | 1,39330 | -5,36 | 1,43041 | 2,66 |
| 1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir. | | | | | |

*İTKİB Genel Sekreterliđi
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
0.02.2010*

| | | TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|--------------|-------------|
| | | OCAK 2010 | | | | | | | | |
| | | 2009 OCAK | 2010 OCAK | DEĞİŞİM | 2009 OCAK | TOPLAM | 2010 OCAK | TOPLAM | 09 / 08 | |
| | | 1000 \$ | 1000 \$ | % | 1000 \$ | KONF'DA | 1000 \$ | KONF'DA | DEĞİŞİM | |
| | | | | | | PAY % | | PAY % | % | |
| AB ÜLKELERİ (15) | ALMANYA | 315.126 | 293.434 | -6,9 | 315.126 | 27,5 | 293.434 | 25,7 | -6,88 | |
| | AVUSTURYA | 17.241 | 11.758 | -31,8 | 17.241 | 1,5 | 11.758 | 1,0 | -31,8 | |
| | BELÇİKA | 22.264 | 34.970 | 57,1 | 22.264 | 1,9 | 34.970 | 3,0 | 57,1 | |
| | DANİMARKA | 38.691 | 42.181 | 10,8 | 38.691 | 3,4 | 42.181 | 3,6 | 9,0 | |
| | FİNLANDIYA | 2.779 | 3.458 | 24,4 | 2.779 | 0,2 | 3.458 | 0,3 | 24,4 | |
| | FRANSA | 92.721 | 96.944 | 4,6 | 92.721 | 8,1 | 96.944 | 8,3 | 4,6 | |
| | HOLLANDA | 74.459 | 64.760 | -13,0 | 74.459 | 6,5 | 64.760 | 5,5 | -13,0 | |
| | İNGİLTERE | 111.961 | 149.738 | 33,7 | 111.961 | 9,8 | 149.738 | 12,8 | 33,7 | |
| | İRLANDA | 4.790 | 5.381 | 12,3 | 4.790 | 0,4 | 5.381 | 0,5 | 12,3 | |
| | İSPANYA | 91.462 | 91.502 | 0,0 | 91.462 | 8,0 | 91.502 | 7,8 | 0,0 | |
| | İSVEÇ | 20.808 | 24.888 | 19,6 | 20.808 | 1,8 | 24.888 | 2,1 | 19,6 | |
| | İTALYA | 98.148 | 92.545 | -5,7 | 98.148 | 8,6 | 92.545 | 7,9 | -5,7 | |
| | LÜKSEMBURG | 194 | 278 | 43,3 | 194 | 0,0 | 278 | 0,0 | 43,3 | |
| | PORTEKİZ | 860 | 690 | -19,8 | 860 | 0,1 | 690 | 0,1 | -19,8 | |
| | YUNANİSTAN | 11.353 | 11.960 | 5,3 | 11.353 | 1,0 | 11.960 | 1,0 | 5,3 | |
| | AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI | | 902.857 | 924.487 | 2,4 | 902.857 | 78,9 | 924.487 | 79,0 | 2,4 |
| | YENİ AB ÜLKELERİ (12) | BULGARİSTAN | 3.315 | 5.111 | 54,18 | 3.315 | 0,3 | 5.111 | 0,4 | 54,2 |
| ÇEK CUMHURİYETİ | | 10.669 | 10.849 | 1,7 | 10.669 | 0,9 | 10.849 | 0,9 | 1,7 | |
| ESTONYA | | 8.347 | 6.065 | -27,3 | 8.347 | 0,7 | 6.065 | 0,5 | -27,3 | |
| Diğer Bölgeler | | - | - | - | - | 0,00 | - | - | - | |
| LETONYA | | 330 | 242 | -26,7 | 330 | 0,0 | 242 | 0,0 | -26,7 | |
| LİTVANYA | | 244 | 247 | 1,2 | 244 | 0,02 | 247 | 0,02 | 1,2 | |
| MACARİSTAN | | 2.320 | 3.781 | 63,0 | 2.320 | 0,2 | 3.781 | 0,3 | 63,0 | |
| MALTA | | 59 | 50 | -15,3 | 59 | 0,01 | 50 | 0,01 | -15,3 | |
| POLONYA | | 7.238 | 9.934 | 37,2 | 7.238 | 0,6 | 9.934 | 0,8 | 37,2 | |
| ROMANYA | | 7.711 | 13.580 | 76,1 | 7.711 | 0,7 | 13.580 | 1,2 | 76,1 | |
| SLOVAK CUMH. | | 1.070 | 1.971 | 84,2 | 1.070 | 0,1 | 1.971 | 0,2 | 84,2 | |
| SLOVENYA | | 1.863 | 1.292 | -30,6 | 1.863 | 0,2 | 1.292 | 0,1 | -30,6 | |
| YENİ AB(12) TOPLAMI | | 43.166 | 53.132 | 23,1 | 43.166 | 3,8 | 53.132 | 4,5 | 23,1 | |
| AB ÜLKELERİ (27) | | 946.023 | 977.619 | 3,3 | 946.023 | 82,7 | 977.619 | 83,5 | 3,3 | |
| Diğer OECD Ülkeleri | ABD | 27.086 | 30.235 | 11,6 | 27.086 | 2,4 | 30.235 | 2,6 | 11,6 | |
| | AVUSTRALYA | 720 | 1.011 | 40,4 | 720 | 0,1 | 1.011 | 0,1 | 40,4 | |
| | G.KORE | 1.289 | 725 | -43,8 | 1.289 | 0,11 | 725 | 0,06 | -43,8 | |
| | İSVEÇİRE | 11.594 | 12.433 | 7,2 | 11.594 | 1,0 | 12.433 | 1,1 | 7,2 | |
| | İZLANDA | 35 | 126 | 260,0 | 35 | 0,00 | 126 | 0,01 | 260,0 | |
| | JAPONYA | 1.860 | 1.950 | 4,8 | 1.860 | 0,2 | 1.950 | 0,2 | 4,8 | |
| | KANADA | 4.358 | 5.226 | 19,9 | 4.358 | 0,4 | 5.226 | 0,4 | 19,9 | |
| | MEXİKA | 381 | 389 | 2,1 | 381 | 0,0 | 389 | 0,0 | 2,1 | |
| | NORVEÇ | 5.743 | 7.293 | 27,0 | 5.743 | 0,5 | 7.293 | 0,6 | 27,0 | |
| | Y.ZELANDA | 14 | 161 | 1050,0 | 14 | 0,00 | 161 | 0,01 | 1050,0 | |
| | Diğer OECD TOPLAMI (2) | | 53.080 | 59.549 | 12,2 | 53.080 | 4,6 | 59.549 | 5,1 | 12,2 |
| | Diğer Avrupa Ülkeleri | ARNAVÜTLÜK | 1.388 | 931 | -32,93 | 1.388 | 0,1 | 931 | 0,1 | -32,9 |
| | | BOSNA HERSEK | 1.261 | 881 | -30,1 | 1.261 | 0,1 | 881 | 0,1 | -30,1 |
| | | K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ | 596 | 929 | 55,9 | 596 | 0,1 | 929 | 0,1 | 55,9 |
| MAKEDONYA | | 1.732 | 1.406 | -18,8 | 1.732 | 0,2 | 1.406 | 0,1 | -18,8 | |
| SİRBİSTAN | | 828 | 938 | 13,3 | 828 | 0,1 | 938 | 0,1 | 13,3 | |
| Diğer Avrupa Ülkeleri TOPLAMI (3) | | 5.805 | 5.085 | -12,4 | 5.805 | 0,5 | 5.085 | 0,4 | -12,4 | |
| ESKİ S.S.C.B. | AZERBAYCAN | 1.298 | 2.380 | 83,4 | 1.298 | 0,1 | 2.380 | 0,2 | 83,4 | |
| | BEYAZ RUSYA | 373 | 248 | -33,5 | 373 | 0,03 | 248 | 0,02 | -33,5 | |
| | KAZAKİSTAN | 3.080 | 3.538 | 14,9 | 3.080 | 0,3 | 3.538 | 0,3 | 14,9 | |
| | ÖZBEKİSTAN | 437 | 142 | -67,5 | 437 | 0,04 | 142 | 0,01 | -67,5 | |
| | RUSYA FEDERASYONU | 14.269 | 14.564 | 2,1 | 14.269 | 1,2 | 14.564 | 1,2 | 2,1 | |
| | TÜRKMENİSTAN | 830 | 364 | -56,1 | 830 | 0,07 | 364 | 0,03 | -56,1 | |
| | UKRAYNA | 7.387 | 5.560 | -24,7 | 7.387 | 0,6 | 5.560 | 0,5 | -24,7 | |
| | ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4) | | 27.674 | 26.796 | -3,2 | 27.674 | 2,4 | 26.796 | 2,3 | -3,2 |
| ORTADOĞU ÜLKELERİ | İRAK | 14.289 | 12.368 | -13,4 | 14.289 | 1,2 | 12.368 | 1,1 | -13,4 | |
| | İRAN | 4.744 | 5.466 | 15,2 | 4.744 | 0,4 | 5.466 | 0,5 | 15,2 | |
| | İSRAIL | 6.296 | 8.222 | 30,6 | 6.296 | 0,6 | 8.222 | 0,7 | 30,6 | |
| | KUVEYT | 655 | 338 | -48,4 | 655 | 0,1 | 338 | 0,0 | -48,4 | |
| | S.ARABİSTAN | 4.560 | 4.255 | -6,7 | 4.560 | 0,4 | 4.255 | 0,4 | -6,7 | |
| | SURİYE | 734 | 462 | -37,1 | 734 | 0,06 | 462 | 0,04 | -37,1 | |
| | ÜRDÜN | 717 | 929 | 29,6 | 717 | 0,1 | 929 | 0,1 | 29,6 | |
| ORTADOĞU TOPLAMI (5) | | 31.995 | 32.040 | 0,1 | 31.995 | 2,8 | 32.040 | 2,7 | 0,1 | |
| AFRİKA ÜLKELERİ | KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ | | | | | | | | | |
| | CEZAYİR | 12.648 | 7.923 | -37,4 | 12.648 | 1,1 | 7.923 | 0,7 | -37,4 | |
| | FAS | 366 | 1.052 | 187,4 | 366 | 0,03 | 1.052 | 0,09 | 187,4 | |
| | LİBYA | 3.163 | 4.041 | 27,8 | 3.163 | 0,3 | 4.041 | 0,3 | 27,8 | |
| | MİSİR | 2.346 | 2.581 | 10,0 | 2.346 | 0,2 | 2.581 | 0,2 | 10,0 | |
| | TUNUS | 1.370 | 5.364 | 291,5 | 1.370 | 0,1 | 5.364 | 0,5 | 291,5 | |
| | KUZEY AFRİKA TOPLAMI | | 19.893 | 20.961 | 5,4 | 19.893 | 1,7 | 20.961 | 1,8 | 5,4 |
| G.AFRİKA CUMH. | 670 | 475 | -29,1 | 670 | 0,1 | 475 | 0,0 | -29,1 | | |
| AFRİKA TOPLAMI (6) | | 20.563 | 21.436 | 4,2 | 20.563 | 1,8 | 21.436 | 1,8 | 4,2 | |
| Diğer Asya Ülkeleri | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 1.336 | 2.036 | 52,4 | 1.336 | 0,12 | 2.036 | 0,17 | 52,4 | |
| | ENDONEZYA | 32 | 114 | 256,3 | 32 | 0,00 | 114 | 0,01 | 256,3 | |
| | HİNDİSTAN | 368 | 195 | -47,0 | 368 | 0,03 | 195 | 0,02 | -47,0 | |
| | HONG KONG | 1.779 | 1.560 | -12,3 | 1.779 | 0,16 | 1.560 | 0,13 | -12,3 | |
| | MALEZYA | 236 | 399 | 69,1 | 236 | 0,02 | 399 | 0,03 | 69,1 | |
| | SİNGAPUR | 204 | 164 | -19,6 | 204 | 0,02 | 164 | 0,01 | -19,6 | |
| | İTALYAND | 176 | 38 | -78,4 | 176 | 0,02 | 38 | 0,00 | -78,4 | |
| | İYAYAN | 186 | 143 | -23,1 | 186 | 0,02 | 143 | 0,01 | -23,1 | |
| | GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI | | 4.317 | 4.649 | 7,7 | 4.317 | 0,4 | 4.649 | 0,4 | 7,7 |
| | BANGLADEŞ | 51 | 20 | -60,8 | 51 | 0,004 | 20 | 0,002 | -60,8 | |
| | PAKİSTAN | 164 | 135 | -17,7 | 164 | 0,01 | 135 | 0,01 | -17,7 | |
| Diğer Asya Ülkeleri TOPLAMI (7) | | 4.532 | 4.804 | 6,0 | 4.532 | 0,4 | 4.804 | 0,4 | 6,0 | |
| (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI | | 1.089.672 | 1.127.329 | 3,5 | 1.089.672 | 95,2 | 1.127.329 | 96,3 | 3,5 | |
| Diğer Ülkeler ve Bölgeler | | 54.908 | 43.440 | -20,9 | 54.908 | 4,8 | 43.440 | 3,7 | -20,9 | |
| TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI | | 1.144.580 | 1.170.769 | 2,3 | 1.144.580 | 100 | 1.170.769 | 100 | 2,3 | |

İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ
KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi