

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN
2009 OCAK
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME

2009 Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2009 yılının Ocak ayında Türkiye'den 1,2 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2008 yılının Ocak ayı ile karşılaştırıldığında ihracatta dolar bazında %20,2 düşüş meydana gelmiştir. 2008 yılının Ekim, Kasım ve Aralık aylarında sırasıyla %17,2, %26,2 ve %25,2 oranında ihracat düşüşü kaydedilen ve 2008 yılını %2,1'lik ihracat düşüşü ile kapatan hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe performans kaybı 2009 yılının ilk ayında da devam etmiştir.

Ancak, bu düşüşe rağmen hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2008 yılını en fazla ihracat yapan sektör olarak kapatan taşıt araçları ve yan sanayi ihracatında 2009 yılının Ocak ayında kaydedilen %53,3'lük keskin düşüşün etkisiyle, yılın ilk ayında "en fazla ihracat yapan sektör" ünvanını geri kazanmıştır.

Diğer yandan, 2009'un Ocak ayında Türkiye genel ihracatı %28,2 oranında düşüşle 9,8 milyar dolardan 7,1 milyar dolara gerilemiştir. Sanayi ürünleri ihracatı ise %31,4 oranında azalarak 8,4 milyar dolardan 5,8 milyar dolar düzeyine inmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde			
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2008 Ocak	2009 Ocak	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	9.820.192	7.051.818	-28,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.445.465	1.152.825	-20,2
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	14,7	16,3	
Sanayi Ürünleri İhracatı	8.400.719	5.765.780	-31,4
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	17,2	20,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bu veriler çerçevesinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki düşüşün daha düşük oranlı olmasının da etkisiyle sektör ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %14,7'den %16,3'e, sanayi ürünleri ihracatındaki payı ise %17,2'den %20'ye yükselmiştir. Dolayısıyla, sektörün genel ihracat performansından ve sanayi ürünleri ihracat performansından daha iyi bir performans gösterdiği söylenebilir.

Ülke Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler

2009 yılının Ocak ayında Ortadoğu ülkeleri hariç tüm belli başlı ülke gruplarına hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %13,8 ile %48,1 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yılın ilk bir ayında artış kaydettiği yegane ülke grubu Suudi Arabistan, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı Ortadoğu Ülkeleri olmuştur. Türkiye'den Ortadoğu Ülkeleri'ne 2009 yılının Ocak ayında %37,5 oranında artışla 31,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ihraç edilmiştir.

Diğer ülke grupları ele alınacak olursa, 2009 yılının Ocak ayında 1,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 953,7 milyon dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile ise %82,7'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmıştır.

Küresel krizle birlikte AB pazarlarındaki daralmaya rağmen, bu ülkelere yönelik ihracatta toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından daha düşük oranlı bir azalma olması bu pazardaki performans açısından önemli görülmektedir.

ABD, Kanada, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu'na 2008 yılının Ocak ayına kıyasla 2009 yılının Ocak ayında %38,1 oranında düşüş ile 53,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilirken, Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer Avrupa Ülke Grubu'na hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %48,1 oranında azalarak dolar bazında 11,2 milyon dolardan 5,8 milyon dolara düşmüştür.

Diğer taraftan, Eski SSCB Ülkeleri'ne 2009 yılının Ocak ayında %37,1 oranında düşüşle 27,9 milyon dolarlık, Afrika Ülkeleri'ne %25,4 oranında düşüş ile 20,6 milyon dolarlık ve Diğer Asya Ülkeleri'ne %13,8 lik düşüş ile 4,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat					
	2008 Ocak 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2009 Ocak 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	1.161.433	80,4	953.675	82,7	-17,9
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	85.901	5,9	53.198	4,6	-38,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, vb)	11.176	0,8	5.805	0,5	-48,1
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	44.347	3,1	27.893	2,4	-37,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	23.026	1,6	31.671	2,7	37,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	27.591	1,9	20.582	1,8	-25,4
Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	5.320	0,4	4.587	0,4	-13,8
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	86.671	6,0	55.414	4,8	-36,1
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	1.445.465	100	1.152.825	100	-20,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler

2009 yılının Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibariyle %27,6 pay ile Almanya, %9,8 pay ile İngiltere, %8,6 pay ile İtalya,%8,1 pay ile Fransa ve %8 pay ile İspanya olarak sıralanmaktadır.

Yılın ilk ayında Almanya'ya ihracat %12,4 oranında düşüş ile 317,7 milyon dolar olurken, İngiltere'ye ihracat %42,1 oranında düşüşle 194,8 milyon dolardan 112,7 milyon dolara gerilemiştir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülke içerisinde sadece İtalya ve İspanya'ya ihracat sırasıyla %2 ve %0,7 oranında artarken, diğer sekiz ülkeye ihracat %9 ile %49,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki İtalya'ya ihracatta 2009 yılının Ocak ayında %2'lik bir artış meydana gelmiş ve 99,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2009'un ilk ayında %9 oranında düşüş kaydederek 93,6 milyon dolara gerilemiştir.

İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %0,7 oranında artışla 92,1 milyon dolar olurken, Hollanda, Danimarka, ABD, Belçika ve İsveç diğer önde gelen pazarlardandır. Bu pazarlardan ABD'ye ihracatın %49,4 gibi yüksek bir oranıyla gerileyerek 53,5 milyondan 27,1 milyon dolara düşmesi, ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı da %3,7'den %2,4'e düşürmüştür.

2008 yılı sonunda en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen dokuzuncu pazar olan Rusya Federasyonu'nun 2009'un Ocak ayı itibariyle ilk on ülke içerisinde yer almaması dikkat çekicidir. Rusya Federasyonu yılın ilk ayında 12. sıraya gerilemiştir.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
OCAK 2009					
	2008 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2009 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	09 / 08 DEĞİŞİM %
ALMANYA	362.876	25,1	317.715	27,6	-12,4
İNGİLTERE	194.824	13,5	112.708	9,8	-42,1
İTALYA	97.466	6,7	99.386	8,6	2,0
FRANSA	102.891	7,1	93.625	8,1	-9,0
İSPANYA	91.456	6,3	92.051	8,0	0,7
HOLLANDA	102.354	7,1	75.041	6,5	-26,7
DANİMARKA	51.044	3,5	38.739	3,4	-24,1
ABD	53.508	3,7	27.094	2,4	-49,4
BELÇİKA	31.080	2,2	22.548	2,0	-27,5
İSVEÇ	24.555	1,7	21.029	1,8	-14,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.112.054	76,9	899.936	78,1	-19,1
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	1.445.465		1.152.825		
İLK 10 ÜLKENİN PAYI	77		78		

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

2009 Yılı Ocak Ayında Hazırgiyim Ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

2009 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına oranla %20,2'lik düşüşle 1,15 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 954 milyon dolarla **%82,7'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2008 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,47 ABD Dolarına eşit iken, **2009 yılının Ocak ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%9,4'lük düşüşle 1,33 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2009 yılı Ocak ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2008 yılının aynı ayına göre **%9,4 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %9,4 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.

Buna göre, 2009 yılının Ocak ayında gerçekleştirilen 1,15 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 954 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **954 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %9,4'lük fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 954 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %9,4'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında 1,04 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2009 yılı Ocak ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,24 milyar dolar olmaktadır**.

Söz konusu ihracat tutarı, 2008 yılı Ocak gerçekleştirilen 1,44 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2009 yılının Ocak ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %20,2'lik düşüş değil, reel anlamda %14'lük düşüş meydana gelmiştir**.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
05.02.2009*